

**UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR**



**GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE  
PACTO PROVINCIA DE PICHINCHA**

**AUTORA: PATRICIA LISSETH OLMEDO VALDIVIESO**

**ASESOR: LISBET MARTÍNEZ GIL**

**QUITO - 2018**

DECLARACIÓN JURAMENTADA



**NOTARÍA 47**  
QUITO - ECUADOR

**ESCRITURA**

Dra. Msc. Ana María Vallejo E.

NOTARIA

**PRIMERA**

**DECLARACIÓN JURAMENTADA****QUE OTORGA: OLMEDO VALDIVIESO PATRICIA LISSETH**

CUANTÍA: INDETERMINADA

COPIAS:

En la ciudad de Quito, Capital de la República del Ecuador, hoy día veinte y cinco de enero del dos mil diez y ocho, ante mí la Doctora Ana María Vallejo Espinoza, Notaria Cuadragésima Séptima del Cantón Quito, comparece la señora **OLMEDO VALDIVIESO PATRICIA LISSETH**, de estado civil casada, mayor de edad, domiciliada en Quito, a quien identifique con su presencia y respectiva cédula de ciudadanía que me presenta, quien autoriza se obtenga el certificado personal único del Registro Civil, para ser agregado conforme el artículo setenta y cinco de la LOGIDC que adjunto, de lo que doy fe y dice: Que libre y voluntariamente con el pleno conocimiento de la gravedad del mismo y de las penas del perjurio declaro : Que mi trabajo de titulación previa a la obtención del título DE INGENIERÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS; de tema PRODUCTO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE PACTO PROVINCIA DE PICHINCHA, y el contenido, es de mi autoría y no representa plagio en ninguna universidad ni instituto a nivel nacional.- HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURAMENTADA del compareciente la misma que queda elevada a escritura pública con todo su valor legal .- Leída la presente escritura íntegramente por mí el notario al compareciente este se afirma y se ratifica con el contenido de la misma y para constancia firma con el suscrito notario de todo lo cual doy fe.

**OLMEDO VALDIVIESO PATRICIA LISSETH**

172154685-9.

  
DRA. ANA VALLEJO ESPINOZA**NOTARIA CUADRAGÉSIMA SÉPTIMA DEL CANTÓN QUITO**

## CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



Número único de identificación: 1721546859

Nombres del ciudadano: OLMEDO VALDIVIESO PATRICIA LISSETH

Condición del cedulaado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/PICHINCHA/QUITO/SANTA PRISCA

Fecha de nacimiento: 30 DE JUNIO DE 1992

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: SUPERIOR

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: CASADO

Cónyuge: MARTINEZ FUENTES WELLINGTON ALFONSO

Fecha de Matrimonio: 25 DE OCTUBRE DE 2013

Nombres del padre: OLMEDO BELTRAN WILSON PATRICIO

Nombres de la madre: VALDIVIESO HEREDIA MARIA ETELVINA

Fecha de expedición: 25 DE OCTUBRE DE 2013

Información certificada a la fecha: 25 DE ENERO DE 2018

Emisor: VALLEJÓ ESPINOZA - PICHINCHA-QUITO-NT 47 - PICHINCHA - QUITO

N° de certificado: 188-088-28658



188-088-28658

Ing. Jorge Troya Fuertes

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación  
Documento firmado electrónicamente





## INFORMACIÓN ADICIONAL DEL CIUDADANO

NUI: 1721546859

Nombre: OLMEDO VALDIVIESO PATRICIA LISSETH

### 1. Información referencial de discapacidad:

Mensaje: LA PERSONA NO REGISTRA DISCAPACIDAD

1.- La información del carné de discapacidad es consultada de manera directa al Ministerio de Salud Pública - CONADIS en caso de inconsistencias acudir a la fuente de información

Información certificada a la fecha: 25 DE ENERO DE 2018

Emisor: VALLEJO ESPINOZA - PICHINCHA-QUITO-NT 47 - PICHINCHA - QUITO

N° de certificado: 187-088-28668



187-088-28668





**CERTIFICADO DE VOTACION**  
ELECCIONES GENERALES 2017  
2 DE ABRIL 2017



**Ecuador**  
**ELIGE CON**  
**TRANSPARENCIA**

**ELECCIONES**  
**2017**  
GARANTIZANDO  
TU DECISION

**013**  
JUNTA No

**013 - 082**  
NÚMERO

**1721546859**  
CEDULA



**OLMEDO VALDIVIESO PATRICIA LISSETH**  
APELLIDOS Y NOMBRES

PICHINCHA  
PROVINCIA

CIRCUNSCRIPCION: 1

QUITO  
CANTON

ZONA: 3

EL CONDADO  
PARROQUIA



CIUDADANA (O):

ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED  
SUFRAGÓ EN LAS ELECCIONES GENERALES 2017

ESTE CERTIFICADO SIRVE PARA TODOS  
LOS TRÁMITES PÚBLICOS Y PRIVADOS

*[Signature]*  
PRESIDENTE DE LA JRV

IMP 1041 M1

Telefono 3380459.  
Direccion La Roldos. N87 De 27-A.  
patty\_pri@s@hotmail.com.

Conforme lo dispone el Art. 18 # 5 de la Ley Notarial  
Doy fe que las fotocopias que antecede en ...  
fojas útiles, guardan conformidad con el documento  
exhibido en original.

25 ENE 2018



*[Signature]*



Se otorgó ante mí, en fe de ello confiero esta **PRIMERA** copia certificada, legalmente  
firmada y sellada en el mismo lugar y fecha de su celebración.-

*[Signature]*

DOCTORA ANA MARÍA VALLEJO ESPINOZA

NOTARIA CUADRAGÉSIMA SEPTIMA DEL CANTON QUITO



Factura: 002-001-000030424

20181701047P00213



NOTARIO(A) ANA MARIA VALLEJO ESPINOZA  
NOTARÍA CUADRAGÉSIMA SÉPTIMA DEL CANTON QUITO

EXTRACTO

Escritura N°:		20181701047P00213					
<b>ACTO O CONTRATO:</b>							
DECLARACIÓN JURAMENTADA PERSONA NATURAL							
FECHA DE OTORGAMIENTO:		25 DE ENERO DEL 2018, (12:33)					
<b>OTORGANTES</b>							
<b>OTORGADO POR</b>							
Persona	Nombres/Razón social	Tipo intervinete	Documento de identidad	No. Identificación	Nacionalidad	Calidad	Persona que le representa
Natural	OLMECO VALDIVIESO PATRICIA LISSETH.	POR SUS PROPIOS DERECHOS	CÉDULA	1721546859	ECUATORIA, NA.	BENEFICIARIO (A)	
<b>A FAVOR DE</b>							
Persona	Nombres/Razón social	Tipo interviniente	Documento de identidad	No. Identificación	Nacionalidad	Calidad	Persona que representa
<b>UBICACIÓN</b>							
Provincia		Cantón		Parroquia			
PICHINCHA		QUITO		COTOCOLLAO			
<b>DESCRIPCIÓN DOCUMENTO:</b>							
<b>OBJETO/OBSERVACIONES:</b>							
CUANTÍA DEL ACTO O CONTRATO:		INDETERMINADA					

NOTARIO(A) ANA MARIA VALLEJO ESPINOZA  
NOTARÍA CUADRAGÉSIMA SÉPTIMA DEL CANTÓN QUITO



Av. de la Prensa N63-124 y Manta • Telf: (02) 2599-723 • Email: [notaria47@gmail.com](mailto:notaria47@gmail.com)



## CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

Dr. Lisbet Martínez G. en calidad de Director del Trabajo de Investigación.

### CERTIFICA

Que el trabajo de investigación para optar por el título de ingeniería en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, cuyo título es: **“DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE PACTO PROVINCIA DE PICHINCHA”**, elaborado por la señora Patricia Lisseth Olmedo Valdivieso, C.I. 172154685-9, ha sido debidamente revisado, y está en condiciones de ser entregado para que siga el proceso de graduación de acuerdo al reglamento de la Universidad Metropolitana.

Atentamente,

---

Dr. Lisbet Martínez G.

**ASESOR**

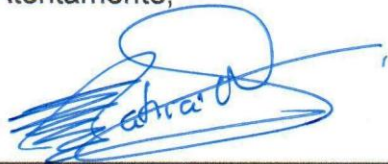
## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

La abajo firmante, en calidad de estudiante de la Universidad Metropolitana de Quito, declaro que el contenido del presente trabajo de investigación:

### “DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE PACTO PROVINCIA DE PICHINCHA”

Requisito previo a la obtención del Grado de Ingeniería en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, son absolutamente originales , auténticos, personales y de exclusiva responsabilidad de la autora habiendo sido citadas las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autores vigentes”

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Patricia', is written over a horizontal line.

Patricia Lisseth Olmedo Valdivieso

CI: 172154685-9

## CESIÓN DE DERECHOS

El trabajo de investigación con el tema "DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE PACTO PROVINCIA DE PICHINCHA"

De la autora Patricia Lisseth Olmedo Valdivieso manifiesto en forma libre y voluntaria lo siguiente:

Cedo los derechos de la tesis a la Universidad Metropolitana y que el contenido sirva de fuentes de información y conocimiento para el bienestar universitario.

Atentamente,



Patricia Lisseth Olmedo Valdivieso

Ci: 172154685-9

**AUTORA**

## DEDICATORIA

*Dedico el presente trabajo principalmente a la luz de mi vida, mi hija SHANIK, Martínez que solo con su existencia ha logrado ser el motor y la razón de mí ser.*

*A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, por estar presente en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.*

*A mi esposo por su apoyo constante y ayuda en el proceso.*

*Todo este trabajo ha sido posible gracias a todos ellos.*

## AGRADECIMIENTO

*Agradezco a Dios por concederme la sabiduría necesaria para desenvolverme intelectualmente y la dicha de brindarme la experiencia de vivir momentos inolvidables, y de permitir que pueda superarme profesional y personalmente.*

*Gracias a mi familia, a mis padres y hermanos, abuelita Blanca porque con ellos he compartido una vida feliz, que guardo en el recuerdo y es un aliento para seguir cosechando éxitos junto a ellos.*

*Sobre todo, gracias a mi esposo e hija, por su paciencia, comprensión y solidaridad con este proyecto, por el tiempo que me han concedido, un tiempo robado a la historia familiar. Sin su apoyo este trabajo nunca se habría escrito y, por eso, este trabajo es también el suyo.*

*Deseo también expresar mi agradecimiento al director de esta tesis, Dr. Lisbet Martínez, por la dedicación y apoyo que ha brindado a este trabajo, por su increíble talento de enseñanza, rigor en la dirección del trabajo y múltiples explicaciones del tema.*

*Gracias a mis amigos, que siempre me han prestado un gran apoyo moral y humano, necesarios en los momentos difíciles de este trabajo y esta profesión.*

*A todos, muchas gracias.*

## INDICE GENERAL

DECLARACIÓN JURAMENTADA .....	I
CERTIFICACIÓN DEL ASESOR .....	II
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD .....	III
CESIÓN DE DERECHOS .....	IV
DEDICATORIA .....	V
AGRADECIMIENTO .....	VI
INDICE GENERAL .....	VII
ÍNDICE DE TABLAS .....	X
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....	XII
RESUMEN .....	XIII
ABSTRACT .....	XIV
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>4</b>
<b>FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL PROCESO DE DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b> .....	<b>4</b>
1.1 Fundamentación teórica .....	4
1.1.1 Generalidades del Turismo .....	4
1.1.2 Características de un Producto turístico .....	9
1.1.3 Diseños para la elaboración de productos turísticos .....	11
1.2 Generalidades de Ecuador turístico .....	15
1.3 Aspectos importantes de la Parroquia de Pacto .....	16
1.3.1 Generalidades de la Parroquia de Pacto .....	16
1.3.2 Ejes Económicos de la Parroquia de Pacto .....	19
1.3.3 Elementos importantes para el diagnóstico del estado actual de la Parroquia de Pacto .....	20
1.3.4 Actores locales y proyectos relacionados .....	24

1.3.5 Desarrollo de la actividad turística en la Parroquia de Pacto .....	26
1.4 Antecedentes teóricos y empíricos del proceso de diseño de productos turísticos para la Parroquia de Pacto.....	29
1.4.1 Antecedentes teóricos .....	29
1.4.2 Observación de actividad turística empírica en la Parroquia de Pacto .....	31
1.5 Diagnóstico del proceso de productos turísticos en la Parroquia de Pacto .	34
1.5.1 Conclusiones del Diagnóstico de la situación de la Parroquia de Pacto ...	34
1.6 Fundamentación legal.....	35
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>38</b>
<b>PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA DE PACTO .....</b>	<b>38</b>
2.1 Procedimiento a Implementar .....	38
2.2 Fase I: Diagnóstico de la Situación .....	39
2.3 Fase II Diseño de Producto .....	40
2.4 Fase III Análisis de los Efectos del Desarrollo Turístico .....	41
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>42</b>
<b>PRODUCTO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE PACTO PROVINCIA DE PICHINCHA.....</b>	<b>42</b>
3.1 Presentación .....	42
3.2 Análisis Situacional .....	42
3.2.1 Análisis Interno .....	43
3.2.2. Análisis Externo:.....	49
3.2.3 Estudio de Mercado.....	58
3.3 Diseño del Producto.....	73
3.3.1 Objetivos.....	73
3.3.2 Imagen del nuevo producto turístico. ....	73
3.3.3 Descripción del Producto Turístico.....	75
3.3.4 Selección de Recursos turísticos .....	76

3.3.5 Selección de Equipamiento .....	77
3.3.6 Selección de actividades .....	78
3.3.5 Propuesta de Itinerario .....	78
3.4 Análisis de los impacto del desarrollo turístico en la Parroquia de Pacto ....	85
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>87</b>
CONCLUSIONES.....	87
RECOMENDACIONES .....	88
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>89</b>
ANEXOS.....	93



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	6
Tabla 2.....	25
Tabla 3.....	28
Tabla 4.....	40
Tabla 5.....	44
Tabla 6.....	46
Tabla 7.....	47
Tabla 8.....	48
Tabla 9.....	49
Tabla 10.....	50
Tabla 11.....	51
Tabla 12.....	51
Tabla 13.....	52
Tabla 14.....	53
Tabla 15.....	54
Tabla 16.....	54
Tabla 17.....	61
Tabla 18.....	64
Tabla 19.....	65
Tabla 20.....	66
Tabla 21.....	67
Tabla 22.....	68
Tabla 23.....	69
Tabla 24.....	69
Tabla 25.....	70
Tabla 26.....	70
Tabla 27.....	71
Tabla 28.....	72
Tabla 29.....	75
Tabla 30.....	76
Tabla 31.....	77
Tabla 32.....	78

Tabla 33.....	80
Tabla 34.....	82
Tabla 35.....	84
Tabla 36.....	85

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 .....	17
Ilustración 2 .....	18
Ilustración 3 .....	38
Ilustración 4 .....	40
Ilustración 5 .....	41
Ilustración 6 .....	56
Ilustración 7 .....	57
Ilustración 8 .....	73
Ilustración 9 .....	79
Ilustración 10 .....	81
Ilustración 11 .....	83

## RESUMEN

En el siguiente proyecto de titulación, se enfoca en la elaboración de un producto turístico para la parroquia de Pacto en el Distrito Metropolitano de Quito (D.M.Q.)

La Parroquia de Pacto al encontrarse en el Choco Andino cuenta con gran diversidad biológica en cuanto a flora y fauna endémica de la región por el clima privilegiado con el que cuenta (cálido - húmedo) lo que conlleva a la presencia de atractivos turísticos únicos por su belleza como cascadas, senderos ecológicos bosques primarios y ríos de aguas bastante cristalinas que llaman la atención del visitante

El desconocimiento de la potencialidad turística existe por la poca gestión local de puesta a valor de sus atractivos, es por ello que se plantea la idea de un producto turístico que cumpla con las características necesarias y la metodología adecuada para su elaboración en beneficio de la Parroquia de Pacto ubicada al noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, con habitantes que viven especialmente de la ganadería agricultura y trabajo artesanal además se ha dado un leve desarrollo en cuanto al turismo pero de manera empírica o comunitario.

Para ello se realiza un estudio de lo que conlleva realizar un producto turístico, como son sus componentes y orden metodológico para su realización tomando en cuenta el diseño de productos turísticos expuesto por Beatriz Díaz, dando como resultado un producto turístico constituido por levantamiento de atractivos naturales, infraestructura y rutas turísticas complementados para dar a conocer el potencial turístico que constituye la Parroquia de Pacto.

## ABSTRACT

This degree project focuses on the development of a tourism product for Pacto's parish located in the Metropolitan District of Quito (D.M.Q).

The parish of Pacto that located in the Choco Andean has a great biological diversity in terms of flora and fauna endemic of the region, caused by the privileged climate (warm - humid), which leads the presence of unique tourist attractions for its beauty such as waterfalls, ecological paths, primary forests and rivers of quite crystalline waters that attract the visitor's attention.

The ignorance of the tourist potential is caused by little local management and the value of its attractions, that's why is proposed the idea of create a tourism product that meets with the necessary characteristics and the appropriate methodology for the development and benefits of Pacto's parish located to the northwest of the Metropolitan District of Quito, with inhabitants that live especially of the cattle ranch, agriculture and artisanal jobs, in addition there has been a slight development according with the tourism but in an empirical or community way.

In fact at the end, was necessary a study about how make a tourism product, as are its components and the methodological order to do that, for this, the design of tourism products exposed by Beatriz Díaz was taken into account, getting as a result a tourism product conformed by natural attractions, infrastructure and complementary tourist routes to make known the tourist potential that constitutes the Pacto's Parish.

## INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país mágico, escenario de una sorprendente naturaleza, de culturas diversas y de las más variadas costumbres. Ubicado al noreste de Sudamérica. Dentro de la gran oferta turística de nuestro país está la Parroquia de Pacto ubicada a aproximadamente 70kms de Quito en el noroccidente del Distrito Metropolitano, es una zona que cuenta con una superficie de 346.34 km<sup>2</sup> y es eminentemente agrícola y ganadera.

La Parroquia de Pacto presenta deficiencias en cuanto a las propuestas de productos turísticos que ayuden al fortalecimiento de la actividad turística por lo que se percibe la necesidad de desarrollar un diseño de producto turístico y poder posicionarlo en el mercado turístico como oportunidad para llegar al crecimiento económico de la zona, generar plazas de trabajo apoyando al cambio de la matriz productiva e incentivar el cuidado y protección de los ecosistemas frágiles y del medio ambiente en general, colocándolo en competencia con destinos ya conocidos con semejantes características, siendo posible con la identificación de la oferta turística que cuenta la Parroquia, adecuándola a la visible demanda de turistas que visitan la región, con óptima viabilidad cumpliendo las expectativas del proyecto.

A partir de una investigación exploratoria realizada, se pudo constatar la existencia de una **situación problemática**, la cual se define como la presencia de deficiencias en cuanto a las propuestas de productos turísticos que ayuden al fortalecimiento de sus atractivos turísticos, mediante atractivos naturales y culturales lo que se manifiesta en la insuficiente gestión turística de la zona, por la poca información sobre sus atractivos, el bajo índice de visitantes, la escasa cultura turística de su población; lo que incide en un limitado impacto de la actividad turística en el desarrollo económico y social local.

Derivado de esta situación, se formula el **problema** de investigación que se refleja en la necesidad de perfeccionar el producto turístico de la parroquia de Pacto, que pueda ser comercializado eficazmente nacional e internacionalmente; teniendo por **objeto de estudio** al producto turístico de la Parroquia de Pacto con el **objetivo** de diseñar un producto turístico en la Parroquia de Pacto, que por su calidad pueda ser

comercializado a nivel nacional e internacional y con ello poder generar mayor afluencia de turistas al lugar incrementando la actividad turística y desarrollo económico,

Se definieron un conjunto de **preguntas científicas** que guiaron el proceso investigativo:

¿Cuáles son los antecedentes teóricos y empíricos de los productos turísticos de la Parroquia de Pacto?

¿Cuál es el estado actual del producto turístico de la Parroquia de Pacto?

¿Qué estructura metodológica permitirá el diseño de productos turísticos de la Parroquia de Pacto?

¿Qué producto turístico proponer para el desarrollo de la actividad turística en la Parroquia de Pacto?

Para responder estas preguntas, se formularon las siguientes **tareas de investigación**:

- Determinar los antecedentes teóricos y empíricos del producto turístico de la Parroquia de Pacto.
- Diagnosticar el producto turístico de la Parroquia de Pacto.
- Definir la estructura metodológica para diseñar el producto turístico de la Parroquia de Pacto.
- Diseñar el producto turístico de la Parroquia de Pacto.

Los diferentes **métodos** de investigación utilizados fueron:

El análisis bibliográfico para sistematizar los elementos teóricos sobre el objeto de estudio. El método histórico lógico para analizar y caracterizar la evolución del objeto de estudio.

Se empleó el método inductivo-deductivo a lo largo de todo el proceso de investigación, orientándose específicamente a efectuar estudios parciales sobre los cuales se fundamentará la nueva información que se constituirá en la construcción del producto turístico en la Parroquia de Pacto, el estudio de principios para la realización de productos turísticos y leyes más generales mediante procedimientos

deductivos para llegar a conocer la estructura correcta para la elaboración del proyecto.

El método sistémico-estructural, para el diseño del producto turístico; que permitió definir sus componentes y relaciones sistémicas.

Se emplearon métodos empíricos y técnicas como la observación, entrevistas a los actores sociales para la obtención de información sobre los recursos y bienes naturales y culturales.

El **aporte práctico** se concreta en un producto turístico factible que cumpla con las características y componentes necesarios para lograr el aprovechamiento de los atractivos y recursos con los que cuenta la Parroquia de Pacto.

El informe de investigación se estructura en tres capítulos donde se exponen el proceso y los resultados de la investigación realizada.

En el Capítulo I se desarrolla un abordaje en cuanto al marco teórico abarcando temas puntuales como el turismo su desarrollo hasta llegar a la definición y análisis del producto turístico enfocándose en autores que han realizado investigaciones y proyectos anteriores, además en este capítulo se puede apreciar aspectos importantes en cuanto al turismo actual de la Parroquia de Pacto como antecedentes, datos específicos y el diagnóstico de la situación turística en la localidad

En el Capítulo II se define y explica la metodología para la realización de un diseño de producto turístico basado en los aportes de la autora Beatriz Días.

En el Capítulo III se realiza la propuesta de producto turístico siguiendo la metodología empleada.

Al final se arriban a conclusiones y se realizan recomendaciones que permitirán la implementación de la propuesta realizada y su mejoramiento continuo.



## CAPÍTULO I

# FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL PROCESO DE DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

### 1.1 Fundamentación teórica

La investigación tiene un enfoque teórico práctico fundamentada en conceptos de varios autores y las definiciones más básicas para el desarrollo de las siguientes actividades. Se desarrolla mediante la revisión de bibliografía y recopilación de información de interés.

#### 1.1.1 Generalidades del Turismo

El turismo se ha convertido en una actividad económica importante a nivel mundial ya que ha venido evolucionando con el pasar del tiempo hasta convertirse en una de las principales fuentes económicas de varios países esto debido a las actualizaciones tecnológicas y estudios que permiten la difusión de los atractivos a nivel mundial.

La confusión y diversidad de elementos enmarcados en el turismo han derivado en un sinnúmero de definiciones en torno al mismo, todo esto depende del enfoque desde el cual el autor lo aborde. En este sentido se expone algunas definiciones como:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo, 2007)

Con la evolución de esta actividad a lo largo del tiempo, aparecen otros elementos inmersos en su definición, es así que también se define como: "Turismo es el

desplazamiento corto o temporal que realizan las personas hacia destinos distintos a sus lugares de residencia habitual, motivado por cualquier actividad que quieran realizar durante su estancia en el destino” (Organización Mundial del Turismo, 2007)

Como aporte principal, el turismo es la consecuencia de un fenómeno social cuyo eje central es la existencia del tiempo libre, por el que se realizan viajes como una manera de aprovechar dicho tiempo, a su vez esto se desglosa en varias actividades que no pudieron ser programadas con anterioridad, por ello se logra la paulatina evolución con la incorporación de nuevos servicios para incrementar el grado de satisfacción de los turistas en el destino visitado (Bouillon, 2006).

Para la realización de la actividad turística se requiere como eje fundamental la presencia de recursos turísticos relacionados en la zona y relacionados con los motivos de viaje antes mencionados, conociendo que un recurso turístico corresponde también a aquellos bienes y servicios que por la actividad humana y su intervención, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda con sentido de relevancia que busque cumplir con el interés de los viajeros y que además de ello se encuentren ubicados de tal manera que sean accesibles para los visitantes.

Como parte fundamental de los recursos turísticos se debe señalar al estudio de los atractivos debidamente categorizados:

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Estudios de Turismo, 2009)

Tabla 1

## Clasificación de los Atractivos Turísticos: Categoría Sitios Naturales

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
SITIOS NATURALES	1.1. Montañas	a) Altas montañas b) Cordilleras c) Nudos e) Colinas g) Glaciares d) Volcanes f) Mirador
	1.2. Planicies	a) Llanuras c) Valles b) Salitres d) Mesetas
	1.3. Desiertos	a) Costeros c) Dunas b) Del interior
	1.4. Ambientes Lacustres	a) Lagos c) Ciénegas e) Cochas g) Charcas estacionales b) Lagunas d) Vertientes f) Pantanos
	1.5. Ríos	a) Manantial o fuente b) Riachuelo o Arroyo c) Rápidos o raudales d) Cascada, catarata e) Rivera f) Delta g) Desfiladero h) Vados i) Remanso
	1.6. Bosques	a) Páramo b) Ceja de Selva Occidental c) Nublado oriental d) Nublado occidental f) Montano bajo oriental g) Montano bajo occidental h) Húmedo tropical amazónico i) Húmedo tropical occidental j) Manglar
	1.7. Aguas subterráneas	a) Aguas minerales b) Aguas termales
	1.8. Fenómenos espeleológicos	a) Cuevas b) Cavernas c) Ríos subterráneos
	1.9. Fenómenos geológicos	a) Cráteres c) Flujos de lava d) Tubos de lava f) Escarpas de falla g) Solfataras b) Calderas e) Géiseres h) Cañón

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Patricia Olmedo

Con la tabla analizada acerca de la clasificación de los recursos naturales, se puede visualizar que los recursos naturales están dentro de esta clasificación para poder ser inventariados y fomentados en actividades turísticas y de esta manera puedan ser utilizados dentro de un producto turístico que cuenta con las fases necesarias para ser debidamente utilizado.

Y es como se determina que en el turismo se van estableciendo relaciones las cuales van formando un sistema. El sistema turístico nace desde la visión de que el turismo no puede ser estudiado de manera independiente por ser un fenómeno complejo que abarca varios sectores que forman parte de un todo. En este sentido se exponen las siguientes definiciones: “El sistema turístico es un conjunto de conexiones que se forman entre los subsistemas representados por la localidad, organizaciones, empresas turísticas y los tipos de ambientes en este caso económico, social, tecnológico, político y ecológico” (Kaspar, 1976).

Estudiando desde el punto de vista de la teoría general de los sistemas, el sistema turístico es “Un sistema abierto que contiene cinco elementos interactuando en un amplio entorno, estos elementos son los turistas, la región de origen, región de tránsito, región del destino turístico y la industria del turismo” (Leiper, 1981).

Sin embargo aunque este sistema turístico sea abierto debe ser a su vez funcional, es decir debe seguir parámetros como objetivos, evaluación, recursos, gestión y componentes, los cuales son el turista, las atracciones, el transporte, la información, promoción y servicios que se interrelacionan como una red (Fernández Güell, 1989).

El aspecto importante a considerar es que el sistema turístico puede ser abordado desde dos enfoques, uno económico y otro geográfico. El enfoque del sistema turístico económico se fundamenta en la oferta y la demanda: “La oferta es concebida como el producto o destino turístico, en donde se encuentran los atractivos y servicios que serán consumidos por la demanda, la cual está representada por el turista que consume los servicios, mediante transacciones monetarias”, (Gunn, 2002).

En esta misma línea, Boullón define que:

El sistema turístico tiene su origen particularmente en el punto donde convergen la oferta y la demanda turística a través de la venta de un producto turístico, el cual se complementa con la planta e infraestructura física que posee el destino, conjuntamente estos forman la estructura de producción del sector. En el núcleo central del sistema turístico está la superestructura turística cuyo rol principal es controlar la eficiencia del sistema en cuanto a la interrelación de sus elementos. (Boullón, 2006)

Por otro lado, el sistema turístico visto desde el enfoque geográfico como lo plantea el modelo de Leiper, está considerado a partir del desplazamiento de los turistas desde su entorno habitual hacia el destino turístico. No obstante, cual sea el enfoque desde el que se analiza el sistema turístico, se puede determinar que la actividad turística no solo comprende un lugar bello que se desea dar a conocer sino también la existencia de infraestructura y planta turística elementos que hacen posible la estancia placentera de los turistas ya que están diseñados para satisfacer las necesidades básicas de los visitantes tales como alimentación transporte y pernoctación, se debe tener claro que estos elementos deben estar dentro de los productos turísticos para poder ser bien elaborados y llevados a la práctica.

En este sentido según el destino se define como: “El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico”. (Organización Mundial del Turismo, 2007). Por otro lado también se lo define como: “El lugar hacia donde se desplaza la demanda para consumir el producto turístico” (Ferminia Millet, 2011),

Por último el destino no hace solo referencia a aquel lugar que cuenta con una infraestructura y servicios plenamente desarrollados sino también a los lugares que están en proceso de evolución, es así que el destino se define como “Un espacio geográfico con rasgos propios, infraestructura y servicios, que posee cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos de planificación, adquiere una característica de centralidad atrayendo a los turistas mediante productos bien estructurados, con carácter integrador” (Valls, 2004).

Para la comercialización del producto turístico se debe comprender que haciendo referencia ya no solamente a productos sino también a los servicios orientados a la

satisfacción de necesidades de las personas, es que (Acerenza, 2004) menciona que aparece el Marketing Turístico, como una especialización del marketing en cuanto a la prestación de servicios.

El marketing turístico se concibe como la ciencia que estudia el proceso entre la oferta y la demanda de productos turísticos, con el propósito de establecer intercambio entre vendedores y clientes de forma óptima, permitiendo ganancias para la empresa y satisfacción a los turistas. (Funcia Morán & Plochét García, 2010)

Es por ello que para que exista actividad turística se debe contar con la demanda que en este caso son los visitantes que buscan nuevos lugares o sitios de interés ya sea de naturaleza o de cultura para visitar esto también en combinación con la correcta difusión y promoción de los atractivos turísticos bien estructurados proyectados como productos turísticos para que se garantice la experiencia satisfactoria que tendrá la demanda o para poder ser recomendada a otros posibles turistas.

### **1.1.2 Características de un Producto turístico**

La definición de producto turístico que es el objeto de estudio de esta investigación es que es “Un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades, que satisfacen sus necesidades, otorgándole beneficios y satisfacción de manera íntegra” por otra parte la han definido que: (Pérez, Guerrero, & González, 2010)

Todo producto turístico está constituido por una combinación de hasta tres factores. Éstos son: Vivencial: festivales, actividades, comunidad, eventos, comidas y entretenimiento, compras, seguridad, servicios. • Emocional: recursos humanos, culturales e históricos, hospitalidad. • Físico: infraestructura, recursos naturales, alojamiento, restaurantes. Entonces, visto desde el diseño de una experiencia; esto analizado desde el diseño de una experiencia. (Conceptos Fundamentales del Turismo, 2015)

En otras palabras, es un conjunto de factores tangibles (infraestructura, equipamiento, alojamiento, etc.) e intangibles (emociones vividas, cultura, hospitalidad, etc.) que logran la satisfacción de las necesidades de un visitante

En la última definición citada por López concreta en la retroalimentación quien menciona que el producto turístico es un conglomerado de subproductos, los cuales poseen un valor añadido, a la vez estos son complementados con elementos como accesibilidad, equipamiento, servicios, entre otras cosas, y permiten que el turista disfrute de una experiencia agradable. (Pérez, Vázquez, & Álvarez).

De tal manera que el producto turístico se convierte en el componente esencial para que la actividad turística se desarrolle con éxito, ya que este prácticamente incluye todos los recursos, atractivos y se complementa con la infraestructura, servicios y actividades disponibles en un destino, para la satisfacción de las necesidades, expectativas de los turistas, las cuales se pueden percibir a partir de la existencia del tiempo libre.

Para la realización de un producto turístico debe conceptualizar el Proceso de diseños de productos turísticos para sustentar el conocimiento que ayude a la productividad y desarrollo de la actividad turística por lo que según Hernández 2007 debe ser considerado como un trabajo artístico, original, con los siguientes objetivos: rentabilidad económica, social y ambiental, y la satisfacción de la demanda para cumplir con los objetivos principales de satisfacción de las necesidades y experiencias que desean obtener los visitantes después de conocer el producto. (Machado & Hernández, 2007)

Las teorías acerca de los elementos inmersos en el producto turístico son varias, a continuación se aborda algunas descripciones de autores en torno al tema:

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo todo producto turístico consta de tres elementos fundamentales que son experimentales, emocionales y materiales. (Perú, Ministerio del Exterior y Turismo, 2014)

Por ello todo producto turístico todos los productos turísticos de cualquier denominación deberían contener el efecto emocional relacionado con la oferta calidad de servicios el elemento emocional referido al intercambio de cultura entre la comunidad local y los turistas y el rasgo material en cuanto a la infraestructura y planta turística de la zona.

Por ende, el producto se puede constituir de varios elementos pero aquellos que no pueden faltar y deben estar presentes son los atractivos turísticos que se

constituyen en la razón de ser del mismo producto, además estos atractivos necesitan otros elementos que lo complementen como la infraestructura, equipamiento, servicios y actividades, estos aspectos mencionados no se pueden eludir en el diseño y elaboración de productos turísticos.

Dentro de los elementos para la constitución de un producto turístico esta la infraestructura turística que es una amalgama de servicios y obras que ayudan en general al desarrollo económico y social de un país para ayudar en el incremento de la actividad económica ejemplo de ello tenemos las vías de acceso que pueden ser terrestres, aéreas, lacustre o marítimas; por otro lado se integra también las redes de comunicación como teléfonos e internet y el equipamiento urbano que comprende los servicios básicos con agua luz, teléfono, alcantarillado y energía eléctrica.

### **1.1.3 Diseños para la elaboración de productos turísticos**

Dentro de la elaboración de productos turísticos se observa la teoría de (Schnarch, 2001), que tiene como objetivo en su indagación elaborar un proceso de desarrollo de nuevos productos, enfocado desde la misión y estrategias corporativas de una compañía, de tal manera que pueda ampliar su margen de rentabilidad y a su vez satisfacer las necesidades que van surgiendo en el mercado.

Para esto el autor sugiere que dicho proceso comience con el establecimiento de objetivos, posteriormente se realiza la reproducción de ideas las cuales deben estar contempladas dentro de un sistema formal y sistemático para que puedan enmarcarse dentro de los objetivos examinados. Consecutivamente se pasa a la selección de dichas ideas, un factor que determina que ideas son las más oportunas para desarrollarse, es el nivel de congruencia que estas tengan con respecto a la actividad a la que se dedica la empresa, conjuntamente con la misión y estrategias corporativas.

Como siguiente fase está la prueba del concepto, donde el producto pasa de una simple idea a ser algo más detallado desde la perspectiva del cliente y se somete a una prueba, con el objetivo de estimar la aceptación que éste tendrá en el mercado. Seguido de esto está el análisis del negocio, etapa en la cual están contemplados tres aspectos: la evaluación del mercado con la finalidad de estimar las posibles ventas, análisis de factibilidad y un cálculo de rentabilidad, culminado esto se



procede al desarrollo como tal del producto, donde todo el aspecto y descripción teórica se traduce en un producto físico sometiéndose a pruebas. Seguido de la fase de elaboración de estrategias de marketing, la cual se complementa finalmente para cerrar el proceso con planes y programas de lanzamiento del nuevo producto en el mercado.

En esta misma línea de enfoque mercadológico el autor (Satesmases, 2012), establece como objetivo dentro de su estudio, formular un proceso para la planificación de los nuevos productos con el fin de garantizar el éxito de los mismos en el mercado y que las empresas reduzcan el nivel de fracasos. Este proceso inicia con la generación de ideas la cual es una búsqueda sistemática de nuevos productos que se pueden obtener por diversas fuentes como: clientes de la empresa actuales, empleados, distribuidores y proveedores más cercanos a la organización, los competidores se continua con el desarrollo del concepto del producto el cual describe detalladamente el mismo para que sea fácilmente asimilado por el cliente, y al mismo tiempo se somete este concepto a un test para verificar como se interpreta y evalúa el mismo dentro de un grupo de clientes potenciales. Posteriormente se desarrolla el diseño de la estrategia de marketing y análisis económico, en esta parte del proceso se describe el mercado objetivo, el posicionamiento del producto, previsión de ventas, participación del mercado y beneficios durante el ciclo de vida del producto, esto como parte de la estrategia comercial la cual debe ir alineada con los objetivos y recursos de la organización, por otra parte dentro de esta misma fase está el análisis económico el cual supone una revisión de ventas, costos, beneficios, potencial de crecimiento, duración en el mercado, y vulnerabilidad del producto.

Una vez analizado como se efectúa el proceso para diseño de productos/bienes se procede a estudiar las metodologías para elaborar productos turísticos, entre estos el estudio de (Serra, 2003), quien tiene como objetivo proponer una metodología para el desarrollo de nuevos productos turísticos con la finalidad que las empresas puedan subsistir dentro del mercado mediante la planificación progresiva de su oferta actual, adecuando una de más alto nivel y que contemple a su vez los nuevos gustos, preferencias y modas que se suscitan en la demanda.

Seguido de esta fase se tiene el paso de selección o cribado de ideas en el cual se van eliminando y reduciendo ideas que son poco factibles, posteriormente a esto se hace el desarrollo y test del producto donde se describe detalladamente la idea del producto de tal manera que pueda ser asimilado desde el punto de vista del consumidor y este a su vez pueda evaluar el concepto del mismo. Una vez concluida esta fase Serra señala como un paso posterior el diseño de la estrategia de marketing para introducir el producto en el mercado y se verifica la viabilidad de esta estrategia con respecto a la estrategia de marketing de la empresa. Superado esta parte del proceso se da paso al Desarrollo del Producto/Servicio y test del mercado, se concluye al final con el lanzamiento y comercialización del producto, pero esto una vez que se han obtenido resultados alentadores en las fases anteriores.

Por otra parte, (Uruguay, Ministerio de Turismo y Deporte), propone un Manual práctico para la creación y estructuración de productos turísticos, el cual se centra en la planificación del desarrollo de productos turísticos, lo cual es fundamental según lo plantea el Ministerio, puesto que el producto necesita asociarse a un propósito, el cual responde a una serie de objetivos, estrategias y tiene un cronograma de acción para ejecutar el producto.

Este manual va a aportar algunas fases que no han sido expuestas anteriormente en otras metodologías, este parte de un concepto preliminar, en el cual surge una idea de manera espontánea por parte de actores inmersos en el sector turístico o con relación al mismo, la idea es identificada como una nueva oportunidad de negocio dentro de un mapa mental, el cual a su vez contempla los beneficios a ofrecer, población objetivo, atractivos, servicios y actividades a incorporarse. Siguiendo con la fase de investigación preliminar que también se puede constituir en un análisis de mercado ya que realiza un análisis de la demanda, de la oferta pero añade un punto adicional que es el análisis de atractivos, si bien es cierto la selección del destino es clave, pero también es necesario profundizar cuales son los atractivos más relevantes dentro del mismo y su ubicación exacta.

Hasta esta etapa del diseño del producto es necesario que se realice una primera evaluación de la idea original, ya que al fusionar los resultados del análisis de localización y el de mercado se logra definir con mayor detalle las actividades

potenciales que se ofertarán al mercado. En el momento que la organización decida implementar el producto en el mercado, ejecutará planes de comercialización y promoción. Por último, para el cierre de todo el ciclo de diseño de producto se hace una integración final sintetizada en un plan de negocios que contiene en extracto la factibilidad y futuro del producto.

Reafirmando el criterio de Serra, la (Comision Europea de Turismo; Organizacion Mundial del Turismo, 2013) elabora un manual, el cual añade un valor agregado por tener un enfoque de carácter participativo e integral, el cual promueve y se asegura de que todas las partes interesadas expongan sus puntos de vista y aspiraciones del proyecto.

Este proceso parte desde el estudio de mercado, dentro de esta fase se analiza el perfil y segmento del mercado al que se va a dirigir el producto, es decir sus características, tendencias, gustos y preferencias, se determina una zona apropiada para el desarrollo del producto, en este punto la metodología ya propone una socialización y consulta del producto con los actores locales, lo que servirá para destacar los atractivos, el recurso humano cumple un papel importante dentro d esta metodología ya que va a estar encargado de manejar el producto, este recurso humano cumplirá con el perfil profesional y nivel para operar productos turísticos planificados, el último paso es el marketing que consiste en dar a conocer el producto y posicionarlo en el mercado.

Por otro lado se expone según (Díaz, 2011) la metodología de realizar productos turísticos mediante la elaboración de fases necesarias con elemento muy similares a los ya expuestos con anterioridad exponiendo su autora al diseño de productos turísticos como una destreza para la organización comercialización y conocimientos técnicos de evaluación de recursos y planificación turística con acciones concretas; ya que la autora aborda como primera fase la necesidad de analizar el potencial turístico mediante un análisis situacional y recolección de datos que ayuden al diseño propiamente del producto analizando la oferta turística, demanda y diferentes recursos.

Siguiendo con la elaboración de pasos para el diseño del producto en el que se incluye la estructura propia del producto turístico.

Y finalmente se termina con la idea de implementación de dicho producto o servicio dinamizando recursos turísticos analizando variables socioeconómicas para el entorno y las estrategias necesarias para un plan de marketing o los diferentes programas que crea necesario para la comercialización del producto.

Como se evidencia en la recopilación de métodos para la elaboración de producto turísticos no existe un modelo único para esta investigación sin embargo si se puede observar que varios autores tienen elementos con bastante similitud para la elaboración de estos productos, basando en el análisis situacional y en la realización del diseño mediante la selección de recursos turísticos y oferta turística existente en la zona en la que se desee implementar dicho producto además del análisis de los posibles impactos que generaría la ejecución del proyecto.

## **1.2 Generalidades de Ecuador turístico**

La República del Ecuador está localizado al Noroeste de América del Sur, tiene una extensión de 256.370 kilómetros cuadrados, con una población de 14.483.499 (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

Limita al Norte con Colombia, al Sur-Este con Perú y al Oeste con el Océano Pacífico. La capital de la República del Ecuador es Quito, siendo un país pequeño geográficamente es muy diverso, es así que el Centro de Monitoreo de la Conservación del Ambiente, un programa de las Naciones Unidas por el medio Ambiente, identificó al Ecuador entre los 17 países más mega diversos del mundo además el Ecuador cuenta con 14 nacionalidades y 18 grupos étnicos, reconocidos oficialmente en la Constitución de la República del Ecuador, declarándolo así como un Estado Pluricultural y Multiétnico, reconoce a su vez como lenguas oficiales el castellano, quechua y otras lenguas indígenas. Ecuador está formado por 4 regiones: Región Sierra o Andes, Región Amazónica, Región Litoral o Costa y la Región Insular o Galápagos.

La República del Ecuador cuenta con 24 provincias y 221 cantones. Una de las principales provincias del Ecuador, es la provincia de Pichincha, la cual se encuentra ubicada en la región Andes o Sierra, al norte del territorio ecuatoriano. Limita al Norte con las provincias de Imbabura y Esmeraldas, al Sur con las provincias de Cotopaxi y Los Ríos, al Este con las provincias de Sucumbíos y Napo, y al Oeste con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Forma parte de la

región centro norte. Los cantones que conforman la provincia de Pichincha son 8: Quito, Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, Rumiñahui, San Miguel de los Bancos.

El clima de la provincia es inestable debido a la altura, va desde un clima tropical hasta glacial, todo esto por la presencia de la cordillera de los Andes. En el noroccidente la temperatura oscila entre los 25 °C y 15 °C, y en la zona andina, oscila entre los 10 °C y -3 °C. Los ríos más relevantes con caudales considerables son: Guayllabamba, San Pedro, Pita, Pisque, Blanco, todos de la Cuenca del Pacífico. El nombre de la provincia hace referencia al volcán del mismo nombre ubicado en el centro norte de la ciudad de Quito.

### **1.3 Aspectos importantes de la Parroquia de Pacto**

#### **1.3.1 Generalidades de la Parroquia de Pacto**

La Parroquia de Pacto se encuentra ubicada al noroccidente de la Provincia de Pichincha, a 100 kilómetros de la ciudad de Quito, pertenece al Distrito Metropolitano de Quito, Provincia de Pichincha, República del Ecuador. Está asentada en las estribaciones de la cordillera occidental razón por la cual posee paisajes maravillosos.

**Extensión:** Sus tierras tienen una superficie aproximada de 346.34 kilómetros cuadrados (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha, 2015)

#### **Límites:**

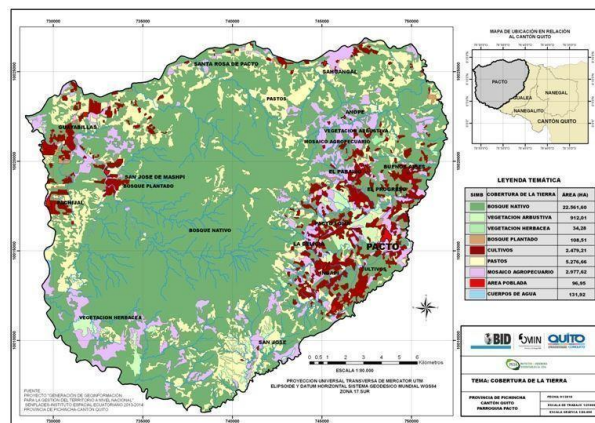
- Norte: Provincia de Imbabura
- Sur: Cantón San Miguel de los Bancos
- Este: Parroquia Gualea
- Oeste: Cantón Pedro Vicente Maldonado

Esta parroquia limita al norte con el río Guayllabamba, al este con el río Peripe, que desemboca en el río Guayllabamba, y al oeste con San Miguel de los Bancos, está ubicada cerca de conocidos destinos turísticos como: Mindo, Nanegalito, Los Bancos y Puerto Quito, lo cual es una oportunidad para potencializar y fomentar el turismo en Pacto.

El rango de altura de la parroquia se encuentra entre los 1200 m.s.n.m. hasta los 1600 m.s.n.m., lo cual ha dado lugar a la formación de diferentes tipos de ecosistemas, mismos que poseen gran biodiversidad de flora y fauna, oportunidad para ofrecer Eco-Turismo en los bosques vírgenes de Pacto. (Lugmana Chango, 2010)

### Ilustración 1

#### Mapa de Ubicación de la Zona de Estudio



Fuente Cartográfica: (Ecuador, Quito Alcaldía)  
Elaborado por: Patricia Olmedo

### Población

Actualmente la parroquia cuenta con 6500 habitantes pero según el Instituto Nacional Ecuatoriano de Censo la población de Pacto ha tenido un crecimiento sostenido, y se estima que para el presente año la población de habitantes se aproximará a los 7.000 individuos entre hombres y mujeres. Posee el 2.7% de crecimiento anual. (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

### Clima

La zona presenta un clima templado-húmedo, tiene una temperatura que oscila entre 17 a 25 grados centígrados, con una precipitación anual media de 1.800 a 2.200 CC. La mayor parte del año el clima de Pacto es cálido tropical y en la temporada invernal es húmedo. Pacto posee un clima cálido tropical durante el verano, mientras que en el invierno presenta mucha humedad por la gran cantidad de precipitación pluvial, es una gran oportunidad para ofertar Turismo de Aventura a los amantes del trekking, montañismo y avistamiento de aves. (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha, 2015)

## Hidrografía

Está ubicado en el micro-cuenca del río Chirapi, perteneciente a la del río Guayllabamba, que, a su vez pertenece a la cuenca del río Esmeraldas

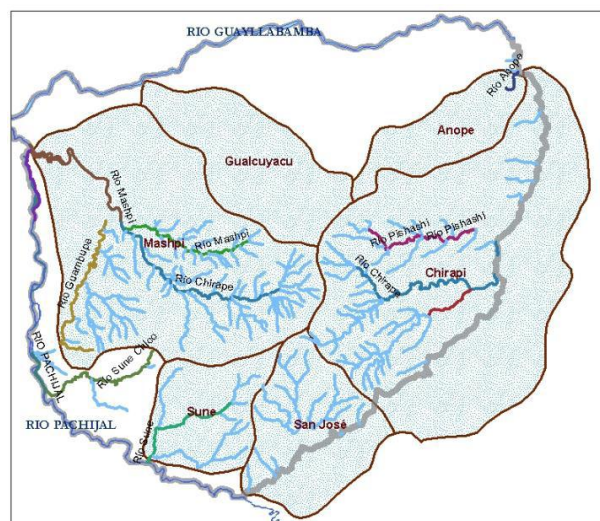
La Parroquia de Pacto posee varios ríos dentro de su territorio, la principal cuenca hidrográfica de la zona es el Río Guayllabamba, está ubicado al norte y es el límite parroquial; otros de los ríos más importantes son:

- Río Pachijal
- Río Mashpi
- Río Anope
- Río Chirapi
- Río Chulupe
- Río Pasahashi y
- Río Sune

Las cuencas hidrográficas han sido tomadas en cuenta como ejes de desarrollo para la parroquia, gracias a ellos se ha creado cinco zonas estratégicas, mismas que servirán como apoyo para crear corredores turísticos dentro de Pacto.

### Ilustración 2

#### Mapa de las Principales Cuencas Hidrográficas



**Fuente** (Ecuador, Quito Alcaldía)

**Elaborado por:** Patricia Olmedo

La principal problemática de los ríos es la contaminación por parte de los agricultores y mineros, ellos no tienen ningún programa ni proyecto para mitigar el impacto ambiental y social que causa la contaminación de los recursos hídricos a toda la población, es una desventaja para Pacto no gozar de agua de calidad, disminuye la afluencia de turistas e incrementa las enfermedades en los habitantes. (Lugmana Chango, 2010)

### **1.3.2 Ejes Económicos de la Parroquia de Pacto**

Dentro de las actividades económicas según (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha, 2015) eminentemente agrícolas y ganaderas. Es una zona productora de leche, por lo que el mayor porcentaje de tierra cultivada la ocupa el pasto miel, que paulatinamente le va ganando territorio al cultivo de caña de azúcar usada para la producción de panela y aguardiente. Tiene una situación geográfica y climática privilegiada, lo que permite disponer de una variedad de productos tanto de la región sierra como de la costa.

Entre los principales se encuentran: caña de azúcar, caña guadúa, plátano, yuca, naranjilla, palmito, naranja, limón, guanábana, pitahaya, verduras, hortalizas y gran variedad de frutas. A pesar de estas condiciones productivas, la mayoría de familias no produce ni para autoconsumo, como consecuencia se genera un alto índice de desnutrición.

La explotación forestal se evidencia en menor grado por agotamiento de la madera, se debe a la agresiva explotación de los bosques, misma que ha ocasionado problemas colaterales muy graves como son: la erosión del suelo, pérdida de fuentes hídricas, cambios climáticos, entre otros.

Existe actividad minera aurífera en los alrededores de Pacto Centro y San Francisco, generan fuentes de empleo, pero también son un agente contaminante del medioambiente, ya que los residuos de mercurio van a los ríos y contaminan las fuentes hídricas de la parroquia.

Pacto no ha logrado hacer que las actividades turísticas sean uno de los ejes económicos para el desarrollo de la misma, en la actualidad el sector Turismo de la parroquia no genera ingresos económicos suficientes para plantear proyectos a corto, mediano y largo plazo.



Los atractivos de Pacto son una fortaleza y una oportunidad para plantear diferentes tipos de Turismo, como:

- Turismo de Aventura
- Turismo Comunitario
- Turismo Ecológico y
- Bird-Watching

Otra actividad que fomenta el tejido asociativo es el turismo. Debido a la riqueza natural y paisajística de la zona, y por el deseo de conservación de la naturaleza, se han generado diferentes asociaciones que promueven esta idea. Entre ellas se destacan:

- Asociación de turismo San Francisco de Pachijal y Asociación de Turismo de Sahuangal: ambas trabajan en turismo comunitario sustentable con el apoyo de autoridades del Municipio y del Gobierno Provincial de Pichincha.
- Asociación de turismo y de educación ambiental de Mashpi, creada en abril de 2011. Aún no está muy desarrollada debido a su reciente creación.
- Yumboñan, asociación de guías que trabaja dentro de los atractivos turísticos de la zona de Pacto
- Red de turismo comunitario coordinada por la Universidad de Especialidades Turísticas UCT, y el Comité de Gestión Turística.

En la parroquia de Pacto existen atractivos turísticos potenciales naturales y culturales de los cuales se puede evidenciar que se está tratando de dar a conocer y fortalecer para ser potencializados y comercializados a nivel país e internacional, se observa casos de estudios, investigaciones y recopilación de datos que brindar información a los posibles visitantes, (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha, 2015)

### **1.3.3 Elementos importantes para el diagnóstico del estado actual de la Parroquia de Pacto**

Los elementos a ser analizados se tomaron en cuenta debido a que son estrictamente ligados a la actividad turística y al tomar en cuenta un producto turístico de desarrollo se debe contar con condiciones externas adecuadas para la realización del mismo, es así que por ello se debe conocer la realidad del estado de

las vías, la oferta gastronómica y de servicios para poder ser tomados en cuenta para la realización del proyecto.

Se detalla a continuación el estado actual de estos factores dentro de la Parroquia de Pacto:

### **Accesibilidad**

La Parroquia de Pacto se encuentra a dos horas y media del Distrito Metropolitano de Quito, el acceso se lo puede realizar por la vía Calacali-La independencia, vía que se encuentra en muy buenas condiciones, pasando el poblado de Nanegalito, lugar conocido por ser centro de acopio de la mencionada ruta, se toma el desvío hacia la Armenia, ruta que conducirá a los maravillosos paisajes de Pacto, la vía se encuentra asfaltada hasta el centro poblado de la parroquia. El acceso a cada uno de los barrios se lo hace por vías de segundo orden, es decir por vías lastradas y empedradas. En la actualidad operan cuatro empresas de transporte terrestre, realizan frecuencias diarias y acceden a algunos barrios de la parroquia, no pueden ingresar a todos, ya que algunas vías se encuentran en muy malas condiciones. (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha, 2015)

### **Infraestructura.**

Con el estudio realizado se puede evidenciar que en Pacto la infraestructura que se visualiza es limitada en cuanto a salud al existir pocos centros de atención médica primaria además hay zonas en las cuales aún no se cuenta con el servicio de agua potable alcantarillado o recolección de basura.

En lo que se refiere a turismo presenta las siguientes facilidades turísticas

- Vías de tercer orden que dificultan la movilidad.
- Limitada conectividad de internet y telefonía móvil en algunas zonas

### **Información.**

Existe limitación en cuanto a informadoras turísticas, la información se puede obtener directamente con otros prestadores de servicios.

La información a los turistas es limitada al igual que las actividades que ahí se pueden realizar por el desconocimiento de la importancia que tiene la difusión de esta información para la productividad de un producto turístico.

### **Agencias y operadoras.**

Dentro del sector trabaja una asociación no formal de comuneros de Mashpi que actúan como una operadora turística, el servicio es bueno y dirigido deportes de aventura dentro del río Mashpi.

Se puede conocer que no existen controles que ayuden a la formación de agencias turísticas que sean reguladas para la actividad en la zona más aún si se trata de la realización de deportes extremos.

### **Guías y otros.**

Existe la asociación de comuneros no formal de Mashpi, que prestan el servicio de guías locales dentro de la comunidad de Mashpi, todos los guías son empíricos.

Otros servicios complementarios son: tiendas de víveres y artículos de primera necesidad, y mecánicas.

Aquí se puede evidenciar la práctica del turismo de manera empírica ya que la gran parte de los guías o colaboradores son nativos de la región que no cuentan con estudios relacionados al desarrollo turístico

### **Alojamiento.**

En el sector existen establecimientos específicos para alojamiento, pero además el servicio también es brindado por algunas fincas. Dentro de las reservas el servicio es de primera categoría dirigido para un turista de clase media a alta; en las fincas el servicio pierde calidad pero se puede considerar bueno, considerando el tipo de turista que busca naturaleza

### **Alimentación.**

La alimentación se da a la par con el alojamiento, por lo que, tiene las mismas características; dentro de las reservas este es de primera categoría y en las fincas su calidad es adecuada; existen establecimientos específicos para la alimentación pero el servicio es pésimo.

## **Oferta actual**

La oferta turística se trata del conjunto de recursos tangibles e intangibles que buscan la satisfacción de las necesidades de los visitantes durante la actividad turística. (Conceptos Fundamentales del Turismo, 2015)

La Parroquia de Pacto es consciente de la gran oferta de atractivos que tiene para desarrollar la actividad turística en la zona, sus comuneros se han orientado al fomento de las actividades turísticas para poder plantear y posicionar su oferta turística que cumplan con las expectativas de los visitantes.

## **Oferta de servicios y actividades recreacionales que ofrece la Parroquia de Pacto**

- Senderismo
- Observación de aves
- Camping
- Ciclismo
- Observación de flora y fauna endémica de la región
- Actividades de deportes extremos en zonas hidrográficas
- Elaboración de panela
- Visitas a granjas
- Elaboración de artesanías
- Turismo religioso

## **Atractivos turísticos**

- |                              |                                  |
|------------------------------|----------------------------------|
| • Cascada Gallito de la Peña | • Rio Pachijal                   |
| • Cascada del Duende         | • Cascada mariposa azul          |
| • Tinas de agua              | • Cascada de sardinas            |
| • Reserva Shamar             | • Cascada tres Marias            |
| • Cascada el Rosario         | • Cascada garganta de encantador |
| • Reserva mariposas y guañas | • Rio Mashpi                     |
| • Cascada el Progreso        | • Reserva Amagusa                |
| • Rio Chirapi                | • Reserva Pambiliño              |
| • Rio Pishashi               |                                  |

- Reserva Mashpi

### **Fiestas Parroquiales**

- Fiesta de la Virgen del Quinche
- Fiesta de Jesús del Gran Poder
- Semana Santa

### **Comida típica**

- Ceviche de palmito
- Majado ahuevado
- Sancocho
- Tortillas de yuca
- Dulce de tomate
- Caldo de gallina criolla

### **Bebidas**

- Cañirico
- Canario
- Guarapo
- Chicha

### **Cultura**

- Petroglifos
- Piscinas yumbas

#### **1.3.4 Actores locales y proyectos relacionados**

Con la investigación realizada para este estudio se puede evidenciar que en la Parroquia de Pacto al igual que en la mayoría de las parroquias rurales existen varios proyectos y entidades que buscan el desarrollo de la localidad y sus habitantes ya sean entidades públicas o privadas vinculados en temas de desarrollo turístico o conservación ambiental.

**Tabla 2**  
**Actores Locales y Proyectos Relacionados**

<b>Entidad</b>	<b>Vínculo</b>	<b>Trabajo</b>
<b>Ministerio del Ambiente</b>	Ejercer de forma eficaz y eficiente la rectoría de la gestión ambiental, garantizando una relación armónica entre los ejes económicos, social, y ambiental que asegure el manejo sostenible de los recursos naturales estratégicos.(ministerio del ambiente 2016)	Gestionar modelos de desarrollo para las actividades productivas con el respectivo control ambiental vigente
<b>Quito turismo</b>	Entidad que se encarga de gestionar y desarrollar la promoción turística	Impulsar la actividad turística en las parroquias rurales.  Fomentar la creación de nuevos productos turísticos
<b>Gobierno autónomo descentralizado de Pacto</b>	Promotor de un desarrollo sustentable en la parroquia  Preservar el patrimonio cultural y natural de la parroquia	Potenciar el desarrollo productivo de la parroquia
<b>Comunidad de Pacto</b>	Población local que pretende impulsar proyectos de turismo sostenible	La comunidad posee emprendimientos turísticos para promover un turismo sostenible  Preservar ecosistemas de la zona

**FUENTE:** (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha, 2015)

**Elaborado por:** Patricia Olmedo

Las entidades privadas y públicas manejan diferentes estrategias para la difusión de los atractivos, se tiene por objetivos mejorar las capacidades de oferta turística para fortalecer la actividad turística de la zona y fomentar un desarrollo sostenible con la participación de la comunidad.

### **1.3.5 Desarrollo de la actividad turística en la Parroquia de Pacto**

En la parroquia de Pacto con el tiempo se ha observado desarrollo de las actividades para dar a conocer sus atractivos y los servicios a crecido paulatinamente mejorando esto ha sido posible con las intervenciones de instituciones públicas ligadas al desarrollo de las parroquias se evidencia que hay mejoría en cuanto a señalización urbana y vías de acceso permitiendo una mejora en cuanto a la movilidad turística y el mayor flujo de turistas a la zona en comparación a décadas pasadas en las cuales Pacto era considerado un sitio de paso para llegar a la capital o en el mejor de los casos un lugar de descanso para continuar con el viaje.

Estas mejoras han llevado a la práctica del turismo empírico es decir sin un conocimiento previamente consolidado y conceptualizado que ayude al correcto desarrollo sustentable de proyecto comuneros o posibles productos turísticos que sean realmente puestos en práctica y generen un impacto positivo en la economía local sin influenciar de manera directa en el ámbito ambiental.

Así mismo la intervención en cuanto al turismo comunitario e investigaciones que han realizado las unidades educativas con cátedras de turismo han sido de ayuda para fomentar el turismo local y provincial, y para dar a conocer los atractivos culturales y naturales con los que cuenta la zona, implementado modelos de rutas y circuitos en conjunto con la posible mejoría en la infraestructura y planta turística que cumplan las necesidades básicas de los turistas, con las investigaciones realizadas y propuestas de diferentes productos turísticos se ha dado una mejor difusión de los atractivos y actividad turística.

Sin embargo a pesar de las investigación e interacción con los comuneros de las zonas en proyectos antes realizados se debe tomar en cuenta que la actividad turística no ha crecido lo suficiente como para ser posicionado como destino en la provincia, esto a pesar de contar con atractivos turísticos de jerarquía realmente alta y de interés para los visitantes según las tendencias de demanda actuales.

Por ello se busca la implementación de productos turísticos que se manejen adecuadamente con los elementos necesarios para poder ser posicionado en el mercado, con la ayuda de una correcta infraestructura que cabe mencionar en cuanto a hospitalidad y restauración se refiere se evidencia mejorías para la

satisfacción de los turistas pero se requiere de mayores controles turísticos para llegar a la excelencia, además con un análisis correcto de la demanda que se presenta en el entorno y así cumplir con las expectativas de los diferentes nichos de mercado.



Tabla 3

## Planes de Desarrollo de la Provincia de Pichincha

	PROPUESTA	TURISMO
<b>Plan Operativo Anual 2010</b>	Racionalización del transporte y tráfico en las cabeceras parroquiales	Ayuda al Distrito Metropolitano de Quito a mejorar su calidad vial y la accesibilidad a los atractivos turístico.
<b>Plan de Ordenamiento Territorial 2020</b>	Crear macro-estrategias turísticas para la zonificación y disminución de impactos ambientales en los atractivos, potencializando los atractivos turísticos mediante las políticas y estrategias del Plan de Promoción Turística (Plan Q).	La creación de estrategias y políticas para gestionar la actividad turística incrementará la afluencia de turistas, generará fuentes de empleo y logrará el desarrollo local a través de la participación ciudadana.
<b>Plan Siglo XXI-2</b>	Propuesta estratégica de la ciudad con participación de la sociedad civil.	<p>Desarrollar los destinos turísticos tanto urbanos como rurales para lograr el desarrollo armónico de la Provincias.</p> <p><b>Proyectos de Turismo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de circuitos temáticos</li> <li>• Sistema regional de sitios Arqueológicos</li> <li>• Sistema de termas Quito</li> <li>• Ciudad Mitad del Mundo</li> <li>• Distribución de competencias gobiernos autónomos, desarrollo territorial.</li> <li>• Remodelación del Parque central de Pacto.</li> </ul>

**Fuente:** (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha, 2015)

**Elaborado por:** Patricia Olmedo

Con la tabla anterior se puede dar a conocer los proyectos que se desea poner en práctica para el mejoramiento de la actividad turística en la zona y de esta manera poder desarrollar productos que cumplan con las condiciones adecuadas para convertirse en productos sustentables potenciales.

Estos proyectos podrán ser cumplidos a través de la participación ciudadana, ya que la transferencia de competencias a los gobiernos autónomos facilita la creación de programas parroquiales que ayuden al desarrollo local y contribuyan con el desarrollo global de la provincia, también la Ley de Descentralización y Ordenamiento Territorial Turístico ayudará a incrementar las actividades turísticas en cada uno de los niveles de gobierno

#### **1.4 Antecedentes teóricos y empíricos del proceso de diseño de productos turísticos para la Parroquia de Pacto**

En cuanto a procesos para la realización de productos turísticos en Ecuador se ha podido evidenciar que no existe modelos exactamente iguales para su realización, pero si tiene una línea de semejanza en cuanto a sus componentes y utilidad para la actividad turística.

##### **1.4.1 Antecedentes teóricos**

Un primer trabajo corresponde a (Lugmana Chango, 2010) quien realizó la “Propuesta de ordenamiento Turístico del territorio de la Parroquia de Pacto Provincia de Pichincha para Fomentar el Desarrollo de las actividades Turísticas” en este trabajo se manejaron temas como el levantamiento de atractivos naturales, planta turística y superestructura abarcando subtemas relacionados a la actividad turística como infraestructura y vías de acceso a los diferentes lugares así como las condiciones actuales en ese tiempo con las que contaba la Parroquia de Pacto

Este estudio se enmarco en el ordenamiento territorial con relevancia en ordenamiento turístico para fomentar la actividad en la zona.

La investigación se enmarcó dentro de un proyecto factible. La muestra estudiada fue de doscientos cincuenta y dos (252 visitantes a la zona). La técnica utilizada fue la encuesta y se diseñó un instrumento de tipo cuestionario. El estudio confirmó que es necesaria la aplicación de un modelo de ordenamiento turístico para fomentar el

turismo y ayudar la comunidad en el desarrollo positivo de esta actividad económica importante en la zona.

Este trabajo se relaciona con la investigación en curso, ya que propone un material que ayuda al registro de atractivos turísticos ya sea culturales y naturales debidamente inventariados, además de ayudar a la instrucción para la realización de ordenamiento turístico que es de mucha ayuda para la conformación de un producto turístico que cumpla con los aspectos necesarios para poder ser desarrollado en la zona

Un segundo trabajo de (Duchicela Silva, 2017), lleva por título: “Elaboración de un producto turístico para la comunidad de Pacto Loma parroquia de Pacto DMQ.”. Se trata de un proyecto especial, dirigido al desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacto Loma basado en la investigación bibliográfica y registros de visitas a atractivos en el lugar.

El objetivo general del trabajo fue dotar a la comunidad de Pacto Loma un producto turístico sustentable comprendido por elementos necesarios para ser considerado producto y la realización de una ruta de avistamiento de aves en caminatas por senderos específicos donde se encuentran la mayor cantidad de aves para poder ser observadas por los turistas.

Como objetivos de proyecto es desarrollar la capacidad de productividad turística en la zona y la implementación de una ruta que sea de gran acogida para los visitantes que gusten de la naturaleza.

La metodología empleada se relaciona con el proceso de diseño de productos turísticos como la descriptiva a través del desarrollo de una nueva ruta.

Sobre este particular, se consideró de interés conocer las estrategias empleadas para la realización de un nuevo producto turístico y así desarrollar proyectos de este tipo.

Un tercer trabajo de (Hermosa Bonilla, 2014), lleva por título: “Propuesta de mejoramiento del producto turístico de las parroquias rurales comprendidas en la administración la delicia, con base en el inventario de sus atractivos y servicios turísticos actuales, ubicados en el noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, Provincia de Pichincha”

Se trata de un proyecto interesante, dirigido al desarrollo de la productividad de la actividad económica del turismo que comprende desde la administración adecuada, inventario de atractivos y el mejoramiento de servicios turísticos en las zonas del DMQ basado en la investigación bibliográfica y registros de visitas al lugar.

El objetivo general del trabajo fue mejorar el producto turístico de las parroquias rurales comprendidas en la Administración Zonal La Delicia, con base en el inventario de sus atractivos y servicios turísticos actuales.

Como objetivos de proyecto se basaron en identificar la oferta de productos turísticos de la Zona La Delicia y plantear nuevos productos turísticos para la Zona La Delicia

La metodología empleada se relaciona con el inventario de atractivos y servicios turísticos mediante la metodología desarrollada por Ana García Pando en su “Guía para la elaboración de productos turísticos”, realizada en el 2006 para la Corporación Metropolitana de Turismo de Quito (actualmente Quito Turismo)

#### **1.4.2 Observación de actividad turística empírica en la Parroquia de Pacto**

En el caso de los habitantes de una región que desean tener utilidad de la belleza que tiene el lugar donde residen buscan la manera de realizar la actividad turística de forma empírica y siguiendo sus propios pasos para promover una ruta o circuito turístico poniendo en evidencia en algunos casos la inestabilidad de los atractivos o de malas prácticas de seguridad o servicio turístico que ofrecen dentro de sus actividades.

Como primer caso tenemos un emprendimiento eco turístico “Jardín de las Heliconias”, llamadas también flores exóticas, la finca se encuentra en el barrio Pactoloma a 87 km. de la capital, con una temperatura de 21 grados y una altura de 670 metros sobre el nivel del mar, explica su propietario Milton Benavidez “La extensión de la granja es de 2.000 metros, aquí nos dedicamos al cultivo de las heliconias parte de la flora silvestre de este medio que se ha ido perdiendo, este es el objetivo de este proyecto el rescate de la flora silvestre”. (Diario el Comercio, 2016)

El propietario es quien realiza los recorridos quien explica la variedad de heliconias que tiene la finca destacando la belleza y los llamativos colores de cada una.

Se encuentra también una cantidad de frutas de la zona como el plátano, naranja, mandarina, lima, naranja lima, el arasha, borjón, noni, jaca, pitahaya, caimito, maracuyá, entre otras.

En la granja se encuentra un área de exhibición y venta de artesanías hechas con materiales del medio como la guadua, el puro el pilche y fundamentalmente de una que se extrae de una planta llamada tire, una especie de palma y esta produce la tagua y con eso se realizan preciosidades en cuanto a bisutería, (Diario el Comercio, 2016)

Con el conocimiento de los diferentes productos de la región, han ido abordando el oficio artesanal como por ejemplo la creación de artículos con caña guadua, bisutería a base de semillas y grabados en madera.

En la Granja Integral Elsitá, en el sector de Pactoloma se dedica a la elaboración de la panela natural, huertos orgánicos, plantas ornamentales, medicinales, gallinas de campos, patos, cerdos.

Según su propietaria Elsa Soria La Granja es parte de la ruta turística y ofrece la visita a los atractivos turísticos, servicio de alimentación; los turistas observan el proceso de elaboración de la panela, desde la molienda de la caña de azúcar, sin dejar de saborear las melcochas a base de las plantas de la zona.

Doña Elsa señala que ha recibido capacitación de manipulación de alimentos, atención al cliente y está preparada para ofrecer un servicio de calidad a todos los turistas que visitan esta productiva zona.

Como segundo punto se presenta la “Reserva Shamar” cerca de Mindo a 25 minutos por la carretera vía Calacalí la Independencia en el km 91., consta de 46 hectáreas, 6 son trabajadas y el resto del bosque es cuidado, tiene un sendero de aviturismo solo para observadores de aves. En este lugar se puede realizar turismo de aventura como por ejemplo; tubing, trekking, cayoning, cuenta con equipos para estas actividades.

Como shamar lleva funcionando un año, pero prestando servicio de turismo desde el 2007, los servicios que brinda la reserva es alimentación hospedaje y camping.

Este es un proyecto amigable con el ambiente porque sus habitaciones son ecológicas con medidas de 9 por 5 metros con capacidad para 8 personas, batería

sanitarias con composteras, maderas del lugar y piedras del río, realiza compostaje y abono natural para sus sembríos también cuenta con una piscina de 300 tilapias, reutilización de agua para riego, y para el aseo personal utilizan jabón biodegradable. (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Pacto)

Ahora se analiza la “Reserva Mariposas y Guañas”, ubicada en el Triunfo, la cual cuenta con 16.55 Km; para llegar este lugar es necesario pasar por la Reserva Shamar con un recorrido a pie de tres horas aproximadamente.

Es un excepcional fragmento de bosque primario donde se concentra una gran cantidad de enormes árboles tales como Sande, Tangare, Caoba, Guarapo, Canelo, Guayacán, Caucho, entre otros. El mágico bosque esconde en su interior cuevas y cascadas, donde al recorrer sus senderos se saluda a árboles milenarios; en una cueva, “gallito” de la peña anida tras un manto de agua. Adicionalmente, mediante campamentos y convivencias, los jóvenes del club ecológico los bancos trabajan en educación ambiental para otros jóvenes del cantón y para visitantes de otras regiones. Una elevada cascada de poco caudal es un escenario ideal para descender en rapel, mientras las playas del Pachijal dan espacio para acampar. (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Pacto)

Como cuarto antecedente tenemos a la “Reserva Amagusa”, ubicado en Amagusa en un recorrido total de 18 kilómetros desde el centro de Pacto. Es una reserva privada perteneciente a la familia Basantes (Sergio Basantes propietario), posee 130 hectáreas de bosque primario y forma parte de la Reserva de Biodiversidad Mashpi, posee una variedad de 165 especies de aves y 22 especies endémicas de la bioregión del Chocó.

En la actualidad lleva tres años como reserva y se utiliza específicamente para el aviturismo, por lo que existen lugares preparados específicamente para esta actividad, en donde las aves llegan atraídas por los bebederos artificiales y los comederos de fruta, sobre todo por las mañanas. (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Pacto)

Estos antecedentes empíricos ayudarán a la presente investigación a la recolección de información de datos concretos de los diferentes atractivos turísticos naturales y la conformación de cada emprendimiento en relación a la nueva propuesta de

diseño de producto turístico en pacto además de las distancias reales y los medios de comunicación que existen en diferente atractivo.

### **1.5 Diagnóstico del proceso de productos turísticos en la Parroquia de Pacto**

Para el desarrollo turístico de una zona determinada se debe contar con la presencia de infraestructura primaria en conjunto con infraestructura higiénica y la presencia de vías de comunicación y accesibilidad hacia el determinado producto turístico que se va a desarrollar, creando vínculos entre las necesidades de los pobladores y los turistas de la zona para que puedan obtener una experiencia satisfactoria de su visita y la posible difusión de la actividad siendo estos elementos abordados ya anteriormente se pretende dar conclusiones que den a conocer las situación real de la Parroquia de Pacto.

Un nuevo producto turístico pretende la interacción de los viajeros (demanda turística) con los diferentes lugares que encuentre atractivos y que cumplan con los requisitos necesarios para satisfacer las necesidades ofertados en un destino (oferta turística). Para ello se debe tomar en cuenta que para el disfrute de cualquier actividad turística por básica que sea requiere de la presencia de infraestructura y servicios adecuados que busque el cumplimiento de las necesidades de los visitantes en conjunto con los atributos óptimos de los atractivos para buscar cumplir con las exigencias y expectativas de los turistas.

#### **1.5.1 Conclusiones del Diagnóstico de la situación de la Parroquia de Pacto**

Con el análisis realizado al diagnóstico actual de la situación de la Parroquia de Pacto se ha llegado a las siguientes conclusiones.

En cuanto a los aspectos generales de la parroquia se evidenciaron las condiciones actuales de ubicación geográfica en la Provincia, el conocimiento de datos importantes como hidrografía datos actuales de población y el clima que se encuentra esto para ayudar en la información de aspectos importantes relacionados al objeto de estudio de esta investigación.

**El Turismo no es una de las principales actividades económicas en la parroquia de Pacto:** En consiguiente se concluye que la actividad económica de la Parroquia está ligada más a la ganadería y agricultura además de la minería, teniendo en consideración que la actividad turística en la zona trata de tomar un

punto importante en el aspecto económico aunque con algunos limitantes por la falta de productos turísticos

**Las vías de acceso para la realización de la actividad turística no cumplen con las condiciones adecuadas:** por ende se concluye con el análisis los elementos importantes y necesarios para la ejecución de un diseño de producto turístico teniendo en cuenta como primer punto la accesibilidad hacia la Parroquia de Pacto y los principales atractivos turísticos naturales evidenciando carreteras de segundo y tercer orden que dificultan la movilidad en la zona en conjunto con el escaso transporte público para llegar a los atractivos principales.

**Los elementos básicos para la actividad turística en la Parroquia de Pacto:** se evidencia en cuanto a la infraestructura, información turística, guías alojamiento y alimentación que estos elementos están en desarrollo paulatino habiendo casos de infraestructura adecuada para la actividad en algunas zonas pero que en pequeñas comunidades también se conoce que no existen aún ni los servicios básicos que aporten a la actividad turística.

**La Parroquia cuenta con distintos recursos turísticos:** concluyendo con que la oferta actual dentro de la Parroquia de Pacto para la actividad turística son principalmente recursos naturales y culturales por la ubicación y tipo de ecosistemas que existen, además de una exquisita gastronomía y la cultura que se aprecia en sus distintas festividades parroquiales.

**Desarrollo turístico:** se concluye también que existen planes de desarrollo elaborados por la Provincia de Pichincha en colaboración con los actores locales de la zona que ayudaran en el mejoramiento de infraestructura y movilidad para la Parroquia ayudando también al desarrollo de la actividad turística en la zona.

## **1.6 Fundamentación legal**

La investigación está fundamentada por leyes regulatorias y de prohibición para el proyecto tomando como referencias acuerdos internacionales, la constitución del Ecuador, el buen vivir acuerdo que surge a nivel internacional ya que el turismo, cada vez tiene un alcance a nivel mundial más representativo, por lo que constituye un elemento fundamental para el desarrollo social, económico, y político dentro de parámetros sostenibles.



A su vez reconoce que el Turismo es una actividad relevante por lo que puede aportar grandes ventajas en el ámbito socioeconómico y cultural, pero a su vez puede provocar una degradación en cuanto a la pérdida de identidad local, lo cual requiere que se lo aborde desde una perspectiva global.

Desde este último punto la carta de turismo sostenible recuerda la Declaración Universal de los Derechos Humanos, donde en convenios regionales dados sobre materia turística, se empieza a tomar en cuenta la importancia de realizar un turismo más consciente, que promueva que se conserve el medio ambiente, pero sobretodo se resguarde también lo referente al patrimonio cultural desde un desarrollo sostenible.

Planteándolo desde la prioridad a proteger y reforzar la dignidad humana, principalmente en comunidades locales como en los turistas también, esto se lo puede conseguir de una manera más práctica al establecer alianzas eficaces entre los principales actores del sector turístico con el objetivo que ellos forjen su turismo responsable, protegiendo un patrimonio Para participar en el desarrollo sostenible, el turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por la economía local, garantizando su plena integración y contribuyendo positivamente al desarrollo económico local.

La constitución del Ecuador 2008 vigente, en su sección segunda –ambiente sano señala:

- “Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*”. (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008)

Se toma en cuenta este artículo ya que el lugar donde se plantea la realización del proyecto posee gran variedad de atractivos naturales que al ser mal manejados se podría incurrir en vulnerar la biodiversidad.

- “Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto”. (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008)

Se hace referencia a este artículo ya que al generar una idea de actividad turística se pretende preservar la biodiversidad utilizando tecnologías amigables con el ambiente.

Dentro del capítulo séptimo de Derechos de la naturaleza expresa que:

- “Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos”. (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008)
- Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados. (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008)
- “Art. 73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales”. (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008)
- “Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir”. (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008)

Estos artículos son referentes al cuidado con la naturaleza, ya que al estudiar a Pacto se debe minimizar los impactos ambientales con el desarrollo de la actividad, y además concientizar a los visitantes para la conservación de los atractivos.

## CAPÍTULO II

### PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA DE PACTO

Existen varios procesos o elementos que ayudan para el correcto diseño de un producto turístico que cumpla con los elementos necesarios y óptimos para poder cumplir con las necesidades y expectativas de los visitantes, a Para el diseño del producto turístico en la parroquia de Pacto, se ha asumido la metodología propuesta por Beatriz Díaz a continuación se expone una metodología basada en la expuesta por (Díaz, 2011)

#### 2.1 Procedimiento a Implementar

A continuación se presenta el procedimiento elegido para la correcta elaboración del producto dentro de esta investigación:

#### Ilustración 3

##### Pasos para la Elaboración de un Producto Turístico



**Fuente:** (Díaz, 2011)  
**Elaborado por:** Patricia Olmedo

## 2.2 Fase I: Diagnóstico de la Situación

Esta fase del procedimiento tiene como objetivo principal estudiar la oferta y la demanda actual que existe en el mercado sobre productos turísticos naturales que permita el análisis potencial del A continuación se detallan los pasos con sus respectivos instrumentos:

### **Análisis situacional**

En este análisis se pretende conocer la situación actual del territorio y si posee o no un potencial de desarrollo turístico y conocer la situación actual del mismo, para ello se tomaran en cuenta puntos importantes que son:

**Análisis interno.-** Planta turística, identificación y evaluación de los factores a tomar en cuenta como atractivos, infraestructura, equipamiento y súper estructura.

**Análisis externo.-** Determinar las características del macro entorno que podrían afectar o beneficiar a la implementación del nuevo producto turístico. Analizando entorno económico, político, social, político, tecnológico y natural. Determinar las características del grupo objetivo, identificando los posibles destinos competidores que nos ayuden a la generación de oportunidades y amenazas.

- **Población:** para la realización de esta investigación se toma como referencia lo expuesto por las estadísticas de ingreso de turistas no locales a la Parroquia de Pacto que según el GAD Parroquial fueron de 100 turistas en el último feriado de Octubre del año 2017.
- **Muestra:** el público objetivo al que se desea alcanzar es a personas de entre 18 36 años económicamente activas y de 37 a 60 años que gusta del turismo vivencial y de naturaleza.

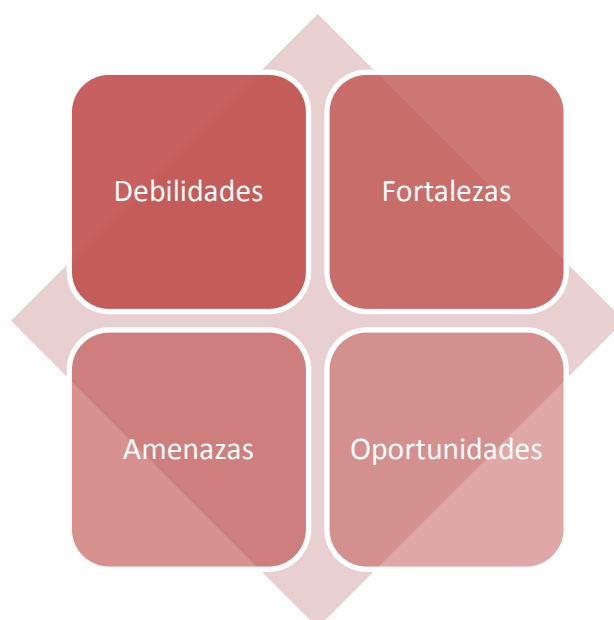
**Tabla 4**  
**Estadísticas de último feriado**

EDAD	DATOS
De entre 18 a 36 años	60 personas
De entre 37 a 60 años	40 personas

Elaborado por: Patricia Olmedo

**Matriz F.O.D.A.** Este análisis se realiza con el objetivo de conocer la situación turística real del territorio de La Parroquia de Pacto y generar estrategias para la posterior elaboración del producto turístico.

**Ilustración 4**  
**Matriz F.O.D.A.**



Fuente: (Díaz, 2011)

Elaborado por: Patricia Olmedo

### 2.3 Fase II Diseño de Producto

Realización de un producto para lo cual establece las actividades que se detallan a continuación con sus respectivos instrumentos:

#### Objetivos

Se da a conocer los propósitos que se desea alcanzar con la realización de un producto turístico en la Parroquia de Pacto.

### Descripción del producto

En este punto se detalla la idea principal del producto lo que se quiere ofrecer y hacia quien va dirigido.

### Estructura del producto

Se extiende la oferta turística y se pone valor de los recursos, y se realiza la producción general del producto.

#### Ilustración 5

#### Estructura del Producto Turístico



Fuente: (Díaz, 2011)

Elaborado por: Patricia Olmedo

### 2.4 Fase III Análisis de los Efectos del Desarrollo Turístico

Esta fase hace referencia a dar a conocer los efectos positivos y negativos tanto económicos medioambientales y culturales esto debido a que dentro de la actividad turística ya que engloba un sinnúmero de factores tanto en demanda como en la oferta dado que muchas empresas de diferentes ramas participan en las ofertas de servicios tanto directa o indirectamente, y dado este motivo se pretende al finalizar el producto turístico detallar los posibles efectos que se generarían al realizar el proyecto.

## CAPÍTULO III

### PRODUCTO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE PACTO PROVINCIA DE PICHINCHA

En el siguiente capítulo se pretende dar a conocer el nuevo producto turístico para la parroquia de Pacto basado especialmente en el recorrido de aventura y disfrute de sus caídas de agua naturales que posee la zona para el mejoramiento de la actividad turística.

#### 3.1 Presentación

##### Título de la propuesta:

Diseño de un producto turístico en la Parroquia de Pacto Provincia de Pichincha

##### Objetivo General:

- Diseñar un producto turístico en la Parroquia de Pacto Provincia de Pichincha, para incrementar el desarrollo turístico de la zona.

##### Objetivos Específicos:

- Realizar un análisis de la planta turística que contribuya al desarrollo del producto turístico.
- Realizar un análisis situacional mediante descripción de un análisis externo e interno para identificar las oportunidades, debilidades, amenazas y fortalezas.
- Elaborar el nuevo producto turístico mediante una estructura sistemática que cumpla con las condiciones indicadas en el modelo de (Díaz, 2011) necesarias para su posible implementación.
- Analizar los efectos de desarrollo turístico que podrían ocasionar la implementación del nuevo producto turístico.

#### 3.2 Análisis Situacional

Es importante conocer que una de las características importantes dentro de la actividad turística es la fuerte inversión económica que conlleva la creación de nuevos productos turísticos, por ello es importante que como primera acción sea el

estudio de la potencialidad turística, ya que es fundamental para el desarrollo de una modalidad turística que ubiquen una o varias atracciones que ayuden a la motivación de la visita de los turistas.

Para poder determinar que un territorio posee potencial turístico se debe prestar atención específicamente en la evaluación de los aspectos en cuanto a oferta, demanda, competencia y tendencias del mercado.

### **3.2.1 Análisis Interno**

A continuación se pone a conocimiento las características necesarias que requiere la planta turística como atractivos, infraestructura, equipamiento y súper estructura de la Parroquia de Pacto, que han sido analizadas para la realización del producto turístico.

#### **Recursos Turísticos:**

A continuación se pone a conocimiento los posibles atractivos turísticos de la Parroquia de Pacto con la realización de fichas técnicas elaboradas mediante la metodología de levantamiento de atractivos emitida por el Ministerio de Turismo (ANEXO N°5) para conocer a profundizar dichos atractivos La siguiente tabla ayuda a organizar lo que está registrado en las fichas y permite obtener una valoración de los atractivos



**Tabla 5**  
**Recursos turísticos de la parroquia de Pacto**

RECURSOS	DESCRIPCION
GALLITO DE LA PENA Sitio natural - cascada	Altitud: 1138 m.s.n.m. en caminata por el río Chirapi, sendero de dificultad baja, aparecen entradas a los vados que en total son seis, ideales para la natación; sus aguas son cristalinas, limpias y transparentes; la caída de agua de 5 metros de altura forma una poza de igual diámetro.
CASCADA DEL DUENDE Sitio natural- cascada	Altitud: 1324 m.s.n.m. caída de agua de 8 metros de altura aproximadamente, con una profundidad de 2,70 metros, volviéndose apta para los saltos y la natación. Su nombre es gracias a que al lado derecho del río, existe una cueva, que según los lugareños, es el hogar de un pequeño personaje mágico llamado El Duende,
TINAS DE AGUA Sitio natural- ríos	Altitud: entre 648 y 509 m.s.n.m. se puede apreciar a lo largo del río Pachijal un conjunto de tinas de agua formadas naturalmente en grandes rocas, son utilizadas para baños relajantes, además de pesca de peses como la sabaleta, tilapia, muelanos, mojarra, guaño, erambe, preñadilla, san pedro entre otros.
CASCADA EL ROSARIO Sitio natural- cascadas	Altitud: 1106 m.s.n.m. esta ubicado en el río Penipe con profundidad promedio de apenas 40 centímetros, y en las orillas se pueden observar pequeños brillos de oro, debido a la explotación minera artesanal. La caída de agua tiene una altura de 5 m. se puede escalar hacia la parte más alta de la misma, posee un buen estado de conservación por lo que su agua es limpia.
CASCADA EL PROGRESO Sitio natural- cascadas	Altitud: 1302 m.s.n.m. existe un pequeño bosque de tagua ideal para observar una variedad de aves endémicas. Esta cascada que se ubica en el río Pisachi, cuenta con dos caídas de agua, la primera de 10 metros con una fosa ideal para clavadistas, y la segunda de 5 m con una fosa pequeña ideal para niños.
RIO CHIRAPI Sitio natural- río	Tiene un ancho de 5 metros y una profundidad aproximada de 60 cm.; el agua es limpia su temperatura varía según su recorrido. El río es apto para hacer actividades recreacionales como tracking, natación, tubing, rapelling y kanyoing, ya que en todo su trayecto se pueden encontrar cascadas, vados y fosas.
RIO PISHASHI Sitio natural- río	Es idóneo como balneario, su principal atractivo es la observación de su belleza paisajística natural llena de flora y fauna endémica; para lo cual, cuenta con un sendero en buen estado y un parqueadero de visitantes.
CASCADA MARIPOSA AZUL Sitio natural- cascada	Altitud: 474 m.s.n.m. Caída de agua de 50 metros sobre roca, apta para practicar deportes como la escalada y el rappel; otra alternativa es el canyoning. En este lugar se destacan además la variedad de insectos, sobresaliendo la Mariposa Azul, singular especie de mariposa con alas azules con filos negros, motivo por el que la cascada lleva su nombre.
CASCADA DE SARDINAS Sitio natural- cascadas	Altitud: 923 m.s.n.m. la primera es de 2 metros y la segunda de 6, este río nace de la montaña conocida del "Unoco Biográfico", estas cascadas se ubican dentro de la Finca Francisco Araque dentro de esta se puede realizar avistamientos de aves, mamíferos
CASCADA TRES MARIAS Sitio natural- cascadas	Altitud: 1064 m.s.n.m. recorrido cuesta abajo se puede apreciar especies nativas de flora y fauna; las cascadas son tres caídas de agua con un total de 40 metros de altura, el agua es cristalina y en estado puro, en las que se puede practicar trekking y canyoning.
CASCADA GARGANTA DEL ENCANTADOR Sitio natural- cascadas	Altitud 875 m.s.n.m. encontramos las denominadas "Cascadillas" utilizadas para baños relajantes, se encuentra el río de la Cascada El Encantador la caída es de 4 metros en los alrededores se encuentra un árbol de chanul y la caída propia de la cascada de El Encantador es de 15 metros.
RIO MASHI Sitio natural- río	Con una longitud de 20 kilómetros y un ancho de 15 metros, se encuentra circundado por un bosque con vegetación exuberante. La calidad de sus aguas aún se conserva cristalinas, limpia y pura, con apariencia verdosa debido al lecho pedregoso y su temperatura tiene variaciones que van desde 14 a 20 grados centígrados. Las actividades aptas en este río son: regatas, trekking, natación, tubing, rapelling, y pesca deportiva
CASCADA OLIMPIA Sitio natural- río	Con una altura de 50 metros, y toma este nombre debido a que aquí se realizan purificaciones para el cuerpo. En la parte central de la caída de agua existe una piedra que permite adentrarse en la cascada, el caudal es limpio y cristalino además de torrentoso. La vegetación es la de bosque primario con diversidad de fauna silvestre.

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Pacto)

Elaborado por: Patricia Olmedo

**Equipamiento turístico:**

Se refiere a los espacios de alojamiento, alimentación y servicios complementarios como información turística y guías de la región. Para ello se ha realizado la siguiente tabla con los actores que se evidencia su buena condición para la visita de nuevos turistas comprendido en alojamiento en que cumplen con condiciones adecuadas como servicios básicos y otras facilidades, los servicios de guías que en su gran mayoría realizan la actividad de forma empírica pero con capacitaciones continuas por parte de estos establecimientos; el servicio de alimentación está muy bien estructurado en una combinación de gastronomía local con gastronomía de identidad ecuatoriana, siendo principalmente elaborados con producto agrícolas naturales propios de la zona.

**Tabla 6**  
**Equipamiento Turístico de la Parroquia de Pacto**

Entidad	Ubicación	Servicios Turísticos				
		Alojamiento	Alimentación	Transporte	Información	Guías
Reserva Shamar	Pachijal	X	X	X		X
Reserva Amagusa	Amagusa	X	X			X
Comedor San José de P.	Pachijal		X			
Lodge Mashpi	Mashpi	X	X	X	X	X
Campamento Mashpi	Maspi	X	X		X	
Finca El Gran Manantial	Guayabillas	X	X			
Finca El Chaparral	Guayabillas	X	X			X
Finca Brisa de Guaycuyacu	Guaycuyacu	X	X		X	X
Finca El Eden	San José	X	X			X
Finca Santa Lucia	La Delicia					
Finca MashpiShungo	Mashpi					
Finca El Gavilan	La Delicia					
Granja Integral Elsita	Guayabillas		X		X	X
Mashpi	Mashpi				X	X
Asociación Rio Mashpi	Mashpi	X	X		X	

Elaborado por: Patricia Olmedo

Como se evidenció ya en el primer capítulo la oferta turística en la Parroquia de Pacto cuenta con infraestructura en información turística, guías alojamiento y alimentación estos elementos están en desarrollo paulatino habiendo casos de infraestructura adecuada para la actividad en algunas zonas pero que en pequeñas comunidades también se conoce que no existen aún ni los servicios básicos que aporten a la actividad turística. La oferta actual dentro de la Parroquia de Pacto para la actividad turística son principalmente recursos naturales y culturales por la ubicación y tipo de ecosistemas que existen, además de una exquisita gastronomía y la cultura que se aprecia en sus distintas festividades parroquiales.

### **Superestructura turística:**

Dentro de la superestructura turística se enmarcan las normas y reglamentos que conllevan a que la actividad turística este normada por la leyes del país que busca la regularización de la actividad tanto en deportes extremos como en pequeñas y grandes empresas que realizan esta actividad.

**Tabla 7**

### **Superestructura Turística en la Parroquia de Pacto**

<b>Entidad</b>	<b>Condiciones</b>
El Reglamento de Operación Turística de Aventura	Normas para la realización de deportes extremos legales en todo el territorio ecuatoriano
Ministerio de Turismo	Normativas generales para la realización de la actividad turística Cuidado y protección de la Naturaleza
Ordenanzas del Distrito Metropolitano de Quito	Notificación de Conservación de espacio protegidos Notificación de Limitación de territorio Reducción de huella de carbono Especies faunísticas y forestales protegidas

**Elaborado por:** Patricia Olmedo

**Infraestructura:**

Se refiere a las vías de acceso y el estado de la conectividad para la realización del producto turístico.

**Vías de acceso y salida:**

Existe la vía principal que conecta al centro de Pacto con la avenida Calacalí la Independencia, atravesando también poblaciones como la Negalito y Gualea.

**Condiciones:**

La vía ha ido perdiendo material asfáltico presentando deterioro en la calzada haciéndola en algunos casos peligrosa para el tránsito, carece de señalización y tampoco se observa la presencia de suficiente luminaria en algunas zonas, lo que presentaría riesgos en los conductores.

**Vías de segundo orden:**

existen vías que cumplen con la finalidad de interconectar a las poblaciones aledañas.

**Condiciones:**

Estas vías están en condiciones de abandono por parte de la autoridad competente que según el Gobierno Parroquial se debe por el insuficiente presupuesto que asigna la Prefectura para el mantenimiento de dichas vías.

Se detalle las vías de unión entre los poblados:

**Tabla 8**

**Conexiones de vía de segundo orden**

Destino 1	Destino 2
Santa Teresa	Ingapi
Santa Teresa	Las Tolas
La Delicia	Paraguas
Buenos Aires	Urcutambo
Paraiso	Punta Surco
La Union	Las Palmas

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto)

**Elaborado por:** Patricia Olmedo

### Vías de Tercer Orden:

Estas vías son las encargadas de conectar a las poblaciones periféricas de la Parroquia de Pacto con los poblados principales.

### Condiciones:

Estas vías de tercer orden se encuentran en condiciones de olvido total por lo que casi no cuentan con la programación de rutas de servicio de transporte público y deben realizar caminatas hasta llegar a las vías de transporte.

### Líneas de conectividad:

Entre el Distrito Metropolitano de Quito y la Parroquia de Pacto se evidencia dos cooperativas de transporte público que brindan el servicio en distintos horarios desde el norte de Quito.

**Tabla 9**

#### Frecuencia de transporte hacia Parroquia de Pacto

Terminal terrestre de Carcelén Quito	
Compañía	Frecuencia
Amazonas	11:00
	16:00
Otavalo	06:30
	08:00
	12:00
	17:00

**Fuente:** (Terminal Carcelén, 2017)

**Elaborado por:** Patricia Olmedo

### 3.2.2. Análisis Externo:

Con el desarrollo constante del mercado cambiante se determina a estudiar factores de macro-ambiente es decir fuerzas exteriores que posiblemente intervengan en la implementación del nuevo producto turístico ya sea de forma positiva o negativa, que permitirá estar alerta para tomar las decisiones correspondientes para mitigar el impacto de dicho efectos.

## La Competencia

Mediante la técnica de observación se considera la competencia de forma directa o indirectamente.

### Competidores directos:

Son los que ofrecen al mercado el mismo servicio con características similares a las de Pacto satisfaciendo las mismas necesidades del mercado objetivo.

### Competidor N°1

#### Mindó

Zona turística que ya posee extranjeros su propia marca establecida y conocido a nivel país e incluso a nivel mundial recibe turistas nacionales destino preferido por contar con mega diversidad natural es conocido por contar con productos turísticos ya consolidados y de interés mundial complementados con un servicio de calidad debido a la constante capacitación de turismo a los habitantes y propietarios de la zona, sus estrategias se basan en promoción turística continua e innovación de actividades en cada visita.

**Actividad que ofrece:** deportes extremos contacto con la naturaleza y excursiones.

#### Target:

- Turistas nacionales: familias y amigos
- Turistas internacionales: amigos mochileros familias EEUU Canadá Europa que gustan de la naturaleza

**Publicidad:** Ministerio de Turismo, actores locales

### Precios de los servicios

**Tabla 10**

**Tarifas Mindó**

Por Persona	Temporada Alta	Temporada Baja
<b>Alimentación</b>	6-17	4-10
<b>Hospedaje</b>	20-30	10-20
<b>Diversión</b>	40	20

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Patricia Olmedo

**Tabla 11**  
**Fortalezas y Debilidades de Mindo**

Fortalezas	Debilidades
Extensa planta hotelera	Vías secundarias en mal estado
Presencia de calidad en servicio	Contaminación
Práctica de deportes extremos	
Lugar conocido	
Estrategias de publicidad	
Vida nocturna	
Gastronomía diversa	

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Patricia Olmedo

## Competidor N°2

### Puerto Quito

Zona que cuenta con biodiversidad única y gran cantidad de afluyente y caídas de agua destino que es disfrutado por bañistas que gustan de la naturaleza y clima templado sus estrategias se basan en promoción turística continua y capacitación continua a sus habitantes.

**Actividad que ofrece:** contacto con la naturaleza, excursiones y visitas a lugares hidrográficos, gastronomía.

### Target:

- Turistas nacionales: familias y amigos
- Turistas internacionales: amigos mochileros familias EEUU y Europa.

**Publicidad:** Ministerio de Turismo, actores locales

**Tabla 12**  
**Tarifas de Puerto Quito**

Por Persona	Temporada Alta	Temporada Baja
<b>Alimentación</b>	5-12	3-8
<b>Hospedaje</b>	15-30	10-20
<b>Diversión</b>	30	20

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Patricia Olmedo



**Tabla 13**  
**Fortalezas y Debilidades de Puerto Quito**

Fortalezas	Debilidades
Extensa planta hotelera	Vías secundarias en mal estado
Lugar conocido	Contaminación
Práctica de deportes extremos	Deportes extremos en desarrollo
Gastronomía diversa	
Estrategias de publicidad	
Vida nocturna	

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Patricia Olmedo

### **Competidores indirectos**

Son aquellos competidores que inciden el mercado ofreciendo satisfacer las necesidades de la demanda con ofertas diferentes es el caso de rutas destinadas al turismo ecológico y cultural que existe en el lugar, estos en su gran mayoría impulsados por turismo rural o comunitario:

- ❖ Ruta de la elaboración de panela.- esta ruta se basa en el conocimiento del proceso de la elaboración de la panela en fincas o comunidades de la zona.
- ❖ Avistamiento de aves.- existen varias rutas y circuitos que al tener gran cantidad de biodiversidad de aves lo realizan para su observación teniendo como objetivo principal conocer el comportamiento de las aves y fotografiar su entorno.
- ❖ Senderos ecológicos.- en los cuales se realiza caminatas o cabalgatas donde puedan apreciar la distinta fauna y flora de la región con objetivo de conocimiento de recursos, fotografías y con la finalidad de recreación en ríos de la zona
- ❖ Reservas ecológicas.- los cuales ofrecen además de hospedaje y alimentación, rutas de senderismo y deportes de aventura.

**Entorno económico:**

Se debe prestar atención a algunos elementos económicos que posiblemente incidan en la posible implementación de un nuevo producto turístico.

**Inflación:** con este indicador se pretende conocer la el incremento de precios en los productos y analizar si los posibles turistas tienen la posibilidad de generar capital.

**Tabla 14**  
**Inflación en Ecuador**

Año	Inflación
Diciembre 2015	3.5%
Diciembre 2016	1.3%
Diciembre 2017	-0.20%

**Fuente:** (Ecuador, Banco Central, 2017)

**Elaborado por:** Patricia Olmedo

Existe un porcentaje de deflación del 0,20% que representa una oportunidad dentro del estudio planteado, aunque cabe recalcar que en cuanto a precios Ecuador presenta precios elevados que amenazaría al consumo de oferta turística.

**Dolarización:**

En el caso del impacto de la dolarización en Ecuador nos pone en uno de los países más caros para la realización de la actividad turística en comparación a los países cercanos debido al cambio de moneda lo que amenaza a la llegada y el gasto limitado de los turistas de países de la región.

Por otro lado la dolarización hace posible que el país tenga estabilidad económica teniendo la oportunidad de ser considerado para la posible inversión internacional en la zona turística.

**Tasa activa:** se define como el porcentaje que las entidades bancarias reciben por los prestamistas que buscan adquirir un financiamiento, se analiza la tasa activa ya que para la realización de un nuevo producto turístico se considera la inversión para la mejora de planta turística n la región.

**Tabla 15**  
**Tasa activa 2018**

	<b>Tasa activa referencial para:% Anual</b>	<b>Tasa activa efectiva máxima.% Anual</b>
Productivo PYMES	10,45	11.83
Micro-crédito minorista	27,67	30,50

**Fuente:** (Ecuador, Banco Central, 2018)

**Elaborado por:** Patricia Olmedo

Con estos datos se puede evidenciar la amenaza que existe para el financiamiento de los establecimientos que son los encargados de prestar los servicios turísticos a los consumidores.

**Canasta básica familiar:** es la suma de todos los productos básicos de primera necesidad que ayuda al control de precios de los mismos en relación con la remuneración o ingreso monetario que tiene cada familia, se lo analiza en este estudio ya que al ser evidente que en la zona analizada el turismo es propiamente local se desea conocer si las familias ecuatorianas tienen las condiciones mínimas para realizar la actividad turística.

**Tabla 16**  
**Costo de la Canasta Básica en relación al salario básico**

<b>Año</b>	<b>Canasta básica</b>	<b>Salario Básico</b>
2016	686,74	366
2017	709,18	375
2018	722.44	386

**Fuente:** (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2018)

**Elaborado por:** Patricia Olmedo

Con estos evidentes datos se puede deducir la familia ecuatoriana integrada por 4 miembros y con ingreso básico de dos partes, tienen la elección de practicar la actividad turística lo que representa una oportunidad para la realización de este proyecto.

**Entorno político:**

Se analiza el entorno político ya que al estar inmerso e turismo tanto externo como interno las decisiones políticas en cuanto a normativas y programas sociales de impulso de la matriz productivo pueden incidir positiva o negativamente en el desarrollo del turismo local un factor importante es el eje de las estrategias para el mejoramiento de la matriz productiva en el país y el desarrollo del turismo.

**Políticas de motivación turística:** dentro de las nuevos programas del nuevo gobierno se implementa la difusión gratuita de los atractivos turísticos del Ecuador, lo que se presentaría como una oportunidad para la difusión del nuevo producto turístico además de la motivación a la ciudadanía por mejorar el servicio en cuanto al turista extranjero para poder llegar a tener el llamado uno por uno es decir por cada habitante un turista extranjero lo que posicionaría la actividad turística como una de las principales actividades económicas.

**Entorno tecnológico:**

En mundo apoderado por la globalización se determina analizar el aspecto tecnológico ya que este está estrictamente ligado a la actividad turística especialmente en cuanto a promoción y sugerencias de visitas a posibles nuevos consumidores.

**Herramientas tecnológicas:** estas herramientas están ligadas a la actividad turística ya que las redes sociales presentan una gran oportunidad para la difusión de nuevos e innovadores productos turísticos ya que el turista está a tan solo un clic de poder compartir e interactuar con sus visitas o sugerencia para nuevos lugares y también a los que le interese dirigirse en su propio viaje, determinando también una amenaza en cuanto a publicaciones en redes sociales de comentarios que puedan afectar la imagen del nuevo producto turístico.

Al estar al tanto también de estas herramientas tecnológicas el Ministerio de Turismo ha impulsado la creación de páginas web, programas televisivos y radiales, por los cuales busca el posicionamiento de distintos atractivos turísticos en Ecuador

### Entorno demográfico:

Se desarrolla para el análisis estadístico del comportamiento de la ciudadanía y del mercado meta para conocer sus características en este análisis se aborda varios ejes que ayuden a la identificación de variantes que aporten o alteren la posible implementación del nuevo producto turístico.

**Delincuencia:** este factor es muy importante para ser tomado en cuenta ya que una parte fundamental para la viabilidad de un producto turístico son los índices de delincuencia que se genere en el país.

### Ilustración 6

#### Índice de Robos Provincia de Pichincha

Serie Mensual: ROBO A PERSONAS												
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	TOTAL
2016	630	630	572	572	540	607	568	489	561	516	519	6.204
2017	507	449	595	514	549	560	488	507	532	538	472	5.711

**Fuente:** (Ecuador, Ministerio del Interior, 2017)

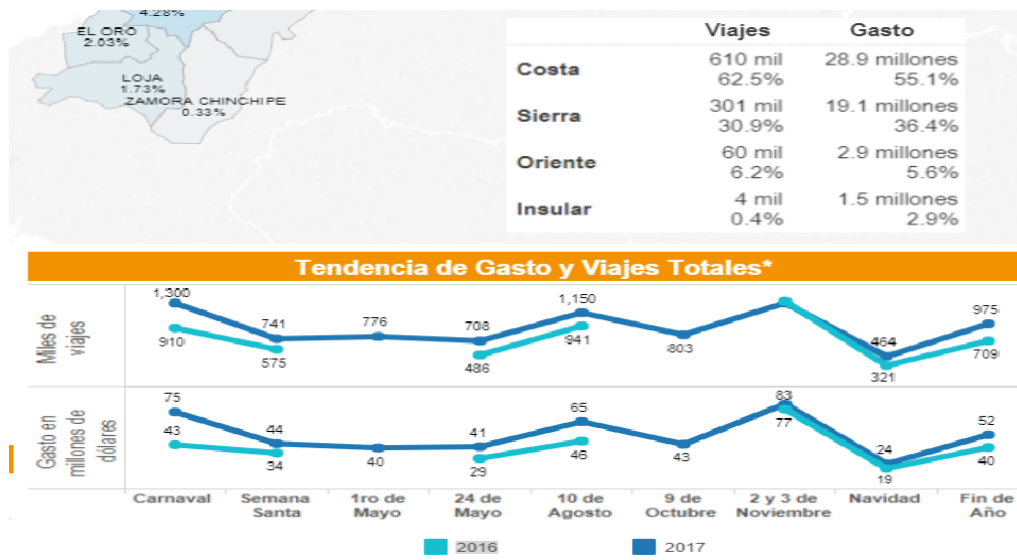
**Elaborado por:** Patricia Olmedo

Con la información del decremento del índice de robos en la Provincia de Pichincha con relación del año 2016 al 2017 se genera una oportunidad para la realización de producto turístico en la zona ya que se puede garantizar la erradicación paulatina de la delincuencia en la región donde se propone implementar.

**Conducta del turista nacional:** se pretende evaluar la conducta del turista interno dentro del país y a nivel provincia mediante dato estadístico del último feriado para conocer los sitios de mayor visita que puedan contribuir al nuevo producto.

## Ilustración 7

### Estadísticas de Desplazamiento Nacional de Turistas



Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Patricia Olmedo

Se observa según los datos estadísticos que el desplazamiento de los turistas locales están en constante movimiento, de acuerdo a cada feriado presente, además se observa que la región de la costa es la más turismo local recepta por lo que se puede considerar como una oportunidad para la posible implementación del nuevo producto turístico ya que la zona de estudio es una conexión para las regiones entre la Sierra y la Costa.

#### Entorno social-cultural:

Es importante ya que se enfoca en las costumbres y tradiciones de la localidad teniendo en cuenta que el turismo que se desea implementar es la de un turismo vivencial.

**Aspecto cultural:** dentro de la zona de Pacto como aspecto cultural se pude conocer las fiestas religiosas y sus ceremonias que están combinados como en muchas regiones del país con danzas típicas, también se puede hablar de la gastronomía rica en productos de la zona como pescados y la implementación de los derivados de la caña de azúcar como la panela presente en muchos de los platos de la región, considerado esto último en una oportunidad ya que el turista busca salir de la cotidiana gastronomía de su ciudad o pueblo de origen.

**Entorno natural:**

Pacto por encontrarse en el choco andino presenta climas y temperaturas constantes sin advertencias lo que en ocasiones genera presencia de precipitaciones fuertes que por la fragilidad de su terreno puede desencadenar deslaves y cierres de vías; además el crecimiento de caudales de ríos puede presentar una amenaza en cuanto a la seguridad de los turistas que gustan de las actividades en los mismos.

Dentro de este análisis se pretende comprender entre otras cosas la percepción que tiene el turista en cuanto al posible destino y el comportamiento de la competencia.

**3.2.3 Estudio de Mercado****Planteamiento del Problema**

La investigación se realiza en la Parroquia de Pacto Provincia de Pichincha, su principal actividad es la agricultura (caña de azúcar) y ganadería, en esta zona se puede evidenciar la presencia de recursos turísticos atrayentes para la actividad turística. Al no existir un estudio de mercado, por lo que se desconoce de la demanda potencial sus gustos y preferencias provocando la falta de iniciativa de la realización de productos turísticos bien estructurados que ayuden al desarrollo de la actividad, por ello se pretende determinar las preferencias turísticas que mayor impacto tiene en los turistas que visitan la zona.

**Objetivos****Objetivo general:**

- Identificar la demanda potencial de turistas que visitan la parroquia de Pacto y su comportamiento en cuanto a las actividades turísticas de aventura y naturaleza.

**Objetivos específicos:**

- Determinar el comportamiento de gustos y preferencias de la demanda.
- Conocer el lugar de residencia de la demanda
- Medir el nivel de satisfacción de la demanda en cuanto a los servicios de la Parroquia y el conocimiento del lugar

## Método de Investigación

**Técnicas de muestreo:** se determina utilizar el método de muestreo probabilístico ya que es de eje cuantitativo ya que se pretende que todos los individuos tenga la misma posibilidad de ser elegidos para el sondeo.

La fórmula a emplear dependerá del tamaño de error admisible que en este caso es de 9% esto tiene relación con la precisión que se requiera del estudio, así como del presupuesto y tiempo disponible para realizar la investigación.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Variables	Identificación
N	Población
p	Variabilidad positiva
e <sup>2</sup>	Error al cuadrado
Z	Nivel de confianza
q	Variabilidad de error

### Donde:

N= 100 turistas

Z<sup>2</sup>= 93%

e<sup>2</sup>= 9%

p= 50%

q= 50%

$$n = \frac{3.35 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 100}{100 \cdot 0,0081 + 3,35 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{83,75}{1,65} = 50$$



## **Fuentes de Investigación**

Según el método definido se realizaron encuestas, que son cuestionarios de preguntas a los turistas que visitaron la Parroquia en el feriado del 3 de Noviembre del 2017 para recopilar información sobre las características de la demanda (Anexo N 3).

## **Muestra**

Tamaño de la muestra: 50 turistas a ser encuestados.

## **Recolección de Datos**

El 84% de los turistas que visitan la parroquia de Pacto son nacionales específicamente del cantón Quito (76%), pero además también visitan en menor porcentaje de Rumiñahui (9%) y otros lugares cercanos al sitio con un 5%, además se identificó que de mayor afluencia es el género masculino con el 67%.

El 56% de turistas tiene edades comprendidas entre 20 a 30 años seguidos de un 27% de edades entre 30 y 40 años por otra parte los menores de 19 años alcanzan el rango del 17%.

El tipo de turismo que prefieren realizar los visitantes se comprende en turismo ecológico con un 60%, seguido del deporte de aventura con un 26% en menor medida se muestra el turismo vivencial con 14%. Se determina que por motivo principal del viaje son las vacaciones con un 72% y el 14% visita a familiares y amigos y el restante 14% por curiosidad. La mayoría de visitantes llegan al lugar acompañados de la familia en un 58%, con amigos el 25% y el 17% en pareja.

Entre los encuestados el 60% permanece en el lugar de entre 2 a 10 horas un 10% señala que permanece en el sitio menos de un día y el 30% restante pernocta teniendo como duración de viaje de 2 a 3 días.

Entre las actividades que realizan están presente con un 51% las la visita a cascadas el 25% caminatas ecológicas el 11% avistamiento de aves y el restante 13% disfruta del camping.

Su gasto promedio oscila entre \$10 a \$30 en un 71% seguido de \$30 a \$60 en un 22% y el restante 7% gasta entre \$5 a \$10.

El 54% de los entrevistados manifestaron que se enteraron del lugar mediante comentarios de amigos el 26% a través de sus familias y el restante mediante internet y redes sociales 20%.

El tiempo que le tomo al turista en organizar su viaje fue de menos 2 semanas esto ya que las encuestas se realizaron en un feriado.

Los visitantes que llegaron al lugar califican al servicio como muy bueno en un 75% regular en un 15% y en un 10% excelente.

Para culminar el 87% de los turistas que arribaron al sitio manifestaron desconocer de las varias alternativas actividades turísticas que pueden realizar en la Parroquia de Pacto.

### **Análisis de datos**

**Tabla 17**  
**Perfil del Turista**

<b>Genero</b>	67% masculino
<b>Edad</b>	20 a 30 56% - 30 a 40 27%
<b>Lugar de residencia</b>	76% Quito- 9% Rumiñahui
<b>Turismo de preferencia</b>	60% ecológico- 26% aventura
<b>Motivo de viaje</b>	72% vacaciones-14% familia
<b>Grupo de viaje</b>	58% familia-25% amigos
<b>Periodo de permanencia</b>	60% de 2 a 10 horas
<b>Actividades a realizar</b>	51% cascadas-25% caminatas
<b>Gasto promedio</b>	70% \$10-\$30
<b>Medios de información</b>	54% amigos
<b>Calificación de servicio</b>	75% bueno
<b>Conocimiento de las actividades</b>	87% si

**Elaborado por:** Patricia Olmedo

## Presentación de resultados

Con la recolección de la información se puede determinar que el mayor número de turistas que visitan la parroquia de Pacto son de género masculino que gustan de las actividades ecológicas y aventura.

Se puede evidenciar también que la mayoría de los turistas encuestados gustan de caminatas y recreación en cascadas.

Además el estudio arroja que es gran parte los turistas son nacionales cercanos a la Parroquia de Pacto.

El nivel de satisfacción por parte del servicio que reciben no es en su totalidad excelente pero si bueno, para la estadía en la zona

### Segmento del mercado:

- **Geográfico**

- País: Ecuador
- Región: Sierra
- Provincia: Pichincha
- Cantón: Quito
- Parroquia: Pacto

- **Demográfico**

- Género: Femenino y masculino
- Edad: Menores de 19 años y de 20 a 40 años
- Ocupación: Todas
- Religión: Todas
- Raza: Todas
- Nacionalidad: Nacionales y extranjeros
- Tamaño de la familia: De 3 a 4 miembros

- **Psicográfico**

- Clase social: Baja, clase media
- Estilo de vida: Todos

- **Conductual**

- Ocasiones: Ocasión habitual

- Beneficios: Calidad, ahorro
- Estatus de usuario: Usuario habitual
- Frecuencias de uso: Usuario ocasional
- Estatus de lealtad: Ninguna
- Actitud hacia el producto: Indiferente

Con el análisis realizado se pretende llegar a todos los grupos de turistas ya que es un producto accesible para distinto segmento de mercado.

Al determinar la estrategia de diferenciación ya que es un producto nuevo se pretende conseguir la atracción del mercado de turistas que gusten de la oferta turística vivencial y de contacto con la naturaleza

**Mercado primario:** de edades entre 20 a 30 años de género indistinto, con afinidad por el contacto con la naturaleza y aventura.

### **Sistema de Diagnostico FODA**

Después de la realización del análisis del micro y macro entorno se procede a diseñar la matriz del análisis FODA con la que se pretende dar a conocer la situación actual y real de la Parroquia de Pacto y determinar estrategias.

**Tabla 18**  
**Matriz de Impactos Internos**

CAPACIDADES	GRADO			GRADO			IMPACTO		
	FORTALEZAS			DEBILIDADES			ALTO	MEDIO	BAJO
Fortalezas	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Buena ubicación geográfica	X						5F		
Existen planes estratégicos de desarrollo de destinos turísticos.			X						1F
Atractivo gastronómico	X						5F		
El servicio es bueno		X						3F	
Atractivos turísticos naturales	X						5F		
Se cuenta con tecnología			X						1F
Debilidades	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
El destino es poco difundido y conocido por la sociedad				X			5D		
No se utilizan redes sociales para la difusión.				X			5D		
No existe una página web destinada a la promoción de atractivos turísticos				X			5D		
Carece de imagen que le distinga de los competidores.					X			3D	

**Fuente:** (Pazmiño, 2017)

**Elaborado por:** Patricia Olmedo

**Tabla 19**  
**Matriz de Impacto Externo**

FACTORES	GRADO			GRADO			IMPACTO		
	OPORTUNIDADES			AMENAZAS					
FACTOR ECONOMICO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Dolarización					X			3A	
Tasa de interés alta				X			5 A		
Población gusta de viajar en feriados	X						5 O		
FACTOR POLITICO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Motivación para la difusión de nuevas actividades turísticas	X						5 O		
FACTOR SOCIAL	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Turistas tienen afinidad con las actividades turísticas.	X						5 O		
Decremento en los índices de Robo	X						5 O		
FACTOR TECNOLOGICO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Medios de comunicación.	X						5 O		
Redes sociales	X						5 O		
FACTOR GEOGRÁFICO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Existen vías en mal estado				X			5 A		
Presencia de deslaves.					X			3A	

**Fuente:** (Pazmiño, 2017)

**Elaborado por:** Patricia Olmedo

**Tabla 20**  
**Hoja de Trabajo FODA**

	<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>FACTORES EXTERNOS</b>
	<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<b>POSITIVO</b>	Buena ubicación geográfica	Población gusta de viajar en feriados
	Existen planes estratégicos de desarrollo de destinos turísticos.	Motivación para la difusión de nuevas actividades turísticas
	Atractivo gastronómico	Turistas tienen afinidad con las actividades turísticas.
	El servicio es bueno	Decremento en los índices de Robo
	Atractivos turísticos naturales	Medios de comunicación.
	Se cuenta con tecnología	Redes sociales
<b>NEGATIVO</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
	El destino es poco difundido y conocido por la sociedad	Dolarización
	No se utilizan redes sociales para la difusión.	Tasa de interés alta
	No existe una página web destinada a la promoción de atractivos turísticos	Existen vías en mal estado
	Carece de imagen que le distinga de los competidores.	Presencia de deslaves.

**Fuente:** (Pazmiño, 2017)

**Elaborado por:** Patricia Olmedo

**Tabla 21**  
**Matriz de Vulnerabilidad**

<b>AMENAZAS</b>	Ecuador es un destino turístico caro	Tasa de interés alta para prestamos	Existen vías en mal estado	Presencia de deslaves.	<b>TOTAL</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<b>DEBILIDADES</b>						
El destino es poco difundido y conocido por la sociedad	1	5	5	5	16	1ro
No se utilizan redes sociales para la difusión.	1	5	3	3	12	3ro
No existe una página web destinada a la promoción de atractivos turísticos	3	3	5	3	14	2do
Carece de imagen que le distinga de los competidores.	1	3	5	3	12	4to
<b>TOTAL</b>	6	11	18	14	58	
<b>PRIORIDAD</b>	4to.	3ro.	1ro.	2do		

<b>CÁLCULO DE FACTORES CLAVES</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>AMENAZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
58	$58/4=14.5$	$58/4= 14.5$
	<b>CONCLUSIÓN</b>	<b>CONCLUSIÓN</b>
	Las Amenazas claves serán únicamente aquellas que están sobre los 14.5 puntos	Las Debilidades claves serán únicamente aquellas que están sobre los 14.5 puntos

<b>FACTOR</b>	<b>RANGO</b>
ALTO	5
MEDIO	3
BAJO	1

**Fuente:**  
(Pazmiño, 2017)



**Tabla 22**  
**Matriz de Aprovechamiento**

<b>OPORTUNIDADES</b>	Población gusta de viajar en feriados	Motivación para la difusión de nuevas actividades turísticas	Turistas tienen afinidad con las actividades turísticas.	Decremento en los índices de Robo	Utilización de Medios de comunicación	Utilización de Redes sociales	<b>TOTAL</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<b>FORTALEZAS</b>								
Buena ubicación geográfica	5	5	5	3	3	5	26	2da.
Existen planes estratégicos de desarrollo de destinos turísticos.	3	3	5	3	3	5	22	6ta
Atractivo gastronómico	5	3	3	3	3	5	22	4ta.
El servicio es bueno	5	3	3	5	5	5	26	3ra
Atractivos turísticos naturales	5	5	5	3	5	5	28	1ra.
Se cuenta con tecnología	3	3	5	3	3	5	22	5ta
<b>TOTAL</b>	26	22	26	20	22	30	146	
<b>PRIORIDAD</b>	3ra.	4ta	2da	6ta	5ta	1 ra		

<b>CÁLCULO DE FACTORES CLAVES</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>
146	$146/6=24$	$146/6=24$
<b>CONCLUSIÓN</b>		<b>CONCLUSIÓN</b>
Las Oportunidades claves serán únicamente aquellas que están sobre los 24 puntos		Las Fortalezas claves serán únicamente aquellas que están sobre los 24 puntos

<b>FACTOR</b>	<b>RANGO</b>
ALTO	5
MEDIO	3
BAJO	1

**Fuente:** (Pazmiño, 2017)

**Elaborado por:** Patricia Olmedo

**Tabla 23**  
**Matriz de Factores Claves**

	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
POSITIVO	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
	Atractivos naturales	Utilización de Redes sociales para difusión de la actividad turística.
	Buena ubicación geográfica	Turistas tienen afinidad con las actividades turísticas.
	El servicio es bueno	Población gusta de viajar en feriados
NEGATIVO	DEBILIDADES	AMENAZAS
	El destino es poco difundido y conocido por la sociedad.	Existen vías en mal estado
	No existe una página web destinada a la promoción de atractivos turísticos.	Presencia de deslaves.
	Poca afluencia de turistas extranjeros.	Ecuador es un destino caro en Latinoamérica

Fuente: (Pazmiño, 2017)

Elaborado por: Patricia Olmedo

**Tabla 24**  
**Matriz de Estrategias O-A**

OPORTUNIDADES (O)	AMENAZAS (A)	ESTRATEGIAS O-A
Utilización de Redes sociales	Existen vías en mal estado	Captar turistas potenciales para la visita al nuevo producto turístico, con publicidad agresiva, Fomentar el buen destino de los recursos para revitalizar las vías de conexión.
Turistas tienen afinidad con las actividades turísticas.	Presencia de deslaves.	Difusión del nuevo producto turístico, mencionando las características del mismo. Información oportuna de deslaves o accidentes que interfieran con las vías de comunicación
Población gusta de viajar en feriados	Tasa de interés alta para prestamos	Fomentar el turismo local y exterior para la visita en feriados mediante promociones. Capacitaciones a la comunidad acerca de economía turística, para evitar endeudamiento innecesario

Fuente: (Pazmiño, 2017)

Elaborado por: Patricia Olmedo

Tabla 25

## Matriz de Estrategias F-O y F-A

FORTALEZAS	ESTRATEGIAS F-O	ESTRATEGIAS F-A
Atractivos naturales	Mejoramiento de las herramientas tecnológicas para la difusión y de las características de los atractivos naturales	Fortalecimiento de las mejoras de viabilidad para la visita a los atractivos naturales.
Buena ubicación geográfica	Fortalecimiento de las iniciativas de los comuneros locales para la realización de nuevos productos turísticos que ayuden a la difusión de actividades turísticas en la zona.	Gestión de tácticas de promoción para la comercialización del producto turístico y características demográficas de la zona.
El servicio es bueno	Capacitación continua a los prestadores de servicios tanto en actividad turística como servicio	Búsqueda de ayuda para la realización de financiamiento con menor tasa de interés para el mejoramiento de infraestructura

Fuente: (Pazmiño, 2017)

Elaborado por: Patricia Olmedo

Tabla 26

## Matriz de Estrategias D-O y D-A

DEBILIDADES	ESTRATEGIAS D-O	ESTRATEGIAS D-A
El destino es poco difundido y conocido por la sociedad	Promoción del nuevo producto turístico mediante redes informáticas.	Gestión de publicidad agresiva en las redes sociales que den a conocer las características únicas del nuevo producto turístico
No existe una página web destinada a la promoción de atractivos turísticos	Realización de una página web exclusiva de la actividad turística con características que permitan posicionar la marca en el mercado	Capacitación a la comunidad para la realización de estrategias de promoción que atraigan a los turistas a sus destinos.
No se utilizan redes sociales para la difusión.	Realización de un plan de medios que permita la promoción del nuevo producto turístico en la zona e interacción con el futuro consumidor	Elaboración de planes de capacitación que fomenten la interacción de la comunidad con las redes sociales

Fuente: (Pazmiño, 2017)

Elaborado por: Patricia Olmedo

**Tabla 27**  
**Matriz de Estrategias F-D**

<b>ESTRATEGIAS PARA F-D</b>
Implementación de publicidad agresiva en los medios electrónicos para su difusión.
Difusión mediante la creación de la página web las características propias de la zona, y los recursos q pueden encontrar
Diseño y ejecución de planes de capacitación continua que abarquen temas de servicio y correcto manejo de redes sociales,

**Fuente:** (Pazmiño, 2017)

**Elaborado por:** Patricia Olmedo

**Tabla 28**  
**Matriz de Ejecución de Estrategias**

Estrategias	Acciones	Responsable	Tiempo de ejecución
Captar turistas potenciales para la visita al nuevo producto turístico, con publicidad agresiva, Fomentar el buen destino de los recursos para revitalizar las vías de conexión.	Realización de página web con la marca del nuevo producto turístico.	Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto	1 mes
Difusión del nuevo producto turístico, mencionando las características del mismo. Información oportuna de deslaves o accidentes que interfieran con las vías de comunicación	Realización de página web con la marca del nuevo producto turístico y actualización constante de la información de la zona.	Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto	3 meses
Fomentar el turismo local y exterior para la visita en ferriados mediante promociones. Capacitaciones a la comunidad acerca de economía turística, para evitar endeudamiento innecesario	Plan de publicidad de los recursos turísticos Capacitaciones económicas	Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto	3 meses
Mejoramiento de las herramientas tecnológicas para la difusión y de las características de los atractivos naturales	Realización de plan de promoción	Comunidad dedicada a la actividad turística	3 meses
Fortalecimiento de las iniciativas de los comuneros locales para la realización de nuevos productos turísticos que ayuden a la difusión de actividades turísticas en la zona.	Socialización para la implementación de difusión del nuevo producto turístico en medios públicos	Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto	6 meses
Capacitación continua a los prestadores de servicios tanto en actividad turística como servicio	Capacitaciones semestrales acerca de mejoramiento en servicio turístico.	Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto	3 meses
Fortalecimiento de las mejoras de viabilidad para la visita a los atractivos naturales.	Socialización para la implementación de estrategias de promoción.	Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto	3 meses
Gestión de tácticas de promoción para la comercialización del producto turístico y características demográficas de la zona.	Plan de publicidad en medios de comunicación digitales.	Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto	3 meses
Búsqueda de ayuda para la realización de financiamiento con menor tasa de interés para el mejoramiento de infraestructura	Socialización con la secretaria de economía popular y solidaria	Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto	6 meses
Implementación de publicidad agresiva en los medios electrónicos para su difusión.	Plan de publicidad en medios de comunicación digitales.	Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto	6 meses
Diseño y ejecución de planes de capacitación continua que abarquen temas de servicio y correcto manejo de redes sociales,	Capacitaciones semestrales acerca	Quito turismo	1 mes

Elaborado por: Patricia Ormeo

### 3.3 Diseño del Producto

#### 3.3.1 Objetivos

##### Objetivo general:

- Realizar un producto turístico que cumpla con las características necesarias que cumplan con las expectativas de los consumidores.

##### Objetivos específicos:

- Identificar la imagen del nuevo producto turístico.
- Describir el producto turístico.
- Seleccionar los atractivos turísticos involucrados.
- Seleccionar el equipamiento necesario.
- Seleccionar las actividades para la conformación del producto turístico.
- Proponer circuitos e itinerarios turísticos que aporten al futuro desarrollo del nuevo producto turístico.

#### 3.3.2 Imagen del nuevo producto turístico.

#### Ilustración 8

##### Logotipo



**Elaborado por:** Patricia Olmedo

El logo de comercialización del producto turístico se elaboró con el propósito de que se identifique tanto dentro de la localidad y con los visitantes, sea fácil de recordar y entre en la mente de los consumidores.

Está compuesto por tres tipografías distintas: la primera Berry, que es una tipografía manuscrita con formas orgánicas para denotar naturalidad. La segunda tipografía sin serifa para contrastar con la primera, además de aportar serenidad al logotipo.

Un isotipo de silueta de agua en movimiento por el contexto y la finalidad del logotipo se identifique con la comunidad y sea fácil de recordar para los turistas. El nombre de logo se identifique de la siguiente como "Pakcha Aventura" PAKCHA EN quichua que hace referencia a las cascadas y Aventura por las actividades que se realizaran para el contacto con las cascadas se finaliza con Pacto- Aguas Cristalinas, por las vertientes de las caídas del agua que son de tonalidad clara.

Color celeste para representar el agua y pureza y el color verde para el cierre que denote seriedad en el producto y contacto con la naturaleza.

## 3.3.3 Descripción del Producto Turístico.

**Tabla 29**  
**Descripción del Producto**

<b>Nombre del producto turístico:</b>	Padkcha Aventura
<b>Identificación del producto turístico:</b>	Nuevo
<b>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b>	
<b>Eje temático:</b>	Turismo de aventura, vivencial e interacción con cascadas de agua
<b>Mercado objetivo:</b>	Turistas de entre 20 a 30 años de género indistinto, que llegan por motivo de vacaciones, caminatas ecológicas y recreación familiar. Por otro lado cabe señalar que las actividades que mayormente se realizan en la zona son el senderismo avistamiento de aves ciclismo y visita a ríos y cascadas.
<b>Componentes</b>	Se propone la idea de un turismo de aventura en contacto con la naturaleza por la presencia de recursos adecuados existentes en la zona, además se propone la idea de circuitos e itinerarios estructurados basados especialmente en cascadas y cercanía en los recursos y oferta turística que ayuden a la realización del producto de carácter netamente de visita de cascadas
<b>FUNDAMENTACION (importancia)</b>	
La parroquia de Pacto ha tenido un desarrollo turístico favorable en los últimos tiempos, por lo que la propuesta a valor se da en la elaboración de un producto turístico potencial que contribuya al fortalecimiento de la organización a nivel comunitario y una adecuada gestión de los actores del territorio.	
<b>CALIDAD NECESARIA EN INFRAESTRUCTURA</b>	
<b>Infraestructura turística</b>	❖ Adecuación de facilidades turísticas en la planta turística
<b>Actividades turísticas</b>	❖ Creación de guiones básicos de operación turística ❖ Capacitación a la comunidad para la adecuada operación turística
<b>Planta turística</b>	❖ Implementación de señalética al interior de los atractivos
<b>Accesibilidad</b>	❖ Vías de tercer orden que dificultan el ingreso a los atractivos
<b>CALIDAD NECESARIA EN EL SERVICIO</b>	
<b>Seguridad</b>	❖ Implementar reglamentos de protocolo para una adecuada operación turística
<b>Recursos humanos</b>	❖ Capacitación constante
<b>Tecnología</b>	❖ Mejoras en redes inalámbricas

Elaborado por: Patricia Ormeo



### 3.3.4 Selección de Recursos turísticos

**Tabla 30**  
**Recursos turísticos**

Recurso Turístico	Descripción
<b>Categoría:</b> <b>Recurso Natural.</b>	
<b>Gallito de la Peña</b> Tipo: Ríos Subtipo: Cascada	Se encuentra a una altura de 1138 m.s.n.m. Con una caída de agua de 5 metros de altura que forma una poza de agua cristalina ideales para la natación.
<b>Cascada del Duende</b> Tipo: Ríos Subtipo: Cascada	Se encuentra a una altura de 1324 m.s.n.m. Con caída de agua de 8 metros de altura existe una cueva, que según los lugareños, es el hogar de un pequeño personaje mágico llamado El Duende.
<b>Tinas de Agua</b> Tipo: Ríos Subtipo: Cascada	Se encuentra a una altitud de entre 648 y 509 m.s.n.m. Es un conjunto de tinas de agua formadas naturalmente en grandes rocas.
<b>Cascada Mariposa Azul</b> Tipo: Ríos Subtipo: Cascada	Se encuentra a una altitud de 474 m.s.n.m. Con una caída de agua de 50 metros sobre roca, apta para practicar deportes En este lugar se destacan además la variedad de insectos, sobresaliendo la Mariposa Azul, singular especie de mariposa con alas azules.
<b>Cascada Tres Marías</b> Tipo: Ríos Subtipo: Cascada	Se encuentra a una altura de 1054 m.s.n.m. Son tres caídas de agua con un total de 40 metros de altura y se puede apreciar especies nativas de flora y fauna.
<b>Cascada Garganta del Encantador</b> Tipo: Ríos Subtipo: Cascada	Se encuentra a una altura de 875 m.s.n.m. La caída es de 4 metros en los alrededores y la caída propia de la cascada de El Encantador es de 15 metros.
<b>Cascada Olimpia</b> Tipo: Ríos Subtipo: Cascada	Con una altura de 50 metros, en la parte central de la caída de agua existe una piedra que permite adentrarse en la cascada, la vegetación es la de bosque primario con diversidad de fauna silvestre.
<b>Cascada Sardina</b> Tipo: Ríos Subtipo: Cascada	Se encuentra a una altitud de 923 m.s.n.m. la primera es de 2 metros y la segunda de 6, e puede realizar avistamientos de aves, mamíferos

**Elaborado por:** Patricia Olmedo

### 3.3.5 Selección de Equipamiento

**Tabla 31**  
**Selección de Equipamiento**

Lugar	Descripción
<b>Granja Elsita</b>	Ubicada en Pactoloma, se dedica principalmente a la elaboración de panela, melcochas y conservación de huertos orgánicos así como también la crianza de animales de granja. Ofrece el servicio de visita a sus instalaciones, conocimiento de lora endémica y la visita a la molinera además del servicio de alimentación
<b>Reserva Shamar</b>	Ubicada en Pachijal, es un proyecto direccionado a la conservación del entorno natural. Es una reservada dedicada a la prestación de servicios de deportes extremos, alimentación, hospedaje y camping, además de la presencia de senderos para la observación de aves.
<b>Reserva Amagusa</b>	Ubicada en Guayabillas, está dedicada básicamente a la observación de aves ya que cuenta con senderos de bosque primario y la presencia de bebederos artificiales con frutas que atraen a las aves al lugar, además ofrece hospedaje y alimentación.
<b>Puma Sacha</b>	Ubicada en Nanegalito, es un proyecto que brinda el servicio de alimentación, y la visita a sus alrededores.

**Elaborado por:** Patricia Olmedo

### 3.3.6 Selección de actividades

**Tabla 32**

#### **Actividades Turísticas**

<b>Recurso turísticos</b>	<b>Actividades</b>
<b>Cascada Gallito de la Peña</b>	Caminata ecológica, avistamiento de aves, recreación en cascadas, natación.
<b>Cascada del Duende</b>	Caminata ecológica, natación.
<b>Tinas de Agua</b>	Recreación, natación.
<b>Cascada Mariposa Azul</b>	Observación de insectos, flora. Caminata ecológica.
<b>Cascada Tres Marías</b>	Observación de aves.
<b>Cascada Garganta del Encantador</b>	Baños relajantes.
<b>Sendero Chapiles</b>	Recorrido en bicicleta, observación de flora y fauna, observación de 7 cascadas
<b>Cascada Olimpia</b>	Recreación, ritual de purificación.
<b>Granja Elsita</b>	Reconocimiento de flora endémica, conocimiento de proceso de la elaboración de la panela.
<b>Reserva Shamar</b>	Pernoctación, Senderismo, observación de aves, tubing, cayoning.
<b>Reserva Amagusa</b>	Pernoctación, Senderismo, observación de fauna y flora.
<b>Cascada Sardinas</b>	Recreación

**Elaborado por:** Patricia Olmedo

### 3.3.5 Propuesta de Itinerario

El siguiente itinerario se establece en base a los deseos, necesidades y preferenciales encontradas en los turistas que visitan la Parroquia de Pacto, además se establece el circuito propuesto para la realización del producto turístico.

**Circuito 1: Ecológico**

**Ilustración 9**  
**Circuito Ecológico**



**Elaborado por:** Patricia Olmedo

**Tabla 33**  
**Ruta Ecológica**

<b>Itinerario</b>	<b>Incluye</b>	<b>Recomendaciones</b>
07:00 Salida de Quito 8:30 Desayuno en “ Puma Sacha” 10:00 Llegada a Pacto Caminata ecológica a la cascada el Gallo de la Peña 14:00 Almuerzo en paradores gastronómicos 15.00 Salida a la visita de la granja integral Elsita  18:30 Retorno a Quito 20:30 Llegada a Quito	Transporte terrestre. Desayuno típico de la región. Caminata ecológica con explicación del entorno. Recreación en la Cascada. Almuerzo básico (sopa, plato fuerte y bebida). Recorrido por la granja conocimiento de la molinera y elaboración de panela, observación de plantas y flores exóticas de la zona.	Usar ropa ligera Uso de bloqueador solar y repelente Llevar ropa de baño Uso de botas de cucho e impermeable durante periodos de lluvia Limitada señal de telefonía móvil Informar al guía si necesita de medicación Llevar cámara fotográfica

**Elaborado por:** Patricia Olmedo

Circuito 2: Cycling Aventura

Dos días una noche

**Ilustración 10**  
**Circuito Cycling Aventura**



Elaborado por: Patricia Olmedo

**Tabla 34**  
**Ruta Cycling Aventura**

Itinerario	Incluye	Recomendaciones
07:00 Salida de Quito 8:30 Desayuno en “Puma Sacha” 10:00 Llegada a Pacto Salida a la comuna el Triunfo  10:30 Llegada al ingreso del sendero “Los Chapiles” para recorrer el sendero en bicicleta  13:30 Llegada a las cascadas Box lunch 16:30 Plato típico en paradero de la zona  18:00 Arribo a la reserva de Shamar Acomodación y cena  07:00 Desayuno en la reserva 08:00 Visita a la reserva  10:00 Deportes extremos 11:30 Salida de la reserva  12:00 Arribo a las Tinas de Agua 14:30 Almuerzo paradero central de Pacto 15:30 retorno a Quito 18:30 Arribo a Quito	Transporte terrestre Desayuno típico de la región  Sendero en bicicleta observando el bello paisaje que rodea al camino Preparación del equipo de ciclismo Observación de 7 cascadas y recreación.  Box lunch (bebida, fruta sanduche) Degustación de un plato típico a elección paradero gastronómico Designación de habitaciones, cena ligera Desayuno típico Observación de aves Senderismo Deportes extremos: tubing treking, cayoning Recreación y conocimiento de las tinas naturales Almuerzo básico en un paradero a las Afueras de Pacto Transporte terrestre	Usar ropa ligera Uso de bloqueador solar y repelente Llevar ropa de baño Binoculares o larga vistas Equipo de ciclismo Hidratación continua Uso de botas de cucho e impermeable durante periodos de lluvia Limitada señal de telefonía móvil Informar al guía si necesita de medicación Llevar cámara fotográfica

**Elaborado por:** Patricia Olmedo

**Circuito 3: Full cascadas**  
**Dos días una noche**

**Ilustración 11**  
**Circuito Full Cascadas**



**Elaborado por:** Patricia Olmedo



**Tabla 35**  
**Ruta Full Cascadas**

Itinerario	Incluye	Recomendaciones
07:00 Salida de Quito 8:30 Desayuno en "Puma Sacha" 10:00 Llegada a Pacto Salida a la cascada del Duende 10:45 Llegada a la cascada 12:00 Retorno a Pacto y almuerzo 13:00 Salida a la cascada Mariposa Azul 14:00 Arribo a la cascada Mariposa Azul 16:00 Llegada cascada de Sardinias 19:00 Llegada a la reserva Amagusa Acomodación y cena 07:00 Desayuno en la reserva 08:00 Visita a la reserva 10:00 Salida de la reserva a la Cascada Tres Marías 11:00 Arribo a la cascada Tres María 13:30 Almuerzo paradero gastronómico 15:00 Visita cascada Garganta del Encantador 17:30 Retorno a Quito 20:00 Arribo a Quito	Transporte terrestre Desayuno típico de la región City tour Observando el bello paisaje que rodea al camino, Observación de cascadas y recreación. Almuerzo básico típico observando el bello paisaje que rodea al camino, observación de cascadas y recreación Relajación conocimiento del lugar observación de mamíferos e insectos. Designación de habitaciones, cena ligera Desayuno típico Observación de aves Senderismo Recreación y conocimiento de las cascadas, conocimiento de Bosque primario y flora endémica Almuerzo básico en un paradero Relajación en baños relajantes naturales Transporte terrestre	Usar ropa ligera Uso de bloqueador solar y repelente Llevar ropa de baño Binoculares o larga vistas Equipo de ciclismo Hidratación continua Uso de botas de cucho e impermeable durante periodos de lluvia Limitada señal de telefonía móvil Informar al guía si necesita de medicación Llevar cámara fotográfica

**Elaborado por:** Patricia Olmedo

### 3.4 Análisis de los impacto del desarrollo turístico en la Parroquia de Pacto

Tabla 36

#### Impactos del Desarrollo Turístico

IMPACTOS	POSITIVOS	NEGATIVOS
<b>Económicos</b>	<p>Ingresos económicos a la Parroquia.</p> <p>Generación de ingresos al estado y Gobierno Parroquial por la generación de impuestos.</p> <p>Fomentación de inversiones privadas.</p> <p>Inversiones públicas para permitir el fortalecimiento en la plata turística de la zona.</p>	<p>Posible inflación en economía local en productos y servicios.</p> <p>Posible especulación del precio de las tierras.</p> <p>Abandono a otras actividades productivas.</p>
<b>Ambientales</b>	<p>Interés en la conservación ambiental.</p> <p>Posible intervención de reguladores ambientales.</p>	<p>Saturación en recursos naturales.</p> <p>Posible destrucción de áreas naturales.</p> <p>Contaminación de agua y aire.</p> <p>Contaminación visual.</p> <p>Generación de ruido.</p>
<b>Sociales</b>	<p>Generación de plazas de empleo</p> <p>Refuerzo a las costumbres ancestrales.</p> <p>Investigación y educación a la actividad turística.</p> <p>Intercambio cultural entre turistas y comunidad.</p>	<p>Agotamiento en el sistema turista comunero.</p> <p>Riesgos a la salud por epidemias.</p> <p>Acelerado crecimiento urbano.</p>

Elaborado por: Patricia Olmedo

**Impacto económico:** en este caso se mide la rentabilidad o beneficios económicos reflejados tanto a nivel de la comunidad local como empresarial.

En cuanto a los efectos económicos que se llevarían a cabo con la implementación del nuevo producto turístico en la Parroquia de Pacto se prevé aumentar el nivel de ingresos y rotación económica en la Parroquia por el consumo de productos y servicios de la zona para la actividad turística y el posible aumento en la generación de plazas de trabajo para realizar las distintas y nuevas actividades, además de la posible inversión de actores sociales en beneficio de infraestructura turística.

**Impactos sociales:** en este caso se mide los efectos ocasionados a la población inmersa en el producto turístico reflejados tanto a nivel de la comunidad local como empresarial.

En los efectos sociales que se vería involucrado el proyecto sería mediante las capacitaciones continuas y trato directo con nuevos visitantes generando la convicción e iniciativa de los pobladores por la conservación, preservación y cuidado de la zona además de un empoderamiento e identidad de su pueblo con cada actividad turística para desarrollar esta actividad en su localidad.

**Impacto Ambiental:** En este caso se mide los efectos ocasionados hacia los recursos naturales en conjunto con la población inmersa en el producto turístico.

Se identifica además un posible impacto ambiental al considerar el desarrollo de inversiones en infraestructura para la ejecución del proyecto, esto por un crecimiento desordenado del turismo, especialmente se puede ver afectado las zonas de cascadas y ríos por la afluencia de turistas produciendo amenaza a la integridad de los mismos, sin dejar de lado los senderos que serán transitados por los visitantes que podrían ocasionar cambios en ecosistemas especialmente frágiles con el contacto humano.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

- Se fundamenta teóricamente el diseño de productos turísticos, lo que permitió analizar los principales enfoques teóricos, las herramientas y procedimientos los cuales contribuyeron a sustentar el diseño del producto turístico en la parroquia de Pacto, como aporte práctico obtenido.
- Se evidencia la existencia de limitaciones de la gestión de productos turísticos en la parroquia de Pacto, derivadas del insuficiente desarrollo del turismo y falta de atención a este sector en la zona.
- La metodología seleccionada para el diseño de productos turísticos en la parroquia de Pacto, se estructura a través de tres fases y diferentes pasos que permitieron la obtención del aporte práctico y posibilidades de implementación.
- Se propone un nuevo producto turístico para la parroquia de Pacto, con condiciones para su implementación, el cual se compone de propuestas como circuitos rutas y otros servicios; que fortalecen la oferta turística de la parroquia y potencialmente tributar a su desarrollo económico y social.

## RECOMENDACIONES

- El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial puede desarrollar la actividad turística de la parroquia, como un sector que puede potenciar el desarrollo económico y social de Pacto, a partir de los atractivos y recursos turísticos de la zona.
- Mejorar la infraestructura general de la parroquia de Pacto, que favorezca la actividad turística y permita una mayor calidad de esta; principalmente en el aspecto de vialidad, vial consiguiendo la regeneración de vías de segundo y tercer orden.
- Promover la capacitación y la formación de los recursos humanos, en cuanto a servicios turísticos, seguridad y atención al cliente para mejorar la calidad de los servicios turísticos.
- Implementar el presente producto turístico que cumple con las características necesarias para poder ser considerado como aporte al desarrollo de la actividad turística en la zona y la reactivación económica.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. Á. (2004). *Fundamentos de Marketing Turístico*. Mexico: Trillas.
- Boullon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: Trillas .
- Comision Europea de Turismo; Organizacion Mundial del Turismo. (2013). *Manual de Desarrollo de Productos Turísticos, OMT, Madrid*. Recuperado el 25 de Agosto de 2017, de <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/08/246-manual-productos-omt.pdf>
- Conceptos Fundamentales del Turismo. (Junio de 2015). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.2.pdf>
- Diario el Comercio. (Mayo de 2016). *Amagusa Preserva Especies de Aves en Peligro*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2017, de <http://especiales.elcomercio.com/planeta-ideas/planeta/planeta-domingo-8-de-junio-del-2015/amagusa-preserva-especies-de-aves-en-peligro>
- Díaz, B. (2011). *Diseño de Productos turísticos*. Madrid: Sintesis, S.A.
- Duchicela Silva, K. S. (Febrero de 2017). *Elaboración de un producto turístico para la comunidad de Pacto Loma, parroquia de Pacto, DMQ*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2017, de <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/6618>
- Ecuador, Asamblea Constituyente. (2008). *Constitucion de la Republica del Ecuador*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2017, de Registro Oficial N° 449 del 20 de octubre de 2008: [http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Ecuador, Banco Central. (noviembre de 2017). *Reporte Mensual de inflación*. Recuperado el 14 de diciembre de 2017, de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Inflacion/inf201711.pdf>
- Ecuador, Banco Central. (Enero de 2018). *Tasas de Interes*. Recuperado el 6 de Enero de 2018, de <https://contenido.bce.fin.ec/docs.php?path=/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/Indice.htm>
- Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Pacto. (s.f.). *Atractivos Turísticos*. Recuperado el 20 de Octubre de 2017, de <http://pacto.gob.ec/index.php/ct-menu-item-53/ct-menu-item-55>

- Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha. (15 de 08 de 2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Provincial de Pichincha*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2017, de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1760003330001\\_PD%20y%20OT%20GADPP%20final%20150815\\_17-08-2015\\_18-28-14.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1760003330001_PD%20y%20OT%20GADPP%20final%20150815_17-08-2015_18-28-14.pdf)
- Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Población y Migración*. Recuperado el 1 de Noviembre de 2017, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>
- Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2 de Enero de 2018). *Índice de Precios al Consumidor*. Recuperado el 7 de Enero de 2018, de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/canastas/Canastas\\_2017/Diciembre-2017/1.%20Informe\\_Ejecutivo\\_Canastas\\_Analiticas\\_dic\\_2017.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/canastas/Canastas_2017/Diciembre-2017/1.%20Informe_Ejecutivo_Canastas_Analiticas_dic_2017.pdf)
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (Diciembre de 2017). *Estimaciones de Gasto y viajes durante el feriado de fin de año*. Recuperado el 5 de Enero de 2018, de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/20-oferta-turistica/feriados-nacionales/282>
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (Enero de 2017). *Guía para el levantamiento de atractivos del Ecuador*. Recuperado el 25 de Julio de 2017, de [http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia\\_LevantamientoInformacionAtractivos2017.pdf](http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_LevantamientoInformacionAtractivos2017.pdf)
- Ecuador, Ministerio del Interior. (2017). *Indicadores del Sector Seguridad*. Recuperado el 2 de Enero de 2018, de <http://cifras.ministeriodelinterior.gob.ec/estadisticasmdi/inicio.php>
- Ecuador, Quito Alcaldía. (s.f.). *Pacto*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2017, de <http://conquito.org.ec/mapeo/parroquias/pacto/>
- Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto. (s.f.). *Viabilidad y Transporte*. Recuperado el 23 de Noviembre de 2017, de <http://pacto.gob.ec/index.php/ct-menu-item-13/ct-menu-item-27>
- Estudios de Turismo. (Mayo de 2009). *Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico*. Recuperado el 24 de Julio de 2017, de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Ferminia Millet, O. (19 de Mayo de 2011). *La imagen de un Destino Turístico como Herramienta de Marketing*. Recuperado el 21 de Julio de 2017, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/986/destino%20y%20consumo.html>
- Fernández Güell, J. M. (1989). *Estudios turísticos. Turismo como sistema funcional*. Barcelona: Reverté.

- Funcia Morán, C., & Plochét García, R. J. (2010). *El qué y el cómo en la aplicación del diagnóstico a la oferta del destino Cuba*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2017, de 2ª Convención Internacional de Estudios Turísticos: file:///C:/Users/cguerra.UMET/Downloads/2do%20Simposio%20internacional%20de%20e%20-%20Martin%20Fernandez,%20Ramon%20(Presid.pdf
- Gunn, C. (2002). *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases*. New York : Routledge.
- Hermosa Bonilla, E. C. (2014). *Propuesta de mejoramiento del producto turístico de las Parroquias rurales comprendidas en la Administración La Delicia, con base en el inventario de sus atractivos y servicios turísticos actuales, ubicados en el noroccidente del Distrito Metropolitano de*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2017, de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/13517>
- Kaspar, C. (1976). *Le tourisme, objet d'étude scientifique*. Berna: AIEST.
- Leiper, N. (1981). *Tourism Systems: an interdisciplinary perspective*. Nueva Zelanda: Palmerston North.
- Lugmana Chango, P. I. (2010). *Propuesta de ordenamiento turístico del territorio en la parroquia de Pacto, Provincia de Pichincha, para fomentar el desarrollo de las actividades turísticas*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2017, de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/13325>
- Machado, E., & Hernández, Y. (2007). *Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba*. Recuperado el 27 de Julio de 2017, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2929463.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2007). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 29 de Enero de 2018, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Pazmiño, S. (2017). *Matriz de Análisis de Estrategias*. Quito: UMET.
- Pérez, Y., Guerrero, M., & González, J. (2010). *Procedimiento para obtener información y caracterizar comportamientos y determinantes individuales de elección de opcionales turísticas*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2017, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/655/Producto%20turistico.htm>
- Pérez, Y., Vázquez, L., & Álvarez, V. (s.f.). *Procedimiento para realizar estudios de mercados emisores reales y potenciales para el Producto Turístico de las Tunas*. Recuperado el 2015 de Agosto de 15, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/956/Producto%20turistico.htm>
- Perú, Ministerio del Exterior y Turismo. (Mayo de 2014). *Manual para la Planificación de Productos turísticos*. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>



- Satesmases, M. (2012). *Marketing: Conceptos y Estrategias* . Madrid : Ediciones Piramide.
- Schnarch, A. (2001). *Desarrollo de Nuevos Productos*. Mexico : Mc Graw Hill.
- Serra, A. (2003). *Marketing Turistico* . Madrid : Ediciones Piramide.
- Terminal Carcelén. (2017). *Frecuencias de Transporte*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2017, de file:///C:/Users/kevin\_000/Downloads/TTC%20-%20Destinos%20y%20Frecuencias.pdf
- Uruguay, Ministerio de Turismo y Deporte. (s.f.). *Manual Práctico para la Creación y Estructuración de Productos Turísticos*. Recuperado el 25 de Agosto de 2017, de file:///C:/Users/kevin\_000/Downloads/Manual\_Producto\_Turstico\_1.pdf
- Valls, J. (2004). *Gestion de Destinos Turisticos Sostenibles*. Madrid: Ediciones Gestion .

# ANEXOS

**Anexo N 1 Tabla metodológica para la realización del proyecto**

<b>PREGUNTAS CIENTIFICAS</b>	<b>TAREAS</b>	<b>METODOS</b>	<b>RESULTADOS</b>
<b>¿Cuáles son los antecedentes teóricos y empíricos del Proceso de diseño de productos turísticos para la Parroquia de Pacto</b>	Determinar los antecedentes teóricos y empíricos del proceso de diseño de productos turísticos para la Parroquia de Pacto	Histórico lógico Análisis bibliográfico	Antecedentes teóricos y empíricos del proceso de diseño de productos turísticos Determinar el procedimiento a seguir para la elaboración de un producto turístico
<b>¿Cuál es el estado actual de los procesos de diseño de productos turísticos para la Parroquia de Pacto</b>	Diagnosticar el Proceso de diseño de productos turísticos para la Parroquia de Pacto	Revisión documental, Entrevistas, Inductivo deductivo	Estado actual y real de los productos turísticos realizados en la parroquia de Pacto. Proceso de desarrollo de la actividad turística en la Parroquia de Pacto
<b>¿Qué estructura metodológica permitirá el diseño de productos turísticos para la Parroquia de Pacto?</b>	Definir la estructura metodológica para diseñar productos turísticos para la Parroquia de Pacto	Estructural	Estructura lógica y adecuada para la realización de un producto turístico
<b>¿Qué producto turístico proponer para el desarrollo de la actividad turística en la Parroquia de Pacto</b>	Diseñar un producto turístico para la Parroquia de Pacto	Sistémico	Diseño de un nuevo producto turístico para la Parroquia de Pacto

**Elaborado por:** Patricia Olmedo

## Anexo N 2 Entrevista

### ENTREVISTA PARA DETERMINAR LA OFERTA

**Objetivo:** Realizar una entrevista y una evaluación de la oferta turístico cultural actual en la Parroquia de Pacto, para identificar las brechas en relación a las necesidades y preferencias de la demanda.

**Institución a entrevistar:** GAD PARROQUIAL DE PACTO

**Preguntas a realizar:**

- ¿Cuántas empresas o instituciones ofertan productos turísticos en la Parroquia de Pacto actualmente?
- ¿Cuántas de ese grupo de empresas ofertan productos turísticos en la Parroquia de Pacto? ¿Cuáles son estas?
- ¿Qué tipos de productos turísticos ofertan estas empresas?
- ¿Cuáles son los precios de los productos turísticos estas empresas ofertan en el mercado?
- ¿Qué actividades y servicios están implícitos en estos productos turísticos?

## Anexo N 3 Formato de encuesta para la Identificación del perfil de turista que llega a la parroquia de pacto



### ENCUESTA

#### **Estimado turista**

Pertenezco a la carrera de Gestión de Empresa Turísticas y Hoteleras de la universidad Metropolitana sede Quito.

Se le pide de la manera más cordial ayude con la realización de la presente encuesta que tiene como objetivo conocer el perfil del turista que realiza turismo dentro de la Parroquia de Pacto para posterior desarrollo de un nuevo producto turístico.

#### **Instrucciones:**

Marque con una X según su preferencia

#### **1. ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar?**

- Turismo ecológico           ....
- Turismo de aventura       ...
- Turismo vivencial           ...
- Turismo vivencial           ....

#### **2. Especifique su motivo de viaje**

- Vacaciones                   .....
- Turismo vivencial           ....
- Negocios                      ....
- Estudios                       ....
- Visita a familiares          .....

**3. ¿Quién le acompaña en su viaje?**

- Solo/a .....  
 Pareja ....  
 Amigos ....  
 Familia .....

**4. ¿Cuántas personas están disfrutando de la actividad turística en Pacto?**

- 1 a 3 personas .....  
 3 a 6 personas .....  
 6 a 10 personas .....  
 Más de 10 personas .....

**5. ¿Cuál es el tiempo máximo de estancia en Pacto?**

- 2 a 10 horas .....  
 Menos de un día .....  
 Dos a tres días .....

**6. ¿Qué actividades prefiere realizar en su visita a Pacto?**

- Visita a ríos/ cascadas ....  
 Avistamiento de aves ....  
 Visita a la comunidad ....  
 Observación de flora y fauna ....  
 Caminatas ....  
 Camping .....

**7. ¿Cuál es el gasto promedio que realiza durante su visita a Pacto?**

- 5 a 10 dólares .....  
 10 a 30 dólares .....  
 30 a 60 dólares ....

**8. ¿Cómo supo de la existencia de los atractivos turísticos en Pacto?**

- Internet ....  
 Amigos ....  
 Familias ....

**9. ¿Con cuánto tiempo de anticipación organizó su viaje?**

- 2 semanas o menos ....  
 2 a 4 semanas ....  
 1 mes .....

**10. De acuerdo a su experiencia ¿Qué calificación daría al servicio recibido por las prestadoras de servicio de Pacto?**

Excelente .....

Bueno .....

Regular ....

Malo ....

**11. ¿Conoce usted las diferentes actividades turísticas que ofrece la Parroquia de Pacto?**

Si .....

No .....

**12. Genero**

F.....M.....

**13. Nacionalidad**

.....

**14. Lugar de residencia**

.....

**15. Ocupación**

Estudiante .....

Profesional .....

Jubilado .....

Desempleado .....

**16. Edad**

Menor 19 .....

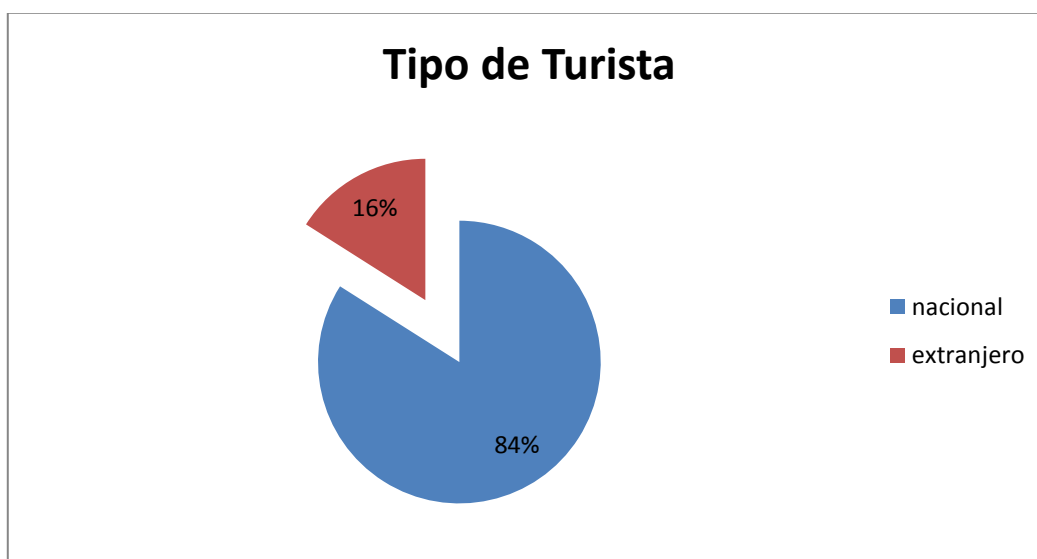
20-30 ....

30-40 ....

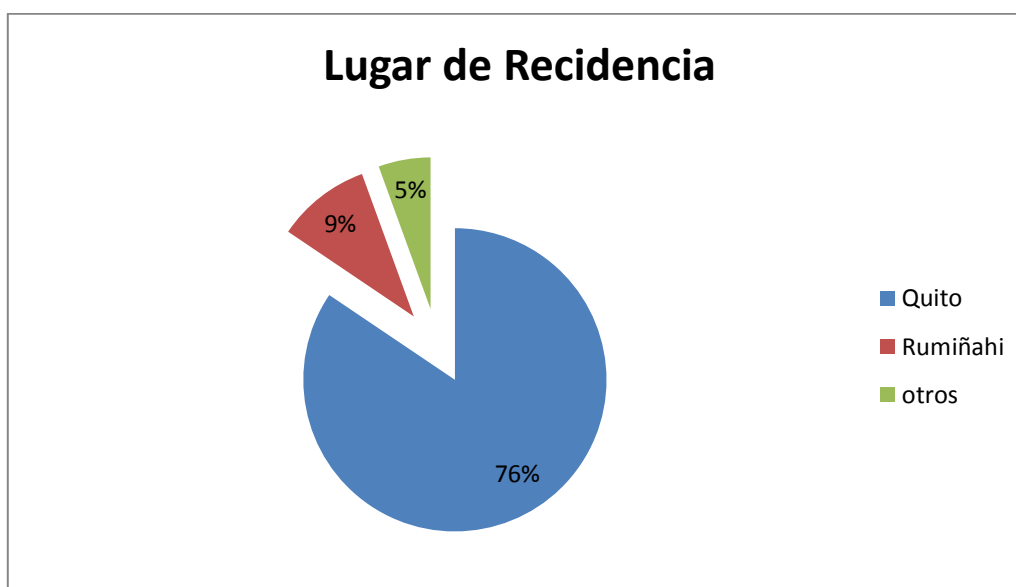
## Anexo N 5 Tabulación de Encuestas Realizadas a los turistas que visitaron Pacto

Se realizaron un total de 50 encuestas en varios puntos de la Parroquia de Pacto los días 3 y 4 de noviembre del presente año. Dando los siguientes resultados:

Se determinó que el 84% corresponde a turistas nacionales y el restante extranjeros.

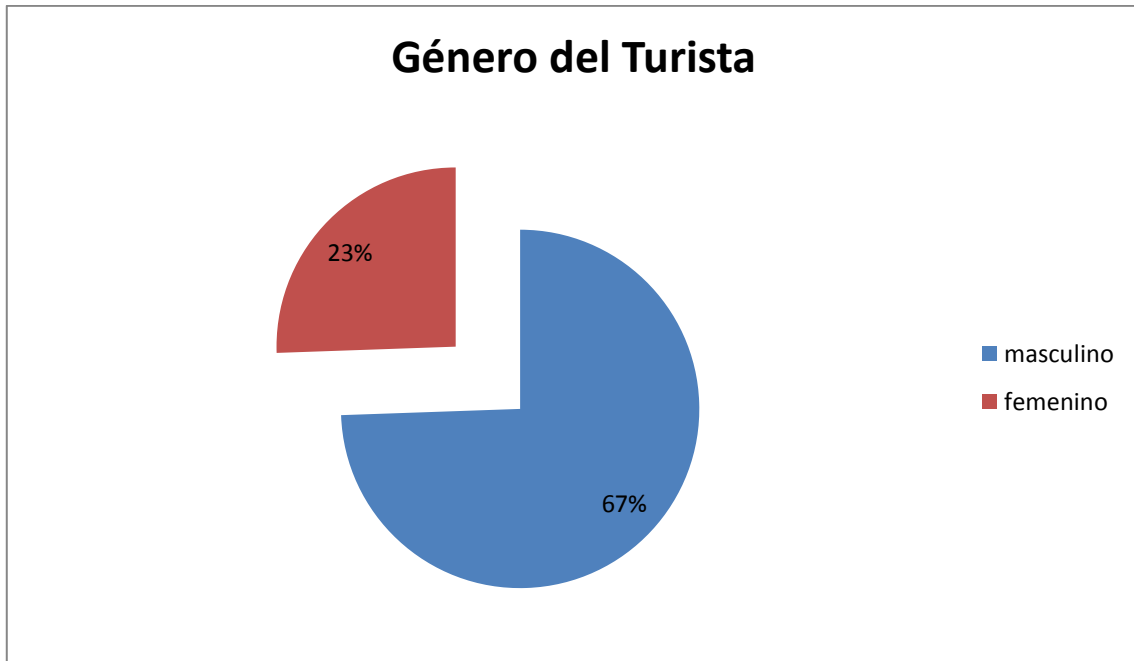


Los turistas que visitan la Parroquia de Pacto son provenientes de Quito en 76% del cantón Rumiñahui en un 9% y 5% de otras localidades incluso extranjeros

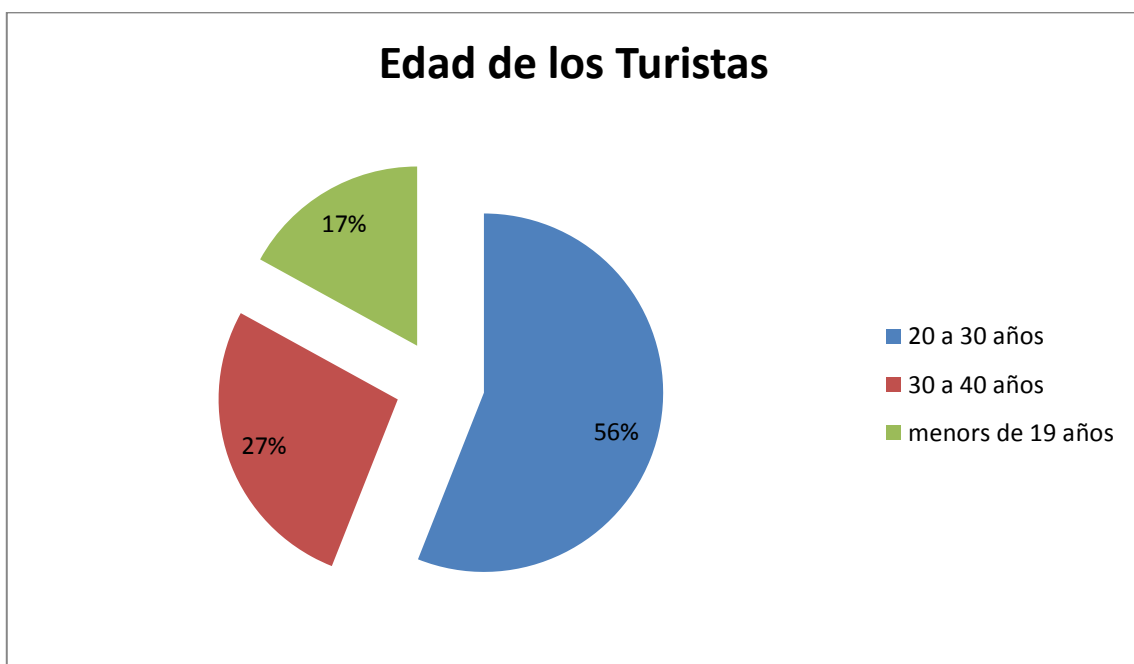




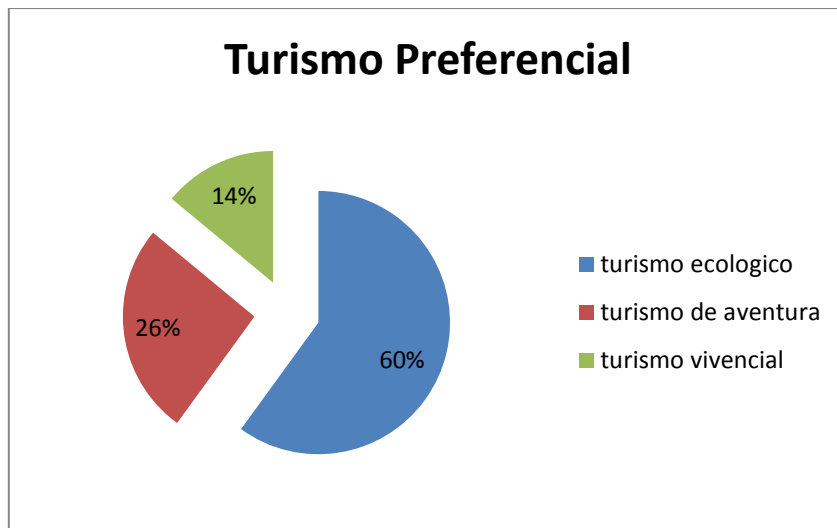
En cuanto al género de los turistas que visitan el lugar se observa en mayor porcentaje al género masculino con 67% y 23% en femenino.



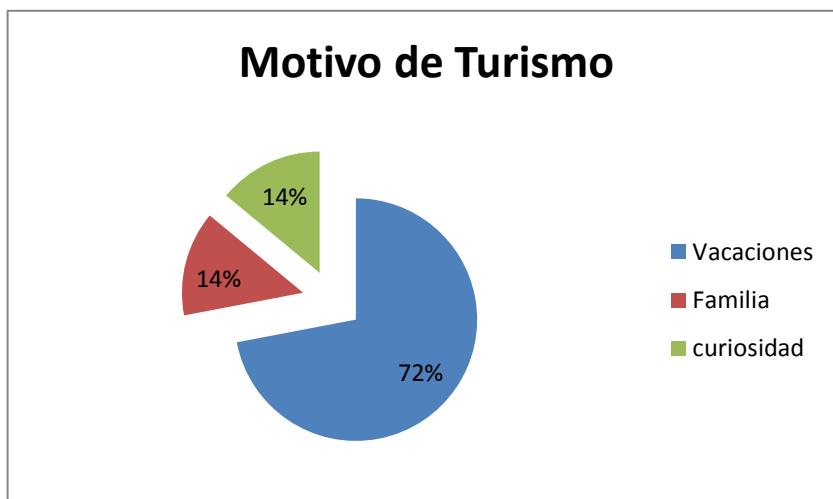
De acuerdo a la tabulación se puede observar que los turistas de entre 20 a 30 años son los que mayormente visitan la zona con un porcentaje de 56% mientras que la menor incidencia son menores de 19 años con un 17%.



Dentro del tipo de turismo que prefieren los visitantes tenemos el turismo ecológico con un 60% seguido del turismo de aventura con 26% y un 14% en turismo vivencial.



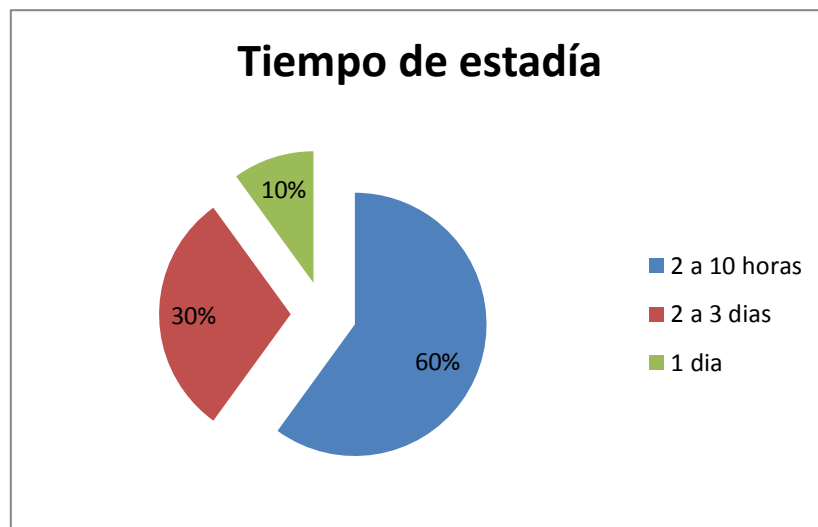
Se visualiza que el motivo de la visita al lugar, más de la mitad de los turistas señalan que lo realizan por motivo de vacaciones con el 72% 14% por la familia y un 14% por curiosidad.



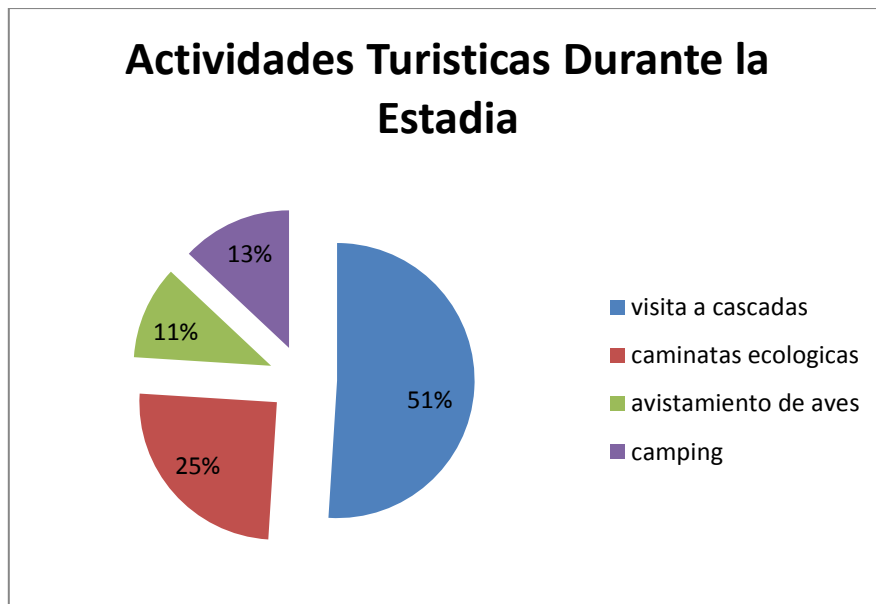
Para la visita a la Parroquia de Pacto se puede evidenciar en mayor porcentaje un turismo familiar con un 58% seguido de amigos con 25% y un 17% en pareja



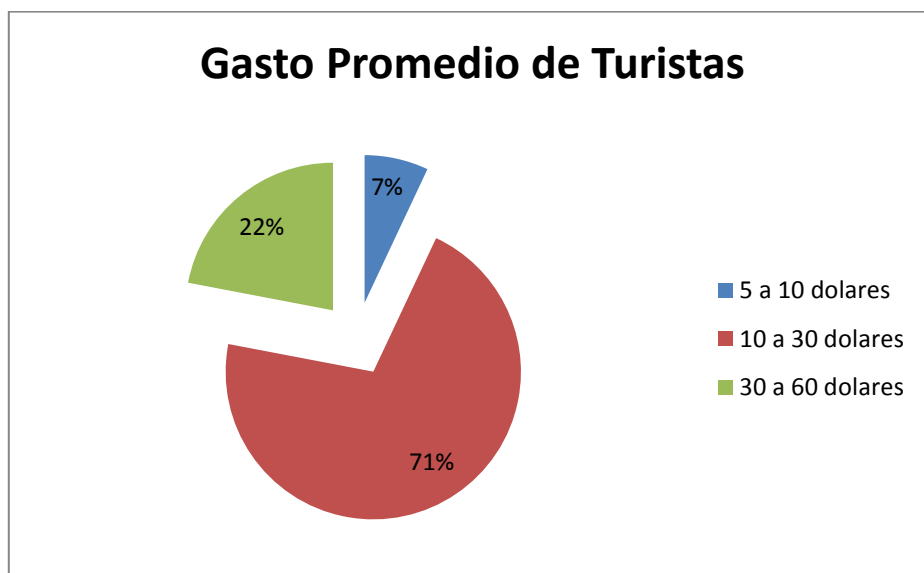
El 60% de los encuestados mencionan que permanecen en el sitio entre a 10 horas mientras que el 30% de 2 a 3 días y un mínimo de 10% permanecen un día.



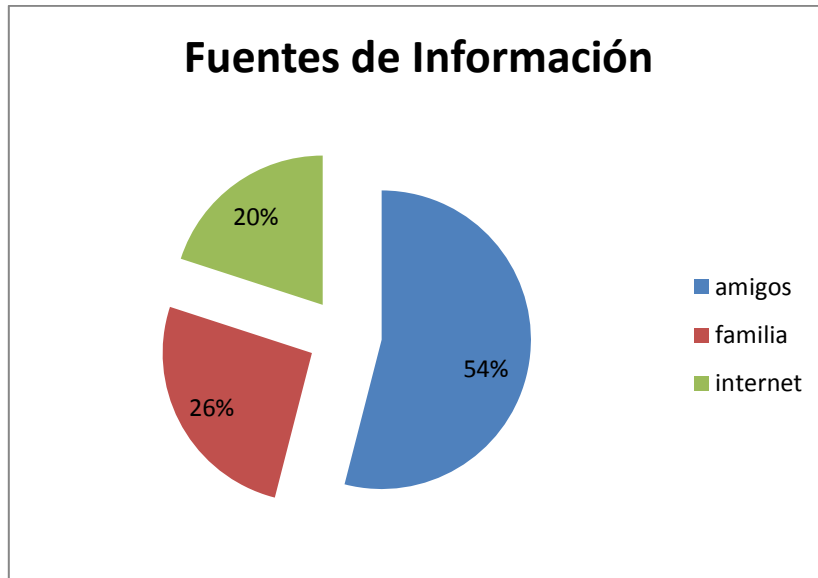
Las actividades que realizan los turistas durante su estadía en la Parroquia se evidencia que en un 51% prefieren la visita a cascadas el 25% en caminatas ecológicas 11% en avistamiento de aves 13% para la práctica de camping



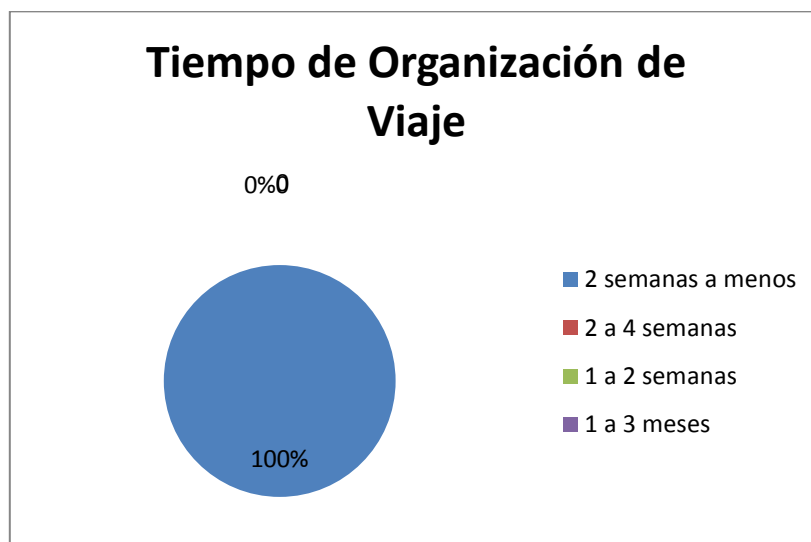
Con respecto al gasto que realizan los visitantes en su estadía se presenta que un 71% el gasto de entre 10 a 30 dólares un 22 % de entre 30 a 60 dólares y en mínimo de 7% de 5 a 10 dólares.



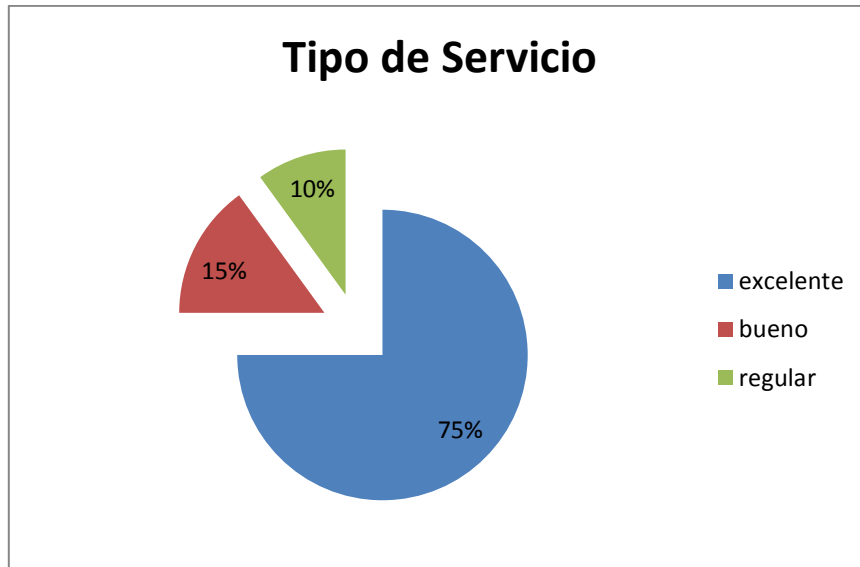
El 54% de los encuestados manifestó que conoció del atractivo mediante los amigos mientras que el 26% por familia y un 20% por internet.



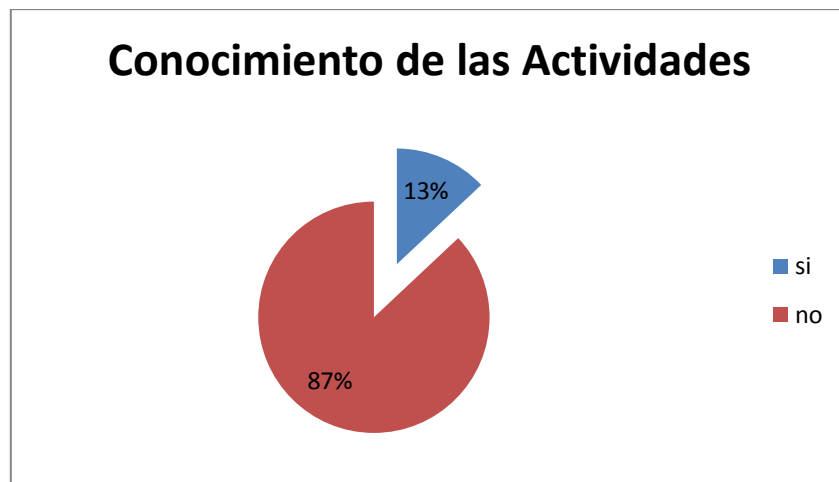
El tiempo que le tomo al turista organizar su viaje es de 2 semanas o menos con lo que coincide en un 100% de los encuestados esto por el hecho de que las encuestas fueron realizadas en feriado nacional.



En lo referente al tipo de servicio que ofrecen en el lugar los turistas lo calificaron en un 75% como bueno 15% regular y en un 10% excelente



Para concluir se observa que un 87% de visitantes no conocen las diferentes actividades que pueden realizar dentro de la zona



## Anexo N 5 Fichas de Levantamiento de Atractivos

							
REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO							
1. DATOS GENERALES							
ENCUESTADOR:	Patricia Olmedo	FICHA N°	6				
SUPERVISOR:		FECHA:	05/11/2017				
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Gallo de la Peña						
PROPIETARIO:							
CATEGORIA:	atractivo Natural	TIPO:	Rios				
		SUB TIPO	Cascada				
2. UBICACIÓN	Pacto	latitud	longitud				
PROVINCIA:	Pichincha	CANTON	Quito				
		LOCALIDAD:	Pacto				
CALLE		NUMERO	TRANSVERSAL				
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO							
NOMBRE DEL POBLADO:	Centro de Pacto	DISTANCIA (Km):	3 Km				
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km):					
calculo	Valor intrinco	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO					
		ALTURA (m.s.n.m):	1138 m.s.n.m	TEMPERATURA (°C)	27 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm3)	
		sendero de dificultad baja, aparecen entradas a los vados que en total son seis, ideales para la natación; sus aguas son cristalinas, limpias y transparentes; la caída de agua de 5 metros de altura forma una posa de igual diámetro sendero					



C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO						
		Visitas senderos avistamiento de aves				ALTERADO		NO ALTERADO		EN PROCESO		
						DETERIORADO		CONSERVADO		DE DETERIORO		
						CAUSAS:						
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)						
						Nombre:						
						Fecha de Declaración:						
						Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador						
						6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO						
						ALTERADO		NO ALTERADO		EN PROCESO		
				DETERIORADO		CONSERVADO		DE DETERIORO				
				CAUSAS :								
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
A	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
P	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365	
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x					
O	ACUATICO	EMPEDRADO		x		4X4					DIAS AL MES	
		SENDERO			x	TREN					Culturales:	Día Inicio:
Y	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día fin:
		FLUVIAL				CANOA						
O	AEREO					OTROS					HORAS AL DIA	
						AVION					Culturales:	Día Inicio:
						AVIONETA					Naturales:	Día fin:
						HELICOPTEROS						
Observaciones:												





A P O Y O	RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:											
	NOMBRE DE LA RUTA:		Manta Portoviejo									
	DESDE:	Manta	HASTA	Portoviejo	FRECUENCIA	30m	DISTANCIA:	1 hora				
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	AGUA											
		POTABLE	X	ENTUBADA		TRATADA		DE POZO		NO EXISTE		OTROS
	ENERGIA ELECTRICA											
		SISTEMA INTERCONECTADO		X		GENERADOR		NO EXISTE		OTROS		
	ALCANTARILLADO											
		RED PUBLICA	X	POZO CIEGO		POZO SEPTICO		NO EXISTE		OTROS		
	PRECIO											
		SI	X	NO	X		ENTRADA LIBRE		OTROS			
	Observaciones:											
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
	NOMBRES						DISTANCIA					
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO												
LOCAL	X		NACIONAL				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos					
PROVINCIAL			INTERNACIONAL									
Otros:												
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR												



REGISTRO DE DATOS DE LOS TRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Patricia Olmedo			FICHA N°	2
SUPERVISOR:				FECHA:	05/11/2017
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cascada del Diente				
PROPIETARIO:					
CATEGORIA:	atractivo Natural	TIPO:	Rios	SUB TIPO	Cascada

2. UBICACIÓN

Pacto	latitud		longitud		
PROVINCIA:	Pichincha	CANTON	Quito	LOCALIDAD:	Pacto
CALLE		NUMERO		TRANSVERSAL	

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	Centro de Pacto	DISTANCIA (Km):	3 Km
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km):	

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

calculo	Valor intrínscico	ALTURA (m.s.n.m):	1324	TEMPERATURA (°C)	27 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm3)	
		8 metros de caída de agua cuenta con sendero de dificultad baja, con una profundidad de 2,7 metros, volviéndose apta para los saltos y natación aguas cristalinas y transparentes					

C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO						
		Visitas senderos avistamiento de aves  ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				ALTERADO		NO ALTERADO		EN PROCESO		
						DETERIORADO		CONSERVADO		DE DETERIORO		
						CAUSAS:						
						5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)						
						Nombre:						
						Fecha de Declaración:						
						Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador						
						6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO						
						ALTERADO		NO ALTERADO		EN PROCESO		
				DETERIORADO		CONSERVADO		DE DETERIORO				
				CAUSAS :								
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
A	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
P	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365	
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x					
		EMPEDRADO		x		4X4					DIAS AL MES	
O		SENDERO			x	TREN					Culturales:	Día Inicio:
Y	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día fin:
						BOTE					Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA						
O						OTROS					HORAS AL DIA	
		AEREO				AVION					Culturales:	Día Inicio:
						AVIONETA						Día fin:
						HELICOPTEROS					Naturales:	
Observaciones:												



A P O Y O	RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:										
	NOMBRE DE LA RUTA: Manta Portoviejo										
	DESDE: Manta		HASTA: Portoviejo			FRECUENCIA: 30m			DISTANCIA: 1 hora		
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	POTABLE		X	ENTUBADA		TRATADA		DE POZO		NO EXISTE	OTROS
	ENERGIA ELECTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO		X	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS			
	ALCANTARILLADO										
	RED PUBLICA		X	POZO CIEGO		POZO SEPTICO		NO EXISTE		OTROS	
	PRECIO										
	SI		X	NO	X	ENTRADA LIBRE			OTROS		
Observaciones:											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES					DISTANCIA						
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO											
LOCAL		X	NACIONAL		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos						
PROVINCIAL			INTERNACIONAL								
Otros:											
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Patricia Olmedo	FICHA N°	3
SUPERVISOR:		FECHA:	05/11/2017
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Tinas de Agua		
PROPIETARIO:			
CATEGORIA:	atractivo Natural	TIPO:	Rios
		SUB TIPO	Cascada

2. UBICACIÓN	Pacto	latitud		longitud	
--------------	-------	---------	--	----------	--

PROVINCIA:	Pichincha	CANTON	Quito	LOCALIDAD:	Pacto
------------	-----------	--------	-------	------------	-------

CALLE		NUMERO		TRANSVERSAL	
-------	--	--------	--	-------------	--

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	Centro de Pacto	DISTANCIA (Km):	3 Km
---------------------	-----------------	-----------------	------

NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km):	
---------------------	--	-----------------	--

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

calculo	Valor intrinseco	ALTURA (m.s.n.m):	648	TEMPERATURA (°C)	27 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm3)	
		Se puede apreciar a lo largo del rio Pachjial un conjunto de tinas e agua transformadas nayuralmente en grandes rocas son utilizadas para baños relajantas de pesca de peces como la sabaleta y tilapia					



C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO						
		Visitas senderos avistamiento de aves Natacion				ALTERADO		NO ALTERADO		EN PROCESO		
						DETERIORADO		CONSERVADO		DE DETERIORO		
						CAUSAS:						
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)						
						Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador						
				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO								
				ALTERADO		NO ALTERADO		EN PROCESO				
				DETERIORADO		CONSERVADO		DE DETERIORO				
				CAUSAS :								
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
A	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
P	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365	
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x					
		EMPEDRADO		x		4X4					DIAS AL MES	
O	ACUATICO	SENDERO			x	TREN					Culturales:	Día Inicio:
		MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día fin:
Y	ACUATICO	FLUVIAL				CANOA						
						OTROS					HORAS AL DIA	
O	AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
						AVIONETA					Naturales:	Día fin:
						HELICOPTEROS						
Observaciones:												



A P O Y O	RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:											
	NOMBRE DE LA RUTA:		Manta Portoviejo									
	DESDE:	Manta	HASTA	Portoviejo	FRECUENCIA	30m	DISTANCIA:	1 hora				
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	AGUA											
		POTABLE	X	ENTUBADA		TRATADA		DE POZO		NO EXISTE		OTROS
	ENERGIA ELECTRICA											
		SISTEMA INTERCONECTADO		X		GENERADOR		NO EXISTE		OTROS		
	ALCANTARILLADO											
		RED PUBLICA	X	POZO CIEGO		POZO SEPTICO		NO EXISTE		OTROS		
	PRECIO											
		SI	X	NO	X		ENTRADA LIBRE			OTROS		
	Observaciones:											
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
		NOMBRES						DISTANCIA				
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO												
LOCAL	X		NACIONAL				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos					
PROVINCIAL			INTERNACIONAL									
Otros:												
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR												



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



## FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

## 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Patricia Olmedo	FICHA N°	4
SUPERVISOR:		FECHA:	05/11/2017
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cascada el Rosario		
PROPIETARIO:			
CATEGORIA:	atractivo Natural	TIPO:	Rios
		SUB TIPO	Cascada

2. UBICACIÓN	Pacto	latitud		longitud	
PROVINCIA:	Pichincha	CANTON	Quito	LOCALIDAD:	Pacto
CALLE		NUMERO		TRANSVERSAL	

## 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	Centro de Pacto	DISTANCIA (Km):	3 Km
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km):	

calculo	Valor intrinco	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO
		ALTURA (m.s.n.m): 105      TEMPERATURA (°C) 27 °C      PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm3)
		Esta ubicado en el rio Penipe con profundidad de apenas 40 centímetros y en las orillas se pueden observar pequeños brillos de oro debido a la explotación minera





C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO						
		Visitas senderos avistamiento de aves Natacion escalada  ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				ALTERADO		NO ALTERADO		EN PROCESO		
						DETERIORADO		CONSERVADO		DE DETERIORO		
						CAUSAS:						
						5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)						
						Nombre:						
						Fecha de Declaración:						
						Categoría: Patrimonio de la Humanidad						
						Patrimonio del Ecuador						
				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO								
				ALTERADO		NO ALTERADO		EN PROCESO				
				DETERIORADO		CONSERVADO		DE DETERIORO				
				CAUSAS :								
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
A	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS DEL AÑO	
P	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365	
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x				DÍAS AL MES	
		EMPEDRADO		x		4X4					Culturales: Día Inicio:	
O	ACUATICO	SENDERO			x	TREN					Día fin:	
		MARITIMO				BARCO				Naturales:		
Y	ACUATICO	FLUVIAL				BOTE				Día fin:		
						CANOA				Naturales:		
O	AEREO					OTROS				HORAS AL DIA		
						AVION				Culturales: Día Inicio:		
						AVIONETA				Día fin:		
						HELICOPTEROS				Naturales:		
Observaciones:												



A P O Y O	RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:											
	NOMBRE DE LA RUTA:		Manta Portoviejo									
	DESDE:	Manta	HASTA	Portoviejo	FRECUENCIA	30m	DISTANCIA:	1 hora				
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	AGUA											
		POTABLE	X	ENTUBADA		TRATADA		DE POZO		NO EXISTE		OTROS
	ENERGIA ELECTRICA											
		SISTEMA INTERCONECTADO		X		GENERADOR		NO EXISTE		OTROS		
	ALCANTARILLADO											
		RED PUBLICA	X	POZO CIEGO		POZO SEPTICO		NO EXISTE		OTROS		
	PRECIO											
		SI	X	NO	X		ENTRADA LIBRE			OTROS		
	Observaciones:											
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
		NOMBRES						DISTANCIA				
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO												
LOCAL	X		NACIONAL				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos					
PROVINCIAL			INTERNACIONAL									
Otros:												
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR												



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Patricia Olmedo			FICHA N°	5
SUPERVISOR:				FECHA:	05/11/2017
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cascada el Rosario				
PROPIETARIO:					
CATEGORIA:	atractivo Natural	TIPO:	Rios	SUB TIPO	Cascada

2. UBICACIÓN	Pacto	latitud		longitud	
PROVINCIA:	Pichincha	CANTON	Quito	LOCALIDAD:	Pacto
CALLE		NUMERO		TRANSVERSAL	

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	Centro de Pacto	DISTANCIA (Km):	4 km
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km):	

calculo	Valor intrinco	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO						
		<table border="1"> <tr> <td>ALTURA (m.s.n.m):</td> <td>1302</td> <td>TEMPERATURA (°C)</td> <td>27 °C</td> <td>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm3)</td> <td></td> </tr> </table>	ALTURA (m.s.n.m):	1302	TEMPERATURA (°C)	27 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm3)	
		ALTURA (m.s.n.m):	1302	TEMPERATURA (°C)	27 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm3)		
<p>existe un peque bosque de tagua ideal para observar un variedad de aves endemicas esta cascada se ubica en el rio pisachi, cuenta con dos caidas de agua, la primera de 10 metros con una fosa ideal para clavadisata y la sefunda de cinco metros para niños</p>								



C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO						
		Visitas senderos avistamiento de aves Natacion escalada				ALTERADO		NO ALTERADO		EN PROCESO		
						DETERIORADO		CONSERVADO		DE DETERIORO		
						CAUSAS:						
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)						
						Nombre:						
						Fecha de Declaración:						
						Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador						
						6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO						
						ALTERADO		NO ALTERADO		EN PROCESO		
				DETERIORADO		CONSERVADO		DE DETERIORO				
				CAUSAS :								
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
A	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
P	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365	
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x					
		EMPEDRADO		x		4X4						
O	ACUATICO	SENDERO			x	TREN					Culturales:	Día Inicio:
		MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día fin:
Y	ACUATICO	FLUVIAL				BOTE						
						CANOA						
O	AEREO					OTROS					HORAS AL DIA	
						AVION					Culturales:	Día Inicio:
						AVIONETA					Naturales:	Día fin:
						HELICOPTEROS						
Observaciones:												



A P O Y O	RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:												
	NOMBRE DE LA RUTA:		Manta Portoviejo										
	DESDE:	Manta			HASTA	Portoviejo			FRECUENCIA	30m		DISTANCIA:	1 hora
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
	AGUA												
		POTABLE	X		ENTUBADA	TRATADA			DE POZO	NO EXISTE		OTROS	
	ENERGIA ELECTRICA												
		SISTEMA INTERCONECTADO			X		GENERADOR			NO EXISTE		OTROS	
	ALCANTARILLADO												
		RED PUBLICA	X		POZO CIEGO	POZO SEPTICO			NO EXISTE		OTROS		
PRECIO													
	SI	X		NO	X		ENTRADA LIBRE			OTROS			
Observaciones:													
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS													
	NOMBRES						DISTANCIA						
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO													
LOCAL	X		NACIONAL			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos							
PROVINCIAL				INTERNACIONAL									
Otros:													
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR													



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Patricia Olmedo			FICHA N°	6
SUPERVISOR:				FECHA:	05/11/2017
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Rio Chirapi				
PROPIETARIO:					
CATEGORIA:	atractivo Natural	TIPO:	Rios	SUB TIPO	Rio

2. UBICACIÓN	Pacto	latitud		longitud	
--------------	-------	---------	--	----------	--

PROVINCIA:	Pichincha	CANTON	Quito	LOCALIDAD:	Pacto
------------	-----------	--------	-------	------------	-------

CALLE		NUMERO		TRANSVERSAL	
-------	--	--------	--	-------------	--

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	Centro de Pacto	DISTANCIA (Km):	4 km
---------------------	-----------------	-----------------	------

NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km):	
---------------------	--	-----------------	--

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

calculo	Valor intrinco	ALTURA (m.s.n.m):	1200	TEMPERATURA (°C)	27 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm3)	
		tiene un ancho de 5 metros y una profundidad de 60 con el agua limpia su temperatura varia según su rrecorido, el rio es apato para actividades recreacionales como trackin tubing rapelling y kanyoing ya que en su trayecto se puede encontarr cascadas					



C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO						
		Visitas senderos avistamiento de aves Natacion escalada				ALTERADO DETERIORADO CAUSAS:						
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				NO ALTERADO CONSERVADO      X      EN PROCESO DE DETERIORO						
						5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría:      Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador						
						6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO						
						ALTERADO DETERIORADO CAUSAS :						
						NO ALTERADO CONSERVADO      X      EN PROCESO DE DETERIORO						
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
A	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
P	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365	
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x					
		EMPEDRADO		x		4X4						
O	ACUATICO	SENDERO			x	TREN					Culturales:	Día Inicio:
		MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día fin:
Y	ACUATICO	FLUVIAL				BOTE						
						CANOA						
O	ACUATICO					OTROS						
						AVION					Culturales:	Día Inicio:
						AVIONETA					Naturales:	Día fin:
						HELICOPTEROS						
Observaciones:												



A P O Y O	RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:											
	NOMBRE DE LA RUTA:		Manta Portoviejo									
	DESDE:	Manta	HASTA	Portoviejo	FRECUENCIA	30m	DISTANCIA:	1 hora				
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	AGUA											
		POTABLE	X	ENTUBADA		TRATADA		DE POZO		NO EXISTE		OTROS
	ENERGIA ELECTRICA											
		SISTEMA INTERCONECTADO		X		GENERADOR		NO EXISTE		OTROS		
	ALCANTARILLADO											
		RED PUBLICA	X	POZO CIEGO		POZO SEPTICO		NO EXISTE		OTROS		
	PRECIO											
	SI	X	NO	X		ENTRADA LIBRE		OTROS				
Observaciones:												
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
	NOMBRES						DISTANCIA					
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO												
LOCAL	X		NACIONAL		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos							
PROVINCIAL			INTERNACIONAL									
Otros:												
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR												





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Patricia Olmedo			FICHA N°	7		
SUPERVISOR:				FECHA:	05/11/2017		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Rio Pishashi						
PROPIETARIO:							
CATEGORIA:	atractivo Natural		TIPO:	Rios		SUB TIPO	Rio

2. UBICACIÓN	Pacto	latitud		longitud			
--------------	-------	---------	--	----------	--	--	--

PROVINCIA:	Pichincha	CANTON	Quito	LOCALIDAD:	Pacto
------------	-----------	--------	-------	------------	-------

CALLE		NUMERO		TRANSVERSAL	
-------	--	--------	--	-------------	--

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	Centro de Pacto	DISTANCIA (Km):	4 km
---------------------	-----------------	-----------------	------

NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km):	
---------------------	--	-----------------	--

calculo	Valor intrinco	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO						
		ALTURA (m.s.n.m):	1200	TEMPERATURA (°C)	27 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm3)		
		es idoneo para balneario su principal atractivo es su bbeza pasajistica natural lleno de flores y fauna endémica						



C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO					
		Visitas	ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO			
		senderos	DETERIORADO	CONSERVADO	X	DE DETERIORO		
		avistamiento de aves	CAUSAS:					
		Natacion	5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)					
		escalada	Nombre:					
			Fecha de Declaración:					
			Categoría: Patrimonio de la Humanidad					
			Patrimonio del Ecuador					
			ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO				
		ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO				
		DETERIORADO	CONSERVADO	X	DE DETERIORO			
		CAUSAS :						

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
A	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365	
P		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x					
		EMPEDRADO		x		4X4					DIAS AL MES	
O		SENDERO			x	TREN					Culturales:	Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día fin:
Y						BOTE					Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA						
O						OTROS					HORAS AL DIA	
	AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
						AVIONETA						Día fin:
						HELICOPTEROS					Naturales:	
Observaciones:												



A P O Y O	RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:											
	NOMBRE DE LA RUTA:		Manta Portoviejo									
	DESDE:	Manta	HASTA	Portoviejo	FRECUENCIA	30m	DISTANCIA:	1 hora				
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	AGUA											
		POTABLE	X	ENTUBADA		TRATADA		DE POZO		NO EXISTE		OTROS
	ENERGÍA ELECTRICA											
		SISTEMA INTERCONECTADO		X		GENERADOR		NO EXISTE		OTROS		
	ALCANTARILLADO											
		RED PUBLICA	X	POZO CIEGO		POZO SEPTICO		NO EXISTE		OTROS		
	PRECIO											
		SI	X	NO	X		ENTRADA LIBRE		OTROS			
	Observaciones:											
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
	NOMBRES						DISTANCIA					
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO												
LOCAL	X	NACIONAL										
PROVINCIAL		INTERNACIONAL										
Otros:												
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos												
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR												



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



## FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

## 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Patricia Olmedo			FICHA N°	8		
SUPERVISOR:				FECHA:	05/11/2017		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cascada Mariposa Azul						
PROPIETARIO:							
CATEGORIA:	atractivo Natural		TIPO:	Rios		SUB TIPO	cascada

2. UBICACIÓN	Pacto	latitud		longitud			
--------------	-------	---------	--	----------	--	--	--

PROVINCIA:	Pichincha		CANTON	Quito		LOCALIDAD:	Pacto
------------	-----------	--	--------	-------	--	------------	-------

CALLE		NUMERO		TRANSVERSAL	
-------	--	--------	--	-------------	--

## 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	Centro de Pacto			DISTANCIA (Km):	4 km		
---------------------	-----------------	--	--	-----------------	------	--	--

NOMBRE DEL POBLADO:				DISTANCIA (Km):			
---------------------	--	--	--	-----------------	--	--	--

calculo	Valor intrinseco	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO							
		ALTURA (m.s.n.m):	474		TEMPERATURA (°C)	27 °C		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm3)	
		caidas de agua de 50 metros sobre roca apta para la realizacion de deportes extremos como escalada y rapel. En este lugar se destacan a demas la variedad de insectos sobresaliendo Mariposa Azul sigular espeece de mayorista con las azules con fillos negros.							



C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO							
		Visitas senderos avistamiento de aves Natacion escalada				ALTERADO		NO ALTERADO		EN PROCESO			
						DETERIORADO		CONSERVADO		X		DE DETERIORO	
						CAUSAS:							
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)							
						Nombre:							
						Fecha de Declaración:							
						Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador							
						6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO							
						ALTERADO		NO ALTERADO		EN PROCESO			
				DETERIORADO		CONSERVADO		X					
				CAUSAS :									
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
A	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO		
P	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365		
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO		x		4X4							
O	ACUATICO	SENDERO			x	TREN					Culturales:	Día Inicio:	
		MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día fin:	
Y	ACUATICO					BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
O	AEREO					OTROS					HORAS AL DIA		
						AVION					Culturales:	Día Inicio:	
						AVIONETA					Naturales:	Día fin:	
						HELICOPTEROS							
Observaciones:													



A P O Y O	RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:											
	NOMBRE DE LA RUTA:		Manta Portoviejo									
	DESDE:	Manta	HASTA	Portoviejo	FRECUENCIA	30m	DISTANCIA:	1 hora				
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	AGUA											
		POTABLE	X	ENTUBADA		TRATADA		DE POZO		NO EXISTE		OTROS
	ENERGIA ELECTRICA											
		SISTEMA INTERCONECTADO		X		GENERADOR		NO EXISTE		OTROS		
	ALCANTARILLADO											
		RED PUBLICA	X	POZO CIEGO		POZO SEPTICO		NO EXISTE		OTROS		
	PRECIO											
		SI	X	NO	X		ENTRADA LIBRE		OTROS			
	Observaciones:											
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
		NOMBRES						DISTANCIA				
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO												
LOCAL	X		NACIONAL				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos					
PROVINCIAL			INTERNACIONAL									
Otros:												
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR												



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Patricia Olmedo			FICHA N°	9		
SUPERVISOR:				FECHA:	05/11/2017		
CaTEGORIA:	Cascadas de Sardinas						
PROPIETARIO:							
CATEGORIA:	atractivo Natural		TIPO:	Rios		SUB TIPO	cascada

2. UBICACIÓN

Pacto	latitud		longitud				
-------	---------	--	----------	--	--	--	--

PROVINCIA: Pichincha CANTON Quito LOCALIDAD: Pacto

CALLE NUMERO TRANSVERSAL

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro de Pacto DISTANCIA (Km): 4 km

NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA (Km):

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m):	923	TEMPERATURA (°C)	27 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm3)	
-------------------	-----	------------------	-------	-----------------------------------	--

la primera es de dos metros y la segunda de seis este rio nace de la montaña conocido como Choco Biografico estas cascadas se ubican dentro de la Finca Francisco Araque dentro de estas se puede realizar avistamiento de aves

calculo

Valor intrínico



C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO							
		Visitas senderos avistamiento de aves Natacion escalada  ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				ALTERADO		NO ALTERADO		EN PROCESO			
						DETERIORADO		CONSERVADO		DE DETERIORO			
						CAUSAS:							
						5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)							
						Nombre:							
						Fecha de Declaración:							
						Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador							
						6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO							
				ALTERADO		NO ALTERADO		EN PROCESO					
				DETERIORADO		CONSERVADO		DE DETERIORO					
				CAUSAS :									
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
A	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANTAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO		
P	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365		
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO		x		4X4					DIAS AL MES		
O	ACUATICO	SENDERO			x	TREN					Culturales:	Día Inicio:	
		MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día fin:	
Y	ACUATICO	FLUVIAL				BOTE							
						CANOA							
O	ACUATICO					OTROS					HORAS AL DIA		
		AEREO				AVION					Culturales:	Día Inicio:	
						AVIONETA					Naturales:	Día fin:	
						HELICOPTEROS							
Observaciones:													





A P O Y O	RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:											
	NOMBRE DE LA RUTA:		Manta Portoviejo									
	DESDE:	Manta	HASTA	Portoviejo	FRECUENCIA	30m	DISTANCIA:	1 hora				
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	AGUA											
		POTABLE	X	ENTUBADA		TRATADA		DE POZO		NO EXISTE		OTROS
	ENERGIA ELECTRICA											
		SISTEMA INTERCONECTADO	X			GENERADOR		NO EXISTE		OTROS		
	ALCANTARILLADO											
		RED PUBLICA	X	POZO CIEGO		POZO SEPTICO		NO EXISTE		OTROS		
	PRECIO											
		SI	X	NO	X		ENTRADA LIBRE		OTROS			
	Observaciones:											
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
	NOMBRES						DISTANCIA					
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO												
LOCAL	X		NACIONAL		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos							
PROVINCIAL			INTERNACIONAL									
Otros:												
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR												



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



## FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

## 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Patricia Olmedo			FICHA N°	10		
SUPERVISOR:				FECHA:	05/11/2017		
CaTEGORIA:	Cascada Tres Marias						
PROPIETARIO:							
CATEGORIA:	atractivo Natural		TIPO:	Rios		SUB TIPO	cascada

2. UBICACIÓN	Pacto	latitud		longitud			
--------------	-------	---------	--	----------	--	--	--

PROVINCIA:	Pichincha		CANTON	Quito		LOCALIDAD:	Pacto
------------	-----------	--	--------	-------	--	------------	-------

CALLE		NUMERO		TRANSVERSAL	
-------	--	--------	--	-------------	--

## 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	Centro de Pacto			DISTANCIA (Km):	4 km		
---------------------	-----------------	--	--	-----------------	------	--	--

NOMBRE DEL POBLADO:				DISTANCIA (Km):			
---------------------	--	--	--	-----------------	--	--	--

calculo	Valor intrinco	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO							
		ALTURA (m.s.n.m):	1054		TEMPERATURA (°C)	27 °C		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm3)	
		<p>Recorriendo cuesta abajo se puede apreciar especies nativas de flora y fauna las cascadas son tres caidas de agua con un total de 40 metros de altura es agua es cristalina y en estado puro en las que se puede practicar trekking y canyoning</p>							



C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO						
		Visitas senderos avistamiento de aves Natacion escalada				ALTERADO		NO ALTERADO		EN PROCESO		
						DETERIORADO		CONSERVADO		DE DETERIORO		
						CAUSAS:				X		
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)						
						Nombre:						
						Fecha de Declaración:						
						Categoría:		Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador				
						6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO						
						ALTERADO		NO ALTERADO		EN PROCESO		
				DETERIORADO		CONSERVADO		DE DETERIORO				
				CAUSAS :								
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
A	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
P	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365	
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x				DIAS AL MES	
O		EMPEDRADO		x		4X4					Culturales: Día Inicio:	
		SENDERO			x	TREN					Día fin:	
Y	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	
		FLUVIAL				BOTE					HORAS AL DIA	
O	AEREO					OTROS					Culturales: Día Inicio:	
						AVION					Día fin:	
						AVIONETA					Naturales:	
						HELICOPTEROS						
Observaciones:												



A P O Y O	RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:											
	NOMBRE DE LA RUTA:		Manta Portoviejo									
	DESDE:	Manta	HASTA	Portoviejo	FRECUENCIA	30m	DISTANCIA:	1 hora				
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	AGUA											
		POTABLE	X	ENTUBADA		TRATADA		DE POZO		NO EXISTE		OTROS
	ENERGIA ELECTRICA											
		SISTEMA INTERCONECTADO		X		GENERADOR		NO EXISTE		OTROS		
	ALCANTARILLADO											
		RED PUBLICA	X	POZO CIEGO		POZO SEPTICO		NO EXISTE		OTROS		
	PRECIO											
		SI	X	NO	X		ENTRADA LIBRE		OTROS			
	Observaciones:											
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
		NOMBRES						DISTANCIA				
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO												
LOCAL	X		NACIONAL		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos							
PROVINCIAL			INTERNACIONAL									
Otros:												
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR												



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Patricia Olmedo				FICHA N°	11	
SUPERVISOR:					FECHA:	05/11/2017	
CaTEGORIA:	Cascada Garganta de Encantador						
PROPIETARIO:							
CATEGORIA:	atractivo Natural		TIPO:	Rios		SUB TIPO	cascada

2. UBICACIÓN

Pacto	latitud		longitud				
-------	---------	--	----------	--	--	--	--

PROVINCIA: Pichincha CANTON Quito LOCALIDAD: Pacto

CALLE NUMERO TRANSVERSAL

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro de Pacto DISTANCIA (Km): 4 km

NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA (Km):

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

calculo	Valor intrinseco	ALTURA (m.s.n.m):	875	TEMPERATURA (°C)	27 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm3)		
		encontramos las denominadas "cascadillas" utilizadas para baños relajantes, siguiendo el mismo rios esta la cascada el Encantador la caída es de 4 metros en los alrededores encontramos un arbol de chanul y la cascada Garganta del Encantador						



C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO							
		Visitas senderos avistamiento de aves Natacion escalada  ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				ALTERADO		NO ALTERADO		EN PROCESO			
						DETERIORADO		CONSERVADO		DE DETERIORO			
						CAUSAS:							
						5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)							
						Nombre:							
						Fecha de Declaración:							
						Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador							
						6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO							
		ALTERADO		NO ALTERADO		EN PROCESO							
		DETERIORADO		CONSERVADO		DE DETERIORO							
		CAUSAS :											
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
A	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANTAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO		
P	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365		
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO		x		4X4					DIAS AL MES		
O	ACUATICO	SENDERO			x	TREN					Culturales:	Día Inicio:	
		MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día fin:	
Y	ACUATICO	FLUVIAL				BOTE							
						CANOA							
O	ACUATICO					OTROS					HORAS AL DIA		
		AEREO				AVION					Culturales:	Día Inicio:	
						AVIONETA					Naturales:	Día fin:	
						HELICOPTEROS							
Observaciones:													



A P O Y O	RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:													
	NOMBRE DE LA RUTA:		Manta Portoviejo											
	DESDE:	Manta			HASTA	Portoviejo			FRECUENCIA	30m		DISTANCIA:	1 hora	
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA													
	AGUA													
		POTABLE	X		ENTUBADA		TRATADA		DE POZO		NO EXISTE		OTROS	
	ENERGIA ELECTRICA													
		SISTEMA INTERCONECTADO			X		GENERADOR		NO EXISTE		OTROS			
	ALCANTARILLADO													
		RED PUBLICA	X		POZO CIEGO		POZO SEPTICO		NO EXISTE		OTROS			
	PRECIO													
		SI	X		NO	X			ENTRADA LIBRE		OTROS			
	Observaciones:													
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS													
		NOMBRES							DISTANCIA					
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO														
LOCAL	X		NACIONAL											
PROVINCIAL			INTERNACIONAL											
Otros:														
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos														
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR														



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



## FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

## 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Patricia Olmedo	FICHA N°	12
SUPERVISOR:		FECHA:	05/11/2017
CaTEGORIA:	Rio Mashpi		
PROPIETARIO:			
CATEGORIA:	atractivo Natural	TIPO:	Rios
		SUB TIPO	rio

2. UBICACIÓN	Pacto	latitud		longitud	
--------------	-------	---------	--	----------	--

PROVINCIA:	Pichincha	CANTON	Quito	LOCALIDAD:	Pacto
------------	-----------	--------	-------	------------	-------

CALLE		NUMERO		TRANSVERSAL	
-------	--	--------	--	-------------	--

## 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	Centro de Pacto	DISTANCIA (Km):	4 km
---------------------	-----------------	-----------------	------

NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km):	
---------------------	--	-----------------	--

## 4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m):	875	TEMPERATURA (°C)	27 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm3)	
-------------------	-----	------------------	-------	-----------------------------------	--

con una longitud de 20 kilometros y un ancho de 15 metro se encuentra circundando por un remanente de bosque primario con vegetacion exuberante. La calidad de sus aguas aun se conserva cristalina, limpia y purancon apariencia verdosa debido al lecho pedregoso y su temperatura tiene variaciones que van desde los 14 a 20 grados centigrados. las actividades aptas en este rio son regatas trekking y natacion

calculo

Valor intrinco





C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO							
						ALTERADO		NO ALTERADO		EN PROCESO			
						DETERIORADO		CONSERVADO		DE DETERIORO			
		Visitas				CAUSAS:							
		senderos											
		avistamiento de aves											
		Natacion											
		escalada											
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)											
						5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)							
				Nombre:									
				Fecha de Declaración:									
				Categoría:		Patrimonio de la Humanidad							
						Patrimonio del Ecuador							
				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
				ALTERADO		NO ALTERADO		EN PROCESO					
				DETERIORADO		CONSERVADO		DE DETERIORO					
				CAUSAS :									
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
A	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO		
P	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365		
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO		x		4X4						DIAS AL MES	
O	ACUATICO	SENDERO			x	TREN					Culturales:	Día Inicio:	
						BARCO						Día fin:	
Y						BOTE					Naturales:		
		FLUVIAL				CANOA							
O	AEREO					OTROS						HORAS AL DIA	
						AVION					Culturales:	Día Inicio:	
						AVIONETA							Día fin:
						HELICOPTEROS						Naturales:	
Observaciones:													



A P O Y O	RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:											
	NOMBRE DE LA RUTA:		Manta Portoviejo									
	DESDE:	Manta	HASTA	Portoviejo	FRECUENCIA	30m	DISTANCIA:	1 hora				
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	AGUA											
		POTABLE	X	ENTUBADA		TRATADA		DE POZO		NO EXISTE		OTROS
	ENERGIA ELECTRICA											
		SISTEMA INTERCONECTADO		X		GENERADOR		NO EXISTE		OTROS		
	ALCANTARILLADO											
		RED PUBLICA	X	POZO CIEGO		POZO SEPTICO		NO EXISTE		OTROS		
	PRECIO											
		SI	X	NO	X		ENTRADA LIBRE		OTROS			
Observaciones:												
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
	NOMBRES						DISTANCIA					
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO												
LOCAL	X		NACIONAL		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos							
PROVINCIAL			INTERNACIONAL									
Otros:												
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR												

