

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR



GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

TEMA:

**LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
DE LA PARROQUIA DE TABABELA, Y ELABORACIÓN DE UN
DISEÑO TURÍSTICO, PARA PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA
LOCAL**

AUTOR:

CHRISTIAN EMANUEL JIMÉNEZ CONDE

TUTOR:

MSc. LUIS HUMBERTO LUDEÑA VILLACIS

QUITO- 2019

DECLARACIÓN JURAMENTADA



NOTARÍA

80

Cantón Quito

Dr. Gustavo Caluguillín C.

2019	17	01	80	P00886
AÑO	PROVINCIA	CANTÓN	NOTARÍA	SECUENCIAL

DECLARACIÓN JURAMENTADA

QUE OTORGA EL SEÑOR CHRISTIAN MANUEL JIMÉNEZ CONDE

CUANTÍA INDETERMINADA

DI 2 COPIAS CERTIFICADAS

J.F.R.



`dr_tgcc@hotmail.com dr_tgcc@hotmail.com dr_tgcc@hotmail.com`

En la Ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, Capital de la República del Ecuador, hoy día martes dieciocho de junio del año dos mil diecinueve, ante mí, Doctor Teófilo Gustavo Caluguillín Catucuago, Notario Octogésimo del Cantón Quito, comparece el señor CHRISTIAN MANUEL JIMÉNEZ CONDE, de estado civil soltero, de treinta y seis años de edad, de Ocupación Estudiante, por sus propios derechos.- El compareciente es de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, legalmente capaz, domiciliado en este Cantón, a quien de conocerle doy fe en virtud de haberme autorizado la obtención de su certificado digital de datos de identidad de la Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación, que agrego como documento habilitante.- Instruido que fue el compareciente de los efectos y resultados de este instrumento, me pide que le recepte la declaración libre y voluntaria.- Al efecto juramentado que fue, en legal y debida forma, prevenido de las penas del perjurio y de la gravedad del juramento así como su

obligación de decir con claridad y exactitud solamente la verdad, el suscrito Notario, investido de la facultad que me concede la Ley Notarial, procedo a receptor la declaración juramentada del compareciente, quien dice: "Yo, CHRISTIAN MANUEL JIMÉNEZ CONDE, con el juramento que tengo rendido y las solemnidades del caso declaro: **Uno)** Que el tema y contenido de mi Tesis es de "LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE TABABELA, Y ELABORACIÓN DE UN DISEÑO TURÍSTICO, PARA PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA LOCAL", como requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras en la Universidad Metropolitana UMET; **Dos)** Que el tema de mi Tesis no constituye copia textual o plagio, por lo cual asumo la responsabilidad al respecto de la autoría y el contenido presentado para su respectiva aprobación; **Tres)** Que en caso de controversia, como consecuencia de este acto, señalo mi domicilio para recibir posteriores notificaciones, en la ciudad de Quito, calle Jorge Aníbal Páez y Gonzalo Salazar; Teléfono celular número: CERO NUEVE NUEVE CERO UNO UNO DOS CUATRO SIETE SIETE; Correo electrónico: jime.chris4520@hotmail.com; y, **Cuatro)** Que todo lo que declaro se ajusta a la verdad".- **HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN DEL COMPARECIENTE,** que queda elevada a escritura pública con todo su valor legal, documento matriz que junto con los demás habilitantes queda incorporada en el protocolo de esta Notaría.- Para el presente otorgamiento se observaron todos y cada uno de los



NOTARÍA 80

Cantón Quito

Dr. Gustavo Caluguillín C.

preceptos legales del caso y leído que le fue este instrumento íntegramente al compareciente por el Notario, se afirma y se ratifica en todo su contenido, firmando para constancia conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe.-




SR. CHRISTIAN MANUEL JIMÉNEZ CONDE
C.I. No. 110410226-2
C.V. No. 0004-090
COMPARECIENTE



DOCTOR TEÓFILO GUSTAVO CALUGUILLÍN CATUCUAGO
NOTARIO OCTOGÉSIMO DEL CANTÓN QUITO
ECUADOR

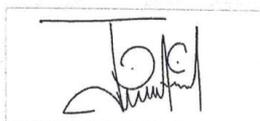


REPÚBLICA DEL ECUADOR
Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación



Dirección General de Registro Civil,
Identificación y Cedulación

CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



[Handwritten mark]

Número único de identificación: 1104102262

Nombres del ciudadano: JIMENEZ CONDE CHRISTIAN MANUEL

Condición del cedido: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/LOJA/QUILANGA/QUILANGA

Fecha de nacimiento: 10 DE ABRIL DE 1983

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: HOMBRE

Instrucción: SUPERIOR

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: No Registra

Nacionalidad: No Registra

Nombres de la madre: JIMENEZ CONDE EMILIA

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 21 DE OCTUBRE DE 2011

Condición de donante: SI DONANTE POR LEY

Información certificada a la fecha: 18 DE JUNIO DE 2019

Emisor: JHON FREDDY ROSERO ROSERO - PICHINCHA-QUITO-NT 80 - PICHINCHA - QUITO

N° de certificado: 199-234-40977



199-234-40977

Lcdo. Vicente Taiano G.
Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
Documento firmado electrónicamente



La institución o persona ante quien se presente este certificado deberá validarlo en: <https://virtual.registrocivil.gob.ec>, conforme a la LOGIDAC Art. 4, numeral 1 y a la LCE. Vigencia del documento 1 validación o 1 mes desde el día de su emisión. En caso de presentar inconvenientes con este documento escriba a enlinea@registrocivil.gob.ec



NOTARÍA 80

Cantón Quito

Dr. Gustavo Caluguillín C.

Se otorgó ante mí, en fe de lo cual confiero esta **SEGUNDA COPIA CERTIFICADA**, sellada y firmada, en los mismos lugar y fecha de su celebración; instrumento que en cuatro fojas útiles, contiene la DECLARACIÓN JURAMENTADA, que otorga el señor CHRISTIAN MANUEL JIMÉNEZ CONDE.- Quito, dieciocho de junio del año dos mil diecinueve.-

DOCTOR TEÓFILO GUSTAVO CALUGUILLÍN CATUCUAGO
NOTARIO OCTOGÉSIMO DEL CANTÓN QUITO
ECUADOR

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Msc. Luis Humberto Ludeña Villacis en calidad de director del trabajo de investigación.

CERTIFICA

Que el trabajo de investigación para optar el título de Ingeniería en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, cuyo título es “LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE TABABELA, Y ELABORACIÓN DE UN DISEÑO TURÍSTICO, PARA PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA LOCAL”, elaborado por el señor Christian Emanuel Jimenez Conde, con C.I. 1104102262, ha sido debidamente revisado y está en condiciones de ser entregado para que siga el proceso de graduación de acuerdo al reglamento de la Universidad Metropolitana del Ecuador.

Msc. Luis Humberto Ludeña Villacis

ASESOR

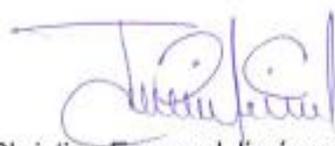
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Christian Emanuel Jimenez Conde, con número de cedula 1104102262, declaro que:

El presente trabajo de investigación es "LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE TABABELA, Y ELABORACIÓN DE UN DISEÑO TURÍSTICO, PARA PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA LOCAL", fue realizado con mi autoría. No ha sido presentado para defensa de tesis ni área profesional de otra persona.

Así mismo, declaro haber realizado consultas, investigaciones de referencias bibliográficas y todo lo necesario para realizar y presentar el mismo.

Atentamente.



Christian Emanuel Jiménez Conde

C.I. 1104102262

CESIÓN DE DERECHOS

El trabajo de investigación con el tema "LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE TABABELA, Y ELABORACIÓN DE UN DISEÑO TURÍSTICO, PARA PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA LOCAL", con la autoría de Christian Emanuel Jiménez Conde, manifiesto en forma libre y voluntaria lo siguiente:

Cedo los derechos de tesis a la Universidad Metropolitana y que el contenido sirva de fuente de información y conocimiento para el bienestar universitario.

Atentamente.



Christian Emanuel Jiménez Conde

C.I. 1104102262

DEDICATORIA

Quiero dedicar mi proyecto a varias personas importantes en mi vida, en primer lugar a Dios porque me regalo dos cosas muy valiosas para mí: la vida y mi familia.

En segundo lugar a mi hermosa madre, mis hermanos y familia por apoyarme en cada uno de mis pasos, si hoy cumpla este sueño es gracias a ellos; al cariño y esfuerzo diario para que pueda cumplir mis sueños que no son solo míos, sino de ellos también.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mi madre y a mi familia por ser las personas más importantes en mi vida, por ser el motor fundamental en mi diario vivir, por levantarme cada vez que he caído, y hacer lo posible para que pueda cumplir una meta más.

Como no agradecer a la Universidad Metropolitana si ahí encontré amigos incondicionales, profesores que fueron una gran guía en estos 2 años de esfuerzo y lucha constante.

Para finalizar agradezco a mi tutor por su paciencia, ayuda y apoyo, por guiarme en cada paso para concluir mi proyecto.

ÍNDICE O TABLA DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN JURAMENTADA.....	I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	VI
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD.....	VII
CESIÓN DE DERECHOS	VIII
DEDICATORIA.....	IX
AGRADECIMIENTO.....	X
ÍNDICE O TABLA DE CONTENIDOS	XI
ÍNDICE DE TABLAS	XV
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XVI
RESUMEN	XVII
ABSTRACT	XVIII
INTRODUCCIÓN	1
Antecedentes	2
Situación problemática	3
Espina de pescado.....	4
Formulación del problema.....	4
Objetivo general	5
Objetivos específicos	5
Métodos de Investigación.....	6
CAPÍTULO I	7
MARCO TEÓRICO.....	7
1.1 Importancia del turismo.....	7
1.2 EL turismo a nivel mundial.....	8
1.3 Turismo en el Ecuador.....	8
1.4 Sistema Turístico	10
1.5 Principales elementos turísticos.....	11

1.6 Clasificación del turismo	13
1.7 Inventario de atractivos turísticos.....	17
1.8 Importancia de un Inventario Turístico	18
1.9 Aportes de un Inventario Turístico	19
1.10 Producto turístico	19
1.10.1 Producto turístico rural.....	20
1.10.2 Producto turístico urbano.....	20
1.11 Características de los servicios y productos turísticos.....	20
1.12 Planificación y gestión de las atracciones turísticas	21
1.13 Técnicas de gestión de los atractivos turísticos	22
1.14 Oferta turística	22
1.15.1 Oferta turística local.....	23
1.15.2 Demanda turística.....	24
CAPITULO II	25
2.1 Esquema metodológico.....	25
2.2 Marco metodológico.....	25
2.2.1 ETAPA I: REALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	25
2.2.2 ETAPA II: GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS	26
2.3 Metodología para el levantamiento del inventario turístico	26
2.4 Metodología del inventario turístico del Centro Iberoamericano de Capacitación Turística de la Organización de Estados Americano (CICATUR- OEA).....	27
2.4.1 Jerarquización y descripción en base a la puntuación obtenida- Metodología CICATUR-OEA.....	29
2.5 Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos SECTUR México.....	30
2.6 Proceso Metodológico para Desarrollar Productos Turísticos MINCIT	32

(Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia).....	32
2.7 Metodología para inventarios de atractivos turísticos del Ecuador (MINTUR, 2017).....	32
2.7.1 Inventario y evaluación de recursos	33
2.7.2 Clases de recursos turísticos.....	33
2.7.3 Jerarquía para descripción de atractivos turísticos de acuerdo al MINTUR	34
2.7.4 Descripción de los parámetros de evaluación MINTUR	35
2.8 Análisis y definición de las metodologías a utilizarse.....	36
CAPÍTULO III	39
PROPUESTA	39
3. Fase 1 Etapa I: LEVANTAMIENTO Y REGISTRO	40
3.1. Identificación y clasificación de los atractivos turísticos.....	41
Establecimientos de Alojamiento	44
Establecimientos Gastronómicos.....	46
3.1.2 Recopilación de información primaria y verificación con información secundaria.....	46
3.2 Fase 1 Etapa I: PONDERACIÓN Y JERARQUIZACIÓN	56
3.2.1 PONDERACIÓN DE CRITERIOS.....	58
Jerarquización de atractivos turísticos	60
Rangos de jerarquización	60
FASE III: SISTEMATIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS FICHAS.....	64
SELECCIÓN DE ATRIBUTOS.....	64
CONVERSIÓN DE BASE DE DATOS A BASE DE DATOS GEOGRÁFICA	65
CATALOGACIÓN DE LOS ATRACTIVOS SEGÚN CATALOGO NACIONAL.....	67
GENERACIÓN DEL MAPA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	67
UBICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE TABABELA	68
ETAPA II GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS	69

FASE I: IDENTIFICACIÓN DE ATRACTIVOS	69
Identificación y asociatividad de los Atractivos Turísticos	69
3.3 TIPIFICACION DEL ESPACIO TURISTICO	71
ANÁLISIS GEOGRÁFICO.....	80
TIPIFICACION DE ESPACIOS TURISTICOS	87
CONCLUSIONES.....	88
RECOMENDACIONES	89
Bibliografía	90
ANEXOS	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Situación problemática	4
Tabla 2 Métodos a utilizar	6
Tabla 3 Metodología CICATUR-OEA	29
Tabla 4 Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos SECTUR México	30
Tabla 5 Descripción de los parámetros de evaluación MINTUR	35
Tabla 6 Clasificación de Atractivos Turístico Naturales de la parroquia Tababela41	
Tabla 7 Clasificación de Atractivos Turístico Culturales de la parroquia Tababela	43
Tabla 8 Descripción de los atractivos de alojamiento.....	45
Tabla 9 Establecimientos gastronómicos	46
Tabla 10 ficha de levantamiento de información turística.....	48
Tabla 11 ponderación de criterios	58
Tabla 12 rangos de jerarquización	60
Tabla 13 Descripción de las jerarquias	61
Tabla 14 Atractivos turísticos	62
Tabla 15 Selección de atributos	64
Tabla 16 Conversión de base de datos a base de datos geográfica.....	66
Tabla 17 Catalogación de atractivos	67
Tabla 18 Identificación y asociatividad de atractivos.....	70
Tabla 19 Tipificación del espacio turístico.....	71

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1 Espina de pescado	4
Ilustración 2 Metodología Mincit.....	32
Ilustración 3 Metodología MINTUR	34
Ilustración 4 Análisis Geográfico viabilidad	80
Ilustración 5 Tipificación de espacios turísticos.....	87

RESUMEN

El presente proyecto de investigación, está enfocado en el diseño turístico de un inventario de atractivos turísticos de la parroquia de Tababela. La cual se encuentra al nororiente de la ciudad de Quito y cuenta con una gran diversidad de lugares turísticos naturales que se puede visitar como restaurantes, lugares de venta de artesanías, museos, hoteles, hostales entre otros. Y goza de una gastronomía muy variada. La mayor parte de su población se dedica a la agricultura y manufactura.

Por lo tanto existe un desaprovechamiento de la oferta turística debido a que no existen una gestión adecuada de las entidades gubernamentales de Tababela lo que conlleva a que el sector turístico no sea conocido por los turistas nacionales y extranjeros por ello se plantea diseñar un inventario de inventarios turísticos que generen valor al sector turístico mejorando la economía no solo de la población sino de los negocios que actualmente existen en el sector.

El presente proyecto consta de tres capítulos en el cual se sustenta el marco teórico sobre temas referentes al estudio de investigación, en el segundo capítulo se determina los recursos metodologías utilizados y para finalizar se tiene la propuesta que es el diseño del inventario turístico de Tababela.

Palabras clave: Levantamiento, inventario, atractivos turísticos, diseño turístico, oferta turística

ABSTRACT

This research project is focused on the tourist design of an inventory of tourist attractions in the parish of Tababela.

The parish of Tababela is located to the northeast of Quito and is born as part of the plains or Yaruquí, the same that has a great diversity of natural tourist places that can be visited as restaurants, places selling handicrafts, museums, hotels, hostels, among others. And it enjoys a very varied gastronomy. The majority of its population is dedicated to agriculture and manufacturing.

The refore there is a waste of the tourist offer because there is no adequate management of Tababela government entities which leads to the tourism sector is not known by domestic and foreign tourists so it is proposed to design an inventory of inventories tourism that generate value to the tourism sector by improving the economy not only of the population but also of the businesses that currently exist in the sector.

The present project consists of three chapters in which the theoretical framework is supported on topics related to the study of research, in the second chapter determines the resources used methodologies and finally has the proposal that is the design of Tababela tourism inventory.

Keywords: Survey, inventory, tourist attractions, tourist design, tourist offer

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país que tiene gran variedad de atractivos naturales y culturales. Dentro de esta diversidad turística se tiene a la parroquia de Tababela la misma que está ubicada al nororiente de la ciudad de Quito. Actualmente en el sector se encuentra en funcionamiento el Aeropuerto Mariscal José Antonio de Sucre que recibe a 355.566 turistas de diferentes partes del mundo brindando así una potencial afluencia de turistas que llegan a Tababela ya sea por negocios o para conocer nuestro país.

La parroquia de Tababela presenta inconvenientes en cuanto al conocimiento de sus atractivos turísticos que ayuden al fortalecimiento económico del sector, es por eso que nace la posibilidad de crear un levantamiento del inventario de atractivos turísticos para dar a conocer los sitios turísticos de esta importante parroquia. También el inventario turístico da una posibilidad de posicionar los atractivos turísticos para mantener la oferta turística a los turistas nacionales y extranjeros que desconocen a que hotel ir, donde almorzar, comprar alguna artesanía o que lugares visitar.

El incremento del turismo permite generar plazas de trabajo que ayuden a mejorar la economía del sector. El levantamiento turístico se puede ofrecer la oportunidad de dar a conocer los atractivos de Tababela y de esta manera crear competencia con destinos turísticos conocidos con características similares porque no tiene inventario de atractivos turísticos actualizado para la oportunidad a los turistas de visitar este sector.

Con la ayuda del levantamiento del inventario turístico se pretende dar una solución al problema encontrado en la parroquia el cual afecta la economía del sector y el turista podrá tener a su disposición gran variedad de lugares a visitar.

Partiendo de esta situación problemática se refleja la necesidad de realizar un levantamiento del inventario de atractivos turísticos para la parroquia de Tababela y así poder elaborar un diseño turístico para promover la oferta turística.

Antecedentes

Según (Arauz J. , 2014), menciona que:

Tababela es una de las treinta y tres parroquias rurales y suburbanas del cantón Quito con apenas 25 punto 5 kilómetros cuadrados de extensión se encuentra ubicada en el sector nororiental a 25 km de la ciudad de Quito es ahora uno de los puntos más apetecidos por inversionistas, promotores, desarrolladores de proyectos urbanísticos y ofrecen servicios complementarios para el óptimo funcionamiento del nuevo aeropuerto internacional de Quito paulatinamente se convierte en un importante centro de desarrollo urbano y turístico gracias al nuevo aeropuerto internacional de Quito Mariscal José Antonio de Sucre debido a la gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros que tienen como primera puerta de entrada a nuestro país el aeropuerto el mismo que se encuentra ubicado en el sector.

La parroquia de Tababela ubicada en el cantón Quito posee una gran variedad y potencial turístico el mismo que ha sido considerado por el gobierno autónomo de la provincia de Pichincha para formar parte de la actividad turística del país. Sin embargo la colaboración y ayuda de las autoridades ha limitado la oferta turística en la parroquia de Tababela. (Arauz, 2014)

Ante este problema encontrado en la parroquia de Tababela por medio del presente Trabajo de investigación se plantea diseñar y elaborar un diseño turístico para promover la oferta turística local por medio de levantamiento del inventario de atractivos turísticos de la parroquia. (Aysén, 2011)

Por medio de la siguiente matriz se podrá establecer las causas y consecuencias que tiene la parroquia de Tababela relación al problema central encontrado.

El inventario de atractivos turísticos reúne gran cantidad de información la misma que se encuentra almacenada en fichas las cuales especifican la ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, para así conocer de manera actual, sistemática y ordenada la realidad de cada lugar a fin de que se utilice de base para el desarrollo de manejos y planes sectoriales. Cabe destacar que en el país no se tiene establecida una fecha exacta de la elaboración del primer inventario turístico debido a que realizó la recopilación de información por cada provincia. (Carranza & Zambrano , 2012)

Situación problemática

Quito, al ser la capital del Ecuador, es uno de los destinos turísticos más importantes del país, por lo que cada vez se incrementa el número de turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad.

Durante los últimos años el turismo ha demostrado que es capaz de crear riqueza prosperidad, bienestar social y económico a sus habitantes. Sin embargo hay lugares turísticos que producen poca riqueza y escasa prosperidad viéndose restringidos por la falta de información adecuada y actualizada de sus atractivos turísticos. (Carranza & Zambrano , 2012)

En esta situación se encuentra la parroquia de Tababela, que a pesar de poseer recursos turísticos no dispone de un inventario que permita informar a los visitantes sobre sus atractivos naturales y culturales, también es importante mencionar que desde el año 2015 no se han actualizado la información turística del sector por lo que la información es desactualizada perjudicando al sector turístico de la parroquia.

Debido a la nueva ubicación geográfica del aeropuerto Mariscal Sucre la parroquia de Tababela obliga a los servicios hoteleros, restaurantes a buscar estrategias para dar a conocer y ofertar sus servicios a los turistas nacionales y extranjeros, aprovechando que el primer punto de llegada de los turistas es el Aeropuerto Mariscal José Antonio de Sucre.

Tabla 1 Situación problemática

Espina de pescado

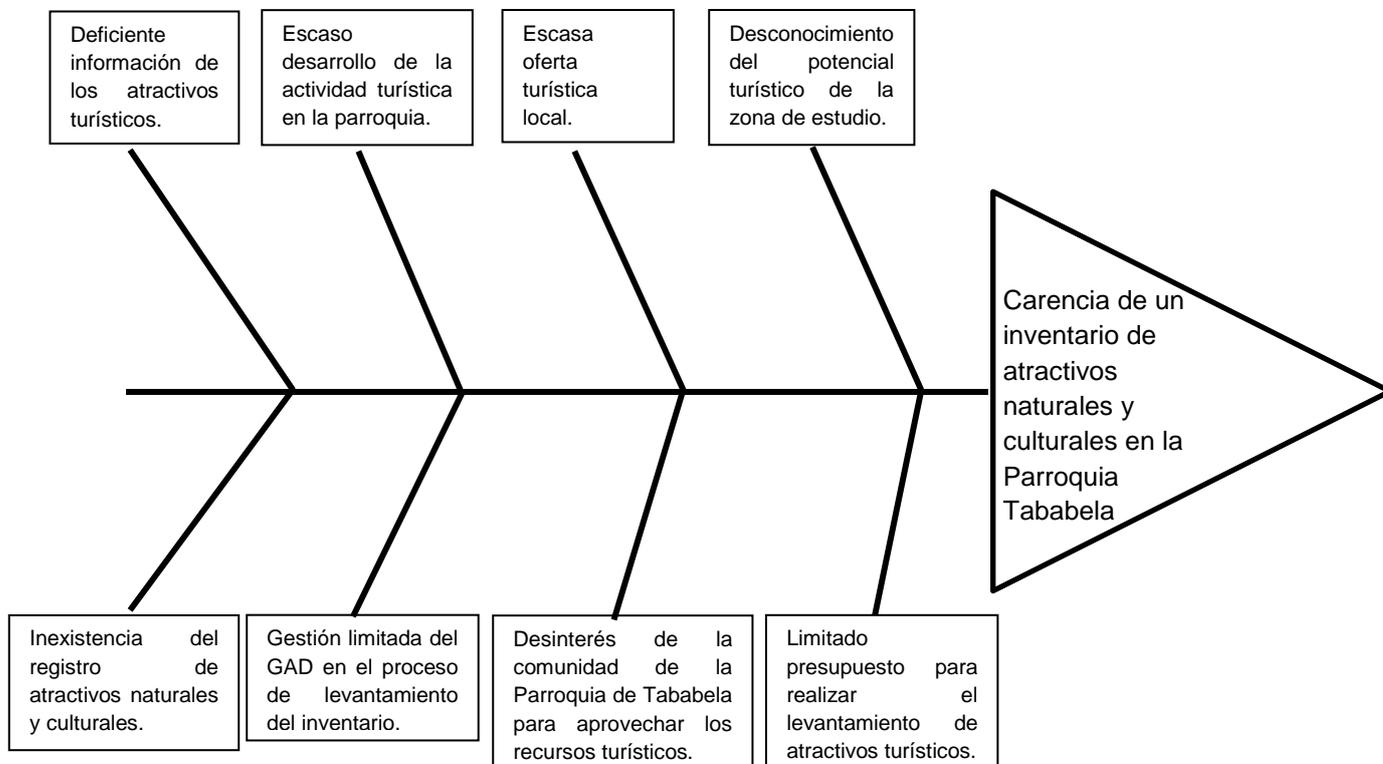


Ilustración 1 Espina de pescado
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Jiménez Christian

Formulación del problema

El turismo en el Ecuador se desarrolla a gran escala por ser un país poseedor de muchos atractivos turísticos que se destacan por su variada cultura y biodiversidad aunque muchos de estos todavía no han sido identificados como tales debido a la falta de estudio y análisis, lo cual implica que la demanda de turistas que se desplazan a los diferentes lugares no cuente con la mayor información disponible. Las principales autoridades, instituciones públicas, privadas y también la ciudadanía en general deben tomar conciencia y compromiso de esto, por este motivo quienes laboran en el Ministerio de Turismo deben estar actualizando periódicamente el inventario turístico que compone un registro de todos los elementos turísticos. (Carranza & Zambrano , 2012)

La provincia de Pichincha tiene diversos destinos turísticos uno de ellos es Tababela que se encuentra ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito el cual es visitado por miles de turistas al año y cada vez existe mayor cantidad de visitantes nacionales y extranjeros. Estos atractivos no cuentan con fichas o información detallada de los servicios que pueden brindar al turista por eso la importancia de realizar el inventario de atractivos turísticos de la parroquia

Tababela se encuentra cerca del Aeropuerto Mariscal José Antonio de Sucre y tiene gran variedad de recursos naturales y culturales que podrían convertir a este sector en un importante sitio turístico a nivel nacional. Debido a que no hay un inventario turístico actualizado son pocos los lugares que se conocen lo que ocasiona el desinterés por parte de los turistas en visitar este lugar.

También es importante tener en cuenta que un inventario turístico temático no es solo información sino es indispensable para la mejora turística constante de un lugar por tal motivo debe ser permanentemente actualizado y con un registro adecuado de sus atractivos turísticos.

De esta forma nace la interrogante ¿Cómo contribuye un inventario de atractivos turísticos al mejoramiento turístico de la parroquia de Tababela?

Objeto de estudio

Inventario de atractivos turístico en la parroquia de Tababela.

Objetivo general

Elaborar el levantamiento de atractivos turísticos de la Parroquia Tababela generando un diseño turístico para promover la oferta turística del sector.

Objetivos específicos

- Identificar el marco teórico para el levantamiento del inventario turístico de Tababela.
- Definir la metodología para el levantamiento del inventario turístico y diseño turístico.
- Aplicar la metodología de inventario y diseño turístico para promover la oferta turística de Tababela.

Métodos de Investigación

Los métodos utilizados para el presente proyecto de investigación se detalla en la siguiente tabla la misma que involucra los respectivos objetivos métodos y resultados que se pretenden alcanzar con la implementación de levantamiento de inventarios turísticos de sector de Tababela.

Tabla 2 Métodos a utilizar

OBJETIVOS	METODO	RESULTADO
<ul style="list-style-type: none"> Identificar el marco teórico para el levantamiento del inventario turístico de Tababela. 	<ul style="list-style-type: none"> Método teórico, bibliográfico, histórico. 	<ul style="list-style-type: none"> Marco teórico fundamentado.
<ul style="list-style-type: none"> Definir la metodología para el levantamiento del inventario turístico y diseño turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> Descriptivo y analítico. 	<ul style="list-style-type: none"> Metodología adecuada y definida.
<ul style="list-style-type: none"> Aplicar la metodología de inventario y diseño turístico para promover la oferta turística de Tababela. 	<ul style="list-style-type: none"> Investigación de campo método analítico, entrevistas. 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño turístico para promover la oferta turística de la parroquia de Tababela.

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Jiménez Christian

En el presente trabajo de titulación corresponde a la línea de investigación 1 enfocada al desarrollo de servicios turísticos y hoteleros programa desarrollo e implementación de servicios turísticos y accesibilidad hotelera de la carrera de gestión turística y hotelera.

Por lo tanto es necesario realizar el levantamiento del inventario de atractivos turísticos de la parroquia de Tababela, y elaboración de un diseño turístico, para promover la oferta turística local

Para la realización del presente proyecto se basa en una metodología teórica fundamentada debido a que es importante el aporte teórico para su desarrollo adicional a esto se utilizarán métodos y técnicas para realizar el levantamiento de los sitios o lugares turísticos de la parroquia de Tababela permitiendo así dar a conocer los lugares turísticos y alcanzando los resultados esperados con el presente proyecto en la parroquia de Tababela.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Importancia del turismo

En la actualidad, el turismo es una de las 17 actividades que más se expande y algunos países en desarrollo se han interesado en su capacidad de generar divisas, favorecer la inversión privada, el desarrollo de empresas locales y la creación de empleo. En el caso particular de Ecuador, hasta el 2014 el turismo representó el tercer lugar de los rubros económicos no petroleros del país que más ha aportado a la economía ecuatoriana. (Vite, 2016)

Según (Vite, 2016) , se puede definir que el turismo es una actividad que permite generar ingresos económicos mediante la promoción de lugares turísticos debido al incremento y demanda de personas nacionales y extranjeros por visitar nuestro país. Por lo tanto se puede decir que es una actividad de recreación y disfrutar de la riqueza natural y cultural de un determinado lugar.

Se debe tener en cuenta que el turista necesita diversos servicios como un lugar donde hospedarse, movilización, consumo de alimentos, lugares para distraerse realizando diferentes actividades esto a su vez aumenta la demanda de los servicios antes mencionados mejorando la economía de los diferentes sectores involucrados en ofertar los servicios turísticos.

El turismo es considerado como un fenómeno social, cultural y económico, relacionado con el desplazamiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (Cajal, 2019)

El turismo está relacionado con el movimiento de personas que cada día se movilizan o desplazan a otros lugares para realizar sus respectivas actividades turísticas. Las cuales generan un ingreso económico para las empresas que ofertan el servicio ya sea de estadía movilización entre otros.

1.2 EL turismo a nivel mundial

El turismo a nivel mundial creció un 6% en 2018, hasta alcanzar los 1.400 millones de viajeros en todo el mundo, una cifra que se alcanza dos años antes de lo previsto, según el barómetro anual que elabora la Organización Mundial del Turismo. (Calavia, 2019)

De acuerdo a las cifras anteriores esto confirma que el turismo en los últimos años se ha convertido en uno de los sectores de mayor crecimiento y desarrollo a nivel mundial.

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo (OMT) indica que para el 2019, la OMT prevé un crecimiento más moderado, de entre el 3% y el 4%, lo que suponen unos "números muy positivos", con crecimiento en todas las regiones. En base a las tendencias actuales, las perspectivas económicas y el índice de confianza de la OMT, estará más en línea con las tendencias históricas de crecimiento. (La Jornada, 2019)

En diversas partes del mundo el turismo es parte fundamental de la economía porque la reactiva en su totalidad. Los aprovecha el incremento turístico para dar a conocer los lugares naturales y culturales que poseen y ponerlos a la vanguardia del turismo actual. Es importante dar a conocer un sitio turístico porque da al turista la ventaja de conocer culturas diferentes, flora, fauna y recursos propios que ofrece un determinado lugar con la finalidad de satisfacer la demanda potencial de turistas.

El incremento del turismo también genera fuentes de trabajo mejorando las posibilidades económicas de diversos sectores que se benefician de los ingresos turísticos como son empresas personas que se encuentran en desempleo entre otros. También el turismo se da a conocer la riqueza cultural y natural que dispone un país lo cual llega a formar parte de las actividades turísticas mejorando la demanda y consumo de los recursos turísticos en diversos países del mundo.

1.3 Turismo en el Ecuador

Ecuador 'Potencia Turística', en el cual diferentes personas, tanto turistas extranjeros como ciudadanos ecuatorianos, hablan sobre la importancia de desarrollar la actividad turística en el país, como parte del mejoramiento de la calidad de vida de los ecuatorianos.

Para alcanzar dicho objetivo, han surgido alternativas como el aviturismo, turismo para deportes de aventura, agroturismo, ecoturismo, entre muchas otras alternativas que ofrecen los destinos nacionales y, aunque el ministro Vinicio Alvarado reconoce que aún queda mucho camino por recorrer, deja en claro su confianza al destacar que una de las cosas que más nos acercan a ser una Potencia Turística es la calidad, la calidez y la entrega de los ecuatorianos en ofrecer lo mejor de sí a quienes nos visitan. (Revista Cuenca, 2013)

Otro aspecto importante es la generación de riqueza y redistribución de la misma que viene con esta importante actividad, ya que por cada 12 turistas que entran al país se genera una plaza de empleo, y si se lograra duplicar el número de visitantes que ingresan al Ecuador por año, eso significaría un incremento entre USD 2.000 y 3.000 millones. (El Telégrafo, 2013)

El sector turístico ecuatoriano ha empezado a desarrollarse recientemente por lo cual es necesaria la inversión pública y privada para mejorar la infraestructura y la imagen del Ecuador mediante un plan de marketing turístico con el que se pretende un incremento de turistas al país. De igual manera en la economía ecuatoriana, el turismo, junto con el petróleo, será el sustento del país. El patrimonio del país, está en la cultura, en playas, en ocio y en la naturaleza los que brindan una variedad importante para disfrutar de sus vacaciones en Ecuador. (Alarcon , 2012).

Según (Alarcon , 2012), menciona que debido a que el Ecuador cuenta con una gran variedad de recursos turísticos es uno de los países visitados a nivel mundial por turistas extranjeros siendo una fuente de ingreso notable en la economía del país después de los productos principales de exportación como el petróleo, banano, camarón, cacao, entre otros convirtiéndose el turismo en el Ecuador como una fuente que genera economía y empleo explotando todos sus recursos naturales y culturales así como ofreciendo vías en perfecto estado para movilización de los turistas nacionales y extranjeros

El turismo en Ecuador cada año tiene un incremento de turistas que van a los mismos lugares de siempre, pero existen ciertos lugares que cuentan con recursos naturales y culturales pero por falta de publicidad no se ha podido dar a conocer al sector turístico

1.4 Sistema Turístico

Es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango. (Centomo, 2009)

Según (Centomo, 2009) menciona que desde el punto de vista de la organización mundial de turismo menciona la importancia de aplicar 4 elementos esenciales que están relacionados entre sí y permite dar paso a la actividad turística entre ellas están el espacio geográfico, cada atractivo turístico debe tener una ubicación estratégica para que sea de libre acceso a los turistas nacionales de extranjeros.

En cuanto a la oferta corresponde a todos los servicios o productos que se pueden beneficiar a los turistas y con ello se da pasó a la demanda por parte de la comunidad turística que desee visitar y conocer cada atractivo turístico de sector.

También se puede definir al sistema turístico desde el punto de un sistema porque está formado por varios elementos relacionados entre sí, para satisfacer los deseos de los turistas buscando siempre un servicio eficiente y de calidad.

Según (Sacha Besoain M., 2009) menciona que el sistema turístico permite incrementar el turismo con la finalidad de ofrecer servicios y productos de calidad para satisfacer a los turistas todos sus requerimientos y necesidades. Todo lo mencionado anteriormente funciona siempre y cuando los elementos básicos del sistema turístico trabajen en forma conjunta.

“El sistema turístico es concebido como “Conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre” (Arenas Montaña, 2017)

Según las definiciones anteriores se entiende que el sistema turístico es una actividad que relaciona diferentes atractivos naturales y culturales los cuales se deben dar a conocer para que sean visitados por los turistas nacionales y extranjeros.

1.5 Principales elementos turísticos

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística. (Andrango, 2018)

(Andrango, 2018), menciona que se debe valorar los recursos naturales, culturales y darlos a conocer por medio de un inventario turístico el mismo que permitirá actualizar la base de datos de los atractivos turísticos del sector.

La actividad turística comprende seis elementos primordiales entre los cuales podemos mencionar:

1. Atractivos turísticos

“Se define es un conjunto de recursos materiales o inmateriales que pueden ser transformados en un producto turístico que atrae la visita de personas y que finalmente da paso a la formación de un destino turístico”. (Turismo en Peru, 2017)

Los atractivos turísticos ofrecen al turista una opción para poder visitar o conocer de acuerdo a sus necesidades e incluso pueden ser tomados en cuenta para reuniones empresariales y corporativas.

2. Superestructura

“Son organizaciones del orden público y privado que representan a prestadores de servicios de los sectores relacionados a turismo, de la misma manera que establecen políticas, velan por intereses propios de sus agremiados, desarrollan proyectos y fomentan la inversión” (Course Hero, 2019)

Las súper estructuras representan a todos los sectores que oferta algún servicio o producto turístico por medio del desarrollo de proyectos o inversiones que ayuden a promocionar los servicios turísticos de un determinado lugar.

3. Infraestructura

Es un conjunto de instalaciones e instituciones que constituyen la base material y organizacional para el desarrollo del turismo. Está conformada por servicios básicos, sistema vial, transportes, alojamiento, gastronomía, servicios para actividades culturales y lúdicas, red de comercios, servicios de protección al turista y otros. (Lifeder, 2018)

(Lifeder, 2018), menciona que en cuanto a la infraestructura corresponden a todos los servicios necesarios que se pueda ofrecer a los turistas los cuales determina el buen funcionamiento de las empresas que oferta en su servicios o productos turísticos en el sector.

4. Servicios

Los Servicios Turísticos son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos. Según la OEA (1980), los Servicios Turísticos , se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos. (El Insignia, 2018)

(El Insignia, 2018), indica que se debe ofrece a los turistas nacionales y extranjeros todos los servicios necesarios entre los cuales podemos mencionar hoteles restaurantes agencia de viajes los cuales son elementos indispensables para el turista pero también el sector ofrece servicios complementarios como: bancos, gasolineras, supermercados, entre otros. Algo muy importante que se debe tener en cuenta es que se encuentra cerca del aeropuerto Mariscal José Antonio de Sucre por lo tanto es una zona que se encuentra en vías de desarrollo existen muchas empresas qué están actualmente realizando proyectos debido al incremento de la oferta turística porque cada día llegan a nuestro país miles de turistas ya sea para conocer un determinado lugar por negocios o por visita a sus familiares se debe recordar que el ecuador tienes variedad de atractivos naturales culturales y gastronómicos.

5. La demanda

Ninguno de los anteriores elementos podría subsistir sin los turistas. Ellos constituyen la contraparte de la ley de oferta y demanda, es decir, son quienes consumen, utilizan y/o se ven beneficiados de lo que el destino tiene para ofrecer; además, es a partir de su experiencia, que dentro del destino se pueden establecer estrategias para satisfacer sus necesidades de una mejor manera, alentando el desarrollo de la comunidad receptora. (Panosso, 2012)

Los elementos de la demanda es el conjunto de procesos que permite al consumidor satisfacer sus necesidades cumpliendo la satisfacción mediante la adquisición del producto de oferta.

6. La comunidad receptora

“Considera al sistema turístico un factor importante para la gestión y desarrollo del sistema turístico porque incorpora procesos que permitirán la planificación y gestión de la actividad turística”. (Monterrubio , 2009).

(Monterrubio , 2009), indica que son aquellas empresas o personas que mantienen contacto directo con la comunidad turística ofertando tanto sus productos o servicios para contribuir con el desarrollo económico.

El turismo consiste en combinar de forma eficiente los elementos turísticos debido a que se encuentran interrelacionados entre si y que la inexistencia de uno de ellos provoca una complicación para la promoción de los servicios turísticos como sitios naturales, museos, gastronomía, artesanías, entre otros.

1.6 Clasificación del turismo

Actualmente existe una gran variedad de tipos de turismo que se utilizan en la actualidad y dependen mucho de la actividad que se desea realizar ente los cuales se puede mencionar el turismo de negocios que está orientado a mantener relaciones comerciales, el turismo deportivo el cual es uno de los más concurrentes porque existen muchos hinchas de equipos ecuatorianos que viajan de una provincia a otra con esta finalidad. Ecuador al poseer flora y fauna variada es ideal para el turismo de aventura porque los turistas podrán interactuar con la naturaleza viviendo una experiencia única y maravillosa.

- Turismo de negocios

Este tipo de turismo depende la actividad comercial, actualmente muchas empresas u hombres de negocios durante todo el tiempo llegan a las grandes ciudades que son las más apropiadas para su actividad. El turismo de negocios es bien cotizado y atendido por las empresas de turismo porque a la larga resultan ser clientes fijos para los operadores de servicios turísticos. (Echeverría , 2006)

(Echeverría , 2006), menciona que hoy en día muchas empresas realizan viajes de negocios para mantener acuerdos comerciales con otras empresas los cuáles pueden durar más de un día e incluso semanas. Este tipo de turismo debe ser bien atendido por las empresas que ofrecen servicios turísticos brindando una atención de excelencia

- Turismo deportivo

Es una actividad realizada por los turistas durante un periodo mayor a un día. Estas actividad se realiza con fines de ocio, descansar y por trabajo. EL Turismo Deportivo se basa en la práctica de cualquier deporte, habitualmente son de multitudes o de riesgo con el objetivo de satisfacer al turista. (Gavisana, 2012)

Según (Gavisana, 2012) ,menciona que este tipo de turismo se realiza con finalidades deportivas, es decir ya sea para practicarlo entre un grupo de amigos, de forma profesional e incluso para estar presente en este tipo de actividades, es decir, los hinchas que viajan a ver a sus equipos favoritos jugar , en estos casos el turista llega antes y salen después de terminado el evento al que asisten, se da ya sea de forma local o internacional cuando son los mundiales de futbol es típico observar a miles de turistas permanecer mucho tiempo de visita en su lugar de destino.

- Turismo de aventura

El turismo de aventura está relacionado con la naturaleza y es una forma diferente de salir del turismo convencional como lo es ir a la playa o viajar por negocios, este tipo de turismo busca que el ser humano aprenda a disfrutar y respetar la naturaleza cuidando el entorno en el que se desarrolla. (Sánchez E. , 2019)

(Sánchez E. , 2019), de acuerdo a, indica que este tipo de turismo va en busca de regiones donde predomina la naturaleza especialmente se da en las regiones amazónicas de nuestro país, es muy rentable debido a que el turista siempre va en

busca de nuevos lugares especialmente si poseen algún tipo de historia o riqueza cultural es ideal para pasar una inolvidable aventura.

Nuestro país ofrece a los turistas nacionales y extranjeros gran variedad de sitios turísticos naturales en los cuales se destaca por su historia o riqueza cultural

- Turismo Religioso

El turismo religioso se ve comúnmente en la gente que viaja por cumplir alguna promesa o por peregrinaciones, también se da por conocer la estructura de las iglesias de las diferentes ciudades, no es muy permanente y es de baja demanda.

El turismo religioso es uno de los nichos del mercado turístico en crecimiento. Los principales destinos de esta tipología turística son los lugares santos que representan lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios destacados por su peculiaridad histórico-cultural. El turismo religioso tiene una composición compleja debido a varios elementos que constituyen sus destinos y los motivos que mueven a los viajeros hacia estos lugares. Es decir, el turismo religioso se compone de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos, que muchas veces interactúan en la intención y la decisión de emprender el viaje. (Revista Iberoamericana de Turismo, 2011)

La, (Revista Iberoamericana de Turismo, 2011) indica que existen lugares en los cuales temporadas en los cuales muchas personas visita el sector por cumplir alguna promesa religiosa se debe tener en cuenta que no es permanente es decir que los lugares que brinda servicios de hospedaje y restaurantes tendrán gran demanda de turistas nacionales.

También cuando exista la visita de personas o entidades religiosas a un determinado sector se da este tipo de turismo.

- Turismo cultural

“Es aquel que permite conocer la cultura de una región, país o lugar comprendiendo sus rasgos materiales, espirituales e intelectuales que son identificativos de un determinado grupo social.” (México, Secretaría de Turismo, 2015)

Existen muchos turistas que viajan a nuestro país por conocer y visitar museos monumentos sitios arqueológicos o lugares que han tenido una historia relevantes y

cultural en nuestro país por lo tanto los servicios turísticos debe promocionar sé por medio de levantamiento de atractivos turísticos del sector. El turismo cultural se lo puede complementar con otros tipos de turismo, está dedicado a turistas que viajan para conocer y visitar museos, monumentos, obras de arte y lugares arqueológicos importantes y de historia relevante.

- Turismo científico

“Este tipo de turismo está destinado a fines investigativos aportando así al conocimiento científico”. (Aysén, 2011)

Según (Aysén, 2011) menciona que el turismo científico es de tipo cultural pero de larga duración, el tipo de turistas son de edad mayor y eso lo diferencia de otros tipos de turismo porque son personas con una elevada preparación intelectual, comúnmente se ve en los científicos que viajan por realizar algún nuevo descubrimiento o comprobación de algo desconocido.

El tipo de turistas visita un determinado lugar un largo periodo de tiempo con la finalidad de realizar nuevos descubrimientos se debe tener en cuenta que los turistas son personas con una buena preparación intelectual

- Turismo gastronómico

Personas que durante sus viajes y estancias realizan actividades fundamentadas en el patrimonio cultural gastronómico material e inmaterial en lugares diferentes a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con el principal fin de consumir y disfrutar productos, servicios, experiencias e inspiraciones gastronómicas de manera prioritaria y complementaria. (Montecinos, 2018)

Los turistas viajan por conocer la variedad gastronómica y deleitarse de la cocina internacional.

El sector de Tababela tiene una gran variedad gastronómica lo cual le permite a los restaurantes ofrecer a los turistas nacionales y extranjeros diversidad de platos típicos del sector.

- Turismo familiar y de amistad.

El turismo familiar es una de las líneas de trabajo de la Federación Española de Familias Numerosas (FEFN), que ha creado un Sello de Turismo Familiar para distinguir y promocionar los establecimientos y destinos turísticos que apuesten por el público familiar. Se trata de avalar hoteles, centros culturales, restaurantes, emplazamientos turísticos, etc., que tengan instalaciones, oferta de actividades, entorno, etc. pensados para las familias. (Lafuente, 2014)

Normalmente en nuestro país especialmente en temporadas de feriado existe una gran demanda de turistas nacionales y extranjeros que viajan junto con sus familias o amigos para visitar un determinado lugar y la mayoría de ocasiones requieren de servicios de diversos servicios cómo hoteles restaurantes bancos transporte con la finalidad de disfrutar y pasarla bien junto a su familia o amigos.

1.7 Inventario de atractivos turísticos

Atractivo turístico

Un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país. El valor de los atractivos turísticos puede radicar en diferentes cuestiones. En algunos casos, se trata de espacios de importancia histórica. En otros, la atracción surge por la belleza natural. Más allá de lugares concretos (físicos), hay atractivos turísticos que son más bien simbólicos, como la gastronomía o la oferta de eventos. (Porto & Merino, 2017)

Es importante saber la definición clara de atractivo turístico en especial para las empresas o personas que se dedican a promover los atractivos turísticos de una determinada empresa, porque de esta manera pueden promover y motivar a los turistas a adquirir sus servicios.

Es indispensable clasificar los recursos turísticos del lugar de estudio por medio de un diagnóstico de la situación actual de los atractivos de la zona de esta manera se puede tener bien definidos los principales destinos y servicios ofertados a los turistas.

Determina que un inventario turístico es el conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnográficos y procesos técnicos contemporáneos que son parte del patrimonio de una nación, región o localidad y deben ser obligatoriamente

registrados, ordenados y jerarquizados para su puesta en valor. (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

El (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017) menciona que por medio del inventario turístico se puede dar a conocer los atractivos de un determinado lugar además de proporcionar información relevante del mismo.

1.8 Importancia de un Inventario Turístico

“Es importante porque involucra a todos los elementos del turismo cada uno con sus cualidades naturales y culturales porque llega a ser parte de una planificación turística el cual permitirá el desarrollo del turismo local y nacional”. (López, 2012)

(López, 2012), indica que es importante que la información obtenida para el levantamiento del inventario turístico debe estar registrada de forma ordenada y estructurando de forma clara los recursos naturales culturales que ofrece un determinado lugar a los turistas nacionales y extranjeros.

La importancia de la creación de un inventario turístico radica en el interés que tenga un municipio de constituirse como un líder para el desarrollo turístico; logrando la conservación del patrimonio natural, cultural e histórico de cada región.

Dentro de su justificación la autora Arévalo y Hernández (2010), concibe la idea que para un correcto desarrollo turístico de un sector es necesario contar con un inventario turístico que permita la valorización de los recursos culturales y naturales del lugar en mención; lo cual aporte el aumento de los intereses económicos en la sociedad adyacente. (Sánchez A. , 2016)

(Sánchez A. , 2016), menciona que el inventario de atractivos turísticos permite mejorar el desarrollo turístico de un sector, dando a conocer y valorando los recursos naturales y culturales que tiene para contribuir al mejoramiento económico social y cultural y también ayuda a disminuir el índice de desempleo en la zona mejorando así la calidad de vida y economía de muchos hogares. Es importante contar con el apoyo del municipio y todas aquellas entidades que tengan un interés por apoyar el desarrollo turístico a conocer y conservando el patrimonio cultural, histórico y natural.

1.9 Aportes de un Inventario Turístico

Robalino (2012), afirma que el uso de trípticos turísticos no solo ayuda a figurar los aspectos culturales y socioeconómicos del lugar visitado; sino más bien, promueve el turismo de manera general permitiendo puntualizar detalles como la ubicación, tipografía del suelo, descripción de cada atractivo y actividades turísticas permitidas. (Sánchez A. , 2016)

Para, (Sánchez A. , 2016) es indispensable para toda empresa que brinda servicios turísticos darlos a conocer a los turistas nacionales y extranjeros para ello se debe realizar estrategias publicitarias ya sea por medio de volantes trípticos anuncios en televisión radio, la idea es que se enteren de los productos y servicios que tiene el sector. Debido a la falta de promoción turística en medios impresos, radiales o televisivos no se dan a conocer los atractivos naturales y culturales.

“Se considera que un inventario turístico puede aportar a la coexistencia de servicios más la infraestructura básica dentro de un espacio natural da como resultado un producto turístico”. (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Según (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017) menciona que al disponer de infraestructura y productos turísticos de calidad los turistas nacionales o extranjeros tendrán a su disposición todos los servicios necesarios para satisfacer sus necesidades y de esta manera se convertirán en clientes fijos y recomendaron a otras personas o conocidos sobre nuestro servicio.

1.10 Producto turístico

Producto turístico es la combinación de elementos tangibles y no tangibles ofrecidos para satisfacer las necesidades de los turistas. El producto turístico es un conjunto de elementos relacionados entre sí, capaces de mejorar la actividad turística brindando beneficios y satisfacción al cliente. Por tanto, existirán tantos tipos de turismo o productos como segmentaciones del mercado y motivaciones a viajar existan (Centro Europeo de Postgrado, 2019)

Para (Centro Europeo de Postgrado, 2019) indica que un sector disponer de una gran variedad de productos turísticos así como infraestructura y servicios que permitirán a los turistas disfrutar de su estadía en el sector satisfaciendo sus necesidades.

1.10.1 Producto turístico rural

Turismo rural es cualquier actividad turística o de esparcimiento que se desarrolle en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible lo que implica permanencia y aprovechamiento óptimo de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno (Escuela de administración de empresas de turismo, 2015)

1.10.2 Producto turístico urbano

La Organización Mundial del turismo se refiere al turismo urbano como aquel viaje que realizan los turistas a ciudades o lugares de alta densidad poblacional. La duración de estos viajes es normalmente corta (de uno a tres días), se pueden asociar estos viajes a descansos cortos. El turismo urbano es el conjunto de recursos o actividades turísticas localizadas en ciudades y ofrecidas a los visitantes de otros lugares (Sancho , 2011)

El producto turístico urbano es aquel que se lo realicen las ciudades más grandes por ejemplo en nuestro país lo podemos encontrar en las ciudades principales como son: Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala entre otras es decir que los turistas nacionales y extranjeros viajan a esta ciudades por descansos cortos de tiempo.

1.11 Características de los servicios y productos turísticos.

Los servicios y productos del sector turístico presentan algunas características diferentes a los productos del sector industrial, los cuales deben ser tenidos en cuenta a la hora de su comercialización. Algunas de esas características son;

- El servicio turístico es intangible.
- La experiencia turística no se puede transferir.
- El servicio no puede probarse, por tanto corre el riesgo de clientes insatisfechos.
- El producto no vendido, se ha perdido.
- El servicio produce un derecho de uso sin transferir la propiedad.
- El cliente es quien acude a la compra.
- El contacto con el cliente en la mayoría de los casos suele ser directo.
- El cliente participa en la producción.
- Peculiaridades de los servicios y productos turísticos deportivos (De la Colina, 2014)

Para (De la Colina, 2014), es necesario que los productos y servicios turísticos que se oferten cumplan con diversas características para transmitir una experiencia de calidad disminuyendo el riesgo de turistas insatisfechos. También es necesario que se establezca confianza brindando toda la información necesaria de cada atractivo turístico con la finalidad que los turistas conozcan la variedad de servicio que se ofrece.

Ante tales factores la adquisición de productos y servicios turísticos crea cierta desconfianza en el consumidor ya que no podrá devolver su viaje si la experiencia no es como el esperaba. Por ello es necesario contar con profesionales de prestigio que transmitan al cliente la suficiente información sobre lo que el viajero va a encontrar realmente en su viaje. (De la Colina, 2014)

Están sometidos a cierta rigidez y no se pueden almacenar. La oferta de productos turísticos suele ser rígida y será incapaz de almacenar los servicios y productos. No obstante la habilidad negociadora de la empresa turística intermediaria puede muchos casos, conseguir plazas en servicios similares o convencer al consumidor para desviarse hacia otros destinos o viajes donde haya plazas y pueda satisfacer sus necesidades de forma similar ofreciendo alternativas sustitutivas. (De la Colina, 2014)

1.12 Planificación y gestión de las atracciones turísticas

Según (Mangano, 2006), menciona que la planificación y gestión de los atractivos turísticos deben cumplir con:

- Las expectativas de ver o hacer algo concreto es lo que mueve al turista a desplazarse
- La atracción turística debe combinar la optimización del uso por parte del turista y la protección de los intereses locales
- Cada vez son más los que buscan una mayor calidad en sus experiencias turísticas.

De acuerdo a (Mangano, 2006), indica que para dar a conocer un determinado lugar es necesario establecer promociones y animar a los turistas nacionales y extranjeros que conozcan los atractivos turísticos de un determinado sector dando a conocer toda su riqueza natural y cultural.

1.13 Técnicas de gestión de los atractivos turísticos

Provisión de información:

- Animar a los visitantes que acudan fuera de temporada
- Promover atracciones alternativas
- Dirigirse a los segmentos objetivos

Influir en el comportamiento del visitante:

- Señalización, puntos de información y rutas marcadas
- Guías • Reserva anticipada de entradas
- Gestión de los parkings
- Transporte interno (España, Secretaria del estado de turismo, 2018)

Según (España, Secretaria del estado de turismo, 2018) menciona que los factores que influyen para que los turistas visiten el sector debe existir una correcta señalización de los atractivos así como puntos de información y rutas marcadas de esta forma los turistas nacionales y extranjeros podrán llegar a determinados lugares culturales y naturales sin ningún inconveniente. Es importante que se promuevan las alternativas turísticas que tiene el sector porque de esta manera se va a influir en el comportamiento de los turistas poniendo a disposición la gran oferta turística que dispone las cuales cumplen con todas las normativas del Ministerio de Turismo.

1.14 Oferta turística

Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista (Glosario, 2018)

Corresponde a todos los productos o servicios que se encuentran disponibles en un determinado lugar turístico, los cuales disponen de una infraestructura adecuada y estructurada que se encuentran disponibles para los turistas nacionales y extranjeros.

Características de la oferta

Según (Rodríguez , 2013) menciona que:

- La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios.
- Los recursos turísticos están por atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados.
- Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. Por ejemplo: nieve, playas, desiertos, etc., los cuales pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente

La oferta turística está integrada por 8 partes:

1. Atractivo turístico
2. Patrimonio turístico
3. Producto turístico
4. Recursos turísticos
5. Planta turística
6. Equipamiento turístico
7. Infraestructura turística
8. Servicios complementarios

Para (Rodríguez , 2013), menciona que dentro de la oferta turística intervienen diversos elementos: atractivos turísticos patrimonio turístico, productos recursos, planta turística, equipamiento e infraestructura y sus respectivos servicios complementarios todo esto permitirá ofrecer una variedad turística natural y cultural.

1.15.1 Oferta turística local

“La oferta turística es aquella que está constituida por una agrupación de bienes, servicios, infraestructura y recursos, organizados de manera tal que permitan satisfacer la demanda de los visitantes” (Lifeder, 2018)

Según, menciona que son los servicios o recursos que ofrece un determinado lugar a los turistas nacionales y extranjeros.

1.15.2 Demanda turística

Según (Asesores de turismo, 2016)

Define a la demanda turística como el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que les animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar. La demanda turística comprende un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos.

La demanda turística es el resultado de la toma de decisiones que los individuos realizan para planificar sus actividades de ocio.

Características de la demanda turística:

(España, Secretaria del estado de turismo, 2018), menciona que:

- 1.- La demanda es muy elástica a los cambios económicos del mercado
- 2.- Sensibilidad a las condiciones socio-políticas de los países
- 3.- Cambios de moda en el destino de los viajes
- 4.- Estacionalidad

Por medio de levantamiento de atractivos turísticos un determinado sector puede satisfacer todas las demandas que tengan los turistas que visiten un lugar ya sea para satisfacer su tiempo libre de ocio, en temporadas de vacaciones o feriados en las cuales se debe aprovechar todos los recursos que dispone un sector.

CAPITULO II

2.1 Esquema metodológico

En el presente proceso de investigación se ha realizado un análisis teórico de varios autores los cuales nos han permitido Identificar y clasificar debidamente todo el procedimiento metodológico usado en el proyecto estableciendo las respectivas etapas o fases con la finalidad de obtener cada lugar turístico que se va usar para diseñar el levantamiento turístico temático.

2.2 Marco metodológico

El marco metodológico se realizará en dos etapas durante la cual se procederá a registrar, jerarquizar cada atractivo natural y cultural con su respectiva información secundaria Posteriormente se realiza un análisis geográfico, para su respectiva tipificación.

2.2.1 Etapa I: inventario de atractivos turísticos

En la primera fase se realiza en levantamiento de la información primaria de cada atractivo turístico entre los cuales se ubica nombre del atractivo, dirección, viabilidad, teléfonos entre otros para esto se utiliza la ficha de levantamiento de atractivos turísticos con toda la información más relevante que luego será utilizada para el levantamiento y registro.

Fase I: levantamiento y registro

En esta fase se realiza una clasificación y registro de cada atractivo turístico también se debe utilizar fotografías del sitio turístico y la ubicación geográfica adicional se requiere información como vías de acceso, si dispone infraestructura para discapacitados, clima, temperatura, etc.

Fase II: ponderación y jerarquización

Una vez que se realiza el ingreso de toda la información correspondiente en la ficha de levantamiento de atractivos turísticos automáticamente nos indica la jerarquización y posteriormente realiza una evaluación automática generando así la ponderación del atractivo en la cual se podrá encontrar una valoración que puede ir desde 0 a 100 puntos.

Fase III: sistematización geográfica de las fichas

Luego de la ponderización y jerarquización se debe realizar la sistematización geográfica registrando la latitud y altitud de cada uno de los atractivos turísticos.

2.2.2 Etapa II: generación de espacios turísticos

Por medio de la generación de espacios turísticos se establecen unidades de planificación turística en un espacio determinado, esta etapa puede ser utilizada como un instrumento de apoyo para el GAD municipal.

Fase I: identificación de atractivos

En esta etapa se realiza una revisión de la información general del levantamiento de atractivos turísticos para luego clasificar y seleccionar por categorías con la finalidad de poder establecer la distribución territorial de cada atractivo natural y cultural.

Fase II: tipificación de espacios turísticos

En esta fase se establece la clasificación del espacio turístico la misma que está definida por zona, área y centro turístico.

Con relación a la zona corresponde al todo es decir todos los atractivos que se encuentran alrededor de un atractivo específico, el área corresponde a un número pequeño de atractivos que se encuentra cerca del centro turístico y el centro turístico es el lugar donde se encuentra ubicada los atractivos naturales o culturales.

2.3 Metodología para el levantamiento del inventario turístico

Para desarrollar el levantamiento del inventario turístico es necesario Identificar y clasificar cada uno de los atractivos que estén registrados en el GAD municipal se puede añadir o aumentar aquellos que no se encuentran registrados

Luego de identificar cada uno de los atractivos se deben organizar dependiendo de la categoría a la que pertenezca entre las que podemos mencionar servicios de alojamiento, alimentación, transporte, sitios turísticos y sitios culturales entre otros.

Se puede mencionar la metodología establecida por el CICATUR OEA el cual es elaborado por el centro interamericano de capacitación turística de la Ciudad de México y también es auspiciada por la Organización de Estados Americanos(OEA)

este tipo de metodología ha sido utilizado y aplicada en América Latina y el Caribe y han sido parte de una base para realizar planes de desarrollo turístico en muchos países latinoamericanos debido a que Su contenido está orientado a un inventario de todo el patrimonio turístico incluyendo planta turística infraestructura y superestructura turística de una área o región. (Camara, 2014)

2.4 Metodología del inventario turístico del Centro Iberoamericano de Capacitación Turística de la Organización de Estados Americano (CICATUR-OEA).

De acuerdo a la metodología Cicatur-OEA toda la información obtenida de la investigación de campo es necesario respaldarla en fichas documentadas que permitan registrar todos los aspectos de reconocimiento del sitio natural o cultural de un determinado sector turístico. Esta metodología se basa en 4 aspectos fundamentales primero el inventario de atractivos turísticos en el cual constan todas las especificaciones técnicas y viales del lugar turístico, en segundo lugar se tiene las facilidades turísticas relacionadas al acceso vial, en relación a la infraestructura corresponde a todos los servicios que dispone para satisfacer las necesidades del turista y finalmente las actividades que se pueden realizar en el sitio natural o cultural.

De acuerdo a este modelo metodológico se debe seguir dos pasos

- Primero registro de información y
- segundo evaluar los atractivos turísticos

En la primera parte para el registro de la información se determinan cinco categorías:

- Sitios naturales: Patrimonio natural desde paisajes hasta ecosistemas
- Museos y manifestaciones culturales
- Folklor : Patrimonio intangible del sector de Tababela
- Realizaciones técnicas científicas **o artísticas contemporáneas**
- Acontecimientos programados: Ferias, eventos culturales

Para ello se realiza el registro de la información en fichas el cual debe ser aplicado a cada atractivo la misma que debe tener la siguiente información para su identificación:

- Nombre, categoría y tipo o subtipo
- Jerarquía
- Localización
- Medios de acceso
- Número aproximado de visitantes
- Características del sitio turístico

De acuerdo al CICATUR OEA se determina la siguiente tabla que permitirá jerarquizar y describir cada recurso turístico en base a la siguiente puntuación que se detalla en la siguiente tabla:

2.4.1 Jerarquización y descripción en base a la puntuación obtenida- Metodología CICATUR-OEA

Tabla 3 Metodología CICATUR-OEA

JERARQUIA	PUNTOS	SIGNIFICADO DEL ATRACTIVO
0	0	Atractivos no caracterizados cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1 Qué es el umbral mínimo de jerarquización
1	0- 1 8	Atractivos de calidad pobre con méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico
2	19-36	Atractivos de calidad regular con méritos suficientes como para considerar los importantes para el mercado interno pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico
3	37-55	Atractivos de calidad buena con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno o externo que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales actuales y potenciales
4	56-74	Atractivos de calidad excelente con rasgos excepcionales en un país capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno o externo pero en menor porcentaje que los de jerarquía 5 ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos
5	75- 100	Atractivos de calidad óptima de Gran significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado específico

Fuente: (Haro, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

Esta metodología También incluye datos para registrar terminales y servicios de transporte respectivos entre los cuales podemos mencionar

Ubicación de la terminal dimensión de la misma boletería y reserva de pasaje servicios de higiene servicios complementarios nombre de la empresa

transportadora frecuencia de servicio tipos de servicio por vehículo tarifa por milla o kilómetro de cada servicio precio de viaje

En cuanto a la infraestructura con esta metodología no es necesario establecer jerarquías entre los distintos órdenes debido a que se registran las características de cada atractivo turístico dado en la categoría tipo y subtipo

La turística esta metodología nos permite determinar si pertenece al sector público o al sector privado el atractivo turístico que existe en el sector de Tababela

Información Se registrará en su respectiva ficha para el levantamiento de inventario turístico en la cual debe constar el nombre de la persona que desarrolla el levantamiento de la información y también categoría a la que pertenece el atractivo turístico localización y horarios de atención.

2.5 Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos SECTUR México

Clasificación de recursos turísticos:

Tabla 4 Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos SECTUR México

PUNTOS	SIGNIFICADO DEL ATRACTIVO
Naturaleza del recurso	-Hidromo -Fitomo -Litomo -Antropomo -Mnémome
	-Sitios naturales -Museos y manifestaciones culturales históricas -Folklore -Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas -Acontecimientos programado
	-Naturales -Socioculturales -Económicos
	-Recursos libres -Recursos escasos
Funcionalidad del recursos	-Recursos originales -Recursos complementarios
	-Recursos propios -Recursos orientados al usuario
	-Recursos básicos -Recursos complementarios

Fuente: (Camara, 2014)

Elaborado por: Jiménez Christian

Estas cinco grandes categorías son:

1. Sitios naturales: engloba los diferentes lugares del área considerada sobre la base de su interés paisajístico, excluyendo cualquier otro criterio.
2. Museos y manifestaciones culturales históricas: recoge todo el conjunto de recursos de naturaleza cultural que tienen un valor artístico, histórico o monumental.
3. Folklore: comprende todas aquellas manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población residente en el ámbito de aplicación del inventario.
4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas: abarca solamente aquellos elementos que por su singularidad tienen interés turístico y un carácter más actual que histórico.
5. Acontecimientos programados: comprende todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que pueden atraer turistas, ya sea como espectadores o participando activamente en dicho acontecimiento.

En resumen, puede decirse que estos cinco componentes constituyen los recursos básicos que se reagrupan en recursos culturales y naturales.

2.6 Proceso Metodológico para Desarrollar Productos Turísticos MINCIT (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia)

Proceso Metodológico para Desarrollar Productos Turísticos			
Fases			Métodos
FASE I. Análisis de la situación	1.1 Desde la oferta	Estudio del Territorio	Revisión documental, observación, entrevistas en profundidad. Registros fotográficos
		Infraestructura	
		Equipamiento	
		Recursos turísticos	
1.2 Desde la demanda	Factores internos y externos que impactan en el comportamiento de compra de los usuarios productos turísticos.	Entrevistas en profundidad. Sondeo de opinión con análisis descriptivo	
FASE II. Formulación del diagnóstico	2.1 Identificación de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades	Estudio de capacidades internas y elemento del entorno mediante la técnica de análisis FODA	
FASE III. Definición de los productos turísticos	3.1 Mercado actual y potencial: potencial.		
	3.2 Descripción detallada de los productos		
	3.3 Propuesta de la estrategia de Comunicación, Distribución y Precio		

Ilustración 2 Metodología Mincit
Fuente: (Castillo, 2016)
Elaborado por: Jiménez Christian

La metodología utilizada partió del análisis situacional considerando tanto la oferta como la demanda, lo que permitió diagnosticar a través de la identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, utilizadas en la definición de alternativas estratégicas para plantear las propuestas de productos turísticos, acorde a las preferencias de la demanda potencial.

2.7 Metodología para inventarios de atractivos turísticos del Ecuador (MINTUR, 2017).

“La Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017), propone una metodología que puede ser aplicada a nivel nacional, regional y local”. (Amaiquema, 2015)

La misma que se divide en 3 partes:

- Atractivos turísticos
- Facilidades turísticas
- Infraestructura

De acuerdo a la metodología del MINTUR se puede apreciar una Clara conceptualización de levantamiento de atractivos turísticos debido a que nos permitirá registrar los atractivos turísticos las facilidades turísticas y la infraestructura que posee Tababela lo que nos permitirá clasificar los atractivos turísticos recopilar su debida información por medio de un trabajo de campo y para finalizar se realizará una evaluación y jerarquización de cada uno de los atractivos que dispone la zona.

2.7.1 Inventario y evaluación de recursos

El levantamiento del inventario de atractivos turísticos es una iniciativa que permite Establecer un modelo de desarrollo turístico el mismo que dispone de características fisiográficas naturales y paisajísticas así como socioeconómicas y culturales de los espacios turísticos que dispone esta importante parroquia manteniendo así su desarrollo equilibrado y sostenible de los mismos es así que el inventario turístico es necesario para reactivar el turismo de los sitios naturales y culturales pudiendo así obtener beneficios económicos para el sector echando toda la infraestructura turística.

Los nuevos modelos de desarrollo turístico deben potenciar todos los elementos que componen su sistema y entre ellos los recursos territoriales turísticos. Estos representan la “materia prima” del desarrollo turístico, constituyendo, junto con el resto de los elementos que conforman el sistema turístico, el producto turístico de un territorio” (Varisco, 2014)

2.7.2 Clases de recursos turísticos

En un determinado lugar se pueden encontrar sitios naturales y culturales los cuales tienen tipos y subtipos por tal motivo es indispensable Investigar las características más relativas de cada sitio turístico para que exista información documentada actualizada.

- a) Clasificación de los atractivos
- b) Recopilación de información
- c) Trabajo de campo
- d) Evaluación y Jerarquización.

La investigación de campo se realizará en la parroquia de Tababela y se visitará a los sitios para verificar la información de cada atractivo y de esta forma poder tener todo lo necesario para el registro en las fichas del inventario cada atractivo turístico

debe ser calificado en base a la calidad de información obtenida para de esta forma asignar una jerarquía al atractivo turístico de esta forma se asignará a cada atractivo un valor de jerarquía

2.7.3 Jerarquía para descripción de atractivos turísticos de acuerdo al MINTUR

Para poder determinar la jerarquía descripción de cada atractivo turístico nos vamos a basar en la siguiente metodología que aplica el MINTUR.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL		100

Ilustración 3 Metodología MINTUR

FUENTE: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

2.7.4 Descripción de los parámetros de evaluación MINTUR

Para la evaluación de cada atractivo turístico se realizará por medio de una descripción de los parámetros de evaluación de acuerdo al MINTUR 2017 el mismo que se encuentra basado en tres parámetros información consignada en formularios estudio fotográfico, fotos por atractivo características particulares de los atractivos.

Tabla 5 Descripción de los parámetros de evaluación MINTUR

a) Variable	b) Factor	c) Puntos Máximos
CALIDAD	A) Valor intrínseco	15
	B) Valor extrínseco	15
	C) Entorno	10
	D) Estado de conservación	10
		50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Regional	7
	d) Internacional	12
		25
TOTAL		100

FUENTE: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)
Elaborado por: Jiménez Christian

Cada uno de los sitios turísticos y establecimientos están presentes en las facilidades turísticas el mismo que va a tener una categoría, número de establecimiento turístico, así como una explicación del proceso para el registro de información los cuales son registrados en las fichas que se utilizarán para describir cada sitio natural, cultural entre otros; los cuales deberán tener la información necesaria que se detalla a continuación:

Datos generales: contiene la numeración de la ficha y la fecha en que se inicia el trabajo y debe constar el nombre de la persona que realiza levantamiento de inventario turístico.

Así como debe constar la categoría, tipo, subtipo y nombre.

Ubicación: es la distancia al centro urbano más cercano al atractivo turístico

Calidad

- **Valor intrínseco:** Temperatura
- **Valor extrínseco:** estado de conservación

Apoyo

- Infraestructura vial de acceso
- Estado de conservación de las vías
- Tipo de transporte
- Frecuencia turística
- Temporalidad acceso

Facilidades o servicios turísticos

- Servicios
- Alojamiento
- Alimentación

Infraestructura: agua energía eléctrica alcantarillado

Asociación con otros atractivos

Difusión del atractivo

- Local
- Provincial
- Nacional
- Internacional

Cada atractivo que se va a registrar en el levantamiento de atractivos turísticos de la parroquia debe cumplir los parámetros de evaluación y la respectiva jerarquización metodológica.

2.8 Análisis y definición de las metodologías a utilizarse.

Después de la Clara descripción de las metodologías de inventarios turísticos existentes tanto a nivel nacional como internacional nos permite tener una visión Clara de cómo inventariar correctamente los atractivos turísticos de Tababela eso sí que en la primera metodología establecida por el MINTUR en el año 2017 tiene el

propósito para fortalecer y brindar herramientas que fortifican la calidad técnica del desarrollo turístico del país por medio de la implementación de una metodología adecuada que permita dar a conocer el inventario de atractivos turísticos en el cual se podrán registrar y encontrar sitios naturales culturales y también los servicios complementarios para que pueda desarrollarse un turismo de calidad.

De la misma forma la metodología del inventario turístico CICATUR OEA la misma que fue publicada en 1987 la misma que se basa en cuatro componentes indispensables Cómo son los atractivos turísticos planta turística infraestructura y superestructura turística que debe poseer cada atractivo turístico con la finalidad de brindar un servicio óptimo al turista nacional y extranjero esta metodología del CICATUR tiene como objetivo evaluar de forma objetiva cualitativa y cuantitativa cada uno de los atractivos y recursos que posee la parroquia de Tababela o una determinada región.

Es importante la recopilación de información la cual debe ser evaluada y categorizada para que cada atractivo turístico pueda ser tomado en cuenta toda esta información debe ser estrictamente realizada mediante una investigación de campo es decir en la misma ubicación donde se encuentra cada atractivo turístico.

De a las metodologías a continuación se presenta cada ficha que permitirá integrar toda la oferta turística que posee la parroquia de Tababela.



Elaboración: Dirección de Planificación de Destinos Turísticos; MINTUR 2016

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

CAPÍTULO III

PROPUESTA

En la siguiente propuesta se realizará la elaboración del levantamiento de atractivos turísticos de la parroquia de Tababela en base a la metodología la misma que se desarrolla en el tercer capítulo y permitirá determinar los atractivos naturales y culturales para lo cual está basada en dos etapas:

En la primera etapa se realizó el inventario de atractivos turísticos la misma que consta de tres fases en la primera fase se realiza un levantamiento y registro de cada uno de los atractivos turísticos naturales y culturales, así como su respectiva clasificación, el levantamiento de información primaria y verificación con información secundaria por medio de las fichas de atractivos turísticos basadas en el modelo del MINTUR.

En la segunda fase se realiza la ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos la misma que debe seguir un rango de jerarquización empezando por recurso que tiene un rango de 0 a 10 puntos, posteriormente la jerarquía I con una valoración de 11 a 25 puntos, jerarquía II con una valoración de 26 a 50 puntos, jerarquía III de 51 a 75 puntos y para finalizar la jerarquía IV que corresponde a un rango de 76 a 100 puntos.

Normalmente en el sector de Tababela existen recursos turísticos que tienen una valoración de 0 a 50 puntos lo que indica que corresponde una jerarquía de I a II como máximo para los rangos de jerarquización nos hemos basado en el inventario de atractivos turísticos del MINTUR 2018.

Los criterios de evaluación, ponderación y jerarquización de los atractivos naturales y culturales se realizan en la segunda fase:

Fase III nos hemos basado en la matriz del MINTUR para la sistematización geográfica de las fichas en las cuales se seleccionan cada uno de los atractivos turísticos y se llena un formulario, el mismo que se pasa a una base de datos para catalogar todos los atractivos turísticos los que posteriormente permitirán generar un mapa de atractivos turísticos del sector de Tababela

La etapa 2 permite la generación de espacios turísticos para lo cual se realizan dos fases en la primera fase se realiza una identificación de atractivos los mismos que deben ir asociados con la parroquia de Tababela , finalmente para la segunda fase se realiza una tipificación de espacios turísticos la misma que está basada en la información de las fichas geográficas de la etapa 1 y se obtendrá la tipificación de espacios turísticos de cada uno de los atractivos naturales y culturales de la parroquia de Tababela

3. Fase 1 Etapa I: levantamiento y registro

Dentro de la primera fase para la realización del inventario de atractivos turísticos se procede al primer punto que es la clasificación llegando determinar qué la parroquia de Tababela tiene 1 manifestación natural y 21 manifestaciones culturales.

Posteriormente a la identificación y clasificación de los atractivos se debe verificar la información primaria mediante una planificación y visita de campo a cada atractivo turístico así también con la cooperación del presidente del GAD Licenciado César Herrera y la coordinación con la secretaria del GAD.

También se pudo verificar esa información mediante la colaboración de la comunidad y entrevista a los propietarios de los atractivos turísticos, así también la visita a cada uno de los sitios turísticos que nos ha permitido recopilar toda la información necesaria incluso tomar fotografías para el archivo fotográfico que consta en cada una de las fichas de levantamiento turístico.

Para la verificación con información secundaria nos hemos basado en el plan de ordenamiento territorial del 2015 al 2019 así también la guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos de 2017, la guía del MINTUR para levantamiento de atractivos turísticos 2017 y la ficha del para el levantamiento de atractivos turísticos 2018 actual la misma que al llenarlo de forma automática nos aparece la ponderación y jerarquización de cada atractivo.

También cierta información sea podido verificar mediante investigación bibliográfica inferencia de vayas tesis relacionadas a inventarios turísticos entre los cuales tenemos.

También nos hemos basado en datos estadísticos del INEC 2018.

Para la realización del mapa de atractivos turísticos se utilizó una herramienta profesional de diseño gráfico como es la aplicación Adobe Illustrator y la información en el mapa detallado corresponde a la información primaria y secundaria obtenida de la clasificación de cada atractivo que forma parte del presente proyecto, así también se puede encontrar en el mapa información de los restaurantes, hoteles, e información más relevante del sector turístico.

3.1. Identificación y clasificación de los atractivos turísticos

Para la identificación y clasificación de los atractivos turísticos se realizó mediante una investigación de campo en la parroquia de Tababela mediante el cual se obtuvo un listado previo de todos aquellos recursos turísticos naturales, culturales así también restaurantes entre otros.

A continuación se presenta un listado de los recursos que se encuentran en la parroquia de Tababela.

3.1.1 Clasificación de los atractivos naturales y culturales de la parroquia de Tababela

Por medio de esta fase nos ayuda realizar el levantamiento de cada atractivo turístico para posteriormente clasificar y registrar los datos obtenidos de la investigación de campo para el presente estudio adicional incluye recopilación de información necesaria para procesamiento de datos de cada sitio turístico

Tabla 6 Clasificación de Atractivos Turístico Naturales de la parroquia Tababela

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES COD: AN			
TIPO	COD	SUBTIPO	NOBRE DEL ATRACTIVO
AGUAS SUBTERRÁNEAS	01	Manantial de agua mineral	Son fuentes de agua que contienen minerales en disolución NO APLICA
	02	Manantial de agua termal	Piscina de agua termales de Tababela : Fuentes de agua caliente de más de 20 grados centígrados y que contienen minerales en disolución

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

Como se puede apreciar en la tabla después de una visita previa se han registrado 20 recursos turísticos naturales y culturales se ha llegado a identificar aquellos que pueden generar interés y sobre todo que cuente con las facilidades que permitan al turista llegar a conocer y hacer uso de los mismos.

Con respecto a las manifestaciones culturales existe el Centro cultural encargado de fortalecer las actividades culturales de la parroquia, también se encuentra la Banda de pueblo "Nuestra Señora de las Mercedes" la misma que es participe de las fiestas de cantonización, en el aspecto religioso se celebra la semana santa, las fiestas, el día de los difuntos, navidad, entre las fiestas más importantes se encuentra las fiestas de San Pedro. Dentro de los atractivos comerciales existe una variedad de centros comerciales entre las más importantes se tiene: Plaza Ruana, Quri, The legendary Hat, Comercial Oton Vélez, Plaza Motif, Tejidos S&G, Folklore Galápagos Artesanías en estos comerciales los turistas podrán encontrar desde vestimenta hasta artesanías típicas que podrán adquirir como un recuerdo de haber visitado esta linda parroquia.

Con relación a la estadía Tababela ofrece a los turistas nacionales y extranjeros una gran variedad de hoteles, hostales, quintas y hosterías las cuales cuentan con todos los servicios necesarios para que los clientes se sientan satisfechos.

La actividad turística en la parroquia, está orientada hacia las siguientes modalidades: turismo de aventura, turismo ecológico, turismo recreacional, turismo histórico, Turismo científico educativo y gastronómico. También se encuentran como atractivos turísticos: El Molino y el Río Guambi; los Complejos de El Vergel y El Higuerón que cuentan con una maravillosa infraestructura y por último la recién construida Iglesia que se constituye en un verdadero complejo por tener una gran infraestructura.

Tabla 7 Clasificación de Atractivos Turístico Culturales de la parroquia Tababela

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES COD: AN				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	NOBRE DEL ATRACTIVO
01	ARQUITECTURA	01	Historia (Civil, religiosa, militar, vernácula)	Iglesia Jesús de las Bienaventuranzas, Plaza Central e Iglesia Antigua, Campo Santo Tababela: Molino edificaciones complejo histórico barrios puertos embarcaderos muelles y caletas camposanto campo de batalla plazuela obras de ingeniería andenes canales de riego y puentes estación ferroviaria.
		02	Museo	Hacienda San Luis: Lugar donde se exhiben objetos o curiosidades que pueden atraer el interés del público con fines turísticos encontramos museos de sitio arte ciencias historia etnográfico etc.
		03	Ciudad Histórica/ Patrimonial	Centro Histórico: Son asentamientos urbanos que en un momento dado perdieron importancia económica o política y mantuvieron sus dimensiones básicas hasta nuestros días se paralizó su desarrollo urbano y arquitectónico sin modificar las actividades vitales de la comunidad.
		04	Área histórica	Se refiere a una escala menor que la ciudad patrimonial espacio que conserva su coherencia arquitectónica donde aún subsiste la escala del predio y la unidad arquitectónica y dimensional. NO APLICA
		05	Área Patrimonial/ Arqueológica	Pirámides de Caraburo y Santa Rosa: Espacio que contiene vestigios de estatuas tumbas piedras con pictografías y petroglifos cerámica orfebrería y otras manifestaciones aborígenes pueden mostrar parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura.
		06	Monumentos	Construcción arquitectónica o escultórica Generalmente de grandes dimensiones que se rigen en recuerdo de una persona o hechos memorables. NO APLICA
		07	Espacio Público	Parque Inclusivo Tababela: Un espacio público es de propiedad Estatal y dominio y uso de la población general donde cualquier persona puede circular Más allá de las limitaciones obvias que impone la ley en concreto entre los muchos tipos de espacios públicos que existen destacaría en las calles las plazas los pabellones municipales deportivos las escuelas los centros hospitalarios las bibliotecas las estaciones de tren o autobús es las bibliotecas las autovías las carreteras etc. lo habitual es que el espacio público sea que lugar destinado al uso social típico de la vida urbana como un parque donde la gente puede acudir con fines de recreación o descanso.
02	FOLCKLORE	01	Pueblo nacionalidad (Etnográfica) y/o	Se refiere a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura. NO APLICA
		02	Fiestas religiosas, tradiciones creencias populares y	Semana Santa, Día de los Difuntos, Fiestas de San Pedro: Las creencias leyendas y mitos son manifestaciones que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición Generalmente verbal subsisten en poblaciones menores del país.
		03	Artesanías artes y	Centro Cultural de Tababela: Está formada por los objetos que los moradores de una región elaboran en gran proporción manualmente utilizando los materiales locales.
		04	Medicina ancestral	Medicina natural aborígen practicada por un chamán de una comunidad es la alteración controlada de la conciencia por métodos naturales y artificiales ayahuasca hongos plantas etc., La cura de la enfermedad ocurre dentro de un estado extraordinario de la conciencia caracterizado por Un éxtasis de la percepción cotidiana de la realidad denominada conciencia shamánica. NO APLICA
		05	Fiestas mercados y	Yana Rumi: Son lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos e indígenas del área exponen periódicamente sus productos agrícolas animales o artesanales para su comercialización.
		06	Música y danza	Banda del pueblo: En la música y danza generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento pueden ser heredados parcial o totalmente de los antepasados o colonizadores.
		07	Gastronómica	Alimentos propios de cada región preparados con fórmulas originales tradicionales Y utilizando ingredientes de lugar pueden o no tener eventos para su presentación.
	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	01	Obras de ingeniería de	Mirador Tababela, Puente Carrosable, Puente Peatonal: Comprende obras propias del diseño Industrial arquitectura cibernética decorativa o ingeniería efectuadas por profesionales o técnicos en esas especializaciones entre las más relevantes podemos encontrar Fuentes hidroeléctricas refugios miradores represas.
		02	Centros de exhibición de flora y fauna de	Complejo Turístico el Vergel, Granja de mi Tío, Granja Educativa Don Sergio: Figuran aquí todos los centros e instalaciones donde se observan las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.
		03	Explotaciones agropecuarias y pesqueras y	El Higerón Agroturismo: Se refiere a Campos o complejos de producción agrícola ganadera o piscícola con características notables que generan visitación.
		04	Explotaciones industriales	Y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria equipos vestimenta medicina vehículos armamento coma etc.
04	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	01	Eventos artísticos	Fiestas Patronales: Eventos relacionados con la música teatro cine pintura y danza.
		02	Convenciones, Ferias (No artesanales) y Congresos	Yana Rumi: Ferias y venden productos según su especialidad sector de la economía al que promocionan o área geográfica que tenga cobertura.
		03	Eventos deportivos	Liga Parroquial Tababela: Competencias campeonatos encuentros entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten los cultores de diferentes disciplinas deportivas.
		04	Eventos Gastronómicos	Competencias campeonatos encuentros de tipo gastronómico.

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

Con relación a la clasificación de atractivos turísticos culturales de la parroquia Tababela se realiza el registro de cada atractivo con su respectivo código tipo de atractivo subtipo y también el nombre del atractivo el mismo que consta en la siguiente tabla que permitirán que permitirá identificar todos los atractivos culturales que posee la parroquia de Tababela entre algunos podemos nombrar la iglesia Jesús de las bienaventuranzas la Plaza Central la Hacienda San Luis las pirámides de cara burro y Santa Rosa y para la recreación también en el ámbito deportivo la liga parroquial Tababela entre otros que podremos revisar en la presente tabla

Establecimientos de Alojamiento

Los establecimientos hoteleros deben poseer todos los servicios necesarios para disposición del huésped, cuya actividad principal es brindar alojamiento con sus respectivos servicios, en la siguiente matriz se detalla aspectos relevantes de cada sitio de alojamiento que dispone la parroquia de Tababela:

Tabla 8 Descripción de los atractivos de alojamiento

Nombre	Propietario	Dirección	Actividad Turística	Subactividad turística	Categoría	Habitaciones
EB Hotel Eurobuilding	Cadena Norteamericana Eurobuilding	Calle 24 de Septiembre S2-389 Conector Alpachaca	Alojamiento	Hotel	5 estrellas	144 habitaciones
Hostal El Parque	Patricio Garzón	Tababela calle 29 de Abril Oe1-125 y 24 de Septiembre	Alojamiento	Hostal	4 estrellas	25 Habitaciones
Springhills Tababela Airport	Grupo Springhills	971 Alfonso Tobar Y, Tulio Garzón	Alojamiento	Hotel	4 estrellas	20 Habitaciones
Tababela Land	Tababela Land	Calle: Alfonso Tobar	Alojamiento	Hotel	5 estrellas	35 habitaciones
Hostería San Carlos Tababela	Hostería San Carlos	Justo Coello y Pedro Vicente Maldonado	Alojamiento	Hostería	4 estrellas	30 habitaciones
Quinta Rebeca	Quinta Rebeca	Tababela calle 29 de Abril Oe1-125 y 24 de Septiembre	Alojamiento	Quinta	3 estrellas	20 habitaciones
Hotel Casa María	Hotel Casa María	Pedro Vicente Maldonado, Tababela	Alojamiento	Hotel	4 estrellas	30 habitaciones
Quinta la Constanza	Quinta la Constanza	Calle 24 de septiembre N1-205 y Luis Godín,	Alojamiento	Quinta	3 estrellas	25 habitaciones
Hostal Chapelet	Hostal chapelet	24 de Septiembre	Alojamiento	Hostal	4 estrellas	18 habitaciones
Hostería Airport Garden	Hostería Airport Garden	Tababela. Calle 1ro de Noviembre Oe1-189 y 24 de Septiembre	Alojamiento	Hostería	4 estrellas	20 habitaciones
Hostal Colibrí Aeropuerto	Hostal Colibrí	24 de Septiembre y Pasaje Tobías y Trujillo	Alojamiento	Hostal	4 estrellas	25 habitaciones
Quinta el Trébol	Quinta el trébol	25 de Septiembre y Pasaje Tobías y Trujillo	Alojamiento	Quinta	4 estrellas	18 habitaciones
Mi Huasipungo Hostería	Mi Huasipungo Hostería	Calle 1 de Mayo N 646 y 24 de Septiembre	Alojamiento	Hostería	3 estrellas	7 habitaciones
Quito Airport Suites	Quito Airport Suites	Conector Alpachaca vía aeropuerto de Quito	Alojamiento	Hotel	4 estrellas	25 habitaciones

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

Establecimientos Gastronómicos

En la siguiente matriz se detalla los establecimientos gastronómicos existentes en la parroquia Tababela, cuyos lugares ofrecen servicio de alimentos y bebidas para el consumo de los turistas Nacionales y extranjeros.

Tabla 9 Establecimientos gastronómicos

Nombre	Propietario	Dirección	Actividad Turística	Subactividad turística	Categoría
Restaurante Apricot	Grupo Apricot S.A	Calle 24 de Septiembre	Comidas y bebidas	Restaurante	II
El Huerto de Mamá Tinita	Tinita	Calle 29 de Abril Tababela	Comidas y bebidas	Restaurante	II
Pizzería Bella Italia	Louisa Nac. Italiana	Calle 24 de Septiembre	Comidas y bebidas	Restaurante	I
Chester's Pizza	Chester's Pizza	24 de Septiembre	Comidas y bebidas	Restaurante	I
Guacamole Grill	Guacamole Grill	Conector Alpachaca	Comidas y bebidas	Restaurante	I
Amore Mio Pizzeria	Iván Vaquero	24 de Septiembre	Comidas y bebidas	Restaurante	I
Carnes al Carbón de Pepe Wilo	José Wilo	Tababela	Comidas y bebidas	Restaurante	II
TGI Friday's	Scoggin Daniel	24 de septiembre	Comidas y bebidas	Restaurante	II
Bar Restaurante Ecuador Colonial	Proaño Víctor	Parque Central Calle 28 de abril	Comidas y bebidas	Restaurante	II

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

3.1.2 Recopilación de datos primarios y secundarios

Mediante el trabajo de campo realizado en la parroquia Tababela se ha podido verificar cada sitio turístico y sus respectivos atributos así también condiciones de accesibilidad e infraestructura salud seguridad que corresponden a todos los datos técnicos obtenidos en el paso anterior.

Para evidenciar toda la información recopilada se generan respaldos en documentos de medios disponibles como fuentes fotográficas también una matriz en Excel la misma que registra todos los datos obtenidos de cada atractivo turístico y el presente levantamiento de información realizado también servirá para que puedan

ser evaluados con su respectiva jerarquización y ponderización que es otra frase de levantamiento de atractivos turísticos.

Para el levantamiento jerarquización de atractivos turísticos de la parroquia Tababela se verifica la información primaria y registro de información en cada una de las fichas cuyo formato ha sido obtenido y establecido por el MINTUR 2018. En esta ficha se registran datos relevantes del atractivo como nombre del atractivo turístico, categoría, tipos tipo así también la ubicación del atractivo provincia, cantón, parroquia, varios sector o comuna que pertenece, respectiva dirección publicando calle principal, número y transversal si lo tuviere.

Registrar la latitud longitud y altura de la que se encuentra el atributo turístico y toda la información importante que detallan toda las características de cada atractivo relacionadas el clima , productos que pertenece, escenario donde se localiza el atractivo turístico, ingreso al atractivo, horarios de atención ,accesibilidad también en la parte final se encuentra la ubicación exacta del atractivo turístico ingreso al atractivo; también en la parte final si incluye fotografías del atractivo, su respectiva ubicación geográfica y también una pequeña reseña que no debe pasar de 500 palabras.

Tabla 10 ficha de levantamiento de información turística

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	7	0	1	8	3	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Campo Santo Tababela																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
PICHINCHA						DISTRITO_METROPOLITANO_DE_QUITO						TABABELA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
TABABELA				ALONSO TOBAR															
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)							
-1327						-78,3558						2.411							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: LOCAL						b. Nombre de la Institución: GAD de Tababela													
c. Nombre del Administrador: GAD TABABELA						d. Cargo que ocupa: texto													
e. Teléfono / Celular: (+593)						f. Correo Electrónico: (02) 239-1311													
Observaciones: NINGUNA																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: CALIDO Y TEMPLADO						b. Temperatura(°C): 15,8º						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 893							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida			Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar	
Libre <input type="checkbox"/>		10:00	17:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto				
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto				
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto				
d. Maneja un sistema de reservas <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:						TODO EL AÑO													
Observaciones: texto																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												YARUQUI							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más				4,2 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:07 h/mi		d. Coordenadas (grados		Lat.: -0,1670		Long.: -78,3188			
Observaciones: ES EL LUGAR MAS CERCANO ESTA A 7 MINUTOS																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
				Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
				a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		ASFALTADO							

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)
Elaborado por: Jiménez Christian

a. Terrestre (U) <input type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	ASFALTADO	
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	ASFALTADO	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
TRANSPORTE PUBLICO -SOTRANOR	RIO COCA / TABABELA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
TRANSPORTE PUBLICO - COSIBO	QUITUMBE / TABABELA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
COOPERATIVAS TAXI DE QUITO	PRIVADAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
COOPERATIVA TAXIS TABABELA	PRIVADAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitación	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos	Número de Habitación	Número de Plazas

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	15	35	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	5	25	0		
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	8	15	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	8	7	0		
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	15	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	3	3	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	11	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0		
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializa	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializa	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)
Elaborado por: Jiménez Christian

Observaciones: texto			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique texto		Especifique texto	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique RED DE AGUA PUBLICA EMAPS		Especifique RED DE AGUA PUBLICA EMAPS	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique SERVICIO ELECTRICO EEQ		Especifique SERVICIO ELECTRICO EEQ	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

Especifique : texto		Especifique : texto						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique : BASUREROS		Especifique : BASUREROS						
Observaciones: NINGUNA								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos,	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativo <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>	alle	texto						

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de	¿Institución que elaboró el	texto	Nombre del documento
			Año de elaboración
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
texto		Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
texto		Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
texto		Especifique:	
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: NIGUNA			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (M)			

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

9.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique texto:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: texto			Ninguna		
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
Observaciones: texto							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique texto:							
Observaciones: texto							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Pape <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique que	texto			Número de	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto				0
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuale:		Total anual			
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante		Clave: texto			Contactos: (+593)		
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto							

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					4		d. Número de personas especializadas en turismo					0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)				
Primaria	2	Secundaria	1	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0			
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0			
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto			
Observaciones: texto														
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)														
La planicie de Tababela fue admirada por los geodésicos franceses: Luis Godín, Charles Marie de La Condamine y Pierre Bouguer, de la expedición a la Real Audiencia de Quito en el Imperio español en Sudamérica, en 1735, a la región que hoy es parte de Ecuador, se quedaron impresionados por su naturaleza, en 1736, al decir en francés: "tabla belle", que quiere decir "planicie bella", para luego transformarse en nuestro idioma castellano en "Tababela".														
14. ANEXOS														
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)														
														
Fuente: PROPIA														
b. Ubicación gráfica del Atractivo														
														
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)														
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:						
Apellido y Nombre	CHRISTIAN JIMENEZ			Apellido y Nombre				Apellido y Nombre						
Institución	UNIVERSIDAD METROPOLITANA			Institución				Institución						
Cargo	ESTUDIANTE			Cargo				Cargo						
Correo Electrónico				Correo Electrónico				Correo Electrónico						
Teléfono				Teléfono				Teléfono						
Firma				Firma				Firma						
Fecha	25/05/2019			Fecha				Fecha						

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

3.2 Fase 1 Etapa I: ponderación y jerarquización

Una vez definido todo los atractivos turísticos y llenado la respectiva ficha, se procede a establecer los criterios de valoración para lo cual nos hemos basado en el primer criterio que corresponde a la accesibilidad y conectividad este criterio nos permite contemplar el ingreso al atractivo, horarios y facilidades de instalación así también si existen facilidades para que puedan asistir personas con alguna discapacidad.

Otro de los criterios a tomar en cuenta es la planta turístico servicios la cual se debe verificar si dijiste equipamientos y disponibilidad servicios en el sitio, como tercer criterio de valoración sé refiere a la higiene, seguridad turística lo cual hace referencia a la disponibilidad de recolectores de basura procedencia de agua, limpieza, iluminación de cada atractivo se debe tener en cuenta que la Parroquia de Tababela dispone de energía eléctrica suministrada por CISNERGIA, agua potable otorgada por la EMAPS, servicio de internet y telefonía entre diferentes operadores, CNT, CLARO entre otros , también cuenta con alcantarillado.

También se puede mencionar criterios que van relacionados a políticas y regulaciones que da una valoración o puntuación considerando si el atractivo está dentro de la planificación turística o si y cumple con todo lo regulaciones para las actividades a realizarse en el atractivo turístico.

Sexto criterio de valoración actividades que se practican en el atractivo se debe valorar si se realiza actividades en el atractivo que den un valor agregado al mismo entre los cuales se puede mencionar al Parque Inclusivo Tababela, La Iglesia Jesús de las Bienaventuranzas, El Higuerón agro turismo, etc.

Una de los criterios importantes es la difusión del atractivo turístico ya sea mediante publicaciones nacionales, internacionales, monografías y medios de difusión lo que permita divulgar y dar conocimiento de sitio turísticos.

El tipo de visitante y funciones un criterio de valoración que nos permite saber si cada atractivos realiza un registro de los visitantes así también precio de consumo y estimaciones de demanda potencial hacia cada atractivo turístico.

Se tiene el último criterio de valoración que son recursos humanos que la cual se determina el nivel de instrucción de las personas que laboran en cada atractivo turístico.

Una vez realizada la ponderación de cada uno de los criterios antes descritos nos dará un valor total el mismo que será tomado en cuenta para clasificar y determinar el rango de jerarquización en el que se encuentra cada atractivo es decir que si tiene una valoración de 0 a 10 corresponderá hacer considerado un recursos, si el total corresponde de 11 a 25 se encuentra en jerarquía I, una ponderación de 26 a 50 puntos corresponderá a una jerarquía de nivel II, y si se encuentra un rango de 51 -75 puntos será considerado en jerarquía nivel III y para finalizar se encuentra comuna valoración de 76 asientos tendrá una jerarquía de nivel IV.

La Matriz de Inventarios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, pone a disposición la categoría, tipo, subtipo y su jerarquía de los atractivos turísticos del Ecuador, los mismos que fueron analizados para realizar un respectivo inventario de los atractivos turísticos de la parroquia de Tababela.

3.2.1 Ponderación de criterios

Tabla 11 ponderación de criterios

NOMBRE DEL ATRACTIVO		Piscina de aguas termales	
CATEGORIA		ATRATIVOS NATURALES COD: AN	
TIPO		Aguas Subterráneas	
SUBTIPO		Manantial de agua termal	
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso. Horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	8
B	PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo	10
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	Estimación de la integridad de los atractivos patrimoniales físicos-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	6
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	Hace referencia a las disponibilidades dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	9
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en los atractivos.	4
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	4
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monográficas o medios de difusión. Declaratorias reconocimientos. Relevancia y divulgación.	3
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitante, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial	3
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	3
TOTAL			50

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

NOMBRE DEL ATRACTIVO		Iglesia Jesús de las Bienaventuranzas	
CATEGORIA		MANIFESTACIONES CULTURALES COD: MC	
TIPO		Arquitectura	
SUBTIPO		Historia (Civil, religiosa, militar, vernácula)	
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso. Horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	11
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	8
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN DE INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	Estimación de la integridad de los atractivos patrimoniales físicos- ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	6
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	Hace referencia a la disponibilidad dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	9
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en los atractivos.	4
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monográficas o medios de difusión. Declaratorias reconocimientos. Relevancia y divulgación.	2
H	TIPO DE VISITATE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitante, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	0
TOTAL			43

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

Jerarquización de atractivos turísticos

Para la jerarquización de los atractivos naturales y culturales de la parroquia de Tababela se debe tener en cuenta puntuación que tiene cada atractivo turístico para posteriormente pasar a la fase de jerarquización continuación se presentan los rangos de jerarquización Y a qué tipo de jerarquía pertenecen de acuerdo a esa calificación que se hace en base a la revisión de la metodología de inventarios turísticos del MINTUR.

Rangos de jerarquización

Tabla 12 rangos de jerarquización

RANGO	JERARQUIAS
76-100	IV
51-75	III
26-50	II
11-25	I
0-10	Recurso

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

Descripción de jerarquías de la parroquia de Tababela

En la siguiente tabla se realiza la descripción jerárquica de cada uno de los atractivos naturales y culturales de la parroquia de Tababela de acuerdo a Los criterios de puntuación realizados en la fase anterior

Tabla 13 Descripción de las jerarquías

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial. NO APLICA
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. NO APLICA
Jerarquía II	Piscina de aguas termales, Iglesia Jesús de las Bienaventuranzas, Centro Histórico, Pirámides de Caraburo y Santa Rosa: Atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Plaza Central e Iglesia Antigua, Campo Santo Tababela, Hacienda San Luis, Parque Inclusivo Tababela, Centro Cultural de Tababela, Yana Rumi, Banda del pueblo, Mirador Tababela, Complejo Turístico el Vergel, Granja de mi Tío, Granja Educativa Don Sergio, El Higuero Agroturismo, Fiestas Patronales, Liga Parroquial Tababela: Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores pero que igualmente forman parte del inventario de atractivos turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Puente Carrosable, Puente Peatonal: Es un elemento natural o cultural que puede motivar al desplazamiento pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística ni cuentan con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

Para la jerarquización de los atractivos turísticos después de haber realizado la debida ponderación la misma que permitirá obtener los siguientes resultados en la parroquia de Tababela se registran 21 recursos turísticos los cuales se encuentran jerarquizados de la siguiente manera.

Durante la jerarquización se califica a cada atractivo los datos reflejados en la ponderación de acuerdo a la jerarquía I, II, III, IV.

Entre los atractivos de la parroquia Tababela que se ubican en la jerarquía II se puede mencionar las piscinas de aguas termales, la iglesia Jesús de las bienaventuranzas, pirámides de cara burro y Santa Rosa.

En la categoría I

Plaza Central, Iglesia Antigua, Camposanto Tababela, Hacienda San Luis parque inclusivo Tababela, Centro Cultural de Tababela, Yana Rumi, Banda del pueblo, mirador Tababela, Complejo Turístico El Vergel, Granja de mi tío, Granja Educativa Don Sergio, el Higuero Agroturismo, fiestas patronales, Liga Parroquial de Tababela.

Tabla 14 Atractivos turísticos

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	PUBLICA	PRIVADA	COMUNITARIA
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Parque Inclusivo Tababela	Atractivo Natural	Arquitectura	Espacio Público	I	X		
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Piscinas del Parque	Atractivos Naturales	Arquitectura	Otras infraestructuras de Arquitectura	I	X		
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	El Molino	Atractivo Natural	Arquitectura	Infraestructura recreativa	I		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Hostería Mi Huasipungo	Atractivo Natural	Arquitectura	Infraestructura recreativa	II		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Complejo Turístico el Vergel	Atractivo Natural	Arquitectura	Infraestructura recreativa	II		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Granja de mi Tío	Atractivo Natural	Arquitectura	Infraestructura recreativa	I		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Granja Educativa Don Sergio	Atractivo Natural	Arquitectura	Infraestructura recreativa	I		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Centro Histórico	Atractivo Natural	Arquitectura	Histórico	III		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	EB Hotel Eurobuilding	Hospedaje	Arquitectura	Otras infraestructuras de Arquitectura	III		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Hostal El Parque	Hospedaje	Arquitectura	Otras infraestructuras de Arquitectura	I		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Springhills Tababela Airport	Hospedaje	Arquitectura	Otras infraestructuras de Arquitectura	II		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Tababela Land	Hospedaje	Arquitectura	Otras infraestructuras de Arquitectura	II		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Hostería San Carlos Tababela	Hospedaje	Arquitectura	Otras infraestructuras de Arquitectura	I		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Quinta Rebeca	Hospedaje	Arquitectura	Otras infraestructuras de Arquitectura	I		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Hotel Casa María	Hospedaje	Arquitectura	Otras infraestructuras de Arquitectura	II		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Quinta la Constanza	Hospedaje	Arquitectura	Otras infraestructuras de Arquitectura	I		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Hostal Chapelet	Hospedaje	Arquitectura	Otras infraestructuras de Arquitectura	I		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Hostería Airport Garden	Hospedaje	Arquitectura	Otras infraestructuras de Arquitectura	I		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Hostal Colibrí Aeropuerto	Hospedaje	Arquitectura	Otras infraestructuras de Arquitectura	II		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Quinta el Trebol	Hospedaje	Arquitectura	Otras infraestructuras de Arquitectura	I			X
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Mi Huasipungo Hostería	Hospedaje	Arquitectura	Otras infraestructuras de Arquitectura	I	X		
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Quito Airport Suites	Hospedaje	Arquitectura	Otras infraestructuras de Arquitectura	II		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	El Higueron Agroturismo	Agroturismo	Arquitectura	Otras infraestructuras de Arquitectura	I		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Iglesia Jesús de las Bienaventuranzas	Atractivos cultural	Arquitectura	Histórico	II		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Plaza Central e Iglesia Antigua	Atractivos cultural	Arquitectura	Histórico	II	X	X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Pirámides de Caraburo y Santa Rosa	Atractivo Cultural	Arquitectura	Monumentos	III	X		
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Campo Santo Tababela	Atractivos culturales	Arquitectura	Otras infraestructuras de Arquitectura	I	X		
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Centro cultural de Tababela	Atractivos culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	II			
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Yana Ruami	Atractivos culturales	Acervo popular	Ferias y mercados	I			
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Hacienda San Luis	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	I		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Banda de pueblo	Atractivos culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares	I			
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Fiestas patronales	Atractivos culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares	I			

PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Semana Santa	Atractivos culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares	I			
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Día de los difuntos	Atractivos culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares	I			
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Fiestas de San Pedro	Atractivos culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares	I	X		
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Fiestas de San Pedro	Atractivos culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares	I	X		
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Liga Parroquial Tababela	Deportivo	Acontecimientos programados	Eventos deportivos	I		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Mirador Tababela	Puentes , miradores	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de ingeniería	I	X		
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Puente Carrosable	Puentes , miradores	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de ingeniería	I	X		
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Puente peatonal	Puentes , miradores	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de ingeniería	I	X		
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Restaurante Apricot	Restaurantes	Acervo popular	Gastronomía	II		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	El Huerto de Mamá Tinita	Restaurantes	Acervo popular	Gastronomía	II		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Pizzeria Bella Italia	Restaurantes	Acervo popular	Gastronomía	II		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Chester's Pizza	Restaurantes	Acervo popular	Gastronomía	II		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Guacamole Grill	Restaurantes	Acervo popular	Gastronomía	II		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Amore Mio Pizzeria	Restaurantes	Acervo popular	Gastronomía	II		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Carnes al Carbón de Pepe Wilo	Restaurantes	Acervo popular	Gastronomía	II		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	TGI Friday's	Restaurantes	Acervo popular	Gastronomía	III		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Bar Restaurante Ecuador Colonial	Restaurantes	Acervo popular	Gastronomía	III		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Plaza Ruana	Centros comerciales	Arquitectura	Otras infraestructuras de Arquitectura	II		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Quri	Centros comerciales	Arquitectura	Otras infraestructuras de Arquitectura	II		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	The legendary Hat	Centros comerciales	Arquitectura	Otras infraestructuras de Arquitectura	II		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Comercial Oton Vélez	Centros comerciales	Arquitectura	Otras infraestructuras de Arquitectura	II		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Plaza Motif	Centros comerciales	Arquitectura	Otras infraestructuras de Arquitectura	II		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Tejidos S&G	Centros comerciales	Arquitectura	Otras infraestructuras de Arquitectura	II		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Folklore Galápagos Artesanías	Centros comerciales	Arquitectura	Otras infraestructuras de Arquitectura	I		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Aeropuerto Mariscal Sucre	Arquitectura	Acervo popular	Otras infraestructuras de Arquitectura	IV		X	
PICHINCHA	QUITO	TABABELA	Sector industrial de Tababela	Arquitectura	Acervo popular	Otras infraestructuras de Arquitectura	I		X	

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

Fase III: Sistematización geográfica de las fichas selección de atributos

Para la selección de atributos sea realizado una investigación de campo en lo cual se ha llegado de terminar el sector cuenta con veintiuna torcidos turísticos entre los cuales uno corresponde a un atractivo natural y los 20 corresponde a manifestaciones culturales.

Cumpliendo con la visita a la Parroquia Tababela se procede a llenar las fichas del Mintur que contienen 14 secciones que se considera necesario mostrar en el sistema de información para el inventario de atractivos turísticos.

Tabla 15 Selección de atributos

Manifestaciones Naturales	Centro cultural de Tababela encargado de fortalecer las actividades culturales
	Piscinas de aguas termales Tababela
Manifestaciones Culturales	Iglesia Jesús de las Bienaventuranzas Día de los Difuntos Semana Santa Fiestas de San Pedro Plaza Central e Iglesia Antigua Parque Inclusivo Tababela Piramides de Caraburo y Santa Rosa El Higueron Agroturismo Piscinas del Parque El Molino Hostería Mi Huasipungo Complejo Turístico el Vergel Granja de mi Tío Granja Educativa Don Sergio Centro Histórico Mirador Tababela Puente Carrosable Puente peatonal

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

Conversión de base de datos a base de datos geográfica

En relación a la conversión de base de datos a base de datos geográfica se han tomado datos específicos desde la aplicación google maps la misma que permite obtener valores relacionados a la latitud y longitud de cada atractivo turístico entre los cuales tenemos las piscinas de aguas termales de Tababela que registra una latitud y longitud de S 0° 11' 5.185" y O 78° 20' 40.853", Iglesia Jesús de las Bienaventuranzas S 0° 11' 5.185" , O 78° 20' 40.823" respectivamente, Iglesia Antigua latitud S 0° 11' 5.180" y longitud O 78° 20' 40.813", Campo Santo Tababela S 0° 11' 5.181" y longitud O 78° 20' 40.803", Hacienda San Luis Lat. S 0° 11' 5.185" Long. O 78° 20' 40.822", Centro Histórico latitud S 0° 11' 5.187" y longitud O 78° 20' 40.851", Pirámides de Caraburo y Santa Rosa latitud S 0° 11' 5.183" y longitud O 78° 20' 40.868", Parque Inclusivo Tababela latitud S 0° 11' 5.181" y longitud O 78° 20' 40.833", Centro Cultural de Tababela latitud S 0° 11' 5.188" y longitud O 78° 20' 40.813", Yana Rumi latitud S 0° 11' 5.182" y O 78° 20' 40.824", Mirador Tababela latitud S 0° 11' 5.181" y longitud O 78° 20' 40.824", Puente Carrosable latitud S 0° 11' 5.184" y longitud O 78° 20' 40.865", Puente Peatonal latitud S 0° 11' 5.180" y longitud O 78° 20' 40.852" , Complejo Turístico el Vergel latitud S 0° 11' 5.180" y longitud O 78° 20' 40.889" , Granja de mi Tío latitud S 0° 11' 5.185" y O 78° 20' 40.852" , Granja Educativa Don Sergio latitud S 0° 11' 5.184" y O 78° 20' 40.848" , El Higuerón Agroturismo latitud S 0° 11' 5.184" y longitud O 78° 20' 40.839", Liga Parroquial Tababela latitud S 0° 11' 5.185" y longitud O 78° 20' 40.861".

Ya así sucesivamente se ha ido tomando los datos de ubicación de cada atractivo turístico que se detallan en la tabla conversión de base de datos a base de datos geográfica.

Tabla 16 Conversión de base de datos a base de datos geográfica

CONVERSION DE BASE DE DATOS A BASE DE DATOS GEOGRÁFICA		
Atractivo	Latitud	Longitud
Piscina de agua termales de Tababela	S 0° 11' 5.185"	0 78° 20' 40.853"
Iglesia Jesús de las Bienaventuranzas	S 0° 11' 5.183"	0 78° 20' 40.823"
Iglesia Antigua	S 0° 11' 5.180"	0 78° 20' 40.813"
Campo Santo Tababela	S 0° 11' 5.181"	0 78° 20' 40.803"
Hacienda San Luis	S 0° 11' 5.185"	0 78° 20' 40.822"
Centro Histórico	S 0° 11' 5.187"	0 78° 20' 40.851"
Pirámides de Caraburo y Santa Rosa	S 0° 11' 5.183"	0 78° 20' 40.868"
Parque Inclusivo Tababela	S 0° 11' 5.181"	0 78° 20' 40.833"
Centro Cultural de Tababela	S 0° 11' 5.188"	0 78° 20' 40.813"
Yana Rumi	S 0° 11' 5.182"	0 78° 20' 40.824"
Mirador Tababela	S 0° 11' 5.181"	0 78° 20' 40.822"
Puente Carrosable	S 0° 11' 5.184"	0 78° 20' 40.865"
Puente Peatonal	S 0° 11' 5.180"	0 78° 20' 40.853"
Complejo Turístico el Vergel	S 0° 11' 5.180"	0 78° 20' 40.889"
Granja de mi Tío	S 0° 11' 5.185"	0 78° 20' 40.852"
Granja Educativa Don Sergio	S 0° 11' 5.184"	0 78° 20' 40.848"
El Higuerón Agroturismo	S 0° 11' 5.184"	0 78° 20' 40.839"
Liga Parroquial Tababela	S 0° 11' 5.185"	0 78° 20' 40.861"

Fuente: (Google Maps, 2019)

Elaborado por: Jiménez Christian

CATALOGACIÓN DE LOS ATRACTIVOS SEGÚN CATALOGO NACIONAL

Tabla 17 Catalogación de atractivos poner letra a

Catalogación de los atractivos según Catalogo Nacional			
CATALOGACIÓN DE LOS ATRACTIVOS SEGÚN CATÁLOGO NACIONAL			
NOMBRE ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Piscina de agua termales de Tababela	MN	AGUAS SUBTERRÁNEAS	Manantial de agua termal
Iglesia Jesús de las Bienaventuranzas	MC	ARQUITECTURA	Historia (Civil, religiosa, militar, vernácula)
Plaza Central e Iglesia Antigua	MC	ARQUITECTURA	Historia (Civil, religiosa, militar, vernácula)
Campo Santo Tababela	MC	ARQUITECTURA	Historia (Civil, religiosa, militar, vernácula)
Hacienda San Luis	MC	ARQUITECTURA	Museo
Centro Histórico	MC	ARQUITECTURA	Ciudad Histórica/ Patrimonial
Pirámides de Caraburo y Santa Rosa	MC	ARQUITECTURA	Área Patrimonial/ Arqueológica
Parque Inclusivo Tababela:	MC	ARQUITECTURA	Espacio Público
Semana Santa	MC	FOLCKLORE	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Día de los Difuntos	MC	FOLCKLORE	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Fiestas de San Pedro	MC	FOLCKLORE	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Centro Cultural de Tababela	MC	FOLCKLORE	Artesanías y artes
Yana Rumi	MC	FOLCKLORE	Fiestas y mercados
Banda del pueblo:	MC	FOLCKLORE	Música y danza
Mirador Tababela	MC	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	Obras de ingeniería
Puente Carrosable	MC	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	Obras de ingeniería
Puente Peatonal	MC	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	Obras de ingeniería
Complejo Turístico el Vergel	MC	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	Centros de exhibición de flora y fauna
Granja de mi Tío	MC	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	Centros de exhibición de flora y fauna
Granja Educativa Don Sergio	MC	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	Centros de exhibición de flora y fauna
El Higuero Agroturismo	MC	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	Explotaciones agropecuarias y pesqueras
Fiestas Patronales	MC	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Eventos artísticos
Yana Rumi	MC	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Convenciones, Ferias (No artesanales) y Congresos
Liga Parroquial Tababela	MC	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Eventos deportivos

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

GENERACIÓN DEL MAPA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

UBICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE TABABELA

MAPA TURÍSTICO PARROQUIA TABABELA

EDICION 2019

IGLESIA JESUS DE LAS BIENAVENTURANZAS

www.tababela.gob.ec/

SIMBOLOGÍA TURÍSTICA

	AEROPUERTO		RESTAURANTE
	AGUAS TERMALES		HOTEL
	ALTA DEBIDA (PASEO EN BICICLETA)		TELÉFONO
	BAÑEROS		ÁREA PROTEGIDA
	CICLISMO TURÍSTICO		MUSEO
	ESCALADA		OBSERVACIÓN DE AVES
	ESTACION DE TRENES		PESCA DEPORTIVA
	EXCURSION		ROD NEVABLE
	INFORMACION		VISTA PANORÁMICA
	RUINAS PREHISTÓRICAS		VOLCAN
	PASEO A CABALLO		VIVERO
	RAFTING		ZONA ARQUEOLÓGICA
	IGLESIA		ZOOLOGICO

PICHINCHA EN ECUADOR

CANTONES DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA

PARROQUIA TABABELA

FESTIVIDADES DE LA PARROQUIA

Fiestas Patronales 15 de septiembre	Fiestas de San Pedro 1 de Julio
Semana Santa 20 de marzo	Yana Ruami 27 de octubre
Día de los Difuntos 2 Noviembre	Fin de año 31 de diciembre
Nochebuena 25 de diciembre	Carnaval 27 febrero

BARRIOS DE TABABELA

La Parroquia de Tababela tiene los barrios siguientes:

- Central
- El Vergel
- Oyambarillo
- Guambi
- San Antonio
- Santa Rosa

RUTAS

PARQUE CENTRAL

HIGUERON AGROTURISMO

IGLESIA DEL PARQUE CENTRAL

RUTAS EN VEHÍCULO

1 El Quinche - Yaruqui - Tababela	14,1 km
2 Guayllabamba - Via Collas - Tababela	27,4 km
3 Quito - Tumbaco - Pifo - Tababela	36,1 km
4 Quito - Cumbaya - Pifo - Tababela	20,5 km

ALOJAMIENTO

- EB Hotel Eurobuilding - Calle 24 de Septiembre 52-389 Conector
- Nostal El Parque - Tababela calle 29 de Abril Oe1-125 y 24 de Septiembre
- Springhills Tababela Airport - 971 Alfonso Tobar Y, Tulio Garzon
- Tababela Land - Calle/Alfonso Tobar
- Hosteria San Carlos Tababela - Justo Coella y Pedro Vicente Maldonado
- Quinta Rebeca - Tababela calle 29 de Abril
- Hotel Casa Maria - Pedro Vicente Maldonado, Tababela
- Quinta la Constanza - Calle 24 de septiembre N1-205 y Luis Godin.

ATRACTIVOS

ATRACTIVOS CULTURALES

- 1 Iglesia Jesus de las Bienaventuranzas
- 2 Plaza Central e Iglesia
- 3 Campo Santo Tababela
- 4 Hacienda San Luis
- 5 Centro Histórico
- 6 Piramides de Caraburo y Santa Rosa
- 7 Parque Inklusivo Tababela
- 8 Centro Cultural de Tababela
- 9 Mirador Tababela
- 10 Puente Carrosable
- 11 Puente Peatonal
- 12 Complejo Turístico el Vergel
- 13 El Higueron Agroturismo
- 14 Liga Parroquial Tababela

ATRACTIVOS NATURALES

- 1 Piscina de agua termales de Tababela

GASTRONOMIA

RESTAURANTES

- 1 Restaurante Apricot - Calle 24 de Septiembre
- 2 El Huerto de María Tinita - Calle 29 de Abril Tababela
- 3 Pizzeria Bella Italia - Calle 24 de Septiembre
- 4 Chester's Pizza - 24 de Septiembre
- 5 Guacamole Grill - Conector Alpachaca
- 6 Amore Mio Pizzeria - 24 de Septiembre
- 7 Carnes al Carbón de Pepe Wilo - Tababela
- 8 TGI Friday's - 24 de septiembre
- 9 Bar Restaurante Ecuador Colonial - Parque Central Calle 28 de abril

TURISMO

TURISMO

Vías de primer orden

El Colibri

Centro Pastoral

Samay Camping Airport

Campo Santo

RED VIAL

TOPOGRAFÍA

Fuente: (Google Maps, 2019)
Elaborado por: Jiménez Christian

ETAPA II GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS

FASE I: IDENTIFICACIÓN DE ATRACTIVOS

Identificación y asociatividad de los Atractivos Turísticos

En relación a la identificación y asociatividad de los atractivos turísticos nos permite establecer la relación que existe de cada uno de ellos con el Sistema Nacional de Áreas Nacionales (SNAP) y el Sistema de Información de Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE).

Las piscinas de aguas termales de Tababela tienen una relación con el Sistema Nacional de Áreas Nacionales debido a que su atractivo natural permite brindar alternativas de aprovechamiento de los recursos naturales que posee la parroquia.

En relación al resto de atractivos turísticos pertenecen a las manifestaciones culturales entre los cuales podemos mencionar Iglesia Jesús de las Bienaventuranzas, Iglesia Antigua latitud, Campo Santo Tababela , Hacienda San Luis, Centro Histórico, Pirámides de Caraburo y Santa Rosa latitud , Parque Inclusivo Tababela , Centro Cultural de Tababela , Yana Rumi latitud, Mirador Tababela , Puente Carrosable, Puente Peatonal, Complejo Turístico el Vergel, Granja de mi Tío, Granja Educativa Don Sergio, El Higuerón Agroturismo , Liga Parroquial Tababela tiene una relación directa con el Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano porque se ha podido verificar que existe información en la ficha del inventario de bienes culturales del Ecuador los mismos que puede ser utilizados para consultas elaboración, estadísticas.

Tabla 18 Identificación y asociatividad de atractivos

ATRACTIVO	RELACION
Piscina de agua termales de Tababela	SIPCE - Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano: tiene relación con los recursos naturales
Iglesia Jesús de las Bienaventuranzas	SIPCE - Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano: tiene relación con los recursos culturales
Plaza Central e Iglesia Antigua	SIPCE - Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano: tiene relación con los recursos culturales
Campo Santo Tababela	SIPCE - Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano: tiene relación con los recursos culturales
Hacienda San Luis	SIPCE - Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano: tiene relación con los recursos culturales
Centro Histórico	SIPCE - Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano: tiene relación con los recursos culturales
Pirámides de Caraburo y Santa Rosa	SIPCE - Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano: tiene relación con los recursos culturales
Parque Inclusivo Tababela:	SIPCE - Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano: tiene relación con los recursos culturales
Semana Santa	SIPCE - Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano: tiene relación con los recursos culturales
Día de los Difuntos	SIPCE - Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano: tiene relación con los recursos culturales
Fiestas de San Pedro	SIPCE - Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano: tiene relación con los recursos culturales
Centro Cultural de Tababela	SIPCE - Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano: tiene relación con los recursos culturales
Yana Rumi	SIPCE - Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano: tiene relación con los recursos culturales
Banda del pueblo:	SIPCE - Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano: tiene relación con los recursos culturales
Mirador Tababela	SIPCE - Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano: tiene relación con los recursos culturales
Puente Carrosable	SIPCE - Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano: tiene relación con los recursos culturales
Puente Peatonal	SIPCE - Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano: tiene relación con los recursos culturales
Complejo Turístico el Vergel	SIPCE - Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano: tiene relación con los recursos culturales
Granja de mi Tío	SIPCE - Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano: tiene relación con los recursos culturales
Granja Educativa Don Sergio	SIPCE - Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano: tiene relación con los recursos culturales
El Higuerón Agroturismo	SIPCE - Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano: tiene relación con los recursos culturales
Fiestas Patronales	SIPCE - Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano: tiene relación con los recursos culturales
Yana Rumi	SIPCE - Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano: tiene relación con los recursos culturales
Liga Parroquial Tababela	SIPCE - Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano: tiene relación con los recursos culturales

Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Elaborado por: Jiménez Christian

3.3 TIPIFICACION DEL ESPACIO TURISTICO

La tipología del espacio turístico se encuentra basado en describir la zona en la que se encuentran los atractivos así como el área y el centro turístico con su respectivo nombre en la siguiente tabla podemos encontrar a todos los atractivos naturales y culturales empezando desde el Macro que pertenecen a la provincia de pichincha hasta llegar al micro qué es el nombre del atractivo turístico

Tabla 19 Tipificación del espacio turístico

SITIO DE VISITA TABABELA		
ATRACTIVO	ATRACTIVO	
1.Parque Inclusivo Tababela	5.Complejo Turístico el Vergel	
2.Piscinas del Parque	6.Granja de mi Tío	
3.El Molino	7.Granja Educativa Don Sergio	
4.Hostería Mi Huasipungo	8.Centro Histórico	
CATEGORIA NATURAL		
ATRACTIVO TURISTICO	Parque inclusivo Tababela	
SITIO DE VISITA	TABABELA	
ESPACIO TURISTICO	PICHINCHA	

Fuente: (Google Maps, 2019)

Elaborado por: Jiménez Christian

SITIO DE VISITA TABABELA		
ATRACTIVO	ATRACTIVO	
1. EB Hotel Eurobuilding	5. Hostería San Carlos Tababela	
2. Hostal El Parque	6. Quinta Rebeca	
3. Springhills Tababela Airport	7. Hostería Airport Garden	
4. Tababela Land	8. Hostal Colibrí Aeropuerto	
CATEGORIA HOTELES, HOSTALES, QUINTAS, HACIENDAS		
ATRACTIVO TURISTICO	EB Hotel Eurobuilding	
SITIO DE VISITA	TABABELA	
ESPACIO TURISTICO	PICHINCHA	

Fuente: (Google Maps, 2019)

Elaborado por: Jiménez Christian

SITIO DE VISITA TABABELA		
ATRACTIVO	ATRACTIVO	
1. El Higuérón Agroturismo		
CATEGORIA AGROTURISMO		
ATRACTIVO TURISTICO	El Higuérón Agroturismo	
SITIO DE VISITA	TABABELA	
ESPACIO TURISTICO	PICHINCHA	

Fuente: (Google Maps, 2019)

Elaborado por: Jiménez Christian

SITIO DE VISITA TABABELA		
ATRACTIVO	ATRACTIVO	
1. Plaza Central e Iglesia Antigua	7. Hacienda San Luis	
2. Pirámides de Caraburo y Santa Rosa	8. Quinta Rebeca	
3. Campo Santo Tababela	9. Banda de pueblo	
4. Tababela Land	10. Fiestas patronales	
5. Centro cultural de Tababela	11. Semana Santa	
6. Yana Ruami	12. Fiestas de San Pedro	
CATEGORIA CULTURALES		
ATRACTIVO TURISTICO	Centro cultural de Tababela	
SITIO DE VISITA	TABABELA	
ESPACIO TURISTICO	PICHINCHA	

Fuente: (Google Maps, 2019)

Elaborado por: Jiménez Christian

SITIO DE VISITA TABABELA		
ATRACTIVO	ATRACTIVO	
1. Liga Parroquial Tababela		
CATEGORIA DEPORTIVO		
ATRACTIVO TURISTICO	Liga Parroquial Tababela	
SITIO DE VISITA	TABABELA	
ESPACIO TURISTICO	PICHINCHA	

Fuente: (Google Maps, 2019)
Elaborado por: Jiménez Christian

SITIO DE VISITA TABABELA		
ATRACTIVO	ATRACTIVO	
1. Restaurante Apricot	7. Carnes al Carbón de Pepe Wilo	
2. El Huerto de Mamá Tinita	8. TGI Friday's	
3. Pizzeria Bella Italia	9. Bar Restaurante Ecuador Colonial	
4. Chester's Pizza	6. Amore Mio Pizzeria	
5. Guacamole Grill		
CATEGORIA RESTAURANTES		
ATRACTIVO TURISTICO	Pizzeria Bella Italia	
SITIO DE VISITA	TABABELA	
ESPACIO TURISTICO	PICHINCHA	

Fuente: (Google Maps, 2019)
Elaborado por: Jiménez Christian

SITIO DE VISITA TABABELA		
ATRACTIVO	ATRACTIVO	
1. Plaza Ruana	5. Plaza Motif	
2. Quri	6. Tejidos S&G	
3. Comercial Oton Vélez	7. Folklore Galápagos Artesanías	
4. The legendary Hat		
CATEGORIA CENTROS COMERCIALES		
ATRACTIVO TURISTICO	Plaza Ruana	
SITIO DE VISITA	TABABELA	
ESPACIO TURISTICO	PICHINCHA	

Fuente: (Google Maps, 2019)

Elaborado por: Jiménez Christian

SITIO DE VISITA TABABELA		
ATRACTIVO	ATRACTIVO	
1. Aeropuerto Mariscal Sucre		
CATEGORIAAEREOPUERTOS		
ATRACTIVO TURISTICO	Aeropuerto Mariscal Sucre	
SITIO DE VISITA	TABABELA	
ESPACIO TURISTICO	PICHINCHA	

Fuente: (Google Maps, 2019)

Elaborado por: Jiménez Christian

SITIO DE VISITA TABABELA		
ATRACTIVO	ATRACTIVO	
1. Sector industrial de Tababela		
CATEGORIA INDUSTRIA		
ATRACTIVO TURISTICO	Sector industrial de Tababela	
SITIO DE VISITA	TABABELA	
ESPACIO TURISTICO	PICHINCHA	

Fuente: (Google Maps, 2019)

Elaborado por: Jiménez Christian

Análisis geográfico

De acuerdo a la ubicación geográfica de la parroquia de Tababela se puede llegar a este sector por diferentes rutas en las cuales tenemos desde la ciudad de Quito se puede acceder por la avenida Simón Bolívar hasta llegar a sector de Carapungo posteriormente por la Panamericana Norte pasando sector de Calderón en el redondel antes a los llegada a sector de Guayllabamba y pasando el peaje se toma la ruta Collas la misma que nos permitirá llegar hasta este sector turístico.

Otro de las rutas a tener en cuenta es desde Quito por la vía Interoceánica pasando los sectores de Cumbayá, Tumbaco hasta llegar al conector Alpachaca el mismo que también nos llevará a la parroquia Tababela.

Todas está de rutas están habilitados no sólo para transporte público sino también particular.

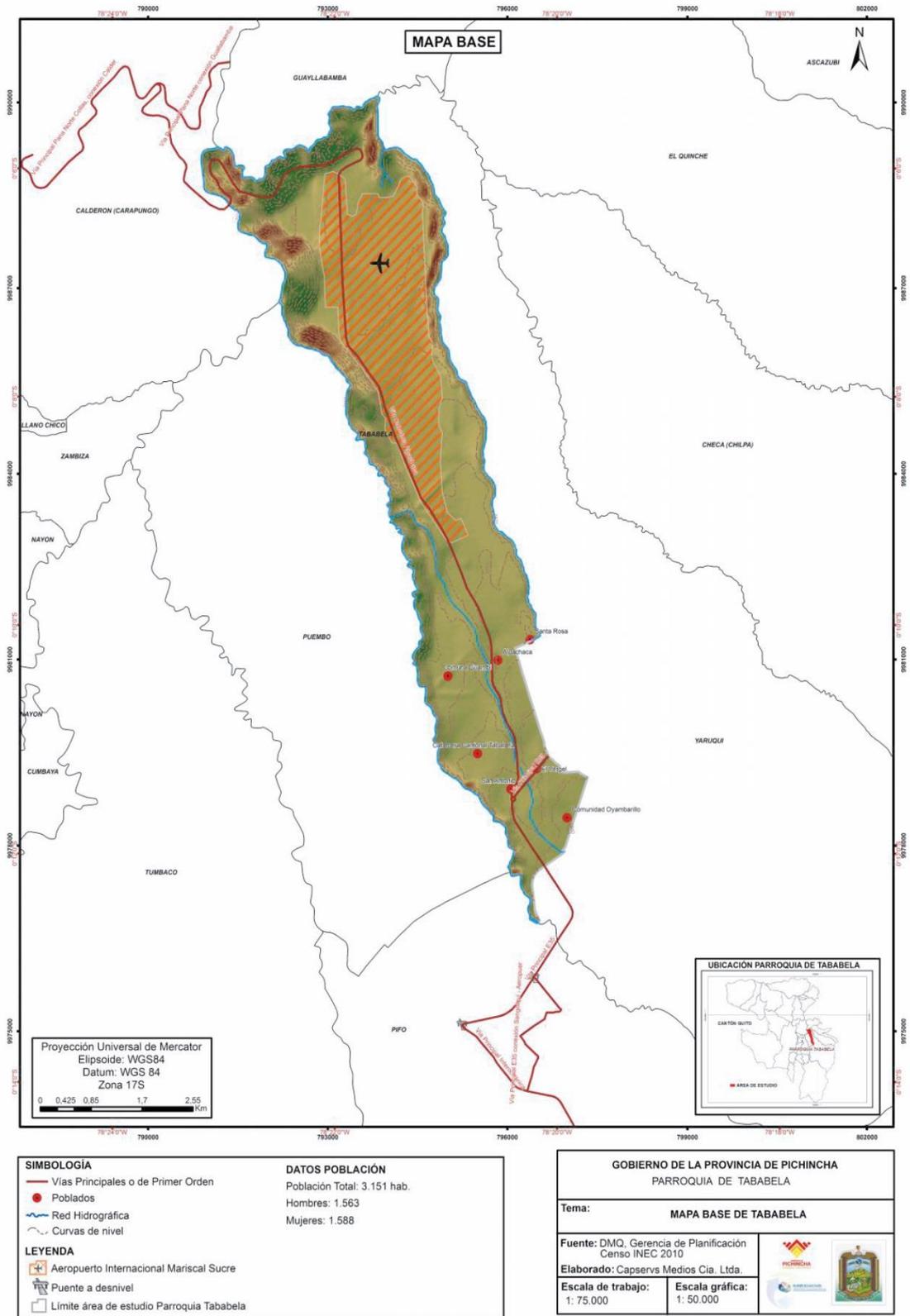
Actualmente existen rutas de transporte que van desde terminar de Quitumbe hasta el sector de Tababela y también desde el terminal de Carcelén por lo cual existe medios de movilización y carreteras de primer y segundo orden en perfectas condiciones.



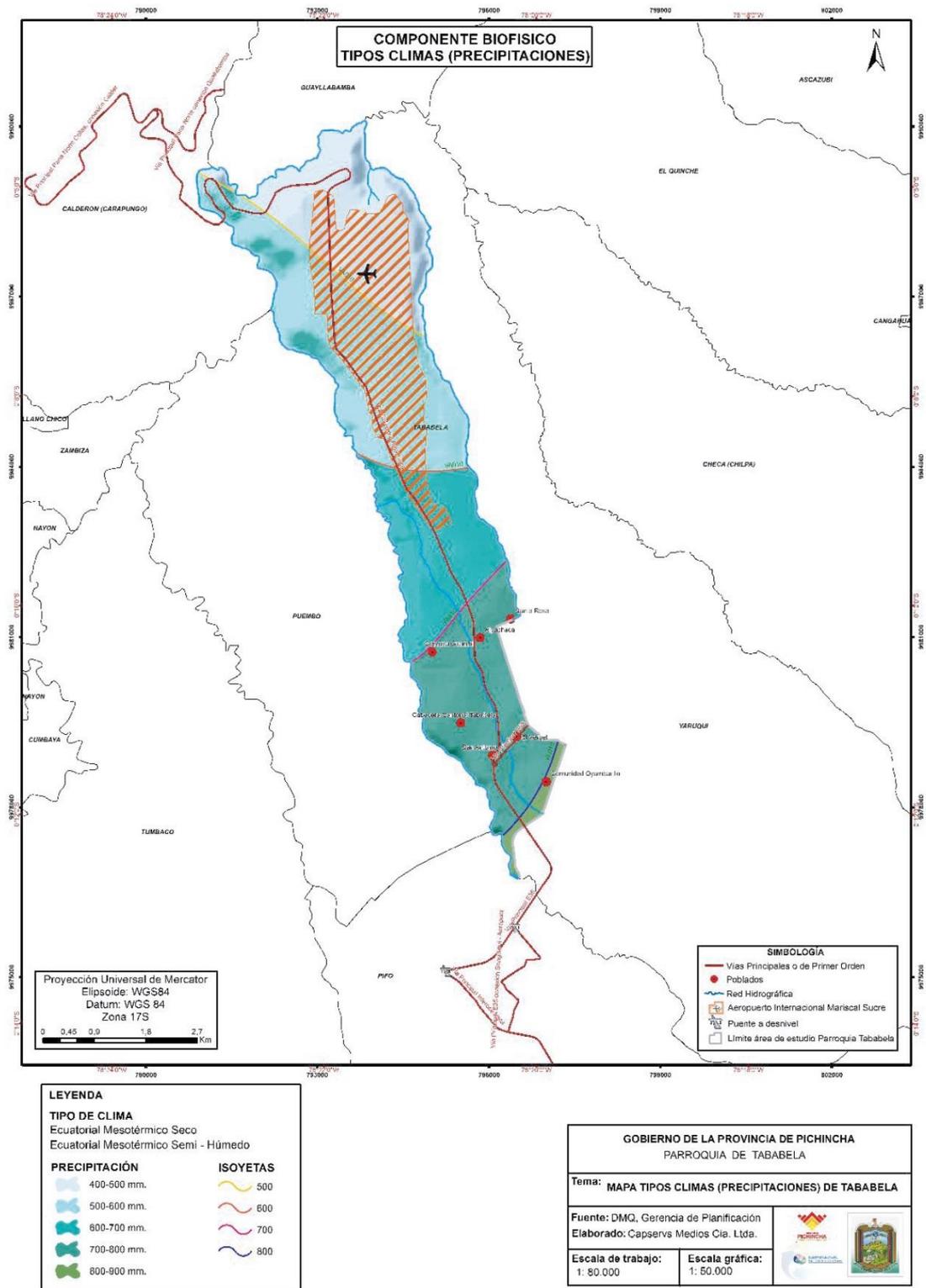
Ilustración 4 Análisis Geográfico viabilidad

Fuente: (Google Maps, 2019)

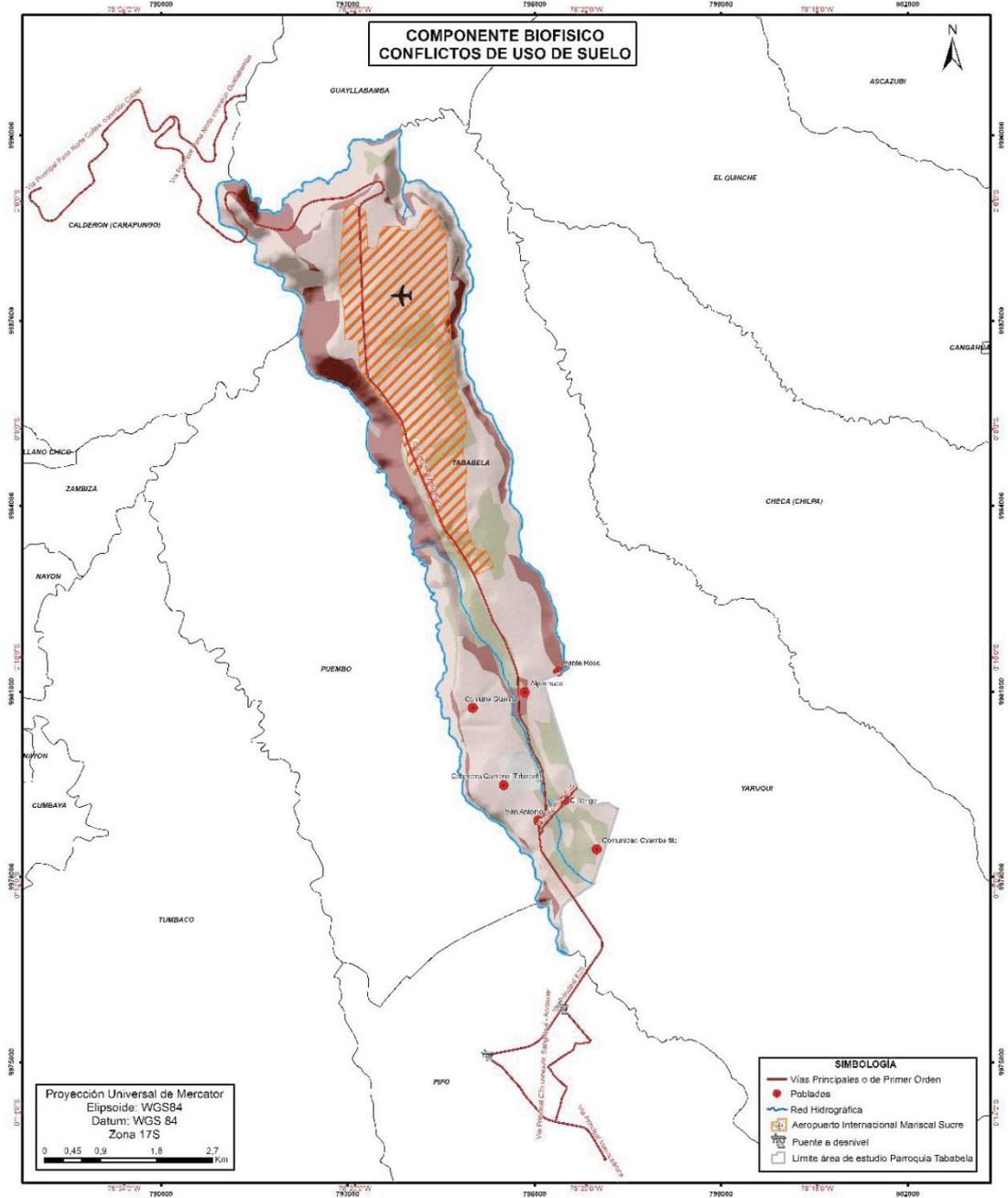
Elaborado por: Jiménez Christian



Fuente: (Google Maps, 2019)
Elaborado por: Jiménez Christian



Fuente: (Google Maps, 2019)
Elaborado por: Jiménez Christian



LEYENDA
CONFLICTOS DE USO DE SUELO

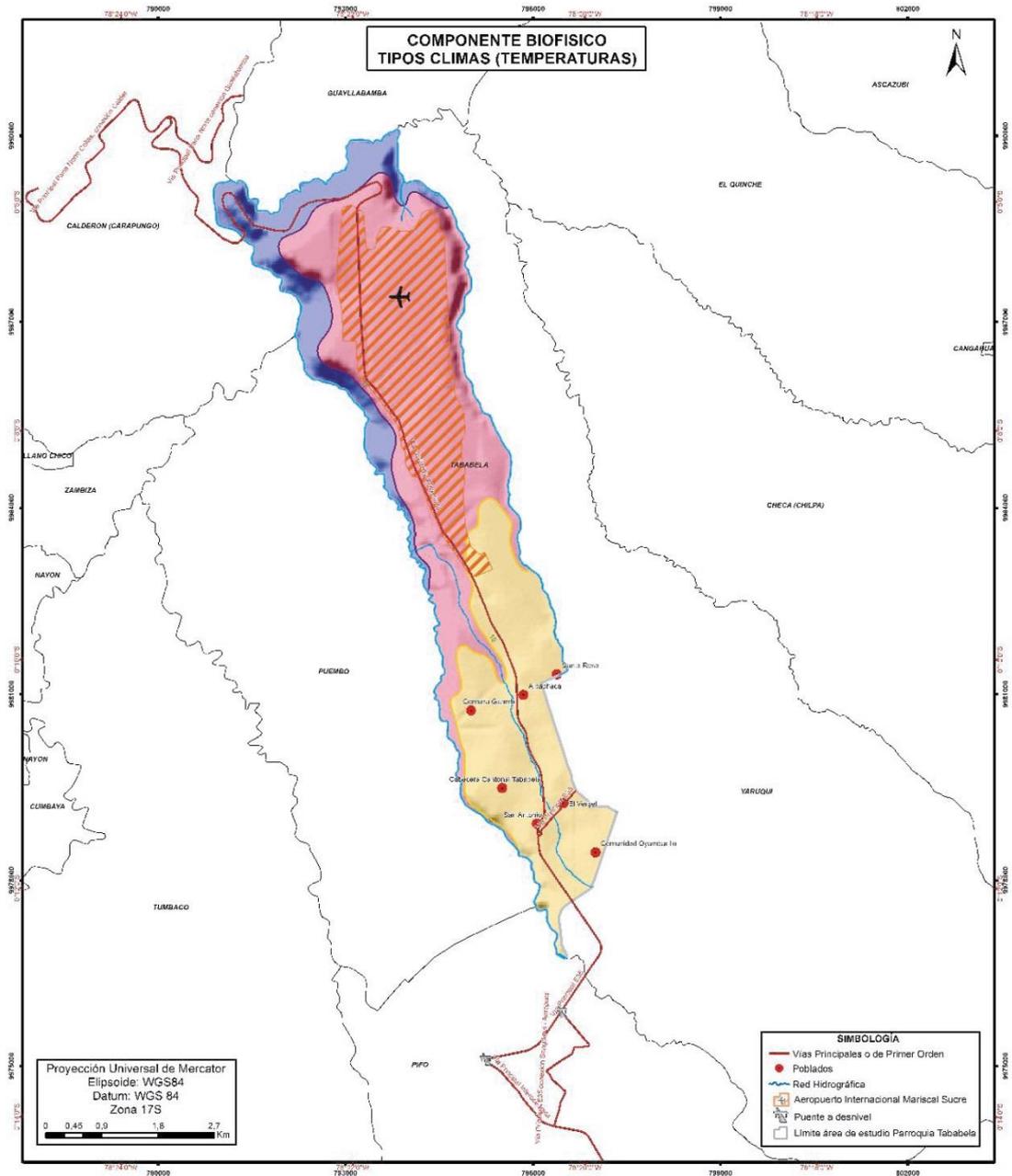
	Bien Utilizado		Zona Urbana
	Cuerpo de Agua		
	Erosión		
	Sobreutilizado		
	Subutilizado		

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA
PARROQUIA DE TABABELA

Tema:
MAPA DE CONFLICTOS DE USO DE SUELO DE TABABELA

Fuente: DMQ, Gerencia de Planificación	
Elaborado por: Capservs Medios Cia. Ltda.	
Escala de trabajo: 1: 80.000	Escala gráfica: 1: 50.000

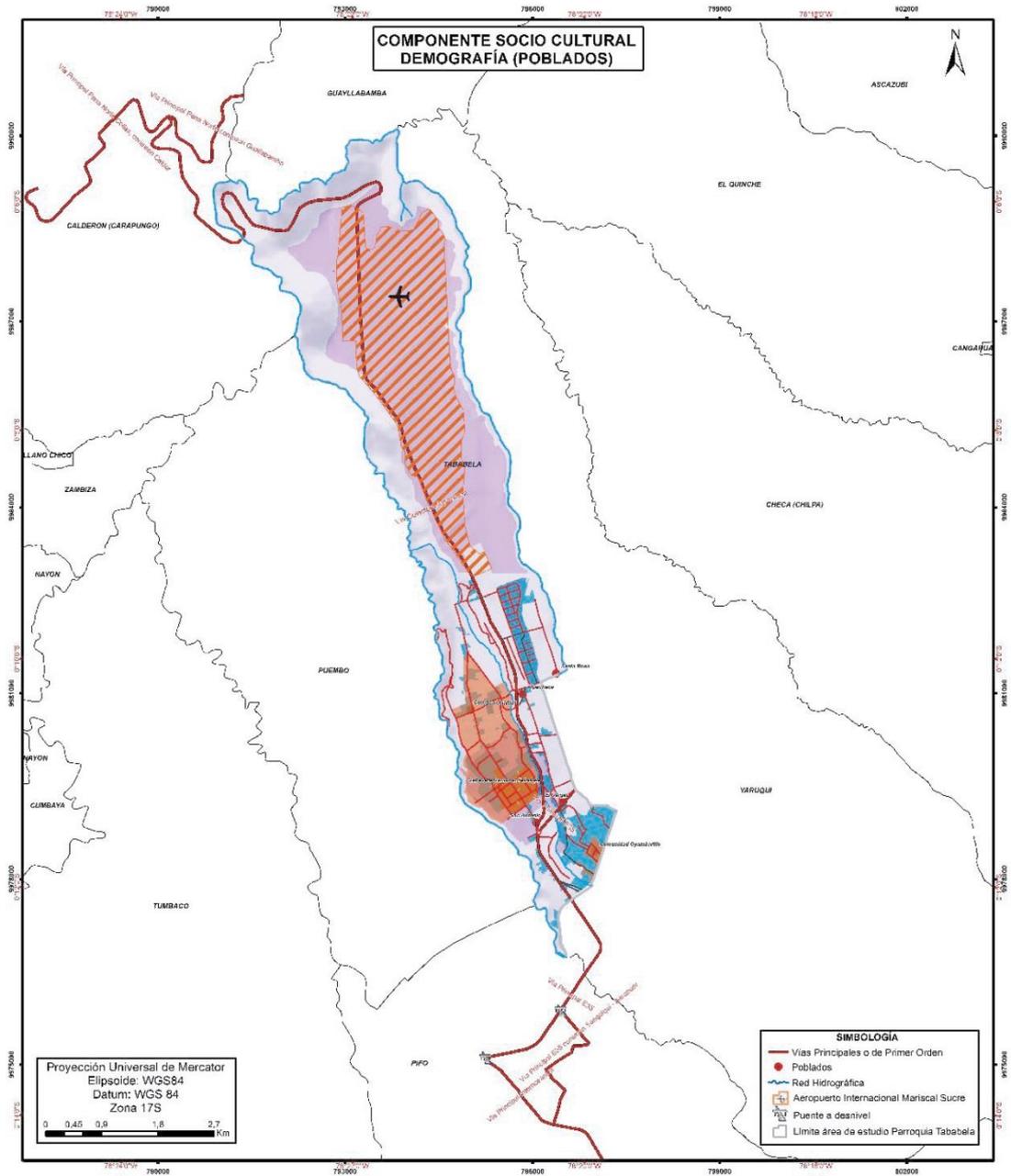
Fuente: (Google Maps, 2019)
Elaborado por: Jiménez Christian



LEYENDA	
TIPO DE CLIMA	
Ecuatorial Mesotérmico Seco	
Ecuatorial Mesotérmico Semi - Húmedo	
TEMPERATURAS	
15-16 °C	16
16-17 °C	17
17-18 °C	
ISOTERMAS	

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA PARROQUIA DE TABABELA	
Tema: MAPA TIPOS CLIMAS (TEMPERATURAS) DE TABABELA	
Fuente: DMQ, Gerencia de Planificación	
Elaborado: Capservs Medios Cia. Ltda.	
Escala de trabajo: 1: 80.000	Escala gráfica: 1: 50.000

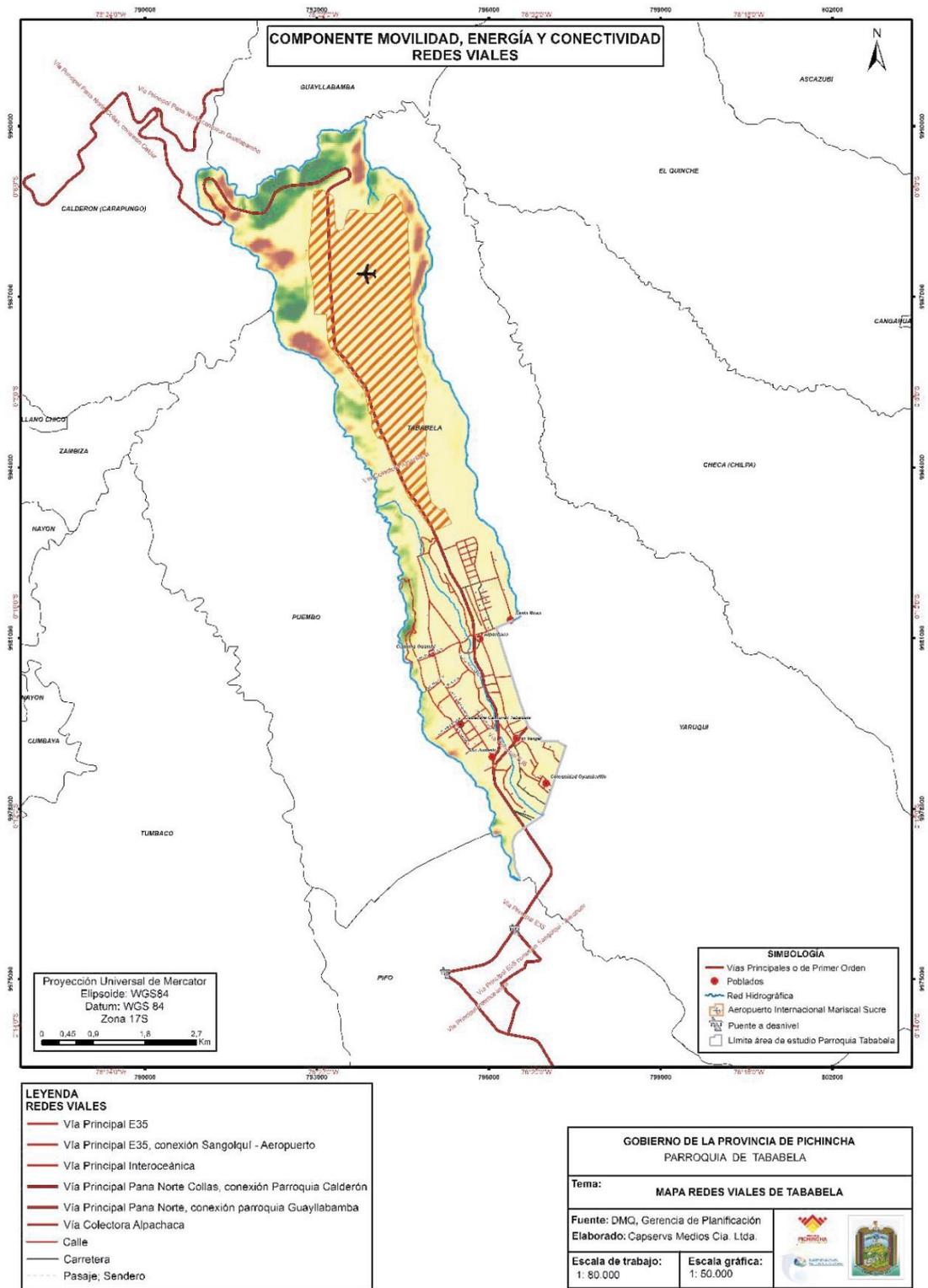
Fuente: (Google Maps, 2019)
Elaborado por: Jiménez Christian



LEYENDA DEMOGRAFÍA POBLADOS		ZONAS	
● Cabecera Cantonal Tababela	● Alpachaca	■ Rural	■ Urbano
● Comuna Guambi	● Comunidad Oyarambarillo	■ Zona urbana consolidada	■ Edificaciones e industrias
● El Vergel	● San Antonio		
● Santa Rosa			

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA PARROQUIA DE TABABELA	
Tema: MAPA DEMOGRAFÍA (POBLADOS) DE TABABELA	
Fuente: DMQ, Gerencia de Planificación	
Elaborado: Capservs Medios Cia. Ltda.	
Escala de trabajo: 1: 80.000	Escala gráfica: 1: 50.000

Fuente: (Google Maps, 2019)
Elaborado por: Jiménez Christian



Fuente: (Google Maps, 2019)
Elaborado por: Jiménez Christian

TIPIFICACION DE ESPACIOS TURISTICOS



Ilustración 5 Tipificación de espacios turísticos.

Fuente: (Google Maps, 2019)

Elaborado por: Jiménez Christian

CONCLUSIONES

- En el marco teórico fundamentado, nos permitió analizar diferentes enfoques teóricos de diferentes autores de artículos, documentos investigados. De igual manera sus herramientas y procedimientos contribuyeron a la aplicación del levantamiento de inventario turístico de la Parroquia de Tababela.
- Para el diseño del inventario turístico de la Parroquia de Tababela se propone diversificar la oferta turística en el sector, aprovechando la potencialidad para el desarrollo turístico, siendo como principales beneficiarios la población y sectores comerciales e industriales de la zona.
- De acuerdo al levantamiento del inventario turístico se puede evidenciar que esta parroquia dispone de una gran variedad de atractivos turísticos, naturales, culturales así también en alojamiento, restaurantes e incluso centros de recreación deportiva entre otros.

RECOMENDACIONES

- Se debe trabajar en conjunto con el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Tababela y con el sector turístico para promover los recursos turísticos del sector para que tenga un crecimiento no solo turístico sino también económico.

- Implementar el presente trabajo de investigación ya que cumple con las características necesarias, como aporte al desarrollo de la actividad Turística en el sector, y sea considerado uno de los lugares más visitados con mayor afluencia turística.

- El inventario de atractivos turístico es un documento que aportará mucho como material bibliográfico a instituciones educativas como escuelas, colegios, universidades, por ello es aconsejable que las autoridades encargadas del turismo en la parroquia de Tababela para que actualicen constante el inventario para conocer el estado actual y real de los atractivos, y se constituya este documento en una herramienta para la planificación de futuros proyectos turísticos.

BIBLIOGRAFÍA

- Alarcon , D. (18 de febrero de 2012). *La Importancia del Turismo en la actualidad*. Recuperado el 4 de enero de 2019, de <https://es.scribd.com/doc/103244313/Importancia-Del-Turismo-en-La-Actualidad>
- Amaiquema, L. (2015). *Recursos turísticos*. Recuperado el 11 de marzo de 2019, de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/6892/1/114%20RECURSOS%20TURISTICOS.pdf>
- Andrango, N. (22 de agosto de 2018). *Implementación de un producto ecoturístico y cultural en el sector Laguna de San Marcos del Parque Nacional Cayambe-Coca*. Recuperado el 7 de enero de 2019, de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8120/1/PG%20629%20TESIS.pdf>
- Arauz, J. (2014). *Desempeño investigativo en el proceso del plan estratégico de desarrollo turístico en la parroquia rural Tababela cantón Quito, provincia de Pichincha 2013-2014*. Recuperado el 10 de diciembre de 2018, de http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/9756/1/Arauz_Espinel_Jenny_Lucia.pdf
- Arenas Montaña, M. (2017). *Análisis de los recursos artísticos, históricos y arquitectónicos de colegios emblemáticos de Guayaquil para el diseño de un circuito turístico*. Recuperado el 10 de marzo de 2019, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/27562/1/TESIS-MATILDE-ARENAS-FINAL.pdf>
- Asesores de turismo. (24 de noviembre de 2016). *Demanda turística*. Recuperado el 12 de febrero de 2019, de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- Aysén. (20 de noviembre de 2011). *Turismo científico*. Recuperado el 10 de diciembre de 2018, de <https://turismosustentableaysen.wordpress.com/turismocientifico/>
- Cajal, M. (abril de 2019). *Tipos de turismo*. Recuperado el 26 de diciembre de 2018, de <https://www.mabelcajal.com/2019/04/tipos-de-turismo.html/>
- Calavia, M. (21 de enero de 2019). *El turismo mundial crece 6% en 2018*. Recuperado el 15 de febrero de 2019, de <https://cincodias.elpais.com/breves/ibex-35-y-mercados-en-directo/1548077598-df7ae8cb2f8b5b3922dbc650c862a8c4>

- Camara, C. (2014). *Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos*. Recuperado el 13 de febrero de 2019, de <https://www.redalyc.org/html/3768/376834399005/>
- Carranza, R., & Zambrano, M. (15 de septiembre de 2012). *Actualización del inventario de atractivos turístico del cantón Bolívar*. Recuperado el 12 de diciembre de 2018, de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/101/1/Rosa%20Carranza%20-%20Mercedes%20Zambrano.pdf>
- Castillo, E. (junio de 2016). *Metodología para desarrollar los productos turísticos - caso de estudio*. Recuperado el 17 de febrero de 2019, de <https://riico.net/index.php/riico/article/download/6/6>
- Centomo, M. (2009). *El Sistema Turístico: Definición, composición, interacciones*. Recuperado el 4 de enero de 2019, de <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/1-8%20El%20Sistema%20Tur%C3%ADstico%3A%20Definici%C3%B3n%2C%20composici%C3%B3n%2C%20interacciones>
- Centro Europeo de Postgrado. (25 de Julio de 2019). *¿Qué es un producto turístico?* Recuperado el 2 de febrero de 2019, de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html>
- Course Hero. (2019). *Superestructura son organizaciones del orden*. Recuperado el 10 de enero de 2019, de <https://www.coursehero.com/file/p11qjfv/2-Superestructura-Son-organizaciones-del-orden-p%C3%BAblico-y-privado-que/>
- De la Colina, J. M. (septiembre de 2014). *El Concepto del Producto Turístico*. Recuperado el 6 de febrero de 2019, de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf
- Echeverría, A. (2006). *Diseño de una agencia de viajes y turismo*. Recuperado el 17 de enero de 2019, de <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/116/1/CD-0131.pdf>
- Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2019). *Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE)*. Recuperado el 15 de marzo de 2019, de <http://patrimoniocultural.gob.ec/sistema-de-informacion-del-patrimonio-cultural-ecuadoriano-sipce/>
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (junio de 2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017*. Recuperado el 21 de febrero de 2019, de

https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

El Insignia. (4 de julio de 2018). *¿Qué son los servicios turísticos?* Recuperado el 17 de enero de 2019, de <https://blog.elinsignia.com/2018/07/04/el-puerto-de-frutos-como-servicio-turistico/>

El Telégrafo. (26 de Agosto de 2013). *Ecuador lo tiene todo para ser una potencia turística.* Recuperado el 27 de enero de 2018, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/actualidad/1/ecuador-lo-tiene-todo-para-ser-una-potencia-turistica>

Escuela de administración de empresas de turismo. (2015). *Turismo rural.* Recuperado el 4 de febrero de 2019, de http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/CG_cuerpo.pdf

España, Secretaria del estado de turismo. (2018). *Turismo.* Recuperado el 9 de febrero de 2019, de <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>

Gavisana. (22 de octubre de 2012). *Turismo deportivo.* Recuperado el 19 de febrero de 2019, de <https://es.slideshare.net/gabisana/turismo-deportivo-14837122>

Glosario. (18 de diciembre de 2018). *Turismo oferta turística.* Recuperado el 9 de febrero de 2019, de <https://glosarios.servidor-alicante.com/turismo/oferta-turistica>

Google Maps. (2019). *Ubicación de Tababela.* Recuperado el 15 de abril de 2019, de <https://www.google.com/maps/>

Haro, J. (2017). *Evaluación del potencial turístico de los mercados San Francisco y la Floresta de la Ciudad de Quito.* Recuperado el 16 de febrero de 2019, de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/17122/1/69670_1.pdf

La Jornada. (21 de enero de 2019). *Crece turismo 6% en 2018 a nivel mundial: Organización Mundial de turismo.* Recuperado el 27 de diciembre de 2018, de <https://www.jornada.com.mx/ultimas/2019/01/21/crece-turismo-6-en-2018-a-nivel-mundial-omt-692.html>

Lafuente, C. (agosto de 2014). *Diversificación del turismo.* Recuperado el 22 de enero de 2019, de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/98383/TFG_2014_LAFUE NTE.pdf?sequence=5&isAllowed=y

- Lifeder. (27 de marzo de 2018). *Infraestructura turística: ¿qué es y cómo esta conformado?* Recuperado el 11 de enero de 2019, de <https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/>
- López, H. (diciembre de 2012). *Inventario turístico*. Recuperado el 28 de enero de 2019, de <http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html>
- Mangano. (2006). *Planificación de los atractivos*. Recuperado el 8 de febrero de 2019, de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/7911/tsm.pdf?sequence=3&isAllowed>.
- México, Secretaría de Turismo. (14 de mayo de 2015). *Turismo cultural*. Recuperado el 18 de enero de 2019, de <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Montecinos, A. (23 de mayo de 2018). *Definición de Turismo Gastronómico*. Recuperado el 21 de enero de 2019, de <https://cegaho.wordpress.com/2018/05/23/definiciones-turismo-gastronomico-gastronomia-rutas-productos-destinos-y-otras/>
- Monterrubio, J. (junio de 2009). *Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística*. Recuperado el 16 de enero de 2019, de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n11/art06.pdf>
- Panosso. (2012). *Los 6 elementos del sistema turístico*. Recuperado el 16 de enero de 2019, de <https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/>
- Porto, J., & Merino, M. (2017). *Definición de atractivo turístico*. Recuperado el 24 de enero de 2019, de <https://definicion.de/atractivo-turistico/>
- Revista Cuenca. (26 de agosto de 2013). *Ecuador lo tiene todo para ser una Potencia Turística*. Recuperado el 27 de diciembre de 2018, de <http://www.revistacuenca.com/noticias-turisticas/Ecuador-lo-tiene-todo-para-ser-una-Potencia-Tur%C3%ADstica/11>
- Revista Iberoamericana de Turismo. (mayo de 2011). *Turismo religioso y espacios sagrados, una propuesta para los santuarios de Catalunya*. Recuperado el 19 de enero de 2019, de <https://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9123/TurismoReligioso.pdf?sequence=1>
- Rodríguez, M. (12 de octubre de 2013). *Características de la oferta turística*. Recuperado el 11 de febrero de 2019, de <https://aulasvirtuales.wordpress.com/2013/10/12/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>

- Sacha Besoain M. (Agosto de 2009). *¿Que es un sistema turístico?* Recuperado el 5 de enero de 2019, de <http://sashabesoainm.blogspot.com/2009/08/el-sistema-turistico.html>
- Sánchez , E. (2019). *¿Qué es el Turismo de Aventura?* Recuperado el 18 de enero de 2019, de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura/>
- Sánchez, A. (2016). *Identificación de los recursos naturales y culturales para la realización de un inventario turístico de la Cooperativa 23 de noviembre, cantón Naranjal , provincia del Guayas 2016.* Recuperado el 30 de enero de 2019, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10343/1/TESIS%20ALEXANDRA%20S%C3%81NCHEZ%20ALVARADO.pdf>
- Sancho , A. (septiembre de 2011). *Introducción al turismo.* Recuperado el 4 de febrero de 2019, de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Turismo en Peru. (29 de marzo de 2017). *Diferencia entre recurso, atractivo y producto turístico.* Recuperado el 8 de enero de 2019, de <https://turismoenperusite.wordpress.com/2017/03/29/diferencia-entre-recurso-atractivo-y-producto-turistico/>
- Varisco, C. (2014). *El sistema turístico.* Buenos Aires.
- Vite, Y. (julio de 2016). *Plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en el sitio "Tablada de Sánchez", parroquia Santa Rita canton Chone.* Recuperado el 23 de diciembre de 2018, de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/268/1/TT56.pdf>

ANEXOS

Fotografías

GAD de Tababela

Parque inclusivo de Tababela



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

El Higueron Pesca Deportiva



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Iglesia del parque central



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Parque Central Tababela



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Hotel Tababela Land



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Campo Santo Entrada Principal



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Campo Santo Entrada



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Principal Hotel Springhills



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Entrada principal Hacienda San Luis



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Rancho San Carlos



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Quinta Rebeca



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Hostería Casa María



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Restaurant Apricot



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Tienda Adriana Palta



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Iglesia Tababela



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Hostería Mi Huasipungo



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Liga Parroquial Tababela



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Quinta Constanza

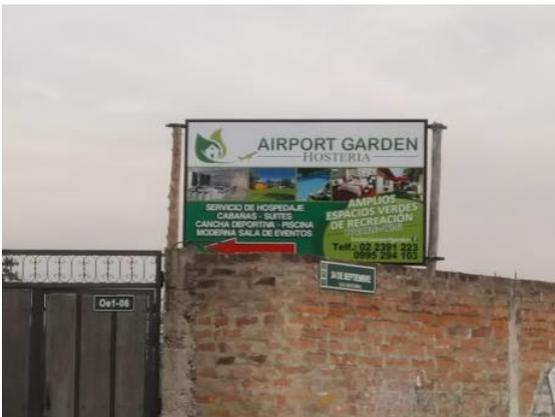


Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Hostería Airport Garden



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Samay Camping Airport



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Hostal el Colibrí



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Hostal el Colibrí



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Comunidad Guambi



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Vías de primer orden



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Vía de ingreso al galpón Industrial



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Galpones Industriales Tababela



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

El Huerto de Mama Tinita



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Pizzería Amore Mio



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Dely Pan Cafetería



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Minimarket San Nicolas



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Tabar Biela Grill



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Pizzeria Italia



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Salón de Eventos El Festejo



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Maklhuan Burashka Artesanías



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

EB Hotel Eurobuilding



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

EB Hotel Eurobuilding



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

EB Hotel Eurobuilding



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Hotel Wyndham



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Aeropuerto Mariscal José Antonio Sucre



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian



Fuente: Propia
Elaborado por: Jiménez Christian

Fichas de levantamiento turístico



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	7	0	1	8	3	M	C	0	3	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Complejo turístico el Vergel																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS					OBRAS DE INGENIERÍA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
PICHINCHA					DISTRITO_METROPOLITANO_DE_QUITO					TABABELA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
TABABELA					Carr. Panamericana												
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) Click					2.10 Altura (msnm)							
-,1327					-78,3558					2.411							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: LOCAL					b. Nombre de la Institución: GAD de Tababela												
c. Nombre del Administrador: GAD TABABELA					d. Cargo que ocupa: texto												
e. Teléfono / Celular: (+593)					f. Correo Electrónico: (02) 239-1311												
Observaciones: NINGUNA																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: CALIDO Y TEMPLADO					b. Temperatura(°C): 15,8°			c. Precipitación Pluviométrica (mm): 893									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input type="checkbox"/>		10:00	17:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			TODO EL AÑO														
Observaciones: texto																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										YARUQUI							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4,2	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:07	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-0,1670	Long.:	-78,3188				
Observaciones: ES EL LUGAR MAS CERCANO ESTA A 7 MINUTOS																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
Tipo de vía		Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)		Tipo de material		Estado					

MINTUR 2017

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)
Elaborado por: Jiménez Christian



a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	ASFALTADO		
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	ASFALTADO		
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	ASFALTADO		
Observaciones: <input type="text"/>							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: <input type="text"/>							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
TRANSPORTE PUBLICO -SOTRANOR	RIO COCA / TABABELA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
TRANSPORTE PUBLICO - COSIBO	QUITUMBE / TABABELA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
COOPERATIVAS TAXI DE QUITO	PRIVADAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
COOPERATIVA TAXIS TABABELA	PRIVADAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian



Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	15	35	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	5	25	0		
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	8	15	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	8	7	0		
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	15	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	3	3	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	11	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0		
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

MINTUR 2017

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)
Elaborado por: Jiménez Christian



Observaciones: <input type="text"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>		

MINTUR 2017

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)
Elaborado por: Jiménez Christian



Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			0		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>			1		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			1		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>			0		
Observaciones: <input type="text"/>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							

MINTUR 2017

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)
Elaborado por: Jiménez Christian



c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Día	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			
Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre documento: del texto Año elaboración: de 0
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: texto			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: NINGUNA			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			

MINTUR 2017

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)
Elaborado por: Jiménez Christian



9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto	Contactos: (+593)		
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input checked="" type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

MINTUR 2017

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)
Elaborado por: Jiménez Christian



12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					4					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			0										
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>													
Primaria		2		Secundaria		1		Primeros Auxilios		1		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0	
Tercer Nivel		1		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		1		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0	
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		de		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto			
Observaciones: texto																							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																							
<p>El Centro Turístico El Vergel fue creado en el año 2002 con el propósito de brindar un lugar rodeado de naturaleza y elegancia para la ciudadanía en general.</p> <p>Pone a disposición de las personas que aman la naturaleza, áreas verdes, senderos ecológicos, espacio verdes para camping.</p> <p>Para las personas que gustan del deporte, contamos con canchas deportivas de Fútbol, voleyball, basket, pesca deportiva, tentadero, laguna con botes.</p>																							
14. ANEXOS																							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																							
Fuente: PROPIA																							
b. Ubicación gráfica del Atractivo																							
Fuente: GOOGLE MAPS																							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																							
ELABORADO POR:						VALIDADO POR:						APROBADO POR:											
Apellido y Nombre		CHRISTIAN JIMENEZ				Apellido y Nombre						Apellido y Nombre											
Institución		UNIVERSIDAD METROPOLITANA				Institución						Institución											
Cargo		ESTUDIANTE				Cargo						Cargo											
Correo Electrónico						Correo Electrónico						Correo Electrónico											
Teléfono						Teléfono						Teléfono											
Firma						Firma						Firma											
Fecha		25/05/2019				Fecha						Fecha											

MINTUR 2017

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)
Elaborado por: Jiménez Christian



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	7	0	1	8	3	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Iglesia Jesús de las Bienaventuranzas																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
PICHINCHA				DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO				TABABELA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
TABABELA				24 DE SEPTIEMBRE													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-,1327				-78,3558						2.411							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: LOCAL				b. Nombre de la Institución: GAD de Tababela													
c. Nombre del Administrador: GAD TABABELA				d. Cargo que ocupa: texto													
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: (02) 239-1311													
Observaciones: NINGUNA																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: CALIDO Y TEMPLADO				b. Temperatura(°C): 15,8°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 893									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input type="checkbox"/>		10:00	17:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO													
Observaciones: texto																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												YARUQUI					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4,2	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:07	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-0,1670	Long.:	-78,3188				
Observaciones: ES EL LUGAR MAS CERCANO ESTA A 7 MINUTOS																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							

MINTUR 2017

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)
Elaborado por: Jiménez Christian



a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	ASFALTADO			
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	ASFALTADO			
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	ASFALTADO			
Observaciones: <input type="text"/>								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: <input type="text"/>								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
TRANSPORTE PUBLICO -SOTRANOR	RIO COCA / TABABELA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
TRANSPORTE PUBLICO - COSIBO	QUITUMBE / TABABELA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
COOPERATIVAS TAXI DE QUITO	PRIVADAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
COOPERATIVA TAXIS TABABELA	PRIVADAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)
Elaborado por: Jiménez Christian



Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	15	35	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	5	25	0		
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	8	15	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	8	7	0		
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	15	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	3	3	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	11	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0		
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	1	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

MINTUR 2017

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)
Elaborado por: Jiménez Christian



Observaciones: <input type="text"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: <input type="text" value="RED DE AGUA PUBLICA EMAPS"/>		Especifique: <input type="text" value="RED DE AGUA PUBLICA EMAPS"/>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: <input type="text" value="SERVICIO ELECTRICO EEO"/>		Especifique: <input type="text" value="SERVICIO ELECTRICO EEO"/>	

MINTUR 2017

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)
Elaborado por: Jiménez Christian



Especifique: texto		Especifique: texto						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: BASUREROS		Especifique: BASUREROS						
Observaciones: NINGUNA								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							

MINTUR 2017

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)
Elaborado por: Jiménez Christian



c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Día	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
		Aguajes <input type="checkbox"/>	
		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto
		Año de elaboración: de	0
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: NINGUNA			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			

MINTUR 2017

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)
Elaborado por: Jiménez Christian



9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>		Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Paises de origen	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>		Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input checked="" type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			

MINTUR 2017

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)
Elaborado por: Jiménez Christian



12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					4	d. Número de personas especializadas en turismo							0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)							
Primaria	2	Secundaria	1	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto	
Observaciones: texto													

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

PROQUIA ECLESIASTICA JESUS DE LAS BIENAVENTURANZAS DE TABABELA se encuentra registrado en el SRI con RUC número 1792208254001 y como tipo de contribuyente "SOCIEDADES", inició sus actividades comerciales el 30/10/1994

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: PROPIA

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE MAPS

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	CHRISTIAN JIMENEZ	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UNIVERSIDAD METROPOLITANA	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	25/05/2019	Fecha		Fecha	



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	7	0	1	8	3	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1			
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Campo Santo Tababela																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
PICHINCHA					DISTRITO_METROPOLITANO_DE_QUITO					TABABELA										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal								
TABABELA					ALONSO TOBAR															
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)										
-1,1327					-78,3558					2.411										
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: LOCAL					b. Nombre de la Institución: GAD de Tababela															
c. Nombre del Administrador: GAD TABABELA					d. Cargo que ocupa: texto															
e. Teléfono / Celular: (+593)					f. Correo Electrónico: (02) 239-1311															
Observaciones: NINGUNA																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatólogicas																				
a. Clima: CALIDO Y TEMPLADO					b. Temperatura(°C): 15,8°					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 893										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																				
a. Cultura					b. Naturaleza					c. Aventura										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																				
a. Prístino					b. Primitivo					c. Rústico Natural					d. Rural		e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre		10:00	17:00								texto									
Restringido		0:00	0:00								texto									
Pagado		0:00	0:00								texto									
d. Maneja un sistema de reservas:					f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito							
e. Precio:		Desde	Hasta				Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque									
g. Meses recomendables de visita:					TODO EL AÑO															
Observaciones: texto																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												SI					NO		S/I	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 4,2 km												c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:07 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -0,1670 Long.: -78,3188						
Observaciones: ES EL LUGAR MAS CERCAÑO ESTA A 7 MINUTOS																				
4.2 Vías de Acceso (M)																				
Tipo de vía		Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)		Tipo de material		Estado								

MINTUR 2017

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)
 Elaborado por: Jiménez Christian



a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	ASFALTADO		
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	ASFALTADO		
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	ASFALTADO		
Observaciones: <input type="text"/>							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: <input type="text"/>							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Eventual		
TRANSPORTE PUBLICO -SOTRANOR	RIO COCA / TABABELA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
TRANSPORTE PUBLICO - COSIBO	QUITUMBE / TABABELA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
COOPERATIVAS TAXI DE QUITO	PRIVADAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
COOPERATIVA TAXIS TABABELA	PRIVADAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)
Elaborado por: Jiménez Christian



Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	15	35	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	5	25	0		
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	8	15	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	8	7	0		
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	15	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	3	3	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	11	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0		
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	1	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

MINTUR 2017

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)
Elaborado por: Jiménez Christian



Observaciones: <input type="text"/>	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising artesanías y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising artesanías y <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/> b. Fecha de declaración: <input type="text"/> c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: RED DE AGUA PUBLICA EMAPS	Especifique: RED DE AGUA PUBLICA EMAPS
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: SERVICIO ELECTRICO EEQ	Especifique: SERVICIO ELECTRICO EEQ

MINTUR 2017

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)
Elaborado por: Jiménez Christian



Especifique: texto		Especifique: texto						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: BASUREROS		Especifique: BASUREROS						
Observaciones: NINGUNA								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							

MINTUR 2017

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)
Elaborado por: Jiménez Christian



c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Otro	texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: texto					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto Año de elaboración: de 0	
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>	
g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>	
j. Regata <input type="checkbox"/>		k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>	
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: NINGUNA					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>	
d. Otro <input type="checkbox"/>				texto	
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>	
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	
g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		i. Caminata <input type="checkbox"/>	
j. Camping <input type="checkbox"/>		k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: texto					

MINTUR 2017

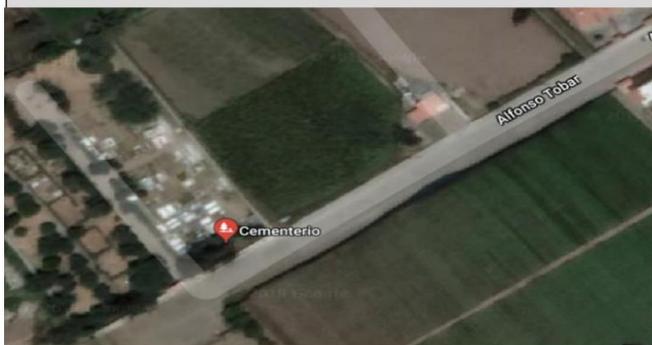
Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)
Elaborado por: Jiménez Christian



9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	Número de visitantes 0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	Número de visitantes 0
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero
	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:	texto	Contactos:	(+593)
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input checked="" type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

MINTUR 2017

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)
Elaborado por: Jiménez Christian

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					4	0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria	2	Secundaria	1	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto			Sensibilización discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones: texto												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
<p>La planicie de Tababela fue admirada por los geodésicos franceses: Luis Godin, Charles Marie de La Condamine y Pierre Bouguer, de la expedición a la Real Audiencia de Quito en el Imperio español en Sudamérica, en 1735, a la región que hoy es parte de Ecuador, se quedaron impresionados por su naturaleza, en 1736, al decir en francés: "tabla belle", que quiere decir "planicie bella", para luego transformarse en nuestro idioma castellano en "Tababela".</p>												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												
Fuente: PROPIA												
b. Ubicación gráfica del Atractivo												
												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre		CHRISTIAN JIMENEZ		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				
Institución		UNIVERSIDAD METROPOLITANA		Institución				Institución				
Cargo		ESTUDIANTE		Cargo				Cargo				
Correo Electrónico				Correo Electrónico				Correo Electrónico				
Teléfono				Teléfono				Teléfono				
Firma				Firma				Firma				
Fecha		25/05/2019		Fecha				Fecha				

MINTUR 2017

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)
Elaborado por: Jiménez Christian

NOMBRE DEL ATRACTIVO		Plaza Central e Iglesia Antigua	
CATEGORIA		MANIFESTACIONES CULTURALES COD: MC	
TIPO		Arquitectura	
SUBTIPO		Historia (Civil, religiosa, militar, vernácula)	
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso. Horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	6
B	PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo	5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	Estimación de la integridad de los atractivos patrimoniales físicos-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	3
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a las disponibilidades dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en los atractivos.	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	1
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monográficas o medios de difusión. Declaratorias reconocimientos. Relevancia y divulgación.	1
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitante, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	0
TOTAL			23

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

NOMBRE DEL ATRACTIVO		Campo Santo Tababela	
CATEGORIA		MANIFESTACIONES CULTURALES COD: MC	
TIPO		Arquitectura	
SUBTIPO		Historia (Civil, religiosa, militar, vernácula)	
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso. Horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	8
B	PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	Estimación de la integridad de los atractivos patrimoniales físicos-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	3
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a las disponibilidades dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	3
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en los atractivos	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	1
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monográficas o medios de difusión. Declaratorias reconocimientos. Relevancia y divulgación.	0
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitante, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	0
TOTAL			23

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

NOMBRE DEL ATRACTIVO		Hacienda San Luis	
CATEGORIA		MANIFESTACIONES CULTURALES COD: MC	
TIPO		Arquitectura	
SUBTIPO		Historia (Civil, religiosa, militar, vernácula)	
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso. Horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	7
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	4
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	Estimación de la integridad de los atractivos patrimoniales físicos-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	5
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	Hace referencia a las disponibilidades dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	2
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en los atractivos.	1
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	1
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monográficas o medios de difusión. Declaratorias reconocimientos. Relevancia y divulgación.	0
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitante, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	0
TOTAL			20

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

NOMBRE DEL ATRACTIVO		Centro Histórico	
CATEGORIA		MANIFESTACIONES CULTURALES COD: MC	
TIPO		Arquitectura	
SUBTIPO		Historia (Civil, religiosa, militar, vernácula)	
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso. Horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	10
B	PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	Estimación de la integridad de los atractivos patrimoniales físicos-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	7
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a las disponibilidades dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en los atractivos	5
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	1
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monográficas o medios de difusión. Declaratorias reconocimientos. Relevancia y divulgación.	0
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitante, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	0
TOTAL			34

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

NOMBRE DEL ATRACTIVO		Pirámides de Caraburo y Santa Rosa	
CATEGORIA		MANIFESTACIONES CULTURALES COD: MC	
TIPO		Arquitectura	
SUBTIPO		Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso. Horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	12
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	8
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	Estimación de la integridad de los atractivos patrimoniales físicos-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	8
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	Hace referencia a las disponibilidades dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	3
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en los atractivos.	4
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	4
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monográficas o medios de difusión. Declaratorias reconocimientos. Relevancia y divulgación.	3
H	TIPO DE VISITATE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitante, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial	5
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	0
TOTAL			47

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

NOMBRE DEL ATRACTIVO		Parque Inclusivo Tababela	
CATEGORIA		MANIFESTACIONES CULTURALES COD: MC	
TIPO		Arquitectura	
SUBTIPO		Historia (Civil, religiosa, militar, vernácula)	
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso. Horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	5
B	PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	Estimación de la integridad de los atractivos patrimoniales físicos-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	6
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a las disponibilidades dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	3
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en los atractivos.	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monográficas o medios de difusión. Declaratorias reconocimientos. Relevancia y divulgación.	0
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitante, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	0
TOTAL			21

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

NOMBRE DEL ATRACTIVO		Centro Cultural de Tababela	
CATEGORIA		MANIFESTACIONES CULTURALES COD: MC	
TIPO		Folcklore	
SUBTIPO		Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso. Horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	7
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	4
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	Estimación de la integridad de los atractivos patrimoniales físicos-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	3
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	Hace referencia a las disponibilidades dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	4
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en los atractivos.	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	4
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monográficas o medios de difusión. Declaratorias reconocimientos. Relevancia y divulgación.	1
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitante, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	0
TOTAL			25

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

NOMBRE DEL ATRACTIVO		Yana Rumi	
CATEGORIA		MANIFESTACIONES CULTURALES COD: MC	
TIPO		Folcklore	
SUBTIPO		Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso. Horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	4
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	Estimación de la integridad de los atractivos patrimoniales físicos-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	3
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	Hace referencia a las disponibilidades dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	4
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en los atractivos.	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	4
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monográficas o medios de difusión. Declaratorias reconocimientos. Relevancia y divulgación.	3
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitante, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	0
TOTAL			25

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

NOMBRE DEL ATRACTIVO		Banda del pueblo	
CATEGORIA		MANIFESTACIONES CULTURALES COD: MC	
TIPO		Folcklore	
SUBTIPO		Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso. Horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	6
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	4
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	Estimación de la integridad de los atractivos patrimoniales físicos-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	3
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	2
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en los atractivos.	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monográficas o medios de difusión. Declaratorias reconocimientos. Relevancia y divulgación.	3
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitante, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	0
TOTAL			23

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

NOMBRE DEL ATRACTIVO		Mirador Tababela	
CATEGORIA		MANIFESTACIONES CULTURALES COD: MC	
TIPO		REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	
SUBTIPO		Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso. Horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	3
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	Estimación de la integridad de los atractivos patrimoniales físicos-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	5
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	2
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en los atractivos.	1
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	1
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monográficas o medios de difusión. Declaratorias reconocimientos. Relevancia y divulgación.	3
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitante, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	0
TOTAL			17

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

NOMBRE DEL ATRACTIVO		Puente Carrosable	
CATEGORIA		MANIFESTACIONES CULTURALES COD: MC	
TIPO		REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	
SUBTIPO		Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso. Horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	3
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	Estimación de la integridad de los atractivos patrimoniales físicos-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	5
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	2
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en los atractivos.	1
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	1
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monográficas o medios de difusión. Declaratorias reconocimientos. Relevancia y divulgación.	3
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitante, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	0
TOTAL			17

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

NOMBRE DEL ATRACTIVO		Puente Peatonal	
CATEGORIA		MANIFESTACIONES CULTURALES COD: MC	
TIPO		REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	
SUBTIPO		Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso. Horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	3
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	Estimación de la integridad de los atractivos patrimoniales físicos-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	5
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	2
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en los atractivos.	1
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	1
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monográficas o medios de difusión. Declaratorias reconocimientos. Relevancia y divulgación.	3
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitante, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	0
TOTAL			17

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

NOMBRE DEL ATRACTIVO		Complejo Turístico el Vergel	
CATEGORIA		MANIFESTACIONES CULTURALES COD: MC	
TIPO		REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	
SUBTIPO		Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso. Horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	11
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	9
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	Estimación de la integridad de los atractivos patrimoniales físicos-ambientales y socio culturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	8
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en los atractivos.	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	4
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monográficas o medios de difusión. Declaratorias reconocimientos. Relevancia y divulgación.	5
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitante, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	2
TOTAL			48

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

NOMBRE DEL ATRACTIVO		Granja de mi Tío	
CATEGORIA		MANIFESTACIONES CULTURALES COD: MC	
TIPO		REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	
SUBTIPO		Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso. Horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	10
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	8
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	Estimación de la integridad de los atractivos patrimoniales físicos-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	6
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en los atractivos.	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	4
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monográficas o medios de difusión. Declaratorias reconocimientos. Relevancia y divulgación.	3
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitante, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	2
TOTAL			42

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

NOMBRE DEL ATRACTIVO		Granja Educativa Don Sergio	
CATEGORIA		MANIFESTACIONES CULTURALES COD: MC	
TIPO		REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	
SUBTIPO		Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD CONECTIVIDAD	Y Contempla el ingreso. Horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	12
B	PLANTA TURÍSTICA SERVICIOS	/ Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	9
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	Estimación de la integridad de los atractivos patrimoniales físicos- ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	7
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	6
E	POLÍTICAS REGULACIONES	Y Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en los atractivos.	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	4
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monográficas o medios de difusión. Declaratorias reconocimientos. Relevancia y divulgación.	4
H	TIPO DE VISITANTE AFLUENCIA	Y Registro del tipo de visitante, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	3
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	2
TOTAL			50

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

NOMBRE DEL ATRACTIVO		El Higueron Agroturismo	
CATEGORIA		MANIFESTACIONES CULTURALES COD: MC	
TIPO		REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	
SUBTIPO		Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD CONECTIVIDAD	Y Contempla el ingreso. Horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	10
B	PLANTA TURÍSTICA SERVICIOS	/ Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	8
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	Estimación de la integridad de los atractivos patrimoniales físicos- ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	7
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	6
E	POLÍTICAS REGULACIONES	Y Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en los atractivos.	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	4
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monográficas o medios de difusión. Declaratorias reconocimientos. Relevancia y divulgación.	4
H	TIPO DE VISITANTE AFLUENCIA	Y Registro del tipo de visitante, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	2
TOTAL			46

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

NOMBRE DEL ATRACTIVO		Fiestas Patronales			
CATEGORIA		MANIFESTACIONES CULTURALES COD: MC			
TIPO		ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS			
SUBTIPO		Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares			
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN		
A	ACCESIBILIDAD CONECTIVIDAD	Y	Contempla el ingreso. Horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	4	
B	PLANTA SERVICIOS	TURÍSTICA /	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	3	
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	E	Estimación de la integridad de los atractivos patrimoniales físicos- ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	1	
D	HIGIENE Y TURISTICA	SEGURIDAD	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	2	
E	POLÍTICAS REGULACIONES	Y	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en los atractivos.	2	
F	ACTIVIDADES PRACTICAN ATRACTIVO	QUE EN	SE EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	1
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Publicaciones internacionales, nacionales, monográficas o medios de difusión. Declaratorias reconocimientos. Relevancia y divulgación.	3	
H	TIPO DE AFLUENCIA	VISITATE	Y	Registro del tipo de visitante, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial	1
I	RECURSOS HUMANOS		Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	1	
TOTAL				18	

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian

NOMBRE DEL ATRACTIVO		Liga Parroquial Tababela	
CATEGORIA		MANIFESTACIONES CULTURALES COD: MC	
TIPO		ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	
SUBTIPO		Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso. Horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	Estimación de la integridad de los atractivos patrimoniales físicos-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	1
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	2
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en los atractivos.	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	1
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monográficas o medios de difusión. Declaratorias reconocimientos. Relevancia y divulgación.	3
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitante, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	1
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	0
TOTAL			17

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Jiménez Christian