

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO**

Producción de un elemento gráfico informativo para visibilizar la importancia del legado cultural y patrimonial de los petroglifos pertenecientes a la cultura ancestral Quijos en la población del Valle Sagrado de Cotundo.

AUTORA:

Catherine Yessenia Yaguana Villamarín

ASESOR:

Ing. Josué Guillermo Tamayo Tigasi Msc.

Quito-2019



DRA. MARÍA LORENA BERMÚDEZ POZO
NOTARIA 42 DEL CANTÓN QUITO

1 Escritura No.- 20191701042P00318 Factura No.- 003-002-000033130

Palacio de la Notaría
Dra. Ma. Lorena Bermúdez Pozo
NOTARIA 42 DEL CANTÓN QUITO

4 DECLARACIÓN JURAMENTADA
5 QUE OTORGA

6 CATHERINE YESSSENIA YAGUANA VILLAMARIN

7 CUANTÍA: INDETERMINADA

8 Dí 2 Copias

9 ech

10 En el Distrito Metropolitano Quito, capital de la República del Ecuador, hoy,
11 viernes ocho (08) de febrero del año dos mil diecinueve, ante mí, DOCTORA
12 MARÍA LORENA BERMÚDEZ POZO, NOTARIA CUADRAGÉSIMA
13 SEGUNDA DE ESTE CANTÓN, comparece la señorita CATHERINE YESSSENIA
14 YAGUANA VILLAMARIN, de estado civil soltera, por sus propios y personales
15 derechos. La compareciente declara ser ecuatoriana, mayor de edad, domiciliada y
16 residente en el Distrito Metropolitano de Quito, legalmente capaz para contratar y
17 obligarse, a quien de conocer doy fe, en virtud de haberme exhibido sus documentos
18 de identidad, cuya información procedo a verificar bajo su autorización en la
19 "CONSULTA DE DATOS REGISTRALES/BIOMETRICOS" del "SISTEMA
20 NACIONAL DE IDENTIFICACIÓN CIUDADANA" de la Dirección General del
21 Registro Civil, Identificación y Cedulación, cuya ficha me solicita que agregue
22 como documento habilitante; bien instruida por mí, la Notaria, en el objeto y
23 resultados de esta escritura así como examinada que fue en forma aislada y separada
24 de que comparece al otorgamiento de esta escritura sin coacción, amenazas, temor
25 reverencial, ni promesa o seducción, libre y voluntariamente y para el efecto bien
26 inteligenciada de la gravedad del juramento y las penas del perjurio, tiene a bien
27 declarar con juramento: "Yo, CATHERINE YESSSENIA YAGUANA
28 VILLAMARIN, con cédula de ciudadanía número: UNO SIETE DOS CER





DRA. MARÍA LORENA BERMÚDEZ POZO
NOTARIA 42 DEL CANTÓN QUITO

1 CUATRO SIETE UNO CERO DOS SEIS (1720471026), de estado civil soltera,
2 declaro bajo juramento que el contenido del trabajo de investigación
3 “PRODUCCION DE UN ELEMENTO GRAFICO INFORMATIVO PARA
4 VISIBILIZAR LA IMPORTANCIA DEL LEGADO CULTURAL Y
5 PATRIMONIAL DE LOS PETROGLIFOS PERTENECIENTES A LA CULTURA
6 ANCESTRAL QUIJOS EN LA POBLACION DEL VALLE SAGRADO DE
7 COTUNDO”, que será presentado en el Grado de Ingeniería en Diseño Gráfico son
8 absolutamente originales, auténticos, personales y de exclusiva responsabilidad legal
9 y académica de la autora. Es todo cuanto puedo manifestar en honor a la verdad.”
10 HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURAMENTADA que es de absoluta
11 responsabilidad de la otorgante en los términos del Artículo mil setecientos
12 diecisiete de la Codificación del Código Civil, la misma que queda elevada a
13 escritura pública para los fines legales consiguientes junto con los documentos
14 habilitantes y anexos incorporados a ella. Para este otorgamiento se cumplieron con
15 todos los preceptos legales del caso; y, leída que le fue a la compareciente por mí, la
16 Notaria, se ratifica en todo su contenido y para constancia de lo cual firma conmigo
17 en unidad de acto, quedando incorporada al Protocolo de esta Notaría, de todo lo que
18 doy fe.-

21 CATHERINE YESSENIA YAGUANA VILLAMARIN

22 C.C. 1720471026

24 Dra. Lorena Bermúdez Pozo
25 NOTARIA 42 DEL CANTÓN QUITO

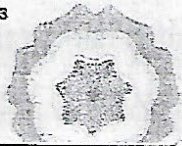




REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN



CÉDULA DE IDENTIFICACIÓN N.º 172047102-6
CIUDADANÍA Y APELLIDOS Y NOMBRES: YAGUANA VILLAMARIN CATHERINE YESSENIA
LUGAR DE NACIMIENTO: PICHINCHA QUITO
SAN BLAS
FECHA DE NACIMIENTO: 1992-10-13
NACIONALIDAD: ECUATORIANA
SEXO: MUJER
ESTADO CIVIL: SOLTERO



ICM 10 12 603 07

INSTRUCCIÓN: BACHILLERATO
PROFESIÓN / OCUPACIÓN: ESTUDIANTE
APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE: YAGUANA VASQUEZ LUIS ANTONIO
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE: VILLAMARIN ALVARES MARIA LUISA
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN: QUITO 2017-02-17
FECHA DE EXPIRACIÓN: 2027-02-17

V4443V4442



040630074

[Signature]
DIRECCIÓN GENERAL

[Signature]
DIRECCIÓN GENERAL



CERTIFICADO DE VOTACIÓN
4 DE FEBRERO 2018



053
JUNTA No.

053 - 065
NÚMERO

1720471026
CÉDULA

YAGUANA VILLAMARIN CATHERINE YESSENIA
APELLIDOS Y NOMBRES



PICHINCHA
PROVINCIA
QUITO
CANTÓN
TUMBACO
PARROQUIA

CIRCUNSCRIPCIÓN:

ZONA: 1



REFERÉNDUM Y CONSULTA POPULAR 2018

ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED SUFIRIÓ EN EL REFERÉNDUM Y CONSULTA POPULAR 2018

ESTE CERTIFICADO SIRVE PARA TODOS LOS TRÁMITES PÚBLICOS Y PRIVADOS

[Signature]

SECRETARÍA DE LA JUV

REP. ECUA. 2018

RAZÓN: CERTIFICO y doy fe que el documento que antecede es FIEL COPIA DEL ORIGINAL que exhibida se devolvió

Quito a 08 FEB 2019

[Signature]
Dra. Ma. Lorena Bermúdez Pozo
NOTARÍA 42

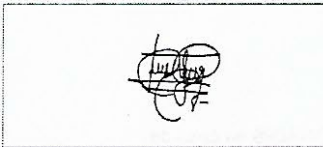


[Signature]





CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



Número único de identificación: 1720471026

Nombres del ciudadano: YAGUANA VILLAMARIN CATHERINE
YESSENIA

Condición del cedulaado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/PICHINCHA/QUITO/SAN BLAS

Fecha de nacimiento: 13 DE OCTUBRE DE 1992

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: BACHILLERATO

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: YAGUANA VASQUEZ LUIS ANTONIO

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: VILLAMARIN ALVARES MARIA LUISA

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 17 DE FEBRERO DE 2017

Condición de donante: SI DONANTE

Información certificada a la fecha: 8 DE FEBRERO DE 2019

Emisor: MARIA LORENA BERMUDEZ POZO - PICHINCHA-QUITO-NT 42 - PICHINCHA - QUITO



N° de certificado: 199-196-53067



199-196-53067

Ldo. Vicente Taiano G.

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
Documento firmado electrónicamente

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR/ TUTOR

Ing. Josué Tamayo en calidad de Director de Trabajo de Titulación

Certifica

Que el trabajo de investigación para optar por el título de Ingeniería en Diseño Gráfico cuyo título es **PRODUCCIÓN DE UN ELEMENTO GRÁFICO INFORMATIVO PARA VISIBILIZAR LA IMPORTANCIA DEL LEGADO CULTURAL Y PATRIMONIAL DE LOS PETROGLIFOS PERTENECIENTES A LA CULTURA ANCESTRAL QUIJOS EN LA POBLACIÓN DEL VALLE SAGRADO DE COTUNDO** elaborado por la señorita Catherine Yessenia Yaguana Villamarín, CC 1720471026, ha sido debidamente revisada y está en condiciones de ser entregado para que siga el proceso de graduación de acuerdo al reglamento de la Universidad Metropolitana.

Ing. Josué Tamayo

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

La abajo firmante en calidad de estudiantes de la Universidad Metropolitana de Quito declaro que el contenido del presente trabajo de investigación:

“PRODUCCIÓN DE UN ELEMENTO GRÁFICO INFORMATIVO PARA VISIBILIZAR LA IMPORTANCIA DEL LEGADO CULTURAL Y PATRIMONIAL DE LOS PETROGLIFOS PERTENECIENTES A LA CULTURA ANCESTRAL QUIJOS EN LA POBLACIÓN DEL VALLE SAGRADO DE COTUNDO”

Requisito previo para la obtención del Grado de Ingeniería en Diseño Gráfico son absolutamente originales, auténticos, personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora.

Atentamente,



Catherine Yessenia Yaguana Villamarín

172047102-6

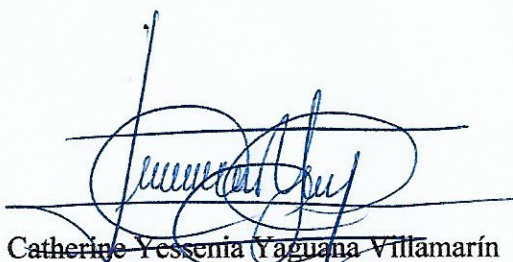
CESIÓN DE DERECHOS

El trabajo de investigación con el tema “PRODUCCIÓN DE UN ELEMENTO GRÁFICO INFORMATIVO PARA VISIBILIZAR LA IMPORTANCIA DEL LEGADO CULTURAL Y PATRIMONIAL DE LOS PETROGLIFOS PERTENECIENTES A LA CULTURA ANCESTRAL QUIJOS EN LA POBLACIÓN DEL VALLE SAGRADO DE COTUNDO”.

De la autora CATHERINE YESSENIA YAGUANA VILLAMARÍN quien manifiesta de forma libre y voluntaria lo siguiente:

Cedo los derechos de la tesis a la Universidad Metropolitana, y que el contenido sirva de fuente información y conocimiento para el bienestar universitario.

Atentamente,



Catherine Yessenia Yaguana Villamarín
172047102-6

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mis padres Luis y María Luisa quienes han sido el pilar de mis sueños y la fortaleza para construirlos, por apoyarme en cada etapa de mi vida especialmente en mi formación profesional, por confiar en mi talento y mis ganas de salir adelante, esto es para ustedes mis queridos padres.

AGRADECIMIENTO

Quiero dar un especial agradecimiento a mi hermana Sofía por ser la persona que me apoyó en cada etapa de mi vida, en mi carrera y en la elaboración de este proyecto, quiero darle las gracias por acompañarme en esta travesía de mi proyecto de tesis por ser la persona incondicional que me ha ayudado a levantarme y me ha servido de ejemplo para luchar por alcanzar mis sueños, gracias por ayudarme a cruzar este camino y mostrarme que con esfuerzo y trabajo duro las cosas llegan solas.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR/ TUTOR	II
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD.....	III
CESIÓN DE DERECHOS.....	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE DE CONTENIDO	VII
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE DE GRÁFICO	XII
RESUMEN	XIV
ABSTRACT.....	XV
INTRODUCCIÓN	1
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	1
Formulación del problema científico	2
Determinación del objeto de estudio de la investigación.....	2
Delimitación del campo de acción	3
Formulación de la idea a defender	3
OBJETIVOS	3
Objetivo General	3
Objetivos Específicos.....	3
POBLACIÓN: KICHWA DEL ORIENTE	3
Muestra.....	4
Fórmula para muestra.....	4
Aplicación de la fórmula en la población de Cotundo.....	4
Muestra de la población de Cotundo.....	4
METODOLOGÍA	4
Conocimiento Empírico	4
Conocimiento Científico	5
Métodos de Investigación.....	5
Método Lógico Deductivo.....	5
Método Inductivo	5
Método Histórico-Lógico	5
Tipos de Investigación	6
Investigación Exploratoria.....	6
Investigación Descriptiva	6

Instrumentos de Investigación.....	6
La Observación.....	6
La Encuesta.....	6
La Entrevista.....	7
CAPÍTULO I	8
1. MARCO TEÓRICO	8
1.1 Comunicación visual.....	8
1.2 Diseño Gráfico	8
1.3 Inicio del Diseño Gráfico	8
1.3 Importancia del Diseñador Gráfico.....	9
1.4 La Creatividad en el Diseñador Gráfico.....	9
1.5 Elementos del Diseño.....	9
1.5.1 Elementos Conceptuales.....	10
1.5.2 Elementos Visuales.....	11
1.6 Composición Visual	11
1.6.1 Tipos de Composición Visual.....	12
1.7 Percepción Visual.....	13
1.7.1 Teoría de la Gestalt.....	13
1.7.2 Leyes de la Percepción Visual.....	13
1.8 Diseño Editorial.....	14
1.9 Composición y Diseño de Página	14
1.10 Retícula.....	14
1.10.1 Tipos de Retícula	15
1.11 Formato	16
1.11.1 Clasificación de los Formatos.....	16
1.12 Tipografía	16
1.12.1 Clasificación Tipográfica	17
1.12.2 Tracking.....	17
1.13 Color.....	18
1.13.1 El Círculo Cromático.....	18
1.13.2 Psicología del Color.....	19
1.14 Fotografía	20
1.15 Ilustración.....	20
1.15.1 Tipos de Ilustración	21
1.15.2 Técnicas de Ilustración	22

1.16 Infografía.....	23
1.16.1 Origen de la Infografía	23
1.16.2 De la psicología a la Infografía.....	23
1.16.3 Del Diseño de Información a la Infografía.....	24
1.16.4 Tipología Infográfica	25
1.16.5 Estilo Infográfica	26
1.16.6 Infografía como material gráfico para la transmisión de información	27
1.17 Soportes Gráficos	27
1.17.1 Soportes Gráficos: Papelería	27
1.17.2 Soportes Gráficos: Grandes Formatos.....	27
1.19 Parroquia de Cotundo.....	28
1.20 Etnia Kichwa del oriente en Cotundo	29
1.20.1 Relato Histórico.....	29
1.20.2 Vestimenta de los Quijos.....	29
1.20.3 Aspecto Físico de los Quijos y Kichwas	30
1.21. Costumbres, Tradiciones y Creencias	30
1.22. Prácticas productivas, alimenticias, medicinales y artísticas	31
1.23 Mecanismos de Comunicación	31
1.24 Petroglifo.....	32
1.25 Petroglifos del Valle Sagrado de Cotundo	32
1.25.1 Estado de Conservación.....	32
1.25.2 Representación de los glifos	33
1.25.3 Métodos para la elaboración de los glifos	33
1.25.4 Técnicas de elaboración de los glifos	34
1.25.5 Datación y Estilos de los Glifos	34
1.26 Interpretación de los petroglifos del sector Boa Loma	35
1.26.1 Petroglifo 1: Yachak Rumi.....	36
1.26.2 Petroglifo 2: Churu Rumi “Espiral”	36
1.26.3 Petroglifo 3: Aya Rumi “Piedra De Los Espíritus”	37
1.26.4 Petroglifo 4: Uktushka Rumi “Cuencos O Tacitas”	38
1.26.5 Petroglifo 5: Ñawi Tapaná Kara Rumi “Máscaras”	38
1.26.6 Petroglifo 6: Pachamama Rumi “Madre Tierra”	39
1.26.7 Petroglifo 7: Uktushka Rumi “Cuencos O Tacitas”	40
CAPÍTULO II.....	42
2. MARCO METODOLÓGICO	42

2.1 Conocimiento Empírico	42
2.2 Conocimiento Científico	42
2.3 Métodos De Investigación.....	42
2.3.1 Método Deductivo e Inductivo	42
2.3.2 Método Histórico Lógico.....	42
2.4 Tipos de Investigación	43
2.4.1 Investigación Exploratoria y Descriptiva	43
2.5 Instrumentos de Investigación.....	43
2.5.1 La observación, la encuesta y la entrevista.....	43
2.6 Población: Kichwa del Oriente	44
2.7 Muestra.....	44
2.7.1 Fórmula para muestra	44
2.7.2 Aplicación de la fórmula en la población de Cotundo	44
2.7.3 Muestra de la población de Cotundo	44
2.8 Encuestas	45
2.8.1 Informe de encuestas	45
2.8.2 Resultados e interpretación de datos	45
2.9. Informe de la Entrevista	52
2.9.1 Resultados de las entrevistas	52
Entrevista al Diseñador Gráfico Francisco Muñoz	55
2.9.2 Análisis de los resultados	56
CAPÍTULO III.....	58
3. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	58
3.1 Metodología del diseño	58
3.2. Justificación.....	58
3.3 Fase analítica.....	59
3.3.1 Tipografía	60
3.3.2 Tamaño e interlineado	61
3.3.3 Cromática.....	61
3.3.4 Infografía de divulgación mixta	62
3.3.5 Ilustración conceptual y editorial	62
3.3.6 Formato.....	62
3.3.7 Retícula y composición visual.....	62
3.4 Fase creativa.....	63
3.4.1 Boceto.....	63

3.5 Fase Ejecutiva	65
3.5.1 Solución del problema situacional.....	65
3.5.2 Desarrollo de la propuesta gráfica	65
3.5.3 Digitalización del producto	70
3.5.4 Materialización de la propuesta gráfica.....	78
3.5.5 Plegados.....	80
3.6 Presupuesto.....	81
CONCLUSIONES	84
RECOMENDACIONES	85
BIBLIOGRAFÍA	86
GLOSARIO	89
ANEXOS	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Metodología.....	7
Tabla 2. Elementos Conceptuales.....	10
Tabla 3. Elementos Visuales.....	11
Tabla 4. Tipos de Composición Visual.....	12
Tabla 5. Leyes de la Percepción Visual	13
Tabla 6. Tipos de Retícula	15
Tabla 7. Clasificación de los Formatos.....	16
Tabla 8. Clasificación Tipográfica.....	17
Tabla 9. Psicología del Color.....	19
Tabla 10. Tipos de Ilustración	21
Tabla 11. Técnicas de Ilustración	22
Tabla 12. Tipología Infográfica	25
Tabla 13. Estilo Infográfico	26
Tabla 14. Atractivos Turísticos.....	29
Tabla 15. Prácticas productivas, alimenticias, medicinales y artísticas.....	31
Tabla 16. Mecanismos de Comunicación	31
Tabla 17. Representación de los Petroglifos.....	33
Tabla 18. Métodos para la elaboración de los glifos.....	34
Tabla 19. Datación y estilos de los glifos	35
Tabla 20. Petroglifo 1: Yachak Rumi	36

Tabla 21. Petroglifo 2: Churu Rumi “Espiral”	37
Tabla 22. Petroglifo 3: Aya Rumi “Piedra De Los Espíritus”	37
Tabla 23. Petroglifo 4: Uktushka Rumi “Cuencos O Tacitas”	38
Tabla 24. Petroglifo 5: Ñawi Tapaná Kara Rumi “Máscaras”	39
Tabla 25. Petroglifo 6: Pachamama Rumi “Madre Tierra”	40
Tabla 26. Petroglifo 7: Uktushka Rumi “Cuencos O Tacitas”	40
Tabla 27. Tamaño e Interlineado	61
Tabla 28. Gastos Fijos.....	81
Tabla 29. Gastos Indirectos.....	82
Tabla 30. Costos de Producción y Materialización del Producto	83
Tabla 31. Costo de Producción Final y Precio de Venta.....	83

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1. Tracking	18
Gráfico 2. El círculo cromático	18
Gráfico 3. Armonía del Color	19
Gráfico 4. De la psicología a la infografía	24
Gráfico 5. Del Diseño de Información a la Infografía	24
Gráfico 6. Plegado	28
Gráfico 7. Técnicas de elaboración de los glifos	34
Gráfico 8. ¿Conoce usted los “Petroglifos del Valle Sagrado de Cotundo”?	45
Gráfico 9. ¿Cuál cree usted que sea la causa del desconocimiento de los petroglifos?	46
Gráfico 10. En escala del 1 al 5 indique el nivel de conocimiento que tiene usted sobre los petroglifos ubicados en el Valle Sagrado de Cotundo.	47
Gráfico 11. ¿Cómo obtuvo información sobre los petroglifos?	47
Gráfico 12. ¿Qué es para usted un Petroglifo?	48
Gráfico 13. Según su criterio, ¿Qué representan estos petroglifos?	49
Gráfico 14. ¿Desearía usted obtener material gráfico con información acerca del origen y significado de estos petroglifos?	49
Gráfico 15. Para que se pueda dar a conocer los Petroglifos de Cotundo, ¿Qué acción considera usted que se debería realizar?	50
Gráfico 16. ¿Le interesaría conocer más sobre los petroglifos del Valle Sagrado de Cotundo a través del uso de infografías?	51
Gráfico 17. ¿En qué tipo de soporte gráfico desearía obtener o visibilizar la información acerca de los petroglifos?	51

Gráfico 18. Metodología de Bruce Archer.....	58
Gráfico 19. Petroglifo Sector Boa Loma	59
Gráfico 20. Petroglifo Pachamama Rumi	59
Gráfico 21. Tipografía Heebo Regular	60
Gráfico 22. Tipografía Heebo Bold	60
Gráfico 23. Paleta de Colores	61
Gráfico 24. Réticula y formato	63
Gráfico 25. Boceto Infografía uno	64
Gráfico 26. Boceto Infografía uno	64
Gráfico 27. Ilustraciones a lápiz	66
Gráfico 28. Elaboración del personaje en arcilla	66
Gráfico 29. Elaboración del personaje en arcilla	67
Gráfico 30. Elaboración del personaje en arcilla	67
Gráfico 31. Elaboración del personaje en arcilla	68
Gráfico 32. Elaboración del personaje en arcilla	68
Gráfico 33. Elaboración del personaje en plastilina.....	69
Gráfico 34. Elaboración de la piedra en arcilla.....	69
Gráfico 35. Elaboración de la piedra en arcilla.....	70
Gráfico 36. Pintado y retoque digital	70
Gráfico 37. Pintado y retoque digital	71
Gráfico 38. Pintado y retoque digital	71
Gráfico 39. Personajes Finalizados.....	71
Gráfico 40. Personajes Finalizados.....	72
Gráfico 41. Piedra finalizada	72
Gráfico 42. Vectorización de petroglifos.....	73
Gráfico 43. Distribución de elementos	74
Gráfico 44. Ilustración de ambientación.....	74
Gráfico 45. Ilustración de ambientación.....	75
Gráfico 46. Distribución final	75
Gráfico 47. Infografía final	76
Gráfico 48. Elaboración de Infografía	77
Gráfico 49. Distribución de los elementos.....	77
Gráfico 50. Infografía final	78
Gráfico 51. Prototipo Lona Publicitaria.....	79
Gráfico 52. Prototipo Lona Publicitaria.....	79

RESUMEN

El presente proyecto de investigación pretende ser un aporte para visibilizar la importancia del legado cultural y patrimonial de los petroglifos en los oriundos de la parroquia de Cotundo del Cantón Archidona, provincia del Napo.

En el primer capítulo, se realiza una amplia investigación histórico-lógica, con la cual se obtiene información acerca de la historia, cultura, origen, cosmovisión, población, tradiciones, costumbres ancestrales de la parroquia y se prioriza la interpretación del significado y valor simbólico de los glifos que existe en cada una de las piedras halladas en el lugar. Adicionalmente se menciona las conexiones del diseño gráfico y las estrategias de sus diferentes campos para la transmisión de información cultural.

En el segundo capítulo, se explica la aplicación del método deductivo y la investigación descriptiva con el fin de puntualizar la realidad situacional de Cotundo, a través de instrumentos como encuestas y entrevistas que se ejecutan a los pobladores de la parroquia y a expertos profesionales. Se recopila datos estadísticos que son analizados para definir la propuesta gráfica final.

En el tercer capítulo, se menciona el proceso de la propuesta de solución a la problemática planteada al inicio del proyecto, el desarrollo del producto, que pretende abordar en la parroquia una vez finalizado su montaje culminando con las conclusiones y recomendaciones obtenidas una vez concluido el desarrollo de este proceso de titulación.

Palabras clave: Cotundo, petroglifo, elemento, gráfico, infografía

ABSTRACT

The present research project aims to be a contribution to make visible the importance of the cultural and patrimonial legacy of the petroglyphs in the origins of the parish of Cotundo of the Archidona Canton, Napo province.

In the first chapter, an extensive historical-logical research is carried out, with which information is obtained about the history, culture, origin, worldview, population, traditions, ancestral customs of the parish and the interpretation of meaning and value is prioritized symbolic of the glyphs that exist in each of the stones found in the place. In addition, the connections of graphic design and communicative strategies for the transmission of cultural information.

In the second chapter, the application of the deductive method and descriptive research is explained in order to point out the situational reality of Cotundo, through the media and run the parish people and professional experts. Statistical data is collected and analyzed to define the final graphic proposal.

In the third chapter, the process of the proposed solution of the solution proposed at the beginning of the project is explained, the product development, which is addressed in the parish once its assembly is completed culminating with the conclusions and recommendations for once concluded the development of this titling process

Keywords: Cotundo, petroglyph, element, graph, infographics.

INTRODUCCIÓN

El oriente ecuatoriano según (Almeida, 2013) es la región del país que posee vestigios arqueológicos, arte rupestre y legado ancestral, formando parte del patrimonio cultural del Ecuador. En la provincia de Napo, Cantón Archidona. Se encuentra una pequeña parroquia llamada Cotundo, hogar de muchos de los descendientes de la cultura ancestral Quijos conocidos ahora como Kichwas.

Cotundo es un lugar rodeado de biodiversidad, historia y cultura; es conocido por ser el poseedor de una gran cantidad de rocas que llevan plasmadas en su superficie una variedad de glifos, signos con mensajes de aquellos seres del pasado que caminaron sobre el mismo suelo que nosotros hace miles de años, dejando una huella, un legado y una visión. Estos signos permiten comunicar las ideas y pensamientos que solían considerarse de gran importancia.

Sin embargo, los habitantes del sector no están tan familiarizados con los hechos y datos más relevantes de su parroquia. Esto puede ser identificado al visitar el lugar, puesto que, al momento de solicitar información de los petroglifos, los pobladores no comprenden en qué consisten ni la importancia que tienen culturalmente. Esto es producto del desinterés por parte de la comunidad, la falta de información dentro del sector que va acompañada de la indiferencia de las autoridades por salvaguardar la identidad cultural.

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

La parroquia de Cotundo fue habitada por nativos de la etnia “Quijos”, y muchos siglos antes por sociedades milenarias que han dejado vestigios arqueológicos como un legado cultural, razón por la cual fue declarado Patrimonio Cultural del Ecuador desde el año 2005.

En la actualidad según el (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010) el 90% de la población de Cotundo es Kichwa, etnia conocida como los descendientes de los Quijos, sin embargo, a partir de una investigación exploratoria en la que se aplicó la observación como instrumento para indagar en el comportamiento, se apreció que varios de los miembros de la comunidad que habitan en el Valle Sagrado no son conscientes de los valores implícitos de la cultura ancestral, historia y legados arqueológicos pertenecientes a su territorio.

La escasez de material gráfico que sea informativo, es decir que sea capaz de transmitir e instruir con información propicia sobre los petroglifos, la despreocupación de las autoridades y el desinterés personal de los habitantes del sector ha provocado el desconocimiento del

valor cultural y patrimonial de los petroglifos, por lo tanto no existe la comprensión de la conceptualización, la ubicación, el significado y el valor simbólico de los glifos facilitando la pérdida del sentido de apropiación de sus raíces y el deterioro del legado cultural.

En la última década a nivel nacional, la preservación del patrimonio y la conservación de nuestra cultura han sido protagonistas en diversos proyectos de investigación provenientes de diferentes ámbitos, desde lo político, turístico, económico, hasta el artístico. Con el único fin de generar impacto en toda la sociedad para no perdernos en la superficialidad de un mundo liberal que carece de autenticidad.

En nuestro país el actual Gobierno ecuatoriano ha enfatizado el derecho a fortalecer la identidad nacional, la cultura ancestral, la producción y difusión de bienes culturales por medio de actividades y expresiones artísticas que protegerán la memoria social y el patrimonio cultural como lo expresa (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008) Capítulo II, sección IV Cultura y ciencia, Art 21.

A partir de esta resolución muchos diseñadores, ilustradores, artistas del medio audiovisual han optado por crear propuestas que mantengan los estilos gráficos propios de la iconografía ecuatoriana, es así como surge la idea de generar un elemento gráfico que logrará satisfacer las necesidades de comunicación visual de la parroquia de Cotundo y generar bienestar social.

Formulación del problema científico

¿La producción de un elemento gráfico informativo será la opción ideal para transmitir la información del legado cultural y patrimonial de los petroglifos pertenecientes a la cultura ancestral Quijos en la población del Valle Sagrado de Cotundo?

Determinación del objeto de estudio de la investigación

El objeto de estudio del presente trabajo de investigación tiene como prioridad el análisis del manejo del diseño gráfico y sus diferentes campos para la producción de herramientas gráficas informativas que aporten con la trasmisión de información de los petroglifos de Valle Sagrado de Cotundo en la población de la parroquia.

Delimitación del campo de acción

Se producirá una herramienta gráfica informativa sobre los petroglifos del Valle Sagrado para que funcione como un instrumento de transmisión de información sobre los petroglifos para que los pobladores de la parroquia refuercen sus saberes sobre este legado cultural.

Formulación de la idea a defender

La producción de un elemento gráfico informativo será la opción ideal para transmitir la información del legado cultural y patrimonial de los petroglifos pertenecientes a la cultura ancestral Quijos en la población del Valle Sagrado de Cotundo.

OBJETIVOS

Objetivo General

Producir un elemento gráfico informativo acerca de los petroglifos pertenecientes a la cultura ancestral Quijos a través de la aplicación de técnicas mixtas de ilustración para visibilizar la importancia del legado cultural y patrimonial en la población de Cotundo.

Objetivos Específicos

- Realizar una investigación histórico-lógica mediante el uso de libros, registros fotográficos, documentales, entrevistas y encuestas sobre los petroglifos de Cotundo y los diferentes campos del Diseño Gráfico para usarlos como base de sustentación en el diseño, selección y composición del elemento gráfico informativo.
- Aplicar el método deductivo e inductivo y la investigación descriptiva para conocer e interpretar el nivel de información sobre los petroglifos de Cotundo en los habitantes de la parroquia.
- Diseñar una infografía como elemento gráfico informativo que contenga la información textual y visual seleccionada acerca de los petroglifos del Valle Sagrado de Cotundo aplicando técnicas de ilustración.

POBLACIÓN: KICHWA DEL ORIENTE

La población de la parroquia Cotundo, según (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010) es de 8343 habitantes.

Muestra

Según (Behar Rivero, 2008), la muestra es un subgrupo representativo extraído del universo total de la población, de acuerdo con (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010), Cotundo cuenta con una población de 8343. Para sacar la muestra de la parroquia aplicaremos la siguiente fórmula.

Fórmula para muestra

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde:

- N = Total de la población
- Z_{α} = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en su investigación use un 5%).

Aplicación de la fórmula en la población de Cotundo

$$n = \frac{8343 * 1.96_{\alpha}^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (8343 - 1) + 1.96_{\alpha}^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = 72.43$$

Muestra de la población de Cotundo

Se calcula mediante la fórmula para la muestra que se encuestará a 72 habitantes de la población de Cotundo, pero para este proyecto se realizará las encuestas a 75 personas.

METODOLOGÍA

Conocimiento Empírico

Empírico en la Antigüedad clásica, tanto para los griegos como para los romanos, se refiere a médicos, arquitectos, artistas y artesanos en general, que consiguen sus habilidades de la experiencia dirigida hacia lo útil y técnico, en contraposición al conocimiento teórico concebido como contemplación de la verdad al margen de cualquier utilidad. (Behar Rivero, 2008)

Este conocimiento surge a partir de la experimentación y la experiencia que el hombre tiene a través de los sentidos cuando interactúa con su ambiente, por lo cual, varios de estos conceptos son imprecisos ya que se generan por ideas preconcebidas otorgándole sustentaciones a explicaciones metafísicas.

Conocimiento Científico

El conocimiento empírico se convierte en científico al extraerlo de la realidad con métodos y herramientas precisas. Se integra en un sistema de conceptos, teorías y leyes. El conocimiento científico rebasa los hechos empíricos. Puede generalizarse. Puede pronosticarse. El conocimiento científico resiste la confrontación con la realidad, descarta explicaciones metafísicas y, utiliza fuentes de primera mano. (Behar Rivero, 2008)

Este conocimiento permitirá sustentar la elaboración de la propuesta gráfica final ya que sus composiciones, estructura, estilo gráfico, cromática, tipografía, estará fundamentada en los conceptos gráficos descritos en el primer capítulo.

Métodos de Investigación

Método Lógico Deductivo

Mediante este método se aplican los principios descubiertos a casos particulares a partir de la vinculación de juicios. El papel de la deducción en la investigación es doble: a. Primero consiste en encontrar principios desconocidos, a partir de los conocidos. b. También sirve para descubrir consecuencias desconocidas, de principios conocidos. (Behar Rivero, 2008)

Método Inductivo

El método inductivo crea leyes a partir de la observación de los hechos, mediante la generalización del comportamiento observado; en realidad, lo que realiza es una especie de generalización, sin que por medio de la lógica pueda conseguir una demostración de las citadas leyes o conjunto de conclusiones. (Behar Rivero, 2008)

Método Histórico-Lógico

El método histórico de investigación se emplea para garantizar el significado y fiabilidad de los hechos pasados en las ciencias naturales y básicas, la medicina, derecho o cualquier otra disciplina científicaCon este método se proporciona un sistema de evaluación y síntesis de pruebas sistematizadas con el fin de establecer hechos, dependencias históricas y esclarecer antecedentes que demuestren la interacción que siempre ha existido entre las ciencias desde

sus propios surgimientos y, de esta manera extraer conclusiones sobre acontecimientos pasados que expliciten vínculos y que permitan encontrar y entender los hechos que justifiquen el estado actual. (Behar Rivero, 2008)

Tipos de Investigación

Para este proyecto se utilizaron tres tipos de investigación para recolectar información a través de libros, revistas, periódicos, artículos y blogs en la web y encuestas para la recolección de datos estadísticos.

Investigación Exploratoria

Según (Universia, 2017) la investigación exploratoria es el primer acercamiento al problema que se pretende resolver, esta permite al investigador tener la información inicial, un panorama o conocimiento superficial del tema y plantear las hipótesis necesarias.

Investigación Descriptiva

De acuerdo con (Universia, 2017) la investigación descriptiva como su nombre lo dice, describe la realidad situacional, de un entorno, personas, comunidades, que se pretenden analizar, planteando lo más relevante de un hecho o situación concreta. En esta investigación se debe inspeccionar las peculiaridades del tema de investigación, plantear la hipótesis, seleccionar el método de recolección de datos y las fuentes bibliográficas a consultar.

Instrumentos de Investigación

La Observación

“La observación consiste en el registro sistemático, válido y confiable del comportamiento o conducta manifiesta. Puede utilizarse como instrumento de medición en muy diversas circunstancias.” (Behar Rivero, 2008)

La Encuesta

Acorde al criterio de (Behar Rivero, 2008) se entiende que la encuesta recoge información de una porción moderada y suficiente de la población que sea del interés del investigador, a través de procedimientos estandarizados en los cuales se realizan el mismo banco de preguntas a varios individuos de la misma manera.

La Entrevista

Para (Behar Rivero, 2008) la entrevista es una forma específica de interacción social que tiene como propósito la recolección de datos a través de preguntas, estas surgen en el diálogo establecido entre la persona que busca recoger datos en este caso el investigador y la persona considerada como la fuente de esas informaciones.

A continuación, se detalla la metodología para este proyecto.

Tabla 1 Metodología

Etapas de Investigación	Métodos		Técnicas	Resultados
	Empíricos	Teóricos		
Fundamentación Teórica		Histórico- Lógico	Fichaje, revisión bibliográfica, consultas por internet	Bases teóricas para la investigación
Diagnóstico	Exploratoria Descriptiva Deductivo Inductivo		Observación Encuestas Entrevistas	Diagnóstico de la situación actual de la investigación
Producto		Metodología de Bruce Archer	Bocetos y prototipos	Producto elaborado
Validación	Criterios de expertos		Aplicación del instrumento	Producto Válido

Fuente: (Behar Rivero, 2008)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

El presente trabajo se centrará en la búsqueda de toda aquella información que rodea a los petroglifos hallados en el sector Boa Loma perteneciente a la parroquia de Cotundo, para realizar un análisis y seleccionar los datos que se aplicarán en el elemento gráfico informativo.

Los ejes conceptuales del campo del Diseño Gráfico y sus diferentes áreas principalmente la infografía, serán estudiados para comprender y forjar el sustento para la propuesta gráfica que le otorgue solución al problema planteado en esta investigación.

1.1 Comunicación visual

La comunicación visual es una herramienta imprescindible para la transmisión de información. Está acompañada de gráficos, imágenes, fotografía, símbolos y signos con el objetivo de atribuir a la comprensión del mensaje y mejorar la interacción con la sociedad. De acuerdo con (Munari, 2016) la comunicación visual es todo aquello que el ojo humano puede ver, esto se produce por medio de mensajes visuales que actúan sobre nuestros sentidos, sonoros, térmicos, dinámicos, etc. El mensaje consta de dos partes principales, la primera es la información y la otra el soporte visual, este soporte es el conjunto de los elementos que otorgan la visibilidad del mensaje y la coherencia con la información.

1.2 Diseño Gráfico

El diseño gráfico es una actividad intelectual, creativa y técnica que produce soluciones visuales a los problemas de comunicación visual que se presentan en los diferentes sectores de la sociedad (Reimers Design, 2011). Es una herramienta que permite transformar estratégicamente información, ideas, conceptos textuales en mensajes visuales claros y directos que se componen dentro de una estructura que facilita la legibilidad y comprensión de la información en los receptores o destinatarios.

1.3 Inicio del Diseño Gráfico

El diseño gráfico ha acompañado a la humanidad desde el inicio de su historia, la pintura rupestre, los petroglifos, símbolos, jeroglíficos, sistemas primitivos de escritura son el rastro de las antiguas civilizaciones que anhelaban trascender sus ideas a las siguientes generaciones. Desde el año 1922 el norteamericano William Adison Dwiggins empleó el

uso del término “Diseñador Gráfico”, pero no es hasta finales del siglo XIX que el diseño gráfico toma el significado que tiene hoy en día, como un instrumento que permite comunicar a la comunidad, informar a la audiencia, e influenciar en un segmento de mercado para el consumo de un producto o servicio.

1.3 Importancia del Diseñador Gráfico en la Sociedad

“La importancia del diseño en la sociedad actual radica en su poder de comunicar ideas a través de la imagen, color, forma, tipografía y las técnicas adecuadas que se conocen como teoría del diseño.” (López, 2015)

El diseñador gráfico puede llegar a jugar un papel muy importante dentro de la sociedad a la hora de ejercer su profesión; está encargado de satisfacer las necesidades de comunicación visual que parten desde las estilísticas, de persuasión, de publicidad hasta las informativas, es decir debe estar preparado intelectual y técnicamente para generar bienestar social, debe generar conceptos estratégicos dirigidos a la producción gráfica de mensajes visuales tomando elementos culturales existentes para transformarlos y darles el significado que se requiera.

1.4 La Creatividad en el Diseñador Gráfico

La creatividad del latín creare = crear es la capacidad de adaptar el conocimiento y la experiencia de diferentes aspectos de la vida y el pensamiento, interpretarlas de una manera nueva y portarse así de los patrones estructurales y de pensamiento existentes. (Bilz & Klanten, 2008)

La creatividad logra considerarse como la capacidad creadora o imaginativa que tiene el ser humano para encontrar nuevas soluciones o ideas originales. Es compleja, subjetiva, puntual y a la vez funcional. Para el diseñador gráfico, se convierte en la herramienta que le permitirá generar propuestas y conceptos creativos que le permitan desenvolverse visualmente en la comunicación humana y la publicidad.

1.5 Elementos del Diseño

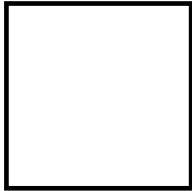
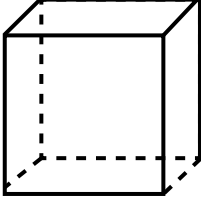
Los elementos del diseño gráfico conforman la herramienta base para la composición del mensaje visual que se desea transmitir, es la base para la construcción de la comunicación visual, (Wong, 1995) menciona una lista de los elementos del diseño que cumplen con esta función, de los cuales tenemos dos grandes grupos considerados como los más importantes los cuales son los elementos conceptuales y los elementos visuales.

A continuación, un detalle de cada uno de ellos:

1.5.1 Elementos Conceptuales

Estos elementos no pueden ser vistos, pero están presentes porque forman parte de los objetos, planos o gráficos que ocupan un espacio dentro de una composición estructurada.

Tabla 2. Elementos Conceptuales

Elemento Conceptual	Características	Ejemplo
Punto	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Un punto indica posición. ✓ No tiene largo ni ancho. ✓ No ocupa una zona del espacio. ✓ Es el principio y el fin de una línea. ✓ Es donde dos líneas se encuentran o se cruzan. 	●
Línea	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cuando un punto se mueve, su recorrido se transforma en una línea. ✓ La línea tiene largo, pero no ancho. ✓ Tiene posición y dirección. ✓ Está limitada por puntos. ✓ Forma los bordes de un plano. 	—
Plano	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El recorrido de una línea en movimiento (en una dirección distinta a la suya) se convierte en un plano. ✓ Un plano tiene largo y ancho, pero no grosor. ✓ Tiene posición y dirección. ✓ Está limitado por líneas. ✓ Define los límites extremos de un volumen. 	
Volumen	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El recorrido de un plano en movimiento (en una dirección distinta a la suya) se convierte en un volumen. ✓ Tiene una posición en el espacio y está limitado por planos. ✓ En un diseño bidimensional, el volumen es ilusorio. 	

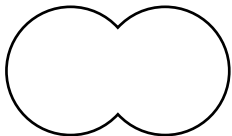
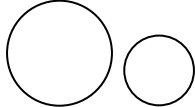
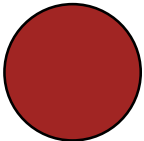
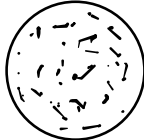
Fuente: (Wong, 1995)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

1.5.2 Elementos Visuales

Estos elementos permiten que los elementos conceptuales sean visibles para el ojo humano.

Tabla 3. Elementos Visuales

Elemento Conceptual	Características	Ejemplo
Forma	Todo lo que puede ser visto posee una forma identificada por nuestra percepción.	
Medida	Todas las formas poseen un tamaño en términos de magnitud	
Color	Una forma se distingue por sus colores que varían entre los neutros y los tonos del círculo cromático	
Textura	Se refiere a la cercanía de la superficie de la forma, puede ser plana o decorada, suave o rugosa.	

Fuente: (Wong, 1995)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

1.6 Composición Visual

Las técnicas visuales permiten generar un orden a los elementos que se disponen en el espacio, de manera clara, para fortalecer el mensaje que queremos dar a entender, por lo que, sin ellas, esto no sería posible.

Según (Portales, 2009) estas técnicas y leyes compositivas son herramientas fundamentales que deben ser utilizadas con moderación y precisión al momento de diagramar una pieza ya que ellas son las que resisten el entendimiento de su composición.

1.6.1 Tipos de Composición Visual

Tabla 4. Tipos de Composición Visual

Tipo	Característica	Ejemplo	Tipo	Característica	Ejemplo
Simetría	La simetría es el equilibrio axial donde se logra el control de fuerzas por medio de un eje central o eje de simetría, es decir los elementos se reflejan como en un espejo.		Neutralidad	Hay ocasiones en el que el marco menos provocador para una declaración visual puede ser el más eficaz para vencer la resistencia o incluso la beligerancia del observador.	
Regularidad	Consiste en favorecer la uniformidad de elementos, el desarrollo de un orden basado en algún principio o método respecto al cual no se permiten desviaciones.		Realismo	Nuestra experiencia visual y natural de las cosas es el modelo del realismo en las artes visuales, cuyo empleo puede recurrir a numerosos trucos y convenciones calculadas para reproducir las mismas claves visuales que el ojo transmite al cerebro.	
Complejidad	Implica una complicación visual debido a la presencia de numerosas unidades y fuerzas elementales que da lugar a un difícil proceso de organización del significado.		Profundidad	Esta técnica se rige fundamentalmente por el uso de perspectiva y se ve reforzada por la reproducción fiel de información ambiental, mediante la imitación de los efectos de luz y sombras.	
Unidad	La unidad es un equilibrio adecuado de elementos diversos en una totalidad que es perceptible visualmente.		Yuxtaposición	La yuxtaposición expresa la interacción de estímulos visuales situando al menos dos claves juntas y activando la comparación relacional.	
Actividad	La actividad como técnica visual debe reflejar el movimiento mediante la representación o la sugestión.		Secuencialidad	Una disposición secuencial en el diseño está basada en la respuesta compositiva a un plan de representación que se dispone en un orden lógico.	

Fuente: (Universidad Diego Portales, 2009)

Elaborado por: Yessenia Yagua

1.7 Percepción Visual

“Último proceso de la cadena de comunicación con un receptor humano. Este proceso constituye la decodificación, al pasar del reconocimiento de los signos al nacimiento en el cerebro de ideas o de imágenes.” (Reimers Design, 2011)

Se comprende que la percepción es el proceso de conocimientos de un algo en su relación con la voluntad selectiva y la lógica que surge por medio de las primeras impresiones que interpretan los sentidos de cada individuo.



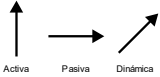


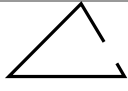

1.7.1 Teoría de la Gestalt

La Gestalt, es una palabra de origen alemán que manifiesta los conceptos de estructura, forma y configuración. Esta teoría indica que la percepción es un acto de organización mental, único e individual, determinado por estímulos externos del entorno.

Según (Alberich, Gómez, & Ferrer) la psicología de la Gestalt se enfoca en el estudio del conocimiento, la percepción y los procesos mentales.

1.7.2 Leyes de la Percepción Visual

Tabla 5. Leyes de la Percepción Visual

Ley	Características	Ejemplo
Proximidad	Agrupar conjuntos de elementos de acuerdo con la cercanía de éstos y se refuerza cuando existe semejanza entre ellos.	
Semejanza	Es la cualidad de asociación de similitud de elementos, y con mayor énfasis si poseen cualidades comunes.	
Dirección	La horizontal y la vertical son las direcciones predominantes que rigen la posición de los elementos.	
Inclusión	Es la organización de grupos de elementos contenidos unos en otros con cierta repetición, no necesariamente de la misma forma.	
Continuidad	Es aquella disposición simple y continua para hacer la lectura siempre dentro de un conjunto de elementos que tienen un principio y un fin.	
Cerramiento	Consiste en ver un todo cuando se presentan las partes que lo componen siguiendo su estructura básica.	
Pregnancia	Es el análisis estructural mínimo que se requiere para percibir los elementos con mayor rapidez, agilidad y facilidad.	

Fuente: (Villafaña Gómez, 2007) (Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

La comprensión de los diferentes campos que abarca el diseño gráfico será la base en la que se forjará la estructura del elemento gráfico informativo para distribuir los elementos dentro del espacio de trabajo.

La elección adecuada de la composición visual permitirá ubicar los elementos de tal forma que pueda transmitir la información necesaria correctamente. Además, las leyes de la Gestalt permitirán estimular la mente de las personas que reciban la información permitiendo recordarla más fácilmente.

Es por esto, que materias como fundamentos del diseño gráfico, la teoría del diseño, percepción y composición se convierten en conocimiento imprescindible para todo diseñador, porque debido a este el diseño final del producto podrá convertirse en un aporte eficaz para solucionar el problema situacional que se investiga en este trabajo de titulación.

1.8 Diseño Editorial

El diseño editorial se encarga de la disposición de los elementos dentro de una página. La forma de la composición influenciará en el impacto visual y en la eficiencia de la comunicación de la información.

De acuerdo con (Álvarez, 2009) la maquetación debe ser tan minuciosa no solo a la hora de diseñar sino también en los procesos de pre y post- producción ya que debe tomarse en cuenta el material que se va a presentar según las aspiraciones de la persona que la encarga y la creatividad del diseñador gráfico.

1.9 Composición y Diseño de Página

El boceto o composición transmite la idea conceptual de un proyecto en forma de dibujo, este es la primera impresión para las personas implicadas del diseño y de la posterior versión final de este modo sirve para tomar decisiones acerca del camino a tomar.

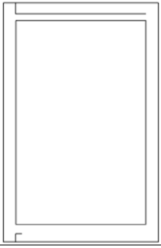
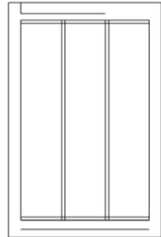
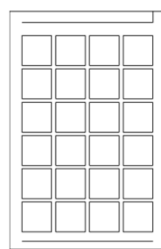
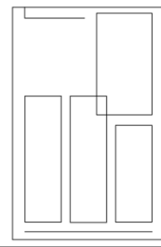
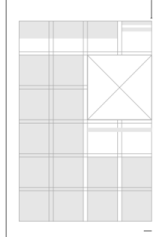
1.10 Retícula

“Líneas y estructuras no visibles en el impreso, pero que definen las proporciones del diseño y la uniformidad visual.” (Reimers Design, 2011) La retícula puede servir como un principio organizador, compositivo y estructural en la cual se distribuyen los elementos del diseño editorial como: columnas, páginas, etc., para su mejor comprensión y legibilidad.

De acuerdo con (Álvarez, 2009) una retícula bien organizada debe tener armonía con el formato y la orientación del papel, la división geométrica de un área debe ser precisa para definir la organización de todos los elementos y unificar el espacio a un nivel compositivo con la finalidad de conseguir orden y estética.

1.10.1 Tipos de Retícula

Tabla 6. Tipos de Retícula

Retícula	Características	Ejemplo
Retículas de Manuscrito	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura de base rectangular. • Ocupa la mayor parte de una página. • Acoge textos largos y continuos. • Tiene una estructura principal (margen y texto) y estructuras secundarias. 	
Retícula de Columnas	<ul style="list-style-type: none"> • Sirve cuando se presenta información discontinua. • Se disponen entre columnas verticales. • Se utiliza para separar diversos tipos información. 	
Retícula Modular	<ul style="list-style-type: none"> • Sirve para proyectos complejos. • Los módulos pueden ser verticales u horizontales dependiendo de la organización de las imágenes. • Retículas que sirven para diagramar periódicos, sistemas de diseño de información tabulada. 	
Retícula Jerárquica	<ul style="list-style-type: none"> • Está basada en suposición intuitiva de alineaciones relacionadas a las proporciones de los elementos. • El trabajo con retículas significa someterse a leyes de: orden, claridad, concentración y objetividad, racionalización. 	
Márgenes o blancos de página	<ul style="list-style-type: none"> • Los blancos cumplen la función de comunicar de manera más grata y precisa. 	

Fuente: (Universidad de la Concordia, 2014)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

1.11 Formato

“Definiremos el formato como el tamaño del área que tenemos para realizar una composición, es decir para diseñar.” (Álvarez, 2009). En el aspecto editorial, el formato permite ejecutar la composición o ubicación de los elementos, para que tengan coherencia, recordando siempre los márgenes y textos que se están utilizando.

1.11.1 Clasificación de los Formatos

Tabla 7. Clasificación de los Formatos

Formato	Medida (Mm)	Formato	Medida (Mm)
A0	841 x 1189	A7	74 x 105
A1	594 x 841	A8	52 x 74
A2	420 x 594	A9	37 x 52
A3	297 x 420	A10	26 x 37
A4	210 x 297	Formato Panorámico 4:3	95 x 127
A5	148 x 210	Formato Panorámico 16:9	102 x 180
A6	105 x 148		

Fuente: (Universidad de la Concordia, 2014)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Una de las características más importantes para la creación de un producto gráfico es el formato, que corresponde al espacio que el diseñador tiene para trabajar en su proyecto final, es aquí donde se elige la retícula adecuada para seguir el lineamiento de la composición elegida y organizar los elementos visuales y textuales en su estructura.

Para la realización del elemento gráfico informativo de este trabajo, se aplicará un formato panorámico debido a la cantidad de información que será parte de su composición, este formato permitirá distribuirla sin llegar a saturarse o escasear.

1.12 Tipografía

Según (Reimers Design, 2011) la tipografía es la representación gráfica del lenguaje. En diseño gráfico es el campo que estudia las diferentes categorías de letras, familias, formas, tamaño y legibilidad para desarrollar el contenido de un proyecto gráfico sea este para medios digitales o impresos.

1.12.1 Clasificación Tipográfica

Tabla 8. Clasificación Tipográfica

Tipografía	Característica	Aplicación	Ejemplo
Serif	Poseen serifa triangular y presentan diferencias en los trazos.	Titulares	TIMES NEW ROMAN
Sans- Serif	No presentan ningún tipo de serifa o remate ni diferencia en los trazos. Construcción rígida, predominancia de formas geométricas en apariencia puras.	Bloques de textos.	CALIBRI
Caligráfica	Imitan o se inspiran en la escritura hecha a mano, aunque en este caso su ejecución ostenta una serie de normas estrictas en cuanto a alineaciones e inclinaciones.	Titulares elegantes	<i>Edwardian</i> <i>Script</i>
Góticas	Se inspiran en la escritura manual, presentan normas y reglas precisas en su construcción, morfología propia del estilo.	Titulares elegantes.	English Towne
Decorativa	Creadas con fines específicos, carga expresiva, a través de atributos temáticos, algunas no son legibles.	Titulares ornamentales	CANDY TIME

Fuente: (EduardoPepe, 2010)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

1.12.2 Tracking

Según (Álvarez, 2009) el tracking, o interletrado, es un espacio que se aplica a un conjunto de caracteres añadiéndole un valor fijo a cada letra a la que se le aplique esta técnica.

TRACKING TRACKING TRACKING

Gráfico 1. Tracking

Fuente: (Álvarez, 2009)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

1.13 Color

“Característica propia o adquirida de una superficie, mediante la cual, al incidir los rayos de luz blanca sobre ella, adquiere esta una apariencia visual determinada.” (Reimers Design, 2011) Se puede comprender que el color es una propiedad física de la luz expuesta de los objetos y formas las cuales provocan sensaciones visuales al humano que la esté observando.

1.13.1 El Círculo Cromático

De acuerdo con (Villafaña Gómez, 2007) el círculo cromático identifica doce segmentos que incluyen los tonos primarios, secundarios y terciarios está construido en una manera ordenada para permitir la visualización de la armonía y el equilibrio en el color.



Gráfico 2. El círculo cromático

Fuente: (Salinas, 1994)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

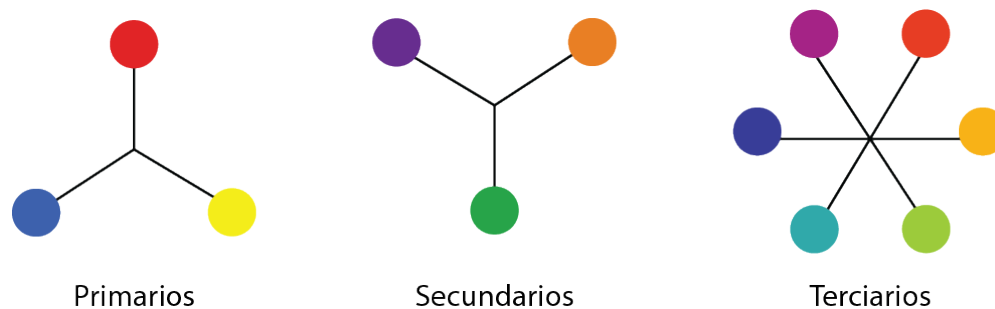


Gráfico 3. Armonía del Color

Fuente: (Salinas, 1994)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

1.13.2 Psicología del Color

“Nuestra interpretación del color y la forma como el color incide en nuestra construcción de significados está llena de carga cultural. De hecho, la propia noción de color ha evolucionado a lo largo de la historia y las culturas.” (Fundación Universitat Oberta de Catalunya).

Esta interpretación permite que los colores despierten respuestas emocionales específicas en las personas. El factor psicológico está formado por las diferentes impresiones que emanan del ambiente creado por el color, que pueden ser de calma, de recogimiento, de plenitud, de alegría, opresión, violencia, etc.

Tabla 9. Psicología del Color

Color	Lo Que Transmite	Aplicación
Negro	Elegancia, eternidad, muerte	Lujo
Blanco	Inocencia, pureza, limpieza	Salud
Gris	Vejez, modestia, elegancia	Ocio, tecnología
Rojo	Fuerza, pasión, peligro	Tecnología, Ocio, Alimentación
Amarillo	Optimismo, diversión, celos	Mensajería, Ocio
Azul	Seguridad, responsabilidad, armonía	Finanzas, salud, tecnología
Verde	Esperanza, naturaleza, seguridad	Energía, alimentación salud
Naranja	Cambio, creatividad, exotismo	Finanzas, Ocio
Violeta	Extravagante, lujo, misterio	Ocio, tecnología, lujo
Marrón	Confortable, naturaleza, pereza	Alimentación, cultura
Rosa	Encanto, cortesía, ternura	Alimentación. ocio

Fuente: (Peña, 2010) (Arias Baeza, 2010)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

La tipografía y el color son el complemento necesario para cualquier tipo de composición gráfica, estas dos características en muchos de los casos definen el estilo de un proyecto, despiertan emociones en los receptores de mensajes y transmiten información a través de estímulos en el cerebro de aquel que lo mire.

Para este proyecto se aplicará el uso del círculo cromática para encontrar los matices de cada color que se vaya a utilizar y así generar luces y sombras dentro de las ilustraciones que se vayan a realizar, lo que permitirá crear volumen en las formas o elementos que se ubiquen en el elemento gráfico informativo.

1.14 Fotografía

“La fotografía es el procedimiento y arte que permite fijar y reproducir, a través de reacciones químicas y en superficies preparadas para ello, las imágenes que se recogen en el fondo de una cámara oscura”. (Reimers Design, 2011).

Se considera a la fotografía como una técnica de obtención o captación de imágenes para su reproducción en diferentes medios, en el diseño editorial es indispensable que la fotografía que se utilice transmita visualmente la información textual que la acompaña.

La fotografía es el proceso que permitirá tomar algunas referencias visuales del entorno de los Petroglifos de Cotundo, de las piedras, y lugares específicos.

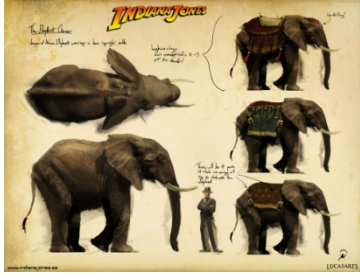





1.15 Ilustración

Expresión gráfica de una idea, plasmada en un papel como boceto o arte final para su aplicación en cualquier medio de comunicación visual. Las técnicas de ilustración son ilimitadas y muchas veces van de acuerdo con el estilo del ilustrador. Cualquier tipo de dibujo o representación gráfica creada artificialmente. Explicación del contenido mediante representaciones gráficas. (Reimers Design, 2011)

La ilustración es un dibujo, pintura, escultura u obra de arte impresa que transmite mensajes y complementa la información de un libro, revista, periódico, portada de álbum y una infinidad de productos.

1.15.1 Tipos de Ilustración

Tabla 10. Tipos de Ilustración

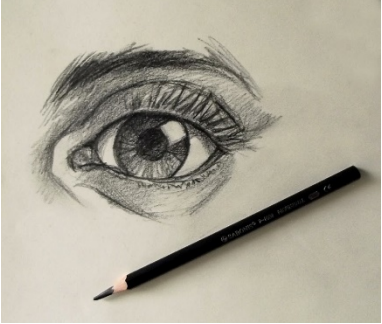



Tipo de Ilustración	Característica	Ejemplo
Conceptual	Desarrolla una idea personal nacida de las consideraciones que hace el ilustrador acerca del tema que se propone ilustrar.	 A conceptual illustration featuring a large bee on the left and several elephants of various sizes on the right. The drawing is done in a sketchy, hand-drawn style with some handwritten text and arrows pointing to specific parts of the animals.
Narrativa	Muestra un suceso o secuencia de sucesos según un guión literario. Este tipo de ilustración debe ajustarse a los contenidos y detalles del texto ilustrado manteniendo el equilibrio entre la interpretación personal del ilustrador y el mundo imaginativo del lector.	 A narrative illustration showing a large, brown bear sitting in a red Adirondack chair in a forest. The bear is holding an open book and appears to be reading. The scene is lit with warm, golden light, suggesting a sunset or sunrise.
Decorativa	Acompaña a un texto para embellecer la página. Suelen ser ilustraciones secundarias que enriquecen el diseño gráfico de las publicaciones, generalmente manchas, formas abstractas, detalles, etc.	 A decorative illustration featuring a central white oval containing the text "Sample text". The oval is surrounded by a complex, colorful mandala-like pattern with intricate geometric and floral designs in shades of blue, red, and green.
Infantil	No solo es un dibujo es una imagen que conlleva todo lo que se quiere interpretar del texto en la cual hay diversas técnicas para representar esta.	 An infantile illustration of a large, orange and white striped cat. The cat is curled into a large 'C' shape, and a small child is standing on its back. The background is a simple, light-colored landscape with some stylized trees.
Editorial	Es una de las más complejas y tediosas a nivel de perfección. En la ilustración editorial se basa en obtener imágenes asociadas con el texto. La ilustración debe ser llamativa ante el espectador dependiendo a lo que se refiera o el tipo de concepto que lleve el libro.	 An editorial illustration for The New Yorker magazine. It depicts a caricature of a woman with a large afro hairstyle holding a rifle, standing next to a caricature of a man in a white turban. The background shows a room with a fireplace and a framed picture on the wall. The magazine cover text "THE NEW YORKER" and "MAY 21, 2008" is visible at the top.
Fantástica	Se define a la creación de diversos personajes y lugares que datan de los seres mitológicos. Esta ilustración brinda elementos básicos donde se aplica colores opacos y contrastantes.	 A fantastic illustration of a character in a colorful, futuristic space suit floating in space. The character is surrounded by various colorful objects, including what looks like a large, glowing orange and red object, and a blue and white striped object. The background is a dark space filled with stars and nebulae.

Fuente: (Redondo García, 2009)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

1.15.2 Técnicas de Ilustración

Tabla 11. Técnicas de Ilustración

Técnica	Características	Ejemplo
Lápiz Grafito	<ul style="list-style-type: none"> • El más usado para dibujar • Imita la calidad expresiva • Útil para dibujos de línea 	
Modelado/Escultura	<ul style="list-style-type: none"> • Permite control interno y externo de la forma. • Fácil manejo. • Se puede reutilizar 	
Digital	<ul style="list-style-type: none"> • Aporta texturas y efectos ópticos originales. • Los colores intensos y vibrantes. • Versatilidad 	
Mixta	<ul style="list-style-type: none"> • Fusión de varias técnicas de ilustración tradicionales y digitales. 	

Fuente: (Armand, 1987)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Es de vital importancia comprender las particularidades y el estilo gráfico de cada tipo de ilustración para desarrollar la creación del elemento gráfico informativo, su selección debe depender de los requerimientos gráficos de la población o público objetivo al que va a estar dirigido este producto y de la interpretación del diseñador

1.16 Infografía

De acuerdo con el criterio de (Reimers Design, 2011) una infografía es una representación gráfica que combina textos, elementos icónicos y tipográficos junto con diagramas estadísticos que permiten explicar de una manera más concisa algún tipo de información, ideas o acontecimientos, facilitando la comprensión del contenido.

Por otra parte, esta herramienta gráfica puede o no incluir palabras dentro de su composición, ya que en algunos casos el acompañamiento de texto puede llegar a obstaculizar el mensaje que se plantea exponer.

1.16.1 Origen de la Infografía

“El término infografía es un acrónimo derivado del anglosajón <<infographics>>, hijo a su vez de la expresión “information graphics”, popular desde la informatización de las redacciones periodísticas de finales de los años 80 y comienzos de los 90.” (Cairo, 2008)

Esta herramienta se empleó por primera vez en los periódicos, sin embargo, hoy en día cualquier tipo de información presentada en forma de diagrama es una infografía.

1.16.2 De la psicología a la Infografía

Según (Cairo, 2008) la elaboración de una infografía debe partir de la relación entre la psicología cognitiva (procesos mentales), la ergonomía (adecuación de los entornos artificiales) y la psicología ambiental (relación de las personas con el entorno), estas disciplinas proporcionan los principios teóricos para la comunicación visual, el diseño gráfico, el diseño de interacción y la redacción técnica de textos que, al ser combinados, definen el diseño de información. De esta se derivan la visualización de información y la visualización de prensa o información en general.

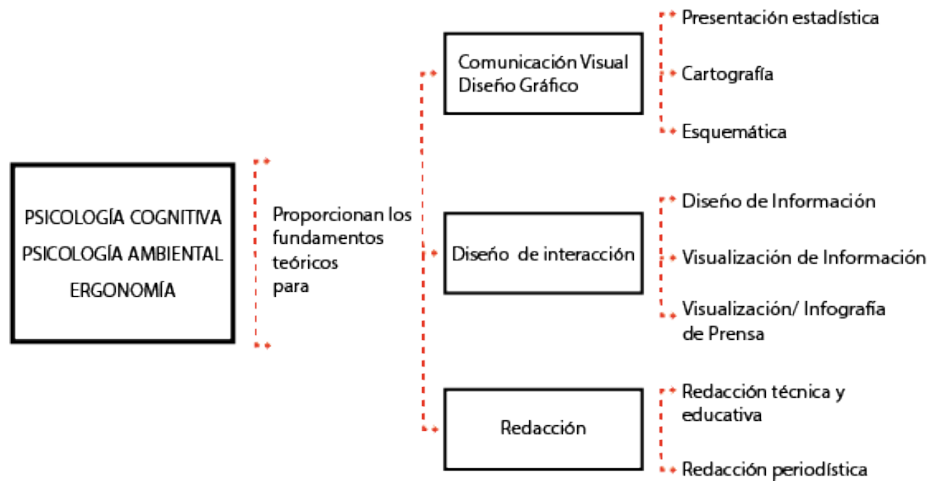


Gráfico 4. De la psicología a la infografía

Fuente: (Cairo, 2008)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Este cuadro sinóptico permite visibilizar el proceso de comprensión de la información en el cerebro del ser humano, por eso toma como base esencial disciplinas que estudien el comportamiento cerebral que permitan crear principios teóricos dentro de la comunicación visual y el diseño gráfico para finalmente elaborar el material gráfico necesario en este caso particular la generación de la infografía.

1.16.3 Del Diseño de Información a la Infografía

“El diseñador de visualizaciones identifica, descubre y en cierta forma simplifica relaciones y patrones en los datos, para luego proceder a su plasmación sobre un soporte, ya sea físico o virtual.” (Cairo, 2008). El diseñador gráfico está encargado de crear la estructura que le dará forma a la información que es percibida como incomprensible o compleja, por medio de ese proceso, los datos se transforman en información, que puede ser comprendida y memorizada por el destinatario, siendo finalmente transformada en conocimiento adquirido para el futuro.



Gráfico 5. Del Diseño de Información a la Infografía

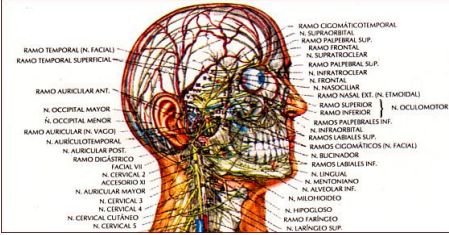
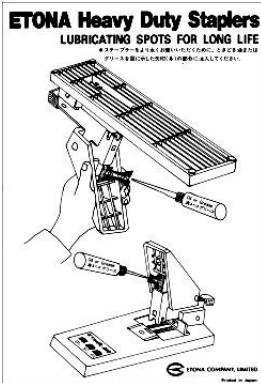

Fuente: (Cairo, 2008)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

El diseño de información es indispensable ya que está encargado de organizar los textos de forma práctica mediante gráficos o herramientas visuales para mejorar la comprensión y memorización de los mensajes en los receptores o usuarios de dicha información.

1.16.4 Tipología Infográfica

Tabla 12. Tipología Infográfica

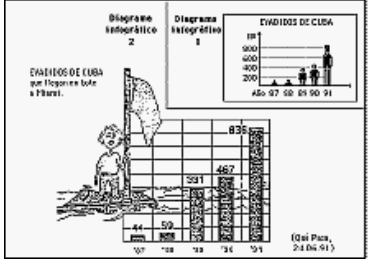
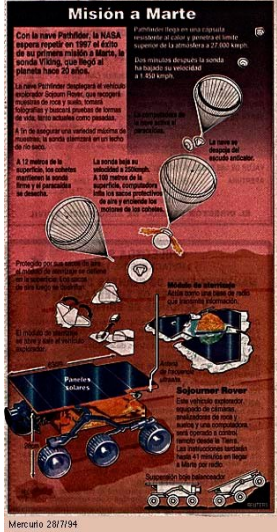


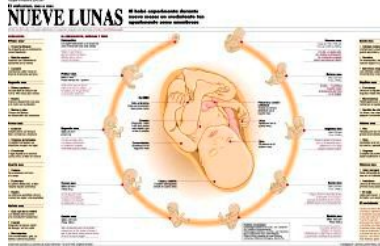
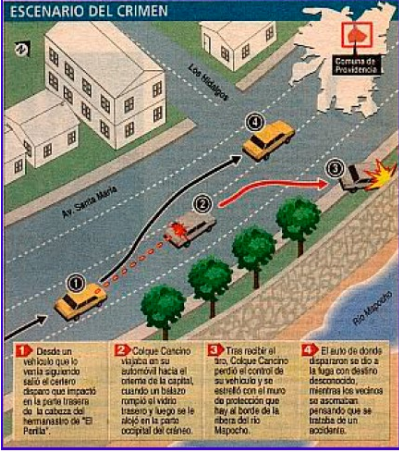

Infografía	Características	Ejemplo
<p>Infografías Científicas o técnicas</p>	<p>Se encuentran en textos científicos o manuales técnicos. Siglos de tradición. Asociación e integración de dibujo y texto.</p>	
<p>Infografía de Divulgación</p>	<p>Temas científicos, técnicos, empresariales o cualquier temática Uso de representaciones verbo-icónicas para complementar el texto. Divulgación a través de diferentes canales impresos y digitales.</p>	
<p>Infografía Noticiosos o Periodísticos</p>	<p>Ayuda a visualizar un hecho ocurrido o descrito Incluye información secuencial. Mismas condiciones de una nota informativa sintética</p>	

Fuente: (de Pablos Coello, 2004)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

1.16.5 Estilo Infográfica

Tabla 13. Estilo Infográfico

Estilo	Característica	Ejemplo	Estilo	Característica	Ejemplo
Diagrama infográfico	Reemplazo de histogramas por pictogramas. Más rápido de captar y de memorizar. Es el primero y más elemental de los tipos infográficos.		Secuencias espacio-temporales	Presenta el desarrollo y las diversas etapas de un acontecimiento que transcurre en el tiempo La secuencia espacial representa la secuencia temporal	
Infográfico iluminista	Aspecto general: Unidad visual definida por un marco rectangular Contenidos verbales e icónicos El texto no sigue los principios de secuencia discursiva única		Infográficos Mixtos	Combinan varios tipos Se divide en múltiples viñetas Recurre a gráficos de diversos tipos	
Info-mapa	Combinación de iconemas (Mapas y pictogramas) y textos		Megagráficos	Cuadros infográficos más complejos con abundante información No respetan las reglas de simplificación y economía de espacio Se usan de forma menos frecuente	
Infográficos de 1º Nivel	Texto de anclaje: El pie de foto entra en el marco icónico Conforma el modelo más completo infográfico Compuesto por: Título, texto de anclaje e ilustración		Infográficos de 2º Nivel	Construcción de un icono que transforma al texto en una parte dinámica No es necesario un texto periodístico que relate el acontecimiento.	

Fuente: (de Pablos Coello, 2004)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Para el producto final de este trabajo de titulación se elaborará una infografía de tipo divulgación ya que su contenido será de información histórica y de estilo mixto puesto que abarcará varios estilos como cartográfico, infográficos dos, para ubicar mapas y combinar tipografías en bloques de textos con ilustraciones e iconos.

1.16.6 Infografía como material gráfico para la transmisión de información

Para (Valero, 2009) la infografía digital es una forma de comunicar visualmente, informar y formar a los usuarios acerca de temas significativos que son representados de manera figurativa y diagramática. La elaboración de esta herramienta permite facilitar la comprensión y divulgación de la información, optimizando, adaptando la forma y el sistema para clarificar asuntos dispersos convirtiéndola en información más entendible.

Además, menciona que algunos neurocientíficos afirman que el conocimiento se adquiere de manera visual, puesto que un usuario al ver los conceptos los reconoce y tiene mayor facilidad de interpretarlos o manejarlos.

1.17 Soportes Gráficos

De acuerdo con (ForEverything, 13) el soporte gráfico se define como todo aquello que funcione como una base física para la transmisión de mensajes, esta es la vía entre la información que se quiere comunicar y el receptor o público seleccionado.

Entre algunos soportes tenemos:

1.17.1 Soportes Gráficos: Papelería

- Folletos
- Carteles, flyers
- Tarjetas
- sobres
- carpetas
- libros y revistas

1.17.2 Soportes Gráficos: Grandes Formatos

- Rotulación
- materiales rígidos (cartón, pluma, metacrilato, etc.)
- vinilos
- lonas publicitarias
- roll up
- banner

1.18 Plegado

“Varias de las páginas de revistas, libros o folletos se imprimen juntas en un mismo pliego. Antes de la encuadernación, hay que plegarlas y cortarlas, antes de agruparlas en cuadernillos. También se cortan, pliegan y encolan otros productos gráficos, como por ejemplo los de packaging”. (VetePorlaSombra, s.f.)

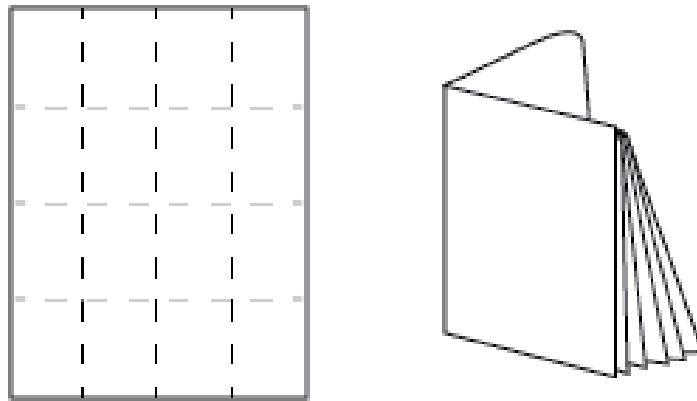


Gráfico 6. Plegado

Fuente: (VetePorlaSombra, s.f.)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Este plegado permitirá que el elemento que se encuentre impreso en un soporte gráfico de papelería como folletos, carteles, dípticos, trípticos, flyers, tengan mayor facilidad de transportación por parte de los usuarios que lo reciban.

Una vez comprendidos y analizados los conocimientos básicos del diseño gráfico, se prosigue a comprender de la misma forma los hechos relevantes acerca de los Petroglifos del Valle Sagrado de Cotundo, los cuales serán reflejados en composición del elemento gráfico informativo.

1.19 Parroquia de Cotundo

Cotundo es una pequeña parroquia ubicada en el cantón Archidona, provincia de Napo, fue instituida el 1 de febrero de 1967 en la presidencia del Doctor Otto Arosemena Gómez, cuenta con una población de 8343 habitantes según (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010), la mayor parte de la población es rural y pertenecen a la etnia Kichwa. Este lugar también es conocido como Valle Sagrado por la gran cantidad de vestigios arqueológicos que habitan este territorio. Está ubicada en la región amazónica del Ecuador cerca de la ciudad de Tena, capital de la provincia de Napo. Su clima es ecuatorial lluvioso subtropical, ubicado entre los 300 a los 1800 m.s.n.m.

Tabla 14. Atractivos Turísticos

Atractivos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Los Petroglifos • Laguna de Wawa Sumaco • Laguna de la Mica • Cascada del Huataracu y de Hollín • Volcán Sumaco • El Gran Cañón • Cavernas Lagarto • Centro de Rescate de Vida Silvestre “El Arca” • Santuario de la Virgen del Quinche.
------------------------------	--

Fuente: (Vargas, 2011)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

1.20 Etnia Kichwa del oriente en Cotundo

El 90% de la población de Cotundo pertenece a la etnia Kichwa, quienes son descendientes de los Quijus o Quijos, un pueblo indígena que habitó la mayor parte del territorio amazónico hasta la llegada de los conquistadores españoles.

El Kichwa es la lengua materna y la segunda lengua es el español, idioma dejado como herencia de la dominación hispana. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cotundo, 2015)

1.20.1 Relato Histórico

De acuerdo con (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador, 2014) en 1562 ingresaron al territorio de los Quijos aproximadamente 300 conquistadores, quienes capturaron a más de 100 indígenas de la sierra para combatir contra los Quijos, cuando los primeros españoles establecieron las encomiendas en Baeza Archidona y Ávila, obligaron a trabajar como esclavos a miles de indígenas en minas de oro y telares.

1.20.2 Vestimenta de los Quijos

Según (Gutiérrez, 2002) menciona que en varios sectores de la Amazonía ecuatoriana los hombres utilizaban mantas para cubrirse el cuerpo por delante y por detrás anudando los extremos en los hombros, las mujeres usaban un paño ceñido por debajo del ombligo que les llegaba hasta las rodillas y llevaban el busto al descubierto. Además, mujeres y hombres

Quijus tenían una larga cabellera, cubrían sus pechos, brazos y narices con joyas. Según la (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador, 2014), actualmente solo el 10% de la población usa la vestimenta original.

1.20.3 Aspecto Físico de los Quijos y Kichwas

El investigador Wilson Gutiérrez menciona en su libro Baeza la ciudad de los Quijos una investigación realizada por el alemán Udo Oberem que expone una descripción del aspecto físico de los Quijos, detallando las siguientes características:

Los hombres Quijos tienen una estatura media de 160 cms, cuerpos musculosos y proporcionados, de piernas cortas, brazos de extensión normal y sus manos y pies son pequeños y anchos. Carece de vello en pecho y axilas. La cabeza es pequeña, la cara ovalada, pómulos marcados, nariz ancha, los ojos son rasgados, oscuros y pequeños al estilo mongólico, la boca grande, con el labio superior más desarrollado que el inferior, la piel es trigüeña y el cabello lacio y abundante, las mujeres son más pequeñas.

Los Kichwas de la actualidad mantienen los mismos rasgos físicos antes mencionados con la diferencia de que los hombres ahora usan el cabello corto.

1.21. Costumbres, Tradiciones y Creencias

La etnia Kichwa conserva una diversidad de tradiciones, costumbres y creencias que han sido heredadas de civilizaciones pasadas, algunas prevalecen en la comunidad de Cotundo, como la aplicación directa del fruto conocido como ají en los ojos de los bebés recién nacidos, niños o jóvenes desobedientes. El más anciano de la comunidad es el encargado de hacer esta aplicación; para los Kichwas este acto transmite dos significados el primero es: demostrar la valentía de una persona por aceptar el dolor o la molestia causada por este fruto y el segundo como una forma de castigo por haber cometido un acto indebido.

De igual manera, los Kichwas conservan rituales indispensables para que las cosechas sean prósperas. De acuerdo con (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador, 2014) al llegar la época de siembra de yuca, un día miércoles, la mujer elegida para realizar el ritual debe pintarse una cruz en la frente con pinturas faciales elaboradas con la planta Manduru, en la mano lleva hojas de monte para bendecir las estacas de yuca, luego de la siembra ella no debe bañarse, peinarse, ni lavar la ropa con jabón porque al hacerlo la yuca madura se dañaría por completo.

1.22. Prácticas productivas, alimenticias, medicinales y artísticas

Tabla 15. Prácticas productivas, alimenticias, medicinales y artísticas

Prácticas	Características
Prácticas Productivas	Producción agrícola de la yuca, plátano, café, cacao, maíz. Fabricación de instrumentos específicos como lanzas, trampas; atarrayas para la cacería y la ishingá para la pesca. Elaboración de artesanías a base de cuero de venado y boa.
Prácticas Alimenticias	Esta nacionalidad tiene en su dieta la presencia de carne de monte y los productos que se obtienen de la actividad agrícola.
Prácticas Medicinales	Su riqueza medicinal es a base de plantas silvestres. La corteza de pitón para purificar la sangre en el caso del post- parto. La manteca de boa en caso de torceduras, fracturas o contra la gripe. La verbena para curar diversas enfermedades como vómito o diarrea. La guayusa es utilizada como café, para eliminar la pereza, dolores musculares.
Prácticas Artísticas y Lúdicas	Los instrumentos que esta nacionalidad utiliza para cantar y bailar en sus fiestas propias, en sus ceremonias son: Tambor, está hecho de piel de animales y madera de cedro lleva piolas de pita chambira y cera, la flauta elaborada de guadua, el violín y la tortuga.

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cotundo, 2015)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

1.23 Mecanismos de Comunicación

Tabla 16. Mecanismos de Comunicación

Mecanismo de comunicación	Significado
El grito	Se lo realiza cuando un dirigente regresa de una comisión o cuando los cazadores llegan al caserío con abundante carne.
El soplo del caracol	Se lo utiliza con diferentes variedades tonales, en un caso el tono representa la muerte de un integrante de la comunidad, otro tono representa el llamado a minga, asambleas y actos ceremoniales.

Fuente: (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador, 2014)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

En esta primera parte se conoce datos generales acerca de la parroquia como atractivos turísticos, prácticas productivas, costumbres y mecanismos de comunicación que se mantienen desde épocas ancestrales, además se comprende el aspecto físico de los oriundos del lugar y su relato histórico, una vez analizada esta información se seleccionará la información que será aplicada en el elemento gráfico.

1.24 Petroglifo

“Los petroglifos (petro= piedra; glifo= talladura) son signos o símbolos grabados en piedra o roca, propio de aborígenes y pueblos prehistóricos.” (Vargas, 2011).

Petroglifo puede ser considerado como el grabado que se desarrollaba sobre las piedras, en la prehistoria los aborígenes utilizaban técnicas especiales que consistían en frotar o golpear algún tipo de herramienta, en las rocas para que éstas se descascaren y formen ciertas figuras. Estos glifos se convirtieron en un mecanismo de comunicación y trascendencia para los hombres prehistóricos, dejando registros visuales sobre las piedras de varios lugares alrededor del mundo.

1.25 Petroglifos del Valle Sagrado de Cotundo

De acuerdo con (Porras, 2008), el oriente ecuatoriano es el sector con mayor cantidad de petroglifos dentro del país. Los petroglifos de Cotundo forman parte de lo que se conoce como arte rupestre. Varias de las piedras de este sector mantienen grabados dibujos que permiten presentar una escena o narrar una historia.

Según (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cotundo, 2015) se han identificado aproximadamente 55 piedras formando todo un conjunto para la creación del Parque Arqueológico de Cotundo, proyecto incentivado por ONG's e Instituciones locales; que pretenden fomentar el turismo de la parroquia con la construcción de senderos y cabañas de descanso a los alrededores de las piedras, además de brindar capacitación a guías turísticos y estudiantes. Además, gracias a los hallazgos del Padre Pedro Porras, en diciembre del 2005, se reconoce a Cotundo como Patrimonio Cultural del Ecuador.

1.25.1 Estado de Conservación

Según (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cotundo, 2015) los petroglifos se encuentran en proceso de Deterioro, puesto que el proceso de crecimiento vegetal en esta región del riente ecuatoriano es muy fértil, con lo cual se establece que si no se realiza un mantenimiento sistemático o alguna medida de suprimir un corredor alrededor de ciertos

petroglifos, su visibilidad y por lo tanto su atractivo cultural y pedagógico no podría ser apreciado.

1.25.2 Representación de los glifos

Según (Vargas, 2011) los glifos hacen referencia a la cosmovisión de aquellos aspectos relacionados con la vida del grupo étnico, su manera de percibir el mundo y la realidad histórica grabada en la memoria de los Yachaks, que plasmaron con sus manos la herencia cultural e iconográfica permitiéndoles trascender sus conocimientos a las futuras generaciones y las nuevas civilizaciones.

Tabla 17. Representación de los Petroglifos

Representación de los Petroglifos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Orígenes, representaciones mitológicas y referencias totémicas ▪ Simbolismo religioso, cultural y representación mágico-simbólicas ▪ Ideografías, institucionalización de ritos y recuerdo de hechos locales. ▪ Fisiología sexual (fertilidad, procreación, crecimiento.) ▪ Leyes de matrimonio, exogamia, alianzas. ▪ Límites tribales o territoriales y guías para los grupos migrantes. ▪ Indicadores de las mejores zonas de caza y pesca ▪ Adaptación ecológica y alimentación. ▪ Centro de reunión aborígen y centro de Yachaks ▪ Astronómicos, meteorológicos o fenómenos atmosféricos ▪ Muerte e indicadores de cementerios o zonas de peligro.
--	---

Fuente: (Vargas, 2011)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

1.25.3 Métodos para la elaboración de los glifos

Los ancestros de los Kichwas descubrieron estos métodos mientras elaboraban sus instrumentos de cacería, como cuchillos y hachas, ellos solían afilar estos instrumentos sobre la superficie de las piedras creando fisuras, lo que motivó la creatividad, para empezar a crear figuras y diseños considerados hasta el día de hoy como obras de arte rupestres.

Tabla 18. Métodos para la elaboración de los glifos

Método	Característica
Abrasión	Consiste en el frotamiento con piedras complementadas con el uso de arena y agua.
Percusión Lítica	Se llevaba a cabo por medio de cinceles y martillos líticos que proporcionan un efecto punteado.
Piqueteado	Consiste en el golpeteo con una piedra hecho punta a manera de cincel.

Fuente: (Porras, 2008)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

1.25.4 Técnicas de elaboración de los glifos

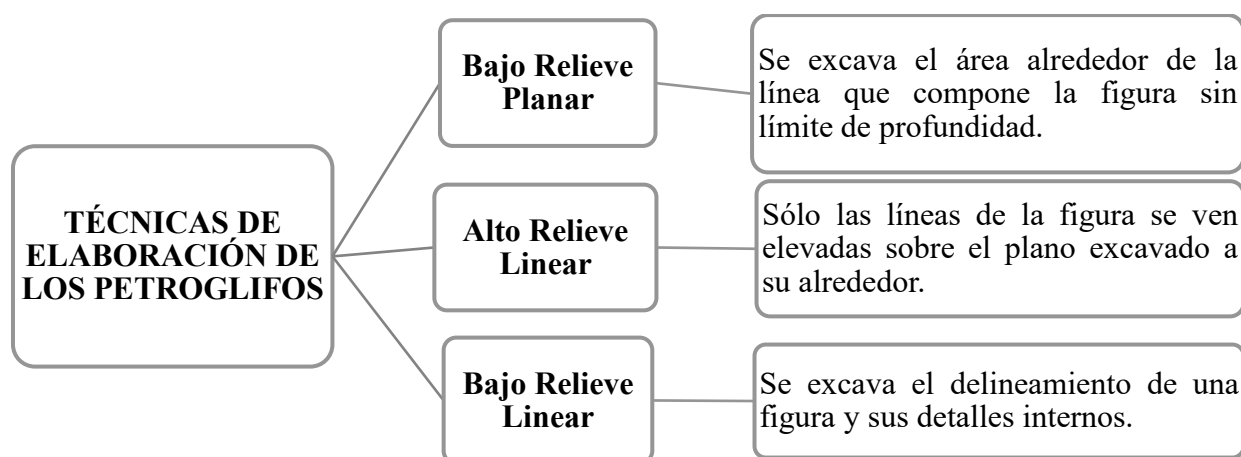


Gráfico 7. Técnicas de elaboración de los glifos

Fuente: (Porras, 2008)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

1.25.5 Datación y Estilos de los Glifos

Según el estudio de todos los petroglifos hallados en el sector elaborado por **(Porras, 2008)**, identificó la existencia de cuatro estilos de glifos, dados con las comparaciones que realizó entre petroglifos y dibujos en vasijas de barro y otros artefactos encontrados dentro de la provincia de Napo.

Tabla 19. Datación y estilos de los glifos

Estilo	Significado	Datación
Palo de Fósforo	Se representa el mito hombre-animal mediante líneas y la cabeza no pasa de ser un punto.	300 a.c. Período Precerámico y Formativo
Contorno Cerrado	Se representa el mito hombre-animal mediante figuras cerradas.	300 a.c. a 300 d.c. Período Precerámico y formativo
Abstracto	Se representa el mito hombre-animal con pocos rasgos, conjunto de rombos, curvas crotálicas y puntos, integrando un gran símbolo que representa la fertilidad y la procreación.	300 d.c. a 1200 d.c. Período de Integración
Figurativo	Las figuras son copias de la naturaleza sin que el artista haya puesto algún grado de abstracción.	1200 d.c. Hasta la Colonia

Fuente: (Porras, 2008)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

En esta segunda parte se conoce la definición general de petroglifo, los datos y hechos que giran en torno a los petroglifos de Cotundo, como métodos de elaboración, estilo de los glifos, representaciones.

Esta información es útil para la generación del elemento gráfico didáctico ya la interpretación que tenga la autora de este trabajo será plasmada en la composición gráfica mediante imágenes, ilustraciones, fotografías, tipografías y bloques de texto, siguiendo los parámetros establecidos en el Diseño Gráfico.

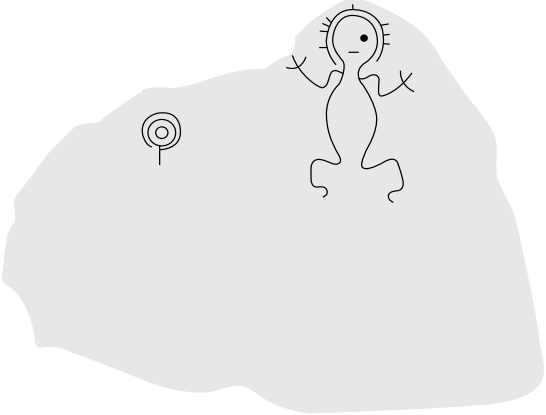
1.26 Interpretación de los petroglifos del sector Boa Loma

En este sector existe una ruta donde se encuentran algunos petroglifos con diferentes significados, algunos fueron parte de rituales chamánicos y otros cuentan las historias reveladas a los Yachak en su trance.

1.26.1 Petroglifo 1: Yachak Rumi

Las formas de este petroglifo son del tipo antrozoopomorfas de estilo contorno cerrado; la figura central de esta piedra posee la apariencia de una rana y de un ser humano a la vez, representa un Yachak, que es la persona más sabia del clan y tiene el poder de observar el mundo real con su ojo abierto; y el mundo espiritual con su ojo cerrado.

Tabla 20. Petroglifo 1: Yachak Rumi

DATOS GENERALES DEL PETROGLIFO	PETROGLIFO
Precisión: 8m Altitud: 781 m.s.n.m Material: Conglomerado de feldespatos.	
MEDICIONES DE LA PIEDRA	
Circunferencia en la base: 9.8m Largo: 3.5m Ancho: 2.5m Medición de los glifos: Pequeño Ancho: 21cm Alto: 30cm Grande Ancho: 68cm Alto: 90cm	
Ubicación: Colina al noroeste de Cotundo, tras los tanques de agua potable.	


Fuente: (Vargas, 2011)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

1.26.2 Petroglifo 2: Churu Rumi “Espiral”

Las espirales y formas rotatorias han sido representaciones de ciertos fenómenos meteóricos como: huracanes, rayos, remolinos o tifones. Al mismo tiempo representa la forma de un caracol, especie que pudo ser fuente de alimento y sus caparazones fueron utilizados como instrumentos de comunicación para convocar a la gente.

Tabla 21. Petroglifo 2: Churu Rumi “Espiral”

DATOS GENERALES DEL PETROGLIFO	PETROGLIFO
Precisión: 8m Altitud: 776 m.s.n.m Material: Granodiorito blando	
MEDICIONES DE LA PIEDRA	
Circunferencia en la base: 9m Largo: 3.5m Ancho: 1.7m Medición de los glifos: 11cm	
Ubicación: Colina al noroeste de Cotundo, al sur del petroglifo Yachak Rumi.	


Fuente: (Vargas, 2011)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

1.26.3 Petroglifo 3: Aya Rumi “Piedra De Los Espíritus”

El nombre de la piedra se debe al conjunto de pequeñas figuras que plasman a una persona o deidad como el transmisor de conocimientos, los glifos de esta piedra en su mayoría son de estilo contorno cerrado, su interpretación resulta demasiado compleja, debido a que quizás el conjunto de figuras transmite un determinado mensaje y no de forma individual como se creería.

Tabla 22. Petroglifo 3: Aya Rumi “Piedra De Los Espíritus”

DATOS GENERALES DEL PETROGLIFO	PETROGLIFO
Precisión: 8m Altitud: 777 m.s.n.m Material: Granodiorito blando	
MEDICIONES DE LA PIEDRA	
Circunferencia en la base: 10.5m Largo: 3.5m Ancho: 1.5m	
Ubicación: Colina al noroeste de Cotundo, 8m al sur del petroglifo Churu Rumi.	


Fuente: (Vargas, 2011)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

1.26.4 Petroglifo 4: Uktushka Rumi “Cuencos O Tacitas”

Esta piedra contiene hoyos o cuencos denominados obras rupestres, posiblemente fueron utilizados para preparar alimentos o machacar plantas medicinales. Estos cuencos forman parte de un conjunto de tres piedras, formando una especie de triangulo por lo que da a pensar que tal vez fue un lugar donde se realizaban los Yachaks rituales sagrados.

Tabla 23. Petroglifo 4: Uktushka Rumi “Cuencos O Tacitas”

DATOS GENERALES DEL PETROGLIFO	PETROGLIFO
Precisión: 8m Altitud: 783 m.s.n.m Material: Granodiorito blando	
MEDICIONES DE LA PIEDRA	
Circunferencia en la base: 7.3m Largo: 3m Ancho: 1m Medición de los glifos: 22cm	
Ubicación: Colina este de Cotundo Barrio Mushullacta, 8m al sur del petroglifo Rimak Rumi.	

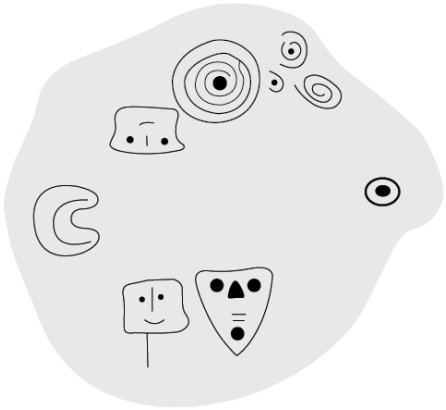
Fuente: (Vargas, 2011)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

1.26.5 Petroglifo 5: Ñawi Tapaná Kara Rumi “Máscaras”

En esta piedra destacan figuras espirales, máscaras y un círculo parecido a un halo Lunar. La máscara con espirales puede significar la trasmisión de conocimientos debido a que las espirales simbolizan el diálogo, Las dos máscaras pueden representar a un adulto y a un joven, que simbolizaría la trasmisión de sabiduría de una persona adulta a un niño o de padre a hijo.

Tabla 24. Petroglifo 5: Ñawi Tapana Kara Rumi “Máscaras”

DATOS GENERALES DEL PETROGLIFO	PETROGLIFO
Precisión: 8m Altitud: 757 m.s.n.m Material: Granodiorito blando	 <p>El diagrama muestra un petroglifo con varios símbolos: un círculo con un punto central, un símbolo que parece una máscara o un rostro con puntos, un símbolo que parece una 'C' o una luna creciente, un símbolo que parece un triángulo con un punto, y un símbolo que parece un círculo con un punto central.</p>
MEDICIONES DE LA PIEDRA	
Circunferencia en la base: 7.4m Largo: 2.2m Ancho: 1.5m Medición de los glifos: 22cm	
Ubicación: Atrás de la colina noroeste de Cotundo y del monolito Uktushka Rumi.	

Fuente: (Vargas, 2011)

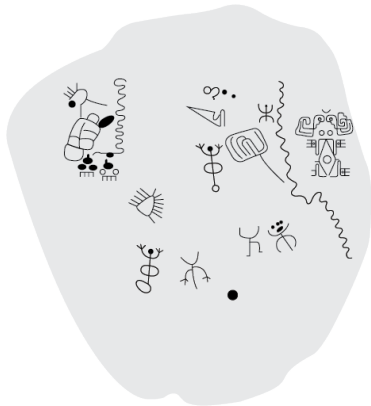
Elaborado por: Yessenia Yaguana

1.26.6 Petroglifo 6: Pachamama Rumi “Madre Tierra”

En esta piedra existe un gran número de glifos de estilo figurativo que representan a las serpientes, Atakapi y Amarun. La Atakapi es una serpiente mitológica que se cree que tienen dos cabezas y aplanadas. Mientras que el Amarun o gran boa, vive bajo las aguas en la cueva Amarun-uctu, de donde sale, convertida en hombre para convivir con las mujeres o viceversa.

Las figuras de estilo abstracto representan el origen de la cultura Kichwa, ya que tenían la creencia de que provienen de los Jaguares y Amarun. El Yachak que en su vida bebió Puma Yuyo una bebida hecha a base de plantas locales, tendría el poder de transformarse en Amarun o un Jaguar para así cazar o pescar; esta metamorfosis era definitiva cuando el Yachak falleciera.

Tabla 25. Petroglifo 6: Pachamama Rumi “Madre Tierra”

DATOS GENERALES DEL PETROGLIFO	PETROGLIFO
Precisión: 8m Altitud: 784 m.s.n.m Material: Granodiorito blando	
MEDICIONES DE LA PIEDRA	
Circunferencia en la base: 15m Largo: 5m Ancho: 3.5m Altura en la parte más alta: 1.7 cm Medición de los glifos: 22cm	
Ubicación: En la colina al norte de Yachak Rumi.	

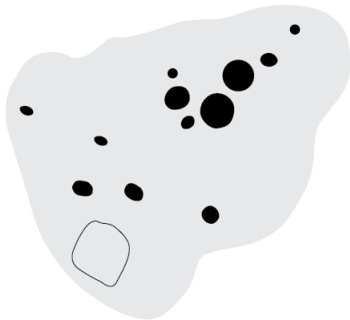
Fuente: (Vargas, 2011)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

1.26.7 Petroglifo 7: Uktushka Rumi “Cuencos O Tacitas”

Esta piedra se encuentra en la cima de la colina desde donde se obtiene una vista de 360°; convirtiéndolo en un lugar estratégico para lo que haya sido utilizado. Los cuencos son poco profundos, forman una distribución que asemeja a la disposición de las estrellas, luna o sol, como si se tratase de una representación de un calendario lunar o solar o un registro astronómico del lugar.

Tabla 26. Petroglifo 7: Uktushka Rumi “Cuencos O Tacitas”

DATOS GENERALES DEL PETROGLIFO	PETROGLIFO
Precisión: 9m Altitud: 784 m.s.n.m Material: Granodiorito blando	
MEDICIONES DE LA PIEDRA	
Circunferencia en la base: 7.6m Largo: 2.3m Ancho: 1.5m Medición de los glifos: 10cm	
Ubicación: En la colina al noroeste de Pachamama Rumi.	

Fuente: (Vargas, 2011)

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Los petroglifos del sector Boa Loma han sido estudiados arqueológicamente por autores como el Padre Pedro Porras y Ing, Hugo Vargas, quienes han sido excursionistas en este territorio y han realizado interpretaciones sobre los métodos de la elaboración de los glifos, además de los posibles significados que cada uno posee.

Sin embargo, a pesar de la existencia de este tipo de información, no se ha realizado un producto en sí que describa como fue el proceso de elaboración de los petroglifos, que cultura ancestral plasmó estos mensajes, y que intentaban comunicar a través de ellos.

Debido a esto, los habitantes o visitantes de la parroquia de Cotundo no tienen acceso a estos datos lo que puede ser una de las causas por las cuales no existe un sentido de apropiación de este patrimonio.

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

El diseño gráfico es una disciplina que se relaciona directamente con la sociedad, por lo cual se procederá a utilizar diferentes métodos de investigación para comprender la situación actual de la parroquia de Cotundo a partir de un análisis de los datos estadísticos obtenidos y buscar la resolución más acertada.

2.1 Conocimiento Empírico

Este tipo de conocimiento se aplicará en este proyecto en la experimentación de las técnicas de ilustración, en la que se hará pruebas de los diferentes acabados, se buscará llegar a la creación de texturas, jugar con los colores que se van a aplicar para encontrar matices y saturaciones que crearán luz y sombra en la propuesta final.

2.2 Conocimiento Científico

Este conocimiento permitirá sustentar la elaboración de la propuesta gráfica final ya que sus composiciones, estructura, estilo gráfico, cromática, tipografía, estará fundamentadas en los conceptos encontrados con la aplicación del método histórico-lógico.

2.3 Métodos De Investigación

2.3.1 Método Deductivo e Inductivo

Permite hacer el análisis de las posibles causas de este desconocimiento entre las cuales pueden ser falta de interés, falta de información o desinterés por parte de autoridades gubernamentales por proteger el arte rupestre de la parroquia de Cotundo.

2.3.2 Método Histórico Lógico

Por otra parte, el método histórico-lógico permite encontrar los conocimientos, hechos y antecedentes históricos existentes para ser evaluados y comparados con la situación actual de la idea a estudiarse.

Esta investigación permite sustentar la elaboración del producto gráfico informativo puesto que seguirá los parámetros establecidos en los datos encontrados tanto en fundamentos del Diseño Gráfico que servirán para generar una composición adecuada, el conocimiento de los

diferentes tipos de ilustración, así como en el uso de la información fundamental acerca de los petroglifos del Valle Sagrado de Cotundo.

2.4 Tipos de Investigación

Para este proyecto se utilizaron tres tipos de investigación para recolectar información a través de libros, revistas, periódicos, artículos y blogs en la web y encuestas para la recolección de datos estadísticos.

2.4.1 Investigación Exploratoria y Descriptiva

Estos tipos de investigación se aplicarán en la toma de datos a través de encuestas y entrevistas, los cuales servirán en primera instancia para comprender el nivel de conocimiento que disponen los pobladores acerca del legado cultural de los petroglifos, si existe desconocimiento, cuáles son sus causas y qué tan interesadas estarían las personas entrevistadas por informarse acerca de los petroglifos, así una vez analizado estos datos se procederá a generar un producto acorde a las necesidades gráficas del lugar.

2.5 Instrumentos de Investigación

2.5.1 La observación, la encuesta y la entrevista

Con estos tres instrumentos se recopilará datos relevantes para este trabajo, primero se comprende el comportamiento de los pobladores a través de la observación para conocer el nivel de conocimiento que tienen los pobladores de la parroquia acerca de los Petroglifos del Valle Sagrado de Cotundo, además a través de las encuestas se conocerá si existe interés por obtener información de estas piedras a través de herramientas gráficas y si este es el caso que soportes gráficos serían los óptimos para alcanzar el objetivo de este proyecto.

Las entrevistas sirven para comprender el punto de vista de los profesionales en cuanto a los petroglifos, cuáles son las causas de esta pérdida de apropiación y que se podría hacer para contrarrestarla desde un enfoque gráfico, así como también se buscará la evaluación de un diseñador o ilustrador profesional para comprender si la propuesta gráfica alcanza a cubrir con las necesidades visuales del Valle Sagrado.

2.6 Población: Kichwa del Oriente

La población de la parroquia Cotundo, según (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010) es de 8343 habitantes. Según (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cotundo, 2015) dice que en el censo del año 2010 señaló que el 89.6% de la población de Cotundo se identifica como indígena, el 9,6% a la población mestiza y menos del 1% se identifican como blancos, afroecuatorianos, montubios y otros.

2.7 Muestra

Según (Behar Rivero, 2008), la muestra es un subgrupo representativo extraído del universo total de la población, de acuerdo con (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010), Cotundo cuenta con una población de 8343. Para sacar la muestra de la parroquia aplicaremos la siguiente fórmula.

Para este proyecto se realizarán encuestas a todo tipo de público ya que al ser un elemento gráfico informativo este no tiene un límite de edad o género.

2.7.1 Fórmula para muestra

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde:

- N = Total de la población
- Z_{α} = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en su investigación use un 5%).

2.7.2 Aplicación de la fórmula en la población de Cotundo

$$n = \frac{8343 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (8343 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = 72.43$$

2.7.3 Muestra de la población de Cotundo

Se calcula mediante la fórmula para la muestra que se encuestará a 72 habitantes de la población de Cotundo, pero para este proyecto se realizará las encuestas a 75 personas.

2.8 Encuestas

2.8.1 Informe de encuestas

Para realizar la investigación exploratoria de este proyecto, se encuestó a 75 personas en la parroquia de Cotundo, cantidad que obedece a la fórmula planteada para la obtención de la muestra de la población cotundense, esto se dio por entrevista personal: que según (Behar Rivero, 2008) menciona que el entrevistador deberá aplicarlo a los encuestados haciéndole preguntas al respondiente e ir anotando los resultados sin inferir en las respuestas proporcionadas por parte de las personas encuestas.

Las encuestas realizadas están conformadas por 13 preguntas de las cuales 7 son cerradas con una pregunta que tiene opción de mencionar un vestigio arqueológico conocido para el individuo encuestado y las demás son de opción múltiple.

2.8.2 Resultados e interpretación de datos

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en la encuesta elaborada en la Parroquia de Cotundo a 75 personas, sobre el nivel de conocimiento sobre los Petroglifos del “Valle Sagrado”, estos datos estadísticos se representan en gráficos circulares fraccionados en sus concernientes porcentajes. Se incluye la interpretación de los datos indicados para finalizar con un análisis general de estas interpretaciones y cómo influirán en la propuesta gráfica.

1. ¿Conoce usted los “Petroglifos del Valle Sagrado de Cotundo”?

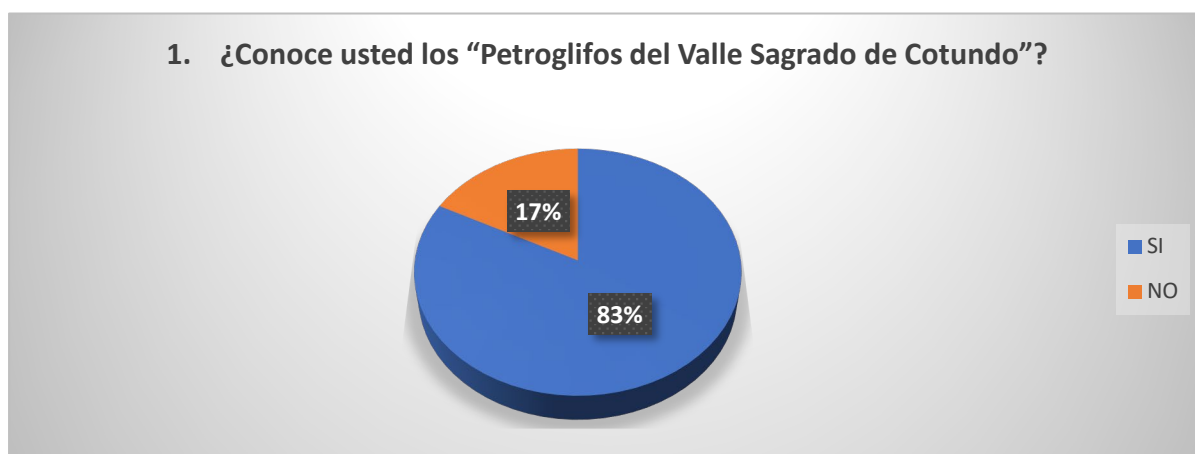


Gráfico 8. ¿Conoce usted los “Petroglifos del Valle Sagrado de Cotundo”?

Fuente: Encuesta en la parroquia de Cotundo

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Interpretación: Con estos datos se demuestra que 62 personas encuestadas es decir el 83% de la población conoce los petroglifos de Cotundo, mientras que 13 (17%) no los conocen, lo que indica que la generación de un elemento gráfico permitirá que los pobladores se puedan identificar con información referente a su contexto cultural.

2. ¿Cuál cree usted que sea la causa del desconocimiento de los petroglifos?



Gráfico 9. ¿Cuál cree usted que sea la causa del desconocimiento de los petroglifos?

Fuente: Encuesta en la parroquia de Cotundo

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Interpretación: De acuerdo con la pregunta número uno de la encuesta las personas que no poseían conocimiento acerca de los petroglifos que son 13 personas, debían responder a la presente pregunta que permite conocer la razón por la cual existe este desconocimiento.

Según los resultados alcanzados de las 13 personas que desconocían los petroglifos 6 (46%) mencionaron que esto se debía a la falta de información o difusión mientras que 7 (54%) personas mencionaron que todas las opciones es decir falta de información, falta de interés propio y desinterés por parte de las autoridades. Estos datos permiten conocer que la generación de un elemento gráfico informativo podrá cubrir la falta de información acerca de los petroglifos, esto puede producir el sentido de apropiación de este legado cultural.

3. En escala del 1 al 5 indique el nivel de conocimiento que tiene usted sobre los petroglifos ubicados en el Valle Sagrado de Cotundo. (Donde 1 tiene un nivel muy bajo y 5 muy alto)

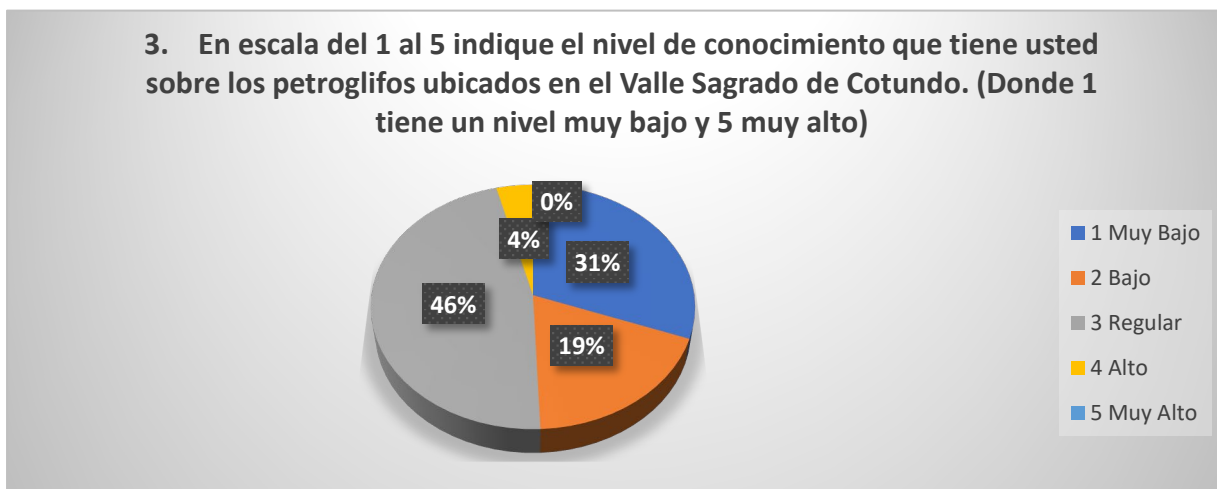


Gráfico 10. En escala del 1 al 5 indique el nivel de conocimiento que tiene usted sobre los petroglifos ubicados en el Valle Sagrado de Cotundo.

Fuente: Encuesta en la parroquia de Cotundo

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Interpretación: Se demuestra que 35 (46%) personas encuestadas poseen un nivel de conocimiento regular acerca de estos petroglifos, 23 (31%) personas muy bajo, 14 (19%) personas bajo y solo 3 (4%) personas un nivel alto. Estos datos demuestran que la generación de un elemento gráfico podrá reforzar la información que tienen los pobladores de Cotundo.

4. ¿Cómo obtuvo información sobre los petroglifos?

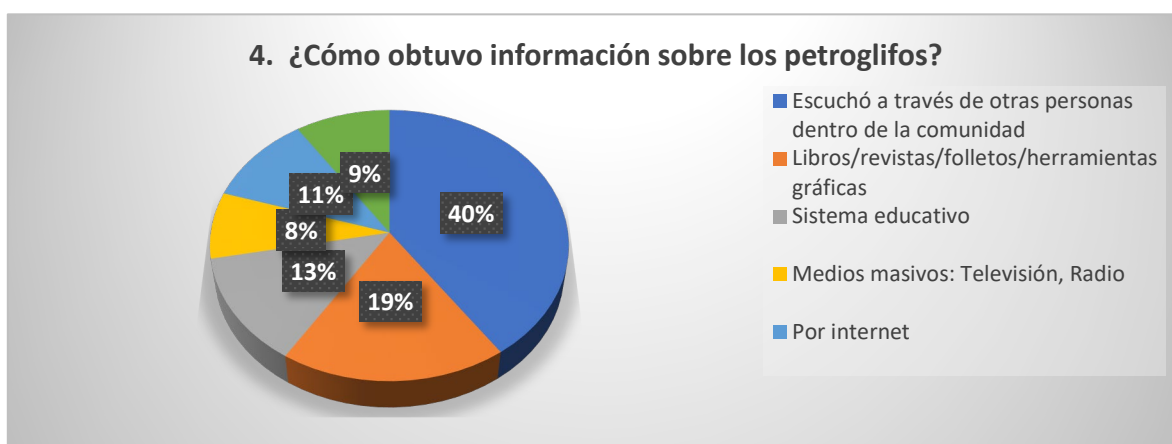


Gráfico 11. ¿Cómo obtuvo información sobre los petroglifos?

Fuente: Encuesta en la parroquia de Cotundo

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Interpretación: En la presente pregunta las personas encuestadas podían elegir varias opciones dentro de la misma ya que la información puede llegar por uno o varios medios. De las 75 personas encuestadas 56 (40%) mencionaron que obtuvieron información a través de otras personas dentro de la comunidad, 26 (19%) personas obtuvieron información en libros, revistas, etc., 18 (13%) a través del sistema educativo 11 (8%) por medios masivos y 13 (9%) por ningún medio.

A pesar de que la comunidad de Cotundo conoce los petroglifos, esto podría ser reforzado con la implementación de productos gráficos que transmitan este tipo de información a diferentes públicos objetivos.

5. ¿Qué es para usted un Petroglifo?

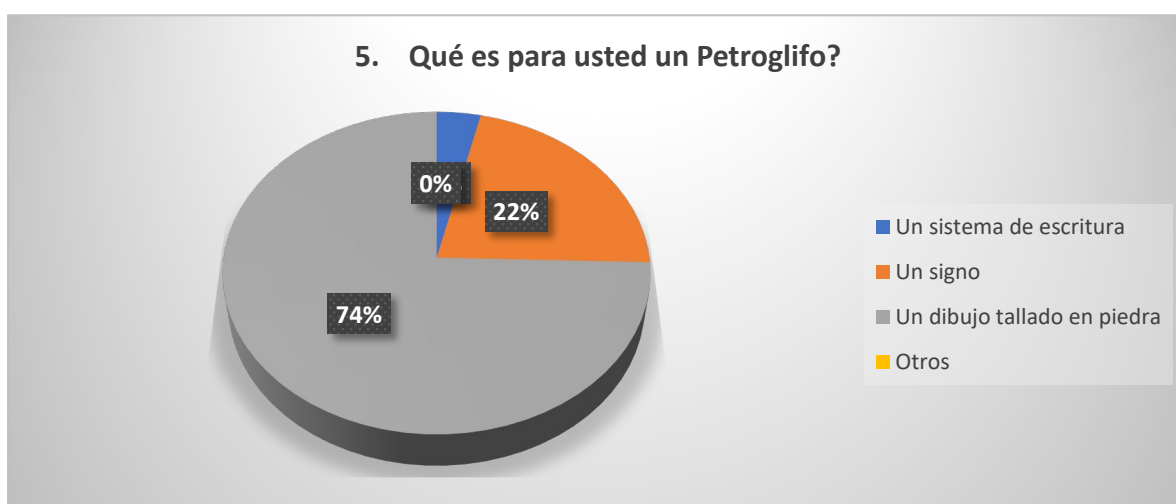


Gráfico 12. ¿Qué es para usted un Petroglifo?

Fuente: Encuesta en la parroquia de Cotundo

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Interpretación: De acuerdo con 41 (74%) personas encuestadas mencionaron que un petroglifo es un dibujo tallado en piedra, 12 (22%) que es un signo y solo 2 (4%) indicaron que es un sistema de escritura.

Estos datos permiten conocer que las personas tienen un conocimiento empírico de los petroglifos, que se puede complementar con otro tipo de información como métodos de elaboración, estilos, dataciones y la cultura ancestral que los generó.

6. Según su criterio, ¿Qué representan estos petroglifos?

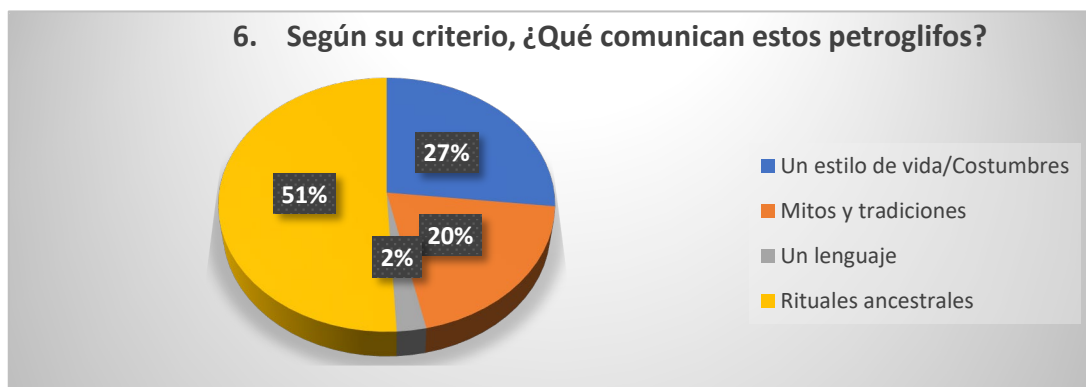


Gráfico 13. Según su criterio, ¿Qué representan estos petroglifos?

Fuente: Encuesta en la parroquia de Cotundo

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Interpretación: En la presente pregunta las personas encuestadas podían elegir varias opciones dentro de la misma. De las 75 personas encuestadas 59 (51%) mencionaron que los petroglifos comunican rituales ancestrales, 31 (27%) personas piensan que comunican costumbres y estilo de vida, 23 (20%) mitos y tradiciones (8%) y solo 3 (2%) que comunican un lenguaje. Estos datos permiten conocer que las personas tienen un conocimiento empírico de los petroglifos, que será aportado con información veraz a través de la implementación de elementos gráficos.

7. ¿Desearía usted obtener material gráfico con información acerca del origen y significado de estos petroglifos?

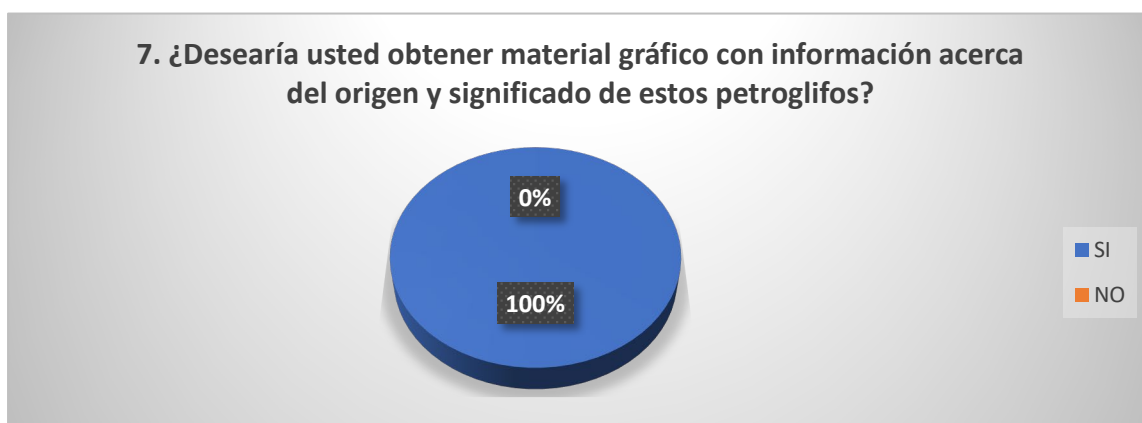


Gráfico 14. ¿Desearía usted obtener material gráfico con información acerca del origen y significado de estos petroglifos?

Fuente: Encuesta en la parroquia de Cotundo

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Interpretación: La presente pregunta se realizó con el fin de conocer el interés de las personas por obtener algún tipo de material gráfico para obtener información sobre los petroglifos de los cuales obtuvimos que 75 es decir el 100% de las personas encuestadas están interesadas en este material. Esto permite saber que la población de Cotundo está interesada en reforzar sus conocimientos con más información acerca de los petroglifos.

8. Para que se pueda dar a conocer los Petroglifos de Cotundo, ¿Qué acción considera usted que se debería realizar? Elija una opción.

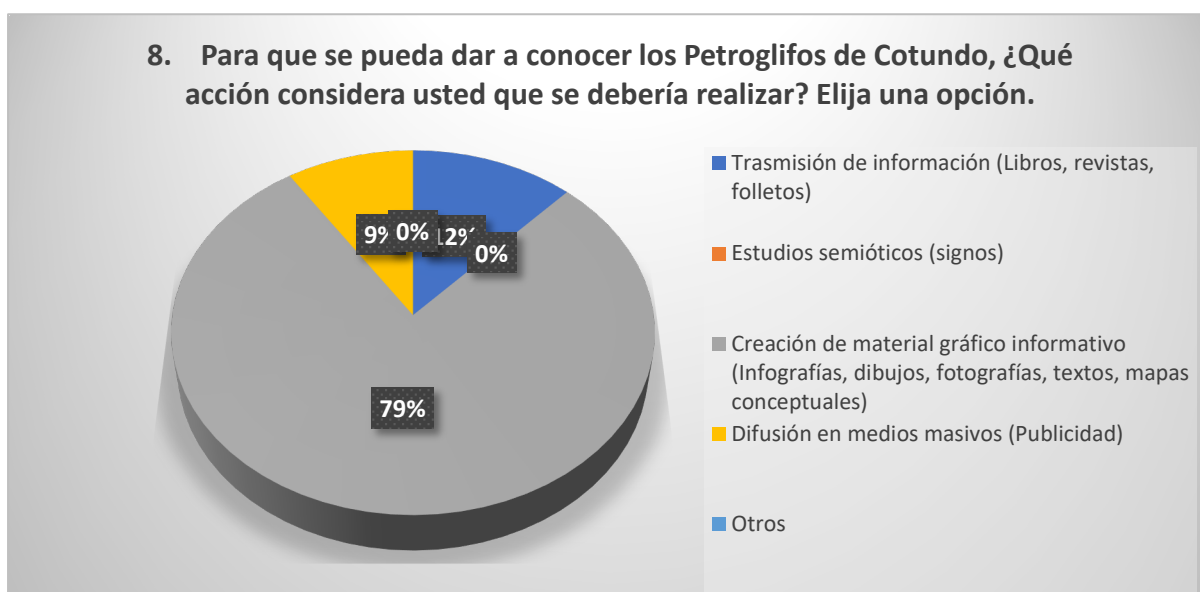


Gráfico 15. Para que se pueda dar a conocer los Petroglifos de Cotundo, ¿Qué acción considera usted que se debería realizar?

Fuente: Encuesta en la parroquia de Cotundo

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Interpretación: De acuerdo con 59 (79%) de personas encuestas estarían interesadas en obtener información acerca de los petroglifos del valle sagrado de Cotundo por medio de la creación de material gráfico didáctico, 9 (12%) por medio de libros, revistas y 7 (9%) por medios masivos.

Estos datos nos permiten conocer el criterio de los pobladores en cuanto a qué tipo de elementos gráficos informativos les interesaría obtener la información acerca de los petroglifos, en donde se concluyó que los elementos gráficos como la infografía será la herramienta adecuada para solventar de información a la comunidad.

9. ¿Le interesaría conocer más sobre los petroglifos del Valle Sagrado de Cotundo a través del uso de infografías (representación gráfica que combina dibujos, ilustraciones, fotografías, textos y diagramas)?

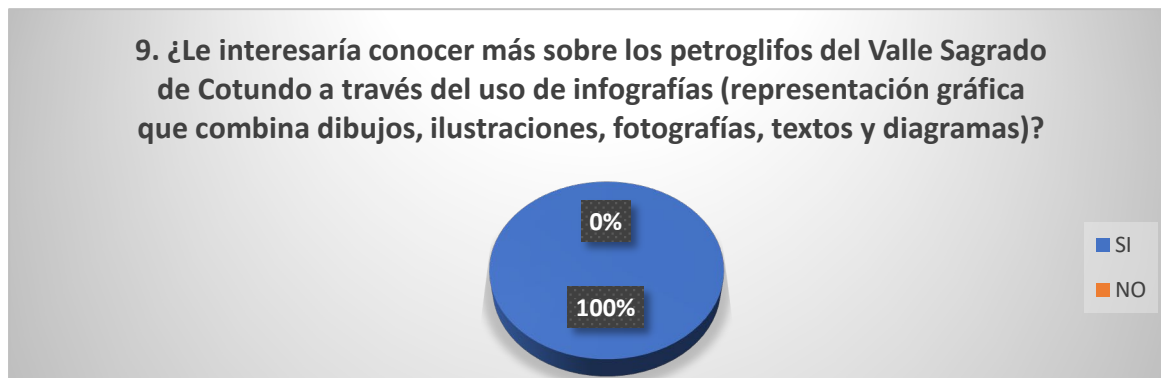


Gráfico 16. ¿Le interesaría conocer más sobre los petroglifos del Valle Sagrado de Cotundo a través del uso de infografías?

Fuente: Encuesta en la parroquia de Cotundo

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Interpretación: Mediante esta interrogante se obtiene que 75 personas es decir el 100% de la población está interesada en conocer más sobre los petroglifos del Valle Sagrado de Cotundo a través del uso de infografías. Una vez explicado lo que es una infografía a las personas encuestadas se llegó a la conclusión de que estas personas están interesadas en obtener esta información a través de este elemento gráfico.

10. ¿En qué tipo de soporte gráfico desearía obtener o visibilizar la información acerca de los petroglifos?



Gráfico 17. ¿En qué tipo de soporte gráfico desearía obtener o visibilizar la información acerca de los petroglifos?

Fuente: Encuesta en la parroquia de Cotundo

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Interpretación: Mediante esta interrogante se obtiene que el 47% (35) de las personas encuestadas desearía ver esta infografía en una lona publicitaria el 40% (18) desearía obtener este producto en dípticos o trípticos para tener esta información en casa y un 13% (10) desearía que este producto se realizara como un flyer por su formato pequeño.

Con estos datos se elegirá el soporte gráfico adecuado según los criterios de la población encuestada en Cotundo.

2.9. Informe de la Entrevista

La entrevista se realizará a una persona oriunda del sector para conocer más acerca de los petroglifos, el nivel de conocimiento o desconocimiento dentro de la población y sus causas, el significado de los glifos y que tan importante es para el desarrollo económico, turístico y educativo la creación de material gráfico didáctico que comparta información de estas piedras.

Las personas entrevistadas son:

Sr. Alcides Chongo: De origen cotundense, guía turístico de la parroquia y miembro de la fundación Sinchi Sacha.

Ing. Bladimir Quilumba: Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas ha trabajado como administrador y profesor en la parroquia de Cotundo por más de 20 años.

Téc. Francisco Muñoz Especialista en ilustración y modelación 3D Ha trabajado en la agencia Mediterráneo desde el 2013.

2.9.1 Resultados de las entrevistas

Entrevista al Sr. Alcides Chongo

1. ¿Qué es para usted un Petroglifo y cuál es su interpretación?

Para el señor Alcides Chongo los petroglifos son dibujos grabados en piedras realizados en la mayoría de los casos por los Yachak o chamanes, en unos casos para realizar sus rituales ancestrales y en otros para comunicar las costumbres y creencias dentro de su comunidad.

2. ¿Qué cultura ancestral elaboró estos petroglifos?

Estos petroglifos fueron elaborados por la cultura “Quijos”.

3. ¿Existe algún tipo de estudio acerca de estos petroglifos?

El estudio realizado por el padre Pedro Porras, la información en el blog petroglifos del valle sagrado de Cotundo y las investigaciones que se realizan por la Fundación Sinchi Sacha.

4. ¿Cómo obtuvo información acerca de los petroglifos?

La Fundación Sinchi Sacha se encarga de capacitar a todos los guías turísticos dentro de la provincia.

5. ¿Cuál cree usted que sea la causa del desconocimiento de los petroglifos?

El señor Alcides Chongo cree que esto se debe a que las personas dentro de la comunidad están más enfocadas a la agricultura y no tanto a la parte turística por lo cual no están interesados en conocer estos petroglifos.

6. ¿Cree que existe la suficiente información y difusión acerca de estos petroglifos?

Existe información en el blog de petroglifos de valle sagrado de Cotundo, la página web de la fundación Sinchi Sacha y se ha publicitado este lugar en la Bio Ruta ancestral del Cacao y Chocolate.

7. ¿Desearía usted obtener material gráfico con información acerca del origen y significado de estos petroglifos?

El señor A. Chongo mencionó que sería un excelente apoyo para las excursiones que se realizan dentro de la comunidad.

8. ¿Qué beneficios consideraría usted que obtendría Cotundo con la creación de material gráfico informativo acerca de los petroglifos?

El incremento de turismo.

9. ¿Sabe usted qué es una Infografía?

El sr. Chongo no tiene conocimiento del término técnico infografía, pero si ha apreciado este tipo de herramientas gráficas.

10. ¿Le interesaría que se diera a conocer más sobre los petroglifos del Valle Sagrado de Cotundo a través del uso de infografías (representación gráfica que combina dibujos, ilustraciones, fotografías, textos y diagramas)?

Si en especial en una lona publicitaria ya que así los pobladores lo observarían y se informarían acerca de los petroglifos, se interesarían por estos, por preservarlos y por qué no

incursionar en el área turística para mejorar el desarrollo económico de la parroquia. (Chongo, 20)

Entrevista Al Sr. Bladimir Quilumba

1. ¿Qué es para usted un Petroglifo y cuál es su interpretación?

Para el señor Bladimir Quilumba los petroglifos son parte del arte rupestre que representa situaciones realizadas por las antiguas civilizaciones cuando no tenían instrumentos ni equipos para escribir por esto utilizaban las piedras para dejar grabado estas actividades, cada piedra tiene su diferente interpretación, pero en general manifiesta la vivencia que tuvieron las antiguas civilizaciones.

2. ¿Qué cultura ancestral elaboró estos petroglifos?

Estos petroglifos fueron elaborados por la cultura “Homaguas” una cultura mucho más antigua que los “Quijus” aunque ellos también realizaron algunas de las piedras según la datación de la piedra.

3. ¿Existe algún tipo de estudio acerca de estos petroglifos?

El estudio realizado por el padre Pedro Porras, la información en el blog petroglifos del valle sagrado de Cotundo y las investigaciones que se realizan por la Fundación Sinchi Sacha con el Gobierno Parroquial y la Unidad Educativa Jaime Roldós, esta información se encuentra en Mindalae.

4. ¿Cuál cree usted que sea la causa del desconocimiento de los petroglifos?

El primer lugar ha afectado que la cultura tradicional se está perdiendo debido a que las nuevas generaciones no le están tomando la importancia que posee, antiguamente para los Kichwas estas piedras eran sagradas, pero con el paso del tiempo se han ido perdiendo y las nuevas generaciones han ido perdiendo el interés a través de un proceso de aculturación, por otra parte, poca gente lo valora como un potencial turístico.

5. ¿Cree que existe la suficiente información y difusión acerca de estos petroglifos?

En el año 2005 se publicitó estos petroglifos a través de programas de televisión importantes, existe un blog que por cuestión administrativas no se mantiene actualizada, pero aún así si hace falta más promoción.

6. ¿Desearía usted obtener material gráfico con información acerca del origen y significado de estos petroglifos?

Sería importante crear un material que permita informar, difundir y promocionar los petroglifos.

7. ¿Qué beneficios consideraría usted que obtendría Cotundo con la creación de material gráfico informativo acerca de los petroglifos?

El incremento de turismo.

8. ¿Sabe usted qué es una Infografía?

El sr. Quilumba si conoce este tipo de herramienta gráfica.

9. ¿Le interesaría que se diera a conocer más sobre los petroglifos del Valle Sagrado de Cotundo a través del uso de infografías (representación gráfica que combina dibujos, ilustraciones, fotografías, textos y diagramas)?

Si toda acción que vaya encaminada a promocionar estos sitios es bienvenida. (Quilumba, 2018)

Entrevista al Diseñador Gráfico Francisco Muñoz

1. Según su criterio ¿Qué es el diseño gráfico?

El diseño gráfico es una herramienta que permite transmitir e informar, visualmente ideas y conceptos con el fin de comunicar a un público objetivo.

2. ¿Cuál es la importancia que tiene la comunicación visual en la sociedad?

La comunicación visual tiene una fuerte importancia en la sociedad ya que esta ha estado con nosotros desde hace miles de años atrás surgiendo de la necesidad de trascender sus pensamientos a nuevas sociedades.

3. ¿La generación de elementos gráficos funcionan como herramientas de información?

Claro que sí, esto se puede apreciar en el mecanismo cotidiano como el periódico en el que se aplica el diseño editorial, para distribuir la información que sea distribuirá en grandes cantidades.

4. ¿La infografía es capaz de brindar información sobre cualquier tema a la sociedad?

Es una herramienta eficaz de transmisión de información puesto que se combina la parte gráfica con la parte textual otorgando al público solo la información necesaria.

5. ¿Cuán importante es la investigación y sustentación de un producto gráfico en la actualidad?

Es sumamente importante realizar esto antes de empezar a diseñar ya que primero se debe conocer la situación actual del cliente o el tema que se va a abarcar, la sustentación teórica permite darle la base estructural a la composición que se vaya a realizar.

6. ¿Cómo se jerarquizan los temas dentro de un elemento gráfico informativo?

Dependiendo de la cantidad de información que se obtenga, y de la elección de la retícula o tipo de composición que se vaya a utilizar

7. ¿Cómo se elige el estilo de una ilustración?

Para la elección de las ilustraciones se debe realizar un brief con el que se indagará un poco en cuanto a los gustos del cliente.

8. ¿Cómo se elige el soporte gráfico para un producto gráfico?

Esto depende del enfoque que tenga el producto que se va a realizar ya que si es un anuncio publicitario se utilizaría soportes para exteriores si es una invitación de algún evento este aplicaría en soporte de papelería como flyers, dípticos, etc. (Muñoz, 2018)

2.9.2 Análisis de los resultados

Una vez realizada las respectivas interpretaciones de cada pregunta ejecutada en las encuestas se procede a efectuar un análisis de los datos obtenidos, en las primeras preguntas se intuye que la mayor parte de la población cotundense comprende la existencia de los petroglifos, pero no pasa lo mismo con su interpretación, debido a la falta de información, interés de las autoridades y falta de interés propio.

Sin embargo, la mayoría de la población encuestada está interesada en obtener información acerca de los petroglifos del Valle Sagrado de Cotundo a través de la elaboración de elementos o herramientas gráficas, como es el caso de una infografía puesto, que es la opción ideal que combina imagen y texto sin sobrecargar con grandes contenidos de palabras que finalmente serán olvidadas.

El Sr Quilumba que está encargado del área de comunicación del GAD de Cotundo, mencionó que una infografía sería un aporte para la difusión y promoción de los petroglifos, no solo porque se brinda información necesaria acerca de este legado, sino que además se puede comprender el valor histórico, patrimonial y cultural de los petroglifos, generando un

posible cambio en el comportamiento de los moradores para que protejan y preserven este tesoro arqueológico.

El Sr. Chongo menciona que este elemento gráfico puede influir en el sector turístico que es en el que él se desenvuelve, ya que si la infografía se coloca en lonas publicitarias en lugares estratégicos de la parroquia esta información siempre estará ahí para que los transeúntes puedan observarlo y posteriormente visitar la Ruta de los Petroglifos.

Finalmente, el diseñador Francisco Muñoz menciona que la generación de elementos gráficos que combinen la parte visual y la textual de una manera homogénea son eficaces en la transmisión de información, sin olvidar la sustentación teórica y una debida investigación con el cliente o público objetivo para desarrollar este tipo de productos.

CAPÍTULO III

3. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

3.1 Metodología del diseño

El presente trabajo de titulación está basado en la información obtenida durante de la investigación descriptiva, tanto para encontrar documentos históricos y fotografías que funcionan como base estructural del diseño y estilo de la infografía, además la metodología del diseño Bruce Archer que permite analizar y elegir los materiales correctos y dar forma a esta herramienta gráfica para satisfacer las necesidades de funcionalidad, comunicación y estética que requiere la parroquia de Cotundo.

3.2. Justificación

El método de diseño que se aplicó en este trabajo es el de Bruce Archer que consta de tres fases, las cuales abarcan los siguientes parámetros que deben influir en la elaboración del producto final:



Gráfico 18. Metodología de Bruce Archer

Fuente: Metodologías Proyectuales de Escuela de Arte de Jerez

Elaborado por: Yessenia Yaguana

3.3 Fase analítica

En esta fase se realiza una recopilación de datos de toda la información teórica, documental necesarias, que funcionarán como base para empezar a crear el diseño infográfico, a partir de una evaluación de los datos recolectados acerca de los petroglifos del Valle Sagrado de Cotundo.



Gráfico 19. Petroglifo Sector Boa Loma

Elaborado por: Yessenia Yaguana

A partir del análisis de algunas de las fotografías elegidas, se definen las condicionantes características que serán aplicadas a la infografía como cromática, textura, forma y elección de los glifos que se usarán en esta herramienta gráfica.



Gráfico 20. Petroglifo Pachamama Rumi

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Una de las piedras que contiene más número de glifos es conocida como la Pachamama Rumi, esta fue seleccionada para describir a través de una ilustración de tipo conceptual-editorial los métodos, técnicas e instrumentos de elaboración de los petroglifos, ya que estos son similares y abarcan un tema en general.

3.3.1 Tipografía

La tipografía que se utilizó en este proyecto es la << Heebo>> en su presentación Regular y Bold. Las dos son de tipo Sans Serif, la cual no presenta serifas y predomina la apariencia de formas geométricas su aplicación suele darse en titulares y bloques de texto, apropiada para la lectura de textos largos y es legible en tamaños pequeños. Son percibidas como modernas, seguras, alegres, minimalistas y comerciales.

Heebo Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnoqrstuvwxyz
 123456789"#\$%&

Gráfico 21. Tipografía Heebo Regular

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Heebo Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789"#\$%&

Gráfico 22. Tipografía Heebo Bold

Elaborado por: Yessenia Yaguana

3.3.2 Tamaño e interlineado

El tamaño e interlineado que se aplicaron en las tipografías de esta herramienta son los siguientes:

Tabla 27. Tamaño e Interlineado

Tipografía	Tamaño	Interlineado
Heebo Regular (Bloques de texto)	12	12
Heebo Bold (Títulos)	14	12
Heebo Bold (Titular)	35-30	35

Elaborado por: Yessenia Yaguana

3.3.3 Cromática

Para la elaboración de las formas vectorizadas, fondos y tipografías se utiliza el proceso de cuatricromía o síntesis sustractiva (color CMYK), ideales para impresos.

“Síntesis sustractiva: Se le llama así a la mezcla de ciertas proporciones de los colores primarios (cian, magenta y amarillo) de la cual se puede obtener una variedad infinita de colores; con la mezcla en cantidades iguales de estos tres colores se obtiene el negro (sustraer luz).” (Arte con Ales, s.f.)

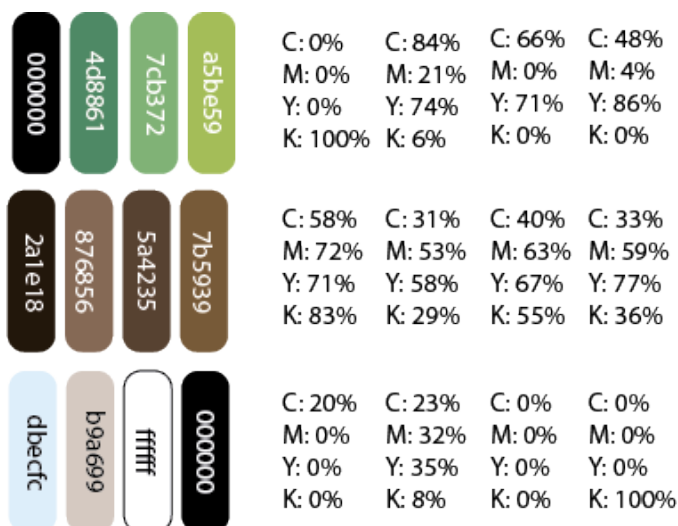


Gráfico 23. Paleta de Colores

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Para este proyecto se utilizaron las siguientes proporciones de colores sustractivos para su respectiva impresión. El color negro es aplicado en el titular, títulos, bloques de texto y líneas que funcionan como indicadores, para detalles de los personajes como cabello y ojos.

Se aplica una gama de colores verdes para la ilustración del escenario como plantas y césped, los tonos cafés oscuros se aplicaron para la elaboración de la tierra y cabelleras de los personajes, los tonos cretas para pintar la piel de los personajes, finalmente los neutros como el gris para el mapa de Cotundo, el azul con baja saturación para el cielo y el blanco para las nubes, los cuadros, círculos de fondo y cuadros de texto.

3.3.4 Infografía de divulgación mixta

Para la elección de la infografía se considera la cantidad de información y elementos obtenidos a través de la investigación descriptiva, por lo cual, se selecciona la infografía de tipo divulgación debido a que el tema elegido es de carácter histórico y de estilo mixto porque esta herramienta gráfica se elabora con varias viñetas o módulos y se mezclan varios estilos de infográficos clásicos.

3.3.5 Ilustración conceptual y editorial

La ilustración conceptual será desarrollada bajo una idea personal de la autora de este proyecto acerca del tema que se va a ilustrar este se complementará con la fidelidad de las formas característica principal de la ilustración editorial, ya que las imágenes estarán asociadas con el texto y será llamativa para el espectador.

3.3.6 Formato

Debido a que el objetivo de este proyecto de titulación es generar un elemento gráfico informativo para visibilizar la importancia del conocimiento cultural y patrimonial en la población del Valle Sagrado de Cotundo se decidió trabajar en un formato panorámico en este caso 16:9 (90x61) ya que las dimensiones del espacio permitirán distribuir los elementos ordenadamente sin crear saturaciones de contenido.

3.3.7 Retícula y composición visual

La retícula con la que se trabaja en este proyecto es de tipo modular, la estructura está basada en módulos para organizar y encajar las imágenes, ilustraciones, mapas, líneas de tiempo y bloques de texto de forma esquemática y ordenada.

Se aplicará composición de complejidad debido a la presencia de numerosos elementos en la distribución del espacio, realismo debido a que algunos elementos son ilustraciones fieles y

composición de regularidad que consiste en el orden de elementos, el desarrollo de un orden basado en algún principio como el de la retícula modular.

Los márgenes para la infografía serán de 1,5 cm y los módulos de 11*5.

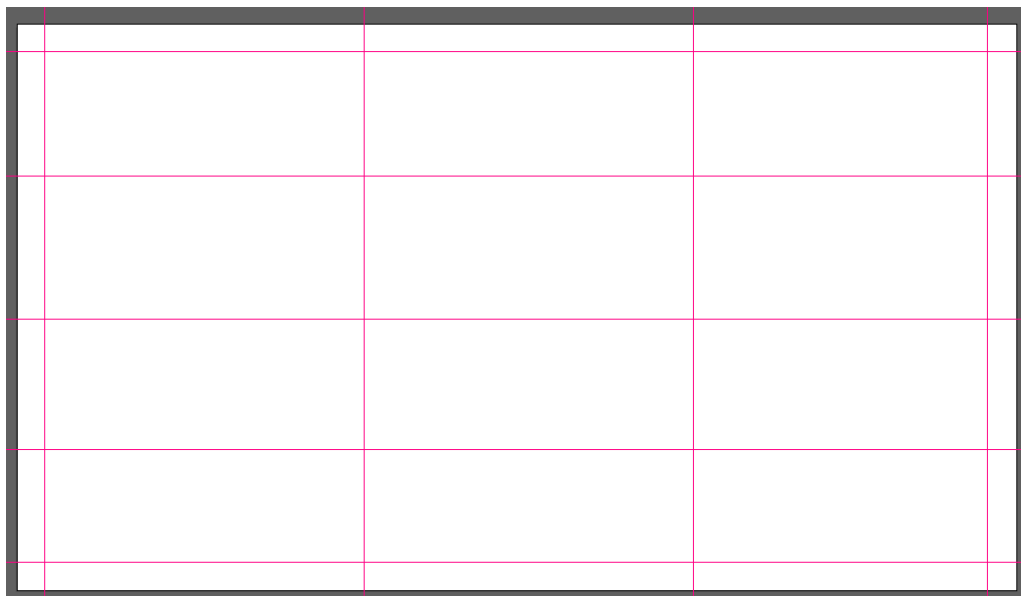


Gráfico 24. Retícula y formato

Elaborado por: Yessenia Yaguana

3.4 Fase creativa

En esta fase se realiza la formulación de la idea básica de la infografía, primero se formaliza la elaboración de los bocetos en los cuales se distribuye la información obtenida en la investigación descriptiva. Se utiliza el petroglifo Pachamama Rumi para explicar los métodos e instrumentos de elaboración de los petroglifos con la creación de tres personajes basados en los datos encontrados.

3.4.1 Boceto

En el capítulo uno de este trabajo, se investigó todo lo relacionado con los petroglifos del valle Sagrado de Cotundo, debido a la cantidad de información que se encontró se decidió realizar dos infografías, en la primera se ilustró una escena en la cual se explica los métodos de elaboración de los petroglifos, a esto se le agregó temas secundarios como la definición, anatomía de los Quijos, posibles representaciones y estilos gráficos.

La segunda infografía contiene el mapa de Cotundo en donde se ubican los petroglifos del Sector Boa Loma y el significado de cada piedra.

Finalmente, esta etapa termina con la verificación de la idea con el boceto para saber si la composición y distribución de la propuesta gráfica cumple con los parámetros que se estableció en la fase analítica.

A continuación, el detalle de los bocetos:



Gráfico 25. Boceto Infografía uno

Elaborado por: Yessenia Yaguana

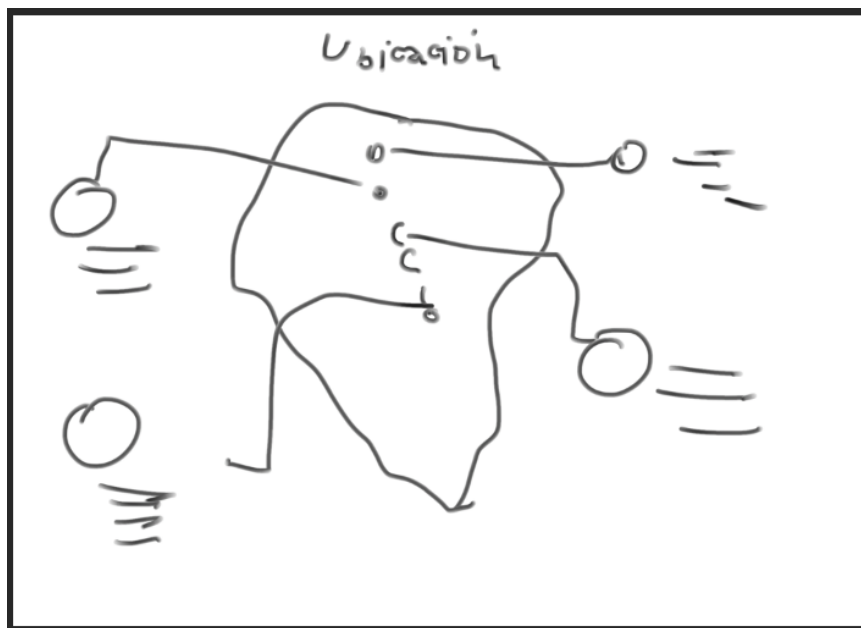


Gráfico 26. Boceto Infografía uno

Elaborado por: Yessenia Yaguana

3.5 Fase Ejecutiva

En esta fase se desarrolla el ajuste de la idea conceptual con la elaboración del producto gráfico, a partir de aquí se hizo una comparación de las técnicas de ilustración tanto digitales como tradicionales con el fin alcanzar el estilo gráfico de la ilustración conceptual y editorial.

3.5.1 Solución del problema situacional

Para la elaboración de la infografía se aplicará la ilustración con técnicas mixtas es decir que se combina la ilustración digital y la ilustración tradicional, para este proceso se utilizarán los siguientes softwares y herramientas:

Illustrator CC: Elaboración de la infografía, formas vectoriales e ilustraciones complementarias.

Photoshop CC: Creación de bocetos, retoque de imágenes.

Técnicas Plásticas: Se aplicó técnicas como la escultura con arcilla y plastilina, ilustración con lápices de grafito.

3.5.2 Desarrollo de la propuesta gráfica

Para el desarrollo de la primera infografía se realiza ilustraciones técnicas de ilustración mixtas en las cuales se fusionaron la ilustración digital con la plastilina, arcilla y lápiz de grafito.

Se eligieron estas técnicas para aprovechar las ventajas que cada ofrece cada una, como la luminosidad, los matices y relieves con lo que facilita la realización de los personajes y le otorga un estilo gráfico único.

A continuación, se detalla el proceso de estas ilustraciones.

Se ilustra un personaje Quijos en un plano general y dos personajes en primer plano, se los realiza en papel bond A4 con la utilización de lápices de grafito 3b y 6b, se aplica esta técnica puesto que con este se puede sombrear e iluminar a los personajes rápidamente, dándole volumen y textura.

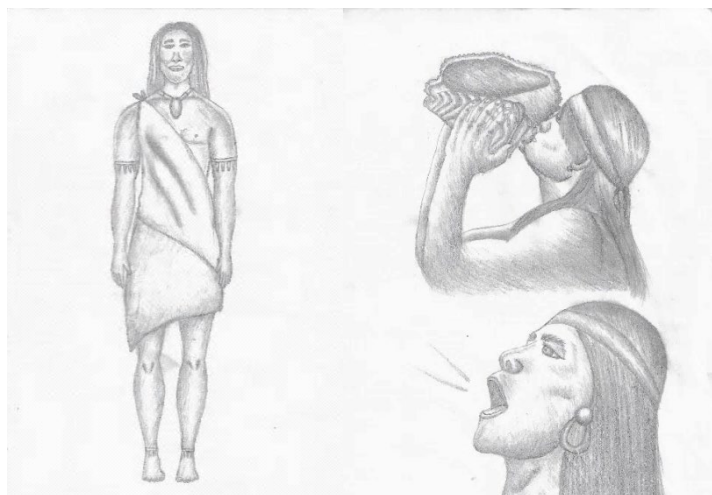


Gráfico 27. Ilustraciones a lápiz

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Para la imagen principal de la infografía se crea un personaje basado en el estilo de ilustración conceptual-editorial, se representa a un indígena Quijos con la técnica de ilustración de modelado, con el cual se explicará uno de los procedimientos de elaboración de los petroglifos y los instrumentos que se utilizaba.

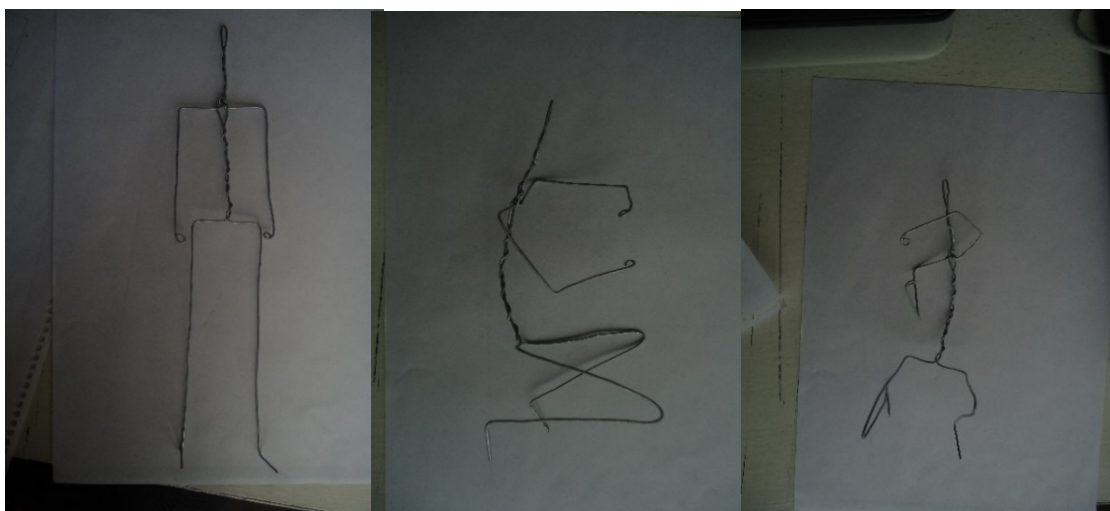


Gráfico 28. Elaboración del personaje en arcilla

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Este personaje se realizó en arcilla que es fácil de moldear, primero se elabora el esqueleto del personaje con alambre delgado, una vez terminado el esqueleto se procede a colocarlo en la posición que se necesita para el personaje como lo vemos a continuación en el siguiente gráfico.

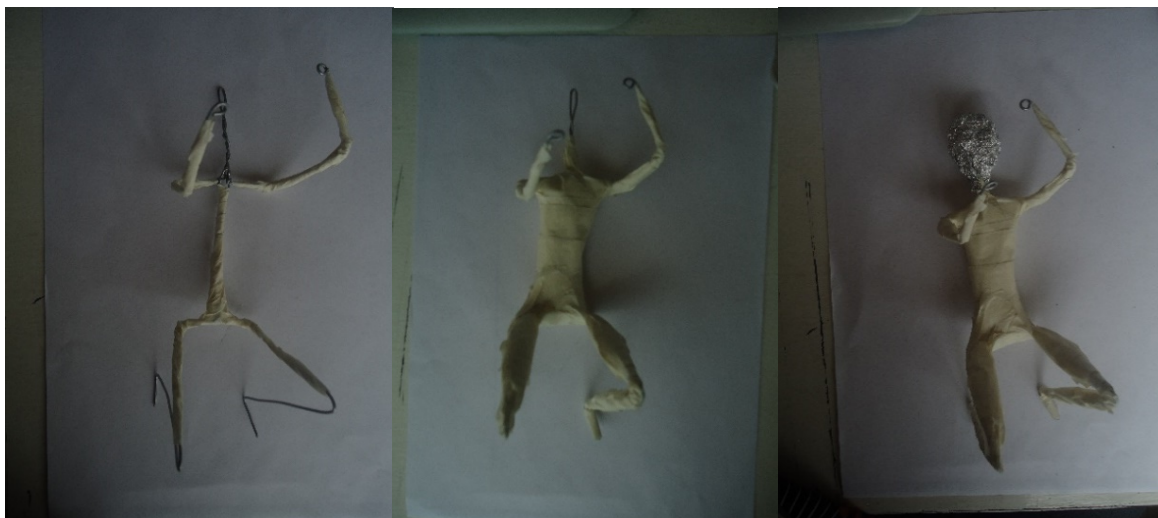


Gráfico 29. Elaboración del personaje en arcilla

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Una vez elegida la posición final se cubre el alambre con cinta adhesiva para darle volumen y forma al personaje. Se cubre el personaje con arcilla, dándole a los músculos respetando el volumen y las proporciones del personaje.



Gráfico 30. Elaboración del personaje en arcilla

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Se le agrega detalles como los instrumentos de elaboración realizados en arcilla y se lo deja secar durante tres horas en un lugar con sombra donde no se caiga o golpee.

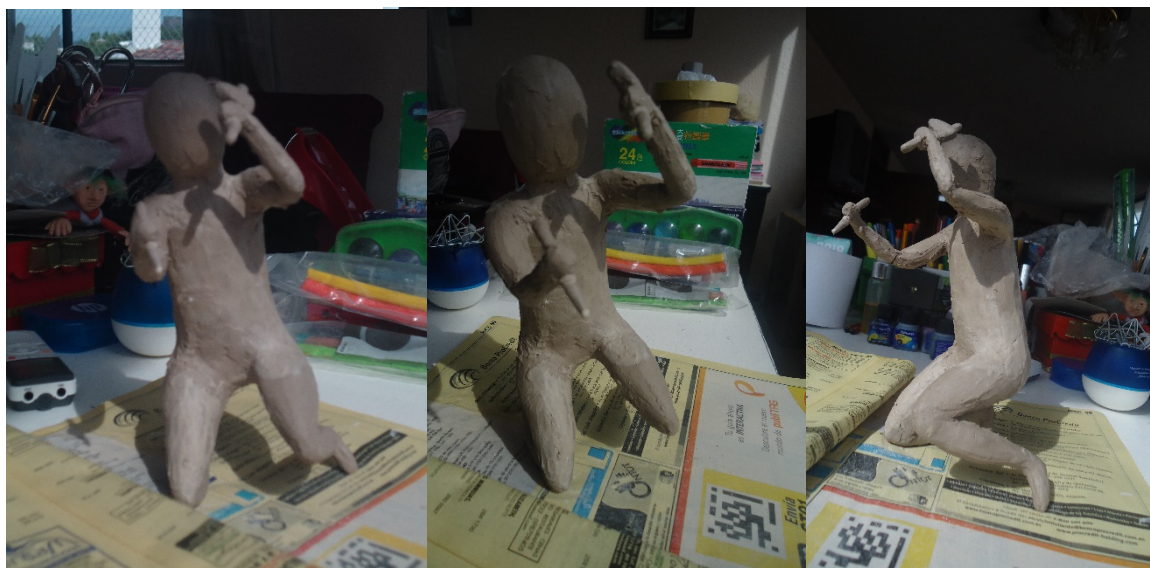


Gráfico 31. Elaboración del personaje en arcilla

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Finalmente se colocan los detalles finales al personaje como cabello para que sea un poco más realista y una tela de color crema o beige que pretende simular la vestimenta de los Quijos y los Kichwas.



Gráfico 32. Elaboración del personaje en arcilla

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Se modelan dos personajes en plastilina fácil de manipular y modificar, estos personajes se crean para explicar los otros métodos de elaboración de los petroglifos, al final se colocaron detalles como la ropa con tela color crema.



Gráfico 33. Elaboración del personaje en plastilina

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Se elabora una piedra con el uso de papel reciclado para el relleno, papel kraft para cubrirlo y finalmente se lo cubre con arcilla para que obtenga la textura de piedra.



Gráfico 34. Elaboración de la piedra en arcilla

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Se dibujan los petroglifos de la roca seleccionada “Pachamama Rumi” con un punzón de punta delgada y finalmente se deja secar.



Gráfico 35. Elaboración de la piedra en arcilla

Elaborado por: Yessenia Yaguana

3.5.3 Digitalización del producto

En esta etapa del proyecto se trabaja en dos partes, en la primera se realiza el retoque de los personajes modelados e ilustrados, la piedra y el escenario principal de la primera infografía, en los cuales se aplica técnicas de pintura digital para las ilustraciones, uso de máscaras para aplicar texturas de piel, tela y cuero necesarios para proporcionarle realismo a los personajes.



Gráfico 36. Pintado y retoque digital

Elaborado por: Yessenia Yaguana

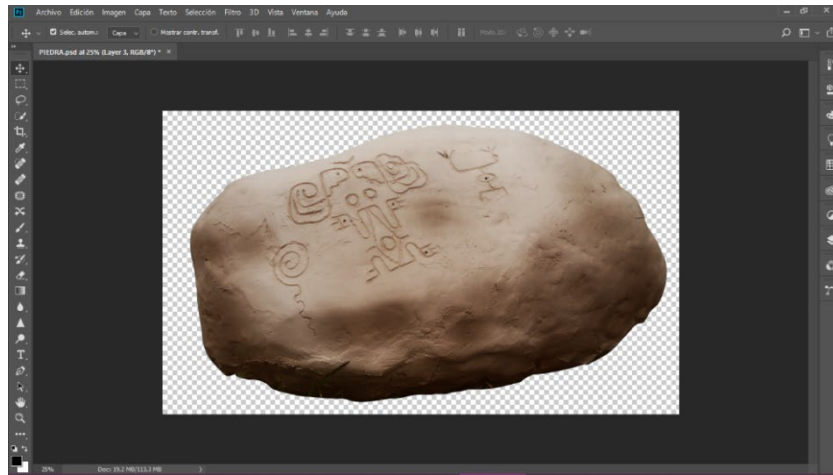


Gráfico 37. Pintado y retoque digital
Elaborado por: Yessenia Yaguana

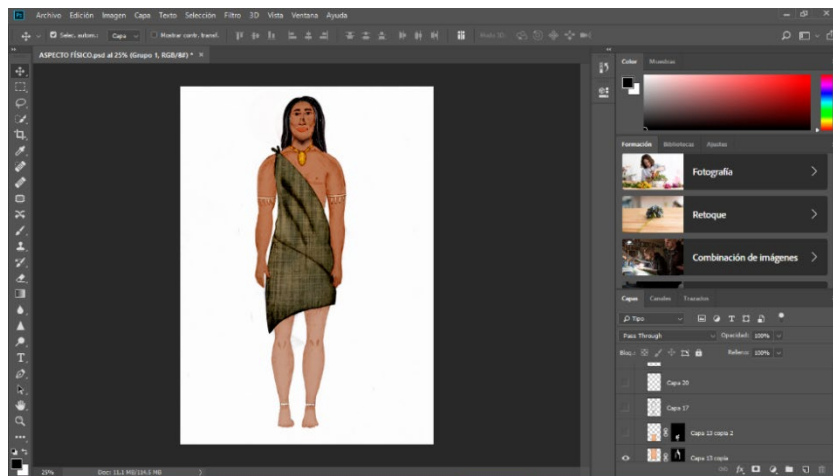


Gráfico 38. Pintado y retoque digital
Elaborado por: Yessenia Yaguana

A continuación, se mostrará el acabado final de cada una de las ilustraciones de la primera infografía. Aquí se ve el resultado final de la anatomía de los Quijos



Gráfico 39. Personajes Finalizados
Elaborado por: Yessenia Yaguana

Los tres personajes que se ilustraron con arcilla y plastilina, y la piedra fueron retocados y pintadas en el programa Photoshop, siempre respetando la luz de cada elemento para mantener el realismo de los personajes.

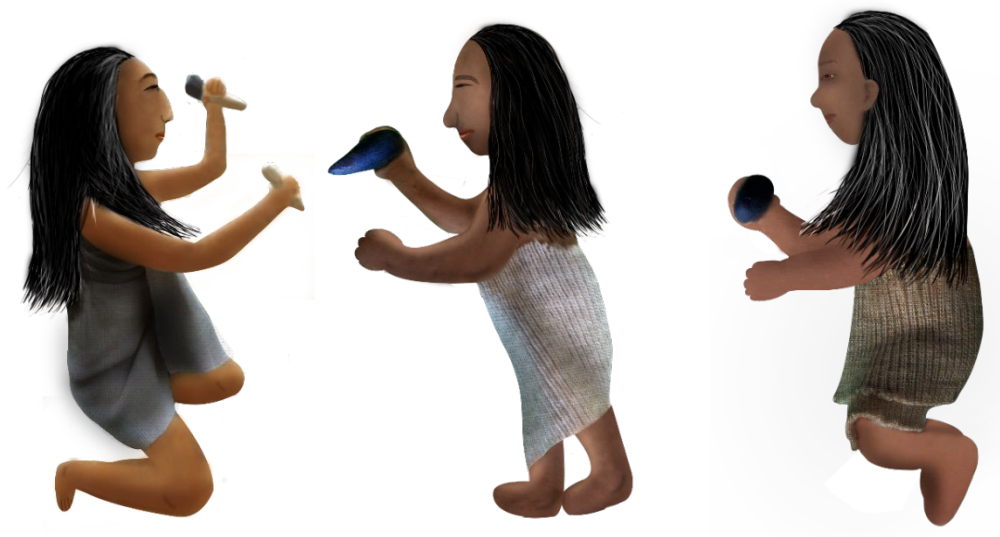


Gráfico 40. Personajes Finalizados

Elaborado por: Yessenia Yaguana



Gráfico 41. Piedra finalizada

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Se vectorizan algunos petroglifos que se utilizarán para la explicación de los estilos y datación de los petroglifos, esto se realiza de una manera muy lineal respetando el estilo propio de los petroglifos.

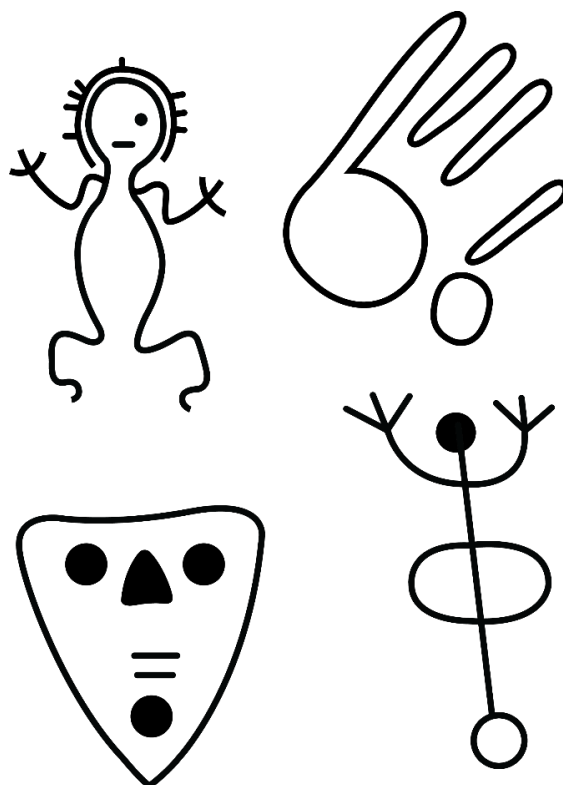


Gráfico 42. Vectorización de petroglifos

Elaborado por: Yessenia Yaguana

En la segunda parte de esta etapa se procede a colocar el titular y los bloques de texto con la información seleccionada dentro de la retícula modular, que servirá para ubicar los bloques de texto necesarios esto no significa que todos tengan un contenido específico ya que esto haría que la gráfica se vea saturada.

Primero se coloca la escena principal de la infografía, los personajes y la piedra según lo establecido en el boceto. Se prosigue con la ubicación del titular, los bloques de textos y el resto de ilustraciones.

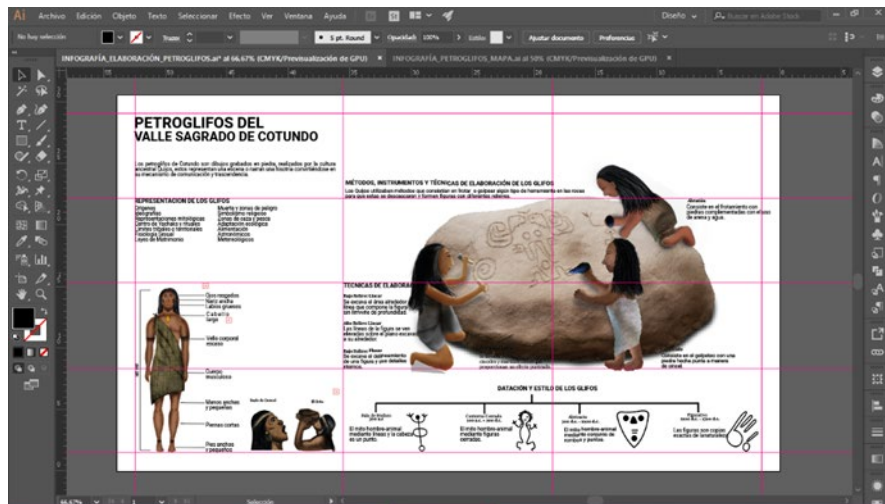


Gráfico 43. Distribución de elementos

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Se ilustra el escenario con la ayuda de los diferentes tipos de brochas del pincel que tiene el programa para crear el escenario de la infografía, aquí se aplican técnicas de ilustración vectorial con la herramienta pluma y técnicas de pintura digital con los diferentes tipos de pinceles que el programa Illustrator posee.

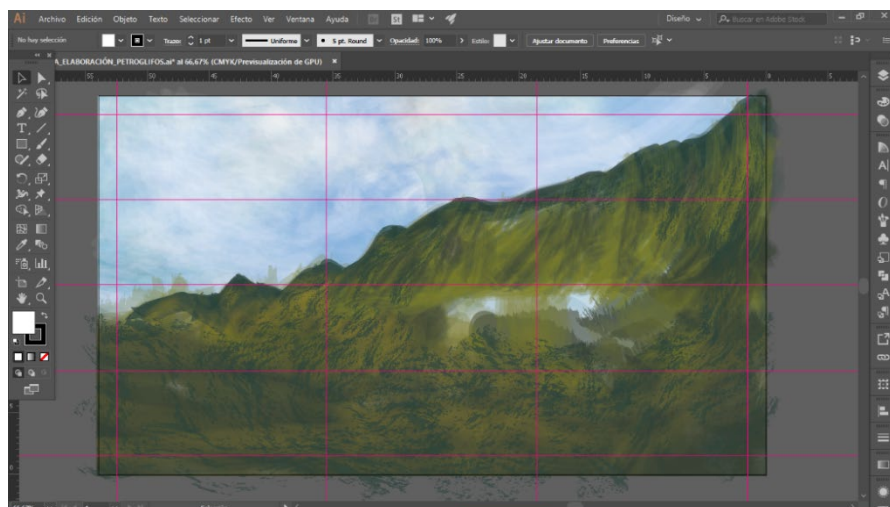


Gráfico 44. Ilustración de ambientación

Elaborado por: Yessenia Yaguana

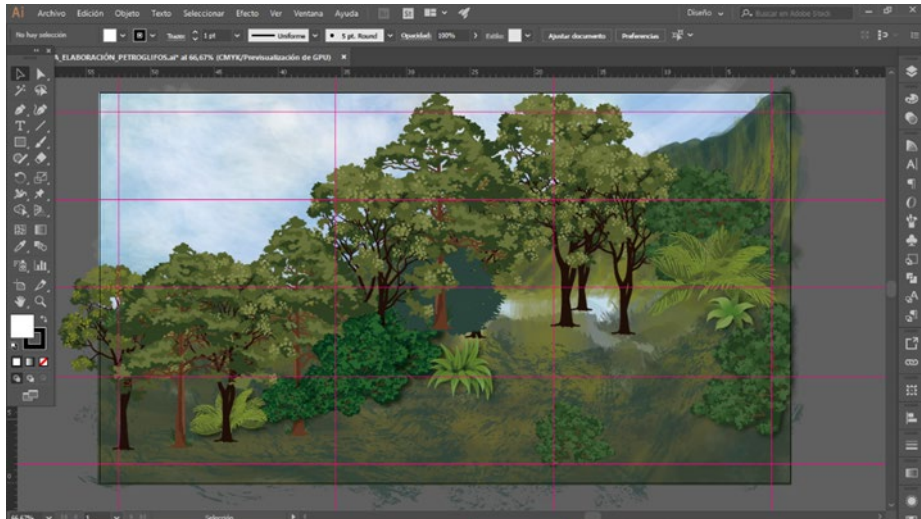


Gráfico 45. Ilustración de ambientación

Elaborado por: Yessenia Yaguana

La técnica de ilustración digital es la mejor opción para realizar proyectos en menor tiempo debido a la facilidad de algunas herramientas, además permite crear modos de fusión entre elementos para crear los efectos que se desee.

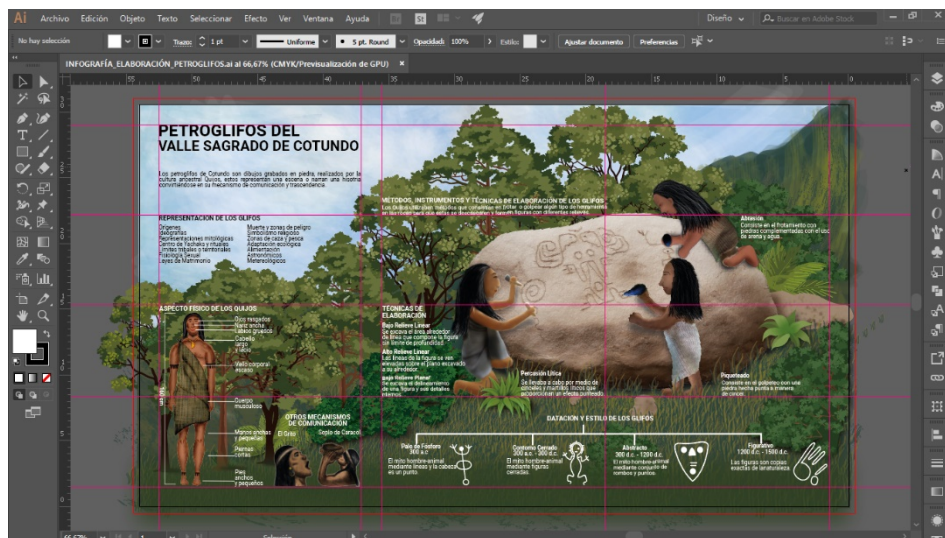


Gráfico 46. Distribución final

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Finalmente se realiza una evaluación del producto y se realizan los respectivos cambios de ser necesarios, en el caso de las tipografías que están sobre las ilustraciones de fondo oscuro se aplicó color blanco y en las tipografías que están en las ilustraciones de fondo claro se aplicó el color negro, aportando equilibrio visual en la infografía. Este es el resultado.

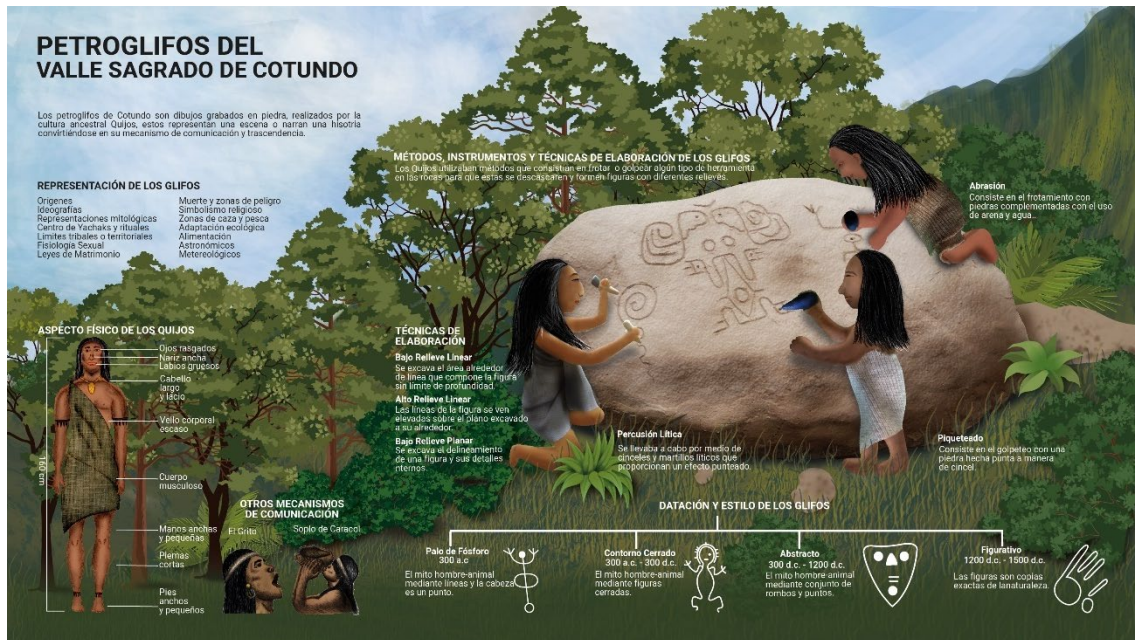


Gráfico 47. Infografía final

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Para la segunda infografía el proceso es prácticamente el mismo, pero esta se realizará solo con técnica de ilustración digital, en esta herramienta se distribuirá los elementos en una composición armónica. Se realizará un mapa de Cotundo en el cual se especificará la ubicación de los petroglifos del Sector Boa Loma y su respectivo significado, esto es aplicado en una retícula modular con márgenes de 1,5 cm.

Se coloca el fondo elaborado con cartón y papel kraft para darle la textura de piedra a la infografía, para mantener la temática central visualmente.

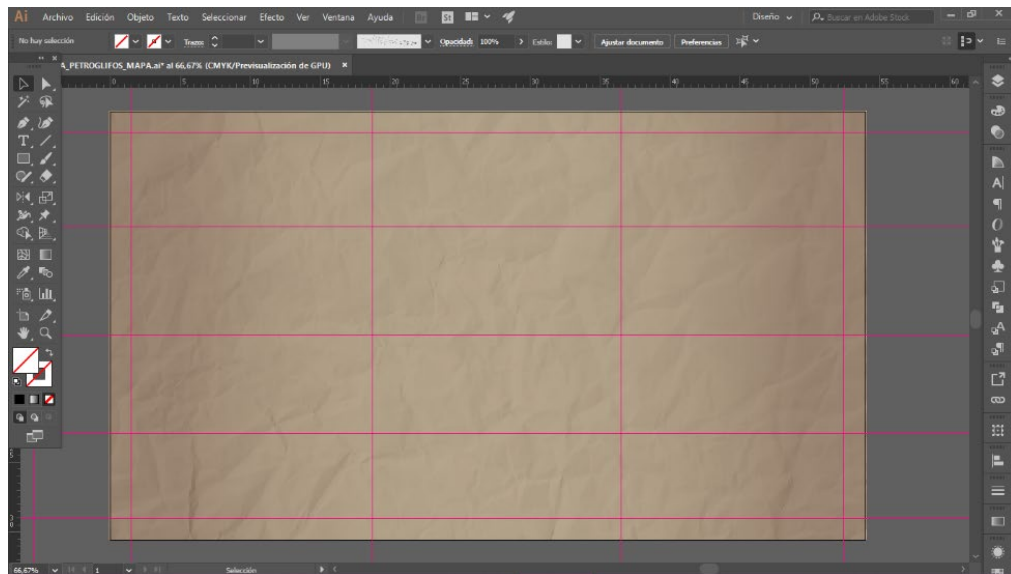


Gráfico 48. Elaboración de Infografía

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Se ilustra vectorialmente el mapa de Archidona, Cotundo y los siete petroglifos, se distribuye de manera armónica dejando el mapa de Cotundo centrado y al final se colocan los cuadros de texto.

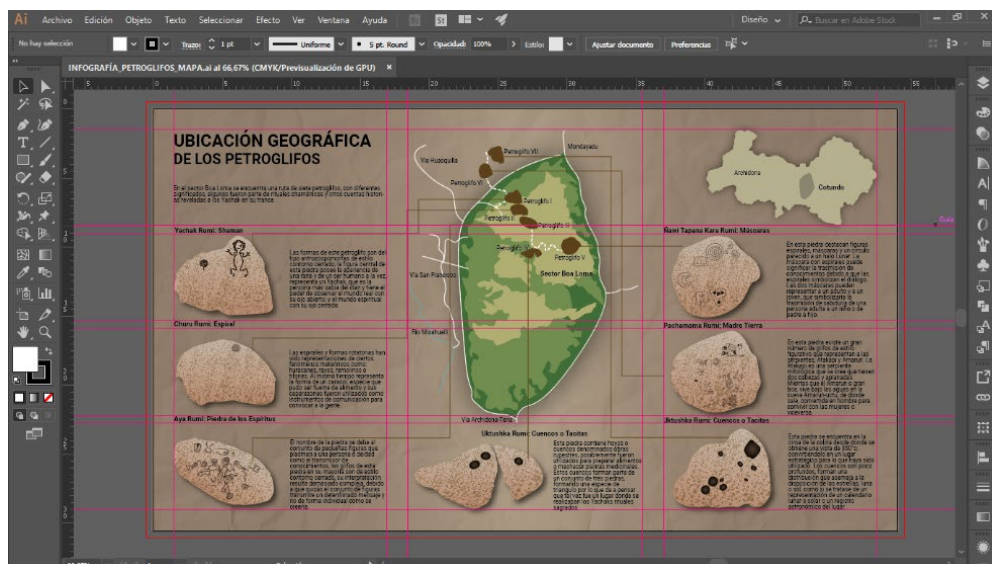


Gráfico 49. Distribución de los elementos

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Este es el resultado final de la segunda infografía.

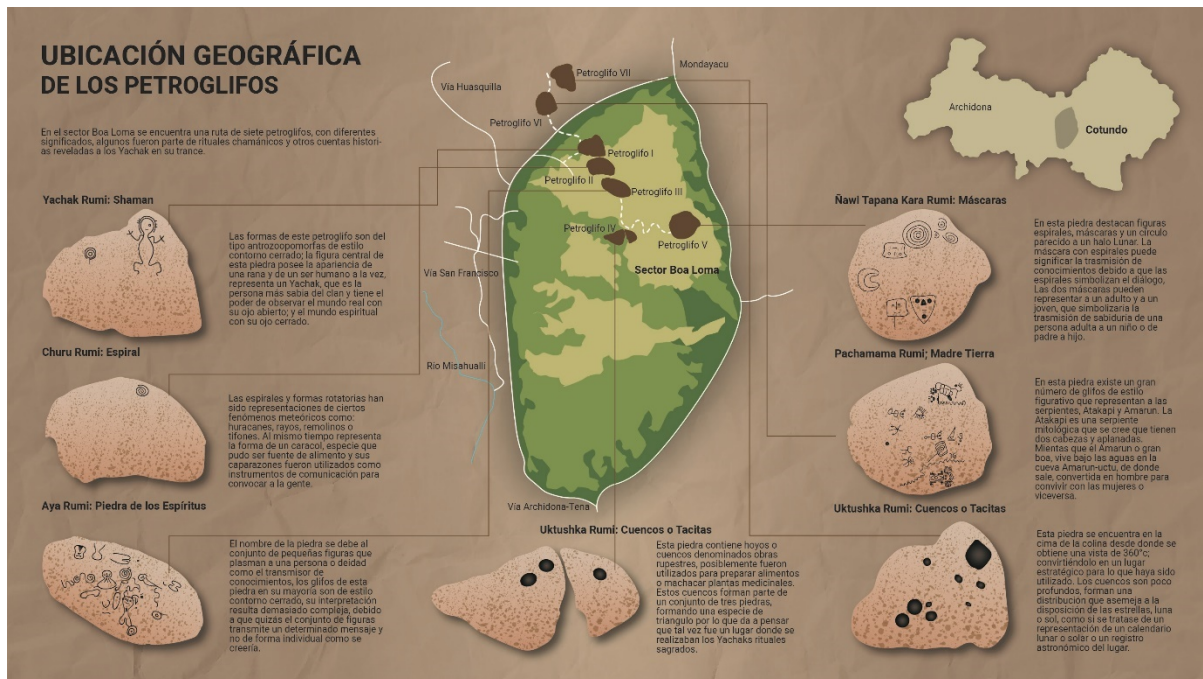


Gráfico 50. Infografía final

Elaborado por: Yessenia Yaguana

3.5.4 Materialización de la propuesta gráfica

Para aplicación de la infografía mixta se toma en cuenta los datos obtenidos en las encuestas y entrevistas donde se comprendió que se necesita un soporte gráfico para exteriores que servirá para informar a los transeúntes del lugar, este se empleará en dos lonas publicitarias 13 onzas en la medida de 90x61 que estarán ubicadas en un soporte metálico de la misma. Se eligió este material por su alta resistencia y durabilidad a pesar de la exposición al medio ambiente. El lugar en el que se ubicará este soporte gráfico será el parque de Cotundo ya que es uno de los lugares con más transeúntes debido a su cercanía con la iglesia.

El segundo soporte gráfico servirá como material de apoyo para ser distribuido en el museo Jaime Roldós Aguilera de Cotundo y en eventos que se realicen dentro de la parroquia, este será en impresión digital en papel couché satinado de 150 gramos en sus dos lados en la medida de 36x20,4, se eligió este material debido a su recubrimiento que le otorga una superficie lisa y suave haciendo que el producto tenga mayor resistencia, durabilidad y sensación al tacto es decir que sea maleable y firme, esta impresión será a ambos lados del papel para que sean distribuidos en puntos de información, museos.

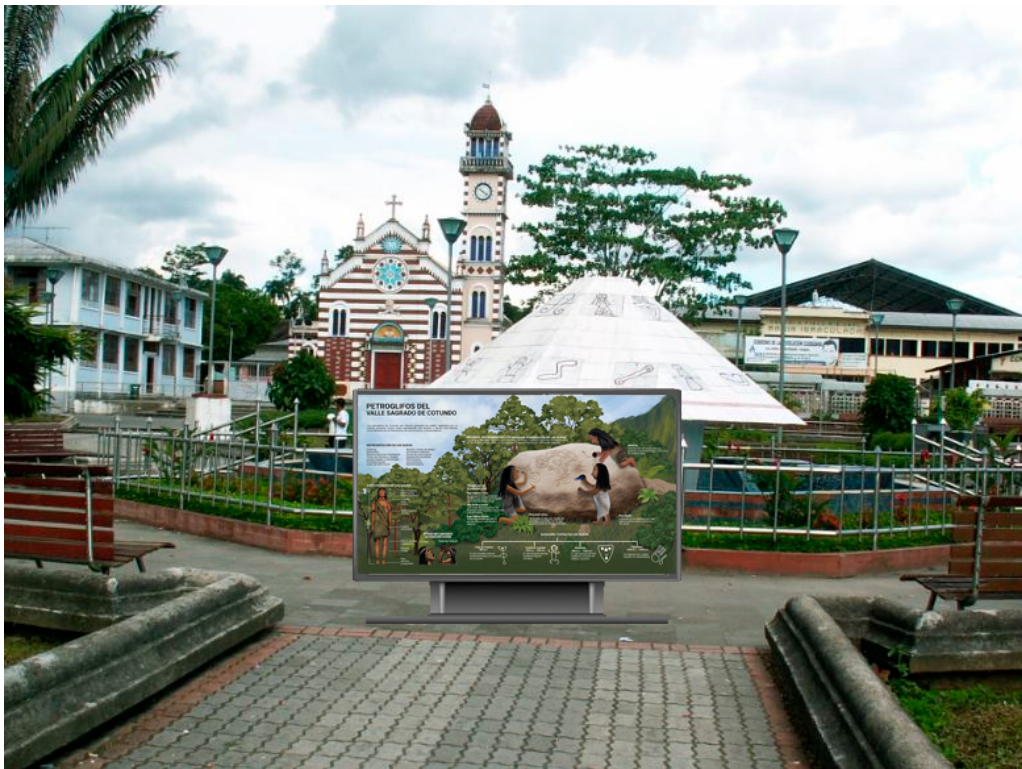


Gráfico 51. Prototipo Lona Publicitaria

Elaborado por: Yessenia Yaguana



Gráfico 52. Prototipo Lona Publicitaria

Elaborado por: Yessenia Yaguana

.5.5 Plegados

Para la infografía aplicada al soporte gráfico de formato pequeño se realiza un doblaje de tres partes conocido como tríptico, impresa a dos caras.

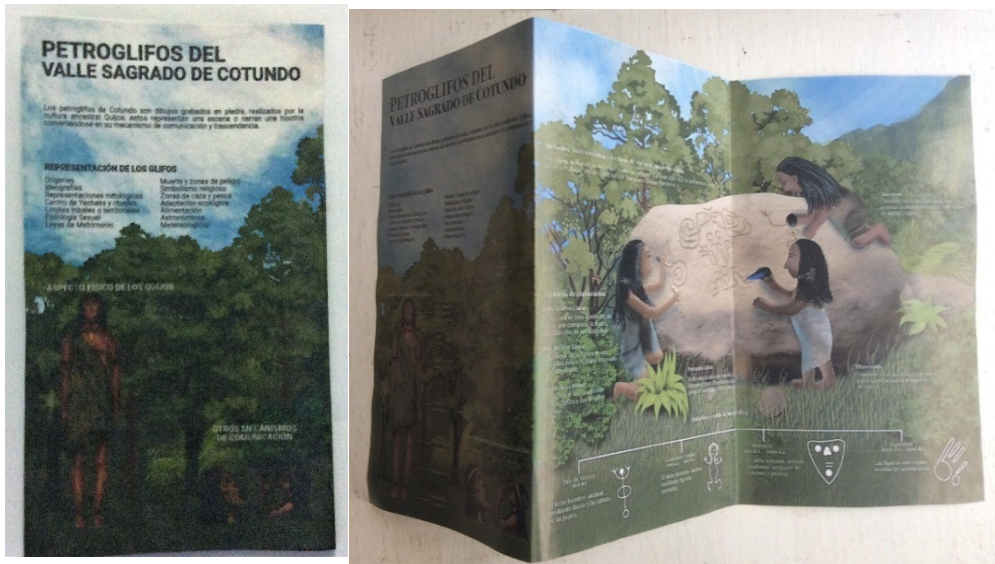


Gráfico 66. Prototipo Tríptico

Elaborado por: Yessenia Yaguana



Gráfico 67. Prototipo Tríptico

Elaborado por: Yessenia Yaguana

3.6 Presupuesto

Tabla 28. Gastos Fijos

GASTOS FIJOS				
Suministros de oficina				
Cantidad	Descripción	Detalle	Precio Unitario	Precio Total
3	Unidades	Resmas de papel	\$ 4,75	\$ 14,25
5	Unidades	Papel Couche	\$ 0,75	\$ 3,75
4	Unidades	Tinta de impresión	\$ 35,00	\$ 140,00
2	Unidades	Pliego de papel kraf	\$ 1,00	\$ 2,00
3	Unidades	Arcilla	\$ 1,45	\$ 4,35
2	Unidades	Plastilina color crema	\$ 0,50	\$ 1,00
1	Unidades	Metro Tela Riff Color crema	\$ 1,50	\$ 1,50
1	Unidades	Lápiz grafito 6B	\$ 1,10	\$ 1,10
1	Unidades	Lápiz grafito HB	\$ 1,10	\$ 1,10
1	Unidades	Lápiz grafito 3B	\$ 1,10	\$ 1,10
1	Unidades	Borrador de goma	\$ 0,57	\$ 0,57
1	Unidades	Limpiatipos	\$ 1,15	\$ 1,15
1	Unidades	Metro de alambre	\$ 0,50	\$ 0,50
1	Unidades	Rollo de cinta adhesiva	\$ 1,00	\$ 1,00
1	Unidades	Pegamento blanco	\$ 1,25	\$ 1,25
			SUBTOTAL	\$ 174,62
			IVA 12%	\$ 20,95
			TOTAL	\$ 195,57
Muebles de oficina				
Cantidad	Descripción	Detalle	Precio Unitario	Precio Total
1	Unidades	Escritorio	\$ 45,00	\$ 45,00
1	Unidades	Silla	\$ 25,00	\$ 25,00
			SUBTOTAL	\$ 70,00
			IVA 12%	\$ 8,40
			TOTAL	\$ 78,40
Equipos de Computación				
Cantidad	Descripción	Detalle	Precio Unitario	Precio Total
1	Unidades	Cámara Fotográfica	\$ 200,00	\$ 200,00
1	Unidades	Laptop Dell	\$ 1.050,00	\$ 1.050,00
1	Unidades	Celular Huawei	\$ 50,00	\$ 50,00
1	Unidades	Impresora Hp Ink	\$ 150,00	\$ 150,00
1	Unidades	Tableta Gráfica Wacom	\$ 80,00	\$ 80,00
			SUBTOTAL	\$ 1.530,00
			IVA 12%	\$ 183,60
			TOTAL	\$ 1.713,60

Servicios Básicos				
Cantidad	Descripción	Detalle	Precio Unitario	Precio Total
1	Unidades	Servicios Básicos (Luz)	\$ 30,00	\$ 30,00
1	Unidades	Servicios Básicos Agua	\$ 15,00	\$ 15,00
1	Unidades	Servicios Básicos (Teléfono/Celular)	\$ 10,00	\$ 10,00
1	Unidades	Servicios Básicos (Internet)	\$ 20,00	\$ 20,00
		IVA 12%	\$ 2,40	\$ 2,40
TOTAL				\$ 77,40

GASTOS FIJOS	TOTAL	\$ 2.064,97
---------------------	--------------	--------------------

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Tabla 29. Gastos Indirectos

GASTOS INDIRECTOS				
Transporte				
Cantidad	Descripción	Detalle	Precio Unitario	Precio Total
3	Unidades	Renta Vehículo	\$ 50,00	\$ 150,00
20	Unidades	Galón de Gasolina	\$ 2,98	\$ 59,60
TOTAL				\$ 209,60
			IVA 12%	\$ 25,15
TOTAL				\$ 234,75
Alimentación				
Cantidad	Descripción	Detalle	Precio Unitario	Precio Total
9	Unidades	Alimentación	\$ 3,50	\$ 31,50
TOTAL				\$ 31,50
			IVA 12%	\$ 3,78
TOTAL				\$ 35,28
GASTOS INDIRECTOS			TOTAL	\$ 241,10

TOTAL GASTOS	TOTAL	\$ 2.306,07
---------------------	--------------	--------------------

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Tabla 30. Costos de Producción y Materialización del Producto

COSTOS DE PRODUCCIÓN Y MATERIALIZACIÓN DEL PRODUCTO				
Elaboración de modelado, Ilustración Y Fotomontaje				
Cantidad	Descripción	Detalle	Precio Unitario	Precio Total
1	Unidades	Modelados en arcilla	\$ 40,00	\$ 40,00
1	Unidades	Modelados en plastilina	\$ 10,00	\$ 10,00
4	Unidades	Ilustraciones Tradicionales	\$ 20,00	\$ 80,00
8	Unidades	Pintura Digital/ Retoque	\$ 50,00	\$ 400,00
2	Unidades	Maquetación/Elaboración de Infografía	\$ 300,00	\$ 600,00
5	Unidades	Anillados	\$ 1,50	\$ 7,50
			SUBTOTAL	\$ 1.137,50
			IVA 12%	\$ 136,50
			TOTAL	\$ 1.274,00
Costo de Materialización de Soportes Gráficos				
Cantidad	Descripción	Detalle	Precio Unitario	Precio Total
2	Unidades	Lona de 13 onzas	\$ 12,00	\$ 24,00
1000	Unidades	Papel Couche	\$ 0,60	\$ 600,00
2000	Unidades	Doblez	\$ 0,01	\$ 20,00
1	Unidades	Soporte Metálico	\$ 50,00	\$ 50,00
			SUBTOTAL	\$ 694,00
			IVA 12%	\$ 83,28
			TOTAL	\$ 777,28
COSTOS DE PRODUCCIÓN Y MATERIALIZACIÓN DEL PRODUCTO			TOTAL	\$ 2.051,28

Elaborado por: Yessenia Yaguana

Tabla 31. Costo de Producción Final y Precio de Venta

COSTO DE PRODUCCIÓN PRODUCTO FINAL				
Cantidad	Descripción	Detalle	Precio Unitario	Precio Total
1	Unidades	GASTOS FIJOS	\$ 2.306,07	\$ 2.306,07
1	Unidades	GASTOS INDIRECTOS	\$ 2.306,07	\$ 2.306,07
1	Unidades	COSTO PRODUCCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	\$ 2.051,28	\$ 2.051,28
			TOTAL	\$ 4.612,15
PRECIO DE VENTA			20%	\$ 922,43

Elaborado por: Yessenia Yaguana

CONCLUSIONES

- Se identificó la información acerca del significado, métodos, técnicas e instrumentos de elaboración de los Petroglifos del sector Boa Loma en la parroquia de Cotundo y los fundamentos de composición del diseño que permiten distribuir esta información esquemáticamente.
- Mediante la investigación descriptiva, la utilización de encuestas y entrevistas se comprendió las causas del desconocimiento de los petroglifos y el interés por conocerlos a través de la implementación de elementos gráficos informativos.
- A partir de la cantidad de información que se obtuvo se generaron dos infografías de divulgación mixta aplicando técnicas de ilustración, su materialización será en lonas publicitarias y trípticos para llegar al público objetivo.

RECOMENDACIONES

- Continuar desarrollando elementos gráficos informativos tales como infografías, folletos, revistas, libros, con los cuales el diseño gráfico se vincule con la sociedad para aportar con la transmisión de la información y contribuir con el progreso del país.
- La infografía es una herramienta que debe ser utilizada como un recurso óptimo para la transmisión de información de cualquier índole.
- Se puede generar una infografía interactiva con el uso de herramientas informáticas para abarcar más cantidad de público objetivo.

BIBLIOGRAFÍA

- Alberich, J., Gómez, D., & Ferrer, A. (s.f.). *Percepción visual*. Recuperado el 15 de noviembre de 2018, de [https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Disseny_grafic/Diseno_grafico/Diseno_grafico_\(Modulo_1\).pdf](https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Disseny_grafic/Diseno_grafico/Diseno_grafico_(Modulo_1).pdf)
- Almeida, E. (2013). *Cotundo, Valle Sagrado*. Quito: Tsafiqui.
- Álvarez, D. L. (2009). *Diseño Editorial Lo que debes saber*. España: The sign house.
- Arias Baeza, C. (2010). *Sensación, Significado y aplicación del color*. Providencia: DuocUC.
- Armand, C. (1987). *Taller de las artes: Dibujo I*. Madrid: Uorum.
- Arte con Ales. (s.f.). *Colores Sustractivos*. Recuperado el 4 de noviembre de 2018, de <https://arteconales.com/tag/colores-sustractivos/>
- Behar Rivero, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Argentina: Shalom.
- Bilz, S., & Klanten, R. (2008). *El pequeño sabelotodo*. España: Gestalten.
- Cairo, A. (2008). *Infografía 2.0*. España: Alamut.
- Chongo, A. (2018 de 08 de 20). Petroglifos y Infografía. (Y. Yaguana, Entrevistador)
- Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador. (19 de Julio de 2014). *Kichwa Amazónico*. Recuperado el 09 de Octubre de 2018, de <https://conaie.org/2014/07/19/kichwa-amazonico/>
- de Pablos Coello, J. M. (2004). *Revista latina de Comunicación Social*. Recuperado el 01 de Noviembre de 2018, de https://www.redalyc.org/pdf/819/81912006042.pdf?origin=publication_detail
- Ecuador, Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Registro Oficial N° 449 del 20 de octubre de 2008.
- Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Promedio de personas con Hogar a nivel nacional*. Recuperado el 20 de octubre de 2018, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=337&force=0>

- EduardoPepe. (04 de 09 de 2010). *Clasificación Tipográfica*. Recuperado el 13 de Octubre de 2018, de <https://tiposformales.com/2010/09/04/clasificacion-tipografica/>
- ForEverything. (2018 de 11 de 13). *Soportes Gráficos*. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de <https://www.4foreverything.com/soportes-graficos>
- Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya. (s.f.). *Percepción Visual*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2018, de http://cv.uoc.edu/annotation/2a8c76657e215adb7c99901a3020ebbe/505423/PID_00216991/modul_1.html
- Fundación Universitat Oberta de Catalunya. (s.f.). *Cultura y color*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2018, de <https://www.guao.org/sites/default/files/biblioteca/Cultura%20y%20color.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cotundo. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Cotundo*. Cotundo: Senplades.
Recuperado el 15 de 10 de 2018
- Gutiérrez, W. (2002). *Baeza la ciudad de los Quijos*. Quito: Abya Yala.
- López, A. (17 de 09 de 2015). *Importancia del Diseño*. Recuperado el 10 de 10 de 2018, de <https://www.linkedin.com/pulse/importancia-del-dise%C3%B1o-ante-la-sociedad-victor-adrian-bustos-lopez/>
- Munari, B. (2016). *Diseño y Comunicación visual*. Barcelona: Editorial Gato Gilli.
- Muñoz, F. (23 de Diciembre de 2018). Petroglifos y Infografía. (Y. Yaguana, Entrevistador)
- Peña, J. A. (2010). *Color como herramienta para el diseño infantil*. Merida: S/E.
- Porras, P. (2008). *Arte Rupestre Alto Napo-Valle Sagrado de Misahuallí*. Quito: Abya-Yala.
- Quilumba, B. (20 de Diciembre de 2018). Petroglifos y Infografía. (Y. Yaguana, Entrevistador)
- Real Academia Española de la Lengua. (s.f.). *Diccionario*. Recuperado el 03 de Enero de 2019, de <http://dle.rae.es/>
- Redondo García, M. (2009). *Ilustración Digital: Diseño y Autoedición*. España: E pub x publicidisa.

Reimers Design. (2011). *Pequeño Diccionario del Diseñador*. Alexandria: Autoedición.

Salinas, R. (1994). *La armonía en el color nuevas tendencias*. México: FinalCopy.

Universia. (04 de Septiembre de 2017). *Tipos de Investigación*. Recuperado el 14 de octubre de 2018, de <http://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>

Universidad de la Concordia. (2014). *Manual de diseño editorial profesional*. Aguascalientes: Acuario Evolución Impresa.

Universidad Diego Portales. (2009). *Técnicas y leyes compositivas*. Santiago de Chile: Imprensa Casera S.A.

Valero, J. L. (2009). *La transmisión del conocimiento a través de la infografía digital*. España: Universidad de Sevilla.

Vargas, H. (2011). *Petroglifos del valle sagrado de Cotundo*. Cotundo: Abya Yala.

VetePorlaSombra. (s.f.). *Materias primas y soportes*. Recuperado el 20 de 11 de 2018, de <http://cursos.veteporlasombra.com/sites/default/files/usuarios/usuario1/descargas/diseño/06-materias-primas-grafica.pdf>

Villafaña Gómez, G. (2007). *Educación Visual*. México: Trillas.

Wong, W. (1995). *Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional*. México: Editorial Gustavo Gili.

GLOSARIO

Ofídica:

Que carece de extremidades, con boca dilatada y cuerpo largo estrecho revestido de una epidermis escamosa que muda todos los años, y que es venenoso en algunas especies.

Crotálica:

Placa para la identificación y control de animales formada por dos piezas que se acoplan y se coloca en algún lugar visible de su cuerpo.

Totém:

Objeto de la naturaleza, generalmente un animal, que en la mitología de algunas sociedades se toma como emblema protector de la tribu o del individuo, y a veces como ascendiente o pro genitor.

Encomienda:

Dignidad dotada de renta competente, que en las órdenes militares se daba a algunos caballeros.

Vestigio:

Memoria o noticia de las acciones de los antiguos que se observa para la imitación y el ejemplo.

Cinzel:

Herramienta de 20 a 30 cm de largo, con boca acerada y recta de doble bisel, que sirve para labrar a golpe de martillo piedras y metales.

Lítico:

Perteneciente o relativo a la piedra.

Ideografía: Representación de ideas, palabras, morfemas o frases por medio de ideogramas.

Exogamia:

Regla o práctica de contraer matrimonio con cónyuge de distinta tribu o ascendencia procedente de otra localidad o comarca.

Canon:

Regla o precepto

Cartografía:

Arte de trazar mapas geográficos

Clan:

Grupo, predominantemente familiar, unido por fuertes vínculos y con tendencia exclusivista

Conceptual:

Pertenciente o relativo al concepto.

Conocimiento.:

Entendimiento, inteligencia, razón natural.

Cultura.:

Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.

Doctrina:

Conjunto de ideas u opiniones religiosas, filosóficas, políticas, etc., sustentadas por una persona o grupo.

Doctrinar:

Inculcar a alguien determinadas ideas o creencias.

Emoción:

Alteración del ánimo intensa y pasajera, agradable o penosa, que va acompañada de cierta

Enseñar:

Instruir, doctrinar, amaestrar con reglas o preceptos.

Información:

Comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada.

Instruir:

Comunicar sistemáticamente ideas, conocimientos o doctrinas.

Metafísico:

Parte de la filosofía que trata del ser en cuanto tal, y de sus propiedades, principios y causas primeras.

Patrimonio:

Conjunto de bienes pertenecientes a una persona natural o jurídica, o afectos a un fin, susceptibles de estimación económica.

Publicidad:

Divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, etc.

Sagrado:

Digno de veneración por su carácter divino o por estar relacionado con la divinidad.

Sentimiento:

Estado afectivo del ánimo

Técnicas mixtas:

Se refiere a la técnica de utilizar dos o más técnicas artísticas como dibujo, óleo o collage, combinadas en una única obra.

Valle:

Llanura entre montes o alturas

Visibilizar:

Hacer visible artificialmente lo que no puede verse a simple vista, como con los rayos X los cuerpos ocultos, o con el microscopio los microbios. (Real Academia Española de la Lengua, s.f.)

ANEXOS

















VALIDACIÓN

Objetivo

Conocer los criterios de los expertos para mejorar el producto final, y determinar la idoneidad del producto cumpliendo los objetivos planteados de este proyecto.

Los expertos seleccionados para realizar esta validación deben cumplir con los siguientes requerimientos estar vinculado en las áreas de diseño, tener 5 años en el área y conocimiento en el mismo.

Perfil de Expertos

Téc. Francisco Muñoz - Diseñador Gráfico Publicitario, Ilustrador y Modelador 3D estudios en Quito (Instituto Metropolitano de Quito- La Metro)

Ha trabajado como diseñador senior en la agencia Mediterráneo desde 2013

Ing. Bladimir Quilumba, Administrador de Empresas Hoteleras Encargado del área de comunicación del GAD de Cotundo trabaja en el sector desde hace 20 años.

Alcides Chongo

Guía Turístico. Ha trabajado con la fundación Sinchi Sacha desde el año 2011.

Escala Valorativa

Se realizó una matriz valorativa para conocer los diferentes aspectos de la infografía con una escala propuesta que corresponde de tres partes: Muy adecuado, Adecuado y Poco adecuado; acompañado de una fila de observaciones para que se respalde la valoración con algún criterio si así lo desea el evaluador.

Los indicadores utilizados son los siguientes:

- Propuesta, permite observar la composición y distribución de la información textual y visual de la infografía.
- Información, determina si la información que se está utilizando es la adecuada para su fácil comprensión y entendimiento.
- Ilustración/Infografía, determina si la elección de la tipología infográfica e ilustrativa permiten transmitir la información eficazmente.

Soporte gráfico, permite comprender si la materialización del producto es óptima para alcanzar los objetivos de la propuesta visual.

- Aplicabilidad, permite percibir si la infografía es capaz de conseguir informar

Resultados de la matriz

Cada uno de los expertos respondió a la matriz, y vertió sus opiniones en los aspectos que creyeron pertinente, con estos datos se procedió a mejorar la propuesta gráfica.

INDICADORES	MUY ADECUADO	ADECUADO	POCO ADECUADO	OBSERVACIONES
Propuesta	2	1		Se puede publicar en internet
Información	2	1		Se puede aumentar información acerca de quiénes son los Quijos
Ilustración/ Infografía	3			
Soporte Gráfico	3			El tríptico puede ser doblado una vez más a la mitad debido a su formato
Aplicabilidad	3			

Análisis E Interpretación de los Resultados

Según Francisco Muñoz experto en ilustración y modelación 3D menciona que la propuesta gráfica cumple con el objetivo de este proyecto, ya que en primer lugar el tipo de ilustración que se aplicó explica de manera eficaz la escena que se deseaba describir, la mezcla de técnicas de ilustración permite diferenciar cada tema como los métodos de elaboración de los petroglifos, el aspecto físico y los otros métodos de comunicación.

Además, la ilustración realizada del mapa de Cotundo expone de manera eficaz la ubicación de los petroglifos del Sector Boa Loma y el significado que cada una posee.

La selección de los dos diferentes soportes gráficos en especial el de la lona publicitaria permitirá el acceso de la información a todos los transeúntes del lugar donde será ubicado.

El tipo de composición permite distribuir el texto seleccionado de tal manera que no se vea saturado el elemento gráfico, y exista un equilibrio visual en el espacio.

Por otro lado, el sr. Alcides Chongo morador Cotundense y guía turístico está de acuerdo con el diseño de las dos infografías, sin embargo, mencionó que falta un dato en la información textual, alguna breve explicación acerca de quiénes fueron los Quijos.

El sr. Bladimir Quilumba mencionó que la propuesta gráfica es muy buena ya que contiene la información adecuada de los métodos de elaboración de estos petroglifos que no se encuentran en ningún otro documento, sin embargo, debido a que en las últimas semanas se están realizando cambios en la ruta de los petroglifos estos deberían plasmarse en el mapa donde se los ubica y también esta herramienta se debería publicar en internet para el uso de los posibles turistas nacionales e internacionales.

ENCUESTA

Objetivo:

Comprender el nivel de conocimiento sobre los petroglifos en la población de la parroquia de Cotundo

Indicación:

Por favor conteste el siguiente cuestionario según su criterio.

1. ¿Conoce usted los “Petroglifos del Valle Sagrado de Cotundo”? Si su respuesta es SI, pase a la pregunta 3. Si la respuesta es NO pase a la pregunta 2.

		o	
--	--	---	--

2. ¿Cuál cree usted que sea la causa del desconocimiento de los petroglifos?

	Falta de información o difusión
	Desinterés de las autoridades
	Falta de interés propio
	Todas las anteriores
	Otros

3. En escala del 1 al 5 indique el nivel de conocimiento que tiene usted sobre los petroglifos ubicados en el Valle Sagrado de Cotundo. (Donde 1 tiene un nivel muy bajo y 5 muy alto)

1	2	3	4	5
Muy Bajo	Bajo	Regular	Alto	Muy Alto

4. ¿Cómo obtuvo información sobre los petroglifos?

	Escuchó a través de otras personas dentro de la comunidad
	Libros/revistas/folletos/herramientas gráficas
	Sistema educativo
	Medios masivos: Televisión, Radio
	Por internet
	Ninguno

5. ¿Qué es para usted un Petroglifo?

	Un sistema de escritura
	Un signo
	Un dibujo tallado en piedra
	Otros

6. Según su criterio, ¿Qué representan estos petroglifos?

<input type="checkbox"/>	Un estilo de vida/Costumbres
<input type="checkbox"/>	Mitos y tradiciones
<input type="checkbox"/>	Un lenguaje
<input type="checkbox"/>	Rituales ancestrales

7. ¿Desearía usted obtener material gráfico con información acerca del origen y significado de estos petroglifos?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	o	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	---	--------------------------	--------------------------

8. Para que se pueda dar a conocer los Petroglifos de Cotundo, ¿Qué acción considera usted que se debería realizar? Elija una opción.

<input type="checkbox"/>	Trasmisión de información (Libros, revistas, folletos)
<input type="checkbox"/>	Estudios semióticos (signos)
<input type="checkbox"/>	Creación de material gráfico informativo (Infografías, dibujos, fotografías, textos, mapas conceptuales)
<input type="checkbox"/>	Difusión en medios masivos (Publicidad)
<input type="checkbox"/>	Otros

9. ¿Le interesaría conocer más sobre los petroglifos del Valle Sagrado de Cotundo a través del uso de infografías (representación gráfica que combina dibujos, ilustraciones, fotografías, textos y diagramas)?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	o	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	---	--------------------------	--------------------------

10. ¿En qué tipo de soporte gráfico le gustaría adquirir o apreciar la infografía?

<input type="checkbox"/>	Dípticos/Trípticos
<input type="checkbox"/>	Flyers
<input type="checkbox"/>	Rotulación
<input type="checkbox"/>	Vinilos
<input type="checkbox"/>	Lonas publicitarias