

UNIVERSIDAD METROPOLITANA



GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

**TRABJO DE GRADUACIÓNJ PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TÍTULO

**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ENFOCADA EN EL TURISMO OSCURO EN
EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO**

Autor:

BRYAN DAVID OÑA SIERRA

Tutor: MSC. Patricia Medina

Quito 2018

MGS. E. SANTIAGO ALVAREZ A.
NOTARIO DECIMO QUITO

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28

ESCRITURA No. 20181701010P00148



DECLARACIÓN JURAMENTADA

QUE OTORGA:

BRYAN DAVID OÑA SIERRA

CUANTIA: INDETERMINADA

DI 2 COPIAS

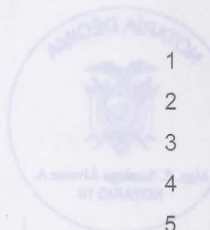
&&. C.S. &&.



En la ciudad de San Francisco de Quito, Capital de la República del Ecuador, hoy día **CINCO DE ENERO DEL AÑO DOS MIL DIECIOCHO**, ante mí, **MAGISTER SANTIAGO ÁLVAREZ ALTAMIRANO** NOTARIO DÉCIMO DEL CANTÓN QUITO, comparece: el señor:

MANUEL LARREA N12-35 Y SANTA PRISCA
TELÉFONO 0992915826 - 0992747450
MAIL: notaria10quito@gmail.com

A SERVICIO DE MGS. E. SANTIAGO ALVAREZ A.
OFICINA NOTARIO DECIMO QUITO



1 **BRYAN DAVID OÑA SIERRA**, de estado civil SOLTERO, por sus propios
2 y personales derechos, de ocupación Estudiante, el compareciente es de
3 nacionalidad Ecuatoriana, mayor de edad, domiciliado en esta ciudad de
4 Quito, legalmente capaz para contratar y obligarse, a quien de conocer
5 doy fe, en virtud de que me exhibió su cedula de ciudadanía que en
6 fotocopias agrego como documento habilitante al presente instrumento; y
7 me pide que eleve a escritura pública su Declaración Juramentada y que
8 la hace en los siguientes términos: Yo, **BRYAN DAVID OÑA SIERRA**,
9 mayor de edad, de estado civil SOLTERO, domiciliado en esta ciudad
10 de Quito, ante usted comparezco para que se me recepte la siguiente
11 DECLARACION JURAMENTADA. Declaro bajo juramento que: EL
12 TRABAJO DE TITULACION PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO
13 DE INGENIERO EN GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS Y
14 HOTELERAS DENOMINADO CON EL TEMA: "DISEÑO DE UNA RUTA
15 TURISTICA ENFOCADA EN EL TURISMO OSCURO EN EL CENTRO
16 HISTORICO DE QUITO", ASI COMO LAS EXPRESIONES VERTIDAS
17 EN EL MISMO SON DE MI AUTORIA, QUE HE REALIZADO EN BASE
18 A LA RECOPIACION BIBLIOGRAFICA, CONSULTAS DE INTERNET,
19 ENCUESTAS Y CONSULTAS DE CAMPO. EN CONSECUENCIA
20 ASUMO LA RESPONSABILIDAD DE LA ORIGINALIDAD DE LA MISMA
21 Y EL CUIDADO AL REMITIRME A LAS FUENTES BIBLIOGRAFICAS
22 RESPECTIVAS PARA FUNDAMENTAR EL CONTENIDO EXPUESTO.
23 Es todo cuanto puedo declarar en honor a la verdad.- **HASTA AQUI LA**
24 **DECLARACION JURAMENTADA** que queda elevada a escritura pública
25 con todo su valor legal.- Para el otorgamiento de la presente escritura de
26 Declaración Juramentada se observaron los preceptos legales del caso y
27 además se advirtió a los comparecientes la gravedad del juramento y las
28 penas del perjurio y leída que fue a los comparecientes por mí, el Notario,

MANUEL LARREA N12-35 Y SANTA PRISCA
TELÉFONO: 0992905626 / 0992747452
MAIL: notaria10quito@gmail.com

MGS. E. SANTIAGO ALVAREZ A.
NOTARIO DECIMO QUITO

1 se ratifican y firman conmigo, en unidad de acto, quedando incorporada
2 esta escritura al protocolo de esta Notaria, de todo lo cual doy fe.



3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16

[Handwritten signature]



BRYAN DAVID OÑA SIERRA
CC.- 1722972120



MAGISTER SANTIAGO ALVAREZ ALTAMIRANO
NOTARIO 10
NOTARIO DECIMO DEL CANTÓN QUITO

Notaria 10
Mgs. E. Santiago Alvarez A.

REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CEDULA DE CIUDADANIA No. 172297212-0

APELLIDOS Y NOMBRES
OÑA SIERRA
BRYAN DAVID

LUGAR DE NACIMIENTO
PICHINCHA
QUITO
COTACOLLAO

FECHA DE NACIMIENTO 1993-06-07
NACIONALIDAD ECUATORIANA
SEXO M
ESTADO CIVIL SOLTERO




INSTRUCCION SUPERIOR PROFESION / OCUPACION ESTUDIANTE 4333V2242

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE OÑA DEFAZ NESTOR RAUL

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE SIERRA VERGARA MARIA MARGARITA SOREL

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN QUITO 2013-06-18

FECHA DE EXPIRACIÓN 2023-06-18

Mgs. E. Santiago Álvarez A.
NOTARIO 10





CERTIFICADO DE VOTACIÓN
ELECCIONES GENERALES 2017
2 DE ABRIL 2017

005 JUNTA No. 005 - 206 NÚMERO 1722972120 CÉDULA

OÑA SIERRA BRYAN DAVID
APELLIDOS Y NOMBRES

PICHINCHA PROVINCIA CIRCUNSCRIPCIÓN: 3
QUITO CANTÓN ZONA: 1
PUELLARO PARROQUIA




NOTARÍA DÉCIMA



Mgs. E. Santiago Álvarez A.
NOTARIO 10






REPÚBLICA DEL ECUADOR
Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación



Dirección General de Registro Civil,
Identificación y Cedulación

CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



Número único de identificación: 1722972120

Nombres del ciudadano: OÑA SIERRA BRYAN DAVID

Condición del cedulado: CIUDADANO *B*

Lugar de nacimiento: ECUADOR/PICHINCHA/QUITO/COTOCOLLAO

Fecha de nacimiento: 7 DE JUNIO DE 1993

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: HOMBRE

Instrucción: SUPERIOR

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: OÑA DEFAZ NESTOR RAUL

Nombres de la madre: SIERRA VERGARA MARIA MARGARITA SOREL

Fecha de expedición: 18 DE JUNIO DE 2013

Información certificada a la fecha: 5 DE ENERO DE 2018

Emisor: EDISON SANTIAGO ALVAREZ ALTAMIRANO - PICHINCHA-QUITO-NT 10 - PICHINCHA - QUITO



N° de certificado: 188-082-81413



188-082-81413

Ing. Jorge Troya Fuertes

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
Documento firmado electrónicamente



La institución o persona ante quien se presente este certificado deberá validarlo en: <https://virtual.registrocivil.gob.ec>, conforme a la LOGIDAC Art. 4, numeral 1 y a la LCE. Vigencia del documento 1 validación o 1 mes desde el día de su emisión. En caso de presentar inconvenientes con este documento escriba a enlinea@registrocivil.gob.ec

MGS. E. SANTIAGO ALVAREZ A.
NOTARIO DÉCIMO - QUITO

HASTA AQUÍ LO HABILITANTES.- SE OTORGÓ ANTE MÍ, EN LA FECHA QUE CONSTA DEL PRESENTE DOCUMENTO, CONFIERO ESTA PRIMERA COPIA CERTIFICADA DE LA ESCRITURA PÚBLICA DE: DECLARACIÓN JURAMENTADA QUE OTORGA: BRYAN DAVID OÑA SIERRA, EL DIA DE HOY 05 DE ENERO DEL DOS MIL DIECIOCHO.



MAGÍSTER E. SANTIAGO ALVAREZ ALTAMIRANO
NOTARIO DÉCIMO DEL CANTON QUITO

Notaría 10
Mgs. E. Santiago Alvarez A.



APROBACIÓN DEL ASESOR

En mi calidad de Asesor del Proyecto de **Investigación “DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ENFOCADA EN EL TURISMO OSCURO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO”**, presentado por Oña Sierra Bryan David, para optar por el título de Ingeniero en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras. CERTIFICO que dicho proyecto de tesis ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Atentamente

Msc. Patricia Medina

ASESORA

Declaración de Autoría de Trabajo de Titulación

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Oña Sierra Bryan David, estudiante de la Universidad Metropolitana del Ecuador "UMET", declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que se versa sobre el tema: **"DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ENFOCADA EN EL TURISMO OSCURO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO"**, así como las expresiones difundidas en la misma son de autoría del compareciente, quién ha realizado mediante recopilación bibliográfica, consultas de internet e investigación de campo.

En consecuencia asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



Oña Sierra Bryan David

C.C.: 172297212-0

Cesión de Derechos

CESIÓN DE DERECHOS

El trabajo de Investigación, con el tema: **"DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ENFOCADA EN EL TURISMO OSCURO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO"**.

Del autor OÑA SIERRA BRYAN DAVID, quién manifiesta en forma libre y voluntaria lo siguiente:

"Cedo los derechos de la tesis a la Universidad Metropolitana y que el contenido sirva de fuente de información y conocimiento para el bienestar universitario".

Atentamente



Oña Sierra Bryan David

Nº de Cédula 172297212-0

Dedicatoria

Dedico este proyecto primeramente a Dios, ya que sin él no lo habría logrado, me ha dado la sabiduría y fortaleza para conseguir este sueño, y bajo ninguna circunstancia me ha dejado solo.

Lo dedico también a mis padres Raúl y Margarita, que han estado conmigo a cada momento brindándome su apoyo y amor. Y todas las personas que el Señor puso en mi camino y que me han ayudado a llegar hasta aquí.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la vida, por guiarme siempre en mi camino, por darme a mi familia, quienes siempre están conmigo apoyándome a seguir adelante, gracias a mi Dios todo poderoso por darme el privilegio de ser su hijo

Gracias a mis padres, que han sido ángeles a mi alrededor y mi apoyo en buenos y malos momentos.

Gracias a todos aquellos que me han ayudado en este proyecto: maestros, amigos, familiares; todos a quienes el señor puso en mi camino.

INDICE GENERAL

Declaración Juramentada	II
APROBACIÓN DEL ASESOR.....	IX
Declaración de Autoría de Trabajo de Titulación	X
Cesión de Derechos.....	XI
Dedicatoria.....	XII
Agradecimiento.....	XIII
INDICE GENERAL	XIV
INDICE DE TABLAS.....	XVII
INDICE DE GRAFICOS.....	XVIII
INDICE DE IMÁGENES.....	XIX
Resumen.	XX
Abstract.....	XXI
Introducción.....	1
Árbol de Problemas.....	3
Situación Problémica.	4
Formulación del Problema Científico.....	4
Objeto de Estudio	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos.	5
Antecedentes.....	5
CAPITULO I	10
1. MARCO TEÓRICO	10
1.1. Turismo	10
1.2. Tendencias del Turismo en el 2017.	10
1.3. Desarrollo Turístico.....	11
1.4. Tipos de Turismo.....	11
1.4.1. Turismo Histórico.....	12
1.4.2. Turismo Cultural.....	12
1.4.3. Turismo Oscuro.....	13
1.5. Definiciones de Turismo Oscuro	14
1.5.1. Turismo Oscuro en el centro histórico de Quito.....	16
1.6. Producto Turístico.....	23

1.7.	Paquete Turístico	23
1.8.	Patrimonio	24
1.9.	Tipos de patrimonio	24
1.9.1.	Cultural.....	24
1.10.	Definición de Ruta.....	26
1.11.	Tipos de Rutas	27
1.12.	Diseño de Rutas Turísticas	28
1.13.	Metodologías para elaborar rutas turísticas.....	28
1.14.	Dramatización	31
1.15.	Leyendas	31
1.16.	Tipos de Leyendas.....	31
CAPITULO II		33
2.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	33
2.1.	Tipos de Métodos Utilizados.....	33
2.2.	Tipos de Investigación.....	35
2.3.	Técnicas de Recolección de datos.....	35
2.4.	Muestra.....	36
2.5.	Fórmula de cálculo de la muestra.....	36
CAPITULO III		37
3.	PROPUESTA.....	37
3.1.	Título: “DISEÑO DE UNA RUTA DE TURISMO OSCURO EN EL CENTRO HISTORICO DE QUITO”	37
3.1.1.	Presentación:	37
3.2.	Generalidades	37
3.3.	Análisis del Entorno	40
3.3.1.	Macro Ambiente	40
3.3.2.	Micro Ambiente.	50
3.4.	Estudio de Mercado.....	54
3.4.1.	Planteamiento del Problema	54
3.4.2.	Objetivo General	54
3.4.3.	Objetivos Específicos.....	54
3.4.4.	Metodología.....	55
3.4.5.	Muestra.....	55
3.4.6.	Fórmula para el cálculo de la muestra.....	56
3.4.7.	Tabulación de Datos.....	57
3.4.8.	Resultados del Estudio de Mercado.....	70

3.5.	Diseño de la Ruta	70
3.5.1.	Determinación de la Temática.	70
3.5.2.	Definición de la estructura.....	70
3.5.3.	Diagramación y relevamiento del área.....	71
3.5.4.	Determinación de Atractivos a Incluir.	73
3.5.5.	Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta.	76
3.5.6.	Inventario de Atractivos Turísticos del centro histórico de Quito.....	76
3.5.7.	Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos:	90
3.5.8.	Itinerario	93
3.5.9.	Modalidad de Utilización	95
3.5.10.	Mantenimiento	96
3.5.11.	Evaluación de la Ruta	96
3.5.12.	Promoción	97
3.5.13.	Costos.....	100
	Conclusiones	102
	Recomendaciones.....	103
	Bibliografía	104
	Anexo	108

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de relación entre objetivos específicos y métodos utilizados.....	34
Tabla 2 Tamaño de la Muestra con respecto al universo.....	36
Tabla 3 Parroquias Urbanas de Quito.....	38
Tabla 4 Precio del barril de petróleo en los últimos 6 meses.....	40
Tabla 5 Inflación.....	41
Tabla 6 Tasas de Interés.....	42
Tabla 7 Visitantes al centro Histórico de Quito.....	47
Tabla 8 Proveedores de patrimonio.....	51
Tabla 9 Proveedores de transporte.....	51
Tabla 10 Visitantes a la ciudad de Quito en el año 2016.....	56
Tabla 11 Residencia de los visitantes al Centro Histórico.....	57
Tabla 12 Tabulación del Género de los encuestados.....	58
Tabla 13 Tabulación de la edad de los encuestados.....	59
Tabla 14 pregunta 1.....	60
Tabla 15 Pregunta 2.....	61
Tabla 16 Pregunta 3.....	62
Tabla 17 Lugares tenebrosos.....	63
Tabla 18 Pregunta 4.....	64
Tabla 19 Pregunta 5.....	65
Tabla 20 Pregunta 7.....	66
Tabla 21 Pregunta 8.....	67
Tabla 22 Pregunta 9.....	68
Tabla 23 Pregunta 10.....	69
Tabla 24 Estructura de la ruta.....	71
Tabla 25 Factor disponibilidad.....	74
Tabla 26 Factor Accesibilidad.....	75
Tabla 27 Cuadro de tiempos.....	90
Tabla 28 Evaluación de la ruta.....	96
Tabla 29 Costo de la Ruta.....	100
Tabla 30 Costo del tour por persona.....	100
Tabla 31 Precio del Tour por persona.....	100
Tabla 32 Costos fijos.....	100

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 IVA.....	42
Gráfico 2 Salud.....	45
Gráfico 3 Religión.....	46
Gráfico 4 Lugares más visitados en el Centro Histórico	48
Gráfico 5 Intermediarios.....	52
Gráfico 6 Tabulación de la residencia de los encuestados.....	57
Gráfico 7 Tabulación del Género de los encuestados.....	58
Gráfico 8 Rango de edad.....	59
Gráfico 9 Pregunta 1.....	60
Gráfico 10 Pregunta 2	61
Gráfico 11 Pregunta 3	62
Gráfico 12 Pregunta 3	63
Gráfico 13 Pregunta 4	64
Gráfico 14 Pregunta 5	65
Gráfico 15 Pregunta 7	66
Gráfico 16 Pregunta 8	67
Gráfico 17 Pregunta 9	68
Gráfico 18 Pregunta 10	69

INDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Catillo de Lancaster	7
Imagen 2 Bosque de Aokigahara	7
Imagen 3 Catacumbas de París	8
Imagen 4 Tipos de Patrimonios	26
Imagen 5 Mapa del Distrito Metropolitano de Quito	39
Imagen 6 página web Ministerio de Turismo	49
Imagen 7 facebook Quito Turismo	49
Imagen 8 Plaza Grande	76
Imagen 9 Mapa de la ruta	92
Imagen 10 Logotipo de la ruta	97
Imagen 11 Facebook	98
Imagen 12 Tweeter	98
Imagen 13 Página web.....	99
Imagen 14 Volantes.....	99

Resumen.

El presente trabajo busca crear una ruta turística de turismo oscuro en el centro histórico de Quito, esta actividad es poco conocida en la ciudad y ya que el casco colonial cuenta con la infraestructura para su pleno desarrollo, se ha visto en ella una oportunidad de emprendimiento.

Mediante la técnica de la observación utilizada en un estudio de campo, se visitaron varios lugares del centro histórico y como resultado se determinó que aquellos lugares son perfectos para la práctica del turismo oscuro; además mediante un estudio de mercado se determinó la demanda existente para este proyecto y la mayor parte de los encuestados se mostraron atraídos por esta actividad.

Ya con el conocimiento de la demanda existente y con los atractivos tenebrosos disponibles, se justifica la propuesta de la creación de una ruta turística enfocada en el turismo oscuro, la misma que fue diseñada según la metodología del Dr. Pablo Szmulewicz Espinosa.

Esta ruta busca satisfacer las necesidades de un segmento de mercado que se encontraba desatendido, ofertando experiencias paranormales, actividades recreativas con un enfoque tétrico y mostrando parte de la rica historia y cultura de nuestra ciudad.

Abstract

The present work seeks to create a touristic route of dark tourism in historic center of Quito; this activity is not very well known in the city, since its colonial infrastructure already brings a full development of the place, this gives an opportunity for entrepreneurship.

Throughout the technique of observation used in the field study, several places of the historical center were visited and as a result it was determined that those places are perfect for the practice of a dark tourism; and throughout a market study it was determined the existing demand for this project and most of the respondents were attracted by this activity.

Already with the knowledge of the existing demand and with the dark attractions available, the proposal of the creation of a tourist route focused on dark tourism is justified, the same one that was designed according to the methodology of Dr. Pablo Szmulewicz Espinosa.

This route seeks to satisfy the needs of a market segment that was unattended, offering paranormal experiences, recreational activities with a theoretical approach and showing part of the precious history and culture of our city.

Introducción.

El turismo en el Ecuador se ha desarrollado en gran medida en la actualidad, muchas personas alrededor del mundo ahora conocen a nuestro país gracias a varias campañas de promoción que ha implementado el gobierno para potenciar esta industria sin chimenea.

El turismo oscuro es una actividad que tiene sus orígenes varios siglos atrás; los pobladores de varias ciudades asistían a ejecuciones en medio de las plazas, otras asistían a peleas de gladiadores, en las que la muerte era la principal atracción; en fin la muerte como atractivo principal motivaba a varias corrientes de viajeros a visitar distintos sitios con el fin de satisfacer su necesidad de violencia, sangre y de ver de cerca la muerte.

Hace unos pocos años nace una actividad que tiene a la muerte y al miedo como sus principales motivos de desplazamiento, el Dr. Philip Stone lo ha denominado turismo oscuro o dark tourism. Muchos sitios alrededor del mundo han implementado esta actividad en sitios que se encontraban abandonados, eran peligrosos y que simplemente nadie los tomaba en cuenta.

Esta actividad tiene como materia prima a edificaciones o lugares en donde se han dado muertes violentas, masacres, torturas, etc., haciendo que estos lugares resurjan y se ganen un lugar como atractivos turísticos de un pueblo.

Este proyecto busca rescatar varios inmuebles mediante la creación de una ruta turística de turismo oscuro en el centro histórico de Quito, dichos inmuebles se han quedado en el olvido a pesar de su pasado histórico, muchos se hallan en extremo deterioro y no han sido tomados en cuenta por las organizaciones encargadas de su restauración, ya que la mayoría de estos son bienes patrimoniales.

Se indagará en las necesidades y gustos del cliente para determinar las características y estructura de la ruta, los estudios serán realizados mediante métodos científicos para asegurar su eficacia.

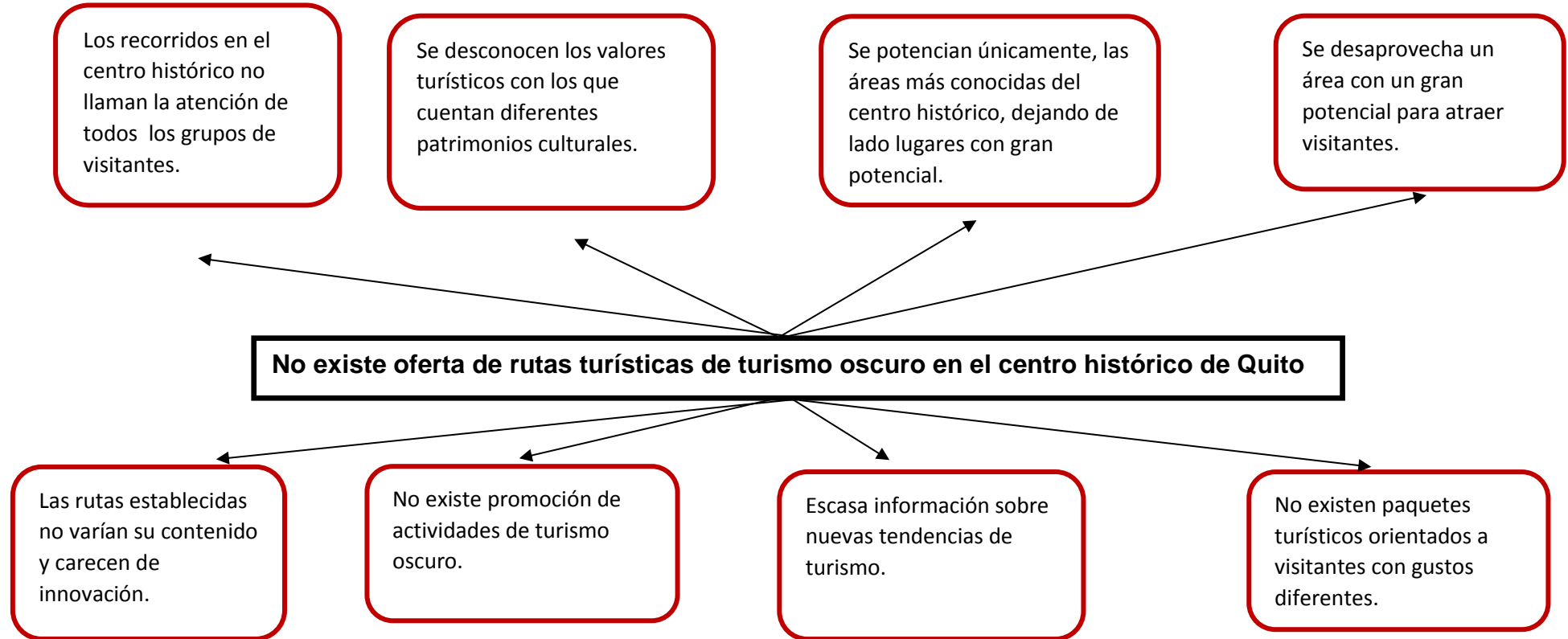
El paquete está orientado a crear miedo extremo en el cliente, pero también resaltar nuestras tradiciones, historia y cultura.

La ruta turística se creó con la metodología de Pablo Szmulewicz, que se obtuvo mediante la aplicación del método sistémico. Esta metodología se adapta a las necesidades del turista y a las características del centro histórico.

Se creó el diseño de la ruta en un mapa con señalética completa y un logotipo y nombre de la ruta que le dan una identificación única.

Se buscará también minimizar al máximo los impactos ambientales en cada uno de los atractivos a ser visitados y mantener un control del mantenimiento de cada uno.

Árbol de Problemas. Efectos



Causas

Elaborado por: Bryan Oña

Situación Problémica.

El centro histórico de Quito declarado Patrimonio de la Humanidad en 1978, se ha caracterizado por sus recorridos en museos, iglesias y conventos llenos de historia, convirtiéndose en un producto turístico posicionado a nivel nacional e internacional.

La escasa oferta existente de turismo oscuro en el centro histórico, genera un descuidado segmento de mercado que busca satisfacer sus deseos de miedo, adrenalina y emociones fuertes; esto a su vez deriva en el desaprovechamiento de recursos con características únicas para el desarrollo de dicha actividad que van quedando en el olvido a pesar de su riqueza histórica.

Los recorridos tradicionales, están enfocados en atractivos de historia y cultura, se ha dejado de lado a patrimonios que poseen un gran potencial, viéndolos desde el punto de vista de un turismo diferente; se ha visto la oportunidad de incluir a estos atractivos en una ruta turística de turismo oscuro para potenciar un área desatendida y de demanda de clientes insatisfecha.

El desarrollo del turismo oscuro en el centro histórico de Quito ha tenido leves intentos de surgir, pero hasta ahora no ha logrado despegar del todo, por cuanto los contenidos vinculados con esta área son escasos y a pesar de que en nuestra ciudad contamos con una gran riqueza cultural en todas sus manifestaciones los atractivos vinculados con la muerte, el miedo y la tragedia, pasan desapercibidos por la mayoría de los visitantes, ya que sus elementos están fuera de lo cotidiano y lo tradicional.

La carencia de promoción turística de los atractivos materiales e inmateriales poco conocidos del Centro Histórico de Quito, genera una desvalorización de estos como potencial turístico cultural y margina el crecimiento de actividades turísticas diferentes, en este caso el turismo oscuro.

Formulación del Problema Científico.

¿Cómo potenciar la oferta de rutas de turismo oscuro en el centro histórico de Quito?

Objeto de Estudio

Oferta de Turismo Oscuro en el centro histórico de Quito.

Objetivo General.

Diseñar una ruta turística para potenciar la oferta de turismo oscuro en el centro histórico de Quito.

Objetivos Específicos.

- Fundamentar teóricamente el proceso para el diseño de rutas y circuitos enfocados al turismo oscuro.
- Determinar la estructura metodológica para el desarrollo de la propuesta.
- Diseñar una ruta turística enfocada al turismo oscuro en el centro histórico de Quito.

Antecedentes

El turismo es una actividad que ha tenido un crecimiento importante en los últimos años, en varios países del mundo ha llegado a ser su principal fuente de ingresos y en Ecuador se perfila como una potencial industria. La inversión y la importancia que le ha dado el gobierno actual con la creación de nuevas carreteras, mejoras en los aeropuertos, campañas publicitarias a nivel mundial tal como All You Need is Ecuador; entre otras, han hecho del país, el destino turístico número 57 del mundo.

El Centro Histórico de Quito, declarado patrimonio cultural de la humanidad el 8 de septiembre de 1978, es sin duda el atractivo principal de la ciudad, lleno de cultura, tradiciones, misticismo y folklore. Siempre lo encontramos copado de visitantes, no solo extranjeros, sino también de todas partes del país, creando un escenario apto para el desarrollo de cualquier actividad económica en el sector, sobre todo actividades que involucren historia, tradiciones y cultura del pueblo quiteño.

El turismo oscuro envuelve en parte el mundo de lo tenebroso, paranormal y lo macabro, estos elementos son fundamentales en los atractivos a ser visitados

Origen del Turismo Oscuro

Los viajes y atracciones relacionadas con la muerte han estado presentes durante cientos de años, aunque esta actividad no estaba clasificada, eran grandes masas las que acudían en busca de fuertes emociones; (Stone & Sharpley, 2008) nos dice que “Los juegos de gladiadores romanos, las peregrinaciones o la asistencia a las ejecuciones públicas medievales fueron, por ejemplo, formas tempranas de tales el turismo relacionado con la muerte”.

El término "turismo oscuro" fue acuñado por primera vez por Foley y Lennon (1996a, b), convirtiéndose posteriormente en el título de un libro que, sin duda, permanece el estudio más ampliamente citado del fenómeno (Lennon y Foley 2000). Sin embargo, su trabajo no fue el primero en enfocarse en el relación entre el turismo y la muerte, ya sea violento, intempestivo o de otro modo (Stone & Sharpley, 2008).

Desde entonces se ha convertido en un fenómeno que atrae la atención de cada vez más visitantes alrededor del mundo.

Turismo Oscuro a Nivel Mundial

A nivel mundial existen varios lugares en los que se realizan recorridos guiados, muchos de ellos son en campos de concentración de la segunda guerra mundial ubicados en Europa, principalmente en Alemania, en el viejo continente también existen castillos con varios siglos de antigüedad que tienen sus puertas abiertas al público. En Norteamérica se destacan visitas a prisiones famosas como Alcatraz y también a casas en las que se han rodado películas de terror o que han sido sede de asesinatos como es el caso de Amityville.

Lugares donde se practica Turismo Oscuro en el mundo

A continuación constan 3 ejemplos de lugares en los que se practica el turismo oscuro:

Castillo de Lancaster

Se encuentra en el Parque Nacional de Lake District, Inglaterra, tiene una historia muy interesante, fue construido en 1150, desempeñó un papel fundamental en el

comercio de esclavos; sirvió como prisión, aún pueden visitarse sus mazmorras; fue el lugar escogido para la caza de brujas y herejes de la corona inglesa donde ahorcaron a más de 1600 personas en sus torres (Turistear.com, 2014).

Imagen 1 Catillo de Lancaster



Fuente: (Best of England, 2017)

Aokigahara

En 2014 más de 25.000 personas se suicidaron en Japón. Un promedio de 70 al día. Decenas de ellas se quitaron la vida en el bosque Aokigahara, en la base noroccidental del emblemático Monte Fuji, situado en la provincia de Yamanashi, 100 kilómetros al oeste de Tokio, está repleto de cavernas rocosas y heladas.

El viento queda bloqueado por los espesos árboles y la vida silvestre es casi inexistente, lo que lo hace excepcionalmente silencioso.

En Aokigahara se suicidan cada año entre 50 y 100 personas (BBC Mundo, 2016).

Imagen 2 Bosque de Aokigahara



Fuente: (BBC Mundo, 2016)

Catacumbas de París

Las Catacumbas de París son una red de túneles que sirven como cementerio a miles de personas de distintas épocas. Se calcula que los restos de más de 6 millones de personas puedan estar enterrados en los más de 300 kilómetros de túneles. Aunque la visita a las catacumbas es algo "escalofriante", resulta curioso contemplar los infinitos huesos humanos y calaveras agrupados formando extensas construcciones (Paris.es, 2017).

Imagen 3 Catacumbas de París



Fuente: (Paris.es, 2017)

Turismo Oscuro en Quito

Actualmente en la ciudad lo más cercano que encontramos referente a turismo oscuro lo ofrece Quito Eterno, una empresa dedicada a realizar recorridos teatralizados en el centro histórico; en el mes de noviembre en los días de los difuntos se ofertan tours a las criptas de ciertas iglesias y conventos de Quito, las visitas son nocturnas y por lo general los cupos se terminan en esta época. También ocasionalmente se ofrecen tours nocturnos en las iglesias del casco colonial enfocadas en narrar leyendas y secretos de las estructuras religiosas.

En 2015 surgió una empresa llamada Quito Post Mortem, enfocada en Necro Turismo y Turismo Oscuro, crearon una ruta piloto, con la que se dieron a conocer, sin embargo por diversas circunstancias no pudieron continuar con su proyecto.

Gracias a la ruta piloto de "El Viernes Negro" Quito Post Mortem se posiciona en el campo turístico, sin embargo luego de meses de inactividad ya que muchas puertas se nos cerraron y nos negaron permisos en varios lugares para hacer visitas nocturnas (Quito Post Mortem, 2015).

Observamos que se han dado los primeros pasos en esta actividad, estas 2 organizaciones le han apostado al turismo oscuro, una de ellas no se enfoca en este directamente, sino que viene a ser parte de una línea de productos, y la otra no ha podido surgir enteramente. Con estos antecedentes buscamos crear una ruta innovadora, distintiva y diferente que logre un posicionamiento en el mercado.

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Turismo

La OMT define al turismo como:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (Organización Mundial del Turismo, 2014).

Actualmente, muchos países en el mundo han encontrado en el turismo si no a la principal, una de sus fundamentales fuentes de ingresos. Nuestro país está aprovechando la infinidad de recursos q poseemos para hacer de esta industria un pilar fundamental en nuestra economía. El Ecuador se ha venido preparando los últimos años para ser una potencia mundial en turismo, creando carreteras de primer orden, realizando campañas publicitarias a nivel mundial, y sobre todo dándole al turismo la importancia debida, la cual por muchos años estuvo ausente. Encontramos en el turismo una actividad que va de la mano con la preservación del medio ambiente, siempre ponderando la conservación de los recursos culturales y naturales, y promoviendo las buenas prácticas ambientales; de este modo también logramos distinguirnos ante los visitantes, lograr prestigio internacional a través de las certificaciones que otorgan varias organizaciones y a la vez educar a la gente sobre el cuidado de nuestro planeta.

1.2. Tendencias del Turismo en el 2017.

Como bien sabemos el turismo se rige por tendencias y cada prestador de servicios debe innovar para estar a la vanguardia y ofrecer productos y servicios de primera al mercado.

Hosteltur nos indica que:

Las tendencias turísticas de 2017 vienen marcadas por tres vectores clave: crecimiento, incertidumbre y sostenibilidad. En este entorno, cada vez más

empresas y destinos se afanan por innovar para diferenciarse de la competencia, lanzando al mercado nuevos productos y servicios.

Además del crecimiento y la incertidumbre, el tercer vector que va a marcar las tendencias de 2017 es la sostenibilidad.

Cabe recordar que la Asamblea General de las Naciones Unidas ha declarado 2017 como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo.

En cualquier caso, la idea que la Organización Mundial del Turismo quiere transmitir es que no sólo hablamos de ecoturismo (viajes donde toda la experiencia gira alrededor de ecosistemas preservados para las futuras generaciones) sino que la sostenibilidad es un fenómeno transversal.

Es decir, que afecta a todos los segmentos turísticos: sol y playa, turismo urbano, congresos y convenciones, cruceros, etc. (Hosteltur.com, 2017).

1.3. Desarrollo Turístico

Para que un destino evolucione a través del turismo implica el desarrollo del mismo mediante un conjunto de procesos y factores que se ajusten a alcanzar un objetivo de mejoramiento de las condiciones sociales en la cual se asienta la actividad turística, a esto se lo conoce como desarrollo turístico (Hidalgo León, Villafuerte Muñoz, & Ortiz Novillo, 2015).

La propuesta de nuestra ruta está ligada directamente con el potenciamiento de atractivos turísticos poco conocidos, para el desarrollo turístico de la zona en los que se encuentran. Al establecer un recorrido, las autoridades estarían obligadas a prestar más atención a los lugares establecidos, destinando una parte del presupuesto a la preservación de los patrimonios que forman el producto turístico.

1.4. Tipos de Turismo.

Existe una gran variedad de tipos de turismo, a continuación citamos los más conocidos y afines a nuestro tema.

- Funerario
- Espiritual
- Religioso
- Histórico
- Cultural

1.4.1. Turismo Histórico

Abarca los vestigios de una vida en proceso de extinción, museos, circuitos de ruinas, monumentos y hechos históricos en ciudades o espacios rurales donde se desarrollaron los acontecimientos de interés local o nacional.

Supone la puesta en valor de un lugar que presenta un interés destacado bajo el aspecto histórico. Aquí se incluyen los bienes inmuebles que dan cuenta de una parte de la historia de un lugar, como iglesias, escuelas, edificios de arquitectura local, construcciones que albergaron medios de producción típicos, entre otros (Argentina, Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén , 2014).

Una de las características de la propuesta es, repotenciar atractivos turísticos del centro histórico que son poco conocidos y han quedado fuera de las rutas tradicionales que realizan actualmente, debido al estado en el que se encuentran, a su ubicación, o a que la historia que albergan está fuera de la oferta común; en cambio para la elaboración de nuestra propuesta son ideales, el turismo histórico aporta con los datos de cada patrimonio que formará parte del recorrido.

1.4.2. Turismo Cultural

Tiene la posibilidad de desarrollarse en cualquier época del año; se viaja con la intención “aprender algo”, ya que normalmente se realiza por gente con un nivel educativo más alto que el promedio. Es común que se busquen monumentos históricos del destino visitado, las manifestaciones gastronómicas más representativas del lugar y sucesos o leyendas que cuenten la historia del mismo (Entorno Turístico, 2016).

En este proyecto es de vital importancia la explotación del turismo cultural e histórico, la ruta en si abarca todo lo relacionado a estas definiciones, y busca promover la riqueza cultural e histórica de nuestra ciudad.

Estos dos tipos de turismo son parte fundamental de nuestro proyecto, de estos se desglosan varios subtipos tales como:

Monumental: Se caracteriza por la visita a lugares en los que se hallan monumentos o ciudades cuya estructura y estilo son históricamente significativos para determinada cultura o población.

Urbano: Tiene cierta relación con el turismo de negocios, ya que uno de los motivos de viaje suele ser por convenciones, conferencias o congresos. Este tipo de turismo no se limita a las grandes ciudades, sino a aquellas cuyas características, las hacen receptoras de las corrientes económicas, turísticas y financieras para su desarrollo.

Etnográfico: Característico de aquellos viajes cuya finalidad es el estudio o investigación de culturas ancestrales. En nuestro país existe una gran riqueza étnica en cada región; sin embargo, los pueblos más atractivos a los visitantes se encuentran en la Amazonía, varios de los habitantes de esta zona han encontrado en el turismo una forma de vida y comparten con los visitantes algo de su cultura y forma de vida.

Arqueológico: En este caso el viaje se da motivado por conocer vestigios de culturas que por lo general ya no existen. Un claro ejemplo se da en nuestro país, ya que existen varios museos en los que se puede apreciar las reliquias de nuestros antepasados; en este aspecto, posee gran riqueza la región Costa.

Necro turismo: Turismo especializado en realizar expediciones a cementerios, en los que se encuentran sepultados grandes personajes y también es de gran relevancia la antigüedad de este y el estilo de construcción de sus bóvedas y mausoleos (Entorno Turístico, 2016).

1.4.3. Turismo Oscuro

Es el acto de viajar y visitar lugares, atracciones y exhibiciones que son reales o recreaciones de la muerte, verdadera o aparentemente, sufridas y cuyo tema principal es macabro. Las visitas que conforman este tipo de turismo son: campos de batalla, atracciones relacionadas con la esclavitud, prisiones, cementerios, exhibiciones de museos particulares, lugares relacionados con el Holocausto o localidades que hayan sufrido algún tipo de desastre (Rodríguez A. , 2014).

En este tipo de turismo se realizan viajes a sitios relacionados con la muerte, lo macabro, tenebroso; sitios en los que el turista se pone en contacto con sus emociones más fuertes. Por lo general se realiza en sitios abandonados y si bien es cierto, el público acude a estos por la expectativa y el morbo que genera esta actividad, la verdadera importancia de estos lugares es el histórico.

Según (Sader, 2015) los aficionados al turismo oscuro “Buscan lugares que se salen de la típica oferta turística por estar aderezados con un punto de morbo: conocer

historias insólitas o ampliar información sobre ciertos hechos luctuosos de los que ya tenían conocimiento”.

Este proyecto se basa fundamentalmente en el turismo oscuro, pretendemos mostrar una cara poco conocida del centro histórico: inmuebles abandonados, calles poco transitadas, sitios en los que han tenido lugar sucesos paranormales, etc., es importante además, resaltar que cada espacio es un ente patrimonial.

Por ejemplo, los cementerios del casco antiguo han sido por décadas cuna de relatos fantásticos y última morada de varios personajes ilustres, sus instalaciones cuentan parte de la historia de nuestro país y nos transportan a épocas de antaño; estos elementos son propios del necro turismo y en este proyecto también podremos ver reflejada su influencia.

En el dark tourism no todo es verdadero, muchas veces los sitios visitados por los turistas no son específicamente donde han ocurrido sucesos reales, en otros países por ejemplo, se convierten en motivo de atracción los lugares en los que se han grabado películas de horror, o simplemente existen personas que crean leyendas terroríficas sobre determinado lugar, cuyas características se prestan para ello, únicamente para poder lucrar con esta actividad.

En Quito tenemos escenarios reales que cuentan una historia y envuelven al turista en una experiencia emocionante y fuera de lo común con su ambiente tétrico y frío; el éxito está en saber combinar perfectamente los elementos que tenemos a nuestro alcance para el máximo deleite del visitante.

La curiosidad natural del ser humano lo impulsa hacia lo desconocido, en el turismo oscuro se ofrece una experiencia en la que el turista interactúa de cierta forma con la muerte; hablamos de vivir de cerca un sentimiento de melancolía, temor y ansiedad, aunque el principal objetivo es enriquecer al visitante sobre la cultura e historia de un pueblo y por qué no, crear conciencia según el caso.

1.5. Definiciones de Turismo Oscuro

(Korstanje & Babu, 2015) Nos muestra 2 características principales del turismo oscuro “en primer lugar, señala una nueva práctica que se lleva a la muerte como la

atracción principal. En segundo lugar, el turismo oscuro puede ser útil para revitalizar y reconstruir destinos en contextos post-desastre”.

(Light, 2017) En su estudio sobre turismo oscuro y su relación con el patrimonio utiliza la definición de turismo oscuro desde el punto de vista histórico y lo califica como "visitas a lugares en los que han ocurrido tragedias o muerte históricamente notables y que su impacto continúa en nuestras vidas". Ciertamente esta clase de turismo se enfoca en los lugares que han sido la sede de tragedias, muertes, o donde abunda lo paranormal; sin embargo, el mayor valor de estos sitios es el histórico.

Por ello, el centro histórico es el lugar ideal para promover el turismo oscuro, el sector en sí, nos proporciona los elementos necesarios para el desarrollo de esta ruta, su infraestructura colonial, su riqueza histórica, cultural y folclórica.

(Preece & Price, 2005) Nos dice que: “observamos que el turismo negro es un área relativamente nueva de investigación, no reconocida por los estudiosos hasta mediados de la década de 1990, y muchos aspectos del turismo oscuro todavía requieren revelar las complejidades del fenómeno ”.

En nuestro país este tipo de turismo apenas da pequeñas señales de querer surgir, de hecho se han realizado pequeñas rutas que han tenido gran acogida debido a lo novedoso de las mismas pero que no pasaron de un proyecto piloto.

Según (Seaton & Lennon, 2004) el turismo oscuro:

Ha sido impulsado por la prensa popular desde el estatus de mito a meta-mito, permitiendo posteriormente a los medios de comunicación, no sólo un género de motivación y atracción, sino como una patología social suficientemente nueva y amenazante para crear pánico moral.

El término de turismo oscuro es relativamente nuevo, y la prensa ha ayudado a que se haga popular en varios países, el nombre en sí llama la atención de inmediato al no ser muy común, después nos envuelven las características del mismo, incluso el morbo que es natural en los seres humanos, la curiosidad de estar en lugares en los que se han dado sucesos macabros o trágicos; si sumamos estos elementos a una ruta interesante, diferente, que ofrezca actividades fuera de lo común a un precio accesible, obtendremos un producto turístico de primera calidad.

1.5.1. Turismo Oscuro en el centro histórico de Quito.

Muchos son los factores que hacen del centro histórico de la capital un lugar ideal para practicar turismo oscuro, a continuación analizaremos los principales.

1.5.1.1. Arquitectura

Gran parte del centro histórico tiene influencia andaluza debido a que un gran número de los colonizadores y conquistadores que llegaron a Quito eran originarios de Andalucía, Fernando Jurado Noboa en su libro *Calles, casas y gente del Centro Histórico de Quito* nos cuenta lo siguiente:

Se ha probado –y de manera suficiente- que la mayor parte de los conquistadores y colonizadores de América y en especial Quito, provino de la región más sureña de España, es decir de Andalucía. Fácil es, basados en este acierto, comprender la preferencia que tuvieron los andaluces por dejar impregnada en la nueva arquitectura de la ciudad, los elementos que les recordaran a su tierra natal y a los cuales habían estado acostumbrados buena parte de su existencia.

Lo andaluz es fácilmente identificable como estilo; calles estrechas, casas que se miran por sus balcones, presencia de la reja, ocasionales muros cubiertos de enredaderas, patio generalmente pequeño, habitaciones medianas (Jurado Noboa, 2006, pág. 116).

El diseño de casas contiguas y calles estrechas facilita el desplazamiento entre un punto y otro, permite realizar grandes desplazamientos en poco tiempo y apreciar cada atractivo detenidamente.

La Arquitectura religiosa en Quito

Es, sin duda, la construcción de grandes y numerosos templos, monasterios y conventos en la ciudad de Quito el hecho que más nombraría ha dado a esta capital, no solo en el mundo hispánico, obras aquellas en que se conjugan piedad, arte y magnificencia y que, desde entonces, atraen admiración y alabanzas de cuantos las conocen.

Las estupendas iglesias de las órdenes religiosas fueron, en efecto, las que imprimieron su sello característico a Quito. Sus constructores pensaron a lo grande, las proyectaron majestuosas desde sus inicios y perseveraron morosamente en sus

empeños hasta terminarlas y embellecerlas con cuantos elementos el arte los procuraba (Salvador Lara, 1992, págs. 139 - 140).

Muchos de los templos religiosos construidos, además de embellecer el centro histórico, son escenario de mitos y leyendas quiteñas, hogar de personajes que han dejado huella en nuestra cultura y que la enriquecen aún más.

Importancia de Quito

La ciudad de San Francisco aparece, por tanto, de hecho y de derecho como la principal población en todo el territorio de la audiencia, su importancia y la creciente magnificencia de sus construcciones religiosas llegan, inclusive, en algunos momentos, a permitirle superar a las 2 ciudades sedes de los virreyes, Lima y Santa Fe de Bogotá, que terminan disputando codiciosamente que aquella quede bajo su jurisdicción. El crecimiento de la población permite que ya en el siglo XVI Quito tenga cinco parroquias urbanas, primero, y que luego aumenten a seis y siete, que se vuelven célebres y tradicionales: la catedralicia, más conocida con el nombre de El Sagrario, Santa Bárbara, San Roque, San Marcos, San Blas, San Sebastián y luego Santa Prisca (Salvador Lara, 1992, pág. 110).

Para el desarrollo del turismo oscuro, es esencial una infraestructura histórica, en la que se hayan desarrollado hechos reales o ficticios asociados a la muerte. En la capital de los ecuatorianos, muchos lugares, han sido sede de asesinatos, incluso masacres en siglos pasados; la ruta planteada busca realzar acontecimientos históricos que tuvieron gran influencia en nuestra cultura desde el punto de vista oscuro, es decir, presentar estos hechos como contenido principal de una ruta turística.

1.5.1.2. Quito Patrimonio Cultural de la Humanidad.

La UNESCO declaró a la ciudad de Quito “Patrimonio Cultural de la Humanidad” en septiembre de 1978, al igual que a Cracovia (Polonia), siendo estas las 2 primeras ciudades en merecer tal honor, y las islas Galápagos como “Patrimonio Natural de la Humanidad”.

Del 26 al 28 de junio de 1979 visitó la capital ecuatoriana el director general de la UNESCO, Amadou Mahtar Mbow, ocasión en la que se colocó en los muros de la catedral metropolitana, en recuerdo de la mencionada declaratoria, una lápida

tallada en piedra del Pichincha, junto a las que contienen la nómina de los fundadores de Quito en 1534 (Salvador Lara, 1992, págs. 125 - 126).

Esta declaratoria ha ayudado a la ciudad a ser reconocida a nivel mundial como destino turístico, también la UNESCO ha brindado ayuda para conservar los bienes patrimoniales de la capital. Fundaciones de varios países han destinado recursos para la conservación y rescate de los distintos patrimonios que se encuentran en deterioro, muebles e inmuebles, y de este modo se conserva la materia prima con la que contamos para el desarrollo de actividades turísticas.

1.5.1.3. Mitos y Leyendas

Son parte fundamental de la cultura quiteña, personajes fantásticos, mitológicos, seres maravillosos; puede que muchas de estas leyendas se hayan originado por delirios de sus personajes, producidos en ocasiones, por unas copas demás y esto sumado a el temor a represalias divinas por sus conductas incorrectas. Puede ser también que en algunos casos los involucrados en estos relatos en realidad tuvieron encuentros con seres legendarios o del más allá.

En cualquiera de los casos, estos cuentos inspirados en vivencias y experiencias de las personas, resaltan los rasgos de la cultura quiteña y que se han transmitido de generación en generación.

La viuda

La viuda se presentaba a media noche por la calle Rocafuerte desde Santo Domingo a la villa encantada. Se la describía como una mujer joven de andares coquetones que vestía siempre una saya negra un tanto transparente sobre sus blancas enaguas y que se deslizaba con cimbreante taconeo, hasta cuando se le acercaba algún galán nocherniego con intenciones non-sanctas, al que le aterrorizaba descorriéndose la manta de seda y mostrándole su cara de calavera.

Cuantos ebrios, trasnochadores y capariches juraron haber visto a la viuda a la media noche, cuando desfallecían los faroles en la esquina y las velas de sebo de los oscuros zaguanes. Cuantas veces esos mismos trashumantes de farras de arroz quebrado, confundieron al ardor del aguardiente copiosamente ingerido, a una piadosa beata que madrugaba al Rosario de la Aurora con la apetecible viuda que

circulaba por la Loma Grande exhibiendo sus encantos (Jurado Noboa, 2006, págs. 47 - 48).

Las Rondas de García Moreno

A partir de 1861, debido a la fama libertina del barrio, el nuevo presidente del país hacía sus rondas nocturnas por el barrio. En una de sus anécdotas publicadas en la revista El Criterio, el canónigo Manuel María Betancourt, experto en asuntos garcianos, refiere que, alguna vez, los bohemios le gritaron al presidente:

El mismo canónigo refiere que en 1862 o acaso en 1869, el presidente electo otra vez en 1869, venía de la Mama Cuchara, de una casa de posibles revolucionarios, cuando alcanzó a divisar una figura alta, delgada y que caminaba a un metro sobre el suelo, tenía además iluminada la cara.

A la pregunta:

-¿Quién viene?

Le respondió:

-Un alma del purgatorio

García Moreno, con su bastón, le dio un golpe hacia los pies haciéndole derribar por el suelo...Era nada menos que el conocido quiteño apodado Batuta Carrión, muy aficionado a estas bromas, y que fue a parar al hospital San Juan De Dios (Jurado Noboa, 2006, pág. 145).

Mariana de Jesús

A comienzos del siglo XVII brilla con fulgor propio una joven criolla nacida en Quito, Mariana de Jesús Paredes y Flores (1618-1645), que sin entrar al claustro practica la caridad con los más necesitados, mortifica su cuerpo con rigurosas penitencias, alcanza altos grados de oración dirigidos por religiosos Jesuitas, en especial el hermano Hernando Cruz, y ofrece su vida en holocausto por su patria durante los terremotos y epidemias que en 1645 afligieron a todo el territorio de la audiencia. Presididos por las más altas autoridades civiles y eclesiásticas, sus funerales en la iglesia de la Compañía donde ella se había santificado, todavía en construcción pero ya parcialmente habilitada al culto, fueron impresionante muestra de multitudinario reconocimiento a sus virtudes (Salvador Lara, 1992, págs. 139 - 140).

Rumores Religiosos

No obstante la vida en las comunidades religiosas masculinas y femeninas en el Quito colonial es un contrapunto de luz y sombra, luz: por lo que de espíritu apostólico, afán constructivo y brillo cultural presentan a raudales; sombra por lo que, signos de aquellos tiempos hubo de relajación y quiebras individuales abundantes, pugnas intestinas y escándalos circunstanciales que proliferaron con frecuencia. En el balance, sin embargo, prevalece lo positivo, pues se multiplicaron las fundaciones, inclusive de claustros penitenciales, alentó el celo misionero, iluminó el empeño cultural y no pocas vidas se ofrendaron a Dios en purísimos destellos (Salvador Lara, 1992, pág. 152).

Existen varias leyendas que todo quiteño conoce, en esta ruta relataremos las menos conocidas, aquellas que muchos no hemos escuchado nunca, para que renazcan en la cultura de la ciudad y nuestro proyecto a más de enfocarse en la parte tenebrosa, pueda compartir con los turistas la rica historia del Ecuador y en especial de Quito.

1.5.1.4. Historia

Quito fue fundada el 6 de Diciembre de 1534, sobre las ruinas que quedaron después de que Rumiñahui quemara toda la ciudad, el defensor de la ciudad, se negaba a que sus tierras cayeran en manos de los españoles, así que destruyó todo y asesinó a quienes se opusieron.

Antes de que Quito cayera, Rumiñahui la incendió, escondió los tesoros de Atahualpa y pasó a cuchillo a los nativos que habían recibido a Benalcázar como liberador. Éste entró a Quito en julio de 1534.

Fundada la ciudad española en diciembre de 1534, Benalcázar dio el asalto final a Rumiñahui en el pucará de Sigchos en Cotopaxi. Huyó Rumiñahui: cojeando y solo, fue capturado por cuatro infantes y un jinete en las breñas del cerro Rumiñahui, Juan de Ampudia, El Torturador, le aplicó el tormento pero no le sacó palabra sobre el tesoro de Atahualpa (Pueblos Originarios, 2017).

Masacre del 2 de Agosto de 1810.

Cada casa del centro de Quito tiene una historia que contar al interior de sus paredes, hechos gloriosos como el primer grito de independencia que se dio en toda

América, pero también trágicos como el fin que se les dio a los revolucionarios quiteños el 2 de agosto de 1810.

Tal estado de cosas culminó en sangre el trágico 2 de Agosto de 1810. Aquel día un reducido grupo de patriotas -a los levemente incitados por agentes al servicio de las autoridades coloniales- asaltó el Cuartel Real con ánimo de libertar a los presos, pero, ante la alarma, soldados realistas masacraron bárbaramente a los detenidos: 32 dirigentes patriotas fueron asesinados, entre ellos los principales jefes de la revolución de Quito: Salinas, Morales Quiroga, Larrea, Ascázubi, Riofrío, Villalobos, etc.

Tumultos callejeros se produjeron aquel día como por generación espontánea: el pueblo quiteño enfrentó las enfurecidas tropas gubernamentales, exaltadas por la muerte de uno de sus capitanes. Cerca de 300 víctimas entre los 2 bandos, fueron el resultado del antagonismo entre realistas y patriotas, y los motines terminaron solamente por la intervención del obispo Cuero y Caicedo (Salvador Lara, 1992, pág. 159).

Historia del Centro Histórico

En nombre de un progreso mal entendido, pero sobre todo por intereses creados de índole económica, el Centro Histórico comenzó a sufrir frecuentes atentados que lo fueron desfigurando: se demolieron muchos edificios coloniales dignos de haber sido conservados, por ejemplo, la vieja casona de la Universidad de San Gregorio Magno, la casa de la Inquisición, la de los Abogados, la de la Gran Cornisa, y muchas mansiones particulares que habían resistido la embestida de los terremotos y el paso de los tiempos, y en su lugar se levantaron construcciones que aparecían modernas en su momento, generalmente imitaciones de dudoso valor arquitectónico, que rompían la armonía estilística y volumétrica del contorno (Salvador Lara, 1992, pág. 155).

Conservación

A veces alcaldes como Jijón Caamaño lograban imponer criterios conservacionistas avanzados para su tiempo, pero con frecuencia los ediles, por simple mayoría de votos, respondían a intereses circunstanciales de tipo particular y aprobaban el cambio de ordenanzas, alterando viejas normas, variándolas arbitrariamente, permitiendo modificaciones en la zonificación barrial, alturas de edificios y

densidades previstas. El municipio de Quito para evitarlo, según proyecto elaborado por el doctor Galo Irigoyen, procurador síndico de la ciudad, y el autor de este libro, logró en 1964 que la junta militar de gobierno, mediante un Decreto Supremo, delimitara de modo concreto el área del Centro Histórico entre el Panecillo y la Alameda, el Itchimbía y el Pichincha, prohibiendo en ella variaciones que alterasen su fisonomía (Salvador Lara, 1992, pág. 163).

Algunos datos sobre nuestro Penal.

El 30 de Agosto de 1869 se expidió el decreto por el cual se ordenaba la creación de un penal moderno en la ciudad. El penal lo hizo el arquitecto Tomás Reed, de 1870 al 75, en estilo renacimiento Alemán. Se inauguró, con el primer preso en julio de 1875 y un mes después estuvieron allí encerrados algunos de los comprometidos en el asesinato del Presidente.

Tuvo 275 celdillas desde su fundación. Fue inaugurado con los 60 presos, escogidos como los más peligrosos del país y que procedían exactamente de Manabí, Loja y Cañar.

Durante 30 años el Penal no tuvo Baños, había simplemente huecos en el piso; fue Alfaro el que colocó los 5 primeros, pero solo a uno por serie. Es decir, un baño o letrina para cada 50 o 60 presos (Jurado Noboa, 2006, pág. 160).

Nuestra historia puede ser contada desde el punto de vista del turismo oscuro, narrar acontecimientos asociados con la muerte y la tragedia como las muertes de los revolucionarios durante todo el proceso independentista, casas y calles del centro histórico que albergan leyendas fantásticas, conventos e iglesias que guardan los secretos de sus ocupantes, alrededor de los cuales se han generado gran cantidad de mitos. En fin, el centro de la capital es el lugar adecuado para practicar turismo oscuro, su estructura colonial, leyendas y tradiciones, personajes fantásticos y todos los lugares históricos que se encuentran a la espera de que alguien cuente su historia.

Oferta de Turismo Oscuro en Quito

Actualmente en la ciudad lo más cercano que encontramos referente a turismo oscuro lo ofrece Quito Eterno, una empresa dedicada a realizar recorridos teatralizados en el centro histórico; en el mes de noviembre en los días de los difuntos se ofertan tours a las criptas de ciertas iglesias y conventos de Quito, las visitas son nocturnas y por lo general los cupos se terminan en esta época. También

ocasionalmente se ofrecen tours nocturnos en las iglesias del casco colonial enfocadas en narrar leyendas y secretos de las estructuras coloniales.

En 2015 surgió una empresa llamada Quito Post Mortem, enfocada en Necro Turismo y Turismo Oscuro, crearon una ruta piloto, con la que se dieron a conocer, sin embargo por diversas circunstancias no pudieron continuar con su proyecto.

Gracias a la ruta piloto de "El Viernes Negro" Quito Post Mortem se posiciona en el campo turístico, sin embargo luego de meses de inactividad ya que muchas puertas se nos cerraron y nos negaron permisos en varios lugares para hacer visitas nocturnas (Quito Post Mortem, 2015).

Observamos que se han dado los primeros pasos en esta actividad, estas 2 organizaciones le han apostado al turismo oscuro, una de ellas no se enfoca en este directamente, sino que viene a ser parte de una línea de productos, y la otra no ha podido surgir enteramente. Con estos antecedentes buscamos crear una ruta innovadora, distintiva y diferente que logre un posicionamiento en el mercado.

1.6. Producto Turístico

Está constituido por un conjunto de atractivos, servicios y prestaciones tangibles e intangibles (que incluyen aspectos involucrados en la infraestructura, estructura y superestructura turística), las cuales se integran con el propósito de ofrecer un producto completo e integral que satisfaga las necesidades, deseos o expectativas del turista, proporcionándole todos los aspectos y facilidades que requiere el producto turístico para ser desarrollado. Debe contar con tres elementos: los atractivos, el acceso y las facilidades (Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje, 2016).

1.7. Paquete Turístico

Conjunto de bienes y servicios turísticos que se venden al viajero por medio de las agencias de viaje o de las líneas aéreas. Comprende, por lo general, servicios de transporte, alojamiento, alimentación, recreación y excursiones, los cuales se comercializan como un solo producto o marca y se vende con un precio unitario (dentro del paquete) en un tiempo determinado (Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje, 2016).

1.8. Patrimonio

Según él (Instituto Latinoamericano de Museos y Parques, 2017) Se define como patrimonio al “conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles, generados localmente, y que una generación hereda / transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia”.

En este caso utilizamos la definición que más se acerca al estilo de nuestro proyecto, ya que existen definiciones sujetas a diversos objetos de estudio.

1.9. Tipos de patrimonio

1.9.1. Cultural

El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas (Hutnik, 2012).

Es uno de los elementos principales que utilizaremos en este proyecto, ya que buscamos potenciar a varios patrimonios que corren el riesgo de desaparecer.

En nuestra ruta es parte fundamental el patrimonio cultural, y este a su vez se divide en:

1.9.1.1. Tangibles

Tangible Mueble

Son todos los bienes amovibles que son la expresión o el testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza y que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico o técnico. Entre ellos existe una amplia variedad de categorías: pinturas, artesanía, libros, mobiliario, tapices, instrumentos musicales, joyas, etc. (España, Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, 2017).

Principalmente usaremos libros cuyo contenido nos sirva como fuente de información para el sustento de nuestro proyecto. Los libros son parte importante de nuestra cultura, ya que guardan los relatos, anécdotas, leyendas y cuentos que nos caracterizan como pueblo.

Tangible Inmueble

El patrimonio inmueble está constituido por monumentos, obras de la arquitectura y de la ingeniería, sitios históricos y centros industriales, zonas u objetos arqueológicos, calles, puentes, viaductos... de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, etnológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Esta categoría además incorpora a los vitrales, murales, esculturas y amueblamiento que forman parte de otros bienes inmuebles (España, Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, 2017).

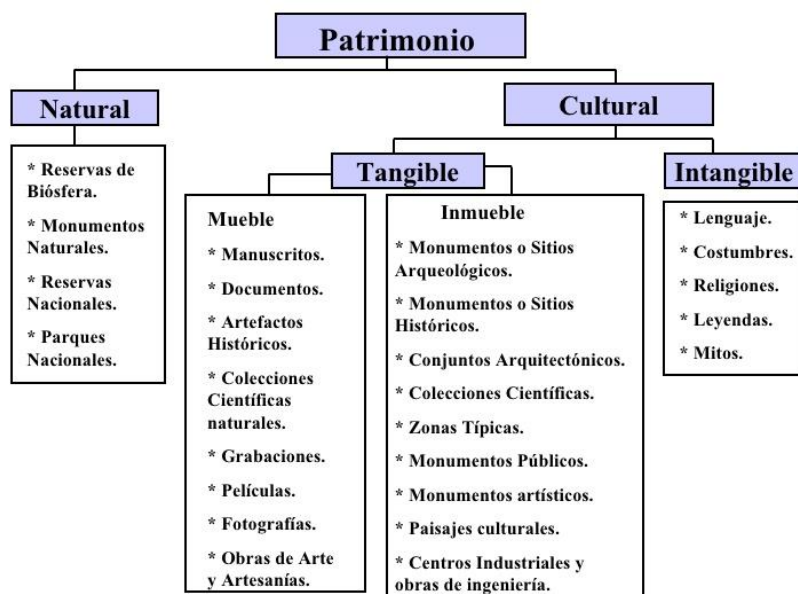
En este proyecto nos encontraremos con este tipo de patrimonio a cada paso; nuestra ruta está compuesta por casas coloniales, calles tradicionales y representativas, incluso monumentos, que con el pasar de los años se han ido deteriorando, y este deterioro a su vez ayuda a la estética de la ruta.

1.9.1.2. Intangibles

El Patrimonio Cultural Intangible puede ser definido como el conjunto de elementos sin sustancia física, o formas de conducta que procede de una cultura tradicional, popular o indígena; y el cual se transmite oralmente o mediante gestos y se modifica con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva (Instituto Latinoamericano de Museos y Parques, 2017).

En este aspecto tenemos a los relatos, leyendas y cuentos tradicionales quiteños que, serán un elemento importante de nuestra ruta, y al tenerlos presentes se busca revivirlos, ya que muchos de ellos son poco conocidos y otros se han ido perdiendo en el olvido.

Imagen 4 Tipos de Patrimonios



Fuente: (Museo de Arte Virtual de Chile, 2015)

Esta ruta se compone principalmente de patrimonios culturales en todas sus formas, utilizaremos casas cuya relevancia histórica y estructura estética haga del recorrido llamativo para los visitantes; también incorporaremos relatos de leyendas tradicionales Quiteñas contados por personas que darán vida a los típicos personajes capitalinos mediante dramatizaciones y vestuario característico, todo esto se lo hará desde el enfoque del turismo negro, envolviendo al turista con sensaciones y haciéndolo vivir una experiencia inolvidable.

1.10. Definición de Ruta

“Se deriva del latín rupta y luego del francés route. Recorrido, dirección, camino o itinerario que se sigue para un propósito. En ella se enlazan una serie de atractivos y servicios turísticos y complementarios” (Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje, 2016).

Elegimos crear una ruta en el centro histórico debido a que su infraestructura es ideal para el desarrollo de cualquier tipo de actividad turística, y nos enfocamos en el turismo oscuro para potenciar atractivos distintos y crear variedad en la oferta turística del sector.

1.11. Tipos de Rutas

Ruta histórica: Consiste en un recorrido en el que destacan monumentos, personajes ilustres o lugares históricos que forman parte del patrimonio de un pueblo, la visita tiene como finalidad conocer datos y acontecimientos históricos de una cultura o pueblo.

Si bien el turismo oscuro está enfocado en los lugares ligados a la muerte y a la tragedia, muestra también sitios históricos en los que se han dado acontecimientos que caracterizan al turismo oscuro tales como: cementerios representativos, casas en las que han habitado personajes ilustres y también en las que se cuenta han tenido lugar varias de las leyendas propias de una cultura (Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje, 2016).

Ruta temática:

Son recorridos de carácter histórico, social o cultural, destinadas a un público general o de un segmento específico de acuerdo a lo ofertado; que forman parte de la red de equipamientos recreativos generalmente de los lugares naturales destinados a la divulgación del patrimonio.

Las rutas constituyen uno de los servicios interpretativos más efectivos ya sea en el medio natural, rural o urbano que supone un contacto directo entre el público y los recursos presentados (Rodríguez M. , 2010).

Para nuestra propuesta utilizaremos elementos clásicos de una ruta temática, para crear una interacción con el turista y que además de la experiencia vivida, haya aprendido algo de nuestra historia.

Ruta Turística

Es un itinerario con un origen, dimensión territorial, y configuración estructural específica que enlaza destinos, productos, atracciones, servicios y actividades fundamentadas en la producción, creación, transformación, evolución, preservación, salvaguarda, consumo, uso, gozo, disfrute de manera saludable y sostenible del Patrimonio Gastronómico Mundial Cultural, Natural, Inmaterial, Mixto y todo lo que respecta al sistema alimenticio de la humanidad. Los viajes pueden realizarse por diversos medios de transporte e incluso a pie en grupo o de manera individual solo si cumple con la comunicación y señalética adecuada (Montecinos Torres, 2013).

El centro histórico de Quito posee una gran cantidad de los elementos mencionados en esta definición para la elaboración de nuestra propuesta.

1.12. Diseño de Rutas Turísticas

Las rutas se organizan en torno a un tipo de actividad industrial que caracteriza la ruta y le otorga su nombre. La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje comunicacional (Fernández & Guzmán Ramos, 2004).

La actividad principal que definirá a la ruta debe estar perfectamente clara y en concordancia con cada elemento de la misma.

Debe existir una red vial por la cual se trazará la ruta y estará debidamente señalizada para que los turistas puedan ubicarse en ella desde el punto en q se encuentren.

1.13. Metodologías para elaborar rutas turísticas.

Metodología del Diseño de Rutas Turísticas según Pablo Szmulewicz

Determinación de objetivos: los objetivos de las rutas turísticas se determinan en función a la determinación de la temática y la definición de la estructura. La determinación de la temática puede ser general o específica, en base a un área geográfica o los atractivos del recorrido de la ruta. La Definición de la estructura se refiere a la duración estimada, la zona a recorrer, actividades a desarrollar, tipo y nivel de servicios de alojamiento, alimentación y transporte requerido, servicios complementarios, excursiones, tiempo disponible y grupos de pasajeros.

Diagramación y relevamiento de área: enunciamiento del circuito, conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio. Determinación de atractivos a incluir de acuerdo a la distancia desde el centro-base más cercano y atractivos previamente seleccionados, considerando la accesibilidad.

Diseño de la ruta: se lleva a cabo la estructuración del itinerario mediante un bosquejo de la ruta que está definida en cuanto al tiempo en ruta, tiempo de visita,

tiempo libre paradas y atractivos propios de la ruta. La redacción del itinerario se realiza a partir del traspaso a papel de los antecedentes recopilados previamente.

Para el diseño de la ruta se debe considerar:

Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta.

Realizar un inventario de los recursos del lugar.

Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos:

Trabajar con los posibles tópicos y temas de la ruta.

Verificar los puntos de interés con relación al tema general.

Considerar el tiempo que disponen los visitantes para considerar el largo del recorrido.

Elegir los rasgos interpretativos que cubran suficientemente el tema.

Diseño de la ruta:

Llevar a mapas el recurso interpretativo.

Dimensiones de la ruta.

Trazado del recorrido.

Diseño de atractivos.

Plan del itinerario.

Construcción del itinerario:

Marcar el recorrido en el terreno.

Preparación del firme de la ruta.

Modalidad de utilización:

Guiado.

Auto guiado.

Utilización mixta.

Mantenimiento:

Vigilar el mantenimiento para la seguridad del visitante.

Controlar impactos en el recurso y desgaste de infraestructura.

Mantener los medios interpretativos en buen estado.

Evaluación de la ruta:

La congruencia y el grado de captación del mensaje.

La efectividad de los medios.

La efectividad del personal.

El impacto del entorno.

(Szmulewicz, 2012).

Metodología del Diseño de Rutas Turísticas según FAVA.

- Debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga, la diferencie y le dé su nombre.
- Debe potenciar la participación y la interactividad de los clientes con el producto, en escenarios previamente seleccionados.
- El itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red vial u otro tipo de vía de comunicación.
- El itinerario turístico debe iniciarse en algún punto, en el cual la empresa organizadora de la ruta ofrezca al viajero todos los elementos necesarios para un correcto desarrollo del mismo.
- La ruta debe estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido.
- Se requiere la existencia de una normativa para el funcionamiento de la ruta y la articulación de la misma.
- Para que una ruta se lleve a cabo, requiere una organización y división de responsabilidades tanto en el sector público como privado.
(Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje, 2016).

Metodología del Diseño de Rutas Turísticas según Pablo Noé Arredondo Ochoa, Carlos Hernández Vega, Tania Delfina Mendoza Tolentino.

- Ubicar y Delimitar el Territorio
- Clarificar las características de la ruta
- Identificar potenciales actores/promotores
- Delimitar el patrimonio cultural
- Distinguir entre el patrimonio cultural y el atractivo turístico cultural
Factor disponibilidad
Factor accesibilidad
- Seleccionar atractivos para la ruta y elementos representativos
- Definir los servicios a brindar y capacitación de prestadores de servicios turísticos
Otros servicios relevantes
Capacitación de los prestadores de servicios turísticos
- Diseñar y uniformar la señalética
- Aprovechar las estrategias mercadológicas para posicionar la ruta
- Establecer el consejo evaluador de la ruta
- Sugerir alternativas para recorrer la ruta acorde al tiempo y dinero (Arredondo Ochoa, Hernández Vega, & Mendoza Tolentino, 2013).

1.14. Dramatización

La definición más próxima a la etimología del vocablo dramatización sería aquella que se refiere a la representación de una acción llevada a cabo por unos personajes en un espacio concreto. Aunque, en un sentido más amplio, se podría decir que dramatizar es convertir en estructura dramática algo que no lo es, conferir rasgos teatrales (personajes, conflicto, espacio, tiempo, argumento y tema) (Cifo González, 2010).

Esta actividad será empleada por los guías del recorrido, se realizarán dramatizaciones cortas de leyendas tradicionales quiteñas en ciertos lugares durante el recorrido, además los guías serán los encargados de dar vida a personajes típicos y de interactuar con el turista, haciendo que este viva una experiencia de otro mundo.

1.15. Leyendas

La palabra leyenda proviene del latín “legenda” que significa lo que debe ser leído. En sus orígenes, leyenda se refería a una narración plasmada abierta a ser leída, generalmente con connotación religiosa. Hoy día se conoce como leyenda a una historia maravillosa o fantástica que por lo general tiene como base una historia real. Estas historias están arraigadas a la cultura y tradiciones de un pueblo, o de la humanidad en general. Las leyendas surgen como una explicación a algún suceso del que no se tenía mucho conocimiento. Aunque no se tuvieran dichos conocimientos, existía la necesidad de buscarle una respuesta y se fantaseaba lo que pudo o no haber ocurrido (LosTipos.com, 2016).

En nuestra ciudad existen varias leyendas, que por lo general conoce todo buen quiteño, incluso son conocidas a nivel nacional; pero también existen relatos que son poco conocidos, ya que no se han mantenido presentes en la época actual, y poco a poco se han ido perdiendo.

1.16. Tipos de Leyendas

Existen varios tipos de leyendas, pero en esta ocasión utilizaremos los que de una u otra forma se relacionan con nuestro tema de estudio.

Leyenda urbana

Este tipo de leyenda narra historias modernas o recientes de acontecimientos fantásticos, puede tener varias versiones según el lugar donde se la cuente.

Leyenda histórica

Se relaciona con personajes importantes o lugares de épocas pasadas cuyo aporte a cierta causa o acontecimiento ha sido de vital importancia. Una de sus características principales es que resulta muy complicado comprobar su veracidad.

Leyendas religiosas

Son relatos fantásticos asociados con las creencias populares de la gente, hechos que dependen de la idiosincrasia de cada uno para ser tomadas o no en serio, muchos de estos relatos se cuentan como milagros u obras extraordinarias llevadas a cabo por imágenes de santos o personas con habilidades especiales.

Leyendas locales

Las leyendas locales son propias de una población específica, su origen es local y los relatos de esta se transmiten de generación en generación. Ejemplos de estos relatos pueden ser la Leyenda del Gallo de la Catedral o La Leyenda de Cantuña, propias de la ciudad de Quito.

Leyendas rurales

Se dan únicamente en estos espacios, sus actores son personajes y locaciones míticas propias de este territorio.

Leyendas míticas

Este tipo de relatos están conformados por seres mitológicos sobrenaturales propios de una cultura o población determinada (LosTipos.com, 2016).

Las leyendas son un elemento importante de la cultura quiteña; a decir verdad existen leyendas, en las que son varios los lugares que se atribuyen su origen, y el relato se adapta a las características del sitio en que se supone ocurrió.

CAPITULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La Metodología, del griego metà “más allá”, odòs “camino” y logos “estudio”, tiene como objeto de investigación el sistema de procedimientos científicos que orientan de forma lógica al investigador en el hallazgo de los resultados pretendidos. Es, pensándolo bien, el camino que se toma en la labor de investigación científica (Carvajal, 2013).

Para la realización de este proyecto utilizaremos métodos de estudio cuyas características nos permitan recolectar datos esenciales y relevantes para el sustento del proyecto.

2.1. Tipos de Métodos Utilizados

Método Analítico

Se realizó un análisis mediante la observación de las rutas turísticas que se dan en el centro histórico actualmente, el todo, viene a ser las rutas turísticas y se han ido desglosando hasta llegar al turismo oscuro o a las asociadas con el mismo. Se elaboró un árbol de problemas con las causas y efectos sobre la situación problemática del turismo oscuro en Quito como parte de la introducción del trabajo.

Método Histórico Lógico

Mediante este método logramos obtener información acerca de la identidad cultural del pueblo Quiteño, indagando en sus tradiciones, mitos y leyendas. Así podemos utilizar dichos elementos para la elaboración de una ruta especializada que contenga lo mejor de la cultura de antaño, pero adaptada a nuestra actualidad.

Método Descriptivo

Nos permite analizar hechos que suceden durante el tiempo y sirven como pasos iniciales útiles para las nuevas áreas de estudio, tal como el turismo oscuro en nuestra ciudad.

También es utilizado para investigaciones de datos demográficos y su representación en tablas, diagramas, etc.

Método Exploratorio

Utilizamos este método para conocer datos nuevos sobre necesidades, preferencias y gustos de los clientes del mercado objetivo para de acuerdo a esto tomar decisiones estratégicas.

Método Sistemático

Se estudió los componentes del objeto de estudio y la relación existente entre ellos para así determinar la metodología adecuada para el diseño de la ruta turística.

Cuadro de relación entre objetivos específicos y métodos utilizados.

Tabla 1 Cuadro de relación entre objetivos específicos y métodos utilizados.

Objetivo Específico	Método	Resultado
Fundamentar teóricamente el proceso para el diseño de rutas y circuitos enfocados al turismo oscuro.	<ul style="list-style-type: none"> • Método Histórico Lógico • Investigación Bibliográfica 	Marco Teórico sólido, debidamente sustentado con datos obtenidos de fuentes y autores confiables.
Determinar la estructura metodológica para el desarrollo de la propuesta.	<ul style="list-style-type: none"> • Método Sistemático • Método Descriptivo • Investigación de Campo • Observación 	Metodología para el desarrollo de la ruta.
Diseñar una ruta turística enfocada al turismo oscuro en el centro de Quito.	<ul style="list-style-type: none"> • Método Sistemático 	Ruta turística en el centro histórico de Quito.

Elaborado por: Bryan Oña

2.2. Tipos de Investigación

Investigación Documental

Tiene como principal característica la utilización de documentos para efectuar un análisis y estudio ordenado de un tema para elaborar mediante esto conclusiones.

Utilizamos esta metodología para la investigación de documentos sobre turismo oscuro y afines que encontramos en la web principalmente, la aplicamos en la elaboración del marco teórico y en los antecedentes, esto a su vez sustenta nuestro proyecto con conceptos y definiciones concretas.

Investigación de Campo

La aplicamos para obtener datos sobre la población de Quito, y el número de visitantes que han llegado en el año 2016 y el estimado para el año 2017, para determinar la demanda potencial del turismo oscuro en la capital. Parte fundamental de esta investigación es la obtención de la muestra, la cual obtendremos en entidades gubernamentales

Investigación Bibliográfica

Utilizamos esta investigación en la recolección de relatos de libros, de los que se obtienen leyendas y tradiciones quiteñas, así mismo, el origen y ubicación de las mismas para la creación de la ruta. Además se utilizaron documentos de páginas web y tesis sobre dark tourism, un ejemplo es la investigación del Dr. Philip Stone de la Universidad de Lancashire, Reino Unido; su trabajo en el área de dark tourism es fundamental en la introducción de nuestro proyecto. También se utilizó fuentes de instituciones afines a nuestra investigación.

2.3. Técnicas de Recolección de datos

Encuesta

La encuesta se realizó con el fin de determinar la demanda existente de un mercado objetivo con afinidades a realizar actividades turísticas que involucren miedo, sus gustos, preferencias y medios de comunicación por los cuales se informan de este tipo de actividades.

Se entrevistó a un total de 384 personas en varios puntos del centro histórico de Quito y de acuerdo a los resultados obtenidos se eligió la metodología para el desarrollo de la ruta.

Observación

Se recorrieron varios atractivos turísticos cuyas características los hace elegibles para formar parte de la ruta, se tomó en cuenta su accesibilidad y disponibilidad para ponerlos a consideración para el turista.

2.4. Muestra

Tamaño de la Muestra con respecto al universo

Tabla 2 Tamaño de la Muestra con respecto al universo

Mes	Cantidad de Turistas	
Enero	52.833	
Febrero	51.438	
Marzo	54.420	
Abril	40.983	
Mayo	46.162	
Junio	61.277	
Julio	66.352	
Agosto	47.805	
Septiembre	40.169	
Octubre	53.831	
Noviembre	48.311	
Diciembre	64.045	
Hombres	307.537	49%
Mujeres	320.089	51%
TOTAL	627.626	100%

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Elaborado por: Bryan Oña

El total de la muestra corresponde al número de visitantes que arribaron a Quito en el año 2016, que según Quito turismo es de **627.626** turistas.

2.5. Fórmula de cálculo de la muestra

Fórmula Finita

$$n = \frac{z^2 pq N}{e^2(N - 1) + z^2 pq}$$

CAPITULO III

3. PROPUESTA

3.1. Título: “DISEÑO DE UNA RUTA DE TURISMO OSCURO EN EL CENTRO HISTORICO DE QUITO”.

3.1.1. Presentación:

La presente ruta se diseña para ofertar experiencias paranormales a los visitantes, mostrar los atractivos turísticos ocultos que tiene el centro histórico y brindar un servicio que en este lugar es escaso, pero con una gran demanda.

3.1.2. Objetivo General:

Mostrar los atractivos oscuros del centro histórico de Quito mediante un recorrido por lugares históricos para potenciar la oferta de turismo oscuro.

3.1.3. Objetivos Específicos:

- Realizar un análisis de entorno que permita identificar situaciones que afecten en la toma de decisiones sobre el proyecto
- Elaborar un estudio de mercado para identificar la demanda existente, aceptación de una ruta de turismo oscuro en el mercado, gustos y comportamiento de compra del cliente.
- Diseñar una ruta turística de turismo oscuro.

3.2. Generalidades

Historia de Quito

La historia de esta hermosa ciudad colonial, llena de leyendas tejidas por más de 400 años, está todavía viva en la memoria de sus habitantes. Para encontrar su origen es necesario volver el tiempo hasta el 6 de diciembre de 1534, cuando los conquistadores españoles fundaron la ciudad con 204 colonos. Antes el sitio actual de Quito fue habitado por los Quitus, una tribu de la civilización Quechua en una franja de terreno que se extendía desde lo que es ahora el Cerro del Panecillo en el sur a la Plaza de San Blas en el centro. Llamado el Reino de Quito en el período Prehispánico, los edificios en esta antigua ciudad fueron hechos de ladrillo tallado en

piedra y secado por sol. Al principio del siglo XVI, la ciudad adoptó un estilo monumental con la construcción, por varias misiones Católicas, de los templos impresionantes de San Francisco, Santo Domingo, La Catedral y San Agustín. Los acontecimientos principales durante este período ocurrieron alrededor de estos templos, que ayudaron a promover la religiosidad entre la gente. La verdad es que la historia de Quito comienza mucho antes de 1534, la fecha de la fundación española. Aunque los rastros prehispánicos desaparecieron con la llegada de los conquistadores, se ha dicho que antes de que los europeos llegaran, Rumiñahui, un guerrero indígena, prendió fuego a la ciudad y destruyó los templos de los incas que vivieron allí.

Quito fue declarada por la UNESCO Patrimonio Cultural de Humanidad con el objetivo de conservar sus conventos coloniales, iglesias y el centro histórico en general. La extensión de la ciudad hacia el norte y el sur comenzó durante los años 1980, cuando la principal área turística en la parte central norte (Quito moderno) comenzó a crecer. Quito, capital de la República del Ecuador, es hoy una metrópoli emprendedora y el centro político del país. Esto ha sido un enorme esfuerzo para compensar el daño causado por las catástrofes que la han afectado durante varios años. Quito ofrece muchas opciones para una visita agradable entre su historia, tradición y leyenda (In-Quito.com, 2017).

Parroquias Urbanas de Quito

Tabla 3 Parroquias Urbanas de Quito

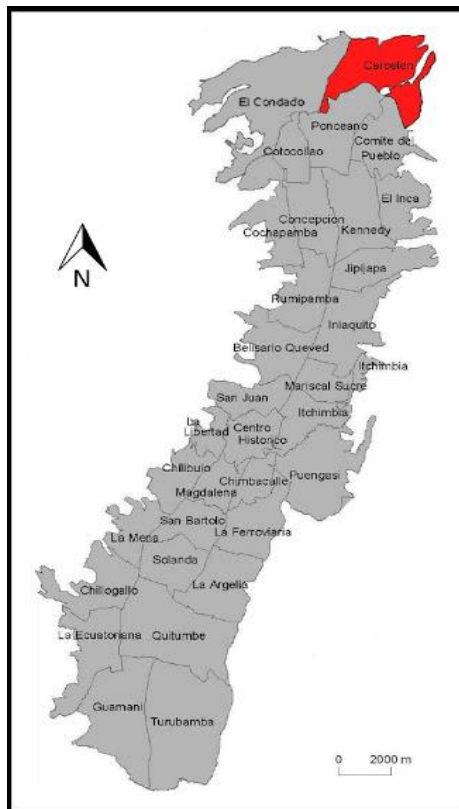
Belisario Quevedo	El Inca	Magdalena
Carcelén	Guamaní	Mariscal Sucre
Centro Histórico	Iñaquito	Ponceano
Chilibulo	Itchimbía	Puengasí
Chillogallo	Jipijapa	Quitumbe
Chimbacalle	Kennedy	Rumipamba
Cochapamba	La Argelia	San Bartolo
Comité del Pueblo	La Ecuatoriana	San Juan
Concepción	La Ferroviaria	Solanda
Cotocollao	La Libertad	Turubamba
El Condado	La Mena	

Fuente: (Ecuador Noticias, 2015)
Elaborado por: Bryan Oña

Ubicación Geográfica

Se encuentra geográficamente ubicada en la parte centro-norte del Ecuador, en la cuenca del Guayllabamba.

Imagen 5 Mapa del Distrito Metropolitano de Quito



Fuente: (Ecuador Noticias, 2015)

Límites del Cantón Quito

Norte: Provincia de Imbabura

Sur: Cantones Mejía y Rumiñahui

Este: Cantones Pedro Moncayo, Cayambe y Provincia del Napo.

Oeste: Cantones Pedro Vicente Maldonado, Los Bancos y Provincia de Santo Domingo de los Tsáchila.

Extensión: 324 km²

3.3. Análisis del Entorno

El análisis de entorno nos permite determinar que posibles acciones y estrategias serán adecuadas para la implementación de nuestro proyecto.

3.3.1. Macro Ambiente

Son factores ajenos a la empresa, que la misma no puede controlar, pero que influyen en la toma de decisiones.

3.3.1.1. Aspecto Económico

Producto Interno Bruto (PIB)

Se encarga de medir el total del valor monetario de la producción de bienes y servicios de un país, durante un año generalmente.

En nuestro país la principal fuente de ingresos es la venta de petróleo, si bien es cierto, en los últimos años se le ha apostado al desarrollo de actividades turísticas como potencial fuente de ingresos, el petróleo sigue manteniendo una larga brecha en ese aspecto.

Precio del barril de petróleo en los últimos 6 meses.

Tabla 4 Precio del barril de petróleo en los últimos 6 meses.

Mes (2017)	Precio
Marzo	47.50\$
Abril	49.20\$
Mayo	51.31\$
Junio	44.74\$
Julio	52.94\$
Agosto	47.23\$

Fuente: (Ecuador, Banco Central, 2017)

Elaborado por: Bryan Oña

Actualmente existe un acuerdo entre miembros de la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo) de reducir de la producción de barriles de crudo

con el fin de estabilizar el precio del mismo, este acuerdo duraría hasta inicios de 2018.

Inflación

Se refiere a la descompensación existente entre la oferta y la demanda, lo que provoca una alza proporcional de los precios de productos y servicios.

Tabla 5 Inflación

Mes (2017)	Porcentaje
Enero	0.90%
Febrero	0.96%
Marzo	0.96%
Abril	1.09%
Mayo	1.10%
Junio	0.16%
Julio	0.10%
Agosto	0.28%

Fuente: (Ecuador, Banco Central, 2017)

Elaborado por: Bryan Oña

Observamos que en los 8 meses del 2017 se ha registrado un alza constante de la inflación, lo que debemos tomar en cuenta, ya que este factor incide directamente en los costos de los paquetes turísticos que se van a ofertar al público.

Si bien es cierto, en nuestro país la inflación ha ido ascendiendo, se debe tomar en cuenta que el valor del IVA es bajo en relación a los demás países de Sudamérica y esto, a su vez contribuye a que el precio de los productos y servicios sea accesible para los visitantes.

Tasa de Interés Activa y Pasiva

Activa: Se refiere a los valores que cobran los entes bancarios por sus servicios de crédito, los parámetros son establecidos por el Banco Central del Ecuador.

Pasiva: Es el valor que las entidades bancarias pagan al cliente por sus depósitos.

Tasas de Interés

Tabla 6 Tasas de Interés

Mes (2017)	Activa	Pasiva
Enero	8.02%	5.08%
Febrero	8.25%	5.07%
Marzo	8.14%	4.89%
Abril	8.13%	4.81%
Mayo	7.37%	4.82%
Junio	7.72%	4.80%
Julio	8.15%	4.84%
Agosto	7.58%	4.96%
Septiembre	8.19%	4.97%

Fuente: (Ecuador, Banco Central, 2017)

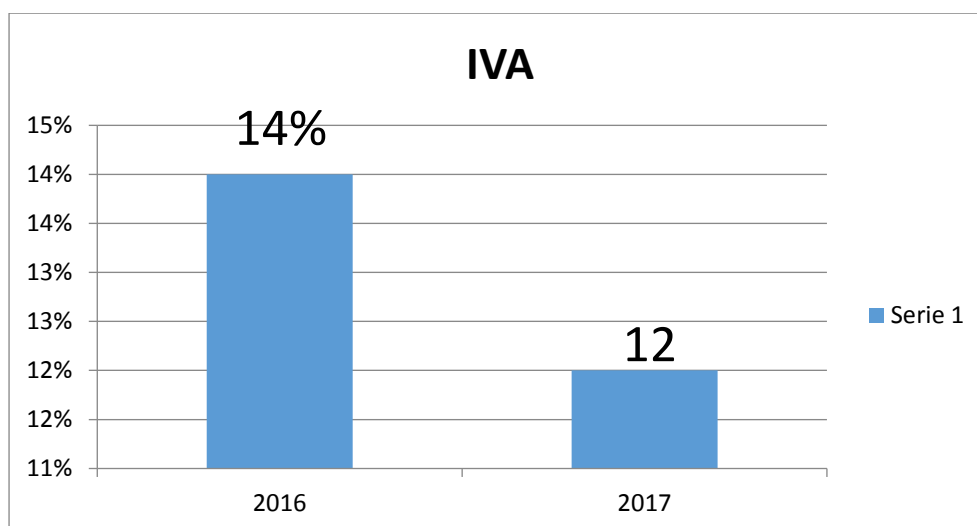
Elaborado por: Bryan Oña

Son aspectos que influyen directamente en el aspecto financiero del proyecto, ya que una de las estrategias viables para su financiamiento sería un crédito bancario, y para ello debemos tener muy en claro la tasa activa de interés actual que es del 8.19% según el Banco Central, aunque para estar seguros, debemos indagar en cada banco sus tasas de interés.

Impuesto al Valor Agregado (IVA)

Es el valor extra que el consumidor paga por un producto o servicio al momento de su comercialización.

Gráfico 1 IVA



Fuente: (Ecuador, Servicio de Rentas Internas, 2017)

Elaborado por: Bryan Oña

A raíz del terremoto de Abril de 2016 que se dio en nuestro territorio, el gobierno tomó la decisión de aumentar 2 puntos al IVA, estableciendo un valor de 14% que

se mantuvo durante ese año, pero que en Junio de este año, ha regresado a su valor de 12%.

Nuestro país posee un impuesto al valor agregado de los más bajos de Sudamérica, se encuentra sobre Paraguay que tiene un 10%; esto beneficia a nuestro proyecto en la medida que los productos y servicios no tienen un precio tan elevado a pesar de la dolarización.

3.3.1.2. Aspecto Político

En este aspecto analizaremos normas, leyes, estatutos, etc., a los que por obligación debe regirse cualquier persona o institución que desee incursionar en cualquier actividad económica en el país.

Plan de Tour 2020

Es un proyecto de desarrollo del turismo sostenible, enfocado en explotar el potencial turístico de sus recursos patrimoniales, tanto tangibles como intangibles, para llenar las expectativas de turistas actuales y atraer a potenciales clientes.

El Plan de Tour crea una interacción con las comunidades, con la cultura y tradiciones de un pueblo, que ofrecen experiencias y vivencias únicas a cada visitante y de este modo la cultura de los ecuatorianos no se pierde.

Uno de sus principales objetivos es mostrar al turista la gran diversidad de nuestro territorio, envolverlo con la calidez de nuestra gente, la combinación perfecta de climas de nuestras 4 regiones y variedad de atractivos capaces de complacer cada deseo de los visitantes.

El Turismo Oscuro al ser una actividad nueva en nuestro país no se halla dentro de este modelo de desarrollo, pero aun así, es una actividad que concuerda perfectamente con los objetivos del plan de Tour. Uno de los objetivos principales de nuestra ruta es el miedo, sin embargo no el único; el factor histórico cultural es determinante, ya que el contenido de la ruta se basa en la historia, cultura y folklor del pueblo Quiteño, por qué no, creando un turismo amigable con el medioambiente.

Ley de Turismo

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa,

la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos (Ecuador, Congreso Nacional, 2002).

Estas leyes apoyan el fomento de toda actividad turística, esto beneficia a nuestro proyecto, ya que toda actividad cuenta con el apoyo del ministerio de turismo y entidades gubernamentales afines.

Reglamento General de Actividades Turísticas

Las normas que se detallan a continuación, aplican para las entidades turísticas, nuestra propuesta es del desarrollo y promoción de una ruta, más no nos constituimos como una empresa.

Art. 120.- Obligación de agencias, operadores y, prestadores de servicios.- Las agencias de viajes, los operadores, y los prestadores de servicios turísticos, contratarán, para desempeñar la actividad de guías profesionales, únicamente a quienes cuenten con la licencia de ejercicio profesional, otorgada por el Ministerio de Turismo. El Ministerio de Turismo retirará la licencia a quienes incumplan con lo previsto en el inciso anterior (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2002).

Art. 125.- Obligaciones de los guías.- Serán obligaciones de los guías profesionales de turismo: a) Para con los turistas: 1.- Prestar sus servicios profesionales bajo normas de comportamiento ético, morales y profesionales. 2.- Prestar sus servicios con puntualidad y guardar normas de respeto y consideración con los turistas. 3.- Desarrollar su actividad profesional dando información turística objetiva y con sentido patriótico sobre nuestras instituciones, tradiciones y costumbres (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2002).

Estos parámetros nos indican que cada prestador de servicios turísticos debe contratar guías profesionales para el desempeño de cualquier actividad turística registrada en la ley vigente.

Cambio de la Matriz Productiva

Consiste en darle valor agregado a la producción nacional mediante la capacitación a los participantes en las distintas actividades económicas del país. El gobierno de Rafael Correa implementó este modelo para en lugar de exportar materia prima e importar productos terminados a un costo más alto, ser productores y exportadores, para así alcanzar un mayor ingreso.

El gobierno creó varias universidades de primer nivel para formar profesionales de calidad; por muchos años los ecuatorianos hemos sido capaces, lo que nos faltaba era una adecuada preparación, se han creado programas de becas para estudiantes destacados que les permiten estudiar sus carreras en las mejores universidades del mundo y así al terminar sus estudios regresar a su país y aportar con sus conocimientos a la formación de nuevas empresas y nuevos profesionales.

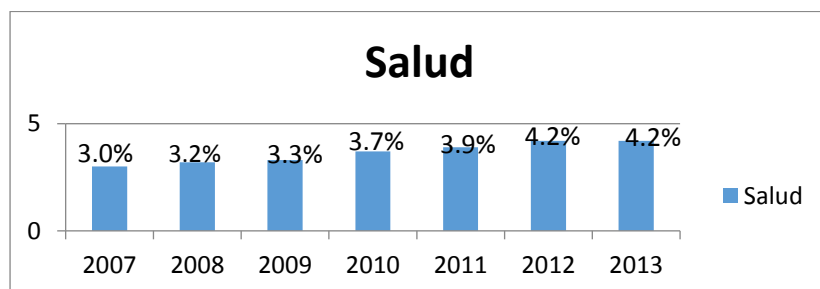
El cambio de Matriz Productiva beneficia en gran medida al turismo, Ecuador y en especial la ciudad de Quito han sido sede de varios grandes eventos con el reciente Hábitat 3, Quito también es la sede de la UNASUR (Unión de Naciones Suramericanas); y la capital año a año se hace merecedora a varios premios en los denominados Oscar del Turismo, todo ello debido a que se han hecho varias campañas de promoción de los maravillosos atractivos turísticos que posee nuestro país, claro está, todo ello forma parte del cambio de la matriz productiva.

3.3.1.3. Aspecto Sociocultural

En este aspecto estudiaremos factores que influyen en el comportamiento social y cultural de las personas.

Salud

Gráfico 2 Salud



Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2014)

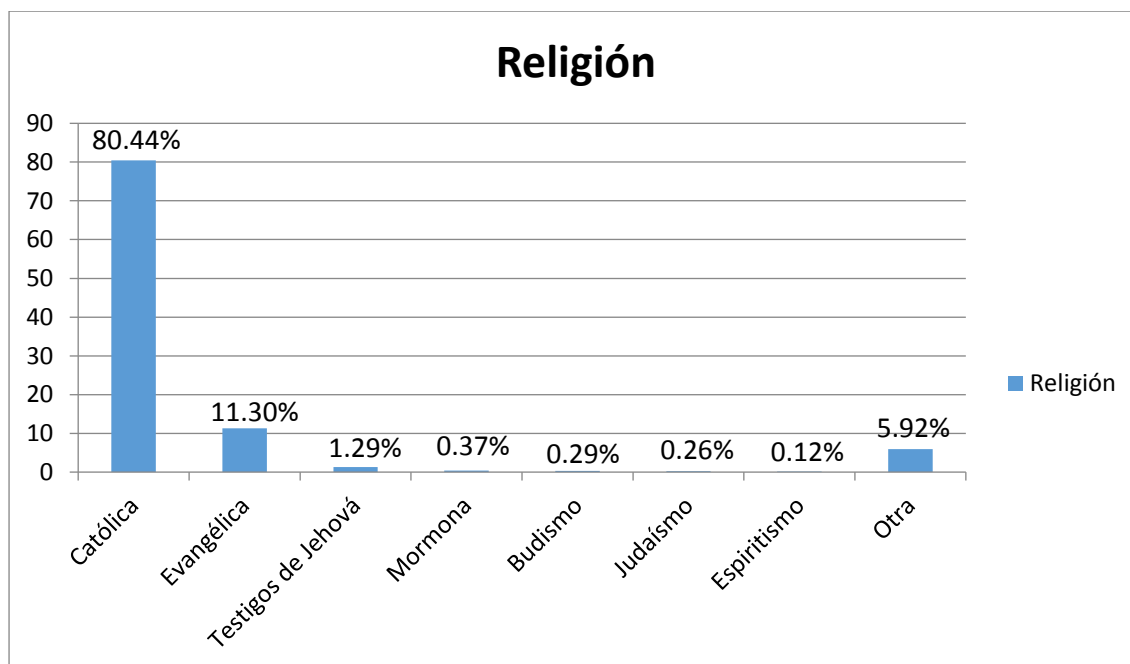
Elaborado por: Bryan Oña

Es un aspecto importante de considerar ya que el gobierno actual ha invertido varios millones de dólares en infraestructura de salud pública, esto ayuda a que la afluencia de turistas no sea restringida y en caso de alguna emergencia poderlos atender de la mejor manera.

Religión

La religión por lo general norma a las personas sobre sus comportamiento, en muchas maneras los priva o los faculta a realizar determinadas actividades.

Gráfico 3 Religión



Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2014)

Elaborado por: Bryan Oña

Como podemos observar la mayoría de los ecuatorianos se identifica con la religión católica; para nuestra propuesta podemos utilizar las creencias de la gente y sus motivaciones para elaborar rutas en sitios como iglesias, conventos y criptas; además de crear eventos en fechas especiales de acuerdo al calendario de celebraciones católicas.

Por otro lado, personas de otras religiones no podrían no ver estas actividades atractivas, así que buscaríamos satisfacer la necesidad de cada segmento de mercado.

Delincuencia

Es de conocimiento público que en la ciudad de Quito la delincuencia es común, diariamente se dan robos, asaltos y otros delitos que son menos comunes.

Ante esto el gobierno ha implementado varios sistemas de vigilancia para evitar que dichos delitos se cometan, o en el caso de que ya hayan sucedido, poder dar con los responsables sin demora.

La delincuencia es factor negativo para el turismo, ya que el visitante siempre busca seguridad y de no ser así es un impacto negativo que podría condicionar futuras visitas. En nuestra propuesta, la ruta atravesaría varios barrios populares del centro histórico, en los que la delincuencia es común, ante esto se deberán tomar decisiones que posibiliten el desarrollo de la ruta sin ningún inconveniente de este tipo.

3.3.1.4. Aspecto Demográfico

La población de la ciudad de Quito según datos del INEC es de 2.239.191 habitantes hasta el censo del año 2010, estos datos pueden ser utilizados como muestra para un estudio de mercado, que determine la demanda potencial de nuestro producto.

Visitantes al centro Histórico de Quito

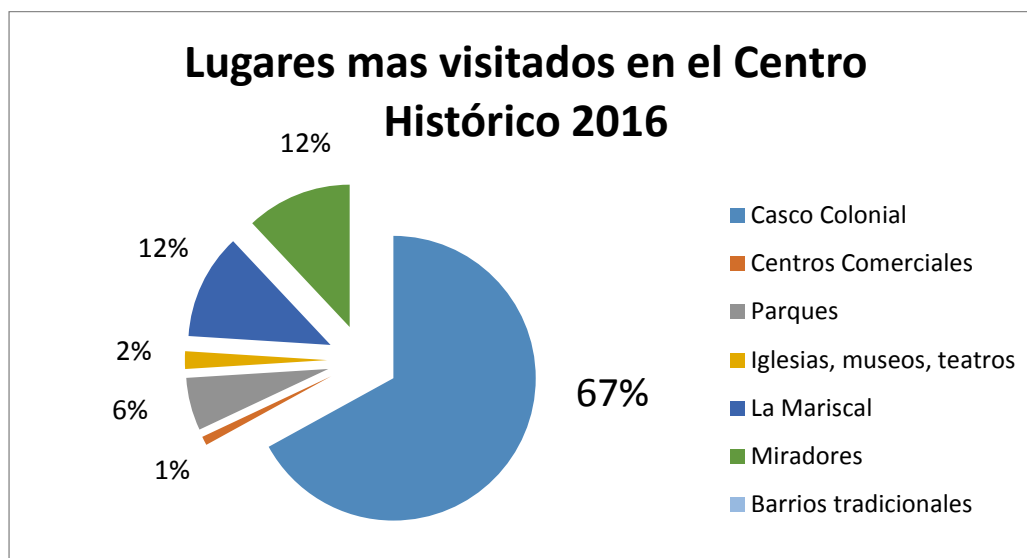
Tabla 7 Visitantes al centro Histórico de Quito

Género	Cantidad	
Masculino	307.537	49%
Femenino	320.089	51%
TOTAL	627.626	100%

Fuente: (Ecuador, Quito Turismo, 2016)

Elaborado por: Bryan Oña

Este indicador muestra la afluencia de turistas al centro histórico en el año 2016, los visitantes de tanto extranjeros, como ecuatorianos que no residen en Quito.

Gráfico 4 Lugares más visitados en el Centro Histórico

Fuente: (Ecuador, Quito Turismo, 2016)

Elaborado por: Bryan Oña

Los datos muestran que el casco colonial es el preferido por los visitantes con un 67%, no es de sorprenderse, ya que el nuestro centro histórico es de los mejores y más conservados de Sudamérica.

Otro dato que arroja este estudio es que los barrios tradicionales no son visitados y con nuestra propuesta buscaremos potenciarlos turísticamente, ya que varios de ellos formarán parte de nuestro proyecto.

3.3.1.5. Aspecto Tecnológico

El avance de la tecnología se da a pasos agigantados y sin duda beneficia al turismo y a muchas otras actividades.

Siempre será importante el desarrollo de nuevas fuentes de comunicación, información e innovación en sistemas de prestación de servicios; son muchos en el mundo del turismo, los que se han actualizado y aprovechan las facilidades que la tecnología les brinda, para crear un valor agregado a sus productos y así captar más clientes.

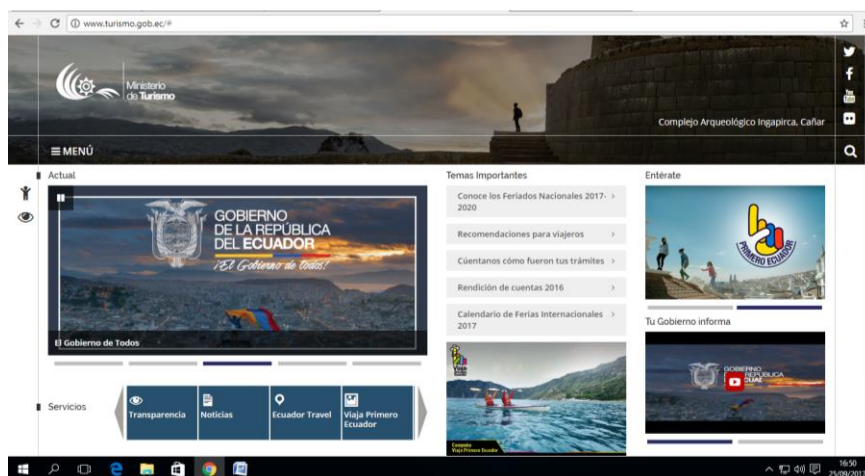
Páginas Web

Cada vez surgen nuevas herramientas que facilitan obtener información de determinados lugares, realizar transacciones en minutos e interrelacionarse con las

personas sin la necesidad de estar uno frente a otro; el turista en sí, siempre busca comodidad y facilidad en sus transacciones, además de seguridad.

El gobierno del Ecuador ha ido implementando mejoras en las páginas web que se relacionan directamente con el turismo y afines, para brindar información de calidad y estar a la vanguardia en la industria turística.

Imagen 6 página web Ministerio de Turismo

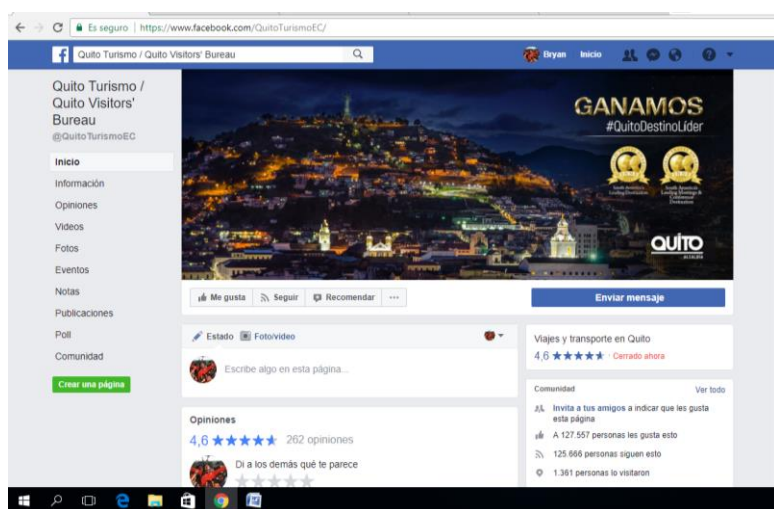


Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Redes Sociales

No podemos omitir este aspecto ya que es de vital importancia para la promoción de nuestra ruta y para el contacto con los posibles clientes; las redes sociales son una plataforma ilimitada de contenidos, y si las sabemos utilizar, son un perfecto canal de exposición de nuestras ofertas.

Imagen 7 facebook Quito Turismo



Fuente: (Ecuador, Quito Turismo, 2010)

3.3.1.6. Aspecto Natural

Clima

Es muy conocido por los ecuatorianos que el clima de Quito es muy cambiante, muchas veces se pasa del sol a la lluvia o viceversa en unos pocos minutos; debido al calentamiento global las estaciones en nuestro país ya no están claramente definidas, hace varios años atrás, las lluvias o los vientos iniciaban siempre en determinado mes y todos sabían cuando terminaban, hoy en día resulta más dificultoso predecir si salir con un sombrero y gafas o con un paraguas, para prevenir, los quiteños llevan ambos.

El clima es un factor que influye en nuestro proyecto, ya que la disponibilidad y el interés que tiene el turista para realizar un recorrido, en ocasiones se ve mermado debido a las condiciones climáticas. Es un factor que tomar en cuenta considerando que de darse las condiciones de la ubicación de los atractivos, parte del recorrido se lo realizaría a pie y en caso de contar con la presencia de lluvia, granizo o temperaturas bajas, condicionaría el desplazamiento y el desarrollo del recorrido en sí.

3.3.2. Micro Ambiente.

3.3.2.1. Proveedores

Patrimonio Material e Inmaterial

Son aquellos que proporcionan o suministran elementos necesarios, ya sean tangibles o intangibles con la finalidad de satisfacer una necesidad.

En este caso los proveedores serán las entidades que se encuentran a cargo del cuidado y mantenimiento de los atractivos, tales como: Municipio de Quito, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Arquidiócesis y Curia de Quito, Ministerio de Salud Pública, además los propietarios de los bienes privados.

Proveedores de patrimonio

Tabla 8 Proveedores de patrimonio

Proveedores	Descripción
Municipio de Quito	Es el máximo ente regulador de la capital, encargados de elaborar ordenanzas, resoluciones y acuerdos para mejor administración de la ciudad.
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	Controla la conservación, preservación, potenciación y uso adecuado de los distintos tipos de patrimonio.
Arquidiócesis y Curia de Quito	Encargas de la administración de las iglesias y conventos de Quito, además de todas las labores religiosas.
Ministerio de Salud Pública	Administra y regula todos los bienes pertenecientes al ministerio.
Propietarios de Bienes Privados	Son los dueños de edificaciones patrimoniales con un valor histórico.

Elaborado por: Bryan Oña

La inclusión o no de los atractivos en la ruta, está directamente relacionado con la disponibilidad de los proveedores para proporcionarlos, en caso de existir algún tipo de restricción por parte de estos, el atractivo estaría condicionado a formar parte de la ruta turística.

Transporte

Para largos desplazamientos es necesario contar con transporte para la comodidad de los turistas, también lo podríamos considerar como un plus de cada paquete.

El tipo de transporte dependerá del número de pax, siendo así tomados en cuenta furgonetas y mini autobuses.

Proveedores de transporte

Tabla 9 Proveedores de transporte

Empresa	Tipo de Vehículo	Capacidad	Duración	Precio
Ready Car	Furgoneta	11 pax	3 Horas	50\$
	Mini Bus	24 pax	3 Horas	90\$
Global Tour	Furgoneta	15 pax	4 Horas	130\$
	Mini Bus	24 pax	4 Horas	150\$

Elaborado por: Bryan Oña

Las compañías de transporte que constan en esta cotización son aquellas con las que se pudo negociar un precio más económico, la utilización de estos medios de transporte está condicionado al tipo de servicio que ofrezca cada compañía y a las condiciones en que se encuentre cada unidad de transporte, ya que debe contar con todos los servicios necesarios para hacer del trayecto del turista, una experiencia gratificante.

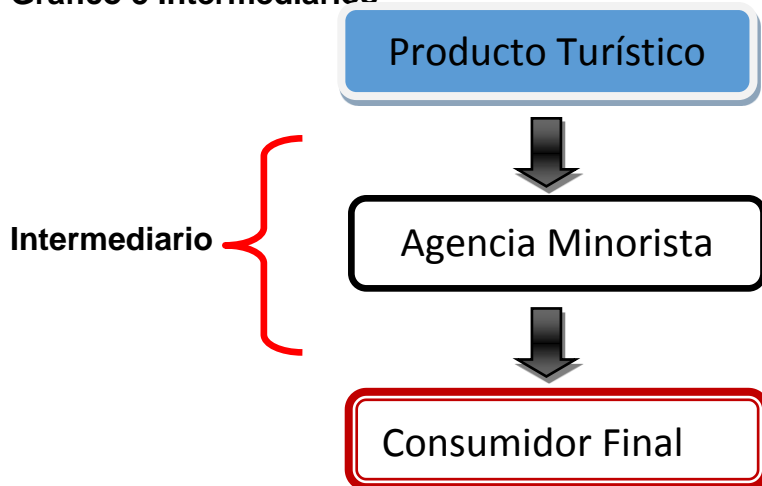
3.3.2.2. Intermediarios

Son los que median entre 2 o más partes para llegar a concretar un negocio, transacción o situación determinada.

En este caso, nuestro proyecto es sobre la propuesta de creación de una ruta turística de turismo oscuro; para la comercialización de la ruta, consideramos como intermediario a las agencias de viajes minoristas, ya que son las encargadas de comercializar directamente con el consumidor.

Otra forma de llegar al turista mediante intermediarios sería crear alianzas estratégicas con hoteles, museos y otros atractivos turísticos con los que podamos colaborar mutuamente, buscando un beneficio para ambas partes.

Gráfico 5 Intermediarios



Elaborado por: Bryan Oña

3.3.2.3. Clientes

Agencias de viajes minoristas

Nuestro producto puede ser comercializado a agencias minoristas, y estas al consumidor final, esto implicaría un menor margen de ganancia y tendríamos que sujetarnos a las condiciones y estatutos que impongan los dueños de la agencia.

Serían los principales clientes debido a que al ser un producto nuevo el que estamos desarrollando, una agencia ya posesionada lo podría comercializar más fácilmente, con la promoción adecuada.

Instituciones Educativas

Son clientes potenciales ya que se encuentran dentro del rango de edad al que se lanzará el producto, la disponibilidad de tiempo que poseen y la posibilidad de costear el servicio, las instituciones serían principalmente colegios y universidades de la ciudad de Quito.

Empresas

Son un segmento a tomar en cuenta debido a los ingresos que perciben, están dentro del rango de edad y se podría llegar a ellos mediante la elaboración de paquetes atractivos, descuentos y promociones.

3.3.2.4. Competencia

Quito Post Mortem

Por mucho tiempo esta empresa no tuvo funcionamiento, en la actualidad, ha resurgido con un producto creado en el cementerio del tejero, una ruta llamada "A Ciegas", que consiste en recorrer el cementerio con una venda en los ojos.

Esta empresa se dedica exclusivamente al necro turismo, desarrollado exclusivamente en cementerios, ciertamente sería la principal competencia.

Quito Eterno

Es la empresa principal que realiza recorrido teatralizados en Quito, su enfoque es histórico y abarca en gran medida el mercado; a través de los años ha logrado posicionarse como líder en rutas en el centro histórico.

Una de sus rutas de época es en el día de los difuntos, en dicho recorrido, los visitantes tienen acceso a diferentes criptas de las iglesias de Quito, cuentan con la

guía de un personaje tradicional quiteño pero, el recorrido se lo realiza máximo 3 veces al año en fechas conmemorativas.

3.4. Estudio de Mercado

3.4.1. Planteamiento del Problema

El turismo oscuro en el Ecuador aún no se ha posicionado en el mercado, situación que limita la formulación de estrategias que permitan aprovechar la potencial demanda existente, sin embargo existe una oportunidad de emprendimiento en una ruta de turismo oscuro; para ello es necesario conocer la aceptación que esta tendrá en el mercado y particularmente conocer cuáles son los factores parnormales y características de los escenarios que este grupo objetivo considera más influyente y que son decisores en sus comportamiento de consumo.

Además es necesario conocer cuáles son los medios de comunicación por los que generalmente este público objetivo tiene una mayor preferencia, información útil para la toma de decisiones estratégicas.

3.4.2. Objetivo General

Identificar la aceptación que una nueva ruta turística tendrá en el mercado y los factores para normales que influyen en el comportamiento de compra.

3.4.3. Objetivos Específicos

- Identificar la demanda existente de turismo oscuro en el Cantón Quito y la aceptación de la ruta turística en el mercado.
- Identificar cuáles son los factores más importantes que influyen en el público al momento de adquirir estos servicios.
- Identificar qué tipo de infraestructura genera mayor temor e incentiva al cliente a adquirir el servicio.
- Identificar los medios de comunicación con mayor audiencia por los que el público objetivo señalado se informa sobre ofertas turísticas.

3.4.4. Metodología

Método Descriptivo: Utilizaremos este método debido a que describe los datos y características de una población que es objeto de estudio, también a través de este se representan los datos obtenidos.

Nuestro universo es el número de turistas que ingresaron a Quito en el año 2016, con el método exploratorio definiremos el rango de edad, el género y el número de encuestas a realizar para un óptimo resultado.

Fuente de Investigación Primaria

Encuesta

Utilizamos la encuesta para determinar la demanda del turismo oscuro en Quito, además nos servirá para la elaboración de la ruta, tomando en cuenta las necesidades de los posibles clientes; para esto se elaborará un cuestionario efectivo, fácil de entender y que abarque todas las interrogantes.

3.4.5. Muestra

Utilizamos el muestreo aleatorio simple, en el que seleccionamos aleatoriamente a un grupo de personas que viene a ser la muestra, para así estudiar una población o universo.

Cálculo de la Muestra.

Los datos poblacionales con los que trabajaremos son el total de arribos de visitantes a la ciudad de Quito en el año 2016, obtenidos de Quito Turismo.

Fuente de Investigación Secundaria

Visitantes a la ciudad de Quito en el año 2016

Tabla 10 Visitantes a la ciudad de Quito en el año 2016

Mes	Cantidad de Turistas	
Enero	52.833	
Febrero	51.438	
Marzo	54.420	
Abril	40.983	
Mayo	46.162	
Junio	61.277	
Julio	66.352	
Agosto	47.805	
Septiembre	40.169	
Octubre	53.831	
Noviembre	48.311	
Diciembre	64.045	
Hombres	307.537	49%
Mujeres	320.089	51%
TOTAL	627.626	100%

Fuente: (Ecuador, Quito Turismo, 2016)

Elaborado por: Bryan Oña

3.4.6. Fórmula para el cálculo de la muestra

Para el cálculo de la muestra utilizaremos la fórmula de cálculo finita, ya que la población está delimitada y conocemos el número que la conforma.

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2(N-1) + z^2 pq}$$

n= Tamaño de la muestra con respecto al universo.

z= Para un intervalo de confianza del 95% que es lo normal, adquiere el valor de 1,95 que es lo sugerido.

N= Tamaño del universo o población objetivo.

p= Porcentaje de probabilidad de que un sujeto sea tomado en cuenta como parte de la muestra.

q= Porcentaje de probabilidad de que un sujeto no sea tomado en cuenta como parte de la muestra.

e= Margen de error aceptado en la investigación: 5%

Cálculo

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2(N-1) + z^2 pq}$$

$$n = \frac{(3.8416). (0.5). (0.5). (627626)}{(0.0025). (627626 - 1) + (3.8416). (0.5). (0.5)}$$

$$n = \frac{602,772.0104}{1569.0625 + 0.9604}$$

$$n = \frac{602772.0104}{1570.0229}$$

$$n = 384$$

La fórmula aplicada nos da como resultado 384 encuestas en total, las cuales serán aplicadas en distintos lugares del Centro Histórico de Quito.

El cuestionario será de preguntas cerradas con respuestas únicas y múltiples, para de este modo obtener datos precisos acerca de la demanda de nuestro proyecto.

El objetivo principal de este trabajo es obtener la demanda potencial sobre la creación de una ruta turística enfocada en el turismo oscuro en el centro histórico de Quito.

3.4.7. Tabulación de Datos

Residencia de los visitantes al Centro Histórico.

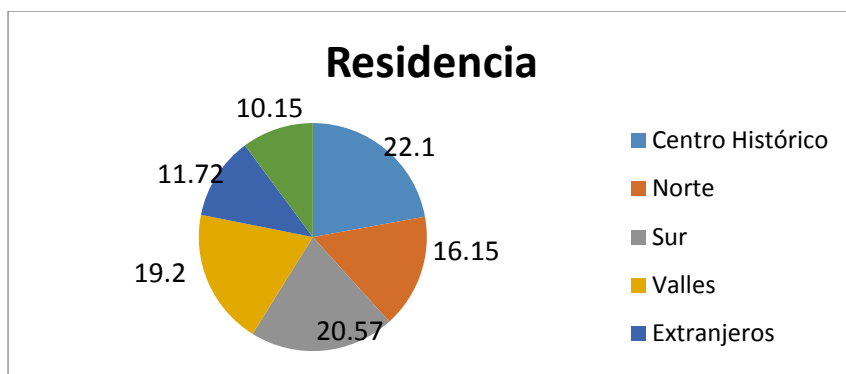
Tabla 11 Residencia de los visitantes al Centro Histórico.

Lugar de Residencia	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
Centro Histórico	41	10.68	44	11.46	85	22.14
Norte	35	9.12	27	7.03	62	16.15
Sur	31	8.08	48	12.49	79	20.57
Valles	38	9.90	36	9.37	74	19.27
Extranjeros	21	5.47	24	6.25	45	11.72
Otras ciudades de Ecuador	20	5.21	19	4.94	39	10.15
TOTAL	186	48.46	198	51.54	384	100

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Bryan Oña

Gráfico 6 Tabulación de la residencia de los encuestados.



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Bryan Oña

Análisis

Los resultados reflejan que del total de 100% de encuestados, el 22.14% habita en el centro histórico, el 16.15% en el norte de Quito, el 20.57% en el sur, el 19.27% en los valles, el 11.72% pertenece a personas extranjeras y el 10.15% corresponde a personas ecuatorianas que no residen en la ciudad de Quito.

En este caso la mayor parte de encuestados tienen su residencia en el centro histórico.

Tabulación del Género de los encuestados.

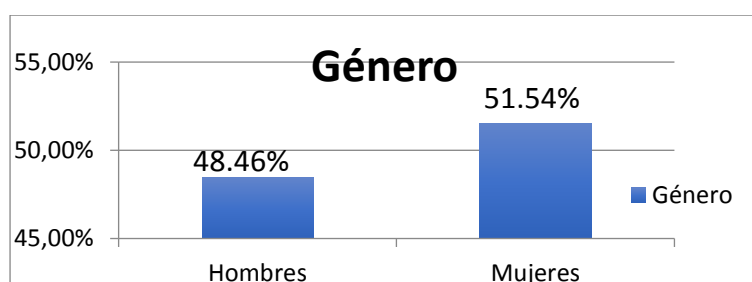
Tabla 12 Tabulación del Género de los encuestados.

Género	Cantidad	Porcentaje %
Masculino	186 personas	48.46 %
Femenino	198 personas	51.54 %
TOTAL	384	100 %

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Bryan Oña

Gráfico 7 Tabulación del Género de los encuestados.



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Bryan Oña

Análisis

Del total de encuestados, el 51.54% se identificó con el género femenino, mientras que el restante 48.46% lo hizo con el masculino; el total de encuestados nos da el 100%, siendo el género femenino el de mayor porcentaje.

Tabulación de la edad de los encuestados

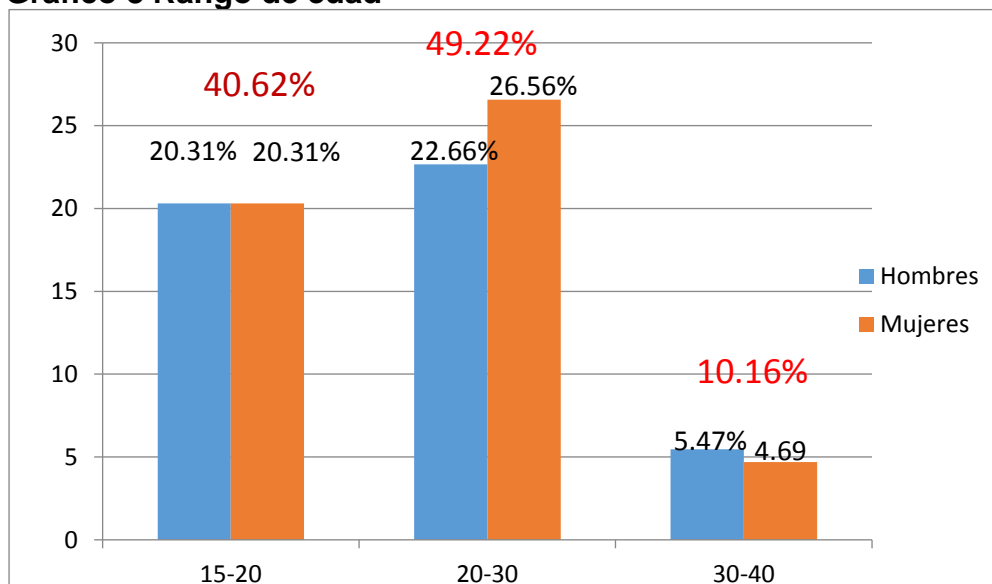
Tabla 13 Tabulación de la edad de los encuestados

Edad	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
15-20	78	20.31%	78	20.31%	156	40.62%
20-30	87	22.66%	102	26.56%	189	49.22%
30-40	21	5.47%	18	4.69%	39	10.16%
TOTAL	186	48.46%	198	51.54%	384	100%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Bryan Oña

Gráfico 8 Rango de edad



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Bryan Oña

Análisis

Del total de 384 encuestados que equivale al 100%, el 42.62% corresponde a edades comprendidas entre los 15 y los 20 años, el 49.22% a edades entre 20-30

años y el 10.16% pertenece a edades entre los 30 y 40 años. Siendo el mayor porcentaje de edad el comprendido entre 20 y 30 años.

Tabulación de las preguntas de la encuesta

Pregunta 1: ¿Tiene preferencia por actividades paranormales?

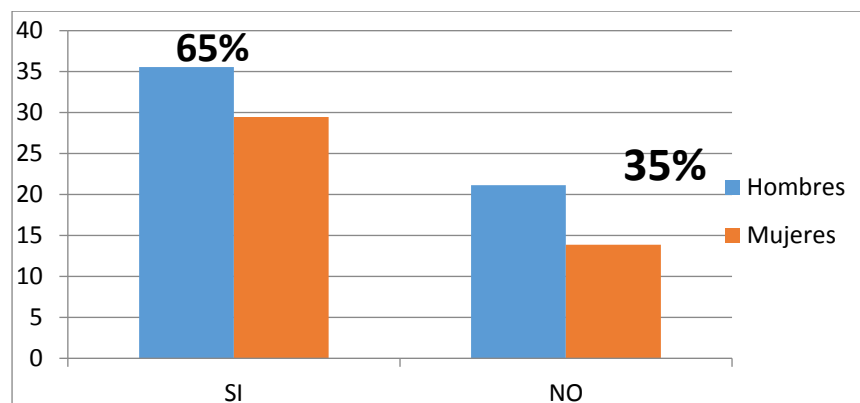
Tabla 14 pregunta 1

	Hombres	%	Mujeres	%	TOTAL	%
Sí	141	35.55%	135	29.45%	53	65%
No	77	21.15%	31	13.85%	121	35%
TOTAL	218	56.7%	166	43.3%	384	100%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Oña, B.

Gráfico 9 Pregunta 1



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Bryan Oña

Análisis

El porcentaje de encuestados que manifestaron preferencia es alto, así determinamos que existe un segmento de mercado que demanda estas actividades.

Pregunta 2 ¿Le gustaría realizar un recorrido que abarque varios puntos de interés sobre turismo oscuro en el centro histórico de Quito?

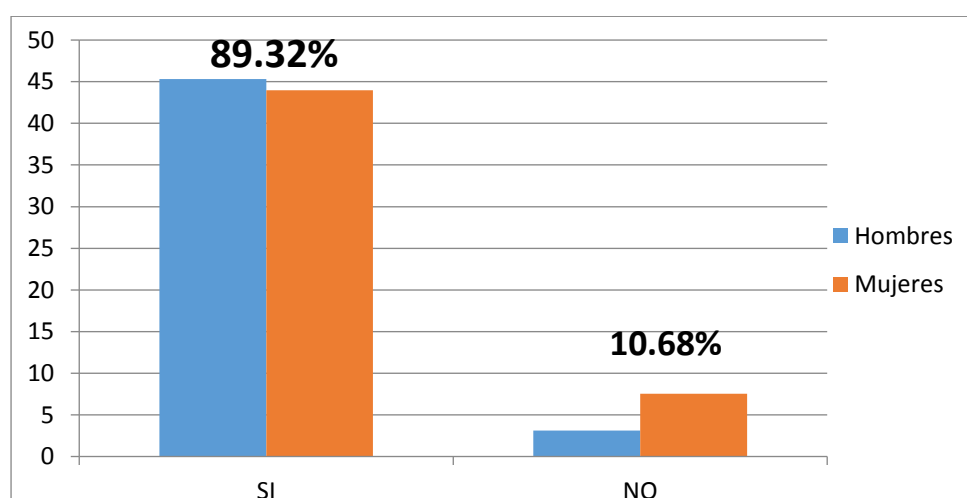
Tabla 15 Pregunta 2

	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
SI	174	45.33%	169	43.99%	343	89.32%
NO	12	3.13%	29	7.55%	41	10.68%
TOTAL	186	48.46%	198	51.54%	384	100%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Bryan Oña

Gráfico 10 Pregunta 2



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Bryan Oña

Análisis

Del total de encuestados el 89.32% está interesado en realizar un recorrido enfocado en el turismo oscuro y al 10.68% no le ha llamado la atención.

Los datos reflejan la gran aceptación que tiene la creación de esta ruta en el centro histórico, ya que es un tipo de turismo que está surgiendo en nuestra ciudad, ha llamado la atención de la mayoría de encuestados y así concluimos que la propuesta de nuestro proyecto tiene gran acogida por parte de los visitantes al casco colonial.

Pregunta 3: ¿Ha escuchado de algún lugar en Quito donde se practique turismo oscuro?

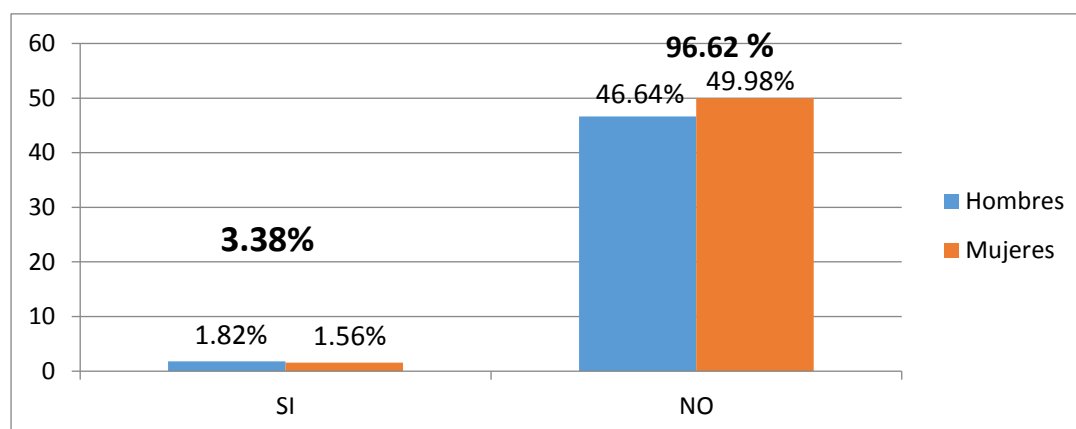
Tabla 16 Pregunta 3

	Hombres	%	Mujeres	%	TOTAL	%
Si	7	1.82%	6	1.56%	13	3.38%
No	179	46.64%	192	49.98%	371	96.62%
TOTAL	186	48.46%	198	51.54%	384	100%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Bryan Oña

Gráfico 11 Pregunta 3



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Bryan Oña

Análisis

Del total de la población encuestada el 3.38% ha escuchado de algún lugar en Quito en el que se practique turismo oscuro, mientras que el 96.62% lo desconoce.

Lugar en el que han escuchado que se practica turismo oscuro.

Para las personas que respondieron afirmativamente esta pregunta, se elabora este cuadro para tabular el lugar en el que escucharon que se practica turismo oscuro en Quito, surgiendo de esta pregunta 3 lugares.

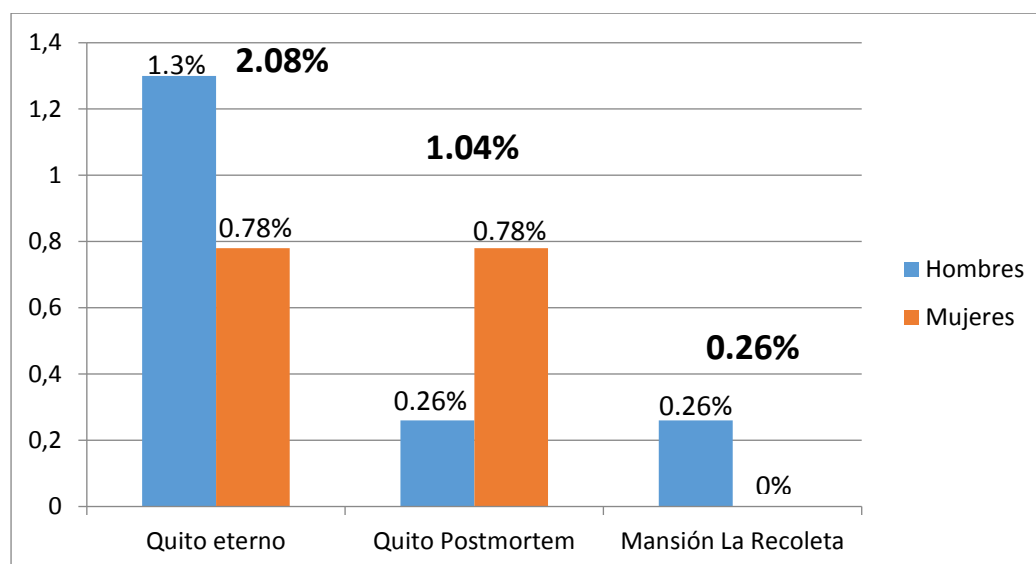
Tabla 17 Lugares tenebrosos

Lugar	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
Quito eterno	5	1.3%	3	0.78%	8	2.08%
Quito Post Mortem	1	0.26%	3	0.78%	4	1.04%
Mansión de la Recoleta	1	0.26%	0	0	1	0.26%
TOTAL	7	1.82%	6	1.56%	13	3.38%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Bryan Oña

Gráfico 12 Pregunta 3



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Bryan Oña

Análisis

En esta pregunta han surgido 3 lugares como respuesta, en primer puesto con el 2.08% tenemos a Quito eterno, seguidamente con el 1.04% está Quito Post mortem y finalmente con el 0.26% se ubica la Mansión de la Recoleta; por lo tanto concluimos que existen escasos lugares dedicados a la práctica del turismo oscuro y son poco conocidos por los visitantes.

Pregunta 4: ¿Qué elementos tomaría en cuenta al momento de elegir un servicio turístico especializado en turismo oscuro?

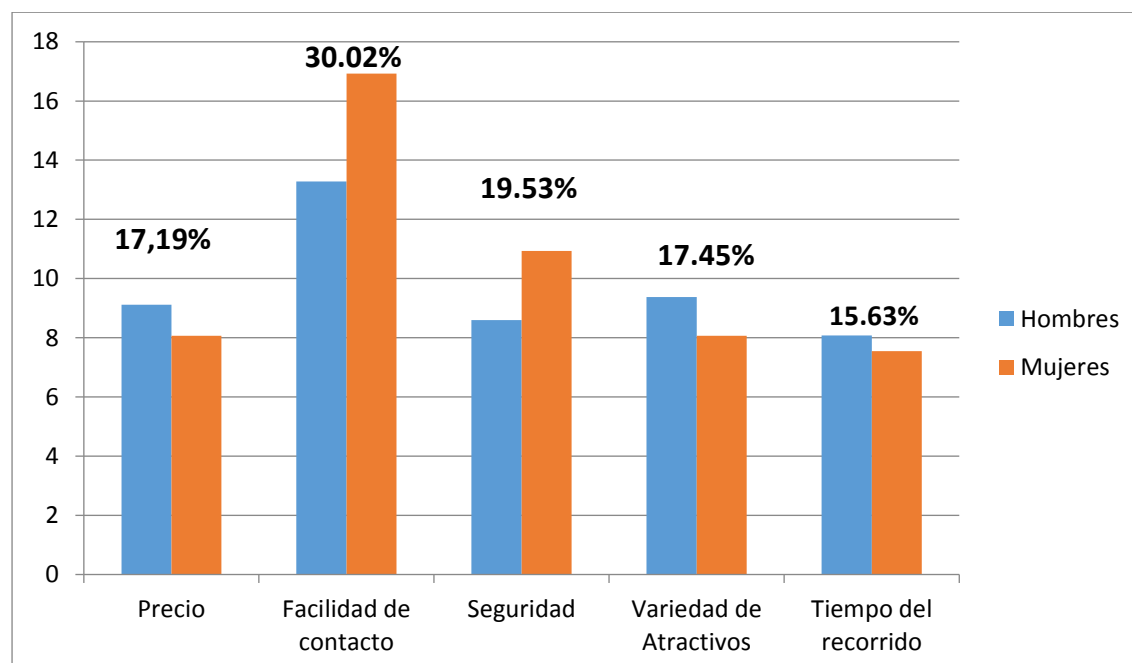
Tabla 18 Pregunta 4

	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
Precio	30	7.81%	36	9.37%	66	17.19%
Facilidad de contacto	56	14.62%	59	15.40%	115	30.02%
Seguridad	29	7.55%	46	11.98%	75	19.53%
Variedad de Atractivos	38	10.05%	29	8.43%	67	17.45%
Tiempo del Recorrido	35	9.12%	25	6.51%	60	15.63%
TOTAL	188		196		384	100%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Bryan Oña

Gráfico 13 Pregunta 4



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Bryan Oña

Análisis

El principal elemento que el cliente tomaría en cuenta es la facilidad de contacto, por esta razón se deben tomar decisiones estratégicas que brinden una mejor atención al cliente.

Pregunta 5: ¿Le gustaría que su recorrido sea acompañado por personajes de leyenda?

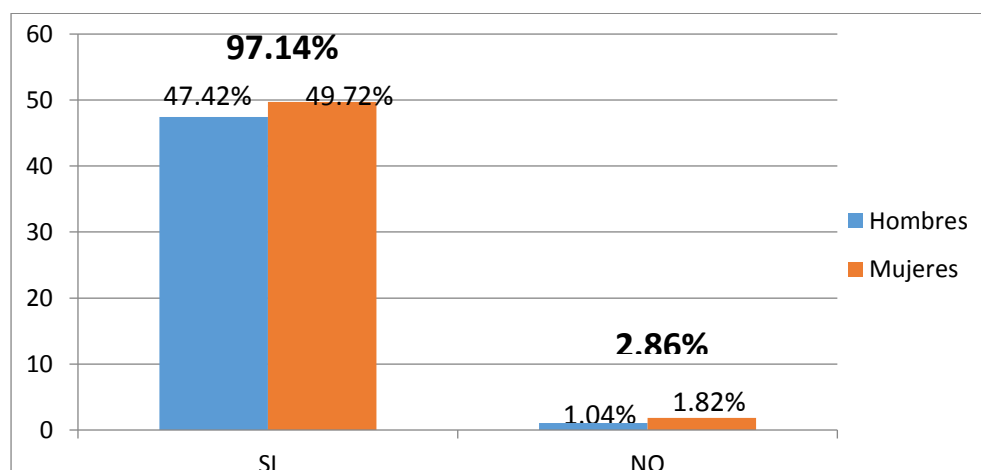
Tabla 19 Pregunta 5

	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
SI	182	47.42%	191	49.72%	373	97.14%
NO	4	1.04%	7	1.82%	11	2.86%
TOTAL	186	48.46%	198	51.54%	384	100%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Bryan Oña

Gráfico 14 Pregunta 5



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Bryan Oña

Análisis

Del total de encuestados al 97.14% le gustaría que el recorrido sea acompañado por personajes de leyenda, y al 2.86% no le gustaría.

En nuestra ruta la cultura Quiteña es de vital importancia, por ello la ruta será guiada por personajes de leyendas tradicionales quiteñas y así habrá una interacción profunda con el turista.

Pregunta 7: ¿Cuánto estaría dispuesto pagar por el recorrido?

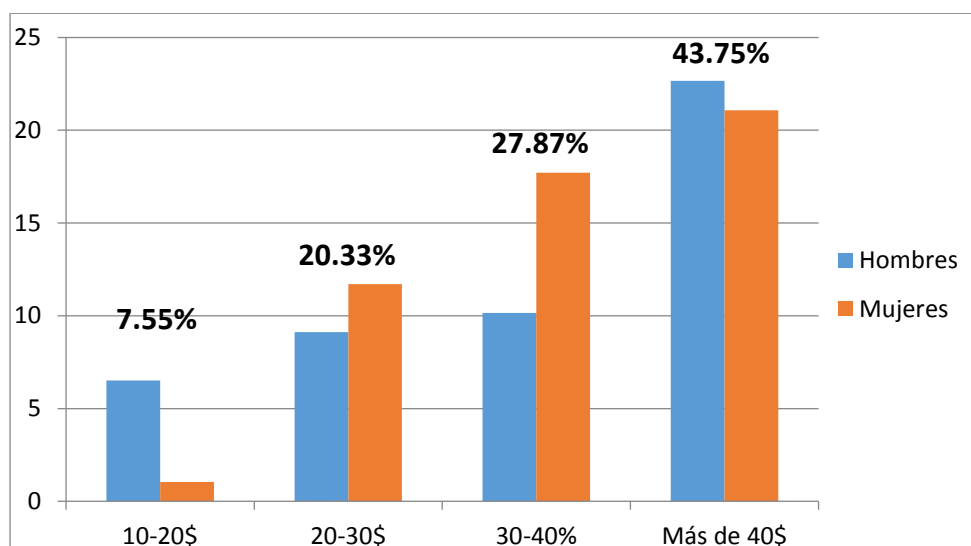
Tabla 20 Pregunta 7

Monto \$	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
10-20 \$	39	6.51%	68	1.04%	107	7.55%
20-30\$	87	9.12%	81	11.71%	168	20.33%
30-40\$	35	10,16%	45	17,71%	80	27.87%
Más de 40\$	25	22.67%	4	21.08%	29	43.75%
TOTAL	186	48.46%	198	51.54%	384	100%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Bryan Oña

Gráfico 15 Pregunta 7



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Bryan Oña

Análisis

Los datos muestran que la mayoría de la población encuestada se inclina por el valor entre 20-30\$ con un 43.45%, seguido por el valor entre 10-20\$ con el 27.87%, en tercer lugar aparece el de 30-40\$ con el 20.83\$ y por último con el 7.55% el valor de más de 40\$.

Pregunta 8: ¿Cuál de los siguientes lugares es el que más le gustaría visitar?

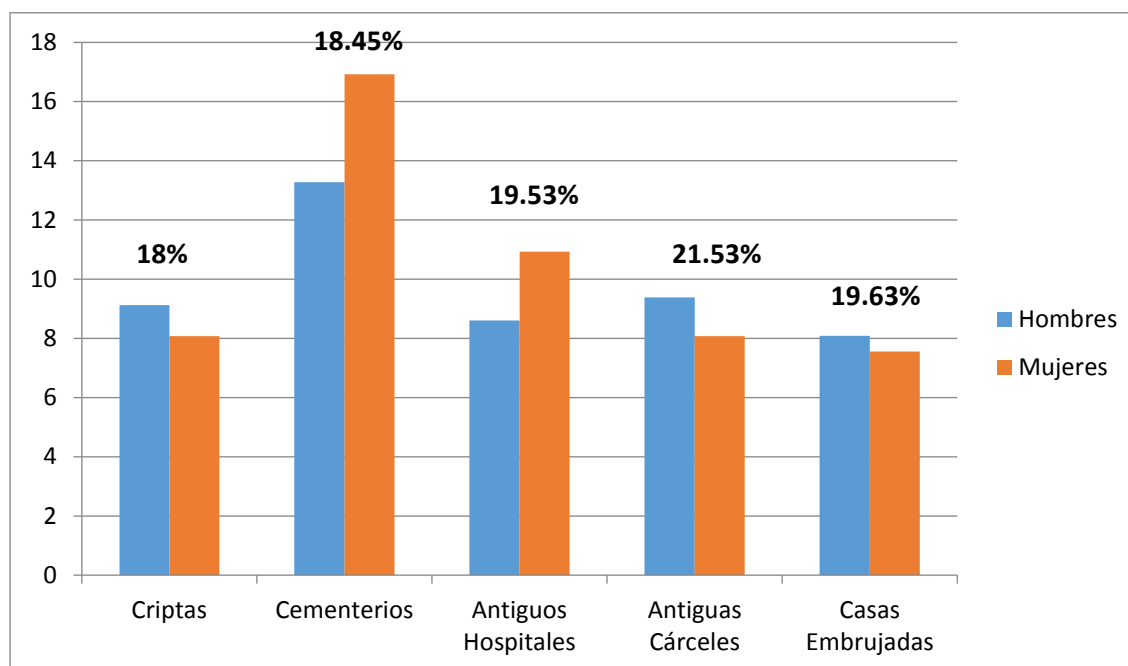
Tabla 21 Pregunta 8

	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
Criptas	35	9.12%	31	8.07%	66	18%
Cementerios	51	13.28%	65	16.92%	116	18.45%
Antiguas Cárceles	33	8.60%	42	10.93%	75	19.53%
Antiguos Hospitales	36	9.38%	31	8.07%	67	21.53%
Casas Embrujadas	31	8.08%	29	7.55%	60	19.63%
TOTAL	186	48.46%	198	51.54%	384	100%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Bryan Oña

Gráfico 16 Pregunta 8



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Bryan Oña

Análisis

En esta pregunta los valores son parejos, lo que quiere decir que cada uno de los atractivos puede ser integrado a la ruta.

Pregunta 9: ¿De las siguientes actividades, cuál es la que más le gustaría realizar durante el recorrido?

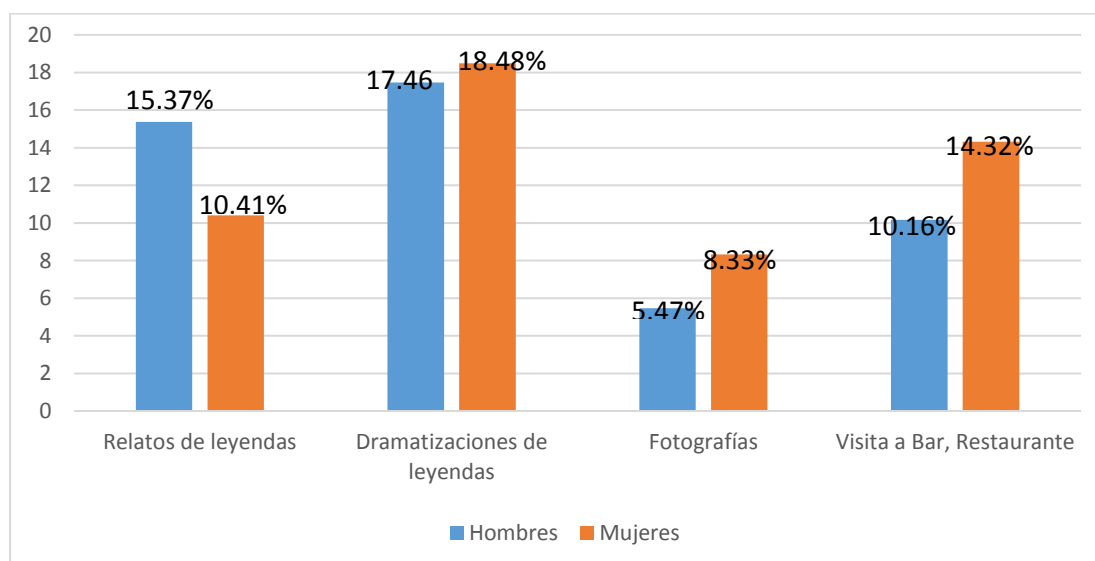
Tabla 22 Pregunta 9

	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
Relatos de leyendas Quiteñas	59	15.37%	40	10.41%	99	25.78%
Camping en sitios embrujados	67	17.46%	71	18.48%	138	35.94%
Fotografías en lugares embrujados	21	5.47%	32	8.33%	53	13.8%
Visita a un Bar, Cafetería o Restaurante asociado al turismo oscuro	39	10.16%	55	14.32%	94	24.48%
TOTAL	186	48.46%	198	51.54%	384	100%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Bryan Oña

Gráfico 17 Pregunta 9



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Bryan Oña

Análisis

Con respecto a esta pregunta tenemos que mayoritariamente los encuestados eligieron la actividad de camping en sitios embrujados con el 35.94%, a continuación con el 25.78% tenemos los reatos de leyendas, en tercer lugar con el 24.48% tenemos a la visita a una cafetería o restaurante alusivo al tema, y por último con el 13.8% aparecen las fotografías en lugares embrujados.

Estas actividades son una opción de complemento para el recorrido, el objetivo de estas es hacer más interactivo y dinámico el tour; con esta pregunta lo que logramos es identificar los deseos del visitante para plasmarlos de la mejor manera en el diseño de la propuesta de la ruta.

Pregunta 10: ¿Qué medio de comunicación es el que más utiliza para informarse sobre ofertas turísticas?

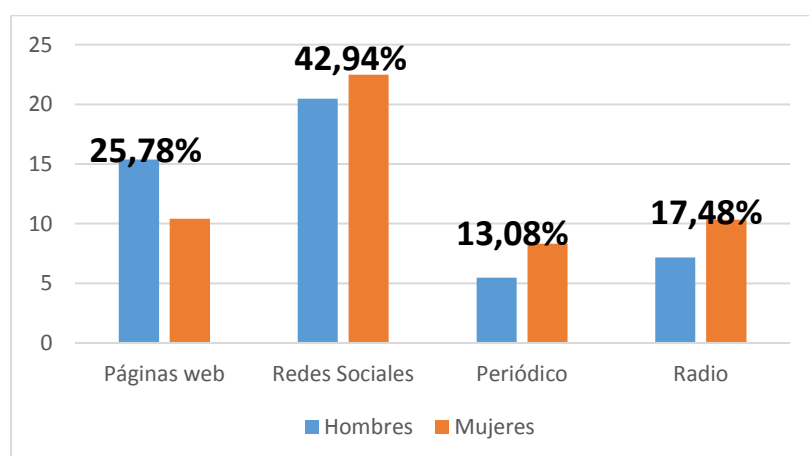
Tabla 23 Pregunta 10

	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
Páginas web	35	9.12%	31	8.07%	66	25.78%
Redes Sociales	51	13.28%	65	16.92%	116	42.94%
Periódico	33	8.60%	42	10.93%	75	13.08%
Radio	36	9.38%	31	8.07%	67	17.48%
TOTAL	186	48.46%	198	51.54%	384	100%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Bryan Oña

Gráfico 18 Pregunta 10



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Bryan Oña

Análisis: El principal medio de información de este público objetivo son las redes sociales y además las páginas web.

El producto deberá ser promocionado por estos medios.

3.4.8. Resultados del Estudio de Mercado

- Los datos han reflejado una gran aceptación de una ruta de turismo oscuro por parte del público objetivo, tomando en cuenta que las actividades que lo involucran son limitadas en la ciudad y casi desconocidas.
- Los resultados expresan que el contacto con el cliente es fundamental, se debe mantener un alto índice de respuesta y un trato excelente.
- El centro histórico está abastecido de atractivos turísticos tenebrosos, por lo que es un sitio ideal para diseñar la ruta.
- Las redes sociales son la principal plataforma de promoción y contacto con el cliente, se debe usar estas herramientas para brindar información, promoción y publicar experiencias de clientes para mostrar nuestro trabajo.

3.5. Diseño de la Ruta

3.5.1. Determinación de la Temática.

En este caso la temática de la ruta se centra en mostrar el lado tenebroso del centro histórico, aprovechando recursos que no son comunes para los visitantes y por ende pasan desapercibidos, pero estos cuentan con un gran poder de atracción de un segmento de mercado que ha pasado desatendido. El estudio de mercado refleja la gran acogida que tendría una ruta de turismo oscuro y para que funcione debe contar con varios elementos que la hagan atractiva para el turista.

3.5.2. Definición de la estructura.

La estructura está definida de acuerdo a los resultados del estudio de mercado.

Tabla 24 Estructura de la ruta

Duración	4 a 5 horas aproximadamente
Zona a recorrer	Centro histórico y alrededores
Actividades a desarrollar	<ul style="list-style-type: none"> • Visitar atractivos. • Explicación de cada lugar. • Relato de leyendas de terror quiteñas. • Fotografías en lugares embrujados. • Visita a bares-restaurantes. • Provocar miedo y sustos inesperados a los turistas.
Alimentación	Incluye un box lunch en el restaurante a ser visitado.
Transporte	Furgonetas o Buses según el número de turistas.
Servicios complementarios	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanías como recuerdo de la ruta. • Transporte a cada atractivo. • Resguardo Policial durante todo el recorrido. • Recorrido Teatralizado
Grupos de Pasajeros	Máximo 15 pax por grupo

Elaborado por: Bryan Oña

3.5.3. Diagramación y relevamiento del área.

Reseña Histórica de Quito.

El Centro Histórico es un amplio sector de la ciudad que fue levantado sobre las cenizas de la que fuera la capital de la mitad norte del Imperio Inca hasta que el General Rumiñahui la quemara hasta sus cimientos antes que entregarla a los conquistadores españoles.

Quito fue la primera ciudad en el mundo en ser declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por las Naciones Unidas en el año 1978. Su Centro Histórico tiene la magia de transportar a quienes lo visitan a épocas pasadas, mientras se camina por sus calles adoquinadas y por sus aceras empedradas. A inicios del Siglo xx, la ciudad apenas se localizaba al interior de las fronteras del Centro Histórico. Actualmente, este sector constituye apenas una ínfima parte de lo que es toda la ciudad, pero es, sin lugar a dudas, el sector más rico desde el punto de vista histórico y cultural. Algunas de las más famosas batallas independentistas y ejecuciones tuvieron lugar en las mismas plazas en las que hoy día deambulan turistas, transeúntes, vendedores y mendigos (Halberstadt, 2016).

Límites del centro Histórico

Norte: Calle Manabí

Sur: Avenida 24 de Mayo

Este: Calle Imbabura

Oeste: Avenida Pichincha, La Marín

Extensión de centro Histórico

Posee una superficie de 375. 2 hectáreas, que equivale a 3.75 km.

Imagen 7 mapa del centro histórico



Fuente: (Capital Americana de la Cultura Quito, 2011)

La ruta turística tendrá lugar en el centro histórico de Quito, lugar que desde la época colonial se ha ido llenando de edificaciones que perduran hasta la época actual, convirtiéndose así en uno de los mejores conservados de Latinoamérica y siendo también declarado patrimonio cultural de la humanidad en 1978 por la UNESCO.

Una de las características del turismo oscuro es la de realizarse en lugares de interés histórico en los que han tenido lugar acontecimientos relacionados con la muerte, se han dado fenómenos paranormales o las características físicas del lugar se prestan para hacer experimentar al turista sensaciones macabras. Debido a esto, el centro histórico es perfecto para la práctica de este tipo de actividad, además que es un producto turístico posicionado a nivel nacional e internacional y recibe la visita de cientos de miles de turistas cada año.

Además de la riqueza patrimonial con la que cuenta el casco colonial y que justifica el atractivo que representa para los turistas, se tomó en cuenta la ubicación geográfica de la zona, la accesibilidad y los servicios con los que cuenta.

La geografía de las calles del centro histórico hace que sea más fácil trasladarse de un punto a otro, los atractivos se encuentran relativamente cerca unos de otros y eso facilita el traslado, ya sea a pie o en buses.

El casco colonial en sí, cuenta con todos los elementos de un producto turístico de primer nivel, tales como: alojamiento, información turística, recreación, alimentación, transporte, vías de acceso, etc., todo lo mencionado lo convierte en un destino digno de ser visitado y en consecuencia lo hace apto para realizar cualquier actividad turística.

3.5.4. Determinación de Atractivos a Incluir.

La determinación de atractivos a ser incluidos en la ruta será mediante dos factores: disponibilidad y accesibilidad.

3.5.4.1. Factor Disponibilidad
Tabla 25 Factor disponibilidad

AGENTE					PATRIMONIO		
Nombre del Inmueble	Propiedad	Grado de Conservación	Horario	Acceso	PTS o personal apto para difundir	Tangible	Intangible
Iglesia de San Francisco	Curia de Quito	Conservado-Restaurado	Mixto	Iglesia: libre, Museo: pagado	Guías turísticos	X	
Iglesia La Basílica	Curia de Quito	Conservado	Mixto	Iglesia: libre, criptas: solo disponibles para familiares	Guías turísticos	X	
Catedral de Quito	Curia de Quito	Conservado-Restaurado	Mixto	Iglesia: libre, Museo: pagado	Guías turísticos	X	
Iglesia de Santo Domingo	Curia de Quito	Conservado-Restaurado	Mixto	Iglesia: libre, Museo: pagado	Guías turísticos	X	
Iglesia de la Compañía de Jesús	Curia de Quito	Conservado-Restaurado	Mixto	Iglesia: libre, Museo: pagado	Guías turísticos	X	
Ex Penal García Moreno	Ministerio de Justicia	Deteriorado	Mixto	Libre	Antiguos guardias de la prisión	X	
Antiguo Hospital Eugenio Espejo	Ministerio de Salud	Conservado	Mixto	Libre, actualmente es centro de convenciones.	Encargado de la edificación	X	
Piscinas del Sena	Municipio de Quito	Deteriorado	Mixto	Libre, no existe un encargado en el lugar.	Ninguno, el guía lo proveerá el encargado de la ruta.	X	
Cementerio de San Diego	Municipio de Quito	Los mausoleos más antiguos se encuentran deteriorados	Mixto	Libre	Encargado del lugar	X	
Cementerio del Tejar	Municipio de Quito	Los mausoleos más antiguos se encuentran deteriorados	Mixto	Libre	Encargado del lugar	X	
Hospital Psiquiátrico San Lázaro	Ministerio de Salud	Restaurado-Conservado	Mixto	Libre	Encargado del lugar	X	
Mansión de la Recoleta	Privado	Deteriorado	Mixto	Cuota	Propietario	X	
Restaurante Can Ferrán	Privado	Conservado	Mixto	Cuota	Propietario	X	

Fuente: (Arredondo Ochoa, Hernández Vega, & Mendoza Tolentino, 2013)

Elaborado por: Bryan Oña

3.5.4.2. Factor Accesibilidad

Tabla 26 Factor Accesibilidad

Agente			Patrimonio		
Nombre del Inmueble	Caminos	Transporte	Servicios	Tangible	Intangible
Iglesia de San Francisco	Carretera Municipal	Terrestre	Gasolinera Taller mecánico Terminal de Buses Bancos Cajeros Automáticos Baños	X	
Catedral Metropolitana	Carretera Municipal	Terrestre	Gasolinera Taller mecánico Terminal de Buses Bancos Cajeros Automáticos Baños	X	
Iglesia de Santo Domingo	Carretera Municipal	Terrestre	Gasolinera Taller mecánico Terminal de Buses Bancos Cajeros Automáticos Baños	X	
Ex Penal García Moreno	Carretera Municipal	Terrestre	Gasolinera Taller mecánico Terminal de Buses Baños	X	
Piscinas del Sena	Carretera Municipal	Terrestre	Gasolinera Taller mecánico Terminal de Buses	X	
Cementerio de San Diego	Carretera Municipal	Terrestre	Taller mecánico Terminal de Buses Cajeros Automáticos Baños	X	
Cementerio del Tejar	Carretera Municipal	Terrestre	Taller mecánico Terminal de Buses Baños	X	
Hospital Psiquiátrico San Lázaro	Carretera Municipal	Terrestre	Gasolinera Taller mecánico Terminal de Buses Bancos Baños	X	
Mansión de la Recoleta	Carretera Municipal	Terrestre	Gasolinera Taller mecánico Terminal de Buses Baños	X	
Restaurante El Mesón de la Recoleta	Carretera Municipal	Terrestre	Gasolinera Taller mecánico Terminal de Buses Bancos Cajeros Automáticos Baños	X	

Fuente: (Arredondo Ochoa, Hernández Vega, & Mendoza Tolentino, 2013)

Elaborado por: Bryan Oña

3.5.5. Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta.

El punto en el que la ruta da inicio será la plaza de La Independencia o Plaza Grande, ubicada entre las calles Venezuela y García Moreno.

Este punto es estratégico debido a la cercanía con los atractivos a visitar, desde este centro base nos podemos dirigir sin inconvenientes a cualquiera de los puntos cardinales, además toda la zona es segura, muy concurrida, tiene patrullajes continuos de la policía nacional y metropolitana, en este punto también están localizados: El Palacio Presidencial, Palacio Arzobispal y el Municipio de Quito.


Imagen 8 Plaza Grande




Elaborado por: Bryan Oña


3.5.6. Inventario de Atractivos Turísticos del centro histórico de Quito.


Ficha de Jerarquización Turística


Nombre del Atractivo: Iglesia de San Francisco		Código: 000-1	
Provincia: Pichincha		Parroquia: Centro Histórico	
		<p>Descripción: Es una de las iglesias más representativas y hermosas de Quito, ubicada en la plaza del mismo nombre, cuenta con varios estilos, siendo así de un orden ecléctico, aunque resaltan el mudéjar y barroco con pan de oro. Su capilla más representativa es sin duda la de Cantuña, objeto de una singular leyenda; la construcción de esta iglesia duró más de 150 años y tiene una antigüedad de casi 5 siglos.</p>	
Fuente: Bryan Oña			
Código	Parámetros	Puntuación	
A	Accesibilidad	16	
B	Planta turística/ Servicios	18	
C	Estado de conservación	12	
D	Higiene y seguridad	14	
E	Políticas y regulaciones	10	
F	Actividades que se practican en el atractivo	9	
G	Difusión del atractivo	7	
H	Tipo de visitante y afluencia	5	
I	Recursos Humanos	5	
Puntaje Total: 96			
Jerarquía: IV			
Observaciones: Actualmente se están realizando trabajos en la plaza para crear una estación del metro de Quito.			
Elaborado por: Bryan Oña		Revisado por: Msc. Patricia Medina	


Ficha de Jerarquización Turística


Nombre del Atractivo: Basílica del voto Nacional		Código: 000- 2	
Provincia: Pichincha		Parroquia: Centro Histórico	
		<p>Descripción: El principal impulsador de su construcción fue el Padre Julio María Matovelle, quien consagró el templo al sagrado corazón de Jesús. Es de estilo gótico y es considerado uno de los más grandes de América de este tipo de construcción.</p> <p>También cuenta con criptas para jefes de estado, siendo 4 los que ahí descansan.</p>	
Fuente: Bryan Oña			
Código	Parámetros	Puntuación	
A	Accesibilidad	18	
B	Planta turística/ Servicios	18	
C	Estado de conservación	14	
D	Higiene y seguridad	10	
E	Políticas y regulaciones	10	
F	Actividades que se practican en el atractivo	7	
G	Difusión del atractivo	7	
H	Tipo de visitante y afluencia	5	
I	Recursos Humanos	5	
Puntaje Total: 94			
Jerarquía: IV			
Observaciones: La administración del sitio está a cargo de la curia de Quito, ellos son los encargados de otorgar los permisos correspondientes.			
Elaborado por: Bryan Oña		Revisado por: Msc. Patricia Medina	

Ficha de Jerarquización Turística		
Nombre del Atractivo: Catedral Metropolitana de Quito	Código: 000- 3	
Provincia: Pichincha	Parroquia: Centro Histórico	
	Descripción: Ubicada al costado sur de la plaza de la independencia en el centro histórico de Quito, su construcción se realizó a través de mingas de los pobladores y el material que predomina es la piedra. En las criptas de la catedral reposan personajes como Gabriel García Moreno y como parte del museo están en exhibición la tumba de Antonio José de Sucre.	
Fuente: Bryan Oña		
Código	Parámetros	Puntuación
A	Accesibilidad	16
B	Planta turística/ Servicios	18
C	Estado de conservación	13
D	Higiene y seguridad	12
E	Políticas y regulaciones	10
F	Actividades que se practican en el atractivo	9
G	Difusión del atractivo	7
H	Tipo de visitante y afluencia	5
I	Recursos Humanos	5
Puntaje Total: 95		
Jerarquía: IV		
Observaciones: Las catacumbas y cúpulas son un atractivo abierto al público, que le da un valor agregado.		
Elaborado por: Bryan Oña		Revisado por: Msc. Patricia Medina


Ficha de Jerarquización Turística		
Nombre del Atractivo: Iglesia de Santo Domingo		Código: 000- 4
Provincia: Pichincha		Parroquia: Centro Histórico
 <p>Fuente: Bryan Oña</p>		Descripción: Templo edificado por los padres Dominicos, tiene varios retablos tallados en cedro recubiertos por pan de oro, su construcción inició alrededor de 1540.
Código	Parámetros	Puntuación
A	Accesibilidad	16
B	Planta turística/ Servicios	18
C	Estado de conservación	12
D	Higiene y seguridad	11
E	Políticas y regulaciones	8
F	Actividades que se practican en el atractivo	9
G	Difusión del atractivo	7
H	Tipo de visitante y afluencia	5
I	Recursos Humanos	5
Puntaje Total: 91		
Jerarquía: IV		
Observaciones: Durante el siglo XIX fue sometida a varios cambios por un grupo de Dominicos.		
Elaborado por: Bryan Oña		Revisado por: Msc. Patricia Medina

Ficha de Jerarquización Turística		
Nombre del Atractivo: Iglesia de La Compañía de Jesús		Código: 000- 5
Provincia: Pichincha		Parroquia: Centro Histórico
 <p>Fuente: Bryan Oña</p>		Descripción: Es la máxima representación del Barroco en Quito y una de las mejores en América y el mundo, construida por la orden de los jesuitas, su fachada es elaborada totalmente en piedra y por dentro recubierta en su mayoría por pan de oro, cuenta además, con una gran cantidad de obras de arte invaluables que son patrimonio de los ecuatorianos.
Código	Parámetros	Puntuación
A	Accesibilidad	17
B	Planta turística/ Servicios	18
C	Estado de conservación	14
D	Higiene y seguridad	14
E	Políticas y regulaciones	10
F	Actividades que se practican en el atractivo	7
G	Difusión del atractivo	7
H	Tipo de visitante y afluencia	5
I	Recursos Humanos	5
Puntaje Total: 97		
Jerarquía: IV		
Observaciones: El estilo que predomina es el Barroco, aunque se pueden apreciar otros como el Mudéjar y Churrigueresco.		
Elaborado por: Bryan Oña		Revisado por: Msc. Patricia Medina

Ficha de Jerarquización Turística		
Nombre del Atractivo: Ex Penal García Moreno		Código: 000- 6
Provincia: Pichincha		Parroquia: Centro Histórico
		<p>Descripción: Construido por la orden del ex presidente Gabriel García Moreno, funcionó por aproximadamente 135 años. Ha sido lugar de reclusión de varios personajes famosos tales como Eloy Alfaro, y más recientemente el narcotraficante Oscar Caranqui y el ex presidente Lucio Gutiérrez.</p> <p>En la actualidad ha abierto sus puertas al público como museo.</p>
Fuente: Bryan Oña		
Código	Parámetros	Puntuación
A	Accesibilidad	12
B	Planta turística/ Servicios	9
C	Estado de conservación	10
D	Higiene y seguridad	9
E	Políticas y regulaciones	6
F	Actividades que se practican en el atractivo	8
G	Difusión del atractivo	6
H	Tipo de visitante y afluencia	3
I	Recursos Humanos	3
Puntaje Total: 69		
Jerarquía: III		
Observaciones: Gabriel García Moreno en una ocasión mandó a pintar las paredes de negro para que se asemejara lo más posible al infierno.		
Elaborado por: Bryan Oña		Revisado por: Msc. Patricia Medina

Ficha de Jerarquización Turística		
Nombre del Atractivo: Antiguo Hospital Eugenio Espejo		Código: 000- 7
Provincia: Pichincha		Parroquia: Centro Histórico
 <p>Fuente: Bryan Oña</p>		<p>Descripción: Abre sus puertas al público el 24 de Mayo de 1933 para sustituir al Hospital San Juan de Dios, tiene una arquitectura neoclásica con parte ecléctica, se mantuvo en funcionamiento hasta 1980.</p>
Código	Parámetros	Puntuación
A	Accesibilidad	10
B	Planta turística/ Servicios	13
C	Estado de conservación	13
D	Higiene y seguridad	12
E	Políticas y regulaciones	8
F	Actividades que se practican en el atractivo	8
G	Difusión del atractivo	4
H	Tipo de visitante y afluencia	2
I	Recursos Humanos	3
Puntaje Total: 73		
Jerarquía: III		
Observaciones: Se cuenta que en sus instalaciones existen espíritus o entes demoniacas que asustan a los visitantes		
Elaborado por: Bryan Oña		Revisado por: Msc. Patricia Medina

Ficha de Jerarquización Turística

Nombre del Atractivo: Piscinas del Sena		Código: 000- 8	
Provincia: Pichincha		Parroquia: Centro Histórico	
 <p style="margin-top: 10px;">Fuente: Bryan Oña</p>		<p>Descripción: Su nombre proviene por estar ubicadas en el Sector conocido como el Sena, antes de ser un complejo deportivo fue un puesto de avanzada en la época de la independencia. Fue construida en 1815 y su estilo es neobarroco, es uno de los puntos menos conocidos del centro histórico a pesar de su importancia.</p>	
Código	Parámetros	Puntuación	
A	Accesibilidad	8	
B	Planta turística/ Servicios	8	
C	Estado de conservación	7	
D	Higiene y seguridad	8	
E	Políticas y regulaciones	3	
F	Actividades que se practican en el atractivo	3	
G	Difusión del atractivo	2	
H	Tipo de visitante y afluencia	0	
I	Recursos Humanos	0	
Puntaje Total: 39			
Jerarquía: II			
Observaciones: Su estado de conservación es pésimo, pero esto benéfica al turismo oscuro.			
Elaborado por: Bryan Oña		Revisado por: Msc. Patricia Medina	

Ficha de Jerarquización Turística

Nombre del Atractivo: Cementerio de San Diego	Código: 000- 9
Provincia: Pichincha	Parroquia: Centro Histórico



Fuente: Bryan Oña

Descripción: Tiene casi un siglo y medio de funcionamiento, cuenta con mausoleos de estilos: clásico, neoclásico, gótico, barroco y ecléctico.

Allí descansan los restos de José María Velasco Ibarra, ex presidente del Ecuador; además de varios artistas, intelectuales y religiosos. Este cementerio por su estructura es una obra de arte y patrimonio del pueblo quiteño.

Código	Parámetros	Puntuación
A	Accesibilidad	15
B	Planta turística/ Servicios	10
C	Estado de conservación	10
D	Higiene y seguridad	11
E	Políticas y regulaciones	8
F	Actividades que se practican en el atractivo	8
G	Difusión del atractivo	5
H	Tipo de visitante y afluencia	0
I	Recursos Humanos	3

Puntaje Total: 70


Jerarquía: III


Observaciones: Sus callejones están llenos de historia y es un atractivo muy apreciado y conocido en Quito.


Elaborado por: Bryan Oña


Revisado por: Msc. Patricia Medina

Ficha de Jerarquización Turística

Nombre del Atractivo: Cementerio del Tejar		Código: 000- 10	
Provincia: Pichincha		Parroquia: Centro Histórico	
		Descripción: Este cementerio data del siglo XVII, es uno de los primeros en la ciudad y alberga a varios personajes ilustres, entre ellos Eugenio Espejo. Su estilo de construcción es neoclásico y estuvo a cargo de los sacerdotes Mercedarios.	
Fuente: Bryan Oña			
Código	Parámetros	Puntuación	
A	Accesibilidad	15	
B	Planta turística/ Servicios	11	
C	Estado de conservación	11	
D	Higiene y seguridad	11	
E	Políticas y regulaciones	7	
F	Actividades que se practican en el atractivo	7	
G	Difusión del atractivo	5	
H	Tipo de visitante y afluencia	0	
I	Recursos Humanos	3	
Puntaje Total: 70			
Jerarquía: III			
Observaciones: En este escenario se desarrolla la leyenda de la capa del estudiante.			
Elaborado por: Bryan Oña		Revisado por: Msc. Patricia Medina	

Ficha de Jerarquización Turística		
Nombre del Atractivo: Hospital Psiquiátrico San Lázaro		Código: 000- 11
Provincia: Pichincha		Parroquia: Centro Histórico
 <p>Fuente: Bryan Oña</p>		<p>Descripción: Fue fundado el 15 de Marzo de 1785 como un Hospicio, en donde se albergaba a vagabundos, pordioseros y mendigos, que en ese entonces deambulaban en gran número por las calles de la ciudad.</p> <p>En 1786 se funda el Hospital San Lázaro y adquirió las funciones de manicomio, leprosería y orfanatorio.</p>
Código	Parámetros	Puntuación
A	Accesibilidad	12
B	Planta turística/ Servicios	7
C	Estado de conservación	9
D	Higiene y seguridad	9
E	Políticas y regulaciones	5
F	Actividades que se practican en el atractivo	6
G	Difusión del atractivo	4
H	Tipo de visitante y afluencia	0
I	Recursos Humanos	4
Puntaje Total: 58		
Jerarquía: III		
Observaciones: Actualmente se encuentra en funcionamiento como el Centro de Atención Ambulatoria Especializado San Lázaro.		
Elaborado por: Bryan Oña		Revisado por: Msc. Patricia Medina

Ficha de Jerarquización Turística		
Nombre del Atractivo: Mansión de la Recoleta		Código: 000- 12
Provincia: Pichincha		Parroquia: Centro Histórico
 <p>Fuente: Bryan Oña</p>		<p>Descripción: En una casa con más de 200 años de antigüedad ubicada en el sector de la Recoleta, cuenta con pasadizos subterráneos, sótanos y varios elementos típicos de la construcción colonial. Ha sido escenario de varias películas, conciertos, eventos paranormales, comerciales, etc.</p>
Código	Parámetros	Puntuación
A	Accesibilidad	9
B	Planta turística/ Servicios	5
C	Estado de conservación	8
D	Higiene y seguridad	5
E	Políticas y regulaciones	5
F	Actividades que se practican en el atractivo	9
G	Difusión del atractivo	3
H	Tipo de visitante y afluencia	0
I	Recursos Humanos	3
Puntaje Total: 47		
Jerarquía: II		
Observaciones: Es un escenario conocido por un segmento de mercado específico, caracterizado por el interés en lugares tenebrosos o embrujados.		
Elaborado por: Bryan Oña		Revisado por: Msc. Patricia Medina

Ficha de Jerarquización Turística		
Nombre del Atractivo: Mesón de La Recoleta		Código: 000- 13
Provincia: Pichincha		Parroquia: Centro Histórico
		Descripción: Es una iglesia, convento y restaurante ubicado junto al parque del ministerio de Defensa, es de la época colonial y pertenece a la orden de los Dominicos. Posee un museo que abre sus puertas de lunes a sábado y un restaurante con excelentes platos tradicionales.
Fuente: Bryan Oña		
Código	Parámetros	Puntuación
A	Accesibilidad	15
B	Planta turística/ Servicios	15
C	Estado de conservación	13
D	Higiene y seguridad	13
E	Políticas y regulaciones	8
F	Actividades que se practican en el atractivo	9
G	Difusión del atractivo	6
H	Tipo de visitante y afluencia	5
I	Recursos Humanos	5
Puntaje Total: 89		
Jerarquía: IV		
Observaciones: Es un lugar acogedor, elegante y lleno de misticismo. Atrae un gran número de visitantes cada día.		
Elaborado por: Bryan Oña		Revisado por: Msc. Patricia Medina

3.5.7. Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos:

Cuadro de Tiempos/ Planificación.

Tabla 27 Cuadro de tiempos

Día	Hora	Corredor de Traslado	Vía Secundaria	Recorrido (tiempo s/km)	Destino	Duración	Actividad	Atractivo Principal	Atractivo Secundario	Atractivo Alternativo	Prestador de Servicio	Contactos
1	5:30-6:10pm	Sebastián de Benalcázar	García Moreno	0 minutos/0 km	Catedral Metropolitana	40 minutos	Presentación y visita a las criptas y cúpulas de la iglesia	Catedral Primada de Quito	Plaza de la Independencia	Palacio de Carondelet	Curia de Quito	2284429
1	6:20-6:30 pm	García Moreno	Calle Sucre	10 minutos/400 metros	Plaza de San Francisco	10 minutos	Toma del transporte y relato de la leyenda de Cantuña durante el recorrido	Iglesia de San Francisco	Plaza de San Francisco	Iglesia de Santo Domingo	Curia de Quito	2284429
1	6:40-7:25 pm	Vicente Rocafuerte	Mariscal Sucre	5 minutos/800 metros	Ex Penal García Moreno	45 minutos	Recorrido por los pabellones, explicación del guía y fotografías	Ex penal García Moreno	Museo del Agua Yaku	Mercado Municipal de San Roque	Ministerio de Justicia	23955840
1	7:30-8:00	Mariscal Sucre	Farfán	5 minutos/1 km	Cementerio de San Diego	30 minutos	Explicación del lugar, recorrido, relato de leyendas y toma de fotografías	Cementerio de San Diego	Plaza de San Diego	Convento de San Diego	Municipio de Quito	3952300
1	8:05-8:30	Calle Ambato	24 de Mayo	5 minutos/1,4 km	Hospital Psiquiátrico San Lázaro	25 minutos	Ingreso, explicación del lugar y fotografías	Hospital San Lázaro	Antigua Cárcel 2 de Varones	Boulevard 24 de Mayo	Ministerio de Salud	3814400
1	8:35-8:55	Calle Pedro Chávez	Av. Maldonado	5 minutos	Piscinas del Sena	20 minutos	Explicación del Lugar, recorrido, fotografías y relato de leyendas	Piscinas del Sena	Parque del Ministerio de Defensa	Iglesia del Buen Pastor	Municipio de Quito	3814400
1	9:00-10:00	Av. Maldonado	Av. El Sena	5 minutos	Mansión de la Recoleta	1 hora	Ingreso a las cavernas, explicación del lugar. Ingreso a la casa embrujada, recorrido, fotografías.	Mansión de la Recoleta	Parque del Ministerio de Defensa	Iglesia del Buen Pastor	Privado	0998870022

Elaborado por: Bryan Oña

3.5.8. Itinerario

Parada 1 Catedral Metropolitana.

Hora: 5:30 pm

Inicio de la ruta: Encuentro en las gradas de la catedral, breve introducción e ingreso a la Iglesia.

Recorrido por las criptas de la Catedral: Este recorrido tiene por objeto envolver a los visitantes en la temática tenebrosa de la ruta, subir los ánimos y prepararse para un recorrido espeluznante. Se visitarán las criptas donde descansan los huesos de varios religiosos que en vida sirvieron en el templo y entre ellos se encuentran también los restos del Ex presidente Gabriel García Moreno. Un ambiente tétrico, frío y macabro en el que se pueden sentir las vibras de la muerte.

Acenso a las cúpulas: El trayecto hacia las cúpulas de la iglesia atraviesa un estrecho y oscuro pasaje, en el que cuentan los guías del lugar, han visto jugar a una niña y que a veces se deja ver por los visitantes; desde las cúpulas de la iglesia se tiene una vista espectacular del centro de Quito.

Parada 2 San Francisco.

Hora: 6:20 pm

Llegada a San Francisco: El trayecto desde la catedral hasta la plaza de San Francisco se realiza a pie, debido a que es una corta distancia y podemos observar atractivos en el trayecto como: La iglesia de la Compañía, el Centro Cultural Metropolitano y el Museo Numismático. Llegamos a la plaza para abordar el transporte que nos llevará a los siguientes atractivos. En el trayecto hacia el siguiente Hito se relatará la leyenda de Cantuña para mantener el ambiente y al público compenetrado.

Parada 3 Ex Penal García Moreno.

Hora: 6:40 pm

Recorrido por los pabellones del Ex Penal García Moreno: Este lugar que fue una prisión por más de 150 años cuenta una historia en cada celda; los privados de

libertad tenían privilegios o privaciones de acuerdo a su nivel económico, es así, que existían celdas con televisión, internet, mini bar, refrigeradora y caja fuerte para los llamados aniñados; y locaciones totalmente vacías, incluso sin cama, donde residían los menos afortunados.

Son de conocimiento público, todos os asesinatos y otros crímenes que se cometían dentro de esta cárcel y se cree que en cada pabellón se pueden sentir las energías de los que aquí fallecieron, también muchos aseguran que escuchan los lamentos de aquellos desdichados que pasaron sus últimos días dentro de estos muros.

El recorrido será a través de las celdas más representativas como la del General Eloy Alfaro y también se recorrerán los lugares en donde se cree que habitan entidades del más allá.

Parada 4 Cementerio de San Diego

Hora: 7:30 pm

Recorrido por el cementerio de San Diego: Este Cementerio es un ícono de los Quiteños, en él se encuentran sepultados varios personajes ilustres; sus mausoleos de casi 2 siglos de antigüedad muestran un escenario de historia pero a la vez tétrico y fúnebre.

En este lugar se realizará un recorrido por los pasillos más terroríficos y a la vez históricos, se narrarán leyendas tradicionales quiteñas y se explicará la historia del lugar.

Parada 5 Hospital Psiquiátrico San Lázaro

Hora: 8:05 pm

Recorrido por el inmueble: Este hospital funcionó por más de 2 siglos, fue el albergue de mendigos, enfermos de lepra, enfermos mentales y huérfanos. Su estructura muestra un ambiente lúgubre. Durante el trayecto se contará la historia del lugar y detalles de las condiciones de sus ocupantes, además de fotografías al interior del inmueble.

Parada 6 Piscinas del Sena

Hora: 8:35 pm

Recorrido por las instalaciones: Este lugar tiene un alto grado de deterioro y esto ayuda a crear un escenario fúnebre.

Por muchos años fue un puesto de avanzada en la época de la independencia, después pasó a ser un complejo deportivo y con el paso de los años quedó abandonado y olvidado.

En el recorrido se realizarán fotografías en las instalaciones, relato de leyendas y la respectiva explicación histórica del sitio.

Parada 7 Mansión de la Recoleta

Hora: 9:00 pm

Recorrido por las cavernas: En este lugar encontramos cavernas en el pie de la montaña, las mismas que tienen acceso a iglesias y conventos del centro histórico.

Recorrido por la casa embrujada: Es un bien patrimonial de más de 2 años de antigüedad, sus primeros propietarios fueron de nacionalidad Alemana, en sus puertas se encontraban esvásticas y más símbolos nazis. Su dueño actual cuenta que ha tenido contacto con seres del más allá, ha sentido la presencia de espectros, y continuamente se mueven los objetos sin ser tocados.

Por medio de la tecnología se han detectado presencias sobrenaturales y se ha establecido contacto con estas.

El recorrido consiste en conocer la historia de la edificación y llevarse buenos sustos durante todo el trayecto; el propietario ha adecuado las instalaciones para crear el mejor ambiente para el visitante.

Parada 8 Can Ferrán Restaurante

Box Lunch: En este elegante lugar los visitantes se servirán un pequeño lunch, se les dará 3 opciones y el costo está incluido en el precio del paquete.

Después de esta actividad se da por terminado el recorrido.

3.5.9. Modalidad de Utilización

Según las características de nuestra ruta se han determinado establecer un recorrido guiado por personas que caracterizarán a personajes típicos Quiteños,

ellos se encargarán de las explicaciones de cada lugar, dirigir y mantener al grupo y habrá personajes en cada atractivo que jugarán con las emociones de los visitantes para garantizar una experiencia inolvidable.

3.5.10. Mantenimiento

Este aspecto trata de la seguridad de los visitantes, sabemos que muchos de los atractivos a ser visitados están muy deteriorados, por ende varios de sus espacios representan un riesgo para los turistas. En la ficha elaborada previamente sobre la disponibilidad de cada atractivo se especifica el grado de conservación en que se encuentran. Según esto se deberá alertar a los visitantes sobre posibles peligros dentro del atractivo; la restauración de los mismos estará a cargo de los respectivos organismos rectores, ya que por ser bienes patrimoniales no es permitido intervenir en su estilo de construcción y hay una serie de reglamentos a seguir para su restauración.

En el caso de los bienes privados, el cuidado de estos está a cargo de sus propietarios.

Cabe recalcar que el estado de deterioro de los atractivos realza el interés por parte de los visitantes, debido al escenario que presenta.

3.5.11. Evaluación de la Ruta

Tabla 28 Evaluación de la ruta

Entorno	Impacto	
	Positivo	Negativo
Natural	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación de entorno y recursos • Creación de Conciencia Ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Posible contaminación con basura y desperdicios. • Sobrecarga de la infraestructura.
Social	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de Empleo • Demanda de trabajadores Calificados 	<ul style="list-style-type: none"> • Comercialización de tradiciones. • Debilitamiento de la identidad cultural.
Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de divisas • Entrada de flujos económicos • Inversiones públicas para la potenciación de actividades turísticas 	<ul style="list-style-type: none"> • La inversión requiere endeudamiento.

Elaborado por: Bryan Oña

Como en todo proyecto se generan aspectos positivos y negativos, nosotros trataremos de mantener los impactos negativos al mínimo y potenciar los positivos para ser reconocidos a nivel local y nacional.

3.5.12. Promoción

Los medios de comunicación con mayor aceptación de los clientes según el estudio de mercado, son: redes sociales y páginas web.

De acuerdo a este resultado se han creado los siguientes diseños para promocionar nuestro producto.

Logotipo

Imagen 10 Logotipo de la ruta



Elaborado por: (Salinas, 2017)

Significado

Quitus: Fue u grupo indígena habitante de lo que hoy conocemos como ciudad de Quito, adoraban a los astros y enterraban a sus muertos en agujeros en el suelo y colocados en forma fetal; fueron los primeros habitantes de Quito.

Tenebris: En latín, significa Oscuro.

El nombre fue elegido ya que los Quitus fueron los habitantes originales del entonces reino de Quito y en cierta forma todos descendemos de ellos, una tribu de hábiles tejedores y labradores cuya sangre fluye en cada quiteño. Y la palabra Tenebris que en latín significa oscuro, se debe a que en la ruta se mostrará un lado poco conocido de la ciudad, al que hemos denominado, lado oscuro.

Redes Sociales

Imagen 11 Facebook



Elaborado por: Bryan Oña

Imagen 12 Tweeter



Elaborado por: Bryan Oña

Las redes sociales son el medio de mayor aceptación por parte del público objetivo, deben ser utilizadas para la mayor interacción con el cliente y para la oferta del servicio.

Página web

Imagen 13 Página web



Elaborado por: Bryan Oña

Debe ser utilizada para brindar información a los clientes, todo acerca del servicio y de ser posible, crear formas de pago online.

Hojas Volantes

Imagen 14 Volantes



Elaborado por: Bryan Oña

Una forma muy útil de llegar a muchas personas directamente y promover el servicio que se está ofreciendo.

3.5.13. Costos

Tabla 29 Costo de la Ruta

Cantidad	Descripción	Total
1	Página Web	135\$
1000	Hojas Volantes 15x21cm	40\$
1	Vendedor	140\$
1 mes	Mantenimiento página web	90\$
TOTAL		405\$

Elaborado por: Bryan Oña

Tabla 30 Costo del tour por persona

Elemento	Costo Total	Pax	Costo por persona
Guía	90\$	15	6\$
Transporte	120\$	15	8\$
Alimentación	120\$	15	8\$
Entradas	120\$	15	8\$
Regalos	120\$	15	8\$
TOTAL	570\$	15	38\$

Elaborado por: Bryan Oña

Tabla 31 Precio del Tour por persona

Costo por persona	38\$
15% Utilidad	6\$
2% Imprevistos	1\$
TOTAL	45\$

Elaborado por: Bryan Oña

Tabla 32 Costos fijos

Página web	11\$
Mantenimiento web	90\$
Vendedor	140\$
Volantes	3\$
TOTAL	244\$

Elaborado por: Bryan Oña

Punto de Equilibrio

$$PE = \frac{CF}{PVP - CVP}$$

$$PE = \frac{244}{45 - 38}$$

$$PE = 35 \text{ pax}$$

Fijación del precio Basado en el Costo.

Consiste en fijar el precio del producto o servicio en función del costo, y estos están determinados por factores internos.

Estrategias de fijación de precios

Margen sobre el costo.

Se añadirá al costo un porcentaje de utilidad, en este caso el 15% y el 2% de imprevistos, de esta manera el precio de venta al público quedará establecido.

Precio Psicológico

Se basa en la respuesta emocional que tiene un cliente sobre determinado producto o servicio, en base a esto se fijan precios estratégicos para impulsar la venta. En este caso el precio se fijará en 44.99\$, para justificar este precio se debe brindar un excelente servicio y aún más la calidad del producto.

Conclusiones

- El centro histórico de Quito ha demostrado ser un lugar ideal para la práctica del turismo oscuro, debido a los atractivos de estas características que posee, si arquitectura colonial, riqueza histórica y a que es un producto turístico posesionado a nivel internacional.
- Está ruta se presenta una nueva oferta innovadora a los turistas que se sienten atraídos por actividades culturales diferentes, para motivar visitas al centro de la ciudad y aprovechar una oportunidad de emprendimiento.
- El trayecto atraviesa varios puntos del centro histórico en los que no se ha potenciado la actividad turística, a pesar de la riqueza histórica de estos, de implementarse este proyecto, sería una gran oportunidad de dinamizar la economía de estos sectores.
- En este recorrido además de ofrecer experiencias paranormales, presenta un aporte histórico y cultural para promocionar y resaltar la rica historia de Quito.

Recomendaciones

- Realizar un inventario detallado de atractivos de turismo oscuro existentes en el centro de Quito, para evaluar opciones para el desarrollo de nuevos productos.
- Realizar capacitaciones periódicamente a los guías encargados de exponer el contenido de la ruta.
- Actualizar periódicamente el contenido de la ruta, para que siempre sea llamativa.
- Aplicar este proyecto en el centro histórico de Quito, ya que es una gran opción de emprendimiento y la demanda existente es alta.

Bibliografía

- Argentina, Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén . (2014). *Turismo Histórico y Museos*. Recuperado el 03 de 01 de 2018, de <http://neuquentur.gob.ar/es/que-hacer/turismo-historico-y-museos/>
- Arredondo Ochoa, P. N., Hernández Vega, C., & Mendoza Tolentino, T. D. (04 de 2013). *Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales "El caso del sur del estado*. Recuperado el 26 de 10 de 2017, de <http://revistas.ufpr.br/turismo/article/viewFile/31931/20352>
- BBC Mundo. (13 de 01 de 2016). *Aokigahara, el bosque del suicidio de Japón que inspiró una película*. Recuperado el 25 de 07 de 2017, de http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/01/160112_internacional_japon_bosque_suicida_aokigahara_ng
- Best of England. (2017). *Lancaster Castle*. Recuperado el 20 de 12 de 2017, de <https://www.bestofengland.com/lancaster-castle/>
- Capital Americana de la Cultura Quito. (2011). *Recorrido Virtual*. Recuperado el 27 de 11 de 2017, de <https://quitocapitalcultural2011.wordpress.com/recorrido-virtual/>
- Carvajal, L. (12 de 01 de 2013). *Metodología de la investigación como ciencia del conocimiento*. Recuperado el 16 de 08 de 2017, de <http://www.lizardo-carvajal.com/metodologia-de-la-investigacion-como-ciencia-del-conocimiento/>
- Cifo González, M. (2010). *La importancia de la dramatización en una enseñanza artística y creativa*. Recuperado el 5 de diciembre de 2017, de <https://pendientedemigracion.ucm.es/info/especulo/numero43/dramati.html>
- Ecuador Noticias. (27 de 11 de 2015). *Parroquias Urbanas de Quito*. Recuperado el 25 de 12 de 2017, de <http://www.ecuadornoticias.com/2015/11/parroquias-urbanas-de-quito.html>
- Ecuador, Banco Central. (09 de 2017). *Indicadores económicos*. Recuperado el 19 de 09 de 2017, de <https://www.bce.fin.ec/index.php/indicadores-economicos>
- Ecuador, Congreso Nacional. (2002). *Ley de Turismo*. Recuperado el 19 de 09 de 2017, de Registro Oficial N° 733 del 27 de diciembre de 2002. Modificada el 29 de diciembre de 2014: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2014). *Estadística Educativa*. Recuperado el 20 de 09 de 2017, de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/Publicaciones/PUB_EstadisticaEducativaVol1_mar2015.pdf
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (2002). *Reglamento Generalde Atividades Turísticas*. Recuperado el 19 de 09 de 2017, de Registro Oficial N° 726 del 17 de diciembre de 2002. Modificada el 16 de septiembre de 2011: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TUR%C3%8DSTICAS.pdf>
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (2017). *Captura de pantalla de la página web del Ministerio de Turismo*. Recuperado el 25 de 09 de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/#>

- Ecuador, Quito Turismo. (01 de 05 de 2010). *Captura de pantalla de página de facebook de Quito Turismo*. Recuperado el 25 de 09 de 2017, de https://www.facebook.com/pg/QuitoTurismoEC/about/?ref=page_internal
- Ecuador, Quito Turismo. (2016). *Quito es el Destino Líder de Sudamérica, por cuarto año consecutivo*. Recuperado el 02 de 06 de 2017, de <https://www.quito-turismo.gob.ec/noticias/actualidad-2015/822-quito-es-el-destino-lider-de-sudamerica-por-cuarto-ano-consecutivo>
- Ecuador, Servicio de Rentas Internas. (27 de 05 de 2017). *Tarifa de Iva retorna al 12%*. Recuperado el 19 de 09 de 2017, de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/detalle?idnoticia=431&marquesina=1>
- Entorno Turístico. (2016). *¿Cuáles son los tipos de turismo que existen?* Recuperado el 23 de 06 de 2017, de <http://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>
- España, Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico. (2017). *Patrimonio Mueble*. Recuperado el 25 de 06 de 2017, de <http://www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/patrimonio-mueble/>
- Fernández, G., & Guzmán Ramos, A. (2004). *El patrimonio industrial como recurso para crear rutas turísticas: algunas propuestas en Argentina*. Recuperado el 31 de 12 de 2017, de Caderno Virtual de Turismo: <http://www.redalyc.org/pdf/1154/115417710006.pdf>
- Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje. (2016). *Diseño de Rutas Turísticas*. Recuperado el 23 de 06 de 2017, de https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OA APs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_0a2/utilidades/oa.pdf
- Halberstadt, J. (2016). *Centro Histórico*. Recuperado el 12 de 12 de 2017, de El Centro Histórico de Quito – Introducción: <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/centro-historico.html>
- Hidalgo León, J. A., Villafuerte Muñoz, F. F., & Ortiz Novillo, C. (04 de 2015). *Plan estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el área nacional de recreación Isla Santay Ecuador*. Recuperado el 22 de 06 de 2017, de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/plan-estrategico.html>
- Hosteltur.com. (13 de 03 de 2017). *Lo más nuevo del turismo y tendencias para 2017*. Recuperado el 26 de 10 de 2017, de https://www.hosteltur.com/120836_lo-nuevo-turismo-tendencias-2017.html
- Hutnik, E. (Junio de 2012). *Los diversos tipos de Patrimonio*. Recuperado el 21 de 06 de 2017, de <http://www.revistadepatrimonio.es/revistas/numero10/concepto/estudios/articulo2.php>
- In-Quito.com. (2017). *Historia de Quito*. Recuperado el 25 de 12 de 2017, de <http://www.in-quito.com/uio-kito-qito-kyto-qyto/spanish-uio/historia-de-quito-ecuador/quito-historia.htm>
- Instituto Latinoamericano de Museos y Parques. (2017). *Coceptos de Patrimonio*. Recuperado el 23 de 06 de 2017, de <http://www.ilam.org/>: <http://ilam.org/index.php/es/programas/ilam-patrimonio/los-diversos-patrimonios>
- Instituto Latinoamericano de Museos y Parques. (2017). *Patrimonio Intangible*. Recuperado el 23 de 12 de 2014, de <http://ilam.org/index.php/es/programas/ilam-patrimonio/patrimonio-intangible>
- Jurado Noboa, F. (2006). *Calles, casas y gente del Centro Histórico de Quito*. Quito: Fonsal.

- Korstanje, M. E., & Babu, G. (2015). *Dark Tourism: Revisiting Some Philosophical Issues*. Recuperado el 29 de 06 de 2017, de <http://web.a.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=19415842&AN=109069934&h=1ilaez7vNkQuYHAE4aeml%2fJxAqbVYsvSa1OQzzKwdafG89KSu7pg%2bMI4arGYUCKz01Q9AWze4HnFeCNKA9zkDQ%3d%3d&crl=c&resultNs=AdminWebAuth&resultLocal>
- Light, D. (2017). *Progress in dark tourism and thanatourism research: An uneasy relationship with heritage tourism*. Recuperado el 12 de 06 de 2017, de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517717300092>
- LosTipos.com. (Octubre de 2016). *Tipos de Leyendas*. Recuperado el 23 de 06 de 2017, de <http://www.lostipos.com/de/leyendas.html>
- Montecinos Torres, A. (Julio de 2013). *Definición Rutas Gastronómicas y Turísticas*. Recuperado el 23 de 06 de 2017, de <https://cegaho.wordpress.com/2013/07/06/definicion-rutas-gastronomicas-y-turisticas/>
- Museo de Arte Virtual de Chile. (2015). *Tipos de Patrimonio*. Recuperado el 21 de 06 de 2017, de <http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm>
- Organización Mundial del Turismo. (2014). *Entender el Turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 21 de 06 de 2017, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Paris.es. (2017). *Catacumbas de París*. Recuperado el 25 de 07 de 2017, de <https://www.paris.es/catacumbas>
- Preece, T., & Price, G. (2005). Motivations of participants in dark tourism: A case study of Port Arthur, Tasmania, Australia. En T. Preece, & G. G. Price, *Taking Tourism to the Limits: Issues, Concepts and Managerial Perspectives* (págs. 191-198). Oxford: Elsevier Ltd.
- Pueblos Originarios. (2017). *Rumiñahui*. Recuperado el 28 de 12 de 2017, de <http://pueblosoriginarios.com/biografias/ruminahui.html>
- Quito Post Mortem. (2015). *Todo tiene un comienzo*. Recuperado el 25 de 07 de 2017, de <http://quitopostmortem.com/la-empresa/>
- Rodríguez, A. (Septiembre de 2014). *La Seducción del Dark Tourism*. Recuperado el 24 de 07 de 2017, de <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/8399/TFG%20DEFINITIVO%202.pdf?sequence=1>
- Rodríguez, M. (03 de 2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el Estado Delta Amacuro, Venezuela*. Recuperado el 23 de 06 de 2017, de file:///C:/Users/pc%20invitado/AppData/Local/Temp/Temp1_1157.zip/1157.pdf
- Sader, M. (14 de 10 de 2015). *¿Por qué nos atrae el turismo negro?* Recuperado el 24 de 07 de 2017, de <http://www.traveler.es/viajes/mundo-traveler/articulos/por-que-nos-atrae-el-turismo-negro/7378>
- Salinas, A. (2017). *Mapa de la ruta turística Quitus Tenebris*. Quito: Adriana Salinas.
- Salvador Lara, J. (1992). *Quito*. Quito: MAPFRE.

- Seaton, A. V., & Lennon, J. J. (2004). Thanatourism in the early 21st Century: Moral panic, ulterior motives and ulterior desires. En L. Seaton, *Thanatourism in the early 21st Century: Moral panic, ulterior motives and ulterior desires* (pág. 63). Wallingford: Singh, T. V.
- Stone, P., & Sharpley, R. (2008). *Consuming dark tourism: A Thanatological Perspective*. Recuperado el 23 de 10 de 2017, de http://clok.uclan.ac.uk/3995/1/1-s2.0-S0160738308000261-main.pdf__tid%3D90f05cc0912e830dc006127480a0a0f0%26acdnat%3D1344587777_cab3d67ccfefbcd5c8d9192d03f7182f
- Szmulewicz, P. (2012). *Diseño de una Ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la Etnia aborigen Warao en el Estado Delta Amacuro, Venezuela*. Recuperado el 24 de 07 de 2017, de citado por Rodríguez, Maria: [file:///C:/Users/pc%20invitado/AppData/Local/Temp/Temp1_1157%20\(1\).zip/1157.pdf](file:///C:/Users/pc%20invitado/AppData/Local/Temp/Temp1_1157%20(1).zip/1157.pdf)
- Turistear.com. (2014). *10 destinos de Dark tourism. ¿Los conoces?* Recuperado el 25 de 07 de 2017, de <http://touristear.com/10-destinos-de-dark-tourism/#comments>

Anexo

Encuesta para determinar la demanda que tendría la creación de una ruta turística en el centro histórico de Quito.

Edad:

Género:

Nacionalidad:

Ocupación:

Ciudad de Origen:

Cuestionario Encuesta

1. ¿Tiene preferencia por actividades paranormales?

Sí NO

2. ¿Le gustaría realizar un recorrido que abarque varios puntos de interés sobre turismo oscuro en el centro histórico de Quito?

Sí No

3. ¿Ha escuchado de algún lugar en Quito donde se practique turismo oscuro?

Sí No Dónde

4. ¿Qué elementos tomaría en cuenta al momento de elegir un servicio turístico especializado en turismo oscuro?

Precio

Facilidad de Contacto

Seguridad

Variedad de Atractivos

5. ¿Le gustaría que su recorrido sea acompañado por personajes de leyenda?

Sí No

6. ¿Cuánto estaría dispuesto pagar por el recorrido?

10-20\$ 20-30\$ 30-40\$ más de 40\$

7. ¿Cuál de los siguientes lugares es el que más le gustaría visitar?

Criptas

Cementerios

Antiguos Hospitales

Antiguas Cárceles

Casas embrujadas

8. ¿De las siguientes actividades, cuál es la que más le gustaría realizar durante el recorrido?

Relatos de leyendas de terror

Camping en lugares embrujados

Fotografías en lugares embrujados

Visita a un Bar, Cafetería o Restaurante asociado al turismo oscuro

9. ¿Qué medio de comunicación es el que más utiliza para informarse sobre ofertas turísticas?

Páginas web

Redes Sociales

Periódico

Radio