

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR



CARRERA: DISEÑO GRÁFICO

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERA EN DISEÑO GRÁFICO**

**TEMA: DISEÑO EDITORIAL COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA PARA
FOMENTAR LOS VALORES BÍBLICOS EN PRE ADOLESCENTES
CRISTIANOS A TRAVÉS DEL EMPLEO DE ELEMENTOS LÚDICOS,
ETNOGRÁFICOS (VESTIMENTA) DE LA CULTURA ECUATORIANA EN
LA IGLESIA CENTRO DE ADORACIÓN CRISTIANA C.A.C.**

AUTORA: GABRIELA ESTEFANÍA CARVAJAL FERNÁNDEZ

ASESOR: LCDO. WILSON RODRIGO GUAMÁN ALDÁZ

Quito, 2018

DECLARACIÓN JURAMENTADA

PROTOCOLO

AÑO	PROVINCIA	CANTON	NOTARIA	SECUENCIA
2018	17	05	03	P04178

DECLARACION

JURAMENTADA

QUE OTORGA: SRTA.

GABRIELA ESTEFANIA

CARVAJAL FERNANDEZ

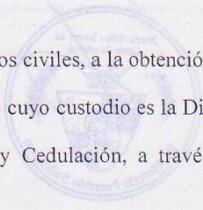
CUANTIA: INDETERMINADA

DI: DOS COPIAS

SA.

Identidad y datos civiles, a la obtención de su información en el Registro Personal Único cuyo custodio es la Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación, a través del convenio suscrito con esta

En la ciudad de Sangolquí, del Cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha, República del Ecuador, a los DOCE días del mes de JULIO del año DOS MIL DIECIOCHO, ante mí El Doctor MARCELO PAZMIÑO BALLESTEROS, Notario Público Tercero del Cantón, comparece: La señorita GABRIELA ESTEFANIA CARVAJAL FERNANDEZ, de estado civil soltera, por sus propios y personales derechos, a quien de conocerla doy fe; y, autorizándome de conformidad con el artículo setenta y cinco de la Ley Orgánica de Gestión de la



Notaría, que se agregan como habilitantes; La compareciente es domiciliada en este lugar, mayor de veinte y siete años de edad, de nacionalidad ecuatoriana, hábil y capaz para contratar y obligarse a quien conozco que doy fe.- Advertida que fue la compareciente por mí el Notario de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinada que fue en forma aislada y separada, de que comparece al otorgamiento de esta escritura sin coacción, amenazas, temor reverencial ni promesa o seducción, me pide que eleve a escritura pública el texto de la siguiente declaración, y al efecto, libre y voluntariamente, dice que, YO, GABRIELA ESTEFANIA CARVAJAL FERNANDEZ, CON CÉDULA DE CIUDADANIA NÚMERO DIECISIETE VEINTE Y DOS OCHENTA Y UNO OCHENTA Y OCHO SIETE GUIÓN SIETE, EN FORMA LIBRE Y VOLUNTARIA DECLARO BAJO JURAMENTO QUE, SIENDO ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD METROPOLITANA EN LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO, DECLARO QUE DESARROLLÉ LA TESIS DE GRADO CUYO TEMA ES " DISEÑO EDITORIAL COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA PARA FOMENTAR LOS VALORES BÍBLICOS EN ADOLESCENTES CRISTIANOS A TRAVÉS DEL EMPLEO DE ELEMENTOS LÚDICOS, ETNOGRÁFICOS (VESTIMENTA) DE LA CULTURA ECUATORIANA " Y EL CONTENIDO DE LA TESIS.- HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURAMENTADA, que prestó la compareciente señorita GABRIELA ESTEFANIA CARVAJAL FERNANDEZ, la misma que yo el Notario le di lectura de principio a fin, en alta y clara voz, de todo lo cual se afirma y ratifica, firmando conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe.-



L A C O M P A -

R E C I E N T E:



[Signature]
SRTA GABRIELA ESTEFANIA CARVAJAL FERNANDEZ

C. C. No. 172281884-7

DOCTOR MARCELO PAZMIÑO BALLESTEROS

NOTARIO PUBLICO TERCERO DEL CANTON RUMINAHUI

**ESPACIO
EN BLANCO**



REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA No. 172281887-7

APellidos y Nombres: CARVAJAL FERNANDEZ GABRIELA ESTEFANIA

LUGAR DE NACIMIENTO: PICHINCHA QUITO SAN BLAS

FECHA DE NACIMIENTO: 1991-03-17

NACIONALIDAD ECUATORIANA

SEXO MUJER

ESTADO CIVIL SOLTERO




INSTRUCCIÓN SUPERIOR PROFESIÓN / OCUPACIÓN TECNÓLOGA A1133A2121

APellidos y Nombres del Padre: CARVAJAL DANIEL FERNANDO

APellidos y Nombres de la Madre: FERNANDEZ P MARITZA DEL ROCIO

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN: RUMINAHUI 2017-11-15

FECHA DE EXPIRACIÓN: 2027-11-15

Director General: *[Signature]*

Fecha del Censado: *[Signature]*




CERTIFICADO DE VOTACIÓN 4 DE FEBRERO 2018

013 JUNTA No. 013 - 293 NÚMERO 1722818877 CÉDULA

CARVAJAL FERNANDEZ GABRIELA ESTEFANIA

APellidos y Nombres: PICHINCHA PROVINCIA RUMINAHUI CANTÓN SANGOLQUI PARROQUIA

CIRCUNSCRIPCIÓN: ZONA:




REFERÉNDUM Y CONSULTA POPULAR 2013

CIDRUMINA (O)

ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED SUFRAGÓ EN EL REFERÉNDUM Y CONSULTA POPULAR 2013

ESTE CERTIFICADO SIRVE PARA TODOS LOS TRÁMITES PÚBLICOS Y PRIVADOS

[Signature]

FFP/IGM/M



Doy FE: que la(s) copia(s) que antecede(n) constante en el presente, es (son) útil(es) es (son) fiel(es) y exacta(s) al original que me exhibió y que devuelvo al Interesado.

Sangolquí, 12 JUL 2018

Dr. Marcelo Pazmiño Ballesteros
NOTARIO PÚBLICO TERCERO DEL CANTÓN RUMINAHUI





REPÚBLICA DEL ECUADOR
Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación



Dirección General de Registro Civil,
Identificación y Cedulación

CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



Número único de identificación: 1722818877

Nombres del ciudadano: CARVAJAL FERNANDEZ GABRIELA ESTEFANIA

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/PICHINCHA/QUITO/SAN BLAS

Fecha de nacimiento: 17 DE MARZO DE 1991

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: SUPERIOR

Profesión: TECNÓLOGA

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: CARVAJAL DANIEL FERNANDO

Nombres de la madre: FERNANDEZ P MARITZA DEL ROCIO

Fecha de expedición: 15 DE NOVIEMBRE DE 2017

Información certificada a la fecha: 12 DE JULIO DE 2018

Emisor: SIXTO JOSE ANDRADE MARCILLO - PICHINCHA-RUMIÑAHUI-NT 3 - PICHINCHA - RUMIÑAHUI

N° de certificado: 180-137-19620



180-137-19620

Ing. Jorge Troya Fuertes

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
Documento firmado electrónicamente



La institución o persona ante quien se presente este certificado deberá validarlo en: <https://virtual.registrocivil.gob.ec>, conforme a la LOGIDAC Art. 4, numeral 1 y a la LCE. Vigencia del documento 1 validación o 1 mes desde el día de su emisión. En caso de presentar inconvenientes con este documento escriba a enlinea@registrocivil.gob.ec

INFORMACIÓN ADICIONAL DEL CIUDADANO

NUI: 1722818877

Nombre: CARVAJAL FERNANDEZ GABRIELA ESTEFANIA

1. Información referencial de discapacidad:

Mensaje: LA PERSONA NO REGISTRA DISCAPACIDAD

1.- La información del carné de discapacidad es consultada de manera directa al Ministerio de Salud Pública - CONADIS en caso de inconsistencias acudir a la fuente de información

Información certificada a la fecha: 12 DE JULIO DE 2018

Emisor: SIXTO JOSE ANDRADE MARCILLO - PICHINCHA-RUMIÑAHUI-NT 3 - PICHINCHA - RUMIÑAHUI

N° de certificado: 186-137-19636



186-137-19636



Se otorgó ante mí, en fe de lo cual confiero esta PRIMERA COPIA CERTIFICADA DE SU ORIGINAL, que obra en mi protocolo correspondiente de escrituras públicas. Sellada y firmada en el lugar y fecha de su otorgamiento. DOY FE.-----

DOCTOR MARCELO PALMIÑO BALLESTEROS
NOTARIO TERCERO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI

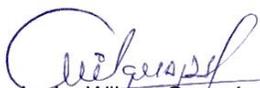


CERTIFICADO DEL ASESOR

Licenciado Wilson Guamán en calidad de asesor del trabajo de investigación designado por disposición de Cancillería de la UMET, certifico que la señorita Gabriela Estefanía Carvajal Fernández ha culminado el trabajo de investigación, con el tema: **DISEÑO EDITORIAL COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA PARA FOMENTAR LOS VALORES BÍBLICOS EN ADOLESCENTES CRISTIANOS A TRAVÉS DEL EMPLEO DE ELEMENTOS LÚDICOS, ETNOGRÁFICOS (VESTIMENTA) DE LA CULTURA ECUATORIANA**, quien ha cumplido con todos los requisitos legales exigidos por lo que se aprueba la misma.

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad, facultando al interesado a hacer uso de la presente, así como también se autoriza la presentación para la evaluación por parte del jurado respectivo.

Atentamente



Lcdo. Wilson Guamán

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Declaración de autoría de trabajo: Yo Gabriela Estefanía Carvajal Fernández, estudiante de la Universidad Metropolitana del Ecuador "UMET", declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre el **DISEÑO EDITORIAL COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA PARA FOMENTAR LOS VALORES BÍBLICOS EN ADOLESCENTES CRISTIANOS A TRAVÉS DEL EMPLEO DE ELEMENTOS LÚDICOS, ETNOGRÁFICOS (VESTIMENTA) DE LA CULTURA ECUATORIANA**, así como las expresiones vertidas son de la misma autoría del suscrito, quien ha realizado la recopilación bibliográfica, consultas de internet y trabajo de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitente a las fuentes bibliográficas respectivamente para documentar el contenido expuesto.

Atentamente



Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

CI: 1722818877

CESIÓN DE DERECHOS

El trabajo de investigación con el tema: “Diseño Editorial como herramienta Educativa para fomentar los valores Bíblicos en adolescentes Cristianos a través del empleo de elementos lúdicos, etnográficos (vestimenta) de la Cultura Ecuatoriana” de la autora Gabriela Estefanía Carvajal Fernández, manifiesta en forma libre y voluntaria lo siguiente:

Cedo los derechos de la Tesis a la Universidad Metropolitana del Ecuador, a fin de que el contenido sirva de fuente de información y conocimiento para el bienestar universitario.

Atentamente



Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

CI:1722818877

DEDICATORIA

Dedico éste proyecto a Dios, por regalarme sabiduría para hoy encontrarme aquí, por todas sus bendiciones y amarme sobre todas las cosas.

A mis padres Maritza y Daniel quiénes son pilar fundamental en mi vida, por guiarme apoyarme y encaminarme al crecimiento personal y profesional.

A esa persona que ha sido mi soporte en los momentos más críticos, procurando siempre mi felicidad y bienestar, levantándome de cada caída y no dejando que el miedo me venza. Por su amor incondicional y su gran apoyo estoy aquí en la culminación de una meta más. Gracias por todo te amo.

Gaby Carvajal

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todas las personas que de una u otra manera me brindaron su apoyo para que éste proyecto se realizara.

A mis padres gracias por la inmensa paciencia y todo su amor a lo largo de mi vida. A mi iglesia y a mi Pastor por su colaboración y buenos deseos.

A mis amigas por las palabras de aliento en momentos difíciles. A los profesores que pusieron su granito de arena para escalar un peldaño más en mi carrera profesional.

Gracias totales

Contenido

DECLARACIÓN JURAMENTADA	II
CERTIFICADO DEL ASESOR	IX
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	X
CESIÓN DE DERECHOS	XI
DEDICATORIA	XII
AGRADECIMIENTO	XIII
RESUMEN	XXI
ABSTRACT	XXII
INTRODUCCIÓN	1
ANTECEDENTES	4
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	9
PROBLEMA CIENTÍFICO	10
OBJETO DE ESTUDIO	10
CAMPO DE ACCIÓN	10
DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	11
JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	11
OBJETIVOS	12
CAPÍTULO I	13
1. MARCO TEÓRICO	13

1.1. Diseño editorial	13
1.1.1. Elementos del diseño editorial.....	14
1.1.2. Imágenes.....	16
1.1.3. Espacios en blanco.....	18
1.1.4. Caja tipográfica.....	19
1.1.5. Formato.....	19
1.2. Legibilidad de la tipografía	20
1.3. Tipos de encuadernación	22
1.4. Ilustración	23
1.4.1. Tipos de ilustración.....	23
1.5. Tipografía	26
1.5.1. Qué tipografía elegir para un libro impreso.....	27
1.6. El color	28
1.6.1. Colores cálidos.....	29
1.6.2. Colores fríos.....	29
1.7. Papeles	29
1.8. El diseño editorial y los pre adolescentes	30
1.9. Los jóvenes y la pre adolescencia	31
1.9.1. Las fases del período pre adolescente.....	32
1.10. Los valores	34

1.11. Los valores cristianos	36
1.12. Metodología para enseñar valores	38
1.12.1. Aprendizaje significativo	38
1.12.2. Método lúdico	40
1.13. Paper Toys	42
1.14. Cristianismo y las culturas del Ecuador	42
CAPÍTULO II	45
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	45
2.1.1. Determinación de la población y selección de la muestra.....	47
3. PROPUESTA	74
3.1. Diseño de la identificación del producto	74
3.2. Tipografía	75
3.3. Cromática	75
3.4. Tamaño del logotipo	76
3.5. Elección de las Historias bíblicas	76
3.6. Ilustraciones	76
3.7. Diagramación del libro	78
3.8. Diagramación interna	79
3.9. Tipografía	81
3.10. Paper toys	81

3.11. Ambientación de las historias.....	85
3.12. Cartillas didácticas	85
3.13. Portada del libro	86
3.14. Encuadernación.....	87
3.15. Presupuesto	87
Conclusiones	88
Recomendaciones	89
Bibliografía.....	90
Anexos	96
Glosario.....	102

INDICE DE GRAFICOS

Ilustración 1. Portada del libro Crecer con valores.....	5
Ilustración 2. Portada del mi hijo y las nuevas tecnologías.....	6
Ilustración 3. Portada del libro Cómo trabajar con jóvenes apáticos	6
Ilustración 4. Portada del libro La oca de los valores.....	7
Ilustración 5. Parecu.....	8
Ilustración 6. Pasaporte ecuador express	8
Ilustración 7. Retícula de manuscrito	15
Ilustración 8. Retícula de columnas	15
Ilustración 9. Retícula modular.....	16
Ilustración 10. Retícula jerárquica	16
Ilustración 11. Imágenes	18
Ilustración 12. Espacios en blanco.....	18
Ilustración 13. Caja tipográfica	19
Ilustración 14. Interlineado	21
Ilustración 15. Jerarquía tipográfica	22
Ilustración 16. Tipografía con serif y sans serif.....	27
Ilustración 17. Gráfico 1 pregunta 1	50
Ilustración 18. Gráfico 2 pregunta 2	51
Ilustración 19. Gráfico 3 pregunta 3	52
Ilustración 20. Gráfico 4 pregunta 4	53
Ilustración 21. Gráfico 5 pregunta 5	54
Ilustración 22. Gráfico 6 pregunta 6	55
Ilustración 23. Gráfico 7 pregunta 7	56
Ilustración 24. Gráfico 8 pregunta 8	57
Ilustración 25. Gráfico 9 pregunta 9	58
Ilustración 26. Gráfico 10 pregunta 10	59
Ilustración 27. Gráfico 11 pregunta 11	60
Ilustración 28. Gráfico 12 pregunta 12	61
Ilustración 29. Gráfico 13 pregunta 13	62
Ilustración 30. Gráfico 14 pregunta 14	63

Ilustración 31. Gráfico 15 pregunta 15	64
Ilustración 32. Gráfico 16 pregunta 16	65
Ilustración 33. Gráfico 17 pregunta 17	66
Ilustración 34. Gráfico 18 pregunta 18	67
Ilustración 35. Logotipo	74
Ilustración 36. Cromática.....	75
Ilustración 37. Tamaño del logotipo	76
Ilustración 38. Dibujo forma básica	77
Ilustración 39. Caracterización del personaje	77
Ilustración 40. Digitalización.....	78
Ilustración 41. Dibujo terminado.....	78
Ilustración 42. Maquetación de la Portada y contraportada.....	79
Ilustración 43. Materiales	80
Ilustración 44. Retícula.....	80
Ilustración 45. Tipografía y su aplicación	81
Ilustración 46. Tamaño Paper Toy	82
Ilustración 47. Plantilla cuerpo	82
Ilustración 48. Plantilla brazos.....	83
Ilustración 49. Plantilla piernas.....	83
Ilustración 50. Adaptación rostro Jesús	84
Ilustración 51. Adaptación Jesús completo	84
Ilustración 52. Paper Toy Jesús terminado	84
Ilustración 53. Fondos	85
Ilustración 54. Cartillas didácticas	86
Ilustración 55. Portada	86

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Fases de la adolescencia.....	33
Tabla 2. Desarrollo moral.....	35
Tabla 3. Cuadro de valores.....	37
Tabla 4. Hoja de control para medir el aprendizaje lúdico.....	41
Tabla 5. Nacionalidades y Pueblos Indígenas Ecuador.....	44
Tabla 5. Resultados encuesta 1 pregunta 1.....	50
Tabla 6. Resultados encuesta 1 pregunta 2.....	51
Tabla 7. Resultados encuesta 1 pregunta 3.....	52
Tabla 8. Resultados encuesta 1 pregunta 4.....	53
Tabla 9. Resultados encuesta 1 pregunta 5.....	54
Tabla 10. Resultados encuesta 1 pregunta 6.....	55
Tabla 11. Resultados encuesta 1 pregunta 7.....	56
Tabla 12. Resultados encuesta 1 pregunta 8.....	57
Tabla 13. Resultados encuesta 1 pregunta 9.....	58
Tabla 14. Resultados encuesta 1 pregunta 10.....	59
Tabla 15. Resultados encuesta 1 pregunta 11.....	60
Tabla 16. Resultados encuesta 1 pregunta 12.....	61
Tabla 17. Resultados encuesta 1 pregunta 13.....	62
Tabla 18. Resultados encuesta 1 pregunta 14.....	63
Tabla 19. Resultados encuesta 1 pregunta 15.....	64
Tabla 20. Resultados encuesta 1 pregunta 16.....	65
Tabla 21. Resultados encuesta 1 pregunta 17.....	66
Tabla 22. Resultados encuesta 1 pregunta 18.....	67
Tabla 23. Resultados encuesta 1 pregunta 18.....	87

RESUMEN

Este proyecto de “diseño editorial como herramienta educativa para fomentar los valores bíblicos en pre adolescentes cristianos a través del empleo de elementos lúdicos, etnográficos (vestimenta) de la cultura ecuatoriana” tiene como base fundamental el rescate de los valores en un grupo importante dentro de la sociedad como son los adolescentes, que actualmente han sufrido cambios bruscos en su comportamiento por el constante avance de diversos medios en los que se desenvuelven, las influencias externas y el pretender ser aceptos y encajar en un mundo permisivo, esto ha generado un problema ya que se han olvidando y han dejado de lado los valores y principios que deberían primar por el hecho de ser cristianos; por esta situación se elabora éste material didáctico que abarca lineamientos importantes de las escrituras con parámetros para vivir y tener un estilo de vida acorde a lo que Dios mandó, además de la parte lúdica plasmada en coloreables y paper toys de ilustraciones de cada región del Ecuador logrando así apropiarse de nuestra identidad.

Palabras claves: Diseño editorial, ilustraciones, paper toys, historias bíblicas, cultura ecuatoriana, iglesia Centro de Adoración Cristiana.

ABSTRACT

This project of "Editorial design as an educational tool to promote biblical values in Christian adolescents through the use of playfult, ethnographic, (clothing) elements of Ecuadorian culture".

Its fundamental basis is the rescue of values in an important group within society such as adolescents, that at the moment they have undergone sudden changes in their behavior by the constant advance of diverse means in which they develop, external influences and pretending to be accepted and fit into a permissive world this has generated a problem because they have forgotten and left aside the values and principles that should prevail because they are Christians; due to this situation, this didactic material is elaborated that includes important guidelines of the scriptures with parameters to live and have a lifestyle according to what God commands, in addition to the playful part embodied in colored and paper toys of illustrations of each region of Ecuador thus achieving our identity.

Descriptors: editorial design, illustrations, paper toys, biblical stories, ecuadorian culture, iglesia Centro de Adoración Cristiana.

INTRODUCCIÓN

Con la conquista española en tierras americanas y sobre todo en Ecuador, las celebraciones, costumbres y tradiciones indígenas fueron remplazadas por la cultura impuesta por los conquistadores; así tenemos el lenguaje, pero sobre todo las creencias religiosas de los nativos de esta zona, las cuales fueron suplantadas por la religión cristiana y con ello ciertas creencias y códigos religiosos, éticos y morales se fundieron con el pensamiento religioso europeo implantando nuevos códigos de comportamiento y convivencia social; regentada por la iglesia católica y amparado en los principios que demandan la biblia.

Con este cambio cultural (sincretismo) los ecuatorianos nos vimos obligados a adaptar costumbres ajenas a lo que se estaba viviendo en ese entonces, gran parte de esas tradiciones se modificaron y adaptaron al entorno, apropiándose así de la religión Católica Romana, que se enfoca en rendir culto a diversas imágenes, de santos y vírgenes, religión que ha predominado desde entonces y en la actualidad sigue vigente en nuestra sociedad.

Según el INEC (2012) demuestra que “el 91,95% de la población afirma tener una religión, de los cuales el 80,4% pertenece a la religión Católica, el 11,3% Evangélica, 1,29% Testigos de Jehová y el restante 6,96% pertenecen a otras religiones”. (Ecuador, Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, 2012) Datos que dan a deducir que el pueblo ecuatoriano tiene una amplia apertura a adoptar y seguir diferentes corrientes religiosas y con ello el bagaje de conocimientos, reglas, principios éticos y morales que cada uno de ellos profesa y que son fundamentales para la sana convivencia en la sociedad.

La religión en sus diferentes manifestaciones a través del tiempo ha sido un medio que en cierta medida ha permitido transmitir valores, ya que parte de sus creencias dan prioridad a un adecuado comportamiento del ser humano, dentro de la familia y la sociedad tanto como ente individual y colectivo. Al referimos al cristianismo y sobre todo la iglesia Cristiana desde tiempos antiguos ha tenido un rol fundamental sobre todo en el cumplimiento de los preceptos plasmados en la Biblia, ha profesado el hecho

de vivir conforme a lo establecido en este libro, considerado de cierta manera como una guía para vivir en armonía, y que de alguna manera su influencia ha calado en la mayoría de la población ecuatoriana dígase sin distinción de clases sociales, razas, etnias, zonas geográficas y concepciones políticas. En si la iglesia y la religión cristiana en sus distintas manifestaciones son parte del diario convivir de las personas, familias, pueblos y ciudades del Ecuador.

Por otra parte el constante desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación ha ido en aumento en los últimos años en la sociedad, teniendo mayor influencia en el público joven; los cuales, pueden acceder a través de la tecnología a mucha información de diferente índole y de diferentes tipos de contextos sociales y culturales ajenos a nuestro entorno, información que en cierta medida las absorbe el pre y el adolescente reflejándolos en cierto tipo de actitudes al imitar conductas, comportamientos, estilos de vida, modas entre otros; dando como resultado un cambio en su actuar tanto personal, familiar y social, factores que contrastan con la concepción que tenemos como sociedad ecuatoriana arraigada a un cierto tipo de conductas, actitudes, principios éticos y morales que son parte de nuestro legado cultural producto del mestizaje indígena-europeo que nos caracterizan y nos diferencian como sociedad.

La iglesia como institución a través del tiempo ha jugado un papel importante como transmisora de valores éticos y morales en la sociedad, en ella se utilizan diferentes recursos para la difusión y educación en dichos principios y valores y es ahí donde a través de la disciplina del diseño editorial se proyecta generar un medio idóneo para tal fin, direccionado a la iglesia Centro de Adoración Cristiana C.A.C. en la que se evidencia la falta de materiales que se enfoquen a la enseñanza de valores cristianos dando prioridad a la formación de los mismos, en los pre adolescentes.

Diseñar un medio editorial (libro) que sirva como medio en el que los jóvenes tengan un apoyo para reforzar sus creencias y recobrar los valores que se están dejando en el pasado; aspectos esenciales como el respeto, la tolerancia, la solidaridad, la obediencia, la responsabilidad, la humildad, etc. pueden ser enfocados bajo una

temática de la cultura ecuatoriana que es muy rica y diversa, reflejada en los distintos pueblos y etnias que a su vez se caracterizan con rasgos particulares que los diferencia dentro de una sociedad pluricultural.

El Ecuador tiene una población actual de 16.545.003, (Ecuador, Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, 2012) en el que podemos encontrar diferentes aspectos que la caracteriza desde tiempos ancestrales por ejemplo, el arte donde se creó la primera escuela de arte Quiteña que fue instada por los artistas europeos y, donde se enseñó un arte con tendencia Barroca, que más adelante adoptó características propias de Quito, creándose un nuevo movimiento artístico en la que el color de piel se asemejaba más al mestizo en la llamada Escuela Quiteña.

El sincretismo se volvió parte de los ecuatorianos, ya que se adoptó las tradiciones impuestas por los españoles, pero manteniendo parte de las creencias propias teniendo como resultado una diversidad de pueblos y etnias en las diferentes regiones del país.

La vestimenta es muy variada ya que depende de la región en la que se encuentre, y también de la etnia, teniendo rasgos generales como colores y adornos que los identifican de acuerdo a las diferentes regiones: Sierra, Costa y Amazonía.

Las fiestas en el Ecuador tienen una gran energía y música variada, ejemplos de estas celebraciones son: La Mama Negra que se lleva a cabo en la provincia de Latacunga, ceremonia que representa la cultura indígena, española y africana. Fiesta del Inti Raymi, donde se agradece al dios sol y a la madre tierra por la abundancia de las cosechas.

Todo este conjunto es de lo que se compone la cultura ecuatoriana y lo que nos identifica como ecuatorianos. La cultura y los valores tienen una relación muy estrecha ya que ambos son necesarios para vivir en armonía con aquellos que conforman la sociedad.

Los valores son parte esencial del actuar en la vida de un ser humano que vive en sociedad; pero también es importante el apropiarnos de nuestro legado cultural

producto del mestizaje de la unión del americano y el europeo en la que también ha jugado un factor importante la religión europea y las creencias americanas, es ahí a donde se direcciona este trabajo en la que se conjugue una gráfica de contenido étnico para a través de los diferentes contenidos generar una reafirmación de valores éticos y morales muy propios de nuestro país y que este direccionado a los niños y pre adolescentes de la iglesia Centro de Adoración Cristiana C.A.C.

ANTECEDENTES

Las costumbres y religiosidad se ponen de manifiesto en las distintas actividades que se realiza en los pueblos del Ecuador podemos citar un ejemplo del artículo de Viaje jet que nos dice que:

Una de las fiestas más populares de Ecuador es la del Cristo del Buen Consuelo, en la que se lleva a cabo un peregrinaje de 14 estaciones del Vía Crucis en honor a este santo. La Fiesta de la Virgen del Cisne, por su parte, se celebra en la ciudad de Loja el 15 de agosto y, en ella, se emprende un recorrido y se celebra la misa de almas unidas. De vuelta a Loja, se hacen varias paradas y, en cada una de ellas, es costumbre cambiar a la virgen de ropa. (Viaje Jet, 2018)

En el libro Los valores del arte en la enseñanza, el autor Huerta menciona que:

Queda suficientemente claro, o por lo menos así está consensuado por historiadores y apologistas, que el arte y la pedagogía han perseguido a lo largo del siglo XX un ideal que se fundamenta en la libertad de pensamiento y de acción, y se concreta en una supuesta autonomía del individuo frente a la colectividad en el seno de una sociedad ilustrada. Es lógico entender que, con la entrada del siglo XX, el arte pasa a ser una experiencia renovada y abre nuevas percepciones para el pensamiento humano; pero, a pesar de su variedad y complejidad, encontramos en el arte contemporáneo y en el antiguo un denominador común; al margen de otros valores, el arte tiene una base que lo fundamenta como fenómeno; la capacidad de comunicar, cuya finalidad inmediata sería transmitir los valores inherentes del mismo –estéticos, eróticos, éticos, etc.- y los contenidos temáticos y narrativos a uno o a muchos receptores. Por tanto, dicho esto en sentido estricto, deducimos que una de las funciones principales del arte es la de

educar o reeducar o a veces, maleducar a estos receptores en los valores que el arte moderno establece desde una reconocida vocación transgresora. (Huerta, 2002, pág. 35)

Dentro de la sociedad existen principales organizaciones que son las encargadas de la enseñanza y educación de valores. La familia, núcleo importante en la que se basa un crecimiento lleno de buenas disciplinas seguido por la iglesia que es la encargada de reforzar lo aprendido en casa y tercero las instituciones educativas que deben buscar el desarrollo profesional y personal. Ese debería ser el orden adecuado para que una persona crezca con valores, sin embargo, en la actualidad el comportamiento de los adolescentes muestra una falta de compromiso por parte de éstas organizaciones.

Con los datos expuestos podemos citar el libro *Crecer con valores* de Daniela Violi, María Elena López, mencionan que “*Crecer con valores* se enfrenta al reto más importante de las familias: cómo forjar las futuras generaciones, cómo inculcar los valores en nuestros hijos para que se conviertan en personas correctas, exitosas y felices”. (Violi & López, 2015)



Ilustración 1. Portada del libro *Crecer con valores*
Fuente: (Lemoine, 2018)

Hoy en día la tecnología también juega un papel importante en el crecimiento de los jóvenes y el libro *Mi hijo y las nuevas tecnologías*, presenta:

Un libro dirigido a los padres y madres, claro, completo y comprensible, que permitirá conocer un instrumento tan común para nuestros hijos como son las nuevas tecnologías, previniéndonos de los riesgos que conllevan y enseñándonos a propiciar su buen uso y utilidad para el desarrollo educativo que éstas les ofrecen. Es un manual muy práctico y cómodo de leer que nos permite conocer los hábitos de nuestros

jóvenes y niños y comprender y compartir con ellos la experiencia de un uso satisfactorio de las comunicaciones. (Jav11)

Tal es el aspecto que se pone de manifiesto el efecto que produce el mal uso de las tecnologías sobre todo en los adolescentes y pre adolescentes, que es casi imposible evitarlo ya que se ha convertido en parte de la vida, por lo que el libro muestra en su contenido historias que instruyen a tener una conducta intachable mediante historias con personajes en vestimentas ecuatorianas que poseen valores y un correcto estilo de vida, lo que ayudará a que los jóvenes no puedan ser fácilmente influenciados por factores externos, sino que tengan como ejemplo la vida de dichos personajes.



Ilustración 2. Portada del mi hijo y las nuevas tecnologías
Fuente: (Urra, 2011)

Podemos también citar el libro *Cómo trabajar con jóvenes apáticos* (2010), de Les Christie que contiene temas profundos como el comportamiento de los jóvenes, la conducta, las reglas entre otros aspectos; todo esto basado en la Biblia, ya que es ahí donde encontramos muchos ejemplos y en la que el autor nos relata una experiencia propia y la importancia de la disciplina en dichos jóvenes.



Ilustración 3. Portada del libro Cómo trabajar con jóvenes apáticos
Fuente: (Christie, 2010)

Presentando el libro de enseñanzas con una pedagogía que aplica perfectamente en la apropiación de valores para los adolescentes cristianos permitiéndoles conocer y fomentar los principios para su vida.

La Oca de los valores es un juego para aprender valores éticos y sociales de César García-Rincón de Castro, se encuentra:

Basado en el clásico "juego de la oca", es una aplicación didáctica para descubrir los principales valores sociales y éticos, saber cómo se llaman así como su definición y compartir experiencias sobre los mismos.

Los 16 valores seleccionados, que están en diferentes casillas del tablero del juego, se presentan al final del manual de instrucciones del juego definidos y articulados en rúbricas descriptivas en 4 niveles progresivos, con el fin de poder ser evaluados por los y las docentes. (García Rincón de Castro, pág. 27)



Ilustración 4. Portada del libro La oca de los valores
Fuente: (Bubok, 2018)

Otro aspecto a resaltar en la propuesta es la interacción, es decir incitar al joven a participar en el aprendizaje a través de coloreables y personajes que se pueden armar, de modo tal que sienta interés por conocer el interior del libro.

Estos libros citados no se encuentran dirigidos a los jóvenes sino más bien a los padres, ya que son guías para saber cómo actuar con sus hijos adolescentes, enseñarles valores que les ayudará a ser mejores personas y que tengan un adecuado actuar en la sociedad.

Dentro de la parte del entretenimiento encontramos el juego didáctico Parecu, enfocado a la unión y esparcimiento de la familia y que trata de conocer sobre el Ecuador, el creador José Vásquez, en un diálogo en el diario el Telégrafo dice que:

La idea es que los niños aprendan y los adultos recuerden temas importantes de cada provincia de manera divertida. Queremos que nuestros juegos sean ante todo entretenidos y didácticos que potencialicen en los niños habilidades y destrezas como la atención, concentración, memoria, percepción visual, etc. (Endara Camacho, 2016)



Ilustración 5. Parecu
Fuente: (El Universo, 2016)

Pasaporte Ecuador Express (2014), es un juego educativo ya que a través de él se puede conocer de cultura, gastronomía, historia, aventuras y un sin fin de cosas acerca del Ecuador, el creador Diego Falconí Parker en una rueda de prensa señala que “para despertar la motivación y autoconfianza de los participantes a través de diversas dinámicas que sumado a su imaginación los conducirá a una experiencia rica en aprendizaje, entretenimiento y unión”. (Ponce, 2014)



Ilustración 6. Pasaporte ecuador express
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

El juego Pasaporte Ecuador busca fomentar la unión, además permite conocer todo acerca de la cultura, así como las expresiones locales típicas de las regiones.

Ciertamente la creación de estos juegos motivan a conocer más sobre el Ecuador, pero se centran en eso nada más, por lo que la propuesta se enfrenta y expone a más de conocer sobre cultura apropiarse de ella mediante las ilustraciones que reflejan nuestra identidad; y tener como contenido primordial recobrar los valores olvidados por parte de los adolescentes cristianos.

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Son muchos los factores que afectan el diario vivir de los pre adolescentes en su comportamiento y conducta moral que muchas veces se llega a pensar que no poseen un conocimiento de qué son los valores morales que priman en la sociedad. Aspectos como la exposición a la información de distintos medios y una de ellas son las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), uno de los avances tecnológicos actuales es el internet, ya que a través de él se puede acceder a un sin fin de contenidos que no siempre resultan beneficiosos en el desarrollo moral e intelectual de los niños y pre adolescentes.

En el artículo crisis de valores menciona que:

Los valores se construyen desde el hogar, los padres tienen la responsabilidad de fomentar en sus hijos buenas experiencias que los ayuden a ser personas de bien, responsables y confiables, mientras los centros educativos deben afianzar la práctica de valores dentro de su formación académica. (Oviedo Rueda, 2012)

Lastimosamente en lo que se refiere a la educación en la familia de acuerdo a la entrevista realizada al pastor de la iglesia CAC se concluye que las familias están siendo muy permisivas ya que los padres no han hecho ímpetu en lograr que los valores se cumplan y se afiancen a cabalidad dejando que los jóvenes a su corta edad sean ellos los encargados de decidir lo que mejor les parezca o convenga respecto a una situación.

Los jóvenes a su corta edad no tienen una base firme de aprendizaje moral, que al estar expuestos a influencias de diferente índole: malas amistades, influencias de los medios tecnológicos e informativos, grupos de fanatismo religioso, sociales y políticos,

no tienen claro que tan correcto puede resultar algo que practican otras personas de su misma edad y se dejan llevar simplemente por la novelería y la moda.

La iglesia como institución que es parte de una sociedad también ha sido la encargada en la trasmisión de valores, en el caso concreto el Centro de Adoración Cristiana C.A.C. ha trabajado y trabaja con la biblia como medio principal de enseñanza y aprendizaje de valores, pero una de las dificultades es que no cuenta con materiales educativos apropiados para pre y adolescentes, que sirvan como un medio para el refuerzo del contenido de valores. La carencia de medios idóneos ha tenido como resultado un aprendizaje muy tradicionalista y monótono, en donde es poco el empleo de productos innovadores de actualidad.

La era tecnológica es muy común hoy en día, pero no sólo en la parte digital pues existe una variedad de elementos impresos que gustan mucho a los adolescentes tales como comics, revistas, álbumes entre otros, que son los acompañantes en su entorno y más aún si a esta variedad se la conjuga con contenidos de enseñanza en valores éticos y morales que están plasmados bajo un concepto de cultura, sobre todo de las raíces ecuatorianas.

PROBLEMA CIENTÍFICO

¿Cómo a través de un medio editorial con contenidos bíblicos se puede fomentar los valores que los adolescentes están dejando de lado?

OBJETO DE ESTUDIO

El diseño editorial como herramienta para fomentar los valores bíblicos en los adolescentes.

CAMPO DE ACCIÓN

Elementos básicos de diseño editorial como formato, tipografía, colores, ilustración para reforzar valores cristianos para llegar al campo de estudio.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

El estudio se realiza en la Iglesia C.A.C. (Centro de Adoración Cristiana) ubicado en la parroquia San Rafael perteneciente al Cantón Rumiñahui de la Provincia del Pichincha.

JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El presente proyecto tiene como finalidad rescatar valores en los jóvenes cristianos, ya que dentro de la sociedad actual se encuentran expuestos a un sin número de opciones que no precisamente son idóneas o correctas para el actuar diario.

El libro pretende mejorar el comportamiento de los jóvenes que a su edad empiezan a cuestionarse de todo lo que les rodea, es por ello que dicho material servirá de apoyo para su caminar cristiano, basándose en las escrituras que contienen enseñanzas y respuesta a sus inquietudes.

Como ejemplos se tiene “Instruye al niño en su camino, Y aun cuando fuere viejo no se apartará de él”. Proverbios 22:6 (Broadman & Holman. Ed, 2006, pág. 498)

“Acuérdate de tu Creador en los días de tu juventud”. Eclesiastés 12:1 (Broadman & Holman. Ed, 2006, pág. 511)

Esto nos dice que si guiamos a los niños y jóvenes desde temprana edad muy difícilmente podrán caer en las tentaciones que el mundo les ofrece cuando hayan crecido.

La propuesta no solo busca hablar de religión, sino de cultura, del correcto estilo de vida y comportamiento dentro de la sociedad, apropiarnos de lo nuestro, de nuestra identidad de lo que nos caracteriza como ecuatorianos, es por ello que el libro contará con ilustraciones de rasgos particulares de las nacionalidades indígenas del Ecuador, aportando un conocimiento propio que mejore el actuar personal y moral.

Impartir educación es otro de los factores primordiales, pues se busca inculcar a los jóvenes en estos aspectos, brindándoles un material en el que puedan aprender de

valores, de cultura, de preceptos, de consejos; todo esto mientras se divierten armando y coleccionando los personajes.

Lo que se procura es que dicho material se convierta en la herramienta que motive a los jóvenes a mejorar su conducta diaria atrayendo su atención, empleando el diseño, ya que el aprendizaje no tiene por qué ser aburrido o monótono, más bien logrando una interacción con el beneficiario, haciendo de su autoeducación una experiencia interesante.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un material editorial mediante el empleo de ilustraciones con rasgos etnográficos y paper toys que sirvan de vínculo para fomentar valores morales en los jóvenes cristianos de la Iglesia C.A.C. Centro de Adoración Cristiana de la parroquia San Rafael del Cantón Rumiñahui.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Indagar temas fundamentales del contexto como disciplinas del diseño editorial, valores morales, éticos, cultura, etnográfico, iglesia, que permitan sustentar la investigación y su aplicación en un medio editorial.
- Diagnosticar el conocimiento que poseen los adolescentes cristianos acerca de los valores éticos y morales para mejorar los procesos de enseñanza mediante el empleo de una metodología significativa empleando el diseño editorial como guía.
- Diseñar un medio editorial empleando recursos de la ilustración de carácter etnográfico que permita el rescate y la sistematización de valores morales y éticos.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Diseño editorial

El diseño editorial es parte del diseño gráfico, y es imprescindible en todo tipo de arte digital e impreso, donde el segundo tiene más énfasis ya que va desde revistas, libros hasta un pequeño flyer. Su concepto permitirá una armonía entre sus elementos y un correcto diseño captará la atención del lector.

Según David Zanón Andrés en su libro *Introducción al diseño editorial* menciona que:

El diseño editorial es el área del diseño gráfico especializada en la maquetación y composición de diferentes publicaciones tales como revistas, periódicos, libros catálogos y folletos. Se encarga de organizar en un espacio texto, imágenes y, en algunos casos, multimedia; tanto en soportes tradicionales como electrónicos. Es la búsqueda del equilibrio estético y funcional entre el contenido escrito, visual y los espacios. (Zanón, 2009, pág. 52)

Por su parte Subcutáneo creative en su publicación *Qué es y por qué es importante el diseño editorial* sostiene que:

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico dedicada a la maquetación y composición de publicaciones 'editoriales', es decir, revistas, periódicos o libros. El diseño editorial ha ido evolucionando a medida que ha pasado el tiempo. Es posible notar importantes cambios desde los inicios hasta hoy. En el uso del formato, la estructuración de la página, uso de espacio etc. La importancia del diseño editorial radica en la necesidad de captar la atención del lector, ya que existe una gran variedad de competencias las cuales dan la opción de que el lector escoja entre un diseño u otro. Por tanto la importancia del diseño editorial es que se convierte en un elemento diferenciador del producto. (Subcutáneo creative, 2014)

Además Fiori Santa Maria (2014) en su artículo expresa que:

El Diseño Editorial es la estructura y composición que forma a libros, revistas, periódicos, catálogos, caratulas, volantes, afiches, entre otros. Es la rama del diseño gráfico que se enfoca de manera especializada en la estética y diseño tanto del interior como el exterior de los textos. Decimos especializada porque cada tipo de publicación tiene necesidades de comunicación particulares. Ningún proyecto de línea editorial puede parecerse al de otro salvo en aspectos generales. Hay un tipo de diseño único para cada tipo de publicación, por lo cual se requiere de profesionales capaces de alcanzar un equilibrio simétrico entre el texto y la parte gráfica. (Fiori, Diseño editorial, 2014)

1.1.1. Elementos del diseño editorial

Para un adecuado diseño es necesario tomar en cuenta ciertos aspectos que serán de gran ayuda al momento de diagramar un libro, una buena maquetación debe contener imágenes, una tipografía adecuada, espacios en blanco que permitan darle un orden y armonía a la composición.

Un diseño editorial debe tener los siguientes elementos:

- Grilla o retícula editorial
- Imágenes
- Espacios en blanco
- Caja tipográfica

El diseño editorial se emplea para lograr una mejor organización de la información; además de distribuir contenidos relevantes dentro de un esquema planteado a través de una grilla o retícula.

Un concepto de grilla es el de Cátedra Yantom (2011) en su documento sistema de grillas y retículas menciona que:

Una Retícula o Grilla es una herramienta de estructuración y organización del espacio y de los elementos que componen una pieza tipográfica.

Toda retícula y grilla debe estar previamente decidida con un criterio claro. Esto es: en base a la idea general, se plantea la grilla y luego se la usa para diseñar. Permite obtener orden, legibilidad y funcionalidad. Una pieza tipográfica con una retícula o grilla de base es mucho más clara y armónica que una que no la tiene.

La retícula es un sistema ortogonal de planificación que parcela la información en fragmentos manejables. Sitúa los elementos en un área espacial dotada de regularidad, lo que los hace accesibles; los lectores saben dónde encontrar la información que buscan, porque las uniones entre las divisiones verticales y las horizontales actúan como señales indicativas para su localización. (Cátedra Yantorno, 2011)

Dentro de la grilla tenemos varios tipos de retículas.

Retícula manuscrita o bloque: es la más sencilla, ya que consta de un área grande que ocupa la mayor parte de la hoja; y se la usa para grandes textos.

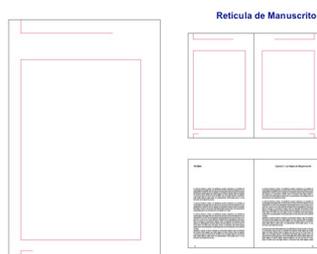


Ilustración 7. Retícula de manuscrito
Fuente: (Slideshare, 2014)

Retícula de columnas: se utiliza para separar textos, aquí el diseñador tiene la libertad de usarlas según su criterio, ya que es flexible y se permite una libre distribución de los elementos.

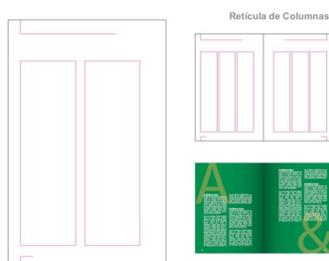


Ilustración 8. Retícula de columnas
Fuente: (Slideshare, 2014)

Retícula modular: ésta posee una mayor cantidad de líneas verticales y horizontales, creando módulos, se puede agrupar dichos módulos para organizar la información.

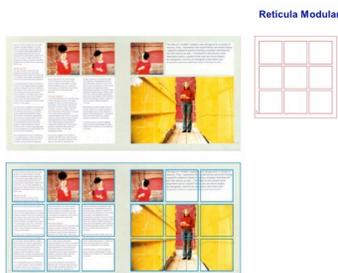


Ilustración 9. Retícula modular
Fuente: (Slideshare, 2014)

Retícula jerárquica: es diferente a las anteriores porque se acopla a los requerimientos que pueden tener los elementos.

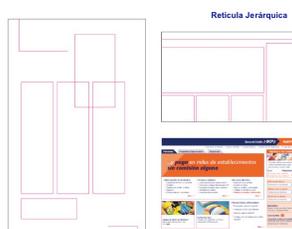


Ilustración 10. Retícula jerárquica
Fuente: (Slideshare, 2014)

1.1.2. Imágenes

Las imágenes han existido a lo largo de toda la humanidad y se usan para comunicar y expresar algo; juegan un papel importante dentro del diseño, podemos aplicar la frase una imagen dice más que mil palabras, ya que al mirar una fotografía podemos tener una idea de que trata el texto e incluso reforzar dicho texto.

En el Manual de Diseño Editorial de Esther Martínez, encontramos 3 funciones de las imágenes dentro de la diagramación:

Funciones.

La inclusión de imágenes es fundamental, ya que es un modo de reforzar, explicar y ampliar mediante el lenguaje visual el contenido del libro, revista o periódico para el que

se está diseñando. La elección de las imágenes es, entonces, significativa, y es importante que las seleccionadas sean coherentes con el texto. La coherencia es clave para evitar dar información extra innecesaria que pueda confundir a los lectores.

La selección de imágenes depende también de los destinatarios de la publicación. Los elementos visuales son sumamente importantes porque atrapan la atención de los receptores y también porque funcionan como formas de descanso en la lectura, facilitando así la legibilidad.

Disposición

La imagen puede ubicarse en distintas partes y con diferente relación al texto, generando de esta manera puntos de atracción diversos. Puede tener sus lados pegados al corte, puede tener forma de viñeta, estar centrada, ocupar toda la página, etc. El diseñador decidirá de qué modo disponer las imágenes según el significado que se busque crear.

Fotografías e ilustraciones

Entre las imágenes se incluyen fotografías e ilustraciones, utilizadas tanto en libros como en revistas y periódicos. Existen algunas diferencias entre ambas. Las fotografías se incluyen al diseño para aportar realismo, ya que representan escenas de la realidad. Esto puede verse en las revistas y periódicos, en los cuales las fotos explican visualmente una noticia. Del mismo modo, en los libros de historia las imágenes tienen valor de documentos y testimonios. También cumplen una función explicativa en textos de divulgación científica. Por otro lado, las fotografías pueden tener en muchos casos un gran valor artístico que realza el prestigio de la publicación en la que aparecen. (Martínez, 2009)

La comunicación visual es imprescindible dentro de la editorial, por ello una correcta colocación de imágenes asegura el éxito del diseño; es la primera impresión que tendrá el lector, y dichas imágenes pueden conquistarlo a continuar su lectura.



Ilustración 11. Imágenes
Fuente: (Avellano, 2018)

1.1.3. Espacios en blanco

Los espacios en blanco son parte del diseño, y son utilizados para dar un respiro a la composición, además se los puede considerar para brindar elegancia y hacer más legible el contenido por una separación correcta de los elementos.

Esther Martínez en el Manual de Diseño Editorial (2009), sostiene que “Los espacios en blanco son más importantes de lo que se supone, ya que producen gran sensación de libertad y claridad. Sirven también como descansos y pausas en la lectura, como espacios de reflexión y como formas de equilibrar la composición”. (Martínez, 2009)



Ilustración 12. Espacios en blanco
Fuente: (Quintatina, 2017)

1.1.4. Caja tipográfica

En el Manual de Diseño Editorial de Esther Martínez nos habla que la caja tipográfica es:

Un límite virtual que define el sector que se imprimirá en cada una de las páginas. Se generan así cuatro márgenes (superior, inferior, lateral izquierdo y derecho), cuya dimensión se debe determinar en cada caso particular.

El margen próximo al lomo (en el caso de libros y revistas) debe medirse de modo que no perjudique la lectura, y para ello es necesario tener en cuenta el tipo de encuadernación ya que éste determina el grado de apertura de las páginas. En los márgenes superior e inferior debe ser posible ubicar el cabezal, pie de página y folio.

Por lo tanto se debe definir la caja tipográfica al inicio del documento, pues a partir de ella se empezará con el diseño y distribución de los elementos respetando los límites indicados. (Martínez, 2009)

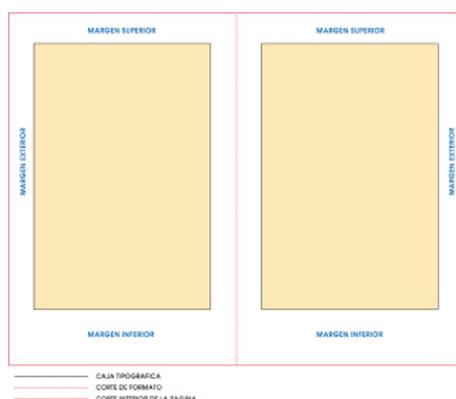


Ilustración 13. Caja tipográfica
Fuente: (Velásquez León, 2013)

1.1.5. Formato

El formato varía según los requerimientos y necesidades del cliente, aunque también se definen estos tamaños por la optimización de recursos al momento de imprimir. Un concepto de formato lo encontramos en En el Manual de Diseño Editorial indica que:

El formato es el área total de la que se dispone para realizar un diseño. Incluye los márgenes y la caja tipográfica. A veces el diseñador puede elegir el formato, con lo cual

tiene amplias posibilidades de composición. Pero en general está predeterminado y el diseñador debe adaptar su diseño a medidas estándar.

Los márgenes (espacios blancos que rodean la composición) tienen una función estética y una función práctica. Por un lado, permiten que la lectura sea más agradable. Por otro, facilitan la encuadernación de la publicación. (Martínez, 2009)

En los volúmenes ilustrados, el formato obedece al tipo y al tamaño de las ilustraciones. Si alrededor de la mitad de las ilustraciones son de formato alto y la otra mitad de formato transversal, es recomendable un formato aproximadamente cuadrado, que, sin embargo, sólo impresiona bien desde el punto de vista óptico cuando la altura es algo mayor que la anchura. Por ejemplo: 21 x 24 cm ó 24 x 27 cm. (Kapr, 1985)

No se trata solo de colocar información dentro de un espacio, cada uno de los elementos mencionados cumple un papel importante al momento de diagramar, la composición debe tener una lógica en cuanto las imágenes, texto y espacios en blanco, pues se trata de darle una identidad al producto editorial; se debe familiarizar con el tipo de contenido, conocer el perfil de los lectores entre otros aspectos que nos permitirá delimitar; porqué no es lo mismo diseñar contenidos para adolescentes que para adultos, por ello se determina el uso de un tamaño cuadrado por el tipo de ilustraciones que va a contener dicho material.

Uno de los objetivos del diseño editorial dentro del proyecto es el comunicar, ya que servirá como medio para educar en el aspecto moral, ético, cultural, transmitiendo mensajes y enseñanzas positivas a los adolescentes interesándolos en el tema; por lo tanto el diseño debe poseer la armonía necesaria entre sus elementos, ser lo más claro y vistoso posible para lograr el éxito deseado.

1.2. Legibilidad de la tipografía

“Legibilidad es un término empleado en el diseño tipográfico para definir una cualidad deseable de una familia tipográfica. Algo legible es la facilidad o complejidad de la lectura de una letra”. (Ricupero, 2007)

El tamaño de tipografía favorable a la lectura continua en los adultos es el cuerpo de 9 o 10 (11 o 12 puntos) puntos. Con el cuerpo de (10) 8 puntos, se produce una temprana fatiga de la vista. Con el cuerpo de 12 (14) puntos y los cuerpos mayores, el ojo, que tiene un punto de fijación en la separación de lectura usual, puede abarcar menos letras. La lectura de textos amplios en un cuerpo de letra de 6 ó 7 (8 o 9) puntos, daña los ojos, y la composición de textos largos en cuerpos de letra pequeña debe, por tanto, evitarse. (Kapr, 1985)

La legibilidad de los textos no implica sólo tener un mensaje claro, sino que se debe tomar en cuenta el diseño de las letras, palabras, párrafos y oraciones; la composición de éstas generará facilidad para leer y comprender un texto.

Existen algunos parámetros que ayudarán a que el lector tenga una clara lectura, así tenemos:

Espaciado.- es muy importante entre palabras y letras ya que permitirá una mejor comprensión.

Interlineado.- líneas muy unidas provocan conflicto en su lectura.

Correcto	Incorrecto
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis ut nulla elit, at luctus odio. Donec non nunc ut nisi rutrum consequat. Aliquam a tellus magna, id molestie tortor. Nullam nulla sem, blandit quis consequat vitae, adipiscing vitae augue. Proin dignissim sollicitudin facilisis</p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis ut nulla elit, at luctus odio. Donec non nunc ut nisi rutrum consequat. Aliquam a tellus magna, id molestie tortor. Nullam nulla sem, blandit quis consequat vitae, adipiscing vitae augue. Proin dignissim sollicitudin facilisis</p>

Ilustración 14. Interlineado
Fuente: (Trigueros, 2013)

Ancho de la columna.- esto depende del tamaño del diseño, una columna muy ancha dificulta la lectura continua del lector a la siguiente línea, y una columna muy delgada cansa la lectura por tener que cambiar muy rápido a las siguientes líneas.

Jerarquía tipográfica.- es importante ya que dentro de los párrafos existen palabras que son más importantes que otras, por ello es necesario resaltarlas para causar un mayor impacto.

Para lograr este impacto se recurre a distintos tipos de letras, tamaño, dirección, mayúsculas, minúsculas, negrilla, color entre otros aspectos.



Ilustración 15. Jerarquía tipográfica
Fuente: (Ochoa Rendon, 2015)

1.3. Tipos de encuadernación

La encuadernación se utiliza para juntar las hojas de algún tipo de material impreso, existen varias opciones que se menciona a continuación:

- Rústica fresada. Las páginas van sueltas y en bloque, se fresa el lomo y se encola quedando de esta manera adheridas a la cubierta. Es la encuadernación más barata y aconsejable si el producto no va a tener una vida útil muy prolongada.
- Rústica cosida. Las páginas se agrupan en pliegos que son cosidos entre sí, se encolan al lomo y quedan pegados a la cubierta. Es una encuadernación más resistente que la frezada, y lógicamente encarece el proceso.
- Rústica PUR. Es el mismo proceso de la rústica fresada pero la cola utilizada tiene mayor firmeza y resistencia. Logra la misma consistencia que la rústica cosida pero con la apariencia de la rústica fresada. (Matherea, 2015)

Concluimos entonces que se puede realizar cualquier tipo de encuadernación ya que el objetivo es presentar un material impecable, y éste encuadernado también dependerá de las necesidades y la utilización del libro.

1.4. Ilustración

La ilustración en tiempos antiguos antes de Cristo; ya ha sido un complemento de libros y pergaminos. Partamos por definir la ilustración. “El objetivo de todo arte visual es la producción de imágenes. Cuando estas imágenes se emplean para comunicar una información concreta, el arte suele llamarse ilustración.” (Dalley, 1992)

La ilustración hoy en día tiene mucha relación con el diseño es así que “la ilustración ha servido como complemento narrativo en libros y manuscritos desde los más antiguos pergaminos ilustrados que se conocen: el Libro de los Muertos y el Papyrus Ramessum que datan aproximadamente del año 1900 a. De C.” (Dalley, 1992)

Arnal Ballester nos menciona que “Ilustrar es interpretar. Interpretar un texto, sea cual sea. Un texto literario. Un mensaje publicitario. Ilustrar es una manera de narrar en imágenes, es la narración que se opone a la decoración. La ilustración es una reinterpretación tomada como referencia o punto de partida de un texto”. (Ballester, 2008)

Por su parte Kant en su libro Filosofía de la Historia dice que:

La ilustración es la liberación del hombre de su culpable incapacidad. La incapacidad significa la imposibilidad de servirse de su inteligencia sin la guía de otro. Esta incapacidad es culpable porque su causa no reside en la falta de inteligencia sino de decisión y valor para servirse por sí mismo de ella sin la tutela de otro. ¡Sapere aude! ¡Ten el valor de servirte de tu propia razón!: he aquí el lema de la ilustración. (Kant, 1941)

1.4.1. Tipos de ilustración

La ilustración se puede emplear en diversos ámbitos, por ejemplo tenemos:

- Ilustración conceptual
- Ilustración narrativa
- Ilustración publicitaria
- Ilustración infantil

- Ilustración digital
- Ilustración decorativa
- Comic
- Ilustración de moda
- Ilustración editorial

Ilustración conceptual: son todas aquellas que no son reales, es decir ilustraciones producto del pensamiento o creatividad del ilustrador.

Ilustración narrativa: es la representación de los sucesos plasmados en documentos literarios.

Ilustración publicitaria: son las que se encargan de construir gráficamente un mensaje de un producto para vender, promocionar o simplemente darlo a conocer, el objetivo primordial es causar impacto en el consumidor. Lawrence expresa que:

Una campaña publicitaria fuerte tendrá por objetivo adentrarse junto al producto en el subconsciente del público. Intentará presentar una idea y una imagen para el producto que sean rápidamente reconocibles, creando una conciencia de marca y de personalidad del producto. En este afán de reconocimiento, la publicidad utiliza una gran variedad de medios: desde carteles en las vallas, en los laterales de los autobuses o las marquesinas, conocidos como medios exteriores, hasta los anuncios en televisión y cine. Las posibilidades son ilimitadas y, para el ilustrador que trabaja en una campaña publicitaria, el efecto de esta proyección puede ser enorme. (Zeegen, Rush, & De Crush Pelling, 2009, pág. 100)

Ilustración infantil: están dirigidas a niños, por ende es recomendable realizar ilustraciones en base a formas simples.

Ilustración digital: emplea el uso de un computador con la ayuda de distintos software para su creación.

Ilustración decorativa: se emplea para adornar los textos, se emplean formas, colores diseños abstractos etc.

Comic: relata la historia mediante caricaturas, donde los personajes se los coloca en viñetas.

Ilustración de moda: es la creación de imágenes de uso textil, estas pueden ser de ropa, accesorios, todo lo relacionado a la industria de la moda. En el libro Principios de la ilustración Lawrence Zeegen / Crush manifiesta que:

Aparte de la moda misma y de la prensa de estilo, recientemente la ilustración de moda ha visto cómo cada vez es más reconocida gracias a numerosas marcas de moda independientes que, del mismo modo que hacen otras marcas de mayor envergadura, muestran una fijación por enfocar sus campañas hacia el público más joven. (Zeegen, Rush, & De Crush Pelling, 2009, pág. 96)

Ilustración editorial: es la ilustración empleada para reforzar los textos de materiales digitales e impresos tales como libros, revistas, páginas web entre otras.

Hall en su libro Ilustración nos expone que:

La ilustración editorial contemporánea aprovecha que la imagen puede comunicar algo más rápidamente que la palabra. La imagen divide para el lector los potencialmente estresantes bloques de texto y cuenta una historia de una forma más penetrante y sucinta que una fotografía de archivo (una imagen que no se ha creado en exclusiva para ilustrar un artículo en particular). Funciona, además, como una invitación general para que el lector con la página. (Hall, 2011, pág. 80)

Zeegen sostiene que:

El trabajo editorial es una vertiente fundamental de la ilustración y a menudo es pan comido para la mayoría de ilustradores. Con un número cada vez mayor de revistas dirigidas a segmentos muy variados del mercado, desde lo más general a lo más específico, la prensa constituye un filón de oro para los ilustradores.

Dentro de periódicos y revistas es necesaria la utilización de las ilustraciones, ya que ésta “puede aplicarse para presentar un punto de vista personal o una idea”. (Zeegen, Rush, & De Crush Pelling, 2009)

Podemos decir entonces que ilustrar es plasmar una idea de lo que se piensa o a su vez interpretar ideas de los demás. En muchos de los casos la ilustración es dar rienda suelta a la imaginación, a un pensamiento libre.

Pero a más de tener claro el concepto de ilustración debemos entender el beneficio que brindan dentro el material impreso, serán un punto clave, ya que éstas ilustraciones permitirán que los adolescentes conozcan más de la cultura ecuatoriana, además lo que se pretende es que dichas ilustraciones representen lo expuesto en el texto, para lograr una conexión y asociación inmediata en la memoria del lector.

Se creará personajes bíblicos, dotándolos de etnografías, es decir, que tengan rasgos característicos, específicamente en su vestimenta, influenciándolo de una u otra manera a que se sientan identificados con sus raíces, buscando así resaltar la identidad ecuatoriana, ya que la mayoría de textos poseen creaciones basadas en estándares extranjeros lo que provoca en los adolescentes que quieran apropiarse de ideas ajenas a la cultura a la que pertenecen.

La ilustración se convertirá en una forma de aprender sobre cultura, porque permite la interacción, el aprendizaje se vuelve dinámico para los adolescentes cuando juegan, arman y coleccionan los personajes.

1.5. Tipografía

Es el arte y la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje, pidiéndose ver también como el arte y técnica del manejo y selección de tipos, originalmente de plomo, para crear trabajos de impresión. (Fiori, 2014)

La tipografía desde su creación ha sido fundamental para comunicar algún mensaje, es tan importante su uso que actualmente existen un sin número de fuentes tipográficas que se diferencian por su forma, tamaño, legibilidad, etc.

En el mundo del diseño gráfico la tipografía se ha convertido en un aliado por su funcionalidad ya que es posible modificarlas de acuerdo a las necesidades. Existen dos

grandes tipos de fuentes, las con Serif y San Serif o palo seco, conozcamos los conceptos de cada una de ellas.

"Tipografías con serif: Los tipos de caracteres, pueden incluir adornos en sus extremos o no, estos adornos en sus terminaciones, se denominan serif o serifas". (FotoNostra, 2015)

"Tipografías sans serif o de palo seco: Es la tipografía que no contiene estos adornos, comúnmente llamada sanserif o (sin serifas), éstas no tienen serif y actualmente se utilizan en muchos tipos de publicaciones de texto impreso". (FotoNostra, 2015)

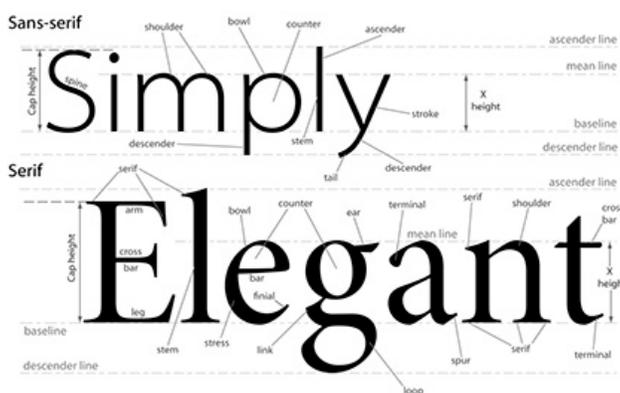


Ilustración 16. Tipografía con serif y sans serif
Fuente: (Kehan, 2015)

Es imprescindible el uso de una correcta tipografía dentro de un arte ya se sea impreso o digital, puesto que si se coloca una fuente que no vaya acorde a lo que se esté presentado podría generar un rechazo por parte del lector o usuario teniendo como resultado que el mensaje no llegara ni tendrá los resultados deseados.

1.5.1. Qué tipografía elegir para un libro impreso

Las tipografías serif son las que se utilizan en textos impresos extensos, como libros, periódicos y revistas. Facilitan la lectura porque crean en el ojo la ilusión de una línea horizontal, que es la línea por la que se desplaza la vista al leer. (Eguaras, 2014)

Ciertamente se recomienda el uso de tipografía Serif en materiales impresos, pero eso puede variar dependiendo el grupo objetivo y el tipo de libro que es, en este caso el

material didáctico va dirigido a adolescentes por lo que a esa edad es imprescindible el uso de tipografía San serif por ser más recta, grande y dinámica, esta teoría se sustenta con la prueba que realizó la autora Raymarie Acevedo en su investigación Erase una vez manual tipográfico donde menciona que: “Los niños y adolescentes prefirieron la tipografía sin serifas, por que les parecía más grandes, claras y cortas”. (Flores Acevedo, 2013)

Incluso se refuerza el uso de fuentes de palo seco por las encuestas realizadas en la iglesia Centro de Adoración Cristina C.A.C. Concluyendo así que la tipografía juega un papel fundamental para transmitir un mensaje.

1.6. El color

Aunque existen distintas definiciones de color dependiendo la rama a la que esté dirigida, conozcamos qué es color.

El color es un atributo que percibimos de los objetos cuando hay luz. Todo el mundo que nos rodea es de colores siempre y cuando haya luz. La luz está constituida por ondas electromagnéticas que se propagan a unos 300.000 km por segundo. Esa luz no viaja en línea recta sino en forma de ondas. Es lo que se conoce como el carácter ondulatorio de la luz. (FotoNostra, 2015)

El color siempre ha estado presente en la vida de las personas pues son capaces de provocar diversas sensaciones de acuerdo a la percepción individual, además de que tienen una interpretación diferente en cada país dependiendo la cultura.

Es imprescindible ver color en todo lo que nos rodea por ello es necesario emplear colores para mostrar un medio impreso a un grupo que se siente atraído hacia algo nuevo con la primera impresión. el empleo de colores fuertes y llamativos son la estrategia para generar una atracción visual en dichos adolescentes para lograr así que el mensaje permanezca en sus mentes y puedan poner en práctica lo aprendido.

Dentro de los colores podemos encontrar una división entre cálidos y fríos, éstos son apreciados de acuerdo a la percepción de los ojos.

1.6.1. Colores cálidos

Como norma general, los colores cálidos son todos aquellos que van del rojo al amarillo, pasando por naranjas, marrones y dorados. Para simplificar, suele decirse que cuanto más rojo tenga un color en su composición, más cálido será.

Son los colores del fuego, de la pasión, del atardecer, de las hojas en otoño. Este tipo de tonos, además de la sensación térmica, transmiten cercanía, intimidad, energía, calidez, etc. (FotoNostra, 2015)

1.6.2. Colores fríos

Por otro lado, los colores fríos son todos los colores que van desde el azul al verde pasando por los morados. Cuanto más azul tenga un color, más frío será. Los colores fríos son los tonos del invierno, de la noche, de los mares y lagos, etc. (FotoNostra, 2015)

Los colores cálidos y fríos se complementan entre sí, y dentro del materia didáctico se empleará una mezcla del círculo cromático porque los colores son un factor esencial dentro de cada cultura pues se pueden representar e identificar por medio de ellos.

1.7. Papeles

Para los materiales impresos uno de los factores principales al momento de llevar a imprenta es el tipo de papel que se va a elegir, existe un sin número de materiales que requieren de todo el criterio y conocer bien a qué se lo direcciona al momento de hacer la elección, como principales papeles tenemos:

-Offset: Si te preguntas qué tipo de papel usar para publicar un libro, sin duda el offset es el más común. Suele ser el más utilizado por las editoriales ya que es el más económico de todos, en concreto el de gramaje 80. Aunque también puede encontrarse en 90 gr, 180 gr, 240 gr, etc.

Además, este papel es el más utilizado a la hora de publicar un libro debido a su rápida absorción de la tinta y los pocos reflejos que produce a la hora de leer sobre él.

Las facilidades que ofrece este papel son muchas ya que suele ser el papel estándar con el que se suele trabajar en la industria del libro. Por ejemplo, los modos de preparación suelen ser más sencillos, es muy económico para tiradas medias y los procesos de impresión son más rápidos.

-Ahuesado o de marfil: Es muy utilizado en ciertas ediciones especiales de novela o de poesía o en ediciones de bolsillo y de cuentos. Presta elegancia y sobriedad y se caracteriza por su color amarillento. Como curiosidad está fabricado con una pasta que imita al color hueso.

Suele ser algo más caro que el anterior, pero recomendable si no quieres publicar tu libro con un tipo de papel blanco.

-Estucado: El papel estucado tiene mucha calidad ya que está formado por pigmentos naturales. En comparación al papel offset, las imágenes no se ven tan apagadas por lo que es aconsejable si quieres publicar un libro de fotografías o con muchas imágenes.

Este tipo de papel es el ideal para editar una enciclopedia, libros a color, diccionarios, libros de textos educativos, revistas, sobrecubiertas de libros, folletos, catálogos, etc. (Donbuk editorial, 2017)

Entonces concluimos que para el material didáctico presentado es recomendable la utilización de papeles estucados ya que presentan mayor consistencia y durabilidad ideal para libros de enseñanza.

1.8. El diseño editorial y los pre adolescentes

Con la aparición del internet y el boom que ha tenido en los últimos años, especialmente en los pre adolescentes, ha generado un cambio en los materiales impresos, donde grandes editoriales se han acoplado a este nuevo estilo de vida “la era digital”; creando sus propios sitios web para los lectores cibernéticos. Ciertamente es una manera de llamar la atención, ya que para los adolescentes resulta más sencillo hacer un clic y obtener la información que necesitan; pero para aprender o ser guiados el internet no es lo más recomendado, existe mucha información obsoleta o que simplemente distorsiona el pensamiento en desarrollo de dichos jóvenes.

No se trata de menospreciar la utilidad de alguna de las herramientas, sino más bien enfocarse en el beneficio en la enseñanza y guía de un medio impreso.

El artículo de Jane Camargo nos manifiesta que:

Tal vez la razón principal por la que aún hoy en día el libro electrónico no es bien recibido o es mirado con desconfianza, son las características novedosas de lectura y escritura con las que cuenta, incapaces de ser concebidas en la cultura del libro tradicional. Se habla de narrativa no lineal, basada en hipertexto, audio, video, imagen, animación e interactividad. (Camargo, 2007)

El contenido antes mencionado nos sirve de guía para la elaboración del material editorial, porque al conocer los distintos elementos que intervienen al momento de diagramar resulta sencillo distribuir toda la información, y colocarla de cierto modo que no sea tedioso el mensaje mostrado y luego de todo lo investigado se resuelve el apoyo de la parte gráfica es decir la ilustración editorial que es la encargada de reforzar dicho contenido, haciendo uso así del diseño editorial una herramienta para ayudar a los pre adolescentes de la iglesia Centro de Adoración Cristiana C.A.C. a conocer los parámetros que necesitan en su caminar cristiano y la importancia de aprender nuestra cultura.

La diferencia entre los libros digitales y los libros impresos está en la interacción que es otro factor primordial, ya que el pre adolescente se sentirá atraído por armar y coleccionar los papertoys (armables) plasmados en las historias; y es lo que resalta en los medios impresos, la experiencia que tendrá el lector.

1.9. Los jóvenes y la pre adolescencia

La adolescencia y pre adolescencia es una etapa transitiva y un tanto compleja en la que las personas experimentan cambios tanto físicos como emocionales, edad en la que surgen mil preguntas y cuestionamientos sobre temas del bien y el mal, empiezan a madurar, desarrollan sus cuerpos y empiezan a entender su sexualidad.

La adolescencia se caracteriza por ser un momento vital en el que se suceden gran número de cambios que afectan a todos los aspectos fundamentales de una persona.

El término latín *adolescere*, del que se deriva el de <<adolescencia>>, señala este carácter de cambio: *adolescere* significa 'crecer', 'madurar'. La adolescencia constituye así una etapa de cambios que, como nota diferencial respecto de otros estadios, presenta el hecho de conducirnos a la madurez.

Este periodo de transición entre la infancia y la edad adulta transcurre entre los 11-12 años y los 18-20 años aproximadamente. El amplio intervalo temporal que corresponde a la adolescencia ha creado la necesidad de establecer sub-etapas. Así suele hablarse de una adolescencia temprana entre los 11-14 años; una adolescencia media, entre los 15-18 años y una adolescencia tardía o juventud, a partir de los 18 años. (Moreno, 2015, pág. 79)

El mundo del pre adolescente es infinitamente amplio, implica un cambio no solo para éste sino para su familia y las personas que lo rodean, se considera una etapa complicada ya que muchas de las veces está acompañada por la rebeldía e inestabilidad emocional; donde las reglas y los límites se convierten en padecimientos y los padres en enemigos, por ello es crucial dotarlos de una guía en la que sientan un apoyo mas no una presión.

1.9.1. Las fases del período pre adolescente

Según Dina Krauskopof en su artículo de la pagina web Scielo, El desarrollo psicológico en la adolescencia: las transformaciones en una época de cambios dice que:

En el funcionamiento psicológico, las dimensiones más destacadas del desarrollo adolescente se dan en el plano intelectual, sexual, social y en la elaboración de la identidad. Con la finalidad de facilitar la sistematización de sus características, analizaremos la evolución que presentan a través de tres fases. No se trata de secuencias rígidas, pues las aceleraciones y desaceleraciones de los procesos dependen, a lo menos, de las diferentes subculturas, la situación socioeconómica, los recursos personales y tendencias previas, los niveles alcanzados de salud mental y

desarrollo biológico, las interacciones con el entorno, y, entre estas, las relaciones de género y las relaciones intergeneracionales.

Habitualmente las fases del período adolescente han sido denominadas Fase puberal, Adolescencia media y Adolescencia tardía. Preferimos identificar esta última como Fase Final del periodo adolescente. (Krauskopof, 1999)

La tabla N° 1 presenta de forma esquemática cambios relevantes que pueden reconocerse en las tres principales fases de la adolescencia.

Fases de la adolescencia

I Preadolescencia	II. Temprana (10 - 13 AÑOS) Preocupación por lo físico y emocional	III. Media (14 - 16 AÑOS) Preocupación por la afirmación personal social	IV. Final (17 - 19 AÑOS) Preocupación por lo social
Cambios psicosociales y relacionales	Duelo por el cuerpo y por la relación infantil con los padres	Diferenciación del grupo familiar	Búsqueda de afirmación del proyecto personal-social
Forma de ver el mundo Necesidad de ser aceptados	Reestructuración del esquema e imagen corporal Ajustes a emergentes cambios sexuales físicos y fisiológicos	Duelo parental por la pérdida del hijo fantaseado Deseo de afirmar el atractivo sexual y social	Reestructuración de las relaciones familiares Locus de control interno
Presión de identidad Ideales, sueños	Estímulo de las nuevas posibilidades que abren estos cambios Necesidad de compartir los problemas con los padres	Emergentes impulsos sexuales Exploración de capacidades personales	Desarrollo de instrumentos para la adultez Exploración de opciones sociales
Descalifica lo que no conoce Empiezan a cambiar gustos	Movimientos de regresión y avance en la exploración y abandono de la dependencia Fuerte autoconciencia de necesidades	Capacidad de situarse frente al mundo y a si mismo Cuestionamiento de aspectos comportamentales y posiciones previas	Avance en la elaboración de la identidad Duelo parental por la separación física
Les aburre lo antes les atría	Relaciones grupales con el mismo sexo Fluctuaciones del ánimo	Preocupación por lo social Grupos heterosexuales	Grupos afines en lo laboral, educacional, comunitario Relaciones de pareja con diferenciación e intimidad
		Interés por nuevas actividades La pareja como extensión del yo	Capacidad de autocuidado y cuidado mutuo

Tabla 1. Fases de la adolescencia

Fuente: (Krauskopof, 1999)

Cada fase es importante en la vida del pre adolescente, en cada una de ellas experimentan y están ansiosos por descubrir cosas nuevas, los cambios físicos, emocionales y psicológicos son procesos de este desarrollo.

La amistad y el amor son otra parte vital de esta etapa; la amistad es más profunda ya que aquí se sienten identificados con otros chicos que están atravesando por lo mismo, tienen la confianza suficiente para contarse los problemas o cuestiones más íntimas y por ende capaces de entender su situación y resultan una ayuda en sus momentos complicados. Empieza la atracción por el sexo opuesto, el primer amor; a su edad se enamoran con intensidad, pues es su primera experiencia en este ámbito y hay que entender su emoción.

No cabe duda que las experiencias y enseñanzas que deben atravesar los adolescentes son parte de la vida.

1.10. Los valores

Existe una diversidad de conceptos acerca de los valores, Alfonso Elpidio nos habla de los valores humanos y nos dice que:

Los Valores Humanos son aquellos bienes universales que pertenecen a nuestra naturaleza como personas y que, en cierto sentido, nos humanizan, porque mejoran nuestra condición de personas y perfeccionan nuestra naturaleza humana, se puede decir que son convicciones profundas de los seres humanos que determinan su manera de ser y orientan su conducta. (Elpidio, 2011)

El autor Andrés León en su libro Virtudes, Valores y Sentimientos nos expresa que:

Los valores éticos son bienes de la sociedad. Un valor es un bien para el conglomerado social. Este bien es de tipo espiritual por no ser tangible pero sí anhelado para la armonía, por ser percibido como “bueno”. El valor es cultural, sin embargo, es asumido en la conciencia del ciudadano. La persona al estar inserta en determinada cultura, asume los valores propios de ésta, a su vez por medio de la “relación” va generando y transformando los valores de su cultura, haciendo que algunos actos o actitudes lleguen a ser un bien o un valor específico. Estos valores son éticos en la medida de los social, y son morales al estar presentes en la conciencia de la persona. (León, 2010, pág. 37)

Kohlberg en la teoría del desarrollo moral, en su investigación presenta 3 niveles de desarrollo en la vida de un individuo.

DESARROLLO MORAL	
NIVELES	ESTADIOS
Nivel I Preconvencional	Estadio 1: Moralidad heterónoma
	Estadio 2: Moralidad individualista
Nivel II Convencional	Estadio 3: Moralidad de la normativa interpersonal
	Estadio 4: Moralidad del sistema y conciencia social
Nivel III Postconvencional	Estadio 5: Moralidad de los derechos humanos y bienestar social
	Estadio 6: Moralidad de principios éticos universales

Tabla 2. Desarrollo moral
Fuente: Lawrence Kohlberg

Este autor nos señala que cada individuo desarrolla el juicio moral en distintas etapas de su vida, la parte moral aflora con los razonamientos y soluciones a distintos dilemas con los que dicho individuo se encuentre y depende de la edad, por lo que estableció distintos niveles y estadios.

En el nivel Preconvencional se encuentran los niños de 0 a 10 años, en donde las normas que se indican o establecen se las cumple rigiéndose en lo que puede ocurrir, tener un premio o un castigo personal.

El nivel convencional están los pre adolescentes en donde consideran a los demás, y no sólo a ellos, aquí ya respetan las normas sociales y de la autoridad.

El nivel Postconvencional incluyen a las personas mayores de 25 años, aquí ya se asume las normas establecidas en la sociedad, pero además se basa en desarrollar principios morales propios que le ayuden a crecer como persona y tener una mejor vida en sociedad.

Cabe recalcar que cada persona se encuentra en plena capacidad de decidir como vivir y actuar, dependiendo de sus creencias, experiencias, formas de pensar, entre otras cosas, todo esto es influencia por el entorno y la sociedad en la que vive, tomando en cuenta que cada etapa le permite avanzar a la siguiente.

1.11. Los valores cristianos

Una persona en su pensamiento o modo de vida refleja los valores que posee, definiendo su personalidad y comportamiento. Para un cristiano el poseer valores debe ser más evidente, ya que su creencia trata de un comportamiento y forma de pensar semejante a la de Dios, asimismo lo que se encuentra plasmado en las escrituras, que nos habla de hacer las cosas bien, de actuar correctamente, no se trata solo de asistir a una iglesia sino reflejar sus aprendizajes.

La diferencia entre un cristiano y una persona secular (no religioso) está en su estilo de vida, los cristianos deben ser diferentes por sus actos, ya que han puesto su fe y confianza en Jesucristo, siendo hijos de Dios el anhelo ferviente es mostrar un cambio, siendo bondadosos y llenos de amor hacia el prójimo. Si proclama una fe distinta sus actos son los que corroboran su cambio.

Los valores que un creyente pone en práctica los podemos encontrar en la Biblia, he aquí unos ejemplos:

Mas el fruto del Espíritu es amor, gozo, paz, paciencia, benignidad, bondad, fe, mansedumbre, templanza; contra tales cosas no hay ley. Gálatas 5:22-23 (Broadman & Holman. Ed, 2006)

Vosotros también, poniendo toda diligencia por esto mismo, añadid a vuestra fe virtud; a la virtud, conocimiento; al conocimiento, dominio propio; al dominio propio, paciencia; a la paciencia, piedad; a la piedad, afecto fraternal; y al afecto fraternal, amor. 2 Pedro 1:5-7 (Broadman & Holman. Ed, 2006)

Y aunque era Hijo, por lo que padeció aprendió la obediencia. Hebreos 4:11 (Broadman & Holman. Ed, 2006)

Que cada uno cargue con su propia responsabilidad. Gálatas 6:5 (Broadman & Holman. Ed, 2006)

Valores Cristianos	Descripción	Objetivo
Amor	El amor es el principio que crea y sustenta las relaciones humanas con dignidad y profundidad. El amor tiene el poder de unir, guiar y liberar a las personas.	Busca ser mejores personas, bondadosos, respetuosos, compasivos con el prójimo.
Respeto	Es algo que todos merecemos, se incrementa por el ejercicio de comportamientos concretos.	Que se respete la ideología y pensamientos de los demás
Obediencia	Es una actitud responsable de colaboración y participación, importante para las buenas relaciones, la convivencia y las tareas productivas. La acción de obedecer es aquella en la que se acatan normas, órdenes, reglas y comportamientos.	Busca el compromiso para cumplir lo que se disponga.
Responsabilidad	Es definida como el cumplimiento con el deber de asumir las consecuencias de nuestros actos.	Cumplir con lo que se compromete y lo que se solicite.
Sinceridad	Sencillez, veracidad, modo de expresarse libre de fingimiento.	Se busca la veracidad de sus palabras y acciones para con los demás.
Bondad	Es una de las cualidades humanas que mejor reflejan la esencia humana, pues la persona bondadosa es buena, benigna y benévola, y a veces se la relaciona con la amabilidad. Tiene inclinación por hacer el bien a los demás, y lo hace con afecto, comprensión y respeto.	Se busca ser solidario y humanitario con la gente del entorno.
Compromiso	La capacidad que tiene el ser humano para tomar conciencia de la importancia que tiene cumplir con el desarrollo de su trabajo dentro del tiempo estipulado para ello.	Busca el cumplimiento de sus obligaciones o lo que se desea cumplir.
Cortesía	Demostración de la atención, respeto o afecto que tienen las personas entre sí.	Mostrar la educación y la cultura que posee.
Confianza	Es una poderosa energía. Se apoya en la firme esperanza y proporciona seguridad, optimismo, bienestar, alegría. La confianza nos hace más fuertes, más libres y también mejores.	Que se pueda contar algo con la seguridad que no sea divulgado.
Generosidad	Muestra el modo ser amable y cercano en el trato de una persona que no sólo piensa en sí misma sino que también, se interesa por el bienestar del otro.	Brindar y compartir con los demás lo que se tiene.
Gratitud	Es aquella actitud que nace del corazón en aprecio a lo que alguien más ha hecho por nosotros.	Ser agradecido por lo que se da sin recibir nada a cambio.
Honestidad	Es actuar con rectitud y sinceridad en todas las circunstancias de nuestra vida. Independientemente de que nos vean ó no.	Busca la confianza que se deposita en la persona y que se muestra a los demás.
Humildad	Ensalza la sencillez y, por tanto, la igualdad de los seres humanos. Este principio genera que mantengamos un concepto terrenal de nosotros mismos y un comportamiento igualitario hacia los demás.	Actuar con conciencia de que todos somos iguales.
Lealtad	Cumplimiento de lo que exigen las leyes de la fidelidad y las del honor.	Ser fiel con alguien o algo.
Justicia	No es el dar o repartir cosas a la humanidad, sino el saber decidir a quién le pertenece esa cosa por derecho. La Justicia es ética, equidad y honestidad.	Ser equitativo en cualquier circunstancia.
Perdón	Es la renuncia a la indignación y los resentimientos que causan una ofensa o agresión.	Busca ser piadoso y no tener resentimiento alguno.
Sencillez	Nos permite entender las personas y lo que nos rodea con mayor claridad; nos mantiene el intelecto y el espíritu abierto para observar en los más pequeños detalles, los valores de la naturaleza y nuestros semejantes.	Reconocer que todos somos iguales a pesar de las diferencias económicas, sociales etc.
Solidaridad	Como la adhesión a la causa de otro o el apoyo a los demás en sus necesidades.	Apoyar a los que más necesitan.
Tolerancia	Es un valor moral que implica el respeto íntegro hacia el otro, hacia sus ideas, prácticas o creencias, independientemente de que choquen o sean diferentes de las nuestras.	Respetar las diferencias de pensamiento de los demás para poder vivir en armonía.

Tabla 3. Cuadro de valores
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

1.12. Metodología para enseñar valores

1.12.1. Aprendizaje significativo

El aprendizaje significativo se da cuando una nueva información se relaciona con un concepto ya existente; por lo que la nueva idea podrá ser aprendida si la idea precedente se ha entendido de manera clara. Es decir, esta teoría plantea que los nuevos conocimientos estarán basados en los conocimientos previos que tenga el individuo, ya sea que lo hayan adquirido en situaciones cotidianas, textos de estudio u otras fuentes de aprendizaje. Al relacionarse ambos conocimientos (el previo y el que se adquiere) se formará una conexión que será el nuevo aprendizaje, nombrado por Ausubel Aprendizaje Significativo (Universia, 2015)

La educación en valores no debe limitarse simplemente al enseñar-aprender, sino a la interacción entre el alumno-maestro, el alumno está en la plena capacidad de opinar y dar su punto de vista con respecto a lo que conoce y sabe de los valores.

Según María Ramos nos dice:

Como se ha venido planteando, se <<entiende>> la pedagogía de los valores, pero <<se dificulta la didáctica>> con la que se enseñan. Para educar los valores, no puede utilizarse la misma metodología que para enseñar un tema de historia: se requieren actuaciones diferentes. Cuando el alumno o la alumna llega a la escuela, sin que haya estudiado algo sobre los valores, ya trae una carga considerable de conocimientos sobre los mismos, copiados, imitados, asimilados de padres, amigos, medios de comunicación, es decir, de las experiencias de vida que ha compartido. (Ramos Crespo, 2001, pág. 45)

El aprendizaje significativo ha sido un modelo de enseñanza que busca una mejor comprensión de la información en los estudiantes, haciendo que sus conocimientos previos, experiencias, situaciones cotidianas se combinen con nueva información y se forme un concepto más sólido logrando así que puedan aprender mejor.

David Ausubel creador de la Teoría del Aprendizaje Significativo expresa que este aprendizaje es la derivación de lo que ya se conoce con lo que se está por conocer. Es

decir que para enseñar a los estudiantes se debe tener en cuenta lo que ellos conocen sobre cierto tema.

Preocupándose por la educación, éste autor expone su teoría para mejorar el modo de aprender de los estudiantes, dejando de lado el antiguo y abstracto método de enseñanza en la que los alumnos aprendían lo que se les enseñaba sin opción a crítica; donde se memorizaba algún tema pero era efímero, pues, con el paso del tiempo quedaba en el olvido; es por ello que Ausubel incentiva a los docentes a brindar información que los alumnos puedan relacionarla con algún hecho cotidiano o que posee, ya que éste permanecerá vigente más tiempo en el cerebro.

El enfoque constructivista de Vygotsky por su parte se sustenta en el crecimiento y desarrollo dentro de una sociedad. Una persona ya posee un conocimiento previo de algún tema específico, pero en influencia de su entorno, de lo que vive y conoce.

Esta teoría manifiesta que el constructivismo cumple dos funciones primero en el ámbito social, es decir interacción con las personas y luego en el personal internamente en un ser humano. Esto manifiesta que la información nueva se relaciona con el conocimiento del entorno y crear un nuevo concepto personal.

Cada estudiante cumple un rol en su educación, porque se basa en que el aprendizaje se construye con enseñanzas previas y existentes en la memoria de una persona. En clases se debe participar activamente, es lo que generará mayor captación y retención de la información brindada atribuyéndole un significado a los nuevos temas.

Los pre adolescentes que asisten a la iglesia Centro de Adoración Cristiana C.A.C. ya poseen un conocimiento de los diversos valores que han aprendido a lo largo de su vida, ya sea en la sociedad, familia, iglesia, amigos, su entorno, lo que les rodea, y se pretende reforzar los conceptos que poseen basado en su criterio y percepción personal, adoptando así las nuevas enseñanzas que les brindará los textos cimentados en las escrituras y con claros ejemplos, logrando así una enseñanza eficaz y que puedan poner en práctica en su diario vivir.

Además mediante las metodologías de Ausubel y Vygotsky se busca reflejar el trato que brindan a su entorno basándose en las instrucciones y guías que reciben en la iglesia.

1.12.2. Método lúdico

“El juego Principal actividad del niño. Actividad cultural típica. El juego crea una ZDP en el niño. Actividad conductora que determina la evolución del niño”. (Slideshare, 2010)

Según Lev Semyónovich Vygotsky (1924), el juego surge como necesidad de reproducir el contacto con lo demás. Naturaleza, origen y fondo del juego son fenómenos de tipo social, y a través del juego se presentan escenas que van más allá de los instintos y pulsaciones internas individuales.

Para este teórico, existen dos líneas de cambio evolutivo que confluyen en el ser humano: una más dependiente de la biología (preservación y reproducción de la especie), y otra más de tipo sociocultural (ir integrando la forma de organización propia de una cultura y de un grupo social).

Finalmente Vygotsky establece que el juego es una actividad social, en la cual gracias a la cooperación con otros niños, se logran adquirir papeles o roles que son complementarios al propio. También este autor se ocupa principalmente del juego simbólico y señala como el niño transforma algunos objetos y lo convierte en su imaginación en otros que tienen para él un distinto significado, por ejemplo, cuando corre con la escoba como si ésta fuese un caballo, y con este manejo de las cosas se contribuye a la capacidad simbólica del niño. (Venerandablanco, 2012)

El empleo de éste método ayudará en el aprendizaje de valores en los pre adolescentes cristianos, porque el juego es una estrategia divertida en la que se puede apoyar para hacer la enseñanza más atractiva, logrando que los chicos se apropien de los mensajes.

Hoja de control para medir el aprendizaje lúdico						
Fecha	Actividad	Objetivo	Recursos	Responsable	Resultado	Observación
16/09/2018	De tal manera amó Dios al mundo	Conocer que es el amor y qué implica.	Lápices de colores. Tijeras. Gomas. Regla.	Maestro/a de escuela dominical.	Conocer qué actuar tendría en la historia de conflicto.	Reflexivos.
23/09/2018	El buen Samaritano	Mostrar amor hacia las demás personas.	Lápices de colores. Tijeras. Gomas. Regla.	Maestro/a de escuela dominical.	Tener sensibilidad para ofrecer ayuda.	Solidarios.
30/09/2018	Toma de Jericó	Saber qué beneficios tiene ser obediente.	Lápices de colores. Tijeras. Gomas. Regla.	Maestro/a de escuela dominical.	Hacer las cosas por beneficio propio y desinteresado.	Disciplinados.
07/10/2018	Arca de Noé	Entender que se gana con ser diferente a los demás	Lápices de colores. Tijeras. Gomas. Regla.	Maestro/a de escuela dominical.	Hacer lo que crea correcto.	Marcar la diferencia.
14/10/2018	José Gobernador de Egipto	Desarrollar el conocimiento de cómo actúa una persona responsable	Lápices de colores. Tijeras. Gomas. Regla.	Maestro/a de escuela dominical.	Ser responsable con las acciones cotidianas de la vida	Comprometidos.
21/10/2018	Zarza en llamas	Conocer que la responsabilidad lleva a grandes cosas	Lápices de colores. Tijeras. Gomas. Regla.	Maestro/a de escuela dominical.	Decidir en momentos difíciles.	Tomar buenas decisiones
28/10/2018	Horno de fuego	Respetar tus propios pensamientos y el de los demás	Lápices de colores. Tijeras. Gomas. Regla.	Maestro/a de escuela dominical.	No dejarte influenciar por los demás.	Firmeza en las convicciones.
04/11/2018	Los 10 mandamientos	Tener una guía	Lápices de colores. Tijeras. Gomas. Regla.	Maestro/a de escuela dominical.	Respetar las normas establecidas	Rectitud.

Tabla 4. Hoja de control para medir el aprendizaje lúdico
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

1.13. Paper Toys

El Paper Toy surgió a partir del Art Toy que es un muñeco de plástico o vinilo que los artistas y diseñadores utilizan de base para nuevas creaciones. Gracias a la mezcla de estas nuevas tendencias junto con el Origami, surge el Paper Toy que al ser de papel lo vuelve un artículo bastante económico y al alcance de todos. Estas figuras están hechas a base de plantillas de figuras geométricas las cuales se les pueden hacer mutaciones o alteraciones para generar figuras creativas que se asemejen a figuras humanas. Estas figuras se personalizan o se plasman personajes populares, después se recortan y pegan por medio de las pestañas para luego unirlos con las demás partes armadas. Es recomendable utilizar cartulina de 200gr. (Medal, 2013)

Actualmente el Paper Toy ha evolucionado en su aplicación y ya no sólo es de uso decorativo o coleccionable sino que ahora se emplea de manera educativa dirigida a niños y pre adolescentes. La motivación para lograr el aprendizaje es mediante el juego, y es en lo que se han convertido éstos singulares muñecos, que dentro del material didáctico su función es la de reforzar el aprendizaje del valor personificando el personaje principal de cada historia.

1.14. Cristianismo y las culturas del Ecuador

La religión Cristiana poco a poco va en aumento dentro de los pueblos del Ecuador, una evidencia de ello es la vida actual de los pobladores indígenas de Chimborazo que han cambiado sus costumbres y tradiciones y han aceptado como nuevo adepto la religión Cristiana Evangélica que se enfoca en la adoración a Dios como único creador tal como lo menciona el artículo del comercio:

En algunas comunidades, las fiestas ancestrales cambiaron de forma significativa. En Chimborazo, cada vez menos indígenas participan en sus fiestas. El ingreso de las religiones a las comunidades modificó las prácticas culturales de los kichwas, pues la doctrina evangélica reemplazó a las creencias ancestrales. Las fiestas de la cosmovisión andina, como el Jaway, el Inti Raymi, el Pawkar Raymi... entre otras, son consideradas paganas por los pastores de las iglesias evangélicas. Esta es la religión con mayor cantidad de fieles en el sector indígena. (El Comercio, 2015)

Este cambio no solo se evidencia en la Sierra de nuestro país sino también en Santo Domingo de los colorados donde ya existe una aceptación a la religión Evangélica, teniendo así:

Los primeros pasos de la evangelización en tierras tsáchilas llegaron de manera dispersa y a cargo de diferentes congregaciones religiosas. Los primeros creyentes en llegar al territorio fueron los misioneros dominicos, de los cuales Santo Domingo recibe su nombre, cerca de 1930. Años después llegarían los padres mercedarios, los padres lazaristas y varios grupos de algunas religiones, pero con el mismo Dios. Todos llegaron con una Biblia bajo el brazo y predicando “ los milagros de quienes acepten a Dios en su corazón”. Su testimonio fue escuchado y hasta la fecha se calcula que aproximadamente el 90% de los tsáchilas practica alguna clase de religión de occidente, según datos de la Gobernación de la Nacionalidad. (El Comercio, 2014)

REGIÓN	NACIONALIDAD / PUEBLO	UBICACIÓN	POBLACIÓN
costa	Awá	Carchi, Esmeraldas, Imbabura.	3,283
	Chachi	Esmeraldas	5,465
	Epera	Esmeraldas	65
	Tsa'chila	Santo Domingo	1,484
	Manta – Huancavilca – Puná	Manabí, Guayas	201
Amazonia	Ai Cofán	Sucumbíos	1,044
	Secoya	Sucumbíos	240
	Siona	Sucumbíos	304
	Huaorani	Orellana, Pastaza, Napo	1,534
	Shiwiar	Pastaza	612
	Zápara	Pastaza	346
	Achua	Pastaza, Morona	2,404
	Shuar	Morona, Zamora, Pastaza, Napo, Orellana, Sucumbíos, Guayas, Esmeraldas	52,697
	Kichwa Amazonia	Sucumbíos, Orellana, Napo, Pastaza	11,059
Sierra	Karanki	Imbabura	3,897
	Natabuela	Imbabura	650
	Otavalo	Imbabura	31,330
	Kayambi	Pichincha, Imbabura, Napo	13,438
	Kitukara	Pichincha	1,486
	Panzaleo	Cotopaxi	27,061
	Chibuleo	Tungurahua	3,793
	Kisapincha	Tungurahua	4,129
	Salasaka	Tungurahua	5,275
	Kichwa Tungurahua	Tungurahua	196,252
	Waranca	Bolívar	607
	Puruhá	Chimborazo	64,676
	Kañar	Azuay, Cañar	22,291
Saraguro	Loja, Zamora	8,823	

Tabla 5. Nacionalidades y Pueblos Indígenas Ecuador
Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, 2012)

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación realizada es cualitativa ya que permite recolectar información y observar comportamientos naturales. En este proyecto tiene como propósito la obtención de información, dar solución a la problemática en estudio sobre todo en los adolescentes que están atravesando dilemas con respecto al tema ético y moral, como también al desconocimiento de la cultura ecuatoriana.

Métodos Teóricos

Método Empírico

Se basa en la observación del objeto de estudio es decir de los adolescentes, lo que permitirá determinar el comportamiento en sus relaciones personales, a fin de conocer qué valores han perdido y cuáles son los que han asumido además de percatarse que actitudes tienen en su actuar diario.

Dentro del método empírico encontramos

Encuesta

La encuesta permite la recolección de información brindada por un porcentaje de individuos resultado de una muestra. Entonces la encuesta se aplica a través de preguntas que nos admitirá conocer aspectos de los valores, características del producto, además de darnos pautas para el correcto diseño del material editorial.

Investigación Bibliográfica

Es la herramienta que permite recolectar información para sustentar el contenido y llevar a cabo el proyecto, porque proporcionará conocimientos de la parte gráfica, editorial, además de conocer el comportamiento, pensamiento y actuar de los adolescentes en su vida con respecto al tema moral, ético y religioso, para el correcto desarrollo y diseño de la propuesta.

Análisis-síntesis

Permitirá primero analizar cuál es la conducta de los adolescentes con respecto a sus principios y valores éticos y morales teniendo así la síntesis de la interacción que poseen cuando intervienen como un ente social individual y colectivo.

Dentro del análisis síntesis encontramos el método Exploratorio y el método Inductivo-deductivo.

Método Exploratorio

Se emplea con el fin de adquirir un conocimiento previo que nos lleve a detectar aspectos importantes acerca de la pérdida y asimilación de valores en los adolescentes y cómo estas dos conductas repercuten en su vida cristiana dentro de la iglesia C.A.C.

Método Inductivo-deductivo

Contempla dos etapas de lo particular a lo específico y viceversa, es decir que la primera consentirá en tener evidencias del conocimiento que los adolescentes poseen acerca de los valores éticos y morales y la segunda comprender cómo se apropiaron de dicho conocimiento.

Instrumentos

Entrevista

La entrevista se realizará con los líderes y el pastor de la iglesia C.A.C. que nos ayudarán a identificar más a profundidad el comportamiento de los adolescentes con respecto a la práctica de los valores éticos y morales dentro de la iglesia basado en su criterio y percepción.

2.1.1. Determinación de la población y selección de la muestra

Población y muestra

Partamos por conocer el concepto de población Curtis (2008) nos señala que “una población consiste en un sistema de organismos de la misma especie que conviven en el espacio y en el tiempo y que se reproducen entre si”.

Si bien la población de la Parroquia San Rafael para el año 2010 es de 9.952 habitantes, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Encontramos que el número de asistentes en la Iglesia Centro de Adoración Cristiana C.A.C. es de 740 personas adultas aproximadamente.

Cálculo de la muestra

Para la obtención de la muestra es necesario conocer todos los valores que nos facilite aplicar la fórmula, entonces se tiene “p” que es la probabilidad de éxito, “q” probabilidad de fracaso, “e” error muestral y “z” nos indica el nivel de confianza.

La fórmula que se aplica es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * e^2 + Z^2 * p * q}$$

La fórmula que se utiliza en este caso es porque se conoce el tamaño del universo, y se puede reemplazar los datos de las variables y conocer el número exacto de encuestas a realizarse.

Designación de los valores a las variables

$$N = 740$$

$$z = 1,89$$

$$p = 50\%$$

$$q = 50\%$$

$$e = 8\%$$

Se resuelve la fórmula con los valores correspondientes.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * e^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,83)^2 * (0,50) * (0,50) * 740}{740 * (0,08)^2 + (1,83)^2 * (0,50) * (0,50)}$$

$$n = \frac{619,5465}{5,573225}$$

$$n = 111,1648103$$

$$n = 111$$

Una vez resuelta la fórmula, se determina que se debe realizar 111 encuestas dentro de la Iglesia Centro de Adoración Cristiana C.A.C.

Técnica de muestreo

La técnica que se emplea para este proyecto es el muestreo aleatorio simple, ya que cada creyente que asiste a la iglesia Centro de Adoración Cristiana C.A.C. tiene la misma probabilidad de ser seleccionado para la realización de la encuesta

Análisis de las encuestas

Encuesta N° 1

El propósito de ésta encuesta es conocer a detalle los aspectos que ayuden a la realización del material didáctico, permitiendo definir la metodología a emplearse además de reafirmar el target e incluso precisar la parte gráfica que abarca las ilustraciones, colores, tipografías y uno de los aspectos relevantes el tipo de contenido que será el pilar en el aprendizaje de los valores éticos y morales.

1.- Pregunta 1:

Para usted qué significa valores morales?	N°	Porcentaje
A) Son conductas que ayudan a vivir en armonía dentro de la sociedad	46	45%
B) Es un conjunto de principios que son parte de nuestra naturaleza	23	23%
C) Son normas establecidas por la sociedad	3	3%
D) Todas	29	29%

Tabla 6. Resultados encuesta 1 pregunta 1
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

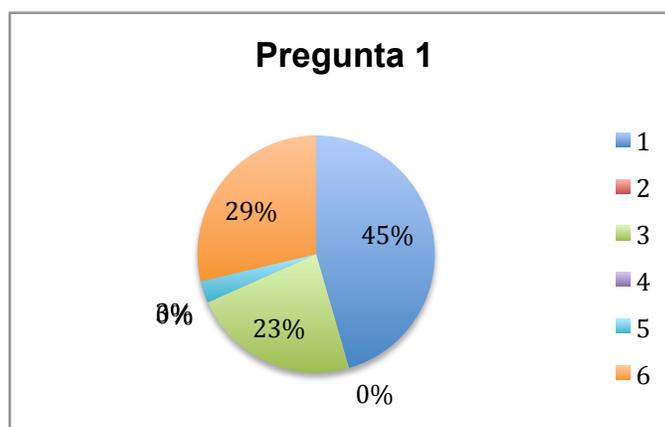


Ilustración 17. Gráfico 1 pregunta 1
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

Conclusión: El 45% de encuestados refiere que los valores son conductas para vivir en armonía no sólo en familia sino dentro de la sociedad y son importantes para la convivencia, por lo que el enfoque temático estará orientado al refuerzo de dicho conocimiento a partir de las historias bíblicas e historias conflictivas que serán la parte textual para que los adolescentes puedan reflexionar, recapacitar y recobrar los valores que están en el olvido.

2.- Pregunta 2:

Qué aspectos son importantes al actuar con valores morales?	Nº	Porcentaje
A) Vivir en armonía	23	21%
B) Actuar correctamente	88	79%

Tabla 7. Resultados encuesta 1 pregunta 2
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

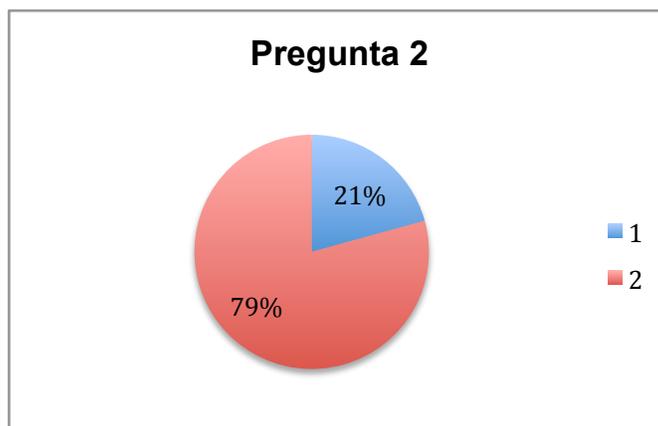


Ilustración 18. Gráfico 2 pregunta 2
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

Conclusión: El gráfico permite determinar que el 79% de encuestados afirma que los valores morales son importantes para actuar correctamente, es decir que se tiene claro lo trascendental que son los valores en la conducta diaria de los adolescentes, donde el material cumplirá la función de reforzar éstas conductas mediante metologías, herramientas lúdicas y principios del diseño editorial.

3.- Pregunta 3.-

Cree que los adolescentes practican los valores morales en su diario vivir?	Nº	Porcentaje
Si	13	12%
No	98	88%

Tabla 8. Resultados encuesta 1 pregunta 3
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

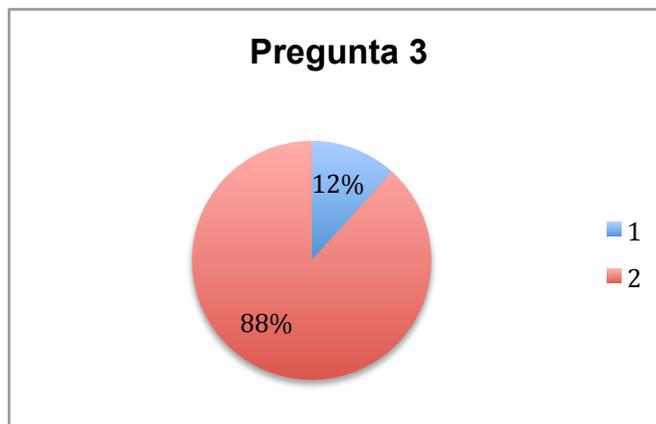


Ilustración 19. Gráfico 3 pregunta 3
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

Conclusión: Los asistentes de la iglesia respondieron a la encuesta y el 88% reconoce que los adolescentes no practican valores en el diario vivir, teniendo una afirmación de la problemática y refuerzo de la propuesta planteada, que apunta llenar ese vacío con estrategias lúdicas dirigida a los adolescentes de la iglesia Centro de Adoración Cristiana, cuya población oscila entre los 10 y 13 años siendo un porcentaje minoritario pero no menos importante al que se le debe direccionar e instruir de manera correcta.

4.- Pregunta 4.-

Seleccione 3 factores que influyen en la perdida y distorsión del concepto de valores morales y éticos en los adolescentes?	Nº	Porcentaje
A) Internet	94	31%
B) Televisión	89	29%
C) Amigos	101	33%
D) Hogares	23	7%

Tabla 9. Resultados encuesta 1 pregunta 4
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

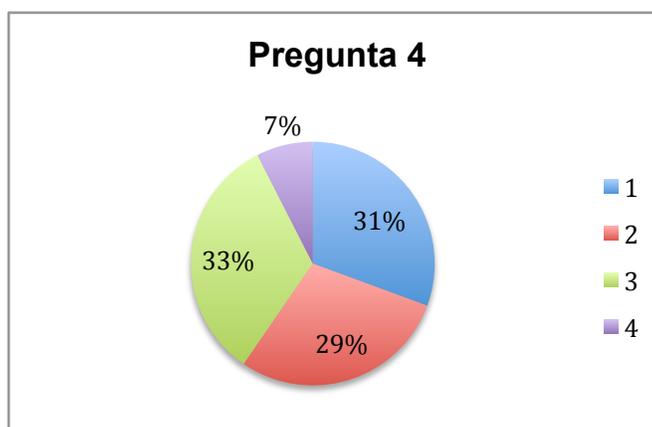


Ilustración 20. Gráfico 4 pregunta 4
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

Conclusión: En las encuestas realizadas el 33% de creyentes está de acuerdo en que las 3 principales influencias en la pérdida de valores son los amigos, el internet y la televisión, es por ello que el material pretende contrarestar en cierta medida dichas influencias a través de las historias bíblicas, que pretenden la apropiación de los valores y lograr que los adolescentes no puedan ser fácilmente influenciados ya que tendrán claro que es un correcto comportamiento.

5.- Pregunta 5.-

Dónde cree usted que se fortalecen y practican los valores?	Nº	Porcentaje
A) Casa	100	55%
B) Colegio	21	12%
C) Iglesia	59	33%
D) Otros	0	0%

Tabla 10. Resultados encuesta 1 pregunta 5
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

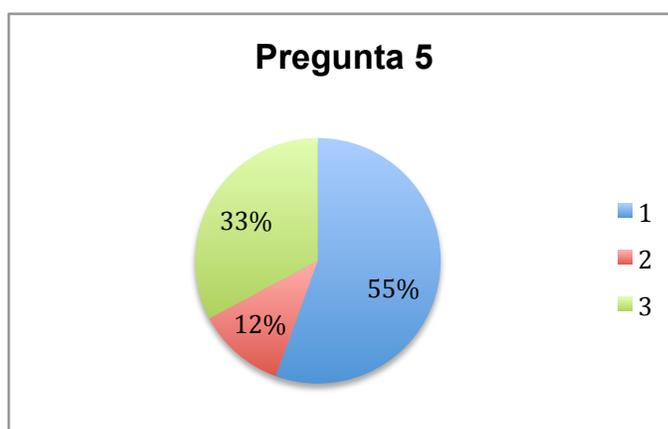


Ilustración 21. Gráfico 5 pregunta 5
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

Conclusión: Más de la mitad de encuestados defiende que la enseñanza y práctica de valores es dentro de casa, por lo que el material ha desarrollarse debe ser un medio más versátil, para que se lo pueda emplear en diferentes contextos es decir en la iglesia dónde se pretende incluirlo y en los hogares, teniendo un contenido que no necesita un alto grado de instrucción sino que es de fácil entendimiento con el fin de que los adolescentes puedan autoeducarse y logren apropiarse de los valores.

6.- Pregunta 6.-

Qué tipo de valores le gustaría que se enfoquen como contenido de un medio editorial?	Nº	Porcentaje
A) Valores cristianos	86	63%
B) Valores de comportamiento	28	21%
C) Valores sociales	22	16%

Tabla 11. Resultados encuesta 1 pregunta 6
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

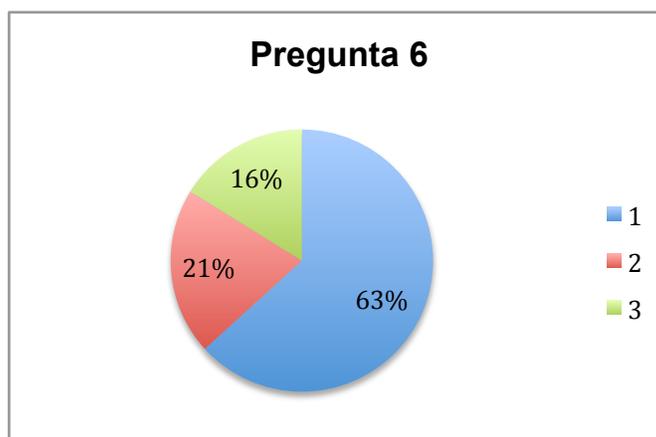


Ilustración 22. Gráfico 6 pregunta 6
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

Conclusión: El porcentaje que predomina es del 63% donde los encuestados prefieren que el contenido de la herramienta editorial esté enfocado en los valores cristianos, y para ésta elección se basó en el contenido bíblico que nos muestra que los principales valores morales estén orientados a la asimilación y refuerzo del conocimiento, además de la investigación se tiene 4 valores que son El Amor, El Respeto, La Obediencia y La Responsabilidad.

7.- Pregunta 7.-

Qué materiales le proporciona la iglesia para aprender valores?	Nº	Porcentaje
A) Libros	38	15%
B) Videos	45	17%
C) Películas	38	15%
D) Biblias	96	37%
E) Otros	38	15%
F) No respondieron	3	1%

Tabla 12. Resultados encuesta 1 pregunta 7
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

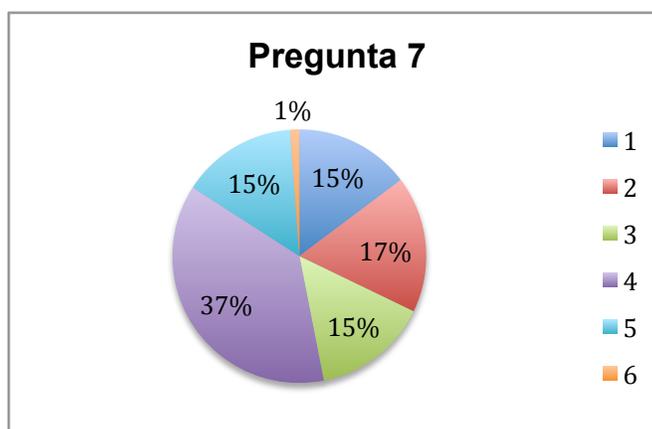


Ilustración 23. Gráfico 7 pregunta 7
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

Conclusión: En la lista de opciones el mayor porcentaje de encuestados es del 37%, que manifiestan que en la iglesia sólo se ocupa biblias como material para la enseñanza de valores, apoyado por videos proyectados en las reuniones de adolescentes, permitiendo conocer la falta de materiales que ayuden a la enseñanza de valores, siendo la propuesta una opción más amigable con el target por el diseño, contenido en la parte lúdica más acorde a sus necesidades, gustos y afinidades.

8.- Pregunta 8.-

Cree usted que es importante que la iglesia cuente con su propio material didáctico que enseñe valores basados en la biblia para el grupo de adolescentes?	N°	Porcentaje
A) Importante	106	95%
B) No importante	3	3%
C) No respondieron	2	2%

Tabla 13. Resultados encuesta 1 pregunta 8
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

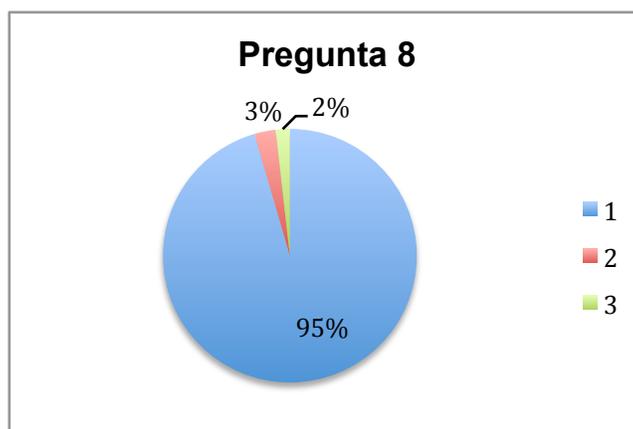


Ilustración 24. Gráfico 8 pregunta 8
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

Conclusión: Una vez analizada las respuestas se obtiene que el 95% de encuestados está de acuerdo en contar con un libro que se enfoque en la enseñanza de valores basados en las escrituras dirigida a los adolescentes quienes son los más vulnerables en el tema de los valores morales; es importante que la iglesia posea su propio material didáctico como una nueva alternativa acorde a los tiempos actuales, y a la vez que sea un medio diferenciador de los comunes y tradicionales.

9.- Pregunta 9.-

Qué medios impresos serian los más adecuados para transmitir los valores?	Nº	Porcentaje
A) Libro	71	39%
B) Revista	51	28%
C) Periódico	18	10%
D) Flyer	39	22%
E) No respondieron	2	1%

Tabla 14. Resultados encuesta 1 pregunta 9
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

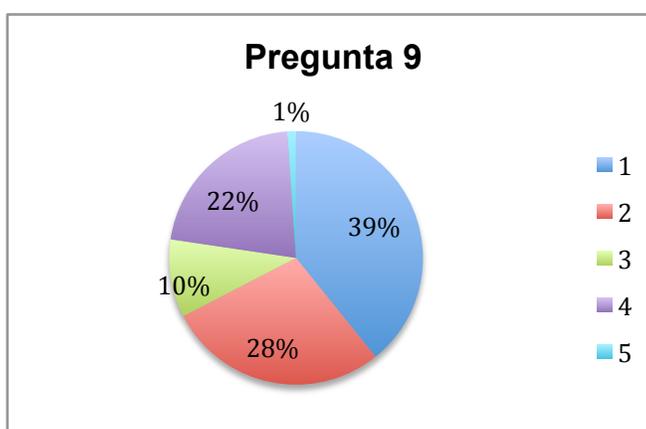


Ilustración 25. Gráfico 9 pregunta 9
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

Conclusión: De los resultados obtenidos gran parte de los encuestados sustentan al libro como alternativa viable para la enseñanza de valores en los adolescentes, afirmando la aplicación del material ya que es mucho más eficiente contar con un material como un uso didáctico que contaría la iglesia para trabajar con valores.

10.- Pregunta 10.-

Cree usted que sería novedoso el aprendizaje de valores mediante medios impresos que proyecten imágenes de culturas del Ecuador?	Nº	Porcentaje
A) Novedoso	81	72%
B) Tradicional	29	26%
C) No respondieron	3	2%

Tabla 15. Resultados encuesta 1 pregunta 10
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández



Ilustración 26. Gráfico 10 pregunta 10
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

Conclusión: El porcentaje predominante de encuestados acoge al medio editorial que cuenta con elementos gráficos representando nuestra cultura, justificando así la creación de personajes con rasgos particulares como lo es la vestimenta de los pueblos y etnias del Ecuador, creando así una conexión porque permite identificarse con nuestro contexto y tradiciones y porque el personaje en la historia practica y representa los valores que se pretende reforzar.

11.- Pregunta 11.-

Qué tipo de ilustraciones le gustaría que tenga el material?	Nº	Porcentaje
A) Ilustración editorial	73	51%
B) Cómic	31	21%
C) Anime	17	12%
D) Caricatura	23	16%

Tabla 16. Resultados encuesta 1 pregunta 11
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

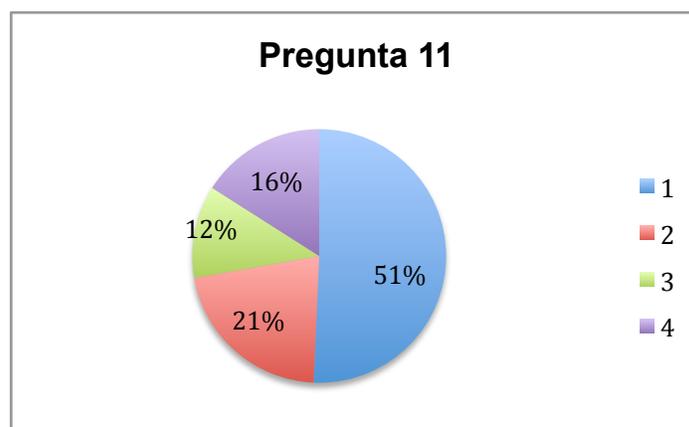


Ilustración 27. Gráfico 11 pregunta 11
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

Conclusión: El 51% de encuestados manifiesta preferencia hacia la ilustración editorial, ya que éstos sirven para reforzar el contenido por que permite adentrarse en las historias y comunicar el mensaje mucho más rápido además de evitar los largos bloques de texto que pueden generar cansancio y aburrimiento, pero sobre todo porque el segmento joven se identifica con este tipo de gráficas.

12.- Pregunta 12.-

Qué colores deberían tener las ilustraciones?	Nº	Porcentaje
A) Pasteles	39	33%
B) Planos	8	7%
C) Degradados	13	11%
D) Fuertes	57	49%

Tabla 17. Resultados encuesta 1 pregunta 12
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

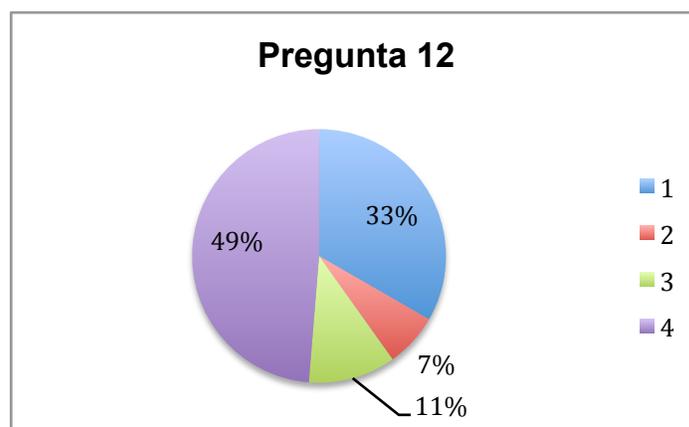


Ilustración 28. Gráfico 12 pregunta 12
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

Conclusión: En las respuestas obtenidas se puede apreciar la preferencia en la gama de color, por esta razón el libro tendrá una combinación de tonos fuertes para las ilustraciones ya que éstos inspiran limpieza, juventud y jovialidad mientras que los tonos pasteles se emplea para las hojas de los textos bíblicos que sugieren luz, frescura y naturalidad que se emplea para una mejor lectura y evitar el cansancio visual logrando así tener un complemento y armonía en la composición de colores.

13.- Pregunta 13.-

Qué tipografía considera usted que debe tener el material?	Nº	Porcentaje
A) Sans serif	41	37%
B) Sin serif o palo seco	70	63%

Tabla 18. Resultados encuesta 1 pregunta 13
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

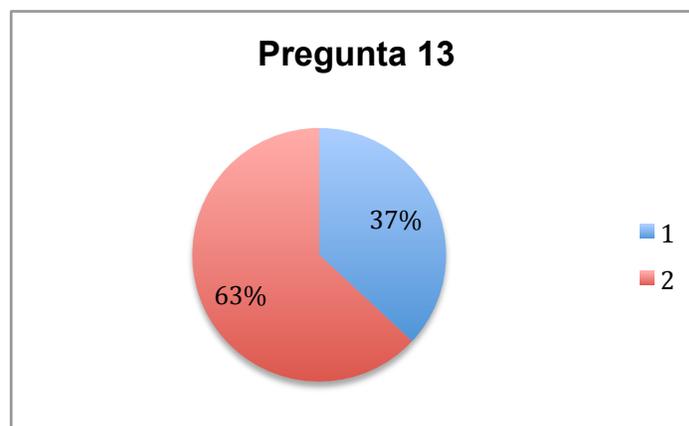


Ilustración 29. Gráfico 13 pregunta 13
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

Conclusión: En la formulación de la pregunta se adjuntaron imágenes para diferenciar las tipografías serif de las san serif y como resultado se obtiene que dentro de la iglesia el 63% de encuestados señaló a la tipografía de palo seco como opción para que esté presente dentro del material editorial, por ende se optará por buscar tipografías que cumplan con éstas características; y después de una investigación previa se determinó la mejor opción tipografías san serif por que es recomendable para el público objetivo al que está dirigido ya que a su edad es más atractivo letras grandes y es aconsejable por la cantidad de texto que contendrá cada hoja.

14.- Pregunta 14.-

Qué estrategias lúdicas debe poseer el material con el fin de apropiarse de valores?	Nº	Porcentaje
A) Paper toys	39	18%
B) Origami	21	10%
C) Armables	43	20%
D) Para colorear	52	25%
E) Coleccionables	57	27%

Tabla 19. Resultados encuesta 1 pregunta 14
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

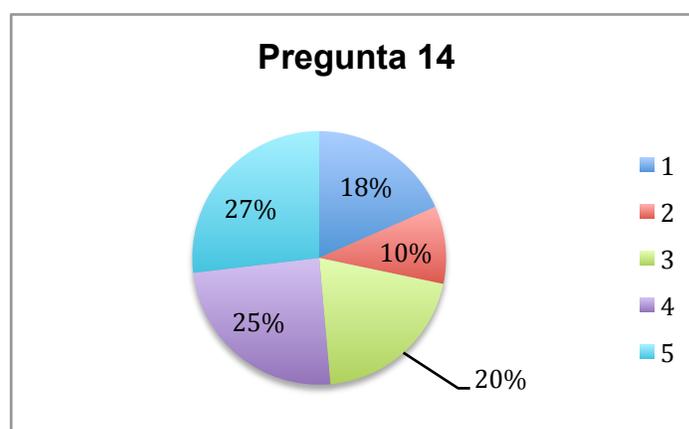


Ilustración 30. Gráfico 14 pregunta 14
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

Conclusión: Los resultados obtenidos en las encuestas señala a los coleccionables como factor primordial seguido por la opción para colorear y armables como las mejores estrategias lúdicas que debe poseer el material, sustentando así la creación de los personajes paper toys, armables y coleccionables. Y basada en la investigación se emplea el diseño para la creación de Paper Toys que refuerzan el aprendizaje de los valores plasmados en el libro mediante el juego.

15.- Pregunta 15.-

Qué tipo de estrategias metodológicas cree que debe contar el material para apropiarse o reafirmar los valores?	Nº	Porcentaje
A) Tips de reflexión	69	52%
B) Textos bíblicos	49	37%
C) Juego de roles	15	11%
D) No respondieron	1	1%

Tabla 20. Resultados encuesta 1 pregunta 15
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

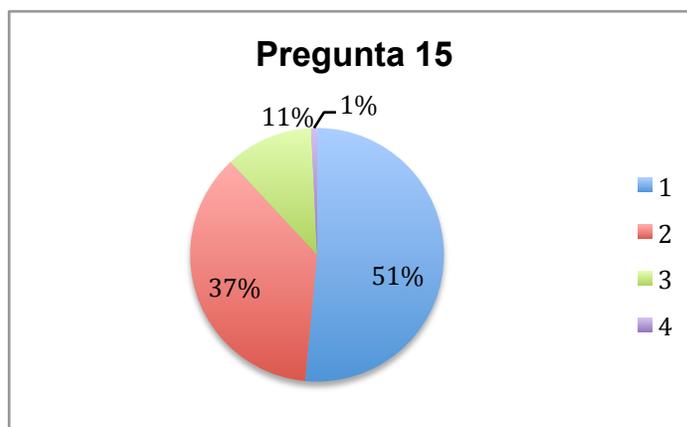


Ilustración 31. Gráfico 15 pregunta 15
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

Conclusión: En la lista de opciones la estrategia metodológica predominante son tips de reflexión, seguido por los textos bíblicos, según el 52% y 37% de encuestados considera a las dos variantes respectivamente como las mejores iniciativas para que los adolescentes puedan apropiarse de los valores. Y según la metodología constructivista y el aprendizaje significativo que trata de un conocimiento previo ya existente se busca hacer relación con las historias bíblicas y de reflexión para reforzar los aprendizajes en los adolescentes.

16.- Pregunta 16.-

Le gustaría que las ilustraciones bíblicas proyecten gráficamente aspectos característicos de las diferentes etnias del Ecuador?	Nº	Porcentaje
A) Si	99	89%
B) No	11	10%
C) No respondieron	1	1%

Tabla 21. Resultados encuesta 1 pregunta 16
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

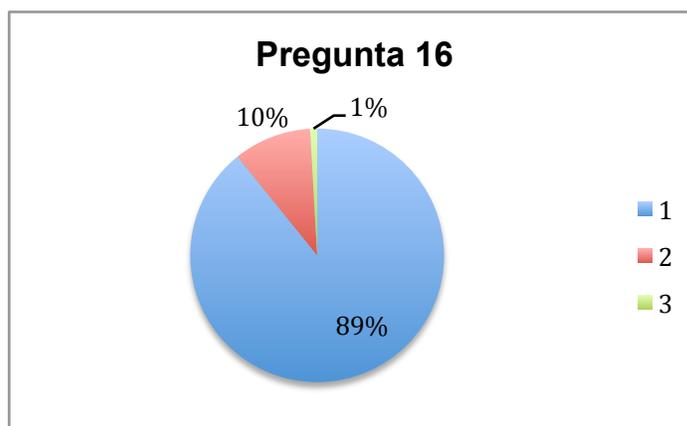


Ilustración 32. Gráfico 16 pregunta 16
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

Conclusión: El porcentaje mayor de encuestados señala su preferencia por que las ilustraciones proyecten aspectos característicos de las diferentes etnias del Ecuador, a fin de que los adolescentes puedan apropiarse de nuestra cultura, entonces existe aceptación para la creación de este tipo de personajes diseñándolos con rasgos característicos de varias culturas del Ecuador con el fin de hacer héroes nacionales teniendo así un Jesús ecuatoriano y no el que siempre se muestra en las películas.

17.- Pregunta 17.-

Los personajes a ilustrarse deben representar las distintas regiones y comunidades del Ecuador, cuáles prefiere usted?			Nº	Porcentaje
Costa	Tsachila	Chachi	10	9%
Sierra	Otavallo	Kichwa	18	16%
Oriente	Shuar	Huaorani	2	2%
Mixta			81	72%
No respondieron			1	1%

Tabla 22. Resultados encuesta 1 pregunta 17
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

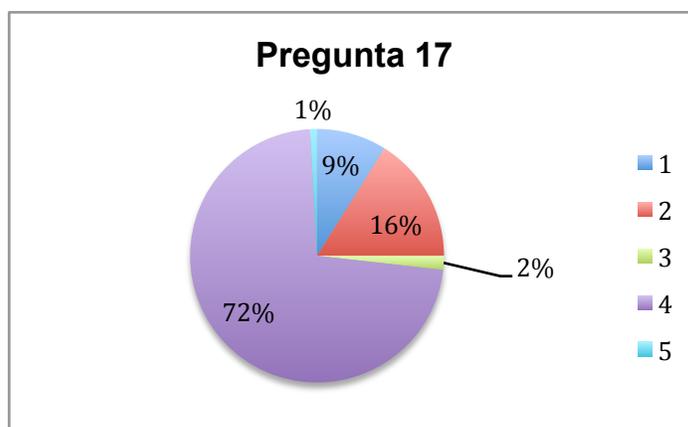


Ilustración 33. Gráfico 17 pregunta 17
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

Conclusión: Gracias a las respuestas de los encuestados el 72% prefiere que las ilustraciones cuenten con las tres regiones del Ecuador, es decir que el material didáctico tendrá personajes de las 3 primeras comunidades Otavallo, Tsachila y Shuar, cumpliendo una ley de comunicación que dice que todos los materiales deben contener la idiosincrasia, tipología del hombre.

18.- Pregunta 18.-

Quien debería cancelar el costo por un material que enseñe valores cristianos enfocados en la cultura ecuatoriana?	Nº	Porcentaje
A) Iglesia	1	1%
B) Dispuesto a pagarlo	31	37%
C) Los dos	54	60%
D) No respondieron	2	2%

Tabla 23. Resultados encuesta 1 pregunta 18
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

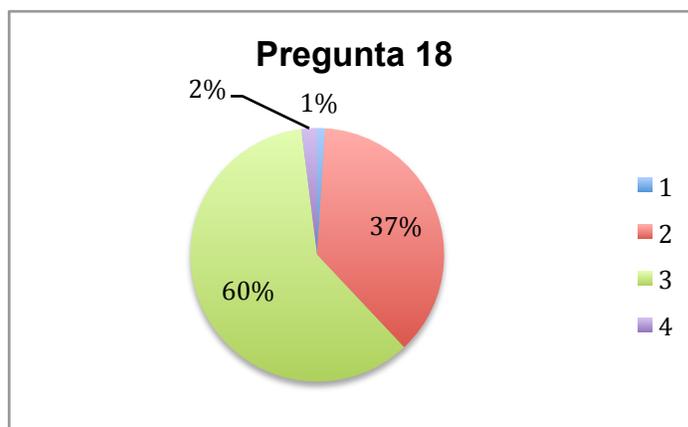


Ilustración 34. Gráfico 18 pregunta 18
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

Conclusión: El 60% de los asistentes encuestados tienen interés por que el libro sea parte de la instrucción de sus hijos en la congregación afirmando estar de acuerdo cancelar por el material didáctico junto con la iglesia, es decir mitad ellos y mitad la iglesia.

Análisis de la entrevista

La entrevista se realizó al Abogado Santiago Fiallos quién es Pastor de la Iglesia Centro de Adoración Cristiana C.A.C. (Fiallos, 2017)

1.- Con respecto a los valores morales como cree usted que es el comportamiento de los adolescentes?

Respuesta: Lastimosamente la población más vulnerable son precisamente los adolescentes y el comportamiento moral a veces es nulo, ni siquiera decir que lo tienen y no lo practican sino que parece que ni siquiera lo tienen.

Conclusión: Una de las problemáticas sociales que se ha palpado es que los adolescentes no poseen valores que deben ser cultivados desde los hogares, razón por la cual éste libro se empleará como medio para que los adolescentes tengan una aprehensión de valores morales, sociales, culturales, religiosos.

2.- Para usted qué son los valores cristianos?

Respuesta: Los valores cristianos son los principios sobre los cuales Dios quien inspiro la palabra, su palabra es la que nos impulsa a seguir de tal manera que son los mandamientos, son las recomendaciones, son los estatutos y reglamentos como dice la plabara de Dios en los cuales nosotros debemos regir nuestra vida, ahí está contenida la voluntad de Dios y esa es la que hay que cumplirla.

Conclusión: Los valores cristianos son pilares dentro de la formación cristiana, porque son principios fundamentales a fin de que la iglesia cuente con un material didáctico más apropiado.

3.- Se ha perdido los valores morales en los adolescentes que asisten a la iglesia?

Respuesta: Lastimosamente si, si algun valor lo rescatan quiza lo tengan como teoria pero en la práctica el resultado parece que es igual a los que ni siquiera asisten ni tienen valores siquiera.

Conclusión: Se reconoce que existe una problemática en cuanto a la pérdida de valores y que se elabore medios para los adolescentes más amigables e identificable con la realidad.

4.- Usted como pastor qué aspectos piensa que han distocionado el concepto de valor?

Respuesta: El sistema de educación que recibimos a nivel de familia ha venido a distorcionar, hoy existe un concepto de familia bastante permisivo y es por eso que ahora los valores se han venido a menos porque los padres no hacemos el impetu en que estos se cumplan a cabalidad, es decir el facilismo de permitir a los chicos que ellos decidan que quieren que no quieren, que hagan o que no hagan eso es lo que ha distorcinado totalmente y ha acabado con los valores dentro de la familia y en el comportamiento de los adolescentes.

Conclusión: Actualmente el hogar es un foco donde no se cultiva los valores, y el texto con una metodología adecuada se puede incluir en casa para que los adolescentes junto con sus padres aprendan de valores y refuercen las enseñanzas brindadas.

5.- Con qué materiales cuenta la iglesia para enseñar valores a los adolescentes?

Respuesta: La iglesia parte de una premisa real que es, que el contenido de la palabra de Dios es más que suficiente para que nosotros podamos instruir en valores y en todo lo que un ser humano necesita para tener éxito, de tal manera que nosotros partiendo de la palabra de Dios poder explicar para ponerlos en práctica y que sea entendible tanto en el concepto como en el resultado.

Conclusión: No dan apertura a nuevos medios actuales y novedosos para que los adolescentes sientan atracción a la lectura.

6.- Quién diseña la parte metodológica de los materiales que utilizan?

Respuesta: La iglesia se maneja como una estructura en este sentido un poquito empresarial, de tal manera que hay distintos grupos con objetivos claros, por ejemplo

tenemos los líderes por llamarlo así o colaboradores del grupo de adolescentes que son quienes dan las ideas, y el pastor con el grupo de colaboradores cercanos al pastor somos los que diseñamos las estrategias en base a la información que los encargados que son los más cercanos perciben que necesitan ser ayudados, necesitan ser fomentados en esos aspectos, es decir la estrategia la hago yo con el grupo de colaboradores míos pero la información para esas estrategias las hace el grupo de colaboradores de los chicos que trabajan directamente con ellos.

Conclusión: No buscan una metodología adecuada para la enseñanza de valores, basándose solo en su percepción.

7.- Dichos materiales poseen contenidos que se enfoquen en la cultura ecuatoriana?

Respuesta: No, más bien al comportamiento de los adolescentes en cada momento, pero dirigido específicamente a la cultura ecuatoriana no, a la sociedad ecuatoriana actual sí.

Conclusión: No existen materiales que se ajusten a una realidad nacional como herramientas gráficas para que puedan apropiarse de valores.

8.- La existencia de materiales extranjeros ajenos a nuestra cultura son los indicados para enseñar sobre cultura ecuatoriana?

Respuesta: No podríamos hacer esa diferenciación porque la palabra de Dios es única, entonces cualquier material de apoyo que venga de donde venga siempre tendrá como base la palabra de Dios, por eso es que más nos enfocamos en que sea acorde a nuestra realidad, a nuestro país.

Conclusión: Desconocimiento de la ley de comunicación.

9.- Cree usted que un material acorde a nuestra realidad logrará que los adolescentes se apropien de lo nuestro?

Respuesta: Definitivamente si, porque nosotros vivimos nuestra realidad a pesar de que tenemos mucha influencia exterior, pero uno de los valores que hay que recuperar es amar lo nuestro.

Conclusión: La base se centra en las escrituras, pero es esencial encontrarse con un material que hable de los ecuatorianos como tal, razón por la cual el material didáctico ayudará a que los adolescentes se seintan identificados con nuestra cultura.

10.- Creee que sería acertado desarrollar un medio editorial que sirva para enseñar valores a los adolescentes y que además posea rastros étnicos y regionales?

Respuesta: Definitivamente, una de las cosas que nos impulsa la palabra de Dios es amar lo nuestro, y tenemos que amar nuestro país, y si lo podemos enfocar los valores con ese toquesito cultural para que nosotros amemos lo nuestro y seamos felices con lo que tenemos porque muchas personas y principalmente los adolescentes son admiradores de lo extranjero de lo que viene de fuera y no saben que muchas veces estamos perdiendo el verdadero valor de lo que hay en lo nuestro, definitivamente sería magnífico si esque eso se pudiera lograr.

Conclusión: Aceptando la opinión y percepción del entrevistado, se concluye que es acertada la utilización de las ilustraciones con rasgos étnicos ya que estos personajes van a ser los encargados de transmitir la apropiación de cultura a los adolescentes.

11.- En qué aportaría a la iglesia la introducción de un medio editorial en la enseñanza de valores a los adolescentes?

Respuesta: En el texto, en el concepto, en la práctica, el resto sería ya entiendo yo una estrategia educativa, pero en el texto, en el contexto en el que el mensaje que vaya vaya directo, sea muy claro y muy directo, ese seria el aporte que a la iglesia pudiera dar.

Conclusión: El material didáctico será el apoyo para la enseñanza de valores dentro de la iglesia, además es una opción más interesante en su contenido, en la que los adolescentes sientan atracción por la lectura.

12.- Qué tipos de valores son los que se insiste el aprendizaje en los adolescentes dentro de la iglesia?

Respuesta: Los valores morales en general, más enfocados a combatir los grandes problemas que está atravesando la adolescencia hoy, es decir en todos los aspectos, sexo ilícito, en cuestión drogas, en cuestión ímpetu de la vida porque hay muy pocas ganas de vivir, no le ponen empeño a nada entonces tratamos de impulsarles en eso pero en cuanto a valores mismo lo que es drogas, lo que es sexo ilícito, tratamos de poner que ellos puedan manejarse dentro de una familia, es decir respetar a la familia, es decir obediencia, solidaridad, todas las cosas que Cristo nos dejó indicando, tratamos de desvirtuar los antivalores que es un aspecto sumamente crítico también y que es lo que viene con la influencia del internet, la televisión de todos los medios tecnológicos, hay una gran influencia de antivalores entonces hay que primero destruir esos para poder afirmar los que corresponden.

Conclusión: Todas las estrategias de carácter textual, educativo, gráfico debe estar enfocado a la problemática como sexo ilícito, drogas, etc.

13.- Cree usted que la creación de personajes bíblicos étnicos despertará esa relación de identificarse con nuestra cultura?

Respuesta: Entiendo que si, y creo que debería serlo más que a los adolescentes a los pre-adolescentes, porque ellos todavía tienen la sensibilidad de captar este doble mensaje, el adolescente ya distorciona, ya no quiere hacer, el niño sí es muy susceptible por ejemplo de adoptar ciertos valores con personajes heróicos, uno le puede poner a un superman como sinónimo de David y el niño lo acepta, si eso lo hacemos con nuestra cultura creo que lo aceptaría de muy buena manera.

Conclusión: Medio para que se identifiquen con lo nuestro y apropiarse del valor real de los valores.

14.- El uso de recursos como paper toys mejorarán la aprensión de valores por parte de los adolescentes?

Respuesta: Creo que igual para los pre-adolescentes, el adolescente es más influecniado por otros aspectos.

Conclusión: Es aceptada la utilización de este recurso dentro del material didáctico, pero haciendo énfasis en que sea dirgida más para los pre-adolescentes.

CAPITULO III

3. PROPUESTA

3.1. Diseño de la identificación del producto

La creación de un logotipo es vital para el producto porque va a poseer una identidad, y una vez realizada la investigación se llegó a la conclusión de que la construcción del identificador se lo hará tipográficamente ya que visualmente es más legible y permite llegar con mayor impacto al público objetivo porque es sencillo y fácil de recordar.

Para asociarlo con la temática se modificó ligeramente la letra V para estirla y evitar que se junte con la letra I y se dificulte la lectura, la palabra alma se inclinó hacia la derecha y abajo ya que la letra A implícitamente representa el pez de Jesús.

El símbolo del pez, ichthus, anuncia que se es cristiano. El sencillo esquema del símbolo del pez ocasionalmente tiene una cruz en lugar de un ojo o tiene escrita la palabra pez en letras griegas ("ΙΧΘΥΣ") que es como el símbolo recibió el nombre de "Ichthys". Los cristianos modernos continúan usando Ichthys como símbolo de fe. El pez simbolizaba más que la lealtad a la iglesia. Las letras griegas "ΙΧΘΥΣ" pueden leerse como un acróstico para "Jesucristo, hijo de Dios, salvador". (Schweitzer, 2017)



The logo features the words "Valores", "para el", and "Alma" in a highly stylized, cursive script. "Valores" is the largest word at the top, "para el" is smaller and positioned between "Valores" and "Alma", and "Alma" is the largest word at the bottom. The letters are thick and black, with a fluid, handwritten appearance.

Ilustración 35. Logotipo
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

3.2. Tipografía

La tipografía a utilizarse es la DOPESTYLE, por su estilo y forma orgánica que permitió cambiar ciertas partes de las letras y así definir la composición de cada palabra para formar el logotipo final.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890@!".\$%&/()?:;*'+-

3.3. Cromática

La cromática seleccionada para realizar el identificador se basa en la investigación; como primer color tenemos un verde que representa serenidad y armonía seguido por un turquesa que expresa relajación y por último encontramos un color gris que habla de la auto suficiencia, éstos se complementan por ser colores fríos que son los preferidos por los adolescentes por su significado y lo que representan conjugando diversos sentimientos.

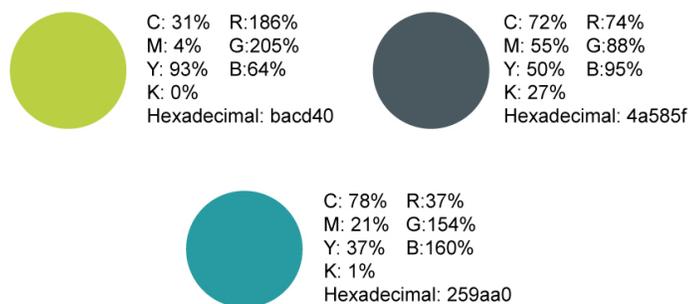


Ilustración 36. Cromática
 Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

3.4. Tamaño del logotipo



Ilustración 37. Tamaño del logotipo
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

3.5. Elección de las Historias bíblicas

Para ésta elección se tomó como herramienta principal la Biblia en versión Reina Valera, que se ocupa en la Iglesia Centro de Adoración Cristina C.A.C. en la que se puede encontrar infinidad de ejemplos sobre valores, en una búsqueda y lectura profunda se eligió las ocho historias que incluyen en el material didáctico, que están más acorde al propósito y con las cuáles los adolescentes puedan identificar el valor expuesto.

3.6. Ilustraciones

Una vez elegidas las historias que más se acoplaron a los distintos valores que será expuestos en el libro se dio inició a la construcción de los elementos gráficos, partiendo de una forma básica, dibujando un círculo para la cabeza, una gota o triángulo para el cuerpo, líneas para las extremidades superiores e inferiores, cada forma dependiendo la posición del personaje.

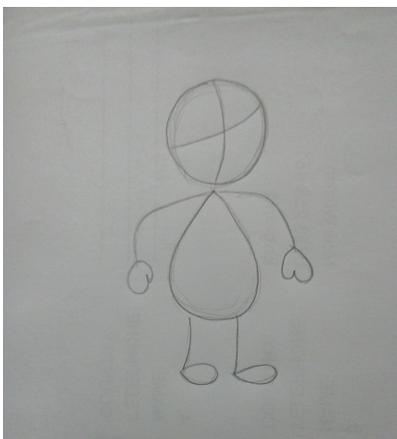


Ilustración 38. Dibujo forma básica
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

Teniendo ya creada la forma básica del personaje se realiza la caracterización dependiendo la cultura y el papel de la historia.



Ilustración 39. Caracterización del personaje
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

El paso a seguir fue la digitalización, empezando por escanear el personaje, luego en el programa Adobe Photoshop se aclaró luces y sombras para tratar de borrar un poco el fondo y resaltar el contorno de la ilustración. Una vez hecho este proceso se procede a vectorizar el personaje con ayuda de la opción “rastros de imágenes” que convierte en líneas y se pudo modificar libremente.

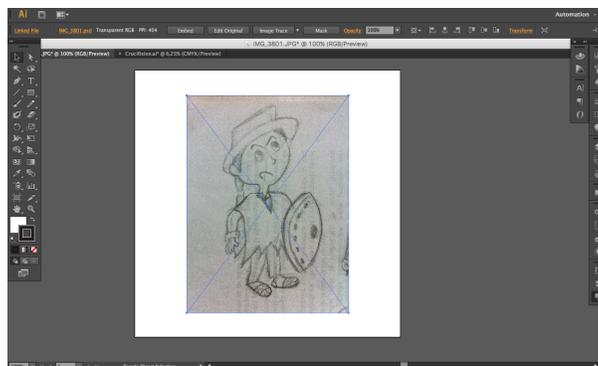


Ilustración 40. Digitalización
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

Se guarda el documento en formato jpg y lo abrimos nuevamente en Photoshop para quitar el fondo y finalmente se procede a colorear cada parte por capas.



Ilustración 41. Dibujo terminado
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

3.7. Diagramación del libro

La portada y contraportada del libro se la realiza en distintos materiales para lograr un resultado impecable. Teniendo así la utilización de cartón prensado, se utiliza este material por la firmeza que posee además es aconsejable para la creación de pastas duras, la impresión de la portada se la hace en vinil adhesivo ya que permite pegar sobre ésta base y evitar que el papel se rompa o doble por la constante manipulación del libro.

A la portada se le aplica un laminado mate que en su aplicación es más elegante y se utiliza para proteger la impresión de rayones, manchas, polvo, etc.

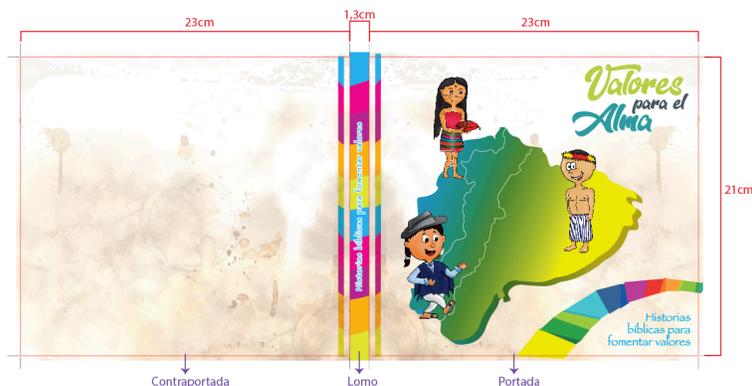


Ilustración 42. Maquetación de la Portada y contraportada
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

El tamaño abierto del libro es de 44cm de ancho x 20cm de alto, el lomo tiene una medida de 1,2cm eso depende de la cantidad de hojas internas que contiene el material. Ésta medida es aconsejable por la utilidad en cuanto a las ilustraciones que son de gran proporción se recomienda un formato casi cuadrado.

3.8. Diagramación interna

Para las páginas internas se utiliza 3 tipos de materiales, en las hojas de lectura se emplea papel couché brillante de 150 grs. Ideal para el libro ya que por la manipulación de los adolescentes evitará quebrarse y será más resistente al tacto. Para las cartillas de colorear y reflexionar se utiliza cartulina Bristol de 150 grs. Ya que la textura permite la utilización de lápices de colores. Finalmente los Paper Toys se imprimen en Cartulina plagable 0.12 es aconsejable por ser más grueso ayudando a darle resistencia al momento de recortar y armar.

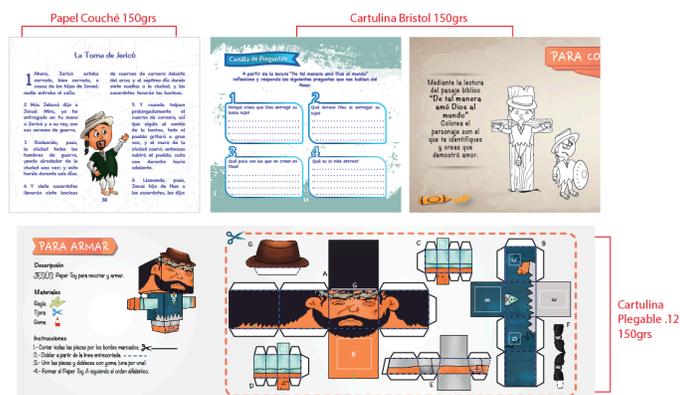


Ilustración 43. Materiales
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

Para el diseño de las hojas primero se crean tres hojas maestras, luego se define los márgenes 1,3 de cada lado a excepción del borde interno que tiene un margen de 1,5 de modo tal que no afecte el texto al momento de encuadernar el libro.

Para el diseño de las hojas de textos se aplica la retícula de columnas ya que es flexible y permite ordenar los elementos en la composición en especial la organización del contenido, además se aplica un medianil de 1cm para darle oxigenación al texto entre cada columna.

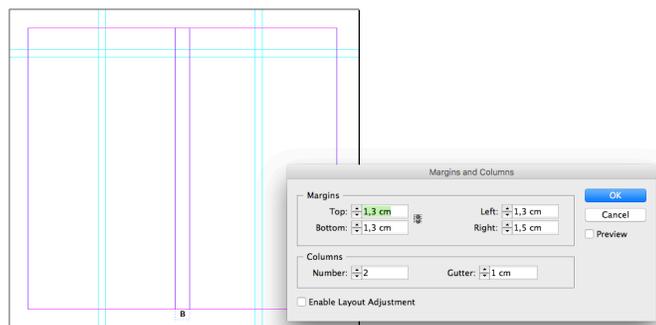


Ilustración 44. Retícula
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

La segunda hoja maestra no posee columnas y se la emplea para las ilustraciones que ocupan toda la hoja de modo tal que tenga más espacio para mostrar los fondos, y la tercera hoja maestra nos sirve la numeración de las hojas, colocando el número en el centro en la parte inferior logrando una visibilidad adecuada evitando confundirse con

los textos. La estructura general del libro se divide en cuatro secciones que se los diferencia con un color distinto para que sea fácil la identificación de cada valor.

3.9. Tipografía

Las tipografías que contiene el libro cumplen con una finalidad, crear impacto y atracción visual en el grupo objetivo y son:

Apertura a los valores	Fontastique 90pt	Da inicio en la introducción de los valores
Títulos	Fontastique 26pt	tienen como objetivo destacar la historia
Textos	Chalkboard SE 17pt interlineado 22pt	espacio suficiente para que la lectura no se dificulte por el espacio adecuado entre cada línea.

Ilustración 45. Tipografía y su aplicación
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

La letra capital al inicio de cada texto bíblico tiene dos funciones, uno por estética y el otro más importante para marcar el inicio de cada historia ya que existe numeración en cada versículo pero no todos empiezan en 1 aunque sí marcan el principio.

3.10. Paper toys

Dentro del libro ocupa un espacio de 3 páginas abiertas con una medida de 66cm de ancho por 20cm de alto, se determina ocupar éste espacio por la distribución de los elementos, la primera página se utiliza para colocar las instrucciones de armado además de una imagen del resultado final del toy, las dos siguientes páginas constarán las piezas del armable, donde la tercera hoja tiene un grafado hacia adentro para que encaje al tamaño del libro.

Como ya se mencionó anteriormente el papel a ocupar es Plegable 0.12 que en el borde contendrá un desprendible con el fin de facilitar que la hoja se salga sin dañar el resto del libro. Una vez armada la figura se tiene un coleccionable de entre 7cm de

ancho y 10cm de alto aproximadamente ya que estos valores pueden variar de acuerdo a los complementos de la vestimenta en relación a su cultura. Este tamaño es adecuado para la manipulación del mismo ya que si se realiza un tamaño muy pequeño se dificultaría juntar y armar las piezas.

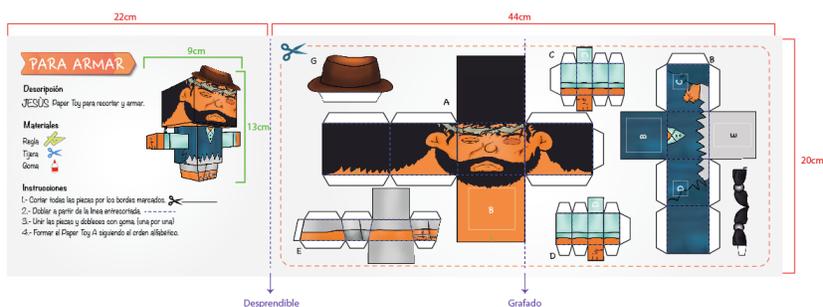


Ilustración 46. Tamaño Paper Toy
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

La realización de los paper toys parte del personaje principal de cada historia, posterior a ésta elección se establece una plantilla con un tamaño específico para cada parte de la figura.

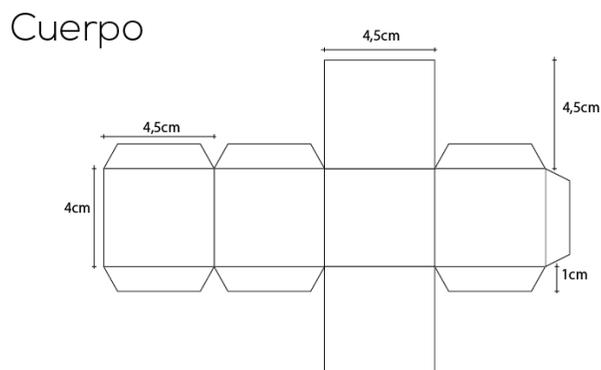


Ilustración 47. Plantilla cuerpo
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

Brazos

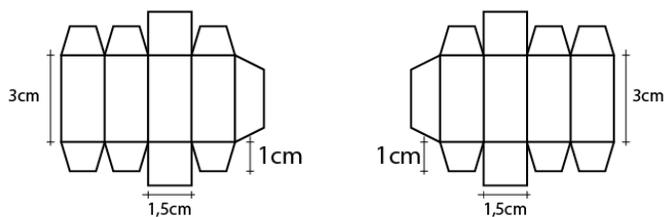


Ilustración 48. Plantilla brazos
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

Piernas

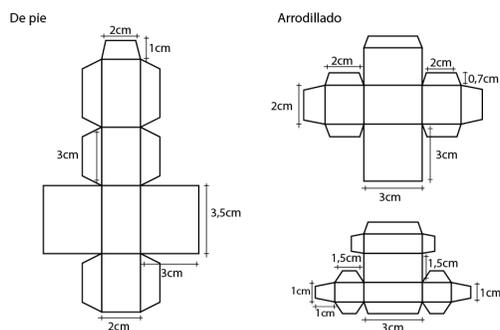


Ilustración 49. Plantilla piernas
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

Con las plantillas ya establecidas se trabaja en el programa adobe Photoshop, para adaptar el personaje a la plantilla cuadrada del Paper Toy completando y modificando el rostro de acuerdo a la vista frontal, lateral y posterior.

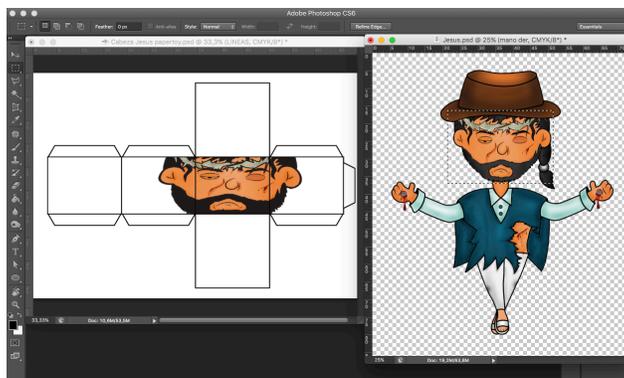


Ilustración 50. Adaptación rostro Jesús
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

Este proceso se repite con cada pieza, brazos y piernas; en el caso de los Otavalos la trenza y el sombrero. Se debe colorear cada parte de modo tal que se asemeje a la ilustración original.

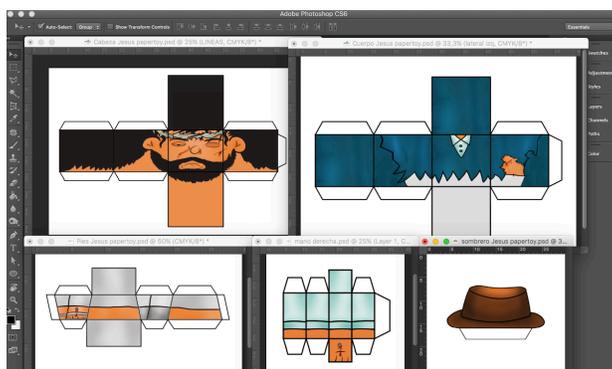


Ilustración 51. Adaptación Jesús completo
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

Teniendo como resultado el Paper Toy final.



Ilustración 52. Paper Toy Jesús terminado
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

3.11. Ambientación de las historias

Como primera instancia se busca imágenes de referencia en relación a las culturas a emplearse en el libro, seguido de la creación gráfica partiendo de una pequeña secuencia de pasos donde se realiza bocetos hasta llegar a la opción final, para luego digitalizarlos. El empleo de estos recursos es para reforzar la aplicación de las ilustraciones y dar realce a nuestra cultura.

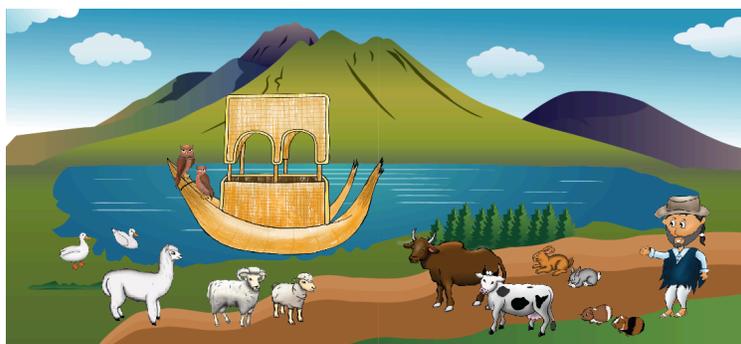


Ilustración 53. Fondos
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

3.12. Cartillas didácticas

El empleo de éstos elementos es para lograr la interacción con el adolescente, y se presentan 3 cartillas que son: Cartilla de preguntas, para reflexionar y para colorear. Cada una de ellas posee una estructura en sus elementos, entonces se tiene un título, una instrucción, una historia y cuadros de preguntas, todos éstos basados en partes de infografías que se utilizan para comunicar claramente los mensajes y en éste caso se aplica por su diseño y aspecto llamativo, además se diferencian por colores, el tono azul, verde y naranja.

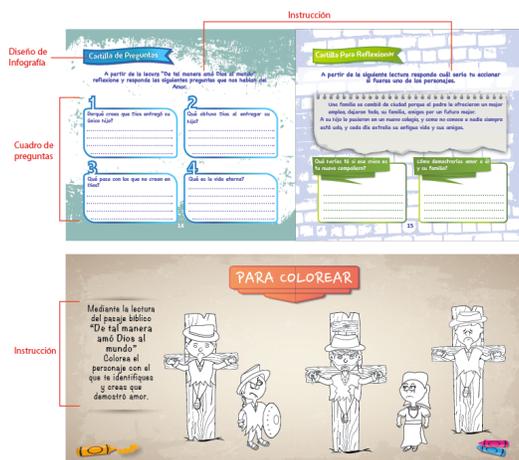


Ilustración 54. Cartillas didácticas
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

3.13. Portada del libro

Para la portada del libro se logró una composición visual mediante la lectura en z que divide la portada en dos partes y la lectura empieza en la parte superior izquierda llegando al logotipo, y pasando por la gráfica central hasta llegar al título del libro logrando así que todos los elementos puedan ser legibles. También se trabaja con el concepto de pluriculturalidad que tiene el Ecuador haciendo alusión a esa diversidad mediante los distintos colores, además se coloca un personaje representativo de cada región.

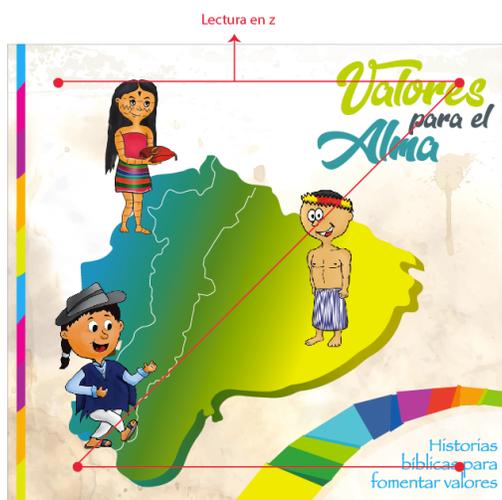


Ilustración 55. Portada
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

3.14. Encuadernación

La técnica de encuadernación que se maneja en el libro será fresado (encolado) ya que compactará las hojas internas y permitirá armarlo junto con la cubierta, una vez encolado se colocará las gusradas utilizando Cartulina bristol de 200grs por que le dará más resientencia a la union de la pasta con las hojas.

3.15. Presupuesto

Recursos		Valor unitario	Cantidad	Valor total
Mano de obra	Horas de investigación, digramación, diseño	\$ 0,80	960 horas	\$ 768,00
Materiales	Papel couche	\$ 0,68	42 hojas MA3	\$ 28,56
	Papel marfil liza	\$ 0,70	7 hojas MA3	\$ 4,90
	Papel plegable	\$ 0,70	7 hojas MA3	\$ 4,90
	Cartón prensado	\$ 1,00	1 pliego	\$ 1,00
	Adhesivos	\$ 0,98	1 MA3	\$ 0,98
Servicios básicos	Luz eléctrica	\$ 0,085	400 kwh	\$ 34,00
	Agua potable	\$ 0,410	m ³	\$ 4,10
	Internet	\$ 0,200	300 Mgbps	\$ 60,00
Equipos	Computador Software	\$ 0,00	250 horas	\$ 0,00
Extras	Movilización	\$ 1,40	40 días	\$ 56,00
	Imprevistos	\$ 5,00	7 días	\$ 35,00
Total				\$ 997,44

Tabla 24. Resultados encuesta 1 pregunta 18
Elaborado por: Gabriela Estefanía Carvajal Fernández

Conclusiones

- Después de la investigación realizada se reconocieron características fundamentales de comportamientos de los pre y adolescentes y en base a eso se desarrolló el medio editorial adecuado para su aplicación en relación a los valores a través de la educación cristiana de la iglesia Centro de Adoración Cristiana C.A.C.
- Empleadas las distintas técnicas metodológicas se realizó un pre testeó del material gráfico a implementarse para obtener recomendaciones del segmento objetivo, para de esta manera lograr la aceptación del contenido visual propuesto.
- Aplicando los recursos del diseño editorial como reglas de diagramación, ilustraciones, metodologías pedagógicas etc., se desarrolló el diseño del libro "Valores para el Alma" enfocado a los adolescentes de 8 a 10 años de la iglesia Centro de Adoración Cristiana C.A.C.

Recomendaciones

- Se recomienda impulsar la implementación del libro en las demás congregaciones de la iglesia Centro de Adoración Cristiana alrededor del país para que la enseñanza se unifique en los pre y adolescentes que pertenecen a ésta comunidad.
- Así como la creación a futuro de materiales didácticos para reforzar la aplicación de la propuesta actual con el fin de generar una educación en valores de manera sistematizada por edades.
- Se sugiere que las actividades que se desarrollan en la iglesia Centro de Adoración Cristiana C.A.C. adopten este tipo de recursos no solo para el segmento que está dirigida esta propuesta, sino que se puedan ampliar a todos los miembros de la congregación adaptando los contenidos de acuerdo a las edades en las cuales se vaya a direccionar la enseñanza.

Bibliografía

- Avellano, J. (2018). *Composición y maquetación*. Recuperado el 17 de mayo de 2018
- Ballester, A. (2008). *concepto de ilustracion*. Recuperado el 05 de agosto de 2017, de <http://ilustrandoenlaescueladearte.blogspot.com/2013/09/concepto-de-ilustracion.html>
- Broadman & Holman. Ed. (2006). *Biblia encuentro máximo: traducción Reina Valera*. Broadman & holman publishers.
- Bubok. (2018). *La oca de los valores*. Recuperado el 02 de enero de 2018, de <https://www.bubok.es/libros/236813/La-Oca-de-los-Valores-Juego-para-aprender-valores-eticos-y-sociales>
- Camacho Endara, V. (27 de febrero de 2016). *Parecu, un juego con identidad nacional*. Recuperado el 12 de agosto de 2017, de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/de7en7/35/parecu-un-juego-con-identidad-nacional>
- Camargo, J. (26 de diciembre de 2007). *El libro impreso vs libro electrónico*. Recuperado el 14 de agosto de 2017, de <https://libroselectronicos.wordpress.com/category/libro-impreso-vs-libro-electronico/>
- Cátedra Yantorno. (2011). *Grillas y retículas*. Recuperado el 03 de agosto de 2017, de <https://yantorno01.files.wordpress.com/2011/10/texto-de-anc3a1lisis-grillas-y-reticulas.pdf>
- Christie, L. (2010). *Cómo trabajar con jóvenes apáticos: Sobreviviendo a los insoportables*. Nashville: Vida.
- Dalley, T. (1992). *Guía completa de Ilustración y Diseño*. Madrid: Hermann Blume Ediciones.
- Donbuk editorial. (02 de mayo de 2017). *Tipos de papel utilizados para publicar un libro*. Recuperado el 19 de julio de 2018, de <https://www.donbuk.com/2017/05/02/tipos-papeles-publicar-guion-libro/>.

Ecuador, Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC. (15 de agosto de 2012). *INEC presenta por primera vez estadísticas sobre religión*. Recuperado el 22 de julio de 2017, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-por-primera-vez-estadisticas-sobre-religion/>

Ecuador, Ministra Coordinadora de Patrimonio. (s.f.). *Nacionalidades y pueblos indígenas, y políticas interculturales en Ecuador: Una mirada desde la educación*. Obtenido de https://www.unicef.org/ecuador/nacionalidades_y_pueblos_indigenas_web_Parte1.pdf

Ecured. (s.f.). *Investigación científica*. Recuperado el 21 de marzo de 2018, de https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n_Cient%C3%ADfica

Eguaras, M. (27 de enero de 2014). *Qué tipografía usar para libros impresos y digitales*. Recuperado el 28 de julio de 2018, de <https://marianaeguaras.com/que-tipografia-usar-para-libros-impresos-y-digitales/>

El Comercio. (13 de abril de 2015). *La iglesia evangélica tiene fuerza en chimborazo*. Recuperado el 22 de junio de 2018, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/iglesia-evangelica-fuerza-chimborazo-religion.html>

El Comercio. (17 de octubre de 2014). *Las creencias de los tsáchilas están entre lo ancestral y la fe cristiana*. Recuperado el 25 de junio de 2018, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/tsachilas-santo-domingo-interculturalidad-creencias.html>

El Universo. (13 de diciembre de 2016). *Tinku juegos para conocer Ecuador*. Recuperado el 04 de febrero de 2018, de <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2016/12/13/nota/5951920/tinku-juegos-conocer-pais>

Elpidio, A. (01 de 07 de 2011). *Valores Humanos*. Recuperado el 05 de 08 de 2017, de <https://www.alfonsoelpidio.com/valores-humanos/>

Endara Camacho, V. (27 de febero de 2016). *Parecu un juego con identidad nacional*. Recuperado el 19 de septiembre de 2017, de

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/de7en7/35/parecu-un-juego-con-identidad-nacional>

Fiallos, S. (10 de 10 de 2017). Los valores en los adolescentes . (G. Carvajal, Entrevistador)

Fiori, S. M. (07 de mayo de 2014). *Diseño editorial*. Recuperado el 02 de agosto de 2017, de <http://www.staffcreativa.pe/blog/disenio-editorial-definicion/>

Fiori, S. M. (21 de mayo de 2014). *Tipografía*. Recuperado el 16 de mayo de 2018, de <http://www.staffcreativa.pe/blog/tipografia/>

Flores Acevedo, R. (29 de abril de 2013). *Erase una vez manual tipográfico para cuentos de niños*. Recuperado el 28 de julio de 2018, de <https://issuu.com/lolette/docs/erasureunavez-manualtesina>

FotoNostra. (2015). *Teoría del color*. Recuperado el 30 de 05 de 2018, de <http://www.fotonostra.com/grafico/teoriacolor.htm>

García Rincón de Castro, C. *La oca de los valores*.

Guerrero Reyes, L. (09 de 2016). *El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas*. Recuperado el 03 de 08 de 2017, de <http://eprints.ucm.es/39751/1/TFM%20-%20autor%20Leonardo%20Guerrero%20Reyes.pdf>

Hall, A. (2011). *Ilustración*. Barcelona: Blume.

Huerta, R. (2002). *Los valores del arte en la enseñanza*. Valencia: Universidad de Valencia.

Kant, E. (1941). *Filosofía de la historia*. México: Fondo de Cultura Económica.

Kapr, A. (1985). *101 reglas para el diseño de libros*. Empresa Editoriales de Cultura y Ciencia.

Kehan, A. (01 de julio de 2015). *Tipografía en la web*. Recuperado el 03 de marzo de 2018, de <https://magazine.joomla.org/es/ediciones-anteriores/item/2796-tipografia-en-la-web>

- Krauskopof, D. (1999). *El desarrollo psicológico en la adolescencia: Las transformaciones en una época de cambios*. Recuperado el 05 de 08 de 2017, de http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-41851999000200004
- Lemoine. (2018). *Crece con valores*. Recuperado el 07 de abril de 2018, de <https://www.librosyeditores.com/tiendalemoine/autoayuda-superacion-personal/4707-crece-con-valores-9789588870311.html>
- León, A. H. (2010). *Virtudes, Valores y Sentimientos*. San Pablo.
- Martínez, E. (2009). *Manual de Diseño Editorial*. Baja California: Santillana.
- Matherea. (14 de abril de 2015). *Tipos de encuadernación: impresiones con carácter*. Recuperado el 05 de mayo de 2018, de <http://matherea.com/encuadernacion/>
- Medal, C. (9 de junio de 2013). *Arte en juguetes de papel PaperToys*. Recuperado el 29 de julio de 2018, de <https://estudiomedal.wordpress.com/2013/06/09/arte-en-juguetes-de-papel-papertoys-disenografico/>
- Moreno, A. (2015). *La adolescencia*. Barcelona: UOC.
- Ochoa Rendon, M. A. (17 de 12 de 2015). *Porque se necesita la jerarquia*. Recuperado el 30 de 05 de 2018, de Adventure Graphics: <https://adventurgraphics.blogspot.com/2015/12/porque-se-necesita-la-jerarquia.html>
- Oviedo Rueda, J. (13 de agosto de 2012). *Crisis de valores*. Recuperado el 28 de marzo de 2018, de <https://lahora.com.ec/noticia/1101376421/crisis-de-valores>
- Ponce, T. (18 de diciembre de 2014). *Pasaporte Ecuador nuevo juego mesa*. Recuperado el 12 de agosto de 2017, de <http://www.elcomercio.com/tendencias/pasaporte-ecuador-nuevo-juego-mesa.html>
- Quintatina. (23 de noviembre de 2017). *La nueva república limpieza moderna*. Recuperado el 20 de febrero de 2018, de <http://www.quintatina.com/2017/11/23/la-nueva-republica-limpieza-moderna/>

- Ramos Crespo, M. G. (2001). *Para educar en valores teoría y práctica*. Carácas: Hijas de San Pablo.
- Ricupero, S. A. (2007). *Diseño gráfico en el aula*. Buenos Aires: nobuko.
- Schweitzer, R. E. (17 de 04 de 2017). *Qué significa el símbolo cristiano del pez*. Obtenido de Ehow en español: http://www.ehowenespanol.com/significa-simbolo-cristiano-del-pez-sobre_525329/
- Slideshare. (19 de mayo de 2014). *Diagramacion A Base De Reticulas*. Recuperado el 14 de febrero de 2018, de <https://es.slideshare.net/tls02cv/diagramacion-a-base-de-reticulas>
- Slideshare. (24 de mayo de 2010). *Metodo de Vigotsky*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/sigobuscando/metodo-de-vigotsky>
- Subcutáneo creative. (07 de septiembre de 2014). *Qué es y por qué es importante el diseño editorial*. Recuperado el 02 de agosto de 2017, de <http://www.subcutaneocreative.com/2014/09/que-es-y-por-que-es-importante-el.html>
- Trigueros, R. (13 de 06 de 2013). *Uso de la tipografía en diseño web*. Recuperado el 30 de 05 de 2018, de mlg diseño: <https://www.mlgdiseno.es/uso-de-la-tipografia-en-diseno-web/>
- Trigueros, R. (13 de junio de 2013). *Uso de la tipografía en diseño web*. Recuperado el 21 de febrero de 2018, de Mlg diseño.
- Universia. (01 de septiembre de 2015). *Qué es el aprendizaje significativo*. Obtenido de <http://noticias.universia.net.co/cultura/noticia/2015/09/01/1130648/aprendizaje-significativo.html>
- Urra, J. (2011). *mi hijo y las nuevas tecnologías*. Recuperado el 02 de febrero de 2018, de <http://www.javierurra.com/index.php/mi-hijo-y-las-nuevas-tecnologias/>
- Velásquez León, J. E. (08 de abril de 2013). *Reticula de composición*. Recuperado el 20 de febrero de 2018, de <http://estebandtipograficos.blogspot.com/2013/04/reticula-de-composicion.html>

Venerandablanco. (12 de noviembre de 2012). *Teorías del juego*. Obtenido de <https://actividadesludicas2012.wordpress.com/2012/11/12/teorias-de-los-juegos-piaget-vigotsky-kroos/>

Viaje Jet. (2018). *Costumbres y tradiciones en Ecuador*. Recuperado el 03 de junio de 2018, de <https://www.viajejet.com/costumbres-y-tradiciones-ecuador/>

Violi, D., & López, M. E. (2015). *Creecer con valores*. Barcelona: Grijalbo.

Zanón, D. A. (2009). *Introducción al diseño editorial*. Madrid: Vision Net.

Zeegen, L., Rush, C., & De Crush Pelling, C. (2009). *Principios de la Ilustración*. Barcelona: Gustavo Gili.

Anexos

Anexo 1. Entrevista

Nombre del entrevistado: Santiago Fiallos

Cargo del entrevistado: Pastor de la Iglesia C.A.C.

Fin o propósito de la entrevista: Conocer la percepción deca del tema

- 1.- Con respecto a los valores morales como cree usted que es el comportamiento de los adolescentes?
- 2.- Para usted qué son los valores cristianos?
- 3.- Se ha perdido los valores morales en los adolescentes que asisten a la iglesia?
- 4.- Usted como pastor qué aspectos piensa que han distocionado el concepto de valor?
- 5.- Con qué materiales cuenta la iglesia para enseñar valores a los adolescentes?
- 6.- Quién diseña la parte metodológica de los materiales que utilizan?
- 7.- Dichos materiales poseen contenidos que se enfoquen en la cultura ecuatoriana?
- 8.- La existencia de materiales extranjeros ajenos a nuestra cultura son los indicados para enseñar sobre cultura ecuatoriana?
- 9.- Cree usted que un material acorde a nuestra realidad logrará que los adolescentes se apropien de lo nuestro?
- 10.- Creee que sería acertado desarrollar un medio editorial que sirva para enseñar valores a los adolescentes y que además posea rastros étnicos y regionales?
- 11.- En qué aportaría a la iglesia la introducción de un medio editorial en la enseñanza de valores a los adolescentes?

12.- Qué tipos de valores son los que se insiste el aprendizaje en los adolescentes dentro de la iglesia?

13.- Cree usted que la creación de personajes bíblicos étnicos despertará esa relación de identificarse con nuestra cultura?

14.- El uso de recursos como paper toys mejorarán la aprensión de valores por parte de los adolescentes?

13.- Qué tipografía considera usted que debe tener el material?

Sans serif ()



Sin serif o palo seco ()



14.- Qué estrategias lúdicas debe poseer el material con el fin de apropiarse de valores?

Paper toys ()



Origami ()



Para colorear ()



Coleccionables ()



15.- Qué tipo de estrategias metodológicas cree que debe contar el material para apropiarse o reafirmar los valores?

Tips de reflexión ()

Textos bíblicos ()

Juego de roles ()

16.- Le gustaría que las ilustraciones bíblicas proyecten gráficamente aspectos característicos de las diferentes etnias del Ecuador?

Si ()

No ()

17.- Los personajes a ilustrarse deben representar las distintas regiones y comunidades del Ecuador, cuáles prefiere usted?

Costa ()

Sierra ()

Amazonía ()

Mixta ()

Chachi

Kichwa

Shuar

Tsachila

Otavalo

Huaorani

18.- Quien debería cancelar el costo por un material que enseñe valores cristianos enfocados en la cultura ecuatoriana?

Iglesia ()

Dispuesto a pagarlo ()

Los dos ()

\$5 - \$10 ()

\$15 - \$20 ()

\$ 25 – \$30 ()

Glosario

Adepto.- La palabra adepto es un adjetivo utilizado para referirse a aquel sujeto que es simpatizante o seguidor de una idea o de una persona, es decir que un adepto es el que defiende una causa específica o brinda su respaldo a un líder o a una organización.

Afán.- Deseo intenso de conseguir algo

Aliado.- Que está unido o coligado con otro u otros.

Auge.- Crecimiento o desarrollo notables y progresivos de algo, en especial de un proceso o una actividad.

Apático.- Que es indiferente e indolente.

Consensuado.- Adoptar una decisión de común acuerdo entre dos o más partes

Crucial.- Que es muy importante o decisivo.

Discernir.- Ver una cosa como distinta de otra.

Efímero.- Pasajero, de corta duración. La palabra, como tal, proviene del griego *ἐφήμερος* (*ephēmeros*), que significa 'lo que solo dura un día'.

Envergadura.- Importancia, amplitud, alcance.

Esparcimiento.- Actividad a la que se dedica el tiempo de ocio.

Estatuto.- Norma, regla que tiene valor legal para un cuerpo, una asociación, etc.

Falencia.- Carencia o defecto de alguna cosa.

Fidedigno.- Que es digno de crédito.

Fomentar.- Excitar, promover, impulsar o proteger algo.

Idónea.- Que reúne las condiciones necesarias u óptimas para una función o fin determinados.

Ilícito.- Que no está permitido por la ley o no es conforme a la moral. Un acto es considerado ilícito cuando va en contra de la ley.

Infringir.- No cumplir una ley, norma, pacto, etc., o actuar en contra de ellos.

Inmiscuido.- Tomar una persona parte en los asuntos de otra sin que su participación sea solicitada

Intachable.- Que no da motivo de censura o que no admite desaprobación; irreprochable, honorable, respetable.

Monótono.- Que tiene siempre el mismo tono o entonación.

Parcela.- Partir o dividir una materia o un asunto en partes.

Precepto.- Mandato u orden que el superior hace observar y guardar al inferior o súbdito.

Secular.- El término secular se utiliza como un adjetivo calificativo para designar a todos aquellos fenómenos o elementos de una sociedad en los cuales la religión no está más presente, tanto porque fue eliminada de ese ámbito o porque nunca lo estuvo.

Sucinta.- Que está expresado de manera breve y concisa.

Suscitar.- Provocar (una persona o una cosa) cierto sentimiento en alguien.

Trascendental.- Que es de mucha importancia o gravedad, por sus probables consecuencias.

Tedioso.- Que causa sensación de fastidio por ser poco interesante.

Vertiente.- Aspecto, punto de vista.