



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

SEDE CORUÑA

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO EN

INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO

TEMA:

**ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL INTENGIBLE DE LA CABECERA
CANTONAL DE PUJILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI; PARA SU APLICACIÓN EN
UN PRODUCTO GRÁFICO EDITORIAL**

AUTOR:

JONATHAN ANDRÉS AMAGUA VACA

TUTOR:

Lcdo. WILSON RODRIGO GUAMÁN ALDAZ, MS.

QUITO - ECUADOR

2018



**DOCTORA PAOLA ANDRADE TORRES
NOTARÍA CUADRAGÉSIMA DE QUITO**

DECLARACIÓN JURAMENTADA

QUE OTORGA

JONATHAN ANDRES AMAGUA VACA

CUANTÍA: INDETERMINADA

(DI: 2*;

COPIAS)

A.F.A

Escritura No.- **20181701040P05626**

En la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, capital de la República del Ecuador, hoy día **OCHO (08)** de **NOVIEMBRE** el año dos mil dieciocho, ante mí, Doctora **PAOLA ANDRADE TORRES**, Notaria Cuadragésima de Quito, comparece con plena capacidad, libertad y conocimiento a la celebración de la presente escritura el señor **JONATHAN ANDRES AMAGUA VACA**, por sus propios y personales derechos. El compareciente declara ser de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, de estado civil soltero, estudiante, domiciliado en Avenida Leonidas Doubles y Avenida Simón Bolívar, Conjunto Residencial Ciudad Jardín de esta ciudad de Quito, con número telefónico **0995087375** y correo electrónico **jonathanamagua94@gmail.com**, hábil en derecho para contratar y contraer obligaciones, a quien de conocer doy fe por haber convalidado, con su expreso consentimiento, la información en

Dra. Paola Andrade Torres

el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana, cuya impresión se agrega como habilitantes. Advertido el compareciente por mí la Notaria de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinado que fue en forma aislada y separada de que comparece al otorgamiento de la misma sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, de conformidad con las leyes vigentes, y de las penas por perjurio, bajo juramento, por su honor, declara: Yo, **JONATHAN ANDRES AMAGUA VACA**, estudiante de la Universidad Metropolitana de Quito "UMET", declaro en forma libre y voluntaria que el presente Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Ingeniería en Diseño Gráfico que versa sobre el tema "EL ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE DE LA CABECERA CANTONAL DE PUGILÍ, PROVINCIA DEL COTOPAXI; PARA SU APLICACIÓN EN UN PRODUCTO GRÁFICO EDITORIAL", así como el contenido del mismo es de mi autoría, y no ha sido presentado previamente para ningún grado o calificación profesional, y lo he realizado en base a estudios, recopilación bibliográfica, consultas bibliográficas y de campo. Además declaro que cedo los derechos y el contenido de la presente investigación a la Universidad Metropolitana de Quito, para que sirva de fuente de información y conocimiento para utilidad académica universitaria. En consecuencia asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.- **HASTA AQUÍ EL CONTENIDO DE LA DECLARACIÓN JURAMENTADA** que

**DOCTORA PAOLA ANDRADE TORRES
NOTARÍA CUADRAGÉSIMA DE QUITO**



junto con los documentos anexos que se incorporan queda elevada a escritura pública con todo el valor legal, y que, el compareciente acepta en todas y cada una de sus partes, para la celebración de la presente escritura se observaron los preceptos y requisitos previstos en la ley notarial; y, leída que le fue al compareciente por mí la notaria, se ratifica y firma conmigo en unidad de acto quedando incorporada en el protocolo de esta notaria, de todo cuanto doy fe.-



**f) JONATHAN ANDRES AMAGUA VACA
C.C. 1716643992**



Dra. Paola Andrade Torres





REPÚBLICA DEL ECUADOR
Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación



Dirección General de Registro Civil,
Identificación y Cedulación

CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



REGISTRO CIVIL



Número único de identificación: 1716643992

Nombres del ciudadano: AMAGUA VACA JONATHAN ANDRES

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/PICHINCHA/QUITO/CHIMBACALLE

Fecha de nacimiento: 12 DE ABRIL DE 1994

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: HOMBRE

Instrucción: SUPERIOR

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: AMAGUA P ANDRES JAVIER

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: VACA EMPERATRIZ DE LOURDES

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 30 DE DICIEMBRE DE 2014

Condición de donante: NO DONANTE

Información certificada a la fecha: 8 DE NOVIEMBRE DE 2018

Emisor: ROQUE ALEJANDRO FARTO ANDRADE - PICHINCHA-QUITO-NT 40 - PICHINCHA - QUITO

N° de certificado: 181-170-88198



181-170-88198

Ing. Jorge Troya Fuertes
Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
Documento firmado electrónicamente



CÓPIA SEGUNDA
de este original
emitido en Quito, a los 08 de noviembre del 2018



DR. RAOL ANDRADE TORRES
NOTARIA CUADRAGESIMA DE QUITO

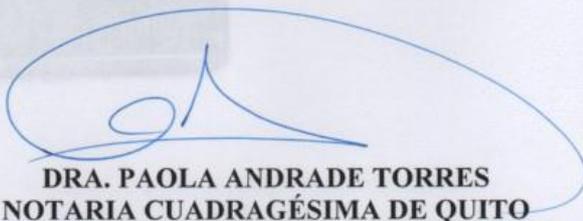


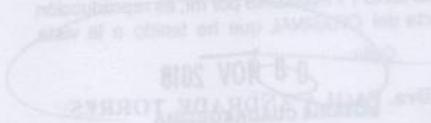
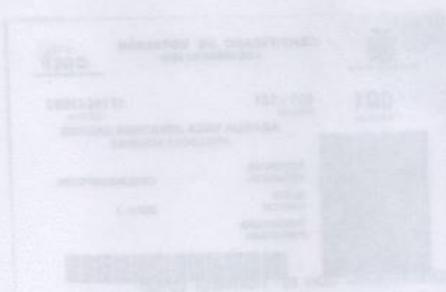
Dra. Paola Andrade Torres

RAZON: De conformidad con el numeral cinco del Artículo dieciocho de la Ley Notarial doy fe que las COPIAS FOTOSTATICAS que anteceden, SELLADAS Y FIRMADAS por mí, es reproducción exacta del ORIGINAL que he tenido a la vista.

Quito, 08 NOV 2018
Dra. RAOL ANDRADE TORRES
NOTARIA CUADRAGESIMA

Se otorgó ante mí, en fe de ello confiero **SEGUNDA COPIA CERTIFICADA**, firmada y sellada en Quito, ocho de noviembre del año dos mil dieciocho.


DRA. PAOLA ANDRADE TORRES
NOTARIA CUADRAGÉSIMA DE QUITO



Certificación del asesor

Yo, Wilson Guamán, en calidad de asesora del trabajo e investigación designado por disposición de la cancillería de la Universidad Metropolitana del Ecuador, certifica que el estudiante Jonathan Andrés Amagua Vaca, ha culminado el trabajo de investigación, con el siguiente tema: **“ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE DE LA CABECERA CANTONAL DE PUJILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI; PARA SU APLICACIÓN EN UN PRODUCTO GRÁFICO EDITORIAL”** quien ha culminado con todos los requisitos legales exigidos por los que se aprueba la misma.

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad, facultando al interesado hacer uso de la presente, así como también se autoriza la presentación para la evaluación por parte del jurado respectivo.

Atentamente,

Lcdo. Wilson Guamán, MSc

ASESOR

Cesión de derecho de autor

El trabajo de investigación, con el tema: **“ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE DE LA CABECERA CANTONAL DE PUJILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI; PARA SU APLICACIÓN EN UN PRODUCTO GRÁFICO EDITORIAL”** del Sr. Jonathan Andrés Amagua Vaca manifiesto en forma libre y voluntario lo siguiente:

Cedo los derechos de la tesis a la Universidad Metropolitana de Ecuador, y que el contenido sirva de información y contenido para el bienestar universitario.

Atentamente,



Amagua Vaca Jonathan Andrés

C.I 1716643992

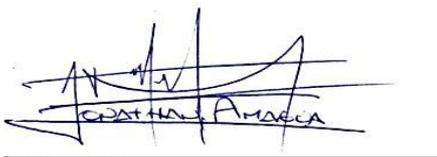
AUTOR

Certificación de autoría del trabajo

Yo, Jonathan Andrés Amagua Vaca, estudiante de la Universidad Metropolitana del Ecuador, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que trata sobre: **“ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE DE LA CABECERA CANTONAL DE PUJILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI; PARA SU APLICACIÓN EN UN PRODUCTO GRÁFICO EDITORIAL”** así como las expresiones vertidas en la misma son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



Amagua Vaca Jonathan Andrés

C.I 171664399-2

AUTOR

Dedicatoria

A mis padres Javier Amagua y Emperatriz Vaca por darme la dicha de vivir y por haberme apoyado incondicionalmente en el proceso universitario, para ellos mi respeto y admiración.

A mis hermanas Eliana y Taña por brindarme su apoyo moral en cualquier circunstancia adversa que se me haya presentado en mi vida.

A mis sobrinos Ángel, Samanta, Mayte, Said y David, por ser mi inspiración a la superación.

Agradecimiento

A Dios, por no dejarme solo en cada momento de mi vida, por mantenerme con salud para alcanzar los próximos objetivos.

A mis profesores que han sabido compartir sus conocimientos, y de buena manera me han enseñado a ser una mejor persona; en especial agradezco a mi tutor, Lic. Wilson Guamán, por ser el causante de inculcar el valor a la tan importante cultura de nuestro país, y además por su buena predisposición y tiempo brindado en el desarrollo del proyecto.

A los habitantes de la cabecera cantonal de Pujilí por siempre estar dispuestos a brindar su apoyo para sacar adelante a este proyecto de investigación.

A mis compañeros de clase por su grata compañía en la travesía universitaria.

Índice de contenido

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR.....	VIII
CESIÓN DE DERECHO DE AUTOR.....	IX
CERTIFICADO DE AUTORÍA DEL TRABAJO	X
DEDICATORIA.....	XI
AGRADECIMIENTO.....	XII
GLOSARIO.....	XVIII
RESUMEN.....	XIX
ABSTRACT	XX
INTRODUCCIÓN.....	1
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	3
PROBLEMA CIENTÍFICO	5
OBJETO DEL ESTUDIO	5
CAMPO DE ACCIÓN	5
OBJETIVOS	5
OBJETIVO GENERAL	5
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
IDEA A DEFENDER	6
POBLACIÓN Y MUESTRA	6
MÉTODOS CIENTÍFICOS	7
ESTRUCTURA CAPITULAR.....	8
CAPÍTULO I	9
MARCO TEÓRICO	9
1.1 DEFINICIÓN DE CULTURA.....	9
FIESTAS	9
FOLKLORE.....	11
LAS COMPARSAS	11
1.2 RELIGIÓN.....	12
1.2.1 RELIGIOSIDAD POPULAR ANDINA.....	12
1.3 PUXILLÍ O PUSSILÍ.....	14
1.4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA	14
1.5 COSTUMBRES Y TRADICIÓN	15
1.5.1 TRADICIÓN.....	15
EL CORPUS CHRISTI	15
EL DANZANTE DE PUJILÍ.....	17
PRINCIPALES PERSONAJES	18
EL NIÑO DE ISINCHE	19
ARRASTRE DE LA BANDERA.....	19

1.5.2 COSTUMBRES	21
EL PASE DEL NIÑO DE ISINCHE	21
1.6 EL ARTE POPULAR	21
1.7 PUJILÍ EMPORIO MUSICAL	23
1.8 ARTE NAIF	24
1.9 ORIGEN DEL DISEÑO EDITORIAL.....	25
1.9.1 DEFINICIÓN DE DISEÑO EDITORIAL	26
1.10 ELEMENTOS DEL DISEÑO EDITORIAL	26
1.10.1 DIAGRAMACIÓN	26
1.10.2 ESTILOS DE DIAGRAMACIÓN	26
1.10.3 ELEMENTOS DE DIAGRAMACIÓN	27
TAMAÑO Y FORMA.....	27
1.10.4 LA RETÍCULA.....	27
TIPOS DE RETÍCULAS.....	27
1.11 PLAN EDITORIAL	29
1.12 ESTILOS DE TEXTO , PÁRRAFO Y DE CARÁCTER	29
1.13 TIPOGRAFÍA	29
IMPORTANCIA DE LA TIPOGRAFÍA.....	30
LEGIBILIDAD TIPOGRÁFICA	30
PERCEPCIÓN TIPOGRÁFICA	31
1.14 ELEMENTOS GRÁFICOS.....	31
ILUSTRACIONES	32
IMÁGENES	32
FOTOGRAFÍA.....	32
1.15 PLAN DE MEDIOS	32
CAPÍTULO II	34
MARCO METODOLÓGICO.....	34
2.1 TIPO DE ESTUDIO.....	34
2.2 FUENTES DE INFORMACIÓN.....	34
2.3 MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	35
2.4 RESULTADOS DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	35
2.4.1 RESULTADOS DE LA VISITA U OBSERVACIÓN	35
2.5.1.1 ANÁLISIS DE LA VISITA U OBSERVACIÓN	36
2.5.2 RESULTADOS DE LA ENCUESTA	36
2.6.3 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS.....	50
2.7 RESUMEN EJECUTIVO	51
CAPÍTULO III	52
PROPUESTA	52
3.1 ANTECEDENTES	53
3.2.1 PORTADA	53
3.3 CONTRAPORTADA.....	55
3.4 TERMINADO GRÁFICO.....	56
3.5.1 PUBLICIDAD	56
3.6 DIAGRAMACIÓN	56
3.7 ÍNDICE.....	57

3.8 CONTENIDO	58
3.9 TIPOGRAFÍA	59
3.9.1 TEXTO.....	60
3.10 IMÁGENES, FOTOGRAFÍAS, ILUSTRACIONES	60
3.11 PRESUPUESTO	60
3.11.1 PRESUPUESTO DEL PAUTAJE DE PUBLICIDAD.....	74
CONCLUSIONES	75
RECOMENDACIONES.....	76
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	77
ANEXOS	80

Índice de tablas

Tabla 2	37
Tabla 3	38
Tabla 4	39
Tabla 5	40
Tabla 6	41
Tabla 7	42
Tabla 8	43
Tabla 9	44
Tabla 10	45
Tabla 11	46
Tabla 12	47
Tabla 13	48
Tabla 14	49
Tabla 15	50
Tabla 19	63
Tabla 20	64
Tabla 25	69
Tabla 26	70
Tabla 27	71
Tabla 28	72
Tabla 29	73

Índice de figuras

Figura 5 Formula aplicada al muestreo	30
Figura 6 Desarrollo de la formula	32
Figura 7 Conocimiento de los habitantes del cantón	37
Figura 8 Pérdida de costumbres y tradiciones	38
Figura 9 Causas de la pérdida de costumbres y tradiciones	39
Figura 10 Aportación del producto editorial para la apropiación cultural.....	40
Figura 11 Opción del producto editorial.....	41
Figura 12 Celebración más representativa del cantón	42
Figura 13 Necesidad de recordar las costumbres y tradiciones	43
Figura 14 Importancia de la creación del producto editorial	44
Figura 15 Importancia de la creación del producto editorial	45
Figura 16 Frecuencia de publicación	46
Figura 17 Medio de comunicación	47
Figura 18 Formato del producto editorial.....	48
Figura 19 Medios de presentación del producto.....	49
Figura 20 Recursos gráficos	50

Glosario

Patrimonio Cultural Intangible.- proceso de desarrollo de la vida humana en interacción con la naturaleza.

Puxillí o Pusillí .- nombre con el que le conocían los aborígenes a lo que ahora es Pujilí.

Costumbres y tradiciones.- formas de comportamiento particular que asume toda una comunidad.

Corpus Christi, el Danzante de Pujilí, el pase del Niño de Isinche.-

Cultura.- conjunto de ideas, sentimientos, creencias, hábitos, aptitudes, que el individuo ha tenido como consecuencia al ser miembro de un grupo social.

Identidad indígena.- conjunto de rasgos o características de un conglomerado.

Apropiación cultural.- adueñarse del conjunto de ideas, sentimientos, creencias, hábitos de un grupo social.

Valorización cultural.- es ligado de creencias, costumbres, tradiciones y relaciones que identifican a una sociedad.

Diseño editorial.- rama del diseño gráfico que se dedica al diseño, maquetación, y composición de revistas, periódicos, libros.

InDesing.- software para la composición digital de revistas, periódicos, libros.

Propuesta.- acción o idea que se presenta a otra persona para que lo acepte.

Diagramación.- realización del diagrama de las páginas de revistas, periódicos, libros.

Plan de medios.- es un conjunto de estrategias de comunicación, que tiene como prioridad de conozca la marca, el producto, ideologías y las metas.

Presupuestos.- operaciones o recursos financieros que forman parte para alcanzar los objetivos.

Resumen

La presente investigación busca promover, el estudio del Patrimonio Cultural Intangible, y la valorización cultural de las costumbres y tradiciones de la cabecera cantonal de Pujilí, por medio del diseño editorial, y así poder aportar con la apropiación cultural del cantón.

El problema que presenta el cantón es la progresiva pérdida de identidad y por ende la escasa apropiación de la misma por parte de los habitantes del sector, por ello se realizó un estudio exploratorio - descriptivo con enfoques cualitativos y cuantitativos; también se utilizaron los métodos empírico como la observación y la encuesta para identificar los problemas y necesidades así como para diagnosticar el nivel de la pérdida de identidad cultural de los pobladores. En función de los datos obtenidos se diseñó una revista cultural informativa enfocada a la valorización de las costumbres y tradiciones del cantón; además se pretende continuar con el diseño de próximas ediciones del producto para seguir aportando al fortalecimiento de los valores culturales y patrimoniales del cantón.

Palabras claves: Patrimonio Cultural Intangible, cantón Pujilí, diseño editorial, valorización cultural, costumbres y tradiciones.

Abstract

This research seeks to promote the study of Intangible Heritage, and cultural enhancement of the customs and traditions of the Cantonal Capital of Pujilí, through editorial design in regards to contribute to the appropriateness of Culture at the place.

The problem that presents Pujilí is the progressive loss of identity and therefore the scarce appropriation of it, on the part of the inhabitants, for that reason an exploratory - descriptive study with qualitative and quantitative approaches was carried out; empirical methods such as observation and surveys were also used to gain knowledge of the problems and needs, and diagnose the level of loss of cultural identity of the inhabitants. With the data obtained, an informative cultural magazine focused on the customs and traditions of the canton Pujilí was designed, and the intention is to continue with the design of future editions of the product to avoid the loss of the cultural and heritage values of the canton Pujilí.

Keywords: Intangible Cultural Heritage, Pujilí canton, editorial design, cultural rescue, customs and traditions.

Introducción

La Sociedad, es un conjunto de personas, pueblos o naciones que conviven bajo normas comunes, también es una agrupación natural o pactada de personas, organizadas para cooperar en la consecución de determinados fines (Real Academia Española de la Lengua, 2017) En torno a lo antes mencionado se podría decir que a la sociedad se la define como un conglomerado humano reunido a manera de un colectivo de individuos que conviven en un espacio determinado y que comparten una cultura común, compuesta de una historia propia, tradiciones, costumbres, normativas, entre otros aspectos que marcan el desarrollo general de cada uno de los grupos y por ende su identidad.

“La cultura por su parte, dentro de sus acepciones más generales es reconocida como un conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.” (Montiel Giménez, 2005), además se puede manifestar que la cultura es el fundamento para que en lo posterior se marque el estilo de vida y expresiones de una determinada sociedad incluyendo características como son sus costumbres, su música, códigos, normas y reglas, manera de ser, de vestirse, su religión e incluso sus festividades las cuales se ligan a las tradiciones más sentidas, acepciones que forman parte del concepto de Cultura Popular, en sí dichas manifestaciones expresan la vida tradicional de un pueblo.

Estos representaciones sociales, se relacionan muy estrechamente con la identidad, una representación del ser humano en sí mismo y de los grupos a los que pertenece, dentro de una lógica de similitudes, distinciones, oposiciones y diferencias que nos permiten clasificar, categorizar, nombrar, distribuir y ordenar la realidad desde el punto de vista de un nosotros, es decir bajo la perspectiva de un auto-reconocimiento.

El reconocerse, aceptarse, identificarse, promueve la conservación de una identidad social, hecho de suma importancia para conservar la esencia de los pueblos y difundir su cultura con el afán de valorizar cada uno de sus aspectos.

Existen muchas maneras de valorizar estos aspectos, una de ellas implica el dejar un legado de padres a hijos a través de la tradición oral y del ser partícipes de

las expresiones culturales propias a través de la interacción diaria; otra es compartir estos valores identitarios con miembros de la sociedad por medio de diversos canales de comunicación y difusión como son los medios gráficos: fotografías, folletos, catálogos, ilustraciones, murales, periódicos, revistas, entre otros, y objetuales como la cerámica, alfarería, aplicaciones textiles, etcétera.

En Latinoamérica existen países que difunden su patrimonio a través de elementos gráficos con acepciones culturales, valiéndose de sus características más representativas como es el color, iconografía, vestimenta, gastronomía, música, mismas que han sido representadas y difundidas en buena parte a través de medios impresos. Bajo estas premisas se puede mencionar el caso de México, país que difunde sus raíces, costumbres y tradiciones desde los elementos impresos más básicos como las estampillas, postales de carácter religioso, cultural y social, textiles, entre otros hasta en los elementos gráficos más representativos, impresos en diversos formatos como por ejemplo, periódicos, folletos, tríptico, dípticos, carteles, revistas y demás medios impresos, todas ellas a manera de estrategias que permitirán la valorización y difusión cultural de dicho país.

Hinojosa, por su parte señala que en Ecuador las fiestas ancestrales son un fenómeno social y cultural, muestran gran variedad de expresiones e interpretaciones, en las que se puede distinguir la diversidad y heterogeneidad social, lingüística, étnica y cultural de los pueblos, siempre marcando renovación de las identidades a través de la valorización de las mismas. Así, las festividades ecuatorianas constituyen maneras de identificar la cultura local a través de la interacción entre la oratoria, la música popular tradicional, la danza, el arte visual plasmado en vestuarios y objetos representativos, gastronomía típica entre otros elementos que constituyen el patrimonio cultural ecuatoriano (Hinojosa, 2013).

Jácome, en cuanto a la cultura de la Cabecera Cantonal de Pujilí, menciona que es un hecho que desde tiempos remotos, estuvo densamente poblada por aborígenes, formando conglomerados que se dieron por la movilidad humana de doble vía: migración e inmigración, situación que se ha mantenido a través del tiempo. (Jácome, 2013) En los últimos años sin embargo, este territorio ha sufrido un incremento en cuanto al abandono del lugar de origen (véase los datos de las encuestas realizadas a los habitantes de la Cabecera Cantonal de Pujilí pregunta

#3), situación que ha contribuido a que el conservar la cultura local se torne más difícil que en tiempos pasados, y que ha develado la necesidad de fortalecer los medios para la difusión de la misma.

Las manifestaciones culturales son la expresión del sentir de su gente, y esta es justamente la razón por la cual la Cabecera Cantonal del Cantón Pujilí ha merecido hacerse acreedora al título de “Tierra del Danzante y Emporio Musical del Ecuador”; al mismo tiempo las festividades ancestrales y religiosas se destacan por la utilización de símbolos que nos permiten identificar la identidad cultural de este cantón y valorizarla. Las habilidades artesanales especialmente en cuanto a pintura y alfarería colonial muestran que este lugar de la Provincia del Cotopaxi mantiene personal humano en constante desarrollo que ha visto en la cultura una oportunidad laboral, además las artesanías que son reconocidas mundialmente por la representación de costumbres arraigadas en los habitantes más antiguos son transmitidas a las nuevas generaciones bajo fines de conservación y difusión, situación compleja ya que debido a las nuevas prácticas culturales tanto de índole laboral como de interacción social (tecnología, migración, influencia de medios de comunicación externos, etc.) han mermado el interés por aprender de estas representaciones y prácticas inherentes a su cultura.

Es por esta razón que se considera de gran importancia el difundir las costumbre y tradiciones locales, en primer lugar entre sus propios habitantes con el objetivo de generar una revalorización cultural y contribuir a la apropiación de los elementos que la componen y que forman parte del legado de la Cabecera Cantonal de Pujilí. En tal virtud dentro de esta investigación se ha optado (luego de un análisis situacional local) por aportar a este objetivo a través de un producto gráfico editorial que difunda información inherente a la cultura local.

Situación problemática

Según Jácome, la cabecera cantonal de Pujilí, a lo largo de su historia, ha develado situaciones que afectan a su población; como la pérdida de las costumbres y tradiciones, y por ende la pérdida de la apropiación de la cultura de la región. (Jácome, 2013).

Otro factor que afecta al cantón es la migración poblacional autóctona local, que según el (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2001) el 3,2% de personas anualmente abandonan este cantón en función de conseguir una estabilidad económica o para mejorar sus ingresos. La dinámica de esta actividad conlleva la pérdida paulatina del trabajo familiar en conjunto, esto quiere decir que los hijos ayudan mínimamente a sus padres en las labores diarias compartiendo con ellos una menor cantidad de tiempo, lo cual disminuye el mismo para compartir, conservar y por ende a aprender vivencialmente sobre su cultura.

Esta situación progresiva ha hecho que muchos de los jóvenes se desarrollen sin una fuente directa que les transmita costumbres y tradiciones autóctonas mermando el nivel de la apropiación hacia las mismas. La población juvenil de esta cabecera cantonal al igual que la mayor parte de los jóvenes contemporáneos debido a influencias externas han adoptado costumbres foráneas, una situación global que es parte ya de nuestra sociedad actual por ende una de las estrategias para conservar las características culturales propias de una región, es la difusión de las mismas (sus fiestas, gastronomía, danzas, bailes, códigos, normas, etcétera).

Ahora teniendo en cuenta la poca disposición que tienen los jóvenes quienes representan el 51,7% de la población para invertir en cultura debido a su poco poder adquisitivo, una de las estrategias para generar interés y reconocimiento cultural es trabajar sobre el impacto comunicativo de la información en los núcleos familiares que permita recordarles su cultura a través de medios alternativos que complementen a la poca interacción familiar actual, ya que el 30% de la población está lejos de sus hijos durante muchas horas.

Las familias actuales del cantón están constituidas por 4 personas, donde los padres quienes tienen el poder adquisitivo se encuentran entre los 25 y 39 años de edad y por ende se convierten en el grupo objetivo de producto gráfico editorial que se presenta en la investigación.

Estas personas a diferencia de las que viven en las grandes ciudades, valoran más los medios físicos de difusión cultural que los electrónicos actuales, es por eso que el 51% de los encuestado cree que un producto gráfico editorial sería el medio más idóneo para la difusión cultural; dicho dato tiene gran valía, pues al ser un medio que se lo puede compartir con el núcleo familiar se vuelve una herramienta interactiva dentro del mismo. Uno de estas alternativas está constituida por la creación de un producto gráfico físico (revista) en donde se incluyan

elementos gráficos y textos referentes a las representaciones culturales locales que generen curiosidad e incentiven al auto-reconocimiento.

Problema científico

¿Cómo contribuir a que los habitantes de la Cabecera Cantonal de Pujilí se apropien en la cultura del Patrimonio Intangible de esta zona?.

Objeto del estudio

Diseño editorial como herramienta de difusión cultural.

Campo de acción

Patrimonio Cultural Intangible de la cabecera cantonal de Pujilí.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar un producto gráfico mediante el estudio del diseño editorial y el patrimonio intangible, para la apropiación cultural en la cabecera cantonal de Pujilí.

Objetivos Específicos

1. Investigar la teoría del diseño editorial, además del patrimonio cultural intangible de la cabecera cantonal de Pujilí, así como también sus problemas y necesidades culturales.
2. Determinar el estado de la apropiación del patrimonio cultural intangible de la cabecera cantonal de Pujilí, a través de los métodos empíricos analizando las necesidades informativas.
3. Diseñar recursos gráficos para un producto editorial que responda a la necesidad informativa de carácter cultural referente al Patrimonio Intangible de la cabecera cantonal de Pujilí y su correspondiente apropiación cultural.

Idea a defender

Los productos editoriales, como herramienta de difusión Cultural en pueblos ancestrales aportan a la valorización cultural.

Población y muestra

La población de la cabecera cantonal de Pujilí está conformada por 6.815 habitantes entre hombres y mujeres, de los cuales se ha tomado en cuenta a 1.471 habitantes de la población de entre 25 y 39 años de edad, cifra correspondiente al censo ejecutado por el INEC en el año 2010, ya que la cabecera cantonal de Pujilí se caracteriza por ser una población joven, ya que el 51,7% son menores de 20 años, según se puede observar en la Pirámide de Población por edades y sexo.

Al conocer el tamaño de la población, se aplicó la fórmula de investigación de mercados para determinar el tamaño real de la muestra.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * e^2 + z^2 * p * q}$$

Figura 1 Fórmula aplicada al muestreo

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

Donde

N: Tamaño de la población (1.471 habitantes de la cabecera cantonal de Pujilí)

z: Nivel de confianza 94% (1.89)

e: Error de la muestra máximo permitido 7% (0.07)

P: Probabilidad de que el evento ocurra 50% (0.5)

q: Probabilidad de que el evento no ocurra 50% (0.5)

$$n = \frac{(1,89)^2 + 0,50 + 0,50 * 1,471}{1,471 * (0,07)^2 + (1,89)^2 + 0,50 + 0,50}$$

$$n = \frac{739.5721}{1.471 * (0,07)^2 + (1,89)^2 + 0,50 + 0,50}$$

$$n = \frac{739.5721}{11.78}$$

$$n = 62.78 \#$$

$$n = 63 \#$$

Figura 2 Desarrollo de la formula

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

Métodos científicos

Se aplicaron los siguientes métodos científicos para el desarrollo del trabajo investigación.

Métodos teóricos:

El Análisis documental se utilizó en la búsqueda bibliográfica y revisión documental que permitieron fundamentar los conceptos y el estudio de diseño editorial y del patrimonio cultural intangible de la cabecera cantonal de Pujilí. (EcuRed, 2018)

El Histórico-Lógico para el estudio de los acontecimientos importantes en el desarrollo de la civilización de la cabecera cantonal de Pujilí, para conocer sus elementos de su historia, tradiciones y cultura.

El Enfoque sistemático en el estudio del análisis individual de los elementos que forman parte del diseño editorial.

El Texto-contexto se lo aplico en el diseño de la revista cultural informativa para la cabecera cantonal de Pujilí, ya que está fundamentado en los análisis de criterios del diseño editorial.

Métodos empíricos:

Se aplicó la observación para diagnosticar el estado actual de la pérdida de costumbres y tradiciones de la cabecera cantonal de Pujilí. (El Enciclopedista, 2016)

La Encuesta se aplicó a los habitantes de la cabecera cantonal de Pujilí para conocer los problemas y necesidades informativas que tiene el cantón.

Métodos estadístico:

Se aplicó la estadística descriptiva para organizar, presentar y descubrir al análisis de los datos recolectados a fin de facilitar la interpretación de la misma.

Estructura capitular

En el Capítulo I, determinar los fundamentos teóricos del diseño editorial y del Patrimonio Cultural Intangible de la cabecera cantonal de Pujilí.

En el Capítulo II, se emplean y se definen las técnicas e instrumentos que se utilizaran en la investigación con la finalidad de analizar e interpretar los resultados obtenidos.

En el Capítulo III, se diseñará el producto gráfico editorial conforme a los problemas y necesidades de los habitantes de la cabecera cantonal de Pujilí.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se pretende desarrollar la fundamentación y argumentación de las diferentes definiciones teóricas; teniendo como la principal herramienta de investigación el método teórico. Se compararon los conceptos de varios autores para enriquecer y fortalecer el trabajo.

El Ecuador cuenta con varios trabajos de investigación a nivel general sobre la situación cultural del país, del cual (Valarezo Pereira, 2009) afirma que, las fiestas populares de nuestro país, revive la historia, tradición, religiosa y cultural de un lugar, mientras tanto que en el Cantón Pujilí no se ha encontrado los suficientes trabajos de investigación, ha sido de donde parte el interés para desarrollar el presente trabajo de investigación y aplicarlo al diseño editorial, con el fin de mantener vivas las tradiciones culturales del cantón.

1.1 Definición de Cultura

Cultura es todo lo que se piensa, se dice y se hace en un conglomerado de personas, además de tener a su favor las ideologías políticas, históricas, educativas, religiosas de toda la sociedad.

EcuRed, argumenta que a la “cultura” se le puede considerar como un conjunto de ideas, tradiciones, sentimientos, creencias, hábitos, costumbres, aptitudes, actitudes espirituales, que el individuo ha tenido como consecuencia por ser miembro de un grupo social, al que estratégicamente se verán favorecidas por el cumplimiento de normas, reglas y leyes para poder convivir y relacionarse con distintas grupos culturales, que con ello engloban las artes, las letras, la música, los modos de vida, pactadas y aceptadas por el mismo grupo al que lo integran (EcuRed, 2018)

Fiestas

La fiesta popular son la unidad vital de varias manifestaciones en un conglomerado cultural, hay que agregar que toda fiesta de carácter popular exige el acompañamiento de una banda de pueblo, las mismas que son lógicas colectivos de carácter histórico religioso, ocasionadas en fechas ya fijadas, dentro de estas

celebraciones populares, en donde cohesionan y coexisten elementos como: juegos, danzas, ritos, música, etc. Los mismos que se llevan a cabo en inmensos espacios abiertos y al aire libre como son: la plaza, el pretil de la iglesia.

Para la festividad en la época precolombina, las fiestas tenían relación con el tiempo, hoy llamadas estaciones. En los meses de abril y mayo, eran pertenecientes al equinoccio (primaveral) y lo denominaban “panchin”, junio, julio y agosto hacían parte del solsticio (verano) llamado “Rupay-Mita”, mientras tanto que al equinoccio (otoño) le corresponden los meses de septiembre, octubre, noviembre denominados “Umo-Raymi”, por otra parte los meses sobrantes como diciembre, enero y febrero pertenecen al solsticio que es el (invierno) llamado “Tamia-Mita), teniendo así las fechas ya establecidas para llevar a cabo la celebración de las fiestas, cada una de ellas tenía un motivo de celebración, las realizaban en honradez a sus seres supremos (los dioses) y a su “Pacha Mama” que demostraba ser el tiempo oportuno para la siembra y la cosecha, siempre tomando como referencia su calendario solar lunar, pues en ese entonces el año daba inicio el 20 de marzo.

Las fiestas religiosas populares cuentan con muchos elementos, que siendo el punto de partida, como el prestigio social que exhiben a los protagonistas como actor principal de la misma, de acuerdo al cargo que desarrolla y a la cualidad de respeto que debe tener la gente del pueblo hacia el. Siendo el actor principal, al prioste que lo elijan sin importar el tiempo de anticipación, deberá aceptar y posteriormente trabajar duro todo el tiempo para reservar el dinero con el que contribuirá a la celebración, mismo que recibe el apoyo de amigos y familiares, que realizan donaciones de animales, alimentos, bebidas, danzantes, bandas y otros, etc.

En las fiestas populares jamás pueden faltar el acompañamiento de grupos de música o bandas de pueblo, que brindan alegría durante la fiesta, siendo esta la encargada de elevar el ánimo a cada uno de los acompañantes, ya que la misma puede durar varios días, según la realidad económica del encargado de la organización de la fiesta (el prioste), y por supuesto no puede faltar la comida, la bebida y los danzantes durante las fases del ritual festivo (Narváez, 2016).

Folklore

El Folklore surge de la palabra en inglés folk que cuyo significado es “pueblo” y lore que significa “ciencia, saber “. En nuestro idioma significa el saber popular, que incluye el estudio de las tradiciones, creencias y costumbres de un población, sobre todo aquello que identifica el sentir común del pueblo.

Y los fenómenos folklóricos son el fruto de un proceso, que se puede decir es lento, dinámico, y cuyas características pueden ser colectivos, socializadoras, vigentes, populares, empíricos, orales, funcionales, tradicionales, y armónicos. Pero sin embargo, el folklore a diferencia de la cultura popular en la que detalla su estructura, como cultura inferior a los lineamientos antropológicos, se puede hacer mención a elementos culturales, que su origen es glorificar a un lejano pasado, y que han podido sobrevivir en favor a su alta magnitud de agrupar significados relevantes de cultura.

Todo el análisis del folklore resume un todo o en su “totalidad” confesa de la cultura popular, debido a que en el interior de ellas encontraremos componentes como la religión popular, específicamente en las naciones creyentes de la religión católica y conforme a la creencia intelectual y a la jerarquía eclesiástica; en la moral popular diseñada por el conjunto de máximas para el comportamiento de la práctica y de costumbres (Aguilar, 2017).

Las Comparsas

Carlos Andújar, cita en su artículo que las comparsas son el medio para conservar las costumbres de una nación, demostrando honor a sus ancestros, la revalorización de su nacionalidad, la crítica social, el llamado a la conciencia, y otras motivaciones que dicho sociólogo cita como costumbres que han ido originando las tradicionales comparsas populares. A las que se le consideradas con retroceso de la identidad autóctona cultural de un pueblo, que de la misma manera expresa lo particular, lo local, lo nacional, dicha tradición era muy común y la practicaban los pueblos indígenas.

En las festividades, celebraciones y todo acontecimiento social que se desarrolla en la cabecera cantonal, las comparsas y la banda de pueblo son elementos que jamás pueden faltar, ya que las mismas son las encargadas de inyectar el ánimo a los acompañantes de la celebración y mediante la agradable

entonación de los músicos de la banda se formara brevemente la fiesta (Hinojosa, 2013).

1.2 Religión

Con el pasar del tiempo, varios son los conflictos que el ser humano ha tenido que solucionar, para poder organizarse o alcanzar logros y es por ello que todo pueblo debe someterse a normas de comportamiento que faciliten el orden, la conducta de sus integrantes, con la aportación de las normas y el respeto se ha conservado la idolatría de dioses sobrenaturales conforme a las creencias autóctonas que se han producido del seno de cada pueblo.

El punto de inicio de la religión es la creencia, de que existen seres sobrenaturales; existen categorías universales de conducta y estos diferentes tipos de comportamientos están ordenados en rituales, en sistemas de creencias e instituciones del culto.

La religión es una entidad social conformada por un conjunto de creencias y de ritos religiosos de la iglesia, dicha definición tiene vínculo con la entidad, por una fe en común, es la perseguida por la creación de un Dios en el poder sobrenatural o de un ser extraño, la cual actuará en las ideas de las personas y por sus creencias. Se puede argumentar de un fundamento de religiosidad en la que se mantiene el poder, es lo que reconoce la explicación a la servidumbre voluntaria de los personas que se les hace creer que la autoridad en un lugar de tal un servicio prestado para la entidad religiosa (Munilla, 2014).

En Pujilí hay varios lugares donde se realizan las ceremonias religiosas como en la hacienda de Isinche, que en dicho lugar se suele llevar a cabo misas en honor al Divino Niño de Isinche, que permanece en el seno de dicho lugar, pero el lugar donde los pujilense se dan cita para participar de las ceremonias más religiosas tradicionales es en la Iglesia Matriz de Pujilí.

1.2.1 Religiosidad Popular Andina

Se tiene en conocimiento que toda sociedad cuenta con su propia identidad religiosa, que funciona como un sistema cultural, se afirma en manuales religiosos y culturales, que dichas relaciones son de carácter sagrado y de mucho respeto ya que a través de ellas se tenía relación con lo sagrado, el hombre originario de

América se mantuvo en relación profunda con la naturaleza; y creían que a través de la misma se lograba mantenerse en relación con lo sagrado.

La cosmovisión religiosa de la cultura precolombina se encontraba establecida profundamente por la conducta de los componentes de la naturaleza como son: el sol, el viento, el agua que son expresiones de lo sagrado, además la sociedad andina no se imaginaba un mundo creado de la nada, ellos confiaban en que siempre había existido el universo, y que no existía un Dios, sino que habían varios, dichos seres supremos se dedicaban aclarar, fijar y a determinar la forma, cualidades y funciones del cosmos.

Ante esta situación cultural religiosa, los conquistadores imponen otros pensamientos ante la creencia de lo sagrado, e imponen un Dios diferente al que ellos conocían e idolatran, pero la religiosidad indígena no pudo ser olvidada, causando la mezcla de componentes precolombinos con la religiosidad cristiana, cultos simultáneos a los santos y a la naturaleza.

El sol, los cerros, las lagunas eran el centro de ciertos ritos de fe por parte de la población indígena, para alcanzar beneficios y evitar los daños, los dioses de los indios eran sustituidos por nuevos seres supremos, influyendo con los ritos, a través de vírgenes, santos pero en el culto se desarrollaban ceremonias como la fiesta religiosa popular, que se encuentra presente en mayor o menor medida de la variedad cultural, como la cualidad más notoria de expresión de la Religiosidad, se encuentran las ceremonias religiosas y como parte interna de estos se puede citar: el funeral, los finados, las fiestas patronales tanto de santos (Santa Rosa, San Juan, San Pedro) cuánto del niño (de Isinche, del Divino Niño), semana santa, carnaval, navidad, reyes etc. (Munilla, 2014).



Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

1.3 Puxillí o Pussilí

Pujilí nombre con el que se le conoce en la actualidad, en la antigüedad se le conocía como PUXILLÍ o PUSSILÍ, término que los aborígenes y antepasados lo identificaban como “PU” que significa olor, y “SHILLÍ” que quiere decir cuerda, sogas, bejuco, que los historiadores hacen referencia como característica laboral, elaborando sogas de cabuya, conforme con el paso de tiempo, la movilidad, la migración, e inmigración humana, el pueblo pudo desarrollarse en base a los conocimientos, enseñanzas, experiencias compartidos por los habitantes innatos de Pujilí y de los que llegaban a quedarse en la cabecera cantonal.

1.4 Ubicación geográfica

Pujilí es un cantón de la provincia de Cotopaxi, cuya capital es Latacunga a pocos kilómetros de la Línea Equinoccial, Pujilí se halla a 10 kilómetros al Occidente de capital, su altitud es de 2.961 metros sobre el nivel del mar y está asentada al pie de una colina –el monte Sinchahuasín-, su clima es templado, pero también frío en las zonas altas y cálido en el subtrópico. A Pujilí se llega por la carretera Panamericana, hasta Latacunga; y desde esa ciudad, a 10 kilómetros al Oeste por la vía a Quevedo.

1.5 Costumbres y Tradición

En las diferentes organizaciones humanas o en cada región aun sobreviven costumbres y tradiciones propia de su característica cultural, dichas actividades son la práctica que se realiza rutinariamente en el cantón Pujilí, dicho lugar ha sabido conservar lo ancestral de sus costumbres para aportar a nivel nacional e internacional con respecto a sus festividades como lo es el tan conocido y tradicional Corpus Christi.

La tradiciones de nuestro pueblo se ha ido transmitiendo de generación en generación, y con el pasar de los años se ha convertido en legado que dejan los padres a sus hijo, con el fin de continuar conservando las costumbres y tradiciones para evitar que no perezcan en el olvido. Existen muchas tradiciones y costumbres en la cabecera cantonal, que han dado origen al Patrimonio Intangible que constituye el exquisito folklore de esta tierra, por ejemplo se tiene el festejo de las octavas de Corpus Christi, que se lleva a cabo ocho días antes de la ceremonia religiosa en el nombre de la cosecha, consagrando al Inti-Raymi o Dios del sol, calificada como fiesta única y auténtica, la que se lleva a cabo en Pujilí, dicha celebración se desarrolla en el mes de junio gracias a la tradición cultural de este majestuoso lugar. (Hinojosa, 2013)

1.5.1 Tradición

El Corpus Christi

La fiesta del Corpus Christi, o cuerpo de Cristo, tiene sus fundamentos en las raíces del culto católico, ya que se la realiza con la finalidad de glorificar a Jesucristo en la santa eucaristía, la víspera de su muerte de la última cena y ordenada a repetirla en “memorial del sacrificio”.

La profunda idolatría a la eucaristía del pueblo pujilense se ha convertido en una tradición con el pasar del tiempo, la celebración solemne del jueves (en conmemoración del día de la eucaristía), en la prolongación familiar y comunitaria en la misa dominical, en la devota celebración de las cuarenta horas permite recapacitar y confirmar que las fiestas del Corpus Christi fueron establecidas por lo religioso, como el folklore, la misma que se desarrolla para festejar con especial solemnidad. A la cual no se le puede otorgar su grandiosidad del todo el día jueves Santo, por el ser parte del triduo Sacro, durante la Semana Santa que tiene como

inicio al recogimiento y a la penitencia, de tal forma como se ha ido desarrollando, en el pasar del tiempo, la procesión con el Santísimo, los danzante y los castillos en las octavas de las fiestas cuentan con diversas interpretaciones que se pueden almacenar como legítimas.

Las investigaciones de nuestras traducciones y de la historia, observa las variaciones, que los conquistadores con el afán de agrupar el culto al sol de nuestros nativos y de las fiestas de la cosecha que les asegura el pan con el culto a Cristo, el sol que brinda luz a todo hombre que aparece en este mundo y el pan de vida eterna de la vigente historia con su grado y culto que era festejado por todo el conjunto de habitantes y con todo lo que tenía a su alcance.

Sea cual sea el origen o argumentación, estas fiestas se han convertido para Pujilí en una de las más puras demostraciones típicas de su identidad cultural, tanto religiosa como social, y por ende su conmemoración constituida por el ayuntamiento, el párroco y todas las entidades locales rodeadas de gran colorido con bandas de músicos, bailes de danzantes, castillos, comparsas, etc.

Los castillos son otra representación de costumbres y tradiciones del mismo festejo de las octavas de Corpus Christi, son elaborados con maderos largos encebados, que fueron obsequiados por personas pudientes (económicamente hablando) del lugar y de fuera de ella, la elevación de los castillos es una tarea muy difícil ya que todos colaboran hasta que quede muy bien plantado, en la mitad de la plaza y como principal centro de atracción se planta el castillo más alto denominado "Castillo De Gobierno" donado por el municipio o por algún prioste de honor que fue nombrado con anterioridad, a corta distancia se encuentran plantados otros castillos que también fueron donados.

Dichos castillos obviamente son más pequeños que el del centro y al igual poseen la misma estructura, en la copa de los castillos aparecen una estructura con forma de triángulo donde se colocan varios elementos como: papas o habas sobre ellas un borrego, en el contorno de la figura triangular también cuelgan cuyes, gallinas, choclos, cervezas, licores, etc. La plaza donde reposan los castillos son visitados durante todo el día, y cuando llega la hora, la autoridad correspondiente da la disposición que los castillos son para que los niños y jóvenes, que puedan subir y recoger los elementos, por otra parte los castillejos son entregados a instituciones educativas, sociales o culturales que hayan participado en la colaboración de las comparsas de las fiestas del Corpus Christi (Hinojosa, 2013).

El Danzante de Pujilí

Destacado como “Sacerdote” en dignidad a las fiestas de la cosecha, es asignado como el protagonista central de la celebración del Corpus Christi, que lleva a la población al paseo procesional que establece la tradición, las creencias ancestrales, y la religiosidad popular.

Estas fiestas poseen un importante reconocimiento nacional, y se realizan en el mes de junio. El baile del danzante también cuenta con su historia que provienen de Anta Citua y CápacCitua de los Incas. El primero tiene su origen de realización en el mes de julio, cuando los “oficiales y soldados con sus despampanantes galas”, moriones dorados, plumajes, joyas y armas de cobre brillante en sus manos que las utilizaban para los juegos y en figuras militares durante el baile.

Mientras que en agosto se desarrolla el CápacCitua, se trata de un baile más solemne, poderoso y brillante de los mismos guerreros, que portaban sus armas. Tenía el nombre de Yapaichi, esta fiesta tenía como adicional, que los indios de ese tiempo no tenían otros tipos de diversión, pero ninguna como las fiestas antes mencionadas y a las que apreciaban con tanta pasión.

En el cantón Pujilí, el Danzante hace su aparición en el mes de junio con su acompañante de la celebración para el Corpus Christi, así como también en varios lugares de la región, cuando el calendario católico marca la fecha del festejo de la elevación de Cristo al cielo, el solsticio de verano época principal para la cosecha de maíces, fecha en la cual rendían tributo a Dios, agradeciendo de el pan de cada día.

La fiesta del Danzante se convierte en un derroche de alegría por la manifestación de varios personajes, que reparten alimentos en grandes cantidades para todos los vecinos, este cacique danzarán de su región recibe todos los privilegios de notable grandeza, por su idolatrado que lo tiene todos, hacemos referencia cuando los indígenas festejan a lo largo de los días la fiesta del Corpus Christi, salían a exhibir sus mejores prendas de vestir en las calles y plazas de Pujilí, danzando con sus cualidades inmejorables, los pasos que realizaban los danzantes eran distintos, que de aquellos que se mantenían en constante repasos a lo largo de el año, que los enseñaban de otros distinguidos personajes de la sociedad que contaron con la oportunidad de aprenderlos, para posteriormente convertirse en maestros de baile (Hinojosa, 2013).

Principales Personajes

- **Alcalde**

Es quien se encarga de la organización del Inti Raymi o Fiesta del Sol. Una vez que por voluntad y devoción “ha tomado la vara” , con varios meses de anticipación buscando al candidato idóneo para comprometerse con el Tomín, has junio cuando se intensifican los repasos.

El Alcalde apoya con un préstamo de servicios entre priostes, amigos y vecinos que se dominan jochas. El Alcalde saca de la casa al danzante el día de la fiesta, los familiares observan en el portón del patio, para que el danzarín junto a una mesa reclama la bendición de sus padres y prosigue a besar la diestra. Seguido el personaje sale junto al Alcalde a cumplir la presentación ante el poblado.

- **Prioste**

En la fiesta del danzante el prioste se coloca en primera fila junto a su esposa y su familia. Lleva en sus manos el guión que es una insignia del prioste. En la antigüedad el prioste era nombrado desde el púlpito, en la iglesia. Entre sus obligaciones está el pago de la celebración religiosa y también el arreglo del templo para venerar la imagen de mayor devoción.

- **Oficiales, Tamboneros y Pingulleros**

Dichos oficiales son músicos de vasta trayectoria musical de hace muchos años. Los tamboreros y pingulleros son los que entonan los instrumentos que se ha comprado y curado para evitar la destrucción, en especial el cuerpo de borrego de los tambores.

Los siguientes personajes solo serán nombrados ya que su labor en dicha fiesta es la de servir y atender a los invitados:

- Servicios, cantineros, bodegueros, cocineros, aguateros, coheteros, ropayo, Huma Cuida, ropacatic, mayordomo.

- **La Mujer del Danzante**

Adornada con cintas coloridas, anacos de bayetilla y rebozos de seda en la cintura amplias fajas, sombreros de paño, aretes de plata, collares de mullo, etc. Permanece a prudente distancia y en actitud de reverencia a su esposo.

- **La Banda de Pueblo**

Después de los tamboneros y pingulleros, prosiguen a formar parte de el acompañamiento de los danzantes, la considerada como la mejor banda de músicos

por ser la apropiada a entonar los ritmos como: danzante mío, el cortado, la entrada del corpus, entre otros tantos ritmos.

El Niño de Isinche

El divino Niño de Isinche es una figura escultórica, modelada en madera, en representación al Niño Jesús, que se encuentra en una posición recostada, y que permanece en la conocida Hacienda Isinche Grande del cantón Pujilí. Por la razón de que dicha iglesia se encuentra en los predios de la posesión privada de la Hacienda Isinche Grande, se conoce a esta imagen del Niño Jesús con el nombre de Divino Niño de Isinche, objeto cargado de gran idolatría y admiración desde los tiempos coloniales hasta en la actualidad. En el inicio los obreros de la hacienda con la ayuda de la comunidad y con el transcurrir del tiempo se desarrolló como consecuencia de la fe católica de los pobladores de diferentes localidades. La fe, la idolatría, y la admiración a favor del Niño de Isinche, todo esto se debe en gran magnitud a los milagros y favores que ha prodigado esta imagen, tampoco existe un relación escrito que cuente con exactitud el nacimiento de la imagen del Niño Jesús en honor a quien se dio el trabajo de la creación de tan hermosa iglesia, por lo que dicho nacimiento se ha dado únicamente de manera espontánea o de relato constituyéndose en una simple leyenda, pero narrada con mucha seguridad y con el debido respeto. (Guerrero, 2018)

Arrastre de la Bandera

Esta ceremonia religiosa, de la cual también participa un sacerdote denominado de las almas, y esta popular ceremonia tiene como tradición el arrastre de una bandera por las calles de Pujilí, como en este cantón es muy común que los vecinos y disfrazados participen de la ceremonia, ellos se reúnen en la casa del sacerdote, siendo dicho lugar el punto de partida, teniendo como rumbo la iglesia del lugar, para participar de la santa misa que posteriormente y con un derroche de lujo y elegancia se procede al arrastre de la bandera hasta altas horas de la madrugada, en la que nuevamente se dirigen al domicilio del sacerdote, para recibir las respectivas felicitaciones y como acto seguido el sacerdote brinda la tan importante alimentación para beber hasta que el cuerpo resista.

Las comparsas cuentan con los siguientes personajes: el capitán, los alférez y los negros loantes.

El prioste procede a presentar al personaje más representativo llamado el capitán, a continuación se forma dos alfares que vistan de traje militar con su respectiva espada, se forman seis negros a cada lado de la bandera, quienes son los encargados de resguardar la misma y como principal objetivo evitar que se ensucie, al mismo instante los negros van brindando las loas con sus peculiares formas de hablar.

Dicha comparsa es dominada por el organizador de la celebración “el prioste” que traslada el guión o símbolo que los diferencia como el personaje principal de la celebración, que va acompañado de sus familiares, de amigos íntimos, además van con ellos los portaestandartes que llevan la imagen de la Virgen del Carmen, el cuadro de las almas, y el ángel anunciador de la resurrección de Cristo. Diversos aspectos dignifican la fiesta del Abanderado de las Almas, algunos correctamente definidos, otros integrantes aun siendo objeto de duda.

Y como para cerrar con broche de oro la tan importante banda de músicos quien marca el compás del arrastre de la bandera y de la pirotecnia que consiste de voladores, granadas, tiros, todos fabricados de pólvora, estos son los componentes quienes cierran la comparsa.

Las comparsas están compuestas de tres etapas: el día de las vísperas dedicada a la recepción de los invitados y jochantes, en el domicilio del prioste, luego que se procede a la ceremonia de la Santa Misa en la iglesia, para continuar a celebrarse otra ceremonia en el cementerio y por último regresar a la iglesia, para continuar con la procesión por las principales calles del cantón.

Al día siguiente, siendo el día dos el prioste continúa la celebración a sus devotos, sirviendo comida, aguardiente y el respectivo baile, para contar con la tan importante energía vital para que por la tarde se proceda a llevar a cabo un nuevo desfile de la comparsa, mientras tanto que el tercer día se encuentra reservado para la entrega del guión a la persona que será elegida como el prioste para el año próximo, acto que en el ritual se encuentra detallado solemnemente y se lo acompaña con un banquete, baile, con este acto se pone fin a la participación del prioste del año actual, quien recibe las felicitaciones por haber sido el anfitrión de la fiesta del Abanderado de las Almas. Mientras que el paso de la bandera continúa acompañado con un grupo de músicos que entonan selectas marchas, que solo determinadas bandas la entonan

1.5.2 Costumbres

El Pase del Niño de Isinche

A lo largo de todo el año son varias las fiestas que los creyentes del Divino Niño de Isinche, llevan a cabo en su honor, pero tan solo dos de ellas, la del 24 y 25 de diciembre y la del 1 de enero, son conocidas como pase del Niño, las mismas son consideradas de mayor importancia y trascendencia, tanto por su desarrollo y magnitud, por el colorido y belleza de las vestimentas de los disfrazados, ellas se complementan con el frenesí y profunda idolatría de los colaboradores, la cual le brinda cierta particularidad sacramental.

Los disfraces, se sobreentiende que usan las personas que han sido beneficiados con favores o milagros del Divino Niño, y por dichas acciones deben disfrazarse en agradecimiento, también siendo parte de una misa, que ellos pagan en honor del niño, para dicha ceremonia acostumbra asignar priostes anualmente, los que han sido escogidos como priostes lo deben aceptar para no hacerse acreedores a un castigo por medio del divino niño. Dichos priostes organizan la misa (fiesta) con mucho tiempo de anticipación, es allí en la ceremonia donde participan gran cantidad de disfrazados con vestidos lujosos, y dando vida las diferentes personajes, para la cual realizan gran cantidad de inversiones de dinero, piden préstamos o jochas a todos sus familiares o a los mismos vecinos, para lo cual necesitan trabajar fuerte durante todo el año, para que de tal forma puedan devolver ciertos préstamos o jochas pero esta vez convertidas en el doble de lo que recibieron.

La gran cantidad de disfraces que se hacen presente para el desarrollo de la comparsa que resguardan el desfile del Divino Niño, están integradas por personalidades de diferentes sitios del país, quienes se dan cita para reverenciar la sagrada imagen del Divino Niño de Isinche (Guerrero, 2018).

1.6 El Arte Popular

El arte popular es considerado como representación artística desarrollada por el pueblo y para el pueblo, correspondiente a una delimitación geográfica y a simbolismos que no hace referencia a un tiempo específico.

El significado de “pueblo” y de “popular” es la disputa indestructible entre antropólogos, sociólogos, etnólogos, y hasta filósofos, teniendo broncas al no coincidir en una definición en común, siendo conscientes que dichos términos son

delicados para la ciencia, porque abarcan sentidos diferentes asociados entre sí mediante connotaciones recíprocas.

Pierre Bourdieu afirma que el pueblo y lo popular son definiciones de representaciones variables, “por el desarrollo de una prueba proyectiva, operando inconscientemente su aumento para acomodar a sus intereses, a sus prejuicios, o a sus fantasmas sociales “. Para dicho autor son definiciones muy parecidas de actitud o tendencia, en cualidad o conclusión, por lo que tiene el uso de materia teórica en dos aspectos por medio de los grupos dominantes que suelen estructurar el mundo social.

Por otra parte y con el mismo contexto dicho autor dice que “lo popular” es una confusión, ya que varios eruditos de la actualidad pueden tomárselo como una apariencia conservadora de derecho , en comparación a lo elegante y a lo refinado. En ese caso “lo popular” es lo contrario de todo que está hecho de buena calidad, por lo tanto posee características más toscas, rústico, salvaje, sin valor. Cuyo término también era considerado con el nombre de primitivo, pero con el desarrollo de la modernidad, con las migraciones, la urbanización y la industrialización todo se volvió más complejo. El indígena y el obrero, el campesino y el urbano, las artesanías y la comunicación masiva han recibido más que soluciones científicas, lo popular también se lo encuentra al lograr reunir grupos tan diversos cuya situación de subordinado no se deja de nombrar lo suficiente por lo étnico (indio), peor por el lugar con relación de producción (obrero), ni por el ámbito geográfico (cultura campesina o urbana). Lo popular está en la capacidad de abarcar todas estas situaciones de subordinación y permite obtener la identidad de los grupos que coinciden en esta realidad (González Sánchez, 2012).



Figura 3 Arte popular

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

1.7 Pujilí Emporio Musical

La música es considerada como un lenguaje universal, predispuesto a deleitar a toda hora mientras el creador nos mantenga con vida. La guerra, la paz, la cosecha, el amor, el odio, la alabanza, la gratitud, y hasta incluso para la muerte tiene su razón de locución de alegría o de aflicción en la música o en el canto. (Hinojosa, 2013)

Pujilí tiene como característica, la esencia de lo físico multicolor, sus encantadoras mujeres, las costumbres autóctonas, el amplio horizonte de sus páramos con su techumbre azul reluciente durante los días, mientras y sus noches estrelladas, todo esto ha servido de influencia notablemente para que el pujilense capte el maravilloso arte de la música, logrando su interpretación para los ámbitos de carácter social y cultural. Dichos fundamentos han hecho que a Pujilí se lo reconozca con el título de **EMPORIO MUSICAL**; que significa el semillero de artistas, músicos que nacieron para este arte divino.

Los primeros artistas del cantón basaron su inspiración en el gorjeo de las aves, el susurro del viento, la alegría de las cosechas, la erupción de los volcanes, etc.; logrando dirigir la melodía característica al “pingullo y al tambor”, cuando se entonaban con melodía, el ritmo prehistórico formaron niveles pentafónico parecido al de un sanjuanito, que es identificado como la danza indígena más completa en el Ecuador. Esta melodía religiosa, en sus inicios fue consagrada para el sol,

manteniéndose hasta en la actualidad, con el transcurrir de los años, las melodías en lo absoluto no tuvieron cambios para el gozo indígena.

Pujilí es la cuna de músicos de mucho trayectoria entre los músicos más reconocidos están Ángel Segovia, los hermanos Manuel y Alberto Ruiz Cruz, los Toro Lema, Amores Cerda, Igidio El Violinista, pero tampoco podemos olvidar a la brillante Banda Municipal de Pujilí, que fue registrada en los primeros años del siglo pasado como una de las mejores del país, por su distinguida tonada, y direccionada por el señor Luciano Vaca, reconocido músico pujilense, que al acorde del bandolín, guitarra, saxo, trompeta, clarinete y piano entonaban bellas melodías de perfecta entonación. Ellos son fervientes testimonios de la exitosa historia musical del cantón Pujilí (Hinojosa, 2013).

1.8 Arte Naif

En medio de los revolucionarios cambios del siglo XIX, el arte Naif empieza a ser apreciado paulatinamente por un conjunto de personas con dones artísticos, su peculiaridad es al no dedicarse a la pintura como su actividad principal, sino que dejando en segundo plano el desarrollo artístico, este grupo no contó con formación académica ya que sus integrantes tenían el deseo de huir del academicismo con la idea de realizar obras que sean innatas de su percepción y composición, así de tal manera poder darle un contexto original y diferente al convencionalismo, el arte naif se desarrolla en pocas décadas mostrando que él mismo era similar al que daba inicio a lo popular y tradicional, es por eso que sus obras de arte fueron creadas de forma autodidactas. El naif y su estética guardan mucha similitud a otros tipos de artes que también han sido considerados como primitivos, esto se hace referencia al arte Románico, pero se es consciente que al margen de una semejanza prudente de la relación al naif, la intencionalidad con que se expresan es muy diferente, ya que el Románico pretende la representación fiel a la realidad mundana, cosa que la diferencia del naif. (Benavides Jiménez, 2017)

Las obras de este arte pueden verse muy inferior al de otras disciplinas y estilos, por los creadores de este arte no son menos inteligentes ni menos dotados para realizar sus creaciones, en si las personas que se han arriesgado a realizar críticas a este arte son aquellas que desconocen los fundamentos del arte, así como el desconocimiento de la función de las leyes de la perspectiva, por la simple razón que no las han estudiado en un escuela o fomentado en un taller y el

existencialismo, que la mayoría de las veces subyace de la simbología de sus creaciones como puede responder a ese temor del qué dirán.

A este arte se lo ha calificado de ingenua, pero sin el fin de ofender, sino que más bien por la cualidad de este movimiento ante la búsqueda de sencillez para brindar una nueva visión del mundo exento de artificios, el arte naif se ha caracterizado por tener contornos definidos con mucha precisión, falta de perspectiva, sensación volumétrica conseguida por medio de un extraordinario colorido, pintura detallista y minuciosa, de gran potencia expresiva, aunque el dibujo puede ser realizado de forma incorrecta (ArteEspaña, 2006).

Pujilí adoptado al Arte Naif, para que posteriormente se lo pueda aplicar en murales, escuelas, colegios y paredes de las casas de las avenidas principales del cantón, para adornar y demostrar que este lugar está lleno de historia y tradición, pero también se han desarrollado grandes artistas como es el caso de Germán Olmos que se dedica a plasmar su arte en obras hechas de cerámica, para que los turistas puedan adquirir un recuerdo de su visita a tan hermoso cantón.

Con el minucioso análisis de los conceptos del Patrimonio Intangible de este lugar, se busca rescatar y dar el debido realce de los valores de la cultura, el arte, tradiciones, costumbre, música de este cantón, para que de tal forma se pueda aportar con la apropiación cultural del mismo.

1.9 Origen del Diseño Editorial

El diseño editorial tiene su nacimiento desde tiempos remotos en donde el ser humano tenía la necesidad de conservar información por escrito, con el transcurrir del tiempo para evitar que sea relegada, al ser humano se les ocurrió inventar diferentes medios de impresión.

A partir del descubrimiento de la imprenta, se hizo más fácil la reproducción de textos en serie, aumentando de forma notable, la rapidez de la preproducción y mejorando los precios para el público, de esta manera favoreciendo a las personas para que la compra de libros impresos sea de manera más sencilla, y creando una cultura de numerosos lectores.

En el siglo XX fue notoria la evolución e innovación del diseño editorial, por los aportes de la escuela alemana del diseño, arte y arquitectura Bauhaus creada en 1919, en donde nacieron nuevas ideas con fundamentos de la asimetría en la

retícula e innovadores diseños libres de las normas convencionales de las imprentas.

En el presente, el diseño editorial se a transformado en una herramienta indispensable para las publicaciones gráficas, ya que se debe contar con la elaboración de una diagramación de mucha elegancia visual, pero siempre priorizando los concepto, pero no dejando de lado las opciones de nuevos estilos y tendencias, que se mantiene en constante desarrollando para facilitar su legibilidad, composición y estética para los lectores, que cada vez se vuelven más exigentes en la presentación del trabajo final (Eguaras, 2012).

1.9.1 Definición de Diseño Editorial

El diseño editorial está compuesto por muchos elementos que integran una perfecta composición, la cual permanecerá vigente en los medios gráficos como por ejemplo los periódicos, libros, revistas, folletos, etc. siempre el diseñador debe implementar ambiente de armonía y equilibrio con la aplicación adecuada en los recursos gráficos. (Eguaras, 2012).

1.10 Elementos del Diseño Editorial

1.10.1 Diagramación

Se trata de organizar y distribuir los elementos gráficos como: ilustración, imagen y texto dentro de un espacio denominado área de trabajo, siempre respetando la jerarquización de los componentes con la finalidad de conceder funcionalidad para la aplicación de tipografía y color (Zavala, 2013).

1.10.2 Estilos de Diagramación

Existen dos estilos básicos en la diagramación que son:

a)Estilo Simétrico.- “se hace referencia a un enfoque popular, que el diseño se realiza en el contorno de un eje central” (Zavala, 2013). Este estilo se originó de la creación de los primeros libros de la historia, y que al mismo tiempo fueron tomados de los manuscritos de la época medieval. En el tiempo actual los diseñadores lo utilizan como referencia para aplicar efectos tradicionales aplicando como valor agregado la elegancia en sus diseños.

b)Estilo Asimétrico.- Se dio origen por los movimientos vanguardistas en los años de 1920 y 1930, sus referentes son: Kurt Schwitters y Theo Van Doesbrierg. Se fundamenta en que los elementos se deforman con la finalidad de crear dinamismo en el diseño. (Caldweel & Zappaterra, 2014)

1.10.3 Elementos de Diagramación

Tamaño y Forma

Establece un componente indispensable en el diseño de una composición gráfica como: revistas, folletos, libros, etc.

El diseñador tiene el trabajo de elegir el formato idóneo, con respecto a la medida de la página que se encuentra diseñando, sin descuidar los márgenes para el refilado final, defectos que suele originarse por el pliego y algunos centímetros para las pinzas de la máquina.

Es de suma importancia recordar ciertos aspectos al momento de realizar la impresión, ya que el uso adecuado del papel ayuda a impedir el desperdicio del mismo. En el mercado existen diversidad en calidad y en gramaje, los cuales están regulados por los sistemas internacionales y el Instituto ecuatoriano de normalización INEN (Zavala, 2013).

1.10.4 La Retícula

La retícula también cuenta con otros nombres como rejilla o plantilla, que cumplen la función de organizar, distribuir y estructurar los módulos, márgenes, columnas y áreas que es asignada para el texto e imágenes en un diseño.

La retícula es una forma para organizar y normalizar tácticamente los espacios, según la perspectiva del diseño y por supuesto para que permita la funcionalidad el mismo. (López Parejo, 2017).

Tipos de Retículas

a)Retícula Básica.- Su representación es con un módulo cuadrado que facilita la composición de los elementos de un diseño, dicha retícula se la utiliza para elaborar diseños más complejos, en las cuales va a estar compuesto de texto e imágenes y posee una sola medida conforme al tamaño y al formato.

b) Retícula Modular.- Son los bloques, cajones o cuadros en los que se ha distribuido a la retícula, formando unidades más pequeñas en las que se ha distribuido una página, con la dimensión que determina el ancho de una columna, de un título o de una ilustración. Los módulos se agrupan indistintamente en diversas formas como cuadrados, rectángulos y columnas, a dicha agrupación se la denomina conjunto.

c) Retícula de 3,4,5,6 o más columnas.- Consiste en distribuir al plano de diferentes maneras, los módulos distanciados por un margen de color blanco que resultan ser los medianiles, formando de esta manera las columnas necesarias, para llevar a cabo el trabajo gráfico. Son utilizadas en distintos tipos de composiciones para acoplar diversas cajas de textos diminutas, pies de imagen, introducciones, entre otras. (Marín, 2014)

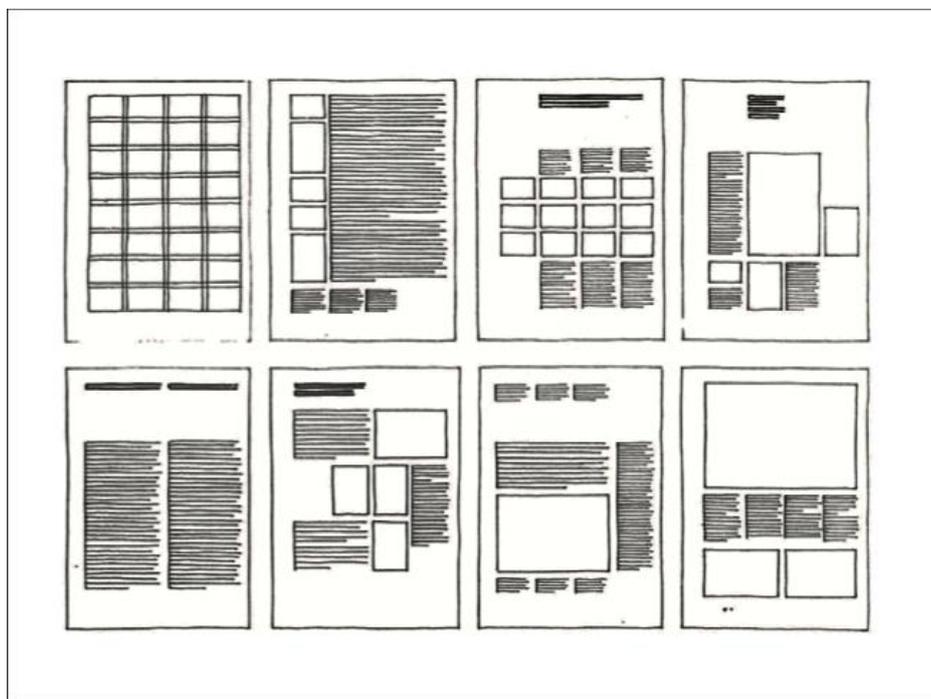


Figura 4 Tipos de retícula

Fuente: (Vega, 2013)

1.11 Plan editorial

El plan editorial es un documento de mucha importancia que se ha generado en el mundo editorial, ya que se lo utiliza para la pertinente distribución de contenidos dentro de un lapso de tiempo, dicho plan suele ser generado semanal o anualmente, y se va renovando constantemente por parte de los agentes involucrados en el proyecto, el plan posee un grupo de trabajo de redactores, los mismos que deciden de la organización jerárquica del contenido.

La ocupación principal de dicho grupo es la distribución de los elementos que integrarán al contenido, otra actividad que desempeña el grupo es que se les corresponde la responsabilidad de corregir y revisar el contenido de las publicaciones. (Quer, 2016)

1.12 Estilos de texto , párrafo y de carácter

Son los encargados de crear y definir los diferentes estilos tipográficos con los que se trabajara en la composición de texto de un documento, los estilos tipográficos facilitan en la redacción, y agilitan al aplicar ya sea en los títulos, subtítulos y contenido. (Del Pozo, 2017)

1.13 Tipografía

En la actualidad los diseñadores cuentan con variedad de tipografías disponibles para su utilización, según el gusto o la seriedad del producto que se está desarrollando. (Reyes Guerrero, 2016)

Los componentes de una tipografía son:

- a)** Letras mayúsculas o de caja alta y minúsculas o de caja baja
- b)** Versalitas
- c)** Ligaduras
- d)** Signos ortográficos, matemáticos y flechas
- e)** Cifras
- f)** Índices y subíndices
- g)** Líneas y renglones

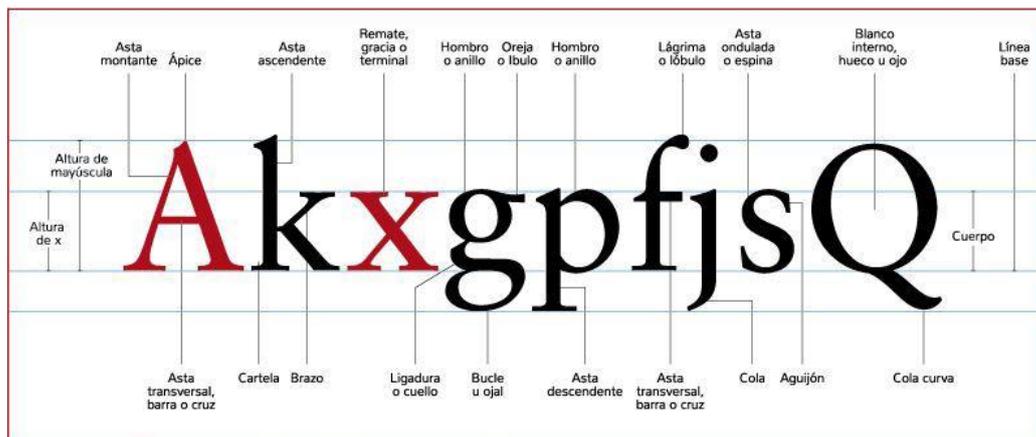


Figura 5 Anatomía de los tipos

Fuente: (Eguaras, 2012)

Importancia de la Tipografía

La tipografía cumple un rol muy importante para llevar a cabo la comunicación, al igual que la cromática, la cual está en la capacidad de expresar escenarios de ánimo y emocionales, letras por su forma, contraste y tamaño también fortaleciendo los significados de cada palabra.

A la misma se la considera como medio de comunicación, refleja y expresa de forma textual dichas emociones e ideas que comparten al espectador de alguna publicación, se la debe utilizar de manera agradable para poder ser leída según el objetivo de expresar el mensaje y el target al que se está dirigiendo. Con los avances tecnológicos la tipografía se ha visto beneficiada por la evolución, permitiendo manipular y modificarla según juicios y necesidades que se presenta en el desarrollo del diseño, con la finalidad de compartir ideas y conceptos. (Reyes Guerrero, 2016)

Legibilidad Tipográfica

La legibilidad tipográfica sirven para facilitar la lectura, hacer que el texto, para que sea claro ante la vista del lectores, brindando mayor jerarquía e importancia a los

textos que se encuentran en el soporte gráfico, expresando el contenido textual de cierto trabajo.

En todo trabajo gráfico la información debe llegar al público objetivo teniendo la prioridad de comunicar la información, es allí donde interviene el diseñador utilizando conceptos para crear armonía a todos los elementos visuales, sobre todo para que el texto sea de fácil percepción y legible a la vez (Zavala, 2013).

Percepción Tipográfica

Personas o espectadores que no tengan conocimientos previos al diseño y a tipografía, podrá diferenciar un diseño legible y bien realizado, ya que dichas personas se deberán convertir en observadores críticos cuando la composición haya sido mal empleada dentro de un diseño.

La percepción tipográfica depende del uso adecuado de las normas legibles y debidamente de la composición de elementos que integran al diseño, que expresa y transmite el mensaje correcto, para la cual no se piensa únicamente en buscar la estética sino que también la vigencia en el diseño, pues el propósito siempre es COMUNICAR. (Costa, 2018)

Con la aplicación de los componentes del diseño editorial, y con la utilización del Software (**Adobe InDesign**), se podrá dar vida a la creación y diseño de un producto gráfico editorial, para que realice el aporte de carácter informativo a la sociedad, y que de tal manera contribuya para la apropiación cultural de este cantón.

1.14 Elementos Gráficos

Los elementos gráficos son parte indispensable en el diseño en todas sus particularidades, siendo parte de la composición, resultando favorable para la comunicación visual que es la que complementa en gran medida el mensaje que se pretende compartir.

Los libros, folletos, revistas, carteles, tarjetas y páginas web son parte de los elementos gráficos más conocidos del diseño, en mayor o menor magnitud, el diseñador debe conocer a la perfección a cada uno de dichos elementos para ser consciente cuál de ellos lo puede favorecer al momento de iniciar un trabajo.

Los elementos gráficos en un inicio fueron poco utilizados en el diseño web por su excesivo peso, sobre todo en los ficheros gráficos, al realizar la conexión al internet la página demoraba en cargar desde el servidor.

Debido a que existen varias opciones para ser utilizadas como elementos gráficos: como banner, logotipos, íconos, fotografías, ilustraciones, etc. Cada uno de ellos posee su respectiva característica de diseño y por ende sus propias capacidades para comunicar, jugando un papel muy significativo en la composición. (Eguaras, 2012)

Ilustraciones

Las ilustraciones son reconocidos como un de los riquezas más utilizadas en el diseño clásico, pues al no estar sometidas férreamente a un modelo natural, el ilustrador puede desarrollar su dibujo, pintura u obra de arte que explica, aclarar, iluminar, visualmente, o simplemente decorar un texto escrito, que pueda ser de carácter literario o comercial, sin tener que respetar las reglas, utilizando siempre los conceptos aprendidos y los que más se adapten a su composición esperada.

Imágenes

Una imagen se la considera como representación visual de un objeto, persona, animal o cualquier otra cosa, que puede ser observada por el ojo humano por medio y con la utilización de diferentes técnicas como ser la pintura, el diseño, la fotografía y el video etc.

Fotografía

El término fotografía viene del griego “photo”, que significa luz y “grafe” que significa escritura.

Es un arte que implica la reproducción de la imagen utilizando reacciones químicas, para lo cual se debe respetar un debido proceso como es la recogida de la imagen en una cámara oscura, se prosigue la inversión de la imagen del objeto captado, y por último la tan esperada impresión. Con el pasar de los años se ha ido perfeccionando la técnica de reproducción de fotografías que en la actualidad nos brinda mayor comodidad y ahorro de tiempo (Atlas, 2014)

1.15 Plan de medios

Al plan de medios se lo considera como una estrategia de marketing, por la que se pueda publica a través de medios publicitarios, con el fin de alcanzar objetivos de negocio, ya sea para posicionar una marca, o atraer a nuevos clientes,

la aplicación de un plan de medios se la puede realizar luego de una ardua investigación, estrategias básicas de marketing. (Gálvez Papí, 2009).

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1 Tipo de estudio

Para el presente estudio, se emplearon métodos investigativos como el exploratorio y el descriptivo. El exploratorio es el que permite examinar un tema o problema de poca investigación, del cual se tienen muchas dudas, el descriptivo tiene por objetivo averiguar situaciones, contextos, sucesos, para compararlos por medio de gráficas, con el fin de tener noción de cuál es el fenómeno en un común (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Se llevó a cabo la investigación exploratoria para conocer el nivel de conocimiento cultural intangible de los habitantes del cantón, para poder formular las preguntas que se realizará a los mismos. Se empleó el descriptivo en la delimitación de la igualdad que existe entre los resultados y las extensiones de la variable investigada.

Se utilizaron los siguientes enfoques: cualitativo y cuantitativo, y (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) considera que el enfoque cualitativo es el encargado de investigar principalmente la “**dispersión o expansión**” de los datos e información, por otro lado el enfoque cuantitativo proyecta “**delimitar**” intencionalmente la información.

El enfoque cualitativo se utilizó para examinar los resultados obtenidos por parte de las encuestas realizadas en el cantón, mientras que el enfoque cuantitativo se utilizó en el procesamiento de los resultados que arrojaron las encuestas realizadas a los habitantes del cantón.

2.2 Fuentes de información

Para alcanzar los datos obtenidos se decidió utilizar dos fuentes de información, la primaria: La observación directa, y la encuesta que se aplicó de manera aleatoria a los habitantes del cantón; como fuente secundaria, se pudo

acceder a los registros de la base de datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, INEC, para determinar la población.

2.3 Métodos e instrumentos de investigación

Para llevar a cabo la investigación se utilizaron los siguientes métodos: la visita u observación y la encuesta, cada método siempre respaldado de su instrumento de investigación como son: la guía de observación o de visita, y el cuestionario de preguntas.

2.4 Resultados de los instrumentos de investigación

2.4.1 Resultados de la visita u observación

Para dar inicio a la investigación, se utilizó una guía para la visita del cantón, en este caso una tabla de los lugares más concurridos del cantón, facilitando la ubicación de los lugares tradicionales y estratégicos, donde se va a desarrollar la investigación.

Actividad	Lugar	Ubicación
Planificación de los lugares para realizar las encuestas a los habitantes.	Cabecera cantonal de Pujilí	Hospital
		Mercado
		Coop. Cacpeco
		Banco del Pichincha
		Municipio
		Biblioteca
		Complejo turístico
		Estadio

Tabla 1

Fuente: Estudio de lugares

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

2.5.1.1 Análisis de la visita u observación

Las personas encuestadas demostraron una gran apertura al momento en que se realizaron las encuestas, además se notó que los habitantes tienen interés en conocer detalladamente sobre las tradiciones y cultura de la cabecera cantonal de Pujilí, esto compromete y valida la realización del presente trabajo que será muy útil para la población en general.

2.5.2 Resultados de la encuesta

Se aplicó 63 encuestas a una muestra aleatoria de la población económicamente activa de la cabecera cantonal de Pujilí, para evaluar el conocimiento de las costumbres y tradiciones de dicho lugar, con el fin de aportar al rescate cultural y a la revalorización de los valores identitarios del cantón. **(ver anexo 1)**

A continuación se procederá a la presentación y comprobación de resultados obtenidos de las 63 encuestas realizadas en la cabecera cantonal de Pujilí.

Pregunta #1

¿Sabe Ud. porque Pujilí es considerado como Patrimonio Cultural Intangible?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	44	69,84%
NO	19	30,16%
TOTAL	63	100%

Tabla 2

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

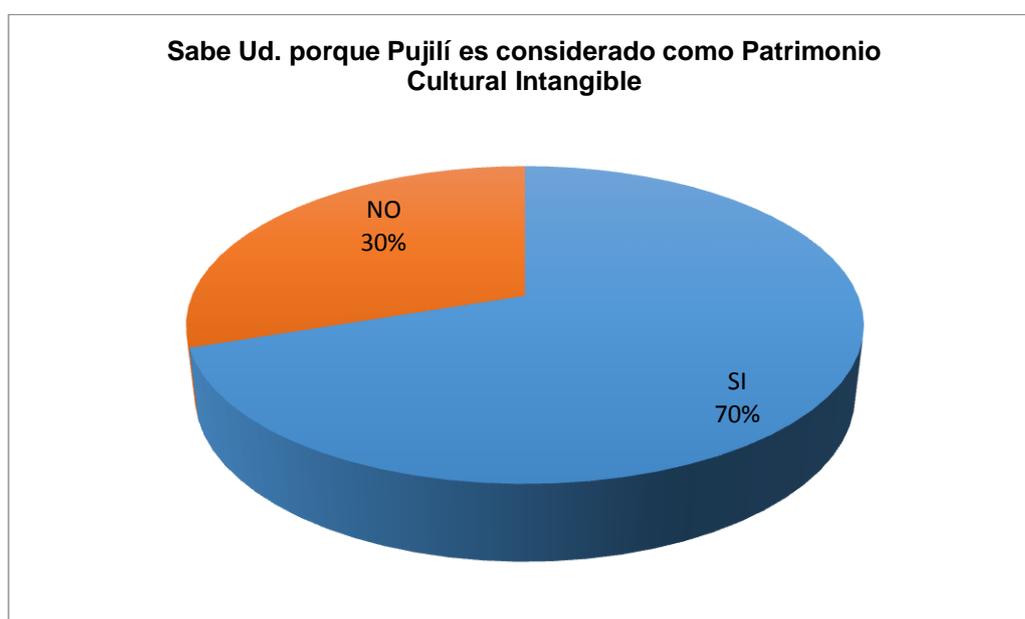


Figura 6 Conocimiento de los habitantes del cantón

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

El 70 % de los habitantes encuestados tiene el conocimiento del porqué la cabecera cantonal de Pujilí es considerada como Patrimonio Cultural Intangible.

Pregunta #2

¿Considera Ud. que al transcurrir los años se ha ido perdiendo las costumbres y tradiciones de este cantón?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	41	65,08%
NO	22	34,92%
TOTAL	63	100%

Tabla 3

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

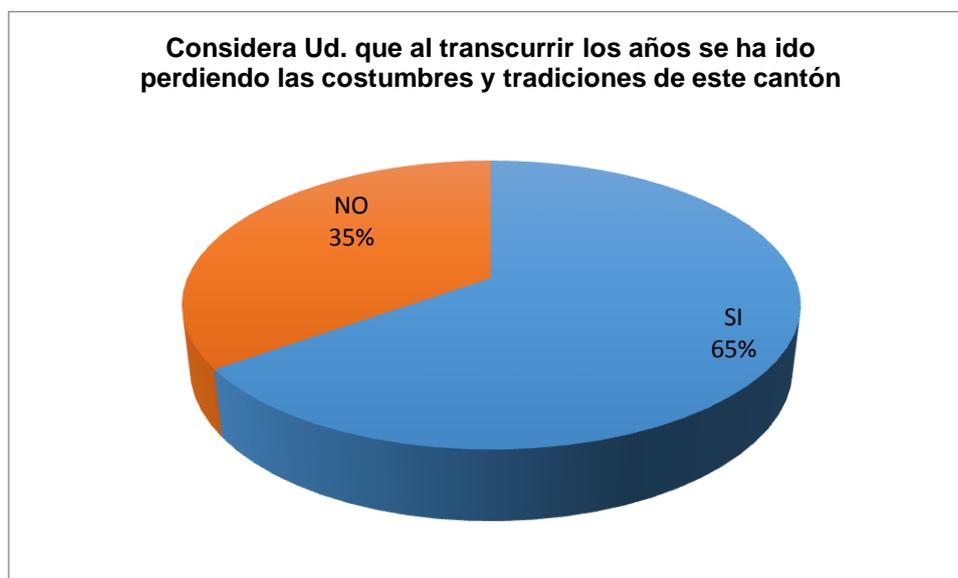


Figura 7 Pérdida de costumbres y tradiciones

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

El 65% de los habitantes encuestados son consientes que se ha ido perdiendo las costumbres y tradiciones del lugar.

Pregunta #3

¿Conoce Ud. las causas de la pérdida de las costumbres y tradiciones del cantón?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MIGRACIÓN INDÍGENA	19	30,16%
COMUNICACIONES MODERNAS	12	19,05%
PÉRDIDA DE VALORES IDENTITARIOS	7	11,11%
CAMBIOS DE ESTILO DE VIDA	16	25,40%
AUMENTO DE POBLACIÓN	9	14,29%
TOTAL	63	100%

Tabla 4

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

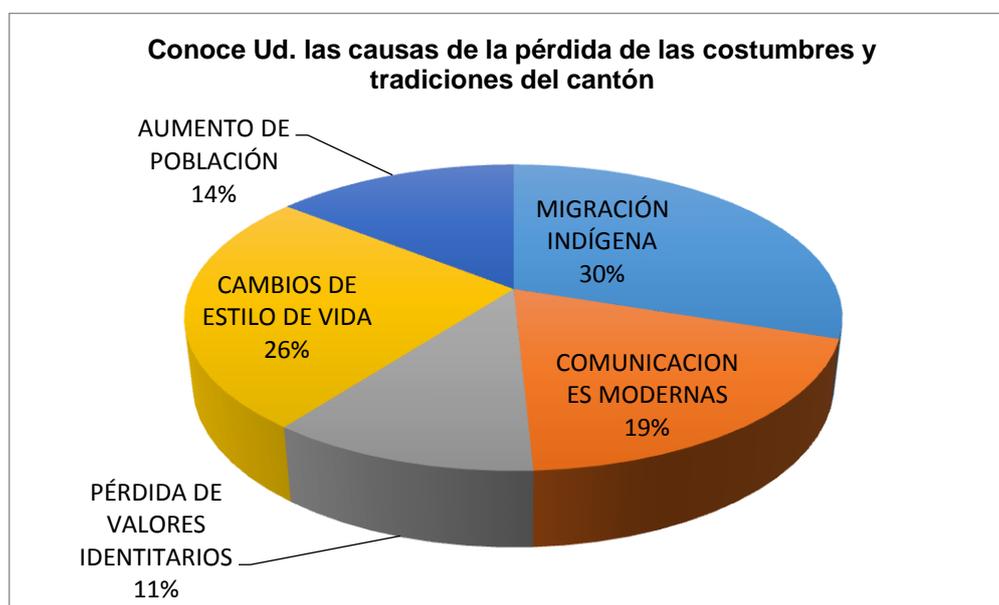


Figura 8 Causas de la pérdida de costumbres y tradiciones

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

Según el 30% de los habitantes encuestados se pudo conocer que la causa de la pérdida de costumbres y tradiciones, es por la migración indígena, ya que las nuevas generaciones olvidan sus raíces y pretenden imitar actitudes de otros lugares.

Pregunta #4

¿Cree Ud. que el producto editorial ayudaría para la apropiación cultural del cantón?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	46	73,02%
NO	17	26,98%
TOTAL	63	100%

Tabla 5

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

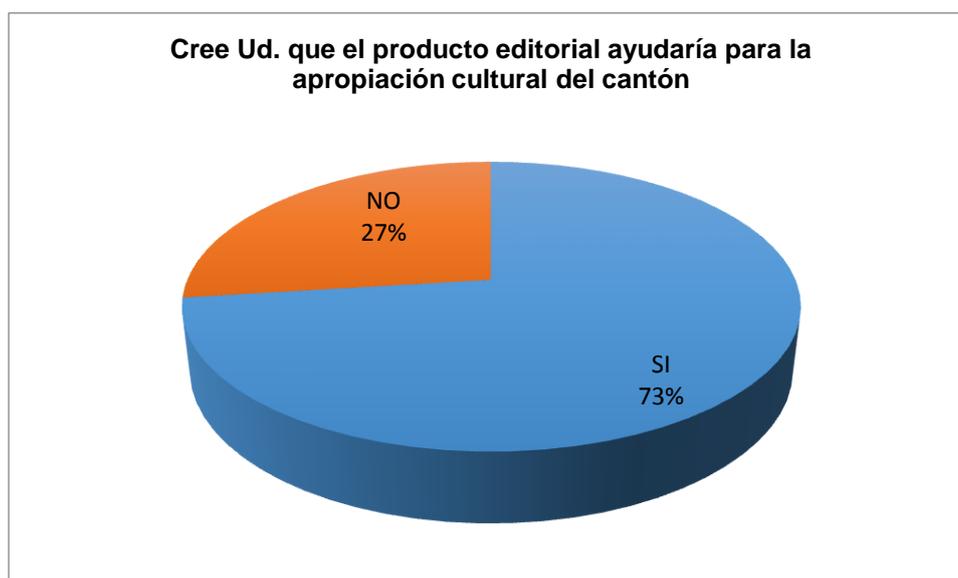


Figura 9 Aportación del producto editorial para la apropiación cultural

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

El 73% de la población encuestada está completamente de acuerdo con la creación de un producto editorial, ya que resultaría una excelente opción para que se pueda publicar el producto para todos los habitantes del cantón y se pueda incentivar a la apropiación cultural.

Pregunta #5

¿Qué nombre sería de su agrado para asignarle al producto editorial del cantón?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PUJILÍ CUNA DE LA CULTURA	13	20,63%
PUJILÍ TRADICIÓN, ARTE Y CULTURA	25	39,68%
EL PUJILENSE	12	19,05%
PUJILÍ PATRIMONIO CULTURAL	13	20,63%
TOTAL	63	100%

Tabla 6

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

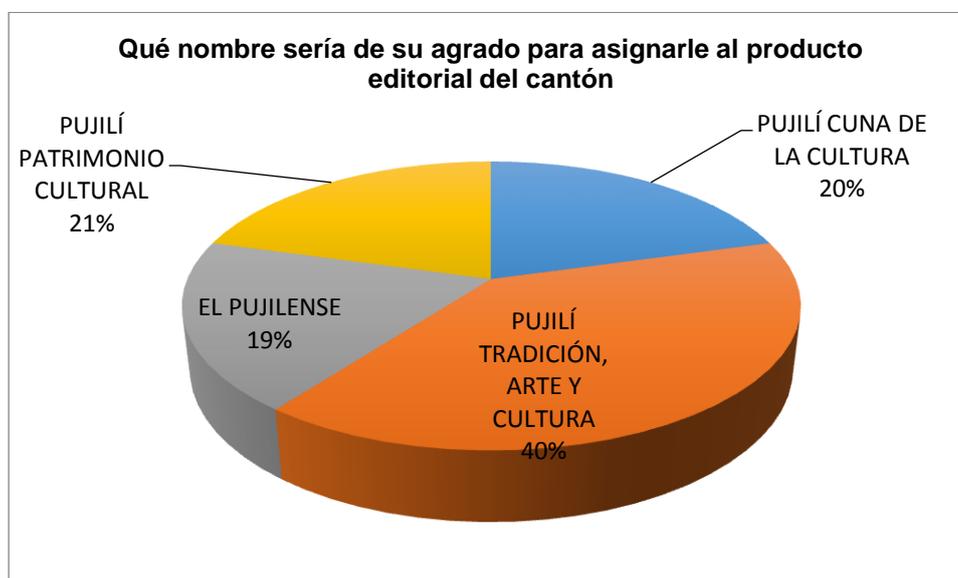


Figura 10 Opción del producto editorial

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

El 40% de la población encuestada le parece que el nombre idóneo para que se pueda identificar al producto editorial es el de “Pujilí tradición, arte y cultura”, los tres elementos por la cual la cabecera cantonal es considerada como Patrimonio Cultural Intangible.

Pregunta #6

¿Qué celebración religiosa, cultural o social considera que es la más representativa del cantón?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CORPUS CHRISTI	30	47,62%
FIESTAS DE CANTONIZACIÓN	9	14,29 %
PASE DEL NIÑO DE ISINCHE	15	23,81 %
CELEBRACIÓN DE FINADOS	9	14,29 %
TOTAL	63	100%

Tabla 7

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

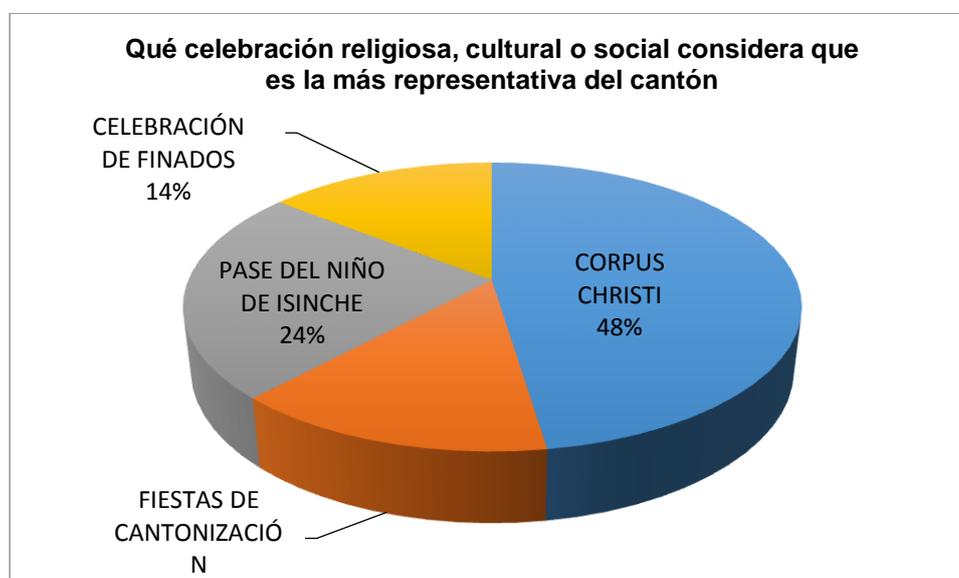


Figura 11 Celebración más representativa del cantón

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

El 48% de los encuestados reconoce a la celebración del Corpus Christi como la fiesta de mayor trascendencia y emblemática del cantón.

Pregunta #7

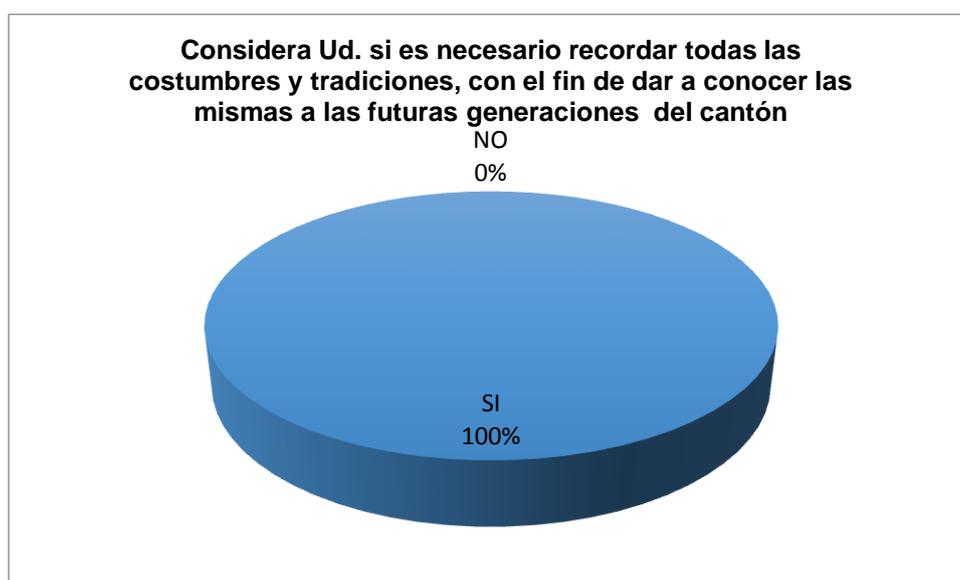
¿Considera Ud. si es necesario recordar todas las costumbres y tradiciones, con el fin de dar a conocer las mismas a las futuras generaciones del cantón?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	63	100%
NO	0	0%
TOTAL	63	100%

Tabla 8

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

**Figura 12 Necesidad de recordar las costumbres y tradiciones**

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

En su totalidad los encuetados consideran que es fundamental recordar las costumbres y tradiciones del cantón, ya que de tal forma se pretende conservar e inmortalizar a su cultura atreves de un producto editorial informativo.

Pregunta #8

¿Cree Ud. que es importante la creación de un producto editorial cultural informativo del y para el cantón?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	53	84,13%
NO	10	15,87%
TOTAL	63	100%

Tabla 9

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

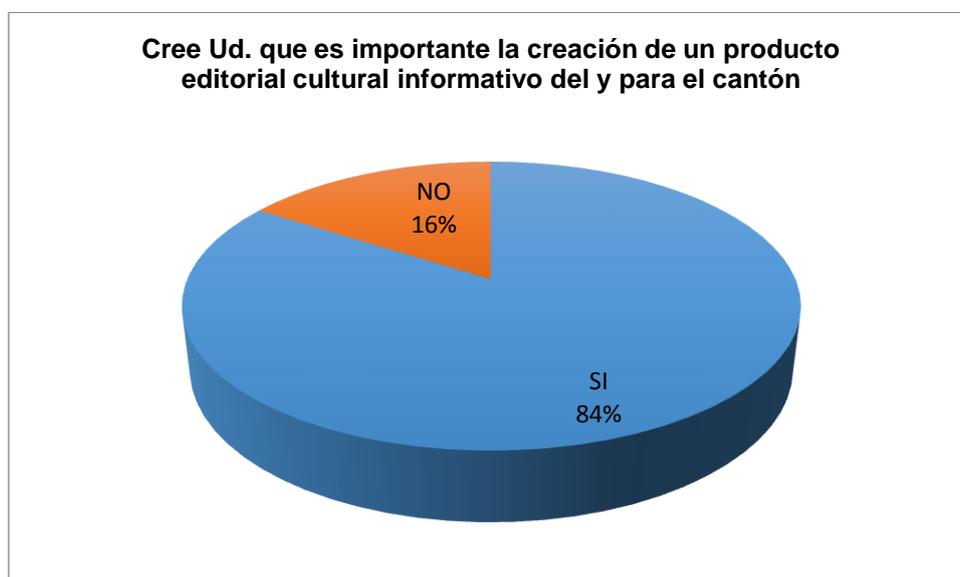


Figura 13 Importancia de la creación del producto editorial

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

El 84% de los encuestados consideran que la creación de un producto editorial será muy importante para el rescate cultural de la cabecera cantonal de Pujilí, ya que dicho producto avala la información de la riqueza patrimonial y cultural del cantón.

Pregunta #9

¿Qué producto editorial cultural le gustaría adquirir?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LIBRO	10	15,87%
FOLLETO	8	12,70%
CATÁLOGO	7	11,11%
REVISTA	32	50,79%
OTROS	6	9,52%
TOTAL	63	100%

Tabla 10

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

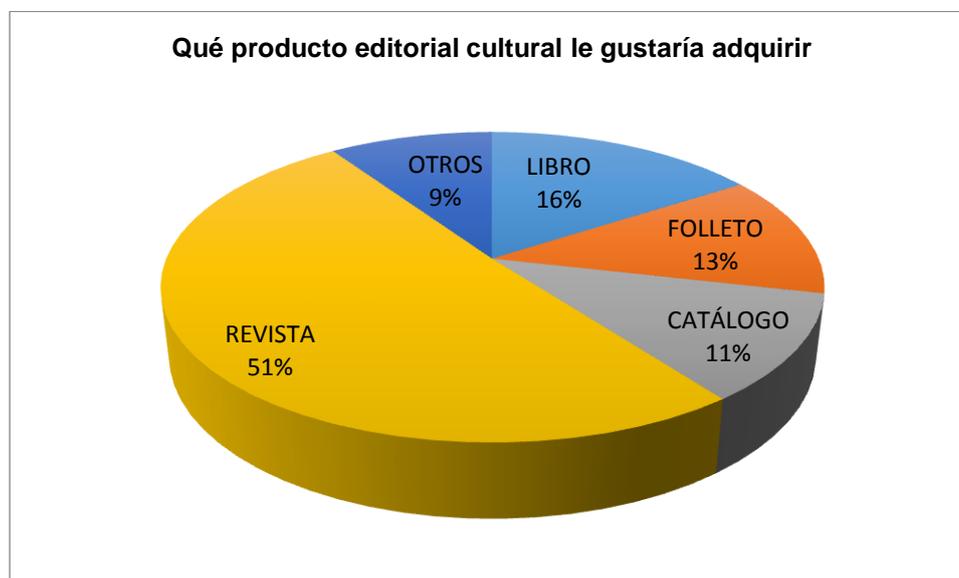


Figura 14 Importancia de la creación del producto editorial

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

Con el 51% de la elección de los encuestado, hacia la revista como el producto editorial de su preferencia, ayudado a identificar que el habitante aprueba la elaboración de una revista como medio informativo cultural del cantón.

Pregunta #10

¿Con qué frecuencia le gustaría que se publiquen las próximas ediciones del producto editorial cultural informativo ya antes señalado?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MENSUAL	30	47,62%
SEMESTRAL	15	23,81%
ANUAL	18	28,57%
TOTAL	63	100%

Tabla 11

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

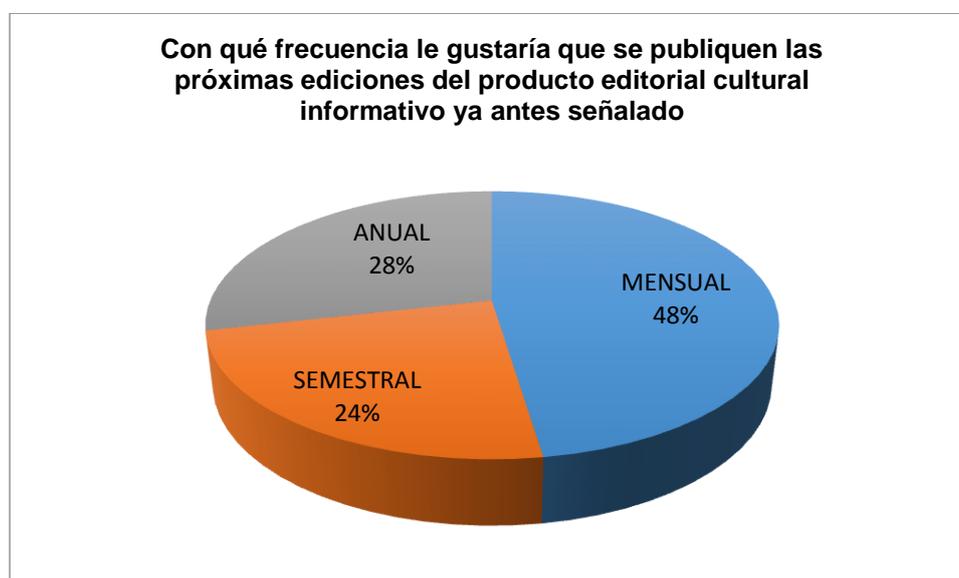


Figura 15 Frecuencia de publicación

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

Las personas encuestadas consideran que las próximas publicaciones del producto editorial deberían ser publicadas una vez al mes del año para fortalecer el rescate cultural de las costumbres y tradiciones del cantón.

Pregunta #11

¿Cree que es necesario que se utilicen diferentes medios de comunicación para difundir los diversos actos festivos del cantón?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRENSA ESCRITA	13	20,63%
TELEVISIÓN	15	23,81%
RADIO	12	19,05%
INTERNET	23	36,51%
TOTAL	63	100%

Tabla 12

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

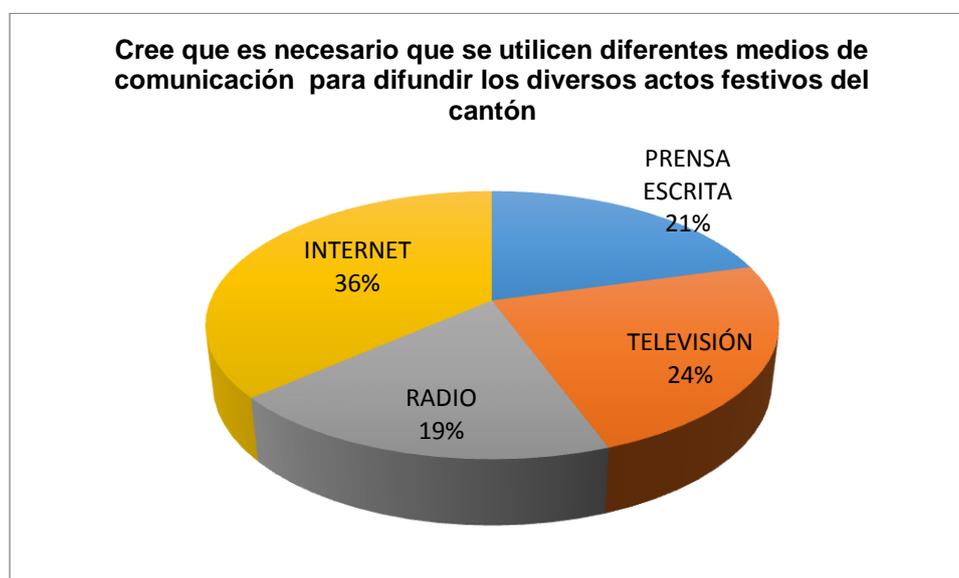


Figura 16 Medio de comunicación

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

Los encuestados de la cabecera cantonal en un 36% considera que el internet serviría como fuente informativa al momento de comunicar y difundir los actos sociales, culturales y religiosos del cantón, y a la vez dicho medio también serviría para publicar la revista de forma digital.

Pregunta #12

¿En qué formato le gustaría adquirir el producto editorial ?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
IMPRESO	31	49,21%
DIGITAL	15	23,81%
LAS DOS ANTERIORES	17	26,98%
TOTAL	63	100%

Tabla 13

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

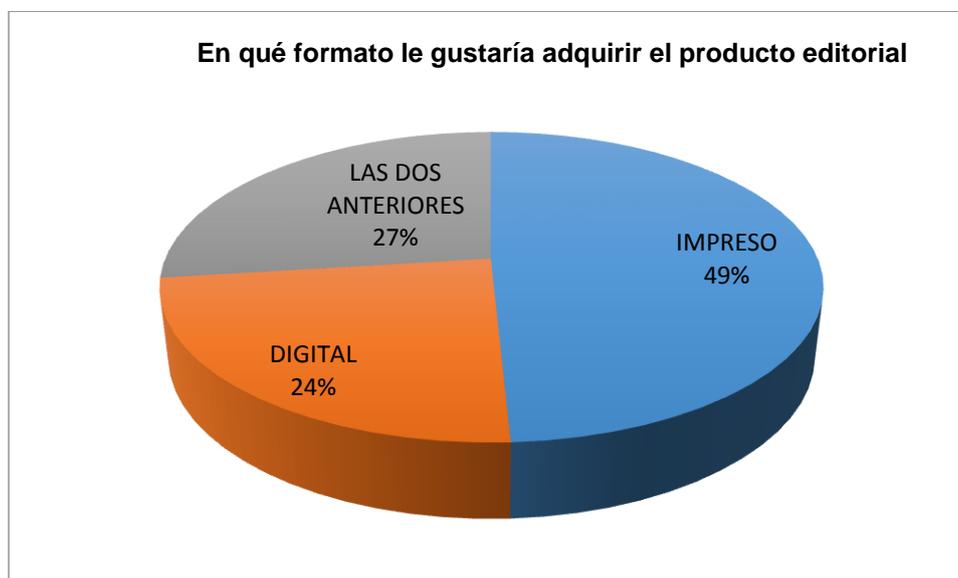


Figura 17 Formato del producto editorial

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

La opción de consumo del 49% de las personas encuestadas consideran que el producto editorial debería ser presentado de forma impreso.

Pregunta #13

¿En qué medida le gustaría adquirir el producto editorial ?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A3	14	22,22%
A4	25	39,68%
A5	14	22,22%
OTROS	10	15,87%
TOTAL	63	100%

Tabla 14

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

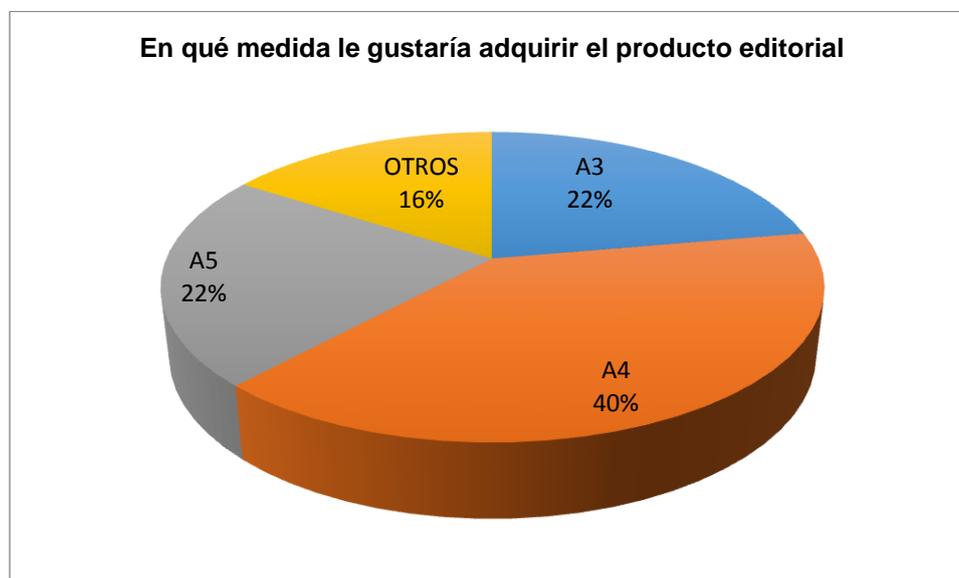


Figura 18 Medios de presentación del producto

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

El 40% de los encuestados prefieren que el producto editorial se lo realice en el formato A4 (297 x 148mm), ya que es una medida estándar con la que las personas se identifican por la fácil manipulación del producto editorial.

Pregunta #14

¿Qué recursos gráficos le gustaría que complementen el producto editorial?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
IMÁGENES	18	28,57%
FOTOS	20	31,75%
CARICATURAS	9	14,29%
ILUSTRACIONES	10	15,87%
TODOS	6	9,52%
TOTAL	63	100%

Tabla 15

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

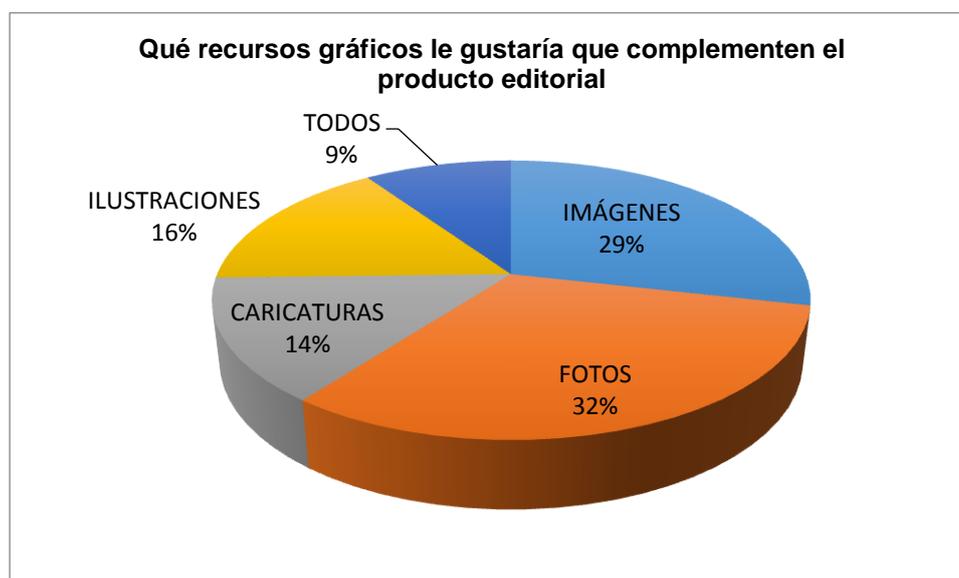


Figura 19 Recursos gráficos

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

El 32% de los encuestados consideran que la utilización de fotografías en el producto editorial sería la de mayor aporte, ya que de esta forma se podrá conocer los lugares característicos e identitarios del cantón y se valorara de mejor manera los encantos y maravillas que constituyen al cantón Pujilí.

2.6.3 Análisis de las encuestas

Con el resultado de las encuestas realizadas, se ha logrado evidenciar el interés que aún muestran los habitantes del cantón por el rescate cultural de las

costumbres y tradiciones, sobre todo por el rescate de su identidad autóctona que lo ha identificado al cantón y lo ha llevado a conocerlo como Patrimonio Cultural Intangible.

Así como también se ha podido conocer la expectativa de los habitantes del cantón por la publicación de un producto editorial que en este caso sería el diseño de una revista, convirtiéndose en una fortaleza comunicativa y a la vez informativa para que se pueda mantener viva las costumbres y tradiciones culturales del cantón.

2.7 Resumen ejecutivo

Se aplicó el método de la observación de forma directa para poder evaluar los lugares estratégicos para llevar a cabo el desarrollo de las encuestas, se formularon las encuestas al público objetivo ya antes determinado de forma aleatoria, con la finalidad de que se pueda medir el nivel de conocimiento de apropiación cultural de los habitantes.

Con el análisis de los resultados se puede evidenciar que los habitantes de la cabecera cantonal de Pujilí se encuentran muy interesados en el rescate cultural e identitarios de sus costumbres y tradiciones, pero por la falta de iniciativa de las autoridades del cantón se ha convertido en factor principal de la causa para que se vayan perdiendo los actos festivos que han identificado al cantón como Patrimonio Cultural Intangible.

CAPÍTULO III

PROPUESTA

En el presente capítulo se pretenderá realizar la propuesta del producto editorial, que en este caso y por preferencia de las habitantes encuestadas de la cabecera cantonal de Pujilí, es el diseño de una revista cultural informativa.

Con la presente investigación se pudo concluir en los siguientes objetivos:

Objetivo uno: Investigar la teoría del diseño editorial, además del patrimonio cultural intangible de la cabecera cantonal de Pujilí, así como también sus problemas y necesidades culturales.

Estrategia: Obtener la suficiente información referente al Patrimonio Cultural Intangible y del diseño editorial, para la realización de un producto editorial.

Objetivo dos: Determinar el estado de la apropiación del patrimonio cultural intangible de la cabecera cantonal de Pujilí, a través de los métodos empíricos analizando las necesidades informativas.

Estrategia: Utilizar los instrumentos empíricos como la visita de campo y la encuesta.

Objetivo tres: Diseñar recursos gráficos para un producto editorial que responda a la necesidad informativa de carácter cultural referente al Patrimonio Intangible de la cabecera cantonal de Pujilí y su correspondiente apropiación cultural.

Estrategia: Aplicar los fundamentos teóricos y el análisis de los resultados de los métodos empíricos.

3.1 Antecedentes

El Ecuador es un país muy rico en historia, tradición y cultura por los distintos sucesos que el paso del tiempo se ha encargado en marcar la historia del país. Trabajos como el libro “La Historia del Ecuador”, son fundamentales para conservar de forma innata la historia, tradición y cultura del país.

En el cantón Pujilí no se han encontrado los suficientes trabajos en el ámbito del diseño editorial, que puedan aportar con el rescate cultural de dicho lugar, es por eso que de la investigación realizada y con el aporte de la encuesta, se ha podido conocer que los habitantes del cantón aceptan que al pasar de los años se ha ido perdiendo la esencia cultural del cantón, argumento que el escritor ecuatoriano César Enrique Jácome lo afirma y a la vez lo comparte al decir que las costumbres y tradiciones de la cabecera cantonal de Pujilí se encuentran en un declive por la pérdida de identidad cultural (Jácome, 2013).

3.2 Estructura externa

3.2.1 Portada

Según la diseñadora Florencia Rojas argumenta en su artículo publicado que; la portada de una revista es la parte clave para su exhibición, y a su vez se la considerada como la página principal de la misma, cumpliendo con objetivos importantes como es transmitir y vender por medio del impacto visual, provocando interés al consumidor para adquirir el producto y así poder descubrir lo que hay en su interior. (Rojas, 2017).

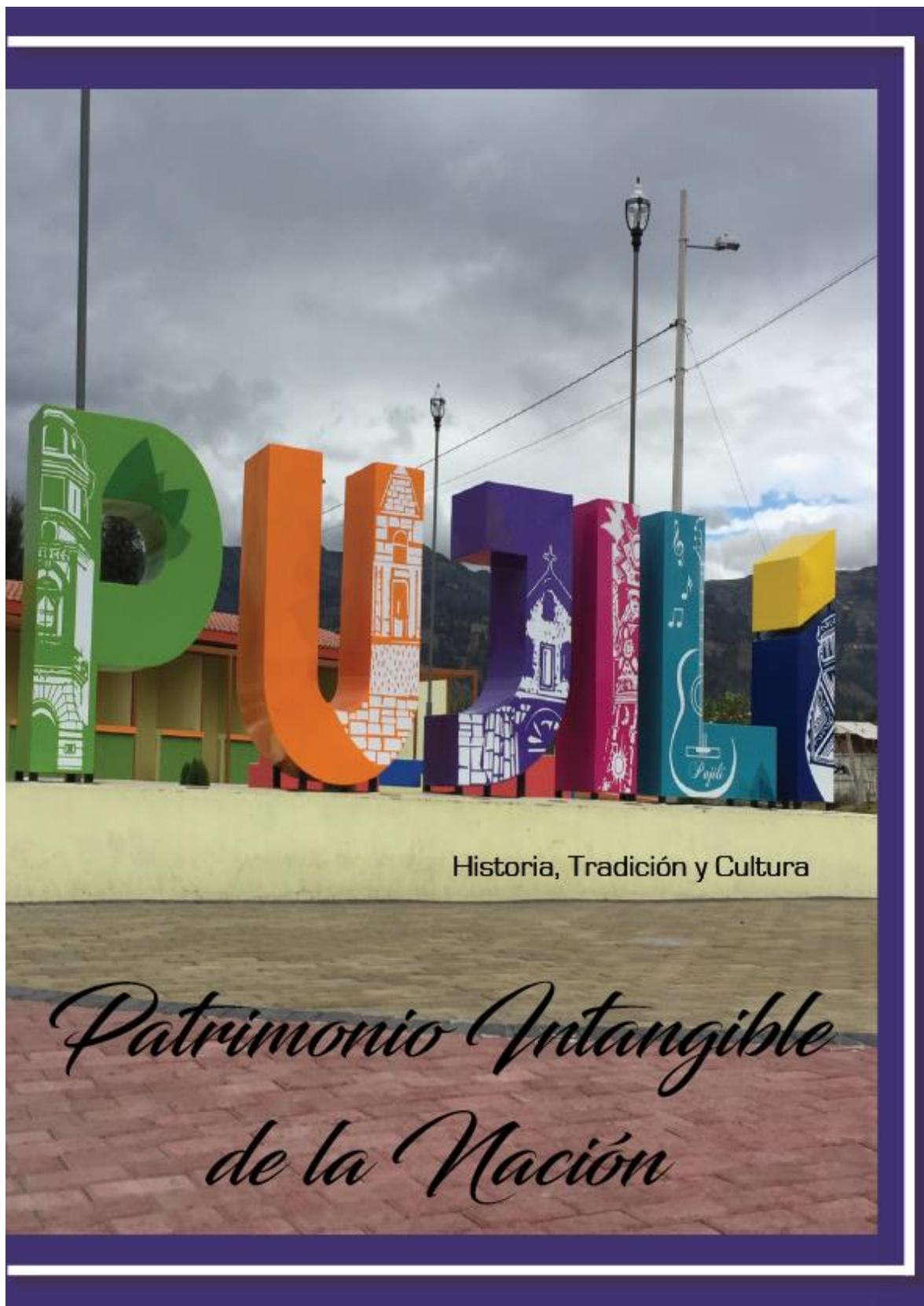


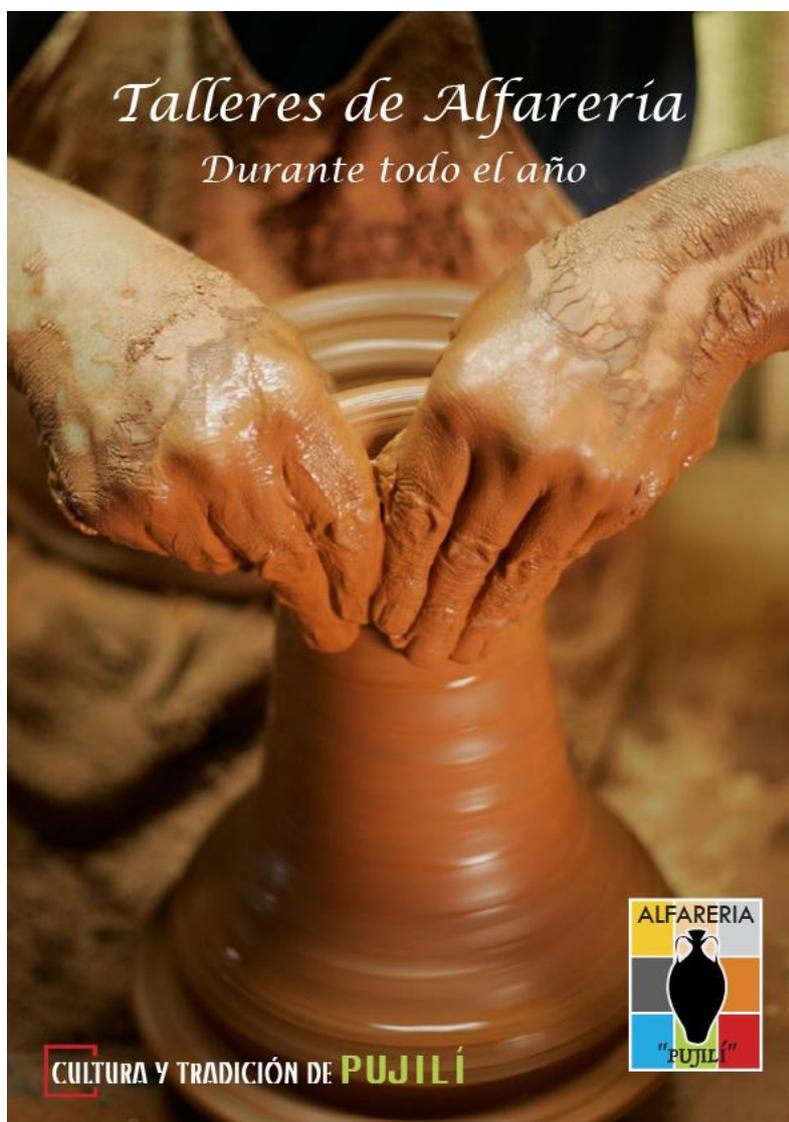
Figura 20 Portada

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

3.3 Contraportada

Es una corta y breve reseña del contenido más importante de la revista, expresando rápida y resumidamente de los contenidos que poseen mayor influencia e interés para el lector, y dicha reseña se encuentra ubicada en la parte final de la edición (Rojas, 2017).

a contraportada de la revista cultural informativa se la pudo desarrollar al tener una idea creativa, de acoplar las fotografías más importantes del contenido, al logotipo de la marca “Ecuador ama la vida“, ya que de esa manera se podrá asociar la bellezas de las costumbres, tradiciones y atractivos turísticos a la fomentación del turismo de Pujilí.



Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

3.4 Terminado gráfico

El terminado gráfico que se ha decidido utilizar para la impresión de la revista cultural informativa, es couche de 115 gramos para las páginas internas y couche de 300 gramos para la portada y contraportada, en el caso de la portada y contraportada se utilizara un gramaje más resistente ya que dichas partes deberán proteger a la parte interna de cualquier circunstancia, además para dar una mejor estética y terminado gráfico de la misma, también se ha decidido agregar un laminada con barniz uv, dicho laminado también ayudará a la protección de la parte interna, pero se la utiliza con el fin de que brinde una forma más agradable a la composición gráfica de la revista.

3.5 Estructura interna

3.5.1 Publicidad

Para asignar la publicidad de la revista, se aplico la Ley de Pareto el (80/20), la que dice que el 80% de las consecuencias procede del 20% de las causas; se procederá a realizar un plan de medios, para conocer la cantidad de publicidad, además que la misma servirá de sustento para el gasto que cubra el tiraje de 1000 ejemplares, que tiene un costo de \$1.340 dólares. Se ha asignado el uso de 8 páginas completas para pautar la publicidad, distribuidas de la siguiente manera: 5 paginas internas completas, la cual corresponde a una pagina por sección, pero también se utilizará la portada interior, la contraportada y la contraportada interior para la aplicación de PUBLICIDADES.

3.6 Diagramación

Previo al estudio de las características que se desea implementar en la revista cultural informativa para la cabecera cantonal de Pujilí, y según la publicación de la diseñadora editorial Mariana Egvaras, quien afirma que la retícula modular es la idónea para el diseño de libros, periódicos y revistas por la facilidad, flexibilidad y movilidad que presenta al colocar los elementos en varias formas y de maneras diferentes. (Egvaras, 2012).

Es por esa razón que se ha llegado a la conclusión de utilizar la retícula modular como estructura básica del diseño, por la flexibilidad que presenta al momento de la utilización del espacio de trabajo, y a la vez la utilización de tres columnas, por el dinamismo que presenta a la construcción del contenido.

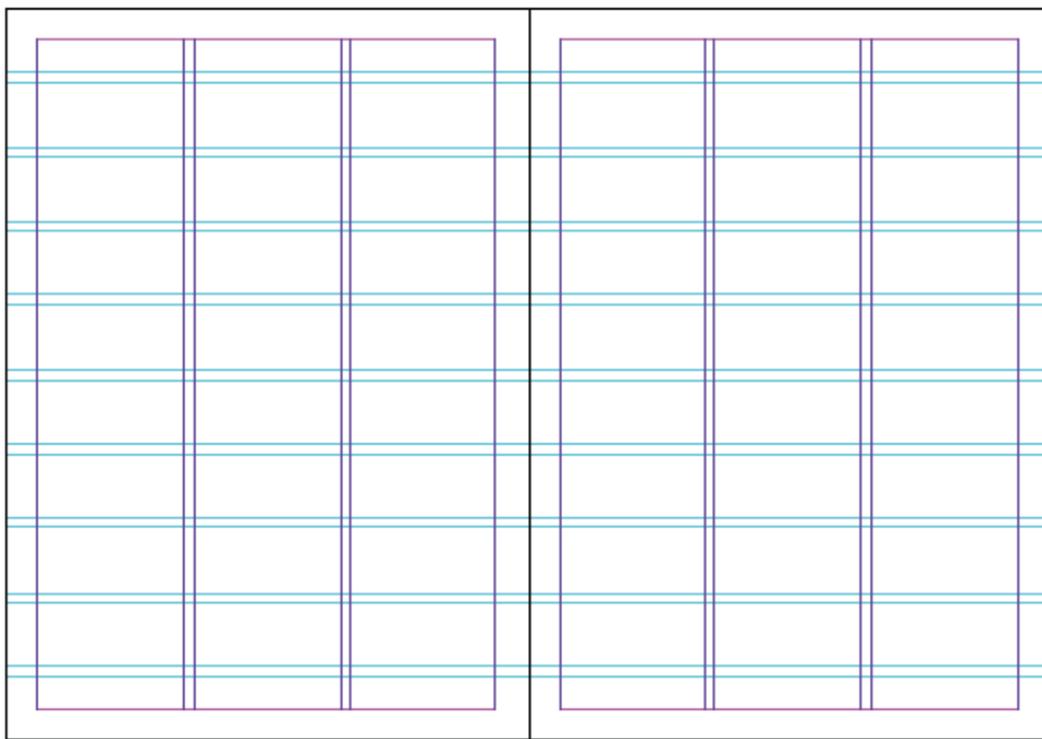


Figura 21 Anatomía de los tipos

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

3.7 Índice

En el diseño de la revista, el índice estará compuesto por una lista de contenidos, indicadores o palabras referentes al tema, que permitirán la rápida ubicación del contenido de la revista, así siendo gran aporte para el lector en la búsqueda de los artículos que sean de su agrado.

Los indicadores más convencionales y los más utilizados en el mundo editorial son la numeración de las páginas, aspecto de tomará en cuenta y se la aplicará en el diseño de la revista.

ÍNDICE	
01	Ubicación Geográfica
02	Historia
03	Cultura y Patrimonio
04	Religiosidad
05	Arte pujilense
06	Personajes ilustres

Figura 22 Tabla de contenidos

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés.

3.8 Contenido

El contenido se redactara previo a la información obtenida de la investigación, ya sea de campo, entrevistas, búsqueda en libros o búsqueda a través del internet, pero siempre se redactará con la verdad de lo aprendido, para que la revista pueda servir como un medio informativo para los habitantes, y de tal forma poder generaciones apropiación cultural del cantón.

El contenido también deberá contar con un orden jerárquico que por medio de la investigación se pudo conocer, cual sería la sección que contenga más información o artículos, en la revista, el artículo con más contenido será el que trate de la “Fiesta Octava de Corpus Christi”, con la utilización de 6 páginas de contenido, ya que los encuestados reconoce a dicha fiesta como la de mayor trascendencia y la más emblemática del cantón, también es importante mencionar que el artículo

con más contenido se encontrará dentro de la sección de “Cultura y Patrimonio” que dicha sección estará compuesta de 12 páginas.

A continuación se presentará el orden jerárquico de los artículos de la revista, mas no el orden con el que irán en la revista:

- “Cultura y Patrimonio” con 11 páginas de contenido.
- “Historia” con 3 páginas de contenido.
- “Religiosidad” con 4 páginas de contenido.
- “Arte pujilense” con 4 páginas de contenido.
- “Personajes ilustres” con 2 páginas de contenido.
- “La Colina Sinchahuasín” con 1 página de contenido.
- “Ubicación geográfica” con 1 página de contenido.
- “Futuro” con 1 página de contenido.
- “Pujilí pura melodía” con 2 páginas de contenido.

3.9 Tipografía

En la publicación sobre la tipografía adecuada para ser utilizada en el diseño de una revista, Mariana Eguaras, nos aclara ciertos parámetros que el diseñador deberá tener en cuenta al momento de realizar su trabajo, ítems como el tipo de publicación que se va a ejecutar, al target que se va a dirigir la publicación, son factores que la diseñadora toma en cuenta para seleccionar una tipografía, ya que en base esos dos puntos se podrá expresar elegancia y seriedad como característica principal de la revista.

Otro aspecto interesante para la elección de la tipografía, que la misma diseñadora nos aporta, es el tamaño del cuerpo de la tipografía, nos argumenta que no existe un tamaño estándar que se deba aplicar en el diseño de un medio impreso, esto dependerá del ancho de las columnas, de los márgenes y del tamaño que cada letra que ocupa el espacio de la línea, pero por lo general Mariana Eguaras recomienda que el cuerpo de la letra a utilizar sea de entre 11 y 13 puntos, ya que dicho tamaño aportará a la mejor legibilidad y composición de la revista. (Eguaras, 2012).

Por las recomendaciones del artículo se ha decidido utilizar la tipografía de nombre Klima, porque representa seriedad colectiva, también expresa armonía visual, complementada de fácil legibilidad, la tipografía Klima se utilizará en su forma Regular, la misma que se aplicará a 14 puntos para los títulos, titulares, por otro

lado para el cuerpo se ha decidido utilizar la misma tipografía a 11 puntos, también se aplicará el medianil a 4 milímetros.

3.9.1 Texto

Los textos de la revista se redactarán en distintas temáticas, según la orientación y la necesidad por la que se diseñará la revista. Los textos que se redacten estarán relacionados con el tema general de la revista en este caso las mismas serán acerca de la cultura, costumbres, tradiciones, religiosidad, etc. Los mismos que incluye en el reconocimiento de la cabecera cantonal como Patrimonio Cultural Intangible, teniendo siempre como objetivo el rescate cultural del cantón.

3.10 Imágenes, fotografías, ilustraciones

Cada segmento o sección de la revista, por lo general va acompañada de fotografías relevantes que comuniquen la esencia de lo que se pretende transmitir en el contenido del artículo para que resulte complaciente y a la vez informativo para el lector. También es muy común la utilización de otros recursos gráficos como dibujos, esquemas, mapas, gráficas, croquis, y cualquier otro tipo de ilustraciones, todo esto va acompañado de una breve historia que redacte efímeramente lo que se pretende mostrar en la imagen.

3.11 Presupuesto

Se procederá a especificar el presupuesto conforme a cada actividad realizada durante el desarrollo del proyecto, desde el mes de abril hasta el mes de septiembre del 2018.

Abril del 2018 - Semana #1			
Planificación			
Actividad	Tarea	Recursos	Costos
Conocer los fundamentos de diseño editorial, y los mismos del Patrimonio Cultural Intangible	Búsqueda de información en biblioteca	copias, cuaderno universitario, esfero	\$5,00
		transporte y alimentación	\$15,00
	Análisis y redacción de la información	tiempo 3h	\$15,30
		Total	\$35,30
Abril del 2018 - Semana #2			
Planificación			
Actividad	Tarea	Recursos	Costos
Conocer los fundamentos de diseño editorial, y los mismos del Patrimonio Cultural Intangible	Búsqueda de información en biblioteca	copias, cuaderno universitario, esfero	\$5,00
		transporte y alimentación	\$15,00
	Análisis y redacción de la información	tiempo 3h	\$15,30
		Total	\$35,30
		Total del mes	\$70,60

Tabla 17

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

Mayo del 2018 - Semana #1			
Planificación			
Actividad	Tarea	Recursos	Costos
Conocer los fundamentos de diseño editorial, y los mismos del Patrimonio Cultural Intangible	Búsqueda de información en biblioteca	copias, cuaderno universitario, esfero	\$5,00
		transporte y alimentación	\$15,00
	Análisis y redacción de la información	tiempo 3h	\$15,30
		Total	\$35,30
Mayo del 2018 - Semana 2			
Planificación			
Actividad	Tarea	Recursos	Costos
Visita de campo	Traslado al cantón Pujilí	transporte	\$10,00
		tiempo 2 h	\$10,20
			Total

Tabla 18

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

Mayo del 2018 - Semana 3			
Planificación			
Actividad	Tarea	Recursos	Costos
Visita de campo	Traslado a la cantón Pujilí a dialogar con los habitantes	transporte	\$10,00
		tiempo 2h	\$10,20
	Apuntar los datos relevantes	cuaderno universitario, bolígrafo	\$3,00
		Total	\$23,20
Mayo del 2018 - Semana 4			
Planificación			
Actividad	Tarea	Recursos	Costos
Estudiode los fundamentos del Patrimonio Cultural Intangible	Análizar y transcribir la información obtenida	tiempo 2h y computadora	\$10,20
		Total	\$10,20
		Total del mes	\$91

Tabla 19

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

Junio del 2018 - Semana #1			
Planificación			
Actividad	Tarea	Recursos	Costos
Conocer los argumentos del porque la cabecera cantonal es conocida como Patrimonio Cultural Intangible	Búsqueda de información en la biblioteca Municipal del cantón	copias, cuaderno universitario, esfero	\$5,00
		transporte	\$10,00
	Análisis y redacción de la información	tiempo 3h	\$15,30
		Total	\$30,30
Junio del 2018 - Semana #2			
Planificación			
Actividad	Tarea	Recursos	Costos
Estudiar los fundamentos del Patrimonio Cultural Intangible	Análisis y transcribir la información obtenida	tiempo 2h y computadora	\$10,20
		Total	\$10,20

Tabla 20

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

Junio del 2018 - Semana #3			
Planificación			
Actividad	Tarea	Recursos	Costos
Acudir a la Fiesta del Corpus Christe 2018	Análizar las costumbres y tradiciones de la fiesta	transporte	\$10, 00
		hidratación, alimentación	\$15, 00
		tiempo 5h	\$25, 50
		Total	\$50,50
Junio del 2018 - Semana #4			
Planificación			
Actividad	Tarea	Recursos	Costos
Estudiar los fundamentos del Patrimonio Cultural Intangible	Análizar y transcribir lo observado durante la fiesta	tiempo 2h y computadora	\$10,20
		Total	\$10,20
		Total del mes	\$101,20

Continuación de la tabla 20

Tabla 21

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

Julio del 2018 - Semana #1			
Planificación			
Actividad	Tarea	Recursos	Costos
Análisis de la fiesta Corpus Christi	Análizar y transcribir lo observado durante la fiesta	tiempo 2h y computadora	\$10,20
		Total	\$10,20
Julio del 2018 - Semana #2			
Planificación			
Actividad	Tarea	Recursos	Costos
Dialogo con el Lic. Luis Albán	Dialogo con el Lic. Luis Albán	transporte	\$10,00
		tiempo 2h	\$10,20
		Total	\$20,20

Tabla 22

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

Julio del 2018 - Semana #3			
Planificación			
Actividad	Tarea	Recursos	Costos
Dialogo con el Lic. Luis Albán	Análizar y transcribir lo más destacado del dialogo con Lic. Luis Albán.	tiempo 2h y computadora	\$10,20
		Total	\$10,20
Julio del 2018 - Semana #4			
Planificación			
Actividad	Tarea	Recursos	Costos
Análisis del recorrido de los lugares	Recorrido de los posibles lugares donde se podrá aplicar las encuestas	transporte	\$10,00
		tiempo 2h	\$10,20
		Total	\$20,20
		Total del mes	\$60,80

Tabla 23

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

Agosto del 2018 - Semana #1			
Planificación			
Actividad	Tarea	Recursos	Costos
Análizar la información obtenida para plantear las preguntas de la encuesta.	Posible planteamiento de las preguntas	tiempo 2h y computadora	\$10,20
		revisión de las preguntas con el tutor	
		Total	\$10,20
Agosto del 2018 - Semana #2			
Planificación			
Actividad	Tarea	Recursos	Costos
Datos para realizar las encuestas para la población	Determinar el tamaño de la muestra	esfero, copias, caladora impresiones	\$10,20
	Plantamiento y revisión de las preguntas con el tutor		
		Total	\$10,20

Tabla 24

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

Agosto del 2018 - Semana #3			
Planificación			
Actividad	Tarea	Recursos	Costos
Aplicar las encuestas a la población	encuestar a los habitantes de Pujilí	transporte	\$10,00
		tiempo 2h	\$20,40
		impresiones de las encuestas	\$9,45
		Total	\$39,85
Agosto del 2018 - Semana #4			
Planificación			
Actividad	Tarea	Recursos	Costos
Interpretación de las encuestas a la población	proceso, presentación y análisis de los datos recolectados	tiempo 5h y computadora	\$25,50
		Total	\$25,50
		Total del mes	\$85,75

Tabla 25

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

Septiembre del 2018 - Semana #1			
Planificación			
Actividad	Tarea	Recursos	Costos
Diseño del producto	diseñar el machote, elección de fuentes tipográficas	hojas	\$0,50
		tiempo 2h y computadora	\$10,20
		Total	\$10,70
Septiembre del 2018 - Semana #2			
Planificación			
Actividad	Tarea	Recursos	Costos
Diseño del producto	obtención de material fotográfico	transporte	\$10,00
		medio de transporte interno	\$10,00
		tiempo 3h	\$15,30
		Total	\$35,30

Tabla 26

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

Septiembre del 2018 - Semana #3			
Planificación			
Actividad	Tarea	Recursos	Costos
Diseño del producto	diseño de la propuesta de la revista	tiempo 8h y computadora	\$40,80
		Total	\$40,80
Septiembre del 2018 - Semana #4			
Planificación			
Actividad	Tarea	Recursos	Costos
Diseño del producto	diseño de la propuesta de la revista	tiempo 8h y computadora	\$40,80
		Total	\$40,80
		Total del mes	\$127,60

Tabla 27

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

Octubre del 2018 - Semana #1			
Planificación			
Actividad	Tarea	Recursos	Costos
Impresión de la revista	buscar cotizaciones	transporte	\$2,00
		tiempo 2h y computadora	\$10,20
		Total	\$12,20
Octubre del 2018 - Semana #2			
Planificación			
Actividad	Tarea	Recursos	Costos
Impresión de la revista	impresión de la revista	tiraje de un millar de ejemplares	\$1.340
		Total	\$1.340
Total del mes			\$1,352.2

Tabla 28

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

Costo total del proyecto

Detalle por mes	Total
Abril	\$70,60
Mayo	\$91
Junio	\$101,20
Julio	\$60,80
Agosto	\$85,75
Septiembre	\$127,60
Octubre	\$1,352.2
Subtotal	\$1,889.15
12% IVA	\$226,69
Total proyecto	\$2,115.84

Tabla 29

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

Tal como se visualiza en la tabla 29, el costo total del proyecto de la revista cultural informativa para la cabecera cantonal de Pujilí es de \$2,115.84 dólares.

3.11.1 Presupuesto del pautaaje de publicidad.

Para la Elaboración de la revista Pujilí “Tradición y Cultura”, se ha asignado el uso de 8 páginas completas para pautar publicidad incluyendo la portada interior, la contraportada y la contraportada interior.

COSTO DE PAUTAJE	
PAGINAS INTERNAS (5x200)	\$1.000
PAGINAS ESTRELLAS (3x500)	\$1.500

Tabla 30

Fuente: Pautaje de publicidad

Elaborado por: Amagua Vaca Jonathan Andrés

pautaje de la publicidad (**ver anexo 4**)

Conclusiones

Se fundamentó los conceptos correspondientes al diseño editorial, y del Patrimonio Cultural Intangible con la finalidad de generar sentido de apropiación cultural.

Se diagnosticó el estado actual de los problemas y necesidades de la pérdida de costumbres y tradiciones del cantón, y se definió el producto editorial idóneo para generar sentido de apropiación cultural, además se pudo conocer las causas por las que los habitantes del cantón han ido perdiendo el importancia a su historia, tradición , costumbres y cultura.

Se diseñó la propuesta de una revista cultural informativa, para los habitantes de la cabecera cantonal de Pujilí, ya que se logró identificar las necesidad de información que les hace falta dentro del lugar, y finalmente la propuesta reúne aspectos esenciales de carácter cultural como el rescate de las costumbres y tradiciones del cantón.

Recomendaciones

Se recomienda ajustar la revista elaborada para el Patrimonio Cultural Intangible para su publicación en los medios digitales.

Se recomienda la implementación de un periódico comunitario para el cantón, ya que al implementar dicha recomendación la comunidad pujilense podrá

Implementar una línea gráfica que identifique al cantón Pujilí, ya que previo al trabajo de investigación, se ha logrado identificar la falta de lo antes mencionado.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, W. C. (15 de agosto de 2017). Danza folklórica ecuatoriana. Recuperado el 09 de septiembre de 2018, de <http://www.scielo.org.ar/pdf/efyc/v19n1/v19n1a10.pdf>
- ArteEspaña. (mayo de 2006). Arte Naif: Introducción al movimiento artístico del Arte Naif. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de <https://www.arteespana.com/artenaif.htm>
- Atlas. (2014). Compartimos las distintas actividades programadas para celebrar el Día de las Artes Visuales. Revista de fotografía e imagen, 21 - 22.
- Benavides Jiménez, C. L. (2017). Legados artísticos olvidados. España: Club Universitario.
- Caldweel, C., & Zappaterra, Y. (12 de marzo de 2014). Diseño editorial: periódicos y revistas / Medios impresos y digitales. Recuperado el 18 de octubre de 2018, de <https://ggili.com/dise-o-editorial-ebook.html>
- Costa, J. (abril de 2018). Cómo se forjó la cultura del diseño. + Diseño, 14 - 15.
- Del Pozo, J. C. (26 de diciembre de 2017). Diferencias entre estilos de párrafo y de carácter. Recuperado el 29 de septiembre de 2018, de <https://www.somoswaka.com/blog/2017/12/tutorial-de-indesign-estilos-de-parrafo-y-de-caracter/>
- Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2001). Estadísticas del Cantón Pujilí. Quito: INEC.
- EcuRed. (febrero de 2018). Metodología de la investigación documental. Recuperado el 8 de septiembre de 2018, de https://www.ecured.cu/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_documental
- Eguaras, M. (15 de enero de 2012). Libro sobre maquetación: diseñar con cuadrículas o retículas. Recuperado el 27 de agosto de 2018, de <https://marianaeguaras.com/libro-sobre-maquetacion-disenar-con-cuadriculas-o-reticulas/>

- El Enciclopedista. (7 de junio de 2016). Método empírico analítico. Recuperado el 17 de octubre de 2018, de <http://www.elenciclopedista.com.ar/metodo-empirico-analitico/>
- Gálvez Papí, N. (2 de abril de 2009). El plan de medios: principales respuestas a la eficacia publicitaria. Alicante: Universidad de Alicante. Recuperado el 29 de septiembre de 2018, de delivery media: <http://www.deliverymedia.es/que-es-un-plan-de-medios/>
- González Sánchez, E. (2012). Relaciones formales entre la escultura primitiva y el arte popular en Ávila. Salamanca, España: Universidad de Salamanca.
- Guerrero, M. (2018). Religiosidad e hibridación cultural en las festividades del Niño de Isinche, cantón Pujilí. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México D.F, México: McGraw Hill.
- Hinojosa, D. (2013). Pujilí: Historia y Tradición. Nuestra identidad, 4-5-16-17-18-19-20-23.
- Jácome, C. E. (2013). Monografía del Cantón Pujilí - Ecos del tiempo. Pujilí, Ecuador: Jácome, César Enrique.
- López Parejo, A. (2017). Introducción al diseño. Madrid, España: Elearning, S.L., 2017.
- Marín, F. (29 de septiembre de 2014). Diseño editorial: Tipos de sistemas reticulares. Recuperado el 1 de octubre de 2018, de <https://www.creativosonline.org/blog/disenio-editorial-tipos-de-sistemas-reticulares.html>
- Montiel Giménez, G. (2005). Estudio sobre las culturas contemporáneas. México, Colima: Universidad de Colima.
- Munilla, G. (2014). Antropología de la religión. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Narváez, L. (28 de abril de 2016). Fiestas, costumbres y tradiciones sobre la Sierra ecuatoriana. Recuperado el 21 de julio de 2018, de Historia del Ecuador: <http://fctecuador.blogspot.com/2016/04/>

Quer, D. (25 de mayo de 2016). Cómo estructurar el plan editorial para tu marketing de contenidos. Recuperado el 29 de septiembre de 2018, de <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/como-estructurar-el-plan-editorial-para-tu-marketing-de-contenidos>

Real Academia Española de la Lengua. (2017). Definición de Sociedad. Recuperado el 23 de octubre de 2018, de <http://dle.rae.es/?id=YCB6UHV>

Reyes Guerrero, L. (septiembre de 2016). Diseño editorial. Facultad de Bellas Artes. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Rojas, F. (20 de octubre de 2017). Partes de una revista. Recuperado el 28 de agosto de 2018, de <http://catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2017/partes-de-la-revista/>

Valarezo Pereira, J. (2009). La fiesta popular tradicional del Ecuador. Quito: Ministerio de Cultura.

Vega, E. (19 de abril de 2013). Diseño editorial páginas y retículas. Recuperado el 13 de septiembre de 2018, de <http://www.eugeniovega.es/asignaturas/edicion/presenta/20130419lecture.pdf>

Zavala, R. (2013). El libro y sus orillas. México, D.F., México: Dirección general de publicaciones y Fomento editorial.

Anexos

Anexo # 1

Encuestada que fue aplicada a los habitantes de la Cabecera Cantonal de Pujilí.

UMET | UNIVERSIDAD METROPOLITANA

ENCUESTA PARA LA CABECERA CANTONAL DE PUJILÍ

Estimado encuestado el objetivo de esta encuesta es para conocer el nivel de apropiación cultural que poseen los habitantes del cantón Pujilí.

La información proporcionada es reservada y solo se la utilizará con fines de investigación para la Universidad Metropolitana de Quito.

Edad: _____ Sexo: F _____ M _____

Por favor responder con una (X) la respuesta que crea apropiada.

1.- ¿Sabe Ud. porque Pujilí es considerado como Patrimonio Cultural Intangible?

Si _____ No _____

Porque.....

2.- ¿Considera Ud. que al transcurrir los años se ha ido perdiendo las costumbres y tradiciones de este cantón?

Si _____ No _____

Porque.....

3.- ¿Conoce Ud. las causas de la pérdida de las costumbres y tradiciones del cantón?

- Por la migración indígena _____
- Por las comunicaciones modernas _____
- Por la pérdida de valores identitarios _____
- Por los cambios de estilo de vida _____
- Por el aumento de población _____

Porque.....

4.- ¿Qué nombre sería de su agrado para asignarle al producto editorial del cantón?

5.- ¿Cree Ud. que el producto editorial ayudaría para la apropiación cultural del cantón?

Si _____ No _____

Porque.....

11.- ¿Cree que es necesario que se utilicen diferentes medios de comunicación para difundir los diversos actos festivos del cantón?

- Prensa escrita _____
- Televisión _____
- Radio _____
- Internet _____

12.- ¿En qué formato le gustaría adquirir el producto editorial?

- Impreso _____
- Digital _____
- Las dos anteriores _____

Porque.....

13.- ¿En qué medida le gustaría adquirir el producto editorial?

- A3 (420 x 297mm) _____
- A4 (297 x 210mm) _____
- A5 (210 x 148mm) _____
- Otros _____ ¿Cuál? _____

14.- ¿Qué recursos gráficos le gustaría que complementen el producto editorial?

- Imágenes _____
- Fotos _____
- Caricaturas _____
- Ilustraciones _____
- Todos _____

¡Gracias por su atención y tiempo prestado!

6.- ¿Qué celebración religiosa, cultural o social considera que es la más representativa del cantón?

- Corpus Christi _____
- Fiestas de Cantonización _____
- Pase del Niño de Isinche _____
- Celebración de finados _____

7.- ¿Considera Ud. si es necesario recordar todas las costumbres y tradiciones, con el fin de dar a conocer las mismas a las futuras generaciones del cantón?

Si _____ No _____

Porque.....

8.- ¿Cree Ud. que es importante la creación de un producto editorial cultural informativo del y para el cantón?

Si _____ No _____

Porque.....

9.- ¿Qué producto editorial le gustaría adquirir?

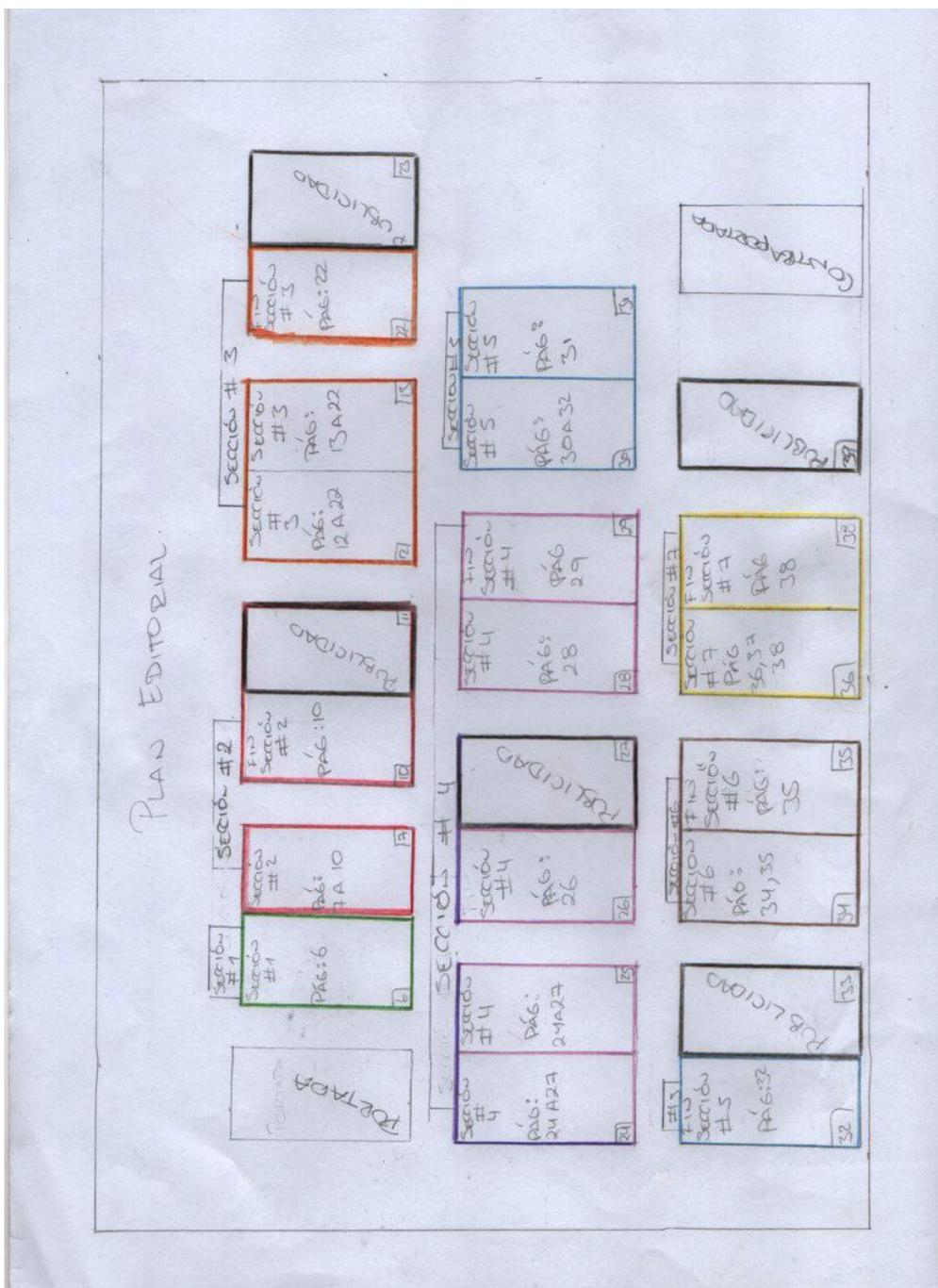
- Libro _____
- Folleto _____
- Catálogo _____
- Revista _____
- Otros _____ ¿Cuál? _____

10.- ¿Con qué frecuencia le gustaría que se publiquen las próximas ediciones del producto editorial cultural informativo ya antes señalado?

- Mensual _____
- Semestral _____
- Anual _____

Anexo # 2

Plan editorial, separación de contenidos de información para la revista informativa (división por secciones).



Anexo # 3

Datos y costos que se toman en cuenta para pautar publicidad.

Precio del producto	\$2,115.84 x 40 paginas
Precio del tiraje	\$1340 x 40 paginas

Datos	
A. Costo prod.x pagina	\$52,89 = \$53
B. Costo tiraje x pagina	\$33,50 = \$34
C. Impactos de revista	4 integr.x familia - 1000 revistas= 4000 impactos
D. Costos de revista	\$2,12

Ley de Pareto	Especificación	Total paginas
20%	5 paginas internas	8 paginas
80%	3 paginas/ portada/contraportada- interior	

Costo por pagina	Total	
paginas internas	5x\$200=	\$1.000,00
paginas estrellas	3x\$500=	\$1.500

Anexo # 4

Medidas para conocer el espacio de la publicidad.

