

**UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR**



**GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERO EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA  
PARROQUIA DE CALACALÍ**

**AUTORA: DIANA GABRIELA VALENCIA VACA**

**ASESOR: MSC. LUIS HUMBERTO LUDEÑA VILLACIS**

**QUITO – 2019**

# DECLARACION JURAMENTADA



Factura: 002-003-000032275

20191701054P00329

NOTARIO(A) JORGE ISAAC VALAREZO GUERRERO  
NOTARÍA QUINCUAGÉSIMA CUARTA DEL CANTON QUITO



EXTRACTO

Escritura N°:		20191701054P00329					
ACTO O CONTRATO:							
DECLARACIÓN JURAMENTADA PERSONA NATURAL							
FECHA DE OTORGAMIENTO:		7 DE FEBRERO DEL 2019, (16:01)					
OTORGANTES							
OTORGADO POR							
Persona	Nombres/Razón social	Tipo Interviniente	Documento de identidad	No. identificación	Nacionalidad	Calidad	Persona que lo representa
Natural	VALENCIA VACA DIANA GABRIELA	POR SUS PROPIOS DERECHOS	CÉDULA	1750020023	ECUATORIANA	COMPARECIENTE	
A FAVOR DE							
Persona	Nombres/Razón social	Tipo Interviniente	Documento de identidad	No. identificación	Nacionalidad	Calidad	Persona que representa
UBICACIÓN							
Provincia		Cantón		Parroquia			
PICHINCHA		QUITO		CALDERON			
DESCRIPCIÓN DOCUMENTO:							
OBJETO/OBSERVACIONES:							
CUANTIA DEL ACTO O CONTRATO:		INDETERMINADA					

  
 NOTARIO(A) JORGE ISAAC VALAREZO GUERRERO



**Dr. Jorge Isaac Valarezo Guerrero**

NOTARIO



AÑO	PROVINCIA	CANTÓN	NOTARÍA	LIBRO	NUMERO SECUENCIAL
2019	17	01	054	P	00329

**DECLARACION JURAMENTADA**

**OTORGADA POR**

**DIANA GABRIELA VALENCIA VACA**

**CUANTIA: INDETERMINADA**

**A.P. Di: 2 Copias**

**FACTURA N°002-003-000032275**

En la Ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, Capital de la República del Ecuador, hoy día siete de febrero del dos mil diecinueve, ante mí, **Doctor JORGE ISAAC VALAREZO GUERRERO, Notario QUINCUAGÉSIMO CUARTO DEL CANTÓN QUITO**, comparece con plena capacidad, libertad y conocimiento, a la celebración de la presente escritura; la señorita **DIANA GABRIELA VALENCIA VACA**, por sus propios y personales derechos, de nacionalidad ecuatoriana, de estado civil soltera, de veinticinco años de edad, de ocupación estudiante, domiciliada en la calle Panamericana Norte y Santa Teresita de Jesús, de esta ciudad de Quito, teléfono cero nueve ocho cuatro cinco uno tres seis seis cero. La compareciente es hábil en derecho para contratar y <sup>A</sup>contraer obligaciones, a quien de conocer doy fe, en virtud de

**Notaría Quincuagésimo Cuarta**

haberme exhibido su documento de identificación y certificado de votación cuya copia fotostática debidamente autorizado por la compareciente certifico, así como también el Certificado de Datos que emite el Sistema de Identidad Ciudadana del Registro Civil, que adjunto como documentos habilitantes. Advertida la compareciente por mí el Notario de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinada que fue en forma aislada y separada de que comparece al otorgamiento de esta escritura sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, me pide que eleve a escritura pública la siguiente Declaración Juramentada: "Yo, **DIANA GABRIELA VALENCIA VACA**, portadora de la cédula de ciudadanía número uno siete cinco cero seis dos cero ocho dos tres, como estudiante de la Universidad Metropolitana "UMET", declaro bajo juramento que el presente trabajo de titulación previo para la obtención del título de Ingeniería que versa sobre el tema " DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CALACALÍ, DEL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA", así como el contenido del mismo es de mi autoría, y no ha sido presentado previamente para ningún grado o calificación profesional, y lo he realizado en base a estudios, recopilación bibliográfica, consultas bibliográficas y de campo. Además declaro que cedo los derechos y el contenido de la presente investigación a la Universidad Metropolitana UMET, para que sirva de fuente de



**Dr. Jorge Isaac Valarezo Guerrero**

NOTARIO

información y conocimiento para la utilidad académica universitaria. En consecuencia asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto. Es todo cuanto puedo declarar en honor a la verdad para los fines de ley consiguientes". **HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURAMENTADA**, que queda elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para la celebración de la presente escritura pública, se observaron todos los preceptos legales del caso; y, leída que le fue íntegramente la misma al compareciente, por mí el Notario, aquella se ratifica en todas y cada una de sus partes; y, para constancia, firma conmigo, en unidad de acto, **QUEDANDO INCORPORADA AL**  
 X **PROTOCOLO DE ESTA NOTARÍA DE TODO LO CUAL DOY FE.**

*Diana Gabriela Valencia Vaca*

**DIANA GABRIELA VALENCIA VACA**

**C.C. 1250620823**

*Jorge Isaac Valarezo Guerrero*  
**DR. JORGE ISAAC VALAREZO GUERRERO**

**NOTARIO QUINGUAGÉSIMO CUARTO DEL CANTÓN QUITO**





**CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD**



**Número único de identificación:** 1750620823

**Nombres del ciudadano:** VALENCIA VACA DIANA GABRIELA

**Condición del cedulaado:** CIUDADANO

**Lugar de nacimiento:** ECUADOR/PICHINCHA/QUITO/CHAUPICRUZ

**Fecha de nacimiento:** 12 DE MAYO DE 1993

**Nacionalidad:** ECUATORIANA

**Sexo:** MUJER

**Instrucción:** BACHILLERATO

**Profesión:** ESTUDIANTE

**Estado Civil:** SOLTERO

**Cónyuge:** No Registra

**Fecha de Matrimonio:** No Registra

**Nombres del padre:** VALENCIA HERRERA EDISON FREDY

**Nacionalidad:** ECUATORIANA

**Nombres de la madre:** VACA OJEDA YOLANDA DEL CARMEN

**Nacionalidad:** ECUATORIANA

**Fecha de expedición:** 14 DE AGOSTO DE 2012

**Condición de donante:** SI DONANTE

Información certificada a la fecha: 7 DE FEBRERO DE 2019  
 Emisor: ALLISON LILIBETH PARRALES AVELINO - PICHINCHA-QUITO-NT 54 - PICHINCHA - QUITO

N° de certificado: 196-196-42829



REPÚBLICA DEL ECUADOR  
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTROS CIVILES  
 IDENTIFICACIONES

CITIA 10  
 COLUMBIA  
 INGENIERA WILDA  
 MARIA GABRIELA  
 ACTAS DE NACIMIENTO  
 PICHINCHA  
 QUITO  
 02/04/1982  
 FECHA DE NACIMIENTO: 1982-04-02  
 NACIONALIDAD: ECUATORIANA  
 SEXO: F  
 IDENTIFICACION: 175062082-7





PROTECCIÓN  
 IDENTIFICADO

PROTECCIÓN / COLECCIÓN  
 ESTUDIANTE

MINISTERIO Y REGISTROS DEL PAIS  
 SALUDADA HERNANDEZ ESPINOSA TITULADA  
 YOLANDA YOLANDA DE LA ROSA  
 YOLANDA YOLANDA DE LA ROSA  
 QUITO  
 2012-08-14  
 FECHA DE EMISIÓN: 2012-08-14





Panamericana Norte y Santa Teresita de Jesús  
 098450366  
 dianitagaby12 @ hotmail.com



ESTIPUCIÓN DE MOVILIDAD

016  
C.C.P.

016-180  
VALERON WIZA DINAL GARRERA  
APELLADO VALAREZO

175428221  
C.C.P.

016-180  
VALERON WIZA DINAL GARRERA  
APELLADO VALAREZO

LA BARRONIA  
PARRISALIA

07 FEB 2019

Dr. Jorge Isaac Valarezo Guerrero  
NOTARIO

NOTARIA QUINCUAGÉSIMA CUARTA DE QUITO, CANTÓN  
Facultado por el numeral 5 del artículo 18 de la Ley Notarial, DOY FE  
que la (s) ... (sujeto) (s) que otorga (s), que son exactas,  
confirmando y corroborando con el/los donante(s) (s) original (s) a su  
edición (s); mismo (s) que fue (s) otorgado (s) al público.

QUITO, D.M. s. 07 FEB 2019





...HASTA AQUÍ LOS HABILITANTES.-

SE OTORGÓ ANTE MÍ, EN FE DE ELLO CONFIERO ESTA COPIA  
SELLADA Y FIRMADA, EN LOS MISMOS LUGAR Y FECHA DE SU  
OTORGAMIENTO

54 Copia 54

Dr. Jorge Isaac Valarezo Guerrero  
NOTARIO QUINCUAGÉSIMO CUARTO DEL CANTÓN QUITO





## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

Msc. Luis Humberto Ludeña Villacis en calidad de director del trabajo de investigación

### **CERTIFICA**

Que el trabajo de investigación para optar el título de Ingeniería en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, cuyo título es “DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CALACALI”, elaborado por la señorita Diana Gabriela Valencia Vaca, con C.I. 1750620823, ha sido debidamente revisado y está en condiciones de ser entregado para que siga el proceso de graduación de acuerdo al reglamento de la Universidad Metropolitana del Ecuador.

Msc. Luis Humberto Ludeña Villacis

ASESOR

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Diana Gabriela Valencia Vaca, con número de cedula 175062082-3, declaro que:

El presente trabajo de investigación "Diseño de un producto turístico comunitario en la parroquia de Calacalí ", fue realizado con mi autoría. No ha sido presentado para defensa de tesis ni área profesional de otra persona.

Así mismo, declaro haber realizado consultas, investigaciones de referencias bibliográficas y todo lo necesario para realizar y presentar el mismo.

Atentamente,



Diana Gabriela Valencia Vaca

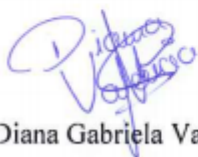
C.I: 1750620823

## CESIÓN DE DERECHOS

El trabajo de investigación con el tema " Diseño de un producto turístico comunitario en la parroquia de Calacalí ", con la autoría de Diana Gabriela Valencia Vaca, manifiesto en forma libre y voluntaria lo siguiente:

Cedo los derechos de tesis a la Universidad Metropolitana y que el contenido sirva de fuente de información y conocimiento para el bienestar universitario

Atentamente.



Diana Gabriela Valencia Vaca

C.I: 175062082-3

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a mis queridos padres Edison Valencia y Yolanda Vaca; a mis hermanos Estefanía y Edison quienes, día a día me acompañaron en este largo camino son testigos del esfuerzo, el sacrificio y las noches en vela; especialmente a mi madre quién me dio ese aliento en los momentos que sentía desfallecer para no desmayar jamás.

A mis abuelitos maternos Luis y Yolanda a mi abuelitos paternos desde el cielo Juan David y Anita, porque en cada consejo, y ayuda incondicional fueron artífices de este sueño que hoy se convierte en realidad.

Diana Gabriela

## **AGRADECIMIENTO**

Primero a mi Dios, quién me ha dado todo, mi familia, mis amigos, mis sueños, mi vida porque sin él nada hubiera sido posible.

Mis más sinceros agradecimientos principalmente a mis Padres y Hermanos, pilares fundamentales, quienes me brindaron el apoyo incondicional tanto académica como en mi vida cotidiana a mi padre Edison Valencia que con su ejemplo y sacrificio hizo posible culminar mi carrera profesional a través del todo este tiempo.

Agradecimientos a la Universidad Metropolitana del Ecuador a la que pertenezco, de la cual me enorgullezco; a la que aprendí a amar, respetar; y la que me ha dado tantas alegrías durante 5 años.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos

## INDICE

DECLARACION JURAMENTADA .....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....	ix
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	x
CESIÓN DE DERECHOS.....	xi
DEDICATORIA .....	xii
Diana Gabriela .....	xii
AGRADECIMIENTO.....	xiii
INDICE .....	xiv
INDICE DE ILUSTRACIONES.....	xvii
INDICE DE TABLAS .....	xix
RESUMEN.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	2
1. MARCO TEÓRICO.....	2
1.1 Fundamentación teórica .....	2
1.2 Antecedentes teóricos.....	2
1.3 Turismo .....	3
1.3.1 Tipos de Turismo .....	4
1.4 Sistema Turístico.....	5
1.4.1 La Demanda Turística .....	5
1.4.2 La Oferta Turística .....	6
1.4.3 El Espacio geográfico .....	6
1.4.4 Planta Turística.....	7
1.4.5 Infraestructura turística .....	8
1.4.6 Atractivos Turísticos .....	9
1.5 Diseño Turístico .....	10
1.6 Producto turístico .....	11
1.6.1 Producto Turístico global o integral.....	11
1.6.2 Productos turísticos comunitarios .....	12
1.7 El Turismo Sostenible .....	13
1.8 Turismo Comunitario.....	13

1.9 Turismo comunitario en el Ecuador .....	14
1.10 Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE).....	15
1.11 Turismo comunitario en la actualidad.....	17
1.12 Turismo comunitario en Calacalí .....	17
1.13 Maquipucuna Sustainable Ecoturism Ecuador.....	18
1.14 Yunguilla.....	19
Actividades:.....	20
Actividades:.....	20
Actividades:.....	20
CAPITULO II .....	22
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	22
2.1 Situación Problemática.....	22
2.2 Formulación Del problema .....	23
2.3 Objeto de Estudio.....	23
2.4 Objetivos .....	23
2.4.1 Objetivo General .....	23
2.4.2 Objetivos Específicos.....	23
2.5 Aporte Práctico.....	24
2.6 Metodología para el diseño del producto turístico .....	24
CAPÍTULO III .....	35
3. PROPUESTA.....	35
3.1 Generalidades de la Parroquia de Calacali.....	35
3.2 Análisis Externo .....	37
3.2.1 La Competencia .....	37
3.2.2 Competidores indirectos.....	41
3.2.3 Entorno económico: .....	41
3.2.4 Entorno político:.....	43
3.2.5 Entorno tecnológico: .....	43
3.2.6 Entorno social-cultural: .....	44
Estadísticas de visitas Internacionales .....	45
3.3 Determinación de la demanda .....	50
3.3.1 Planteamiento de problema .....	50
3.3.2 Formulación del Problema .....	50
3.3.3 Delimitación del problema.....	50

3.3.4 Objetivo general: .....	50
3.3.5 Objetivos específicos: .....	51
3.3.6 Justificación.....	51
3.3.7 Método de Investigación .....	51
3.3.8 Fuentes de Investigación .....	51
3.4 Tabulación de Datos.....	53
3.3.9 Análisis de los datos.....	64
3.4 Recursos y atractivos turísticos .....	64
3.5 Equipamentos turísticos: .....	66
3.6 Alimentación y bebidas en Calacali: .....	66
3.7 Etapa 2 Diseño del producto Turístico Comunitario.....	68
3.7.1 Generación y selección de ideas .....	68
3.7.2 Definición de actividades .....	73
CONCLUSIONES .....	78
RECOMENDACIONES .....	79
Bibliografía .....	80



## INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Planta Turística del Ecuador .....	8
Ilustración 2 Turismo Comunitario .....	18
Ilustración 3 Metodología del diseño del producto turístico.....	28
Ilustración 4 Mapa Base de Calacali .....	35
Ilustración 5 Inflación Ecuatoriana .....	41
Ilustración 6 Tasa activa.....	42
Ilustración 7 Canasta básica familiar .....	43
Ilustración 8 Género .....	54
Ilustración 9 Edad .....	54
Ilustración 10 visita de Calacali .....	55
Ilustración 11 Visita Calacali .....	55
Ilustración 12 Motivación .....	55
Ilustración 13 Motivación .....	56
Ilustración 14 Atractivos de Calacali .....	56
Ilustración 15 Atractivos de Calacali .....	57
Ilustración 16 Tipo de Turismo.....	57
Ilustración 17 Tipo de Turismo.....	58
Ilustración 18 Actividades turísticas .....	58
Ilustración 19 Actividades turísticas .....	59
Ilustración 20 Frecuencia de Viaje.....	59
Ilustración 21 Frecuencia de Viaje.....	60
Ilustración 22 Tipo de Servicios .....	60
Ilustración 23 Tipo de Servicios .....	61
Ilustración 24 Servicios y facilidades .....	62
Ilustración 25 Servicios y facilidades .....	62
Ilustración 26 Destino Turístico.....	62
Ilustración 27 Destino Turístico.....	63
Ilustración 28 características del producto .....	64

Ilustración 29 Logotipo .....	74
Ilustración 30 Producto Turístico Comunitario en Calacali.....	75
Ilustración 31 Ruta Caminando entre Nubes .....	77

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Infraestructura .....	9
Tabla 2 Definición del Problema .....	23
Tabla 3 Métodos Investigativos .....	24
Tabla 4 Matriz de Producto turísticos .....	25
Tabla 5 matriz de metodología de diseños de productos .....	26
Tabla 6 matriz de metodología de productos turísticos comunitarios.....	27
Tabla 7 Muestra de Ficha de Atractivos, .....	31
Tabla 8 Muestra Ficha de Alojamiento .....	31
Tabla 9 Muestra Ficha de Establecimiento Gastronómico .....	32
Tabla 10 Muestra FODA.....	32
Tabla 11 Muestra Definición de Actividades.....	33
Tabla 12 Competidores .....	38
Tabla 13 Tarifas Agua Blanca.....	40
Tabla 14 Fortalezas y Debilidades de Agua Blanca.....	40
Tabla 15 Superestructura de Calacalí.....	45
Tabla 16 Visitantes extranjeros .....	45
Tabla 17 Segmentación de Turistas .....	46
Tabla 18 Matriz de Impactos Internos .....	47
Tabla 19 Matriz de Impactos Externos .....	48
Tabla 20 Hoja de Trabajo FODA.....	49
Tabla 21 Tabla de Datos .....	53
Tabla 22 Inventario de atractivos turísticos .....	65
Tabla 23 Establecimientos Hoteleros.....	66
Tabla 24 Establecimientos Gastronómicos de Calacali .....	67
Tabla 25 Descripción de los recursos.....	68
Tabla 26 Definición de Actividades.....	73
Tabla 27 Ruta Caminando entre nubes .....	77

## RESUMEN

El presente proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniería en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, aborda el tema de un Diseño de un producto turístico comunitario para la parroquia de Calacali, la misma que se encuentra ubicada en el noroccidente del cantón Quito, esta parroquia cuenta con gran diversidad biológica en cuanto a flora y fauna endémica del bosque montano medio lo cual lo favorece con un clima privilegiado lo que conlleva a la presencia de atractivos turísticos de jerarquía aceptable de acuerdo al Ministerio de Turismo del Ecuador, dotados de diversidad biológica que lo hace llamativo para el turista que busca el contacto con la naturaleza y la comunidad del lugar pues su amabilidad y sus costumbres lo hacen un lugar ideal para el desarrollo de la actividad turística.

El desconocimiento de la potencialidad turística comunitaria existe por la poca gestión local de puesta a valor de sus atractivos y comunidad, pero hay una necesidad de Quito Turismo y el GAD parroquial para aprovechar la diversidad turística que tiene esta parroquia para poder establecer un nuevo producto que incluya a los barrios y recursos turísticos de la parroquia para que de esta manera se logre diversificar la economía local, es por ello que se plantea la idea de un producto turístico comunitario que cumpla con las características necesarias y la metodología adecuada para su elaboración en beneficio de la Parroquia de Calacali.

Para ello se realiza un estudio de lo que conlleva realizar un producto turístico comunitario, como son sus componentes y orden metodológico para su realización tomando en cuenta un cruce de variables de los pasos y fases metodológicas de autores de gran trascendencia del Ecuador y del mundo, dando como resultado un producto turístico constituido por levantamiento de planta, infraestructura y superestructura para dar a conocer el potencial turístico que constituye la Parroquia de Calacali.

**Palabras clave:** Diseño de producto turístico, producto turístico, turismo comunitario, Calacali.

## ABSTRACT

This research project prior to obtaining the title of Engineering in Tourism and Hotel Management, addresses the theme of a design of a community tourism product for the parish of Calacali, which is located in the northwest of the canton Quito , this parish has great biological diversity in terms of endemic flora and fauna of the middle montane forest which favors it with a privileged climate which leads to the presence of tourist attractions of acceptable hierarchy according to the Ministry of Tourism of Ecuador, endowed with biological diversity that makes it striking for tourists who seek contact with nature and the community of the place because their kindness and their customs make it an ideal place for the development of tourism.

The lack of knowledge of the community tourism potential exists because of the little local management of the value of its attractions and community, but there is a need for Quito Tourism and the parish GAD to take advantage of the diversity of tourism that this parish has in order to establish a new product that Include the neighborhoods and tourist resources of the parish so that in this way it is possible to diversify the local economy, that is why the idea of a community tourism product that meets the necessary characteristics and the appropriate methodology for its elaboration is proposed. of the Parish of Calacali.

To do this, a study is made of what it takes to produce a community tourism product, as are its components and methodological order for its realization taking into account a cross of variables of steps and methodological phases of authors of great importance of Ecuador and the world, resulting in a tourism product consisting of lifting of plant, infrastructure and superstructure to publicize the tourism potential that constitutes the Parish of Calacali.

Keywords: Tourism product design, tourism product, community tourism, Calacali.

## INTRODUCCIÓN

La Republica del Ecuador es un territorio mágico colmado de culturas, tradiciones y costumbres encontradas en cada rincón de nuestro hermoso país. Ubicado al noroeste de Sudamérica.

Dentro de la gran oferta turística de nuestro país está la Parroquia de Calacalí es el escenario perfecto para desarrollar el diseño de un producto turístico comunitario que permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes, así como ofrecer a los turistas varias alternativas de diversión y esparcimiento en los barrios de la parroquia.

En la actualidad se ha convertido solo en un lugar de paso, pero que es un potencial turístico escondido. Ubicada aproximadamente 17 km. de Quito la capital del país, atravesada por la línea equinoccial es una zona que cuenta con una superficie de 18.200 hectáreas.

El Turismo Comunitario es una actividad en constante crecimiento a nivel mundial pues es una alternativa económica muy importante para los diversos pueblos de un determinado país y se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible y que está basada en la participación activa de las poblaciones, ya que es una gran oportunidad para el desarrollo de un producto global en el ámbito comunitario en la parroquia aprovechando sus recursos naturales y culturales.

Es así que el presente trabajo investigativo se encuentra dividido en tres capítulos de la siguiente manera:

Capítulo I, Fundamentos teóricos donde se mencionan antecedentes de la Parroquia de lo general a lo particular indicador fundamental para dicha investigación.

Capitulo II, Marco Metodológico contiene matrices de varios autores que me ayudaron a estructurar en forma ordenada el diseño de productos turísticos comunitarios dividido en etapas y fases.

Capitulo III, Resultados alcanzados se realizó la propuesta para dar solución al problema aplicando la metodología y concluir con el diseño del producto.

# CAPÍTULO I

## 1. MARCO TEÓRICO

### 1.1 Fundamentación teórica

El enfoque teórico de este trabajo está relacionado con temas y definiciones sustanciales de varios autores, se fundamentan conceptos que permitan para enmarcar en ellos el desarrollo del presente trabajo.

En la actualidad, el turismo enfrenta grandes desafíos, debido a los cambios acelerados en el entorno económico, político y tecnológico, aumento de competidores, incremento de la información disponible gracias al desarrollo tecnológico, además de la globalización imperante en todos los escenarios.

Dentro de este contexto, el presente trabajo aborda las bases teóricas conceptuales de autores, instituciones, organismos de turismo, que giran entorno al diseño de productos turísticos en el Ecuador y en especial y en la parroquia de Calacalí, considerando para ello los elementos o facilidades turísticas tales como el alojamiento, gastronomía, transporte, infraestructuras, servicios, como parte de los componentes que permiten la generación y constitución del producto turístico, con la finalidad de permitir que la estancia del turista tenga la calidad esperada y sea lo más placentera posible.

### 1.2 Antecedentes teóricos

Un antecedente teórico importante es el “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Calacali 2015-2019” (Gobierno autonomo descentralizado Parroquial de Calacali,, 2015) en este trabajo se encuentra una explicación detallada de la parroquia de Calacali donde se analiza temas como sistemas ambientales, sistema económico productivo, sistema de asentamientos humanos lo cual ha permitido de una manera efectiva el desarrollo del presente proyecto al momento de realizar el levantamiento de atractivos naturales, culturales, planta turística y superestructura abarcando subtemas relacionados a la actividad turística como infraestructura y vías de acceso a los diferentes lugares así como las condiciones actuales de la parroquia.

De la misma manera el Municipio de Quito (Distrito Metropolitano de Quito, Sistema Institucional de Indicadores turísticos, 2016) señala los derechos culturales de todas las personas que habitan en el DMQ afianzando la cultura como medio para el ejercicio pleno de los derechos humanos, desarrollo integral para la construcción de una ciudad inteligente de oportunidades y solidaria, donde exista un espacio para todas las expresiones artísticas y culturales a diferentes escalas, promoviendo así la actividad turística por medio de informes y revistas que culturizan a la población sobre su patrimonio lo cual conlleva a una investigación profunda de cada rincón de la parroquia lo mismo que beneficia a la realización del proyecto en lo que concierne a historia, costumbres, tradiciones, lugares turísticos, etc.

Además se ha revisado el trabajo de (Reinoso, 2017) denominado "El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador" para el cual tuvo como base fundamental el diseño de un producto turístico comunitario el cual aporta a la alternabilidad de la economía de Bolívar. La metodología propuesta se fundamentó en la revisión de la literatura y el ajuste según las Fichas de Inventario Turístico del Ecuador (2008) y el Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Bolívar (2011).

El trabajo anteriormente enunciado corresponde al diseño de un producto turístico detallando las fases y etapas del mismo lo cual favoreció para la realización del presente proyecto investigativo.

Este proyecto se centra en el análisis de la parroquia de Calacalí para la realización de un producto turístico comunitario investigando y recopilando los elementos necesarios para aprovechar los diferentes recursos turísticos de la parroquia y así consolidarlo en el mercado diversificando la oferta ya existente que generara mecanismos de integración de los habitantes en la economía local.

### **1.3 Turismo**

La (Organización Mundial del Turismo, 2014) define al turismo como:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser



turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico

En la actualidad varios países alrededor del mundo han encontrado a la actividad turística como una fuente de ingresos alternativos en su economía local. El Ecuador está aprovechando la infinidad de recursos que posee para hacer de esta industria un pilar fundamental en nuestra economía. El Ecuador se ha venido preparando los últimos años para ser una potencia mundial en turismo, innovando carreteras de primer orden, realizando campañas publicitarias a nivel mundial, ejemplo de ello es “Ecuador ama la vida”.

El turismo es una actividad que va de la mano con la preservación del medio ambiente, siempre ponderando la conservación de los recursos culturales y naturales, y promoviendo las buenas prácticas ambientales; de este modo también logramos distinguirnos ante los visitantes, lograr prestigio internacional a través de las certificaciones que otorgan varias organizaciones y a la vez educar a la gente sobre el cuidado de nuestro planeta.

Las distintas disciplinas relacionadas con el turismo, para las cuales éste constituye un importante campo de estudio, se han visto en la necesidad de definirlo para poder encarar su análisis en una forma sistematizada, dando origen a una serie de definiciones y conceptos que resultan parciales, por cuanto están referidos a aspectos particulares del turismo, y no lo visualizan en su total magnitud.

### **1.3.1 Tipos de Turismo**

La actividad turística en el mundo ha ido creciendo de manera acelerada, es así que existen diferentes tipos de turismo para zacear las diferentes necesidades de los viajeros, entre los principales tipos de turismo son los siguientes: Histórico, De Salud, Agroturismo, Cultural, Natural, Comunitario (Entorno turístico, 2017)

Podemos decir que el turismo corresponde a las actividades que realizan las personas en un espacio geográfico, diferente al de su entorno habitual con fines de ocio, por negocios o entre otros con una permanencia menor a un año.

## **1.4 Sistema Turístico**

Según (Boullon, 2010) define al sistema turísticos como un “conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre”.

Es de suma importancia anotar que no existe una única versión explicativa del sistema turístico. Pero sí que está conformado por varias facetas y el estudio de cada una de ellas ha dado origen a distintos modelos analíticos.

Según Boullon el funcionamiento del sistema se origina en el encuentro de la oferta turística con la demanda turística a través de un proceso de venta del llamado producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector; también señala como parte integrante del sistema a la Superestructura turística, cuya función es controlar la eficiencia del sistema vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes.

Por lo cual el sistema turístico nos va a permitir analizar sus funciones y que permiten la existencia y correcto desarrollo del fenómeno llamado turismo dentro de la parroquia de Calacali e identificar la situación actual de la infraestructura, las vías de comunicación y otras facilidades requeridas en la actividad turística.

Según (Organización Mundial del Turismo, 2014) el sistema turístico se compone de 4 elementos: La demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado”.

### **1.4.1 La Demanda Turística**

Es el componente más dinámico del sistema e implica al grupo de personas (actuales o potenciales) que se viajan y hacen uso de los servicios e instalaciones creadas para su recreación. Desde un punto de vista socio-económico, la demanda está determinada por la facilidad de acceso a los transportes, por los ingresos, por el nivel educativo y por el deseo de salir de la rutina; la demanda turística se genera cuando la sociedad haya superado, en forma general, un nivel de renta suficiente para cubrir las necesidades básicas. (Centomo, 2009)

De acuerdo a lo analizado anteriormente, es el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que ha de satisfacer las necesidades de los mismos

durante su desplazamiento o estancia en el lugar de destino, correspondiendo en este proyecto a la parroquia de Calacalí.

El Distrito Metropolitano de Quito al cual pertenece la parroquia de Calacalí, llegan aproximadamente 652.912 turistas de distintos países del mundo de acuerdo a las cifras de la Empresa Publica metropolitana de Gestión de Destino Turístico. (Distrito Metropolitano de Quito, Sistema Institucional de Indicadores turisticos, 2016) Lo cual convierte a ese número de turistas en una demanda potencial conjuntamente con los habitantes del Distrito.

#### **1.4.2 La Oferta Turística**

Según (Boullon, 2010) menciona que:

Es el conjunto de bienes y servicios turísticos que se ofrecen al turista, con la finalidad de satisfacer sus requerimientos. El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a precio dado y por un periodo dado. La oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico. Podemos diferenciar una oferta básica compuesta por los servicios de alojamiento, transporte, alimentación y una oferta complementaria compuesta por servicios de esparcimiento y otros que ayudan al bienestar del turista. El atractivo turístico es parte de la oferta.

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas que visiten la parroquia de Calacali, para que su estancia en la misma sea de agrado.

#### **1.4.3 El Espacio geográfico**

Base física en la que tiene lugar el encuentro entre la oferta y la demanda, y donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí mismo un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística. (Besoain, 2009)

Por otro lado (Boullon, 2010) en su libro Planificación del espacio turístico hace referencia a un sistema turístico centrado en el turista, ya que a partir de la acción de viajar que realiza son capaces de generar el punto de partida de este sistema generando relaciones que comienza cuando se encuentra la oferta turística y la demanda turística. Y se inicia el proceso de venta del llamado producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción. Aquí interviene la superestructura que será el ente que regule el sistema.

En el mismo orden de las ideas anteriores se puede definir al espacio geográfico como un sitio que sea habitado, modificado o transformado por el ser humano con el objetivo de obtener algún beneficio, de satisfacer nuestras las necesidades, tales como la alimentación, la vivienda, la vestimenta y el ocio, así como de los resultados de dichas transformaciones a lo largo del tiempo como lo hace el turismo sostenible.

#### **1.4.4 Planta Turística**

De acuerdo al (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2007),

El turismo por definición comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual. Es así pues que el viajero logra involucrar tanto a sectores públicos, privados y la comunidad anfitriona, los primeros proveen servicios públicos conectividad aérea, terrestre, etc. Los segundos se encargan de la prestación de servicios turísticos y también se lo conoce como Industria Turística, la cual es parte del sector del turismo.

La planta turística en la República del Ecuador es muy variada en donde cerca del 70% se encuentran en las principales provincias, con Pichincha en primer lugar seguido de Guayas, en donde la categorización y jerarquización de los mismo va desde primera hasta cuarta categoría.

Los establecimientos gastronómicos corresponden a un 75% ubicados primordialmente en 5 provincias, encabezando la provincia del Guayas con mayor número de establecimiento de alimentos y bebidas seguido de la provincia de Pichincha

Las agencias de viaje no son la excepción el 76% de las Agencias de Viaje están en 4 de las 22 provincias, encabezando en la provincia de Pichincha ya que al estar en un punto neutro para visitar los diferentes volcanes del país, el ser la capital del Ecuador hace que sea un paso obligatorio en el País.

Ilustración 1 Planta Turística del Ecuador

CIUDAD	# ESTABLECIMIENTOS	%	% ACUMULADO
GUAYAQUIL	2.719	21,7	21,7
QUITO	2.409	19,2	41,0
CUENCA	767	6,1	47,1
MANTA	291	2,3	49,4
BAÑOS DE AGUA SANTA	274	2,2	51,6
ATACAMES	273	2,2	53,8
RIOBAMBA	260	2,1	55,9
AMBATO	253	2,0	57,9
SALINAS	229	1,8	59,7
LOJA	225	1,8	61,5
IBARRA	214	1,7	63,2
MACHALA	213	1,7	64,9
SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS	162	1,3	66,2
PUERTO AYORA	160	1,3	67,5
PORTOVIEJO	140	1,1	68,6
PUYO	138	1,1	69,7
OTAVALO	131	1,0	70,7
AZOGUES	127	1,0	71,8
ESMERALDAS	126	1,0	72,8
TENA	110	0,9	73,6
QUEVEDO	100	0,8	74,4
TULCAN Y CAPITAL L	95	0,8	75,2
NUEVA LOJA	94	0,8	76,0
PUERTO BAQUERIZO MORENO	83	0,7	76,6
LA LIBERTAD	79	0,6	77,2
SAMBORONDON	77	0,6	77,9
COCA	75	0,6	78,5
CONOCOTO	73	0,6	79,0
GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	72	0,6	79,6
PUERTO LOPEZ	71	0,6	80,2
MILAGRO	70	0,6	80,7
OTRAS 230 CIUDADES	2.411	19,3	
<b>TOTAL</b>	<b>12.521</b>	<b>100</b>	

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2007)

En el Distrito Metropolitano de Quito, de acuerdo a la tabla anterior en el censo económico se relevaron 10.736 establecimientos operando en actividades de alojamiento y de servicio de comidas. De los cuales 16 de ellos son correspondientes a la parroquia de Calacali.

#### 1.4.5 Infraestructura turística

La infraestructura turística es la obra básica en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc. Beneficia la economía local ya que ofrece los servicios de agua potable, eliminación de desechos, servicios

telefónicos que apoyan los servicios turísticos y su demanda. Constituyen la base para la estructura requerida por los turistas a favor del desarrollo turístico. (Entorno turístico, 2017)

Según el (Gobierno autonomo descentralizado Parroquial de Calacali,, 2015) estipula lo siguiente en lo que concierne a los servicios con los que cuenta la parroquia en la actualidad.

**Tabla 1 Infraestructura**

<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>REFERENCIA</b>
1.-ENERGÍA	1.1 Red Eléctrica	
	Alumbrado Público	Malo
	Servicios domiciliarios	Regular
	1.2 Combustible	
	Gasolina	Regular
	Gas	Regular
2.- COMUNICACIONES	2.1 Teléfono	
	Servicio a domicilio	Buena
	Cabinas telefónicas	Regular
	Internet	Regular
3.-SANIDAD	3.1 Red de Agua	Regular
	3.2 Red de Desagües	
	Aguas Negras	Malo
	3.3 Recolección de Basura	Buena
	3.4 Salud	
	Primeros Auxilios	Regular
	Hospitalización	Nula

Fuente: (Gobierno autonomo descentralizado Parroquial de Calacali,, 2015)

Elaborado por: Diana Valencia

#### **1.4.6 Atractivos Turísticos**

Uno de los componentes más importantes de un área de destino son los atractivos turísticos que son considerados como todo aquello material o inmaterial que despierta un interés para viajar a un lugar. (Cárdenas, 2012)

A nivel mundial existen diferentes tipos y subtipos de atractivos cada uno con su diferente jerarquía que hace que los turistas quieran visitar este lugar y que de acuerdo a la diversidad de atractivos turísticos se cree o implemente la planta turística es decir el equipamiento ligado a los fines meramente turístico para que la persona pueda disfrutar (Cárdenas, 2012)

Según el inventario de atractivos del Ministerio de Turismo, constan tres atractivos turísticos dentro de la parroquia como son:

- Reserva Geobotánica Pululahua
- Casa Museo “Carlota Jaramillo”
- Iglesia y Parque Central de Calacalí

En la Administración Zonal “La Delicia”, se han inventariado oficialmente, los siguientes atractivos que han sido plasmados en la guía turística “Destino Ecuador” Del Valle Equinoccial al Noroccidente:

- Monumento a la Mitad del Mundo
- Iglesia y Parque Central
- Casa Museo Carlota Jaramillo
- Reserva Geobotánica Pululahua
- Comunidad de Yunguilla

Para la recolección e inventario de atractivos turísticos, se tomó la información vigente en el Consejo Provincial de Pichincha y la empresa Metropolitana de Turismo, al igual que el plan de manejo de la Reserva Geobotánica Pululahua.

### **1.5 Diseño Turístico**

“Todo diseño de productos turísticos debe ser considerado como un trabajo artístico, original, con los siguientes objetivos: rentabilidad económica, social y ambiental, y la satisfacción de la demanda”. (Hernández, 2013), Al igual que en diferentes proyectos empresariales la inteligencia divergente emocional ayuda de mejor manera al momento de elaborar un nuevo producto.

El diseño del producto refuerza la conciencia en los diversos actores locales sobre la necesidad de fortalecer las alianzas estratégicas de tal manera que el destino actúe como cadena productiva; fortalece la capacidad de negociación de los prestadores locales frente a los operadores; facilita la labor del operador en tanto que dispone de información aprovechable para la elaboración de paquetes. (Fernández, 2010)

El Diseño de un producto turístico comunitario en la parroquia de Calacali, permitirá un apropiado impulso de la actividad turística comunitaria, basado en el análisis de situación territorial y la valoración de los atractivos turísticos y de los recursos culturales existentes en el sector.

## **1.6 Producto turístico**

El producto turístico está constituido por un conjunto de atractivos, servicios y prestaciones tangibles e intangibles (que incluyen aspectos involucrados en la infraestructura, estructura y superestructura turística), las cuales se integran con el propósito de ofrecer un producto completo e integral que satisfaga las necesidades, deseos o expectativas del turista, proporcionándole todos los aspectos y facilidades que requiere el producto turístico para ser desarrollado. Debe contar con tres elementos: los atractivos, el acceso y las facilidades (Formación de Ambientes Visuales de Aprendizaje, 2016)

Un producto turístico es el conjunto de los diferentes medios para la realización de una actividad turística que será ofertada y promocionada a través de rutas y circuitos turísticos para mayor facilidad al momento de adquirir el producto. “En lo que concierne a la producción de productos turísticos hay que destacar el tratamiento especial de tres tipos de actividad productiva turística: Producción de bienes; Las agencias de viajes y los operadores turísticos” (México, Secretaría de Turismo, 2015)

Al momento de realizar un producto turístico se ha de considerar los diferentes componentes que puede ofertar, en el caso de la parroquia de Calacali debe destacarse en el ámbito comunitario por su diversidad de costumbres, tradiciones, recursos naturales y culturales, que hace que el turista experimente nuevas emociones.

### **1.6.1 Producto Turístico global o integral**

El producto turístico global está formado por los atractivos de la zona, sus infraestructuras, espacio turístico superestructura, etc. Una de las características fundamentales de este producto es que debido a su complejidad no existe un único responsable, pues están implicando tanto el sector público como el privado, un ejemplo de ello es el Distrito Metropolitano de Quito en donde están inmersas un sinnúmero de prestaciones públicas y privadas.



### 1.6.2 Productos turísticos comunitarios

En el objeto de estudio investigado de este proyecto se analiza al producto turístico comunitario en donde se lo define como una serie de acciones y actividades llevadas a cabo por una comunidad o un grupo social específico, buscando resolver necesidades, problemas o apremios propios de dicha comunidad o grupo. El Turismo Comunitario o de Base Comunitaria: “Es una forma específica de turismo cultural, que viene por iniciativa, es propiedad de y es operado por residentes locales (regularmente personas de medios rurales, pobres o de grupos marginados)”. (Torio, 2014)

El Art. 12 de la Ley de Turismo dispone:

Quando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos. Es necesario elevar los estándares en la prestación de los servicios turísticos en los centros de turismo comunitario, cuya intención es ofrecer un turismo sustentable, solidario y de calidad a los visitantes y una alternativa de trabajo interesante, justo y significativo para sus miembros. (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2009)

El turismo comunitario es un tipo de turismo que realizan los pobladores de las parroquias rurales de un determinado cantón, pues gracias a esta actividad se generan ingresos complementarios para las comunidades.

Los beneficios para las comunidades involucradas en el desarrollo del turismo son varios, como la reducción de la pobreza y la generación de fuentes de empleo. A ello se suma que este enfoque descentraliza la industria del turismo mediante la transferencia de la toma de decisiones a las comunidades, contribuyendo así al desarrollo de productos turísticos regionales, además de conducir al fortalecimiento de las comunidades locales, al tiempo que actúa como un estímulo para la producción de productos locales, como la gastronomía, entre otros. (Ecuador, Ministerio de turismo, 2018)

En los últimos años, el turismo comunitario ha crecido de forma acelerada en el país y esperan que inversionistas se identifiquen con este tipo de iniciativas productivas, así lo afirma en

Consejo Provincial de Pichincha, pues la inversión extranjera en el turismo a crecido considerablemente desde el 2012.

### **1.7 El Turismo Sostenible**

La (Organización Mundial del Turismo, 2014) define como turismo sostenible “Al que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

### **1.8 Turismo Comunitario**

El Turismo Comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afro descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

“Se diferencia del Turismo rural y del Etnoturismo en el sentido de que parte de las utilidades generadas por las actividades turísticas, se reinvierten en planes y programas comunitarios”. (Benavides, 2013)

El turismo comunitario es una forma de gestión del turismo que aúna tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. Se trata, pues, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medio ambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades.

El turismo comunitario es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes. (Santana, 2014)

Por tal hecho el turismo comunitario ha nivel mundial ha crecido de forma acelerada desde hace algunos años siendo una gran alternativa de desarrollo económico, social y natural para los

habitantes de zonas rurales; para las etnias y culturas diferentes que existen alrededor del mundo, entonces se convierte en una gran oportunidad para el Ecuador de emprender este tipo de turismo muy apetecible por los visitantes extranjeros.

### **1.9 Turismo comunitario en el Ecuador**

En el documento redactado por (Cabanilla, 2014) se menciona que “el turismo comunitario tuvo sus inicios a finales de los años setenta, en solución a que las comunidades rurales se las hacia considerar como un objeto de apreciación, y no como un sujeto en el desarrollo del turismo de sus territorios”.

El turismo comunitario en el Ecuador es producto de un proceso emergente en la construcción del desarrollo local y regional, que, al mismo tiempo, buscó reafirmar los contenidos filosóficos culturales de las comunidades receptoras.

El modelo de desarrollo del turismo busco compatibilizar: la economía regional, la sostenibilidad ambiental, el bienestar y la cohesión social, el equilibrio territorial, la innovación y el trabajo en redes locales y nacionales.

Las primeras comunidades que tuvieron la acogida de estas modalidad de turismo fueron: Agua Blanca (Manabí), Caguanapamba (Cañar) y Capirona (Napo), que recibían constantemente visitantes, el crecimiento de la demanda de viajeros extranjeros sumaba más de un cuarto de millón en el país (año 1986). (Cabanilla, 2014)

Así mismo las diferentes comunidades con sus propios méritos fueron creciendo en la actividad turística pues:

De principio las comunidades emprendían procesos empíricos de prestación de servicios turísticos, pero sin la formalización legal o estructural necesaria. Los turistas eran gestionados por operadores turísticos que ofertaban un producto alternativo al decadente turismo de masas. En los años 90, se evidenció el auge de algunas operaciones, que se ofertaban como destinos de "ecoturismo comunitario", como se expone el libro Drama bajo el manto amazónico, donde se relata la relación de los waorani y el naciente turismo en su territorio. Este origen finaliza para el 2002, cuando se incluye al turismo comunitario en la Ley de Turismo, asignándole representación en el Consejo Consultivo de Turismo. En ese año se constituyó la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), presidida por Rodrigo Flores, que tuvo como

comunidades fundadoras a la Ricancie, Manduriacos, Ingapirca, Runa Tupari y Agua Blanca. (Cabanilla, 2014)

El turismo representa para el Ecuador la tercera actividad en importancia económica luego del petróleo y el banano, con lo anteriormente enunciado el turismo comunitario es considerado como una actividad generadora de empleo y de redistribución de la riqueza, integradora y complementaria con múltiples actividades que han de hacer de la parroquia de Calacali un núcleo turístico de gran importancia

### **1.10 Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)**

Por su riqueza cultural y natural, Ecuador es uno de los países sudamericanos que más turistas atraen, un turismo de masa que no beneficia a las comunidades locales. Hace unos 20 años se empezó a hablar de turismo comunitario, principalmente turismo indígena debido a la gran cantidad de pueblos originarios viviendo a lo largo de todo el territorio nacional en Ecuador viven 14 nacionalidades y 25 pueblos originarios. (Equator Initiative, 2012)

En 2002, un grupo de comunidades locales crearon la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), que bajo una estructura democrática y descentralizada, hoy reagrupa 130 comunidades (no solamente indígenas). Trabajan principalmente 4 ejes: revitalización cultural, socio-organización, economía solidaria y defensa territorial.

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) reúne a comunidades indígenas de todo el Ecuador que ofrecen servicios de turismo, de guías y de alojamiento. La iniciativa se ha concentrado de manera especial en las comunidades indígenas, afro-ecuatorianas, campesinas y montubias (mestizo) del país, representantes tradicionales de la cultura y herencia natural del Ecuador, pero quienes sufren de marginación económica; altas tasas de mortalidad infantil; analfabetismo y migración de áreas rurales a urbanas, entre muchos otros retos socioeconómicos. (Equator Initiative, 2012)

Por más de 500 años, las personas indígenas, afro-ecuatorianos, campesinos y montubios (mestizos) han sido los representantes del ambiente y de los ecosistemas en la zona rural de Ecuador. Las estrategias para el manejo sustentable de la tierra han sido pasadas de generación en generación, gracias a la cultura y tradiciones indígenas en Ecuador, que enfatizan una fuerte ética de conservación. En la actualidad, las comunidades indígenas en el Ecuador sufren de altas

tasas de mortalidad infantil, analfabetismo, migración de zonas rurales a urbanas, falta de salud básica, desnutrición, falta de empleo, oportunidades de generación de ingresos, déficit de viviendas, entre otros problemas sociales y económicos. Estos problemas son exacerbados por los retos ambientales, como lo son la baja productividad del suelo, la contaminación ambiental a gran escala por actividades mineras, la deforestación, el pastoreo excesivo, el uso indiscriminado de agro-químicos y la contaminación de recursos hídricos. (Equator Initiative, 2012)

Las principales metas de la FEPTCE son el promover y reforzar iniciativas turísticas comunitarias a nivel nacional e internacional, así como la mejora de la calidad de vida de las comunidades mediante el desarrollo sostenible y el mantenimiento de la identidad cultural. La visión del grupo para los próximos 15 años es el turismo comunitario, como una actividad sustentable, que genere beneficios económicos para las comunidades involucradas, que contribuya a la conservación de la herencia natural, y al fortalecimiento de la diversidad étnica y cultural.

Los objetivos clave de la Federación son el fortalecimiento organizacional, la revitalización cultural, el manejo del territorio indígena, y el desarrollo económico basado en la comunidad. La FEPTCE tiene como objetivo consolidar una estructura organizacional fuerte, que le permita la toma de decisiones de manera colectiva, y basada en consenso. A través de esta estructura, la FEPTCE busca resolver conflictos internos con autonomía e independencia, para formar una estructura organizacional local, regional y nacional, que aporte una base para los reclamos de los derechos indígenas en todas las áreas rurales del Ecuador. (Equator Initiative, 2012)

La conservación de la biodiversidad y la utilización sostenible de la misma, son principios fundamentales del trabajo de la FEPTCE. La FEPTCE ha participado en proyectos de reforestación, usando especies nativas de árboles para reforestar más de 2,000 hectáreas (20 km<sup>2</sup>). La Federación también ha participado en la protección de más de 25,000 (250 km<sup>2</sup>) hectáreas de tierra para proteger la flora y fauna amenazadas, y para salvaguardar una herencia natural que permita la promoción de un eco-turismo basado en la comunidad y su cultura.

La Federación también ha ayudado a reducir prácticas pesqueras no-sustentables, así como la cacería y pesca ilegal de especies endémicas amenazadas. El turismo comunitario ha brindado una alternativa viable a la explotación indiscriminada de recursos naturales no-renovables. (Equator Initiative, 2012).

### **1.11 Turismo comunitario en la actualidad.**

El turismo comunitario en la actualidad es una forma de gestión del turismo va en constante crecimiento y que aúna tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. Se trata, pues, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades. En la actualidad todo negocio turístico afirmará una actitud sensible con el medio y la cultura, por eso la organización y gestiones comunitarias se convierten en el verdadero elemento distintivo del turismo comunitario. (Santana, 2014)

No obstante, el turismo comunitario parte de una premisa con respecto al consumidor: la especial disposición del turista que opta por este modelo turístico. El Turismo comunitario es en los actuales momentos, una "marca internacional" y un elemento de creciente interés en la oferta y demanda turística de los países del "sur", tanto es así que existen diversidad de experiencias de turismo comunitario en Asia, en África y especialmente en América Latina. Pero no sólo en las zonas emergentes del mundo, también se está experimentando un desarrollo creciente del turismo comunitario en Canadá, Australia, Estados Unidos y Nueva Zelanda. En nuestro subcontinente, desde México hasta Bolivia, pasando por Centroamérica y los países andinos, e incluso Argentina, encontramos tanto experiencias locales como Federaciones Nacionales y redes que agrupan dichas iniciativas y trazan su propio camino en el mundo del turismo. (Santana, 2014)

### **1.12 Turismo comunitario en Calacalí**

Al menos 15 emprendimientos comunitarios buscan levantar a esta parroquia rural y posicionarla como un destino turístico. La mayoría de los visionarios son jóvenes que se niegan a vivir y morir lejos de la tierra que los vio nacer.

La Rinconada de Rayocucho es un emprendimiento turístico de Iván García quien es el dueño el mismo que asegura que pasar la noche allí es sanador. Rodeado por montañas, a lo largo de 80 hectáreas se puede montar a caballo, ordeñar vacas, abrazar a conejos o alimentar a las tres avestruces. La visita incluye conocer el trabajo del campo y dormir en carpas. Se puede pasear en

la noche, hacer pizza y pan en hornos de leña y una fogata. El fuego, dice, une a la familia. El hospedaje, la cena y el desayuno cuestan USD 20.

Otra opción es visitar la casa-museo de Carlota Jaramillo, donde se pueden ver su cama, la ropa de sus conciertos, sus discos de oro ganados y decenas de reconocimientos. Para los más aventureros está Moraspungo: un mirador sobre el cráter del Pululahua, donde se pueden caminar, acampar, hacer bici, un asado, y si tiene suerte se pueden ver osos, conejos u otras especies. Los emprendimientos no son ajenos en esta parroquia pero el desarrollo de un producto turístico que consolide a la parroquia y sus atractivos aun sosega a Calacali en su desarrollo turístico. Ellos le tienen cariño porque dicen que tienen las herramientas para cumplir sus sueños. (El Comercio, 2018)

### Ilustración 2 Turismo Comunitario



Fuente: (Gobierno autonomo descentralizado Parroquial de Calacali,, 2015)

### 1.13 Maquipucuna Sustainable Ecotourism Ecuador

La historia comenzó en el verano de 1985, con dos jóvenes visionarios, Rodrigo y Rebeca, una excursión de un día al país a unos 30 kilómetros al oeste de Quito y una visión audaz. Este viaje marcó sus vidas después de ver el bosque distante que brilla con nubes, la abundancia de orquídeas y la gran cantidad de animales, muchos de los cuales permanecen sin describir a la

ciencia. Al ver este prístino ecosistema adyacente a la devastación y destrucción de las áreas deforestadas cercanas, estos jóvenes soñadores se inspiraron para hacer algo.

Prometieron reservar 100 hectáreas con la idea de que si cada ecuatoriano hiciera lo mismo, los bosques estarían protegidos. Pero hicieron mucho más que eso. Maquipucuna está en medio de la expansión de sus operaciones de ecoturismo y café y apoya la creación de una Reserva de la Biosfera de la UNESCO en la región del Chocóandino. En el mediano plazo apunta a un proyecto más progresivo y holístico dentro y alrededor de la Reserva Maquipucuna. El nuevo desarrollo integrará los principios del diseño del ciclo ecológico y la ecología regenerativa en armonía con la naturaleza. (Corporación Ecuatoriana de Defensa del Ambiente CEDA, 2018)

### **1.14 Yunguilla**

Hace más de 800 años Yunguilla fue un sitio de paso para los ancestros Yumbos quienes intercambiaban productos entre la costa y la sierra y habitaron la zona del noroccidente de Pichincha.

Los culuncos que existen en la zona son vestigios de esta cultura y después los pobladores de la zona hemos dado otros usos a estos caminos.

Área de Yunguilla dividida en grandes haciendas latifundistas dedicadas a agricultura y ganadería, 1964 y 1973 Leyes de la reforma agraria: repartición de tierras a la gente de la zona. En los años de 1965-1995 La gente tiene que demostrar que están trabajando las fincas que recibieron y por necesidad se dedican a la tala del bosque para hacer carbón y madera. En el año de 1995 llega la Fundación Maquipucuna empieza un proyecto ambiental en la comunidad con 18 personas, En el año de 1998 llegan los primeros voluntarios extranjeros –empieza el turismo, En el año 2000 con el acuerdo ministerial emitido por el ministerio de trabajo nace la organización comunitaria Corporación Microempresarial Yunguilla, En el año 2013 Con el proyecto Ecofondo se logra la declaratoria del área de conservación y uso sustentable (ACUS), la zona de Yunguilla ya está oficialmente reconocida como una reserva. En el 2016 a secretaria del medio ambiente de Quito, el alcalde de Quito Mauricio Rodas hace el reconocimiento con la distinción medioambiental a nuestra organización comunitaria. Corporación Yunguilla. El último éxito es a través de la iniciativa de los Premios Latinoamérica verde, que ha enumerado en un



ranking de proyectos sostenibles. Llegando a las 255 de 1300 y las solicitudes presentadas en la categoría de la biodiversidad y la fauna posicionándola en el número 26.

### **Tour Educación Ambiental**

#### **Actividades:**

- Conteo de biodiversidad
- Identificación de plantas medicinales de la zona.
- Caminatas guiadas por el bosque nublado y la comunidad
- Visita a las actividades productivas de la comunidad
- Juegos y dinámicas ecológicas
- Visita a la Comunidad

### **Tour Convivencia en la comunidad**

#### **Actividades:**

- Caminatas guiadas por el bosque nublado y por la zona de la comunidad
- Observación de aves
- Participación en huertos orgánicos familiares
- Visita a las actividades productivas
- Visitas a las fincas de las familias
- Convivencia comunitaria

### **Tour Caminata por el Sendero los Yumbos**

#### **Actividades:**

- Visita al mirador El Chochal para observar hermosos paisajes

- Caminatas guiadas por el bosque nublado
- Observación de aves
- Observación de flora y fauna
- Disfrutar de un refrescante baño en los ríos y cascadas del lugar

## CAPITULO II

### 2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1 Situación Problemática

La Parroquia de Calacalí ubicada al noroccidente del cantón Quito, es un atractivo turístico con gran potencialidad el mismo que no ha sido considerado por autoridades pertinentes del cantón y de la provincia, pues solo se han enfocado en mercados ya consolidados lo que conlleva a la precaria creación y diseños de nuevas alternativas como lo es el turismo comunitario.

La junta parroquial al momento está aprovechando el turismo comunitario de la comunidad Yunguilla, el cual es un gran ejemplo de sostenibilidad, pero esta es una de las principales causas para que se desarrolle una gran problemática pues se carece de inventarios turísticos de los demás barrios que brindan recursos de gran importancia los mismos que son culturales y naturales como lo es la Reserva Geobotánica Pululahua y el centro de Calacalí respectivamente, los que son unos claros ejemplos que no han sido atendidos por el gobierno local que en un futuro puede ocasionar la pérdida de los atractivos y la desvalorización de los mismos.

Los efectos que están relacionados con esta problemática es la escasa información y categorización de los recursos turísticos pues esto no favorece al desarrollo de nuevas alternativas que pueden generar nuevos ingresos económicos en la parroquia, hasta la actualidad el escaso diseño de productos turísticos ha dejado a los barrios de la parroquia de Calacalí excluidos de un producto turístico comunitario muy relevante y con gran importancia para la provincia de Pichincha así lo explica Ing. German Collaguazo encargado de la Junta Parroquial de Calacalí.

Es por ello que esta investigación se plantea de forma muy específica el diseño de un producto turístico comunitario el mismo que aportara económicamente a la parroquia y ofertando una experiencia indescriptible para la percepción del turista.

Tabla 2 Definición del Problema

CAUSAS	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	CONSECUENCIAS
<p>Carestía de oferta de la actividad turística</p> <p>Ineficiente inventario de atractivos turísticos</p> <p>Desconocimiento del turismo</p>	<p>Limitado diseño de productos turísticos comunitarios que aporte a la oferta del turismo en la Parroquia de Calacali Provincia de Pichincha.</p>	<p>Insuficiente desarrollo turístico</p> <p>Perdida de atractivos turísticos</p> <p>Actividad económica limitada</p>
<b>INDICADORES</b>		
<p>Carencia de productos turísticos comunitarios</p> <p>Estancamiento de la actividad turística</p> <p>Desinterés de la comunidad</p>		

Autor: Diana Valencia

## 2.2 Formulación Del problema

Limitado diseño de productos turísticos comunitarios que aporte a la oferta del turismo en la Parroquia de Calacalí Provincia de Pichincha.

## 2.3 Objeto de Estudio

La oferta turística comunitaria en la parroquia de Calacalí.

## 2.4 Objetivos

### 2.4.1 Objetivo General

Diseñar un producto turístico comunitario que favorezca la oferta del turismo en la parroquia de Calacali, provincia de Pichincha.

### 2.4.2 Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente el objeto de estudio
- Determinar la estructura metodológica para el desarrollo de la propuesta

- Diseñar un producto turístico comunitario en la parroquia de Calacali.

## 2.5 Aporte Práctico

Este proyecto sigue la línea de investigación número uno y dos las cuales corresponde al desarrollo de servicios turísticos y hoteleros y al estudio de patrimonio cultural y natural como elementos turísticos persiguiendo así los dos programas que corresponde al desarrollo e implementación de servicios turísticos y la gestión de participación comunitaria.

**Tabla 3 Métodos Investigativos**

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	<b>MÉTODO</b>	<b>RESULTADO</b>
Fundamentar teóricamente el objeto de estudio	Teórico Método Bibliográfico Método Histórico	Fundamentación teórica del objeto de estudio
Determinar la estructura metodológica para el desarrollo de la propuesta	Teórico Método Descriptivo Método Analítico Método Empírico Observación	Metodología seleccionada para el Diseño de un Producto Turístico Comunitario.
Diseñar un producto turístico comunitario en la parroquia de Calacali	Teórico Investigación de campo Método Empírico Método inductivo-deductivo Observación Entrevista	Diseño del Producto Turístico Comunitario

Elaborado por: Diana Valencia

## 2.6 Metodología para el diseño del producto turístico

Para el desarrollo del presente proyecto de investigación se ha revisado varios autores que serán divididos de acuerdo a las diferentes metodologías en matrices ya definidas que son; Producto Turístico, Producto Turístico Comunitario y Diseño de un Producto Turístico

La matriz de productos turísticos está conformada por 5 autores y 6 variables para la realización de la metodología como se ve a continuación:

Tabla 4 Matriz de Producto turísticos

VARIABLE	EDUARDO CASTILLO (2015)	VICTOR ÁVILA (2015)	MINTUR (2018)	MARIA DEL CARMEN (2016)	TOTAL
ANÁLISIS DE POTENCIAL	X	X	X	X	100%
FORMULACIÓN DEL DIAGNOSTICO	X	X	X		75%
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA		X			25%
MERCADO Y DISTRIBUCIÓN		X	X		50%
ITINERARIOS	X	X	X	X	100%
PROPUESTA DE PRODUCTO				X	25%
TOTAL	50%	83,33 %	66,66	50%	

Elaborado por: Diana Valencia

Como se puede evidenciar, las variables y fases que se necesitan para un producto turístico, es así que, entre las variables predominantes se encuentra el análisis de potencial turístico de la parroquia, la formulación de un diagnóstico, el mercado y distribución e itinerarios. De todas las variables enunciadas el autor Victor Avila es quien cumple con un 83,33% al momento de realizar un producto turístico de acuerdo a su metodología

La matriz de diseño de productos turísticos está conformada por 4 autores y 10 variables las mismas que son las más importantes al momento de diseñar el producto turístico.

**Tabla 5 matriz de metodología de diseños de productos**

VARIABLES	SERNATUR (2013)	BEATRIZ DÍAZ (2016)	GLICERÍA GÓMEZ (2014)	MACHADO HERNÁNDEZ (2007)	TOTAL
GENERACIÓN DE IDEAS	X		X	X	75%
DISEÑO CONCEPTUAL	X	X	X		75%
IMPLEMENTACIÓN	X				25%
TESTEO	X				25%
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA		X	X		50%
DESARROLLO LOCAL		X		X	50%
LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVO	X	X	X	X	100%
CREACIÓN DE PRODUCTO		X	X	X	75%
OFERTA TURÍSTICA	X	X	X	X	100%
CANAL DE DISTRIBUCIÓN		X			25%
TOTAL	60%	60%	60%	60%	

**Elaborado por:** Diana Valencia

El Diseño de productos turísticos posee una lista amplia de variables para la metodología del mismo, dando como resultado un total de 5 variables de aceptación que corresponde al 50% de las mismas, dichas variables son: generación de ideas, diseño conceptual, levantamiento de atractivos, creación de un producto turístico para culminar en la oferta del nuevo servicio en el mercado turístico.

La metodología para los productos turísticos comunitarios, fueron analizados en base a 5 autores y 10 variables que conforman la elaboración de la metodología como se aprecia en la matriz:

Tabla 6 matriz de metodología de productos turísticos comunitarios

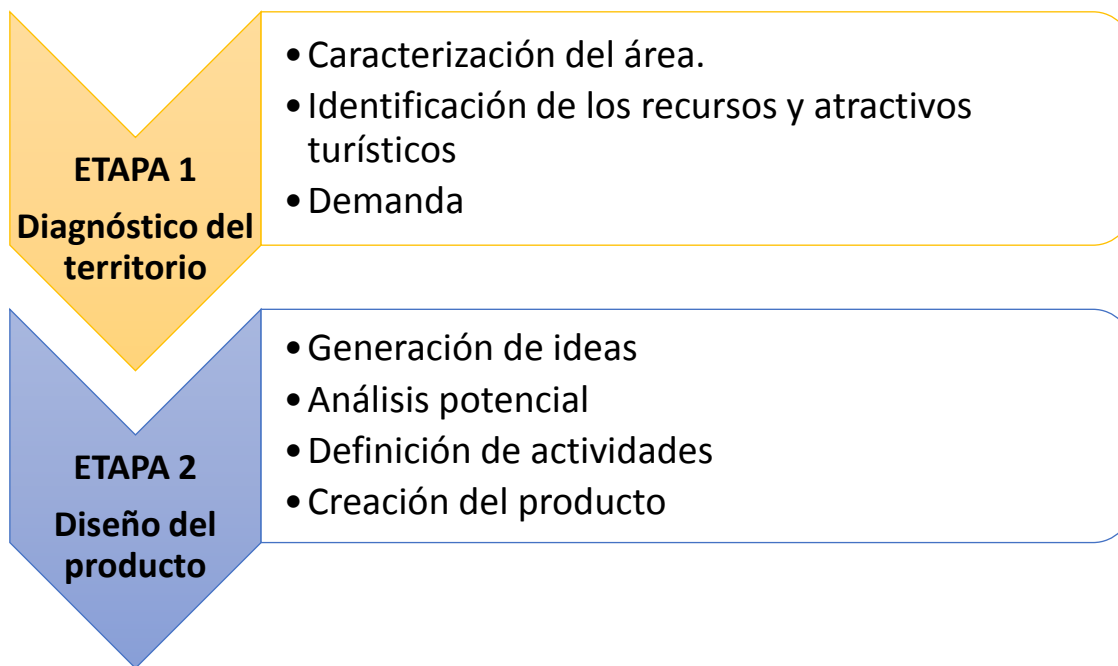
VARIABLES	CASTILLO COY EDUARDO (2015)	MINTUR (2018)	NELSON GARCÍA (2015)	MARIA DEL CARMEN SARAVIA (2016)	FEPTCE (2014)	TOTAL
CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA	X		X	X	X	80%
INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS		X	X	X	X	80%
ANÁLISIS DE LA OFERTA	X		X	X	X	80%
ANÁLISIS DE LA DEMANDA	X		X			40%
ANÁLISIS SITUACIONAL		X	X	X		60%
DISEÑO DEL PRODUCTO	X	X	X	X	X	100%
DEFINICIÓN DEL PRECIO			X			20%
POSICIONAMIENTO		X	X	X		60%
MERCADO Y DISTRIBUCION	X	X	X	X	X	100%
DESARROLLO LOCAL			X	X		40%
TOTAL	50%	50%	100%	80%	50%	

Elaborado por: Diana Valencia

El diseño de productos turísticos comunitarios está conformado por 10 variables de acuerdo a los diferentes autores estipulados en la matriz; de dichas variables 5 cumplen con un nivel de aceptación que va de un rango de 75-100%, las variables son: caracterización del área, inventario de recursos turísticos, análisis de la oferta, diseño del producto y mercado y distribución.



**Ilustración 3 Metodología del diseño del producto turístico**



Elaborado por: Diana Valencia

### **Justificación metodológica**

En el transcurso de los años se han estudiado y aplicado diversas metodologías para el diseño de productos turísticos, pero ante la ejecución de productos turísticos comunitarios se debe analizar varios autores de diferentes libros, mediante varias matrices de doble entrada analizando etapas y fases las cuales fueron puntuadas en base al 100% dependiendo del desarrollo de las distintas metodologías con los demás autores para determinar un porcentaje de aceptación de las mismas determinando así, a través de un promedio, las etapas primordiales al momento de realizar un diseño de un nuevo producto turístico con el mayor porcentaje y así plantear una propia metodología.

## **ETAPA 1**

### **DIAGNOSTICO DEL TERRITORIO**

#### **Caracterización del área**

En esta fase se ha de realizar un estudio del lugar a implementar el producto turístico es así que pues se analiza el equipamiento y actividad turística mediante fichas de núcleo poblacional emitidas por la Organización Mundial de Turismo (OMT), al momento de realizar el levantamiento de información se analiza el entorno interno y externo de la parroquia para poder percibir el diario vivir de la población y de como esta se desenvuelve.

<b>FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL</b>		
1. LOCALIDAD	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. ACCESO		
5. Desde:		6. Vía, tipo y estado:
7. tiempo y medio de transporte		
8. BREVE DESCRIPCIÓN		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		
Transporte públicos		
Gasolineras		
Teléfono Público		
Oficina bancaria		
Cajero		
Centro de salud		
Primeros auxilios		
Farmacia		
Seguridad		
Centros escolares		
Centros culturales		
Centros deportivos		
Espacios recreativos		
Otros		
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N	Tipo
Restaurantes	N	Tipo
12. OFICINA ITUR, MAS PROXIMA:		
Fechas de apertura:		Horarios:
13. PRINCIPALES PROBLEMAS		
Señalización		
Accesos		
Información		
Conservación urbana		
Saneamiento		
Circulación		
Limpieza y recogida de basura		
Seguridad		
Otros		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
15. Realizado por:		Fecha:

La anterior ficha muestra de manera detallada los diferentes servicios con los que cuenta la parroquia de Calacali, donde se ha de estipular la infraestructura y los servicios turísticos que oferta.

### **Identificación de los recursos y atractivos turísticos**

En dicho proceso se registra de manera ordenada los diferentes factores que componen un recurso turístico con la finalidad de identificarlo y tipificarlo, la herramienta a utilizar en esta fase es una matriz de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), en la misma que se expone categoría, tipo, subtipo, jerarquía, ubicación, si el recurso es una entidad pública o privada. De la misma manera, el Sistema de Indicadores Turísticos del Distrito Metropolitano de Quito pone a disposición la matriz de establecimientos hoteleros y gastronómicos del cantón lo cual permite identificarlos de manera efectiva

### **FICHA DE ATRACTIVOS**

**Tabla 7 Muestra de Ficha de Atractivos,**

<b>NOMBRE</b>	<b>PROPIETARIO</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>ACTIVIDAD TURISTICA</b>	<b>SUBACTIVIDAD TURISTICA</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>HABITACIONES</b>
---------------	--------------------	------------------	----------------------------	-------------------------------	------------------	---------------------

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

La presente ficha en donde se estipula la localización del atractivo, la categoría a la que pertenece conjuntamente con su jerarquización ayudara posteriormente a elaborar de manera adecuada el producto turístico comunitario.

### **FICHA DE ALOJAMIENTO**

**Tabla 8 Muestra Ficha de Alojamiento**

<b>NOMBRE</b>	<b>PROPIETARIO</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>ACTIVIDAD TURISTICA</b>	<b>SUBACTIVIDAD TURISTICA</b>	<b>CATEGORIA</b>
---------------	--------------------	------------------	----------------------------	-------------------------------	------------------

Fuente: (Distrito Metropolitano de Quito, Sistema Institucional de Indicadores turísticos, 2016)

## FICHA DE ESTABLECIMIENTO GASTRONOMICO

Tabla 9 Muestra Ficha de Establecimiento Gastronómico

PROVIN CIA	CANT ON	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGO RIA	TIP O	SUBTI PO	JERARAQ UIA	PU BL	P RI
---------------	------------	-------------------------	---------------	----------	-------------	----------------	----------	---------

Fuente: (Distrito Metropolitano de Quito, Sistema Institucional de Indicadores turisticos, 2016)

Las fichas de alojamiento y de establecimientos gastronómicos son en base al Consejo provincial de Pichincha el cual muestra de manera detallada la planta turística que posee la provincia y en base a ello se realiza estas fichas para poder conocer el desenvolvimiento de la actividad turística en la parroquia.

### FODA

Tabla 10 Muestra FODA

	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
POSITIVO		
NEGATIVO	DEBILIDADES	AMENAZAS

Fuente: (Pazmiño, 2017)

La Matriz FODA en donde se analizara interna y externamente a la parroquia para poder estipular las condiciones positivas y negativas de la misma y así poder estipular un producto turístico viable.

## **Demanda**

El análisis de la demanda es una de las fases de gran importancia en el proyecto pues permite obtener información necesaria del mercado para poder especificar cuáles son las necesidades de los turistas y de esta manera poder elaborar una posible ruta para la promoción del producto turístico.

## **ETAPA 2**

### **DISEÑO DEL PRODUCTO**

#### **Generación y selección de ideas**

En la fase de generación y selección de ideas, se pone en práctica el criterio profesional; es decir ponerse en el lugar de los turistas para poder satisfacer sus necesidades, es así que la diversa planta turística ha de ser valorada individualmente para verificar su jerarquización y categorización que han de ser los pilares fundamentales al momento de realizar la propuesta.

#### **Análisis de Potencial**

En esta fase se plantea como llevar a cabo un análisis de potencial turístico que posee el sitio de estudio a través de fichas emitidas por la OEA, que permite tomar decisiones correctas a la hora de definir y diseñar un producto turístico adecuado.

#### **Definición de actividades**

Una vez analizada la planta turística se ha de definir las actividades que se pueden realizar en los diferentes establecimientos y los tiempos aproximados de dichas actividades lo cual ayudara posteriormente para realizar itinerarios.

#### **Matriz de definición de actividades**

**Tabla 11 Muestra Definicion de Actividades**

Recurso turísticos	Actividades
--------------------	-------------

**Elaborado por:** Diana valencia

### **Creación del producto turístico**

En la última fase se estipula la creación del producto turístico comunitario en el cual constara la diversa planta turística del sector con su descripción y los atractivos turísticos que el producto posee para una mejor competitividad en el mercado que se ha de ofertar.

### **Recursos Turísticos**

El presente proyecto estará conformado de un circuito turístico que contemplara los principales recursos de la parroquia de Calacali tales como: Yunguilla, Reserva Pululahua, Museo Carlota Jaramillo, Mitad del Mundo.

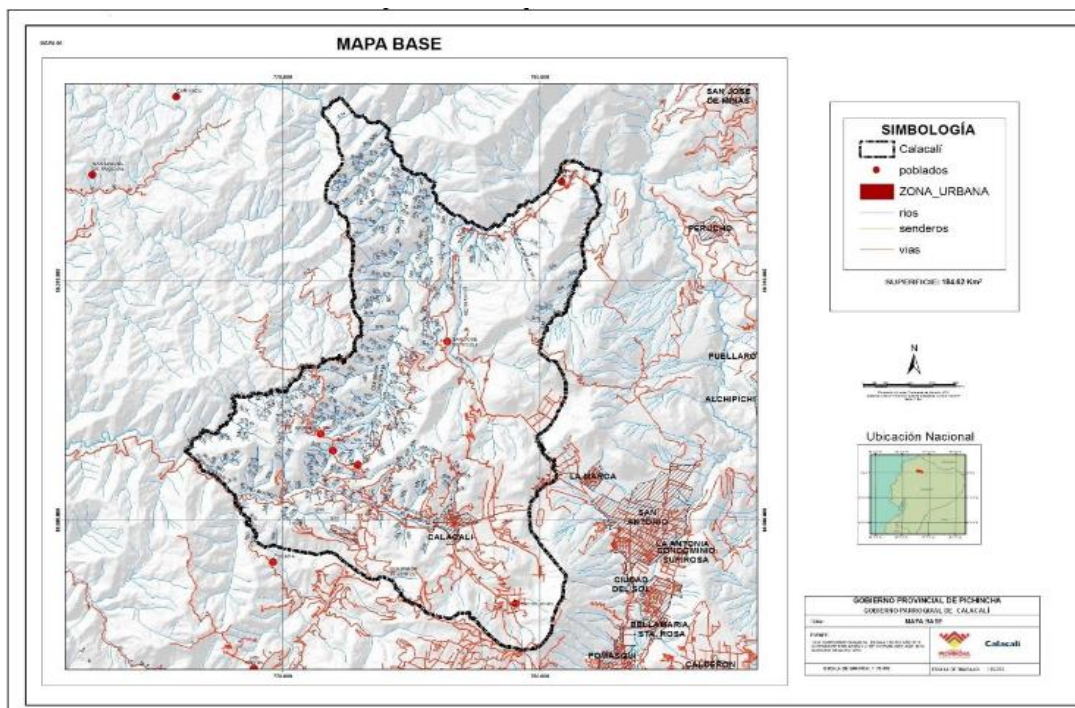
## CAPÍTULO III

### 3. PROPUESTA

La investigación se realiza en la Parroquia de Calacalí, La Parroquia empieza a tomar importancia con la construcción de la carretera Calacalí-La Independencia como una ruta alterna de acceso a la provincia de Esmeraldas desde el centro de Quito. En la última década toma matices de actividad turística, porque el ecoturismo surge como una importante fuente de ingresos y trabajo. Además, poco a poco se va consolidando en una zona industrial posibilitando que se amplíen las plazas de trabajo. En el capítulo tres se estipula el diseño de un producto turístico comunitario, que cumpla con la metodología propuesta en el capítulo dos, la cual conllevara a la identificación de todos los recursos turísticos de la zona para nuevos emprendimiento en la actividad turística, en donde contarán de igual manera con un informe detallado de la parroquia de Calacalí.

#### 3.1 Generalidades de la Parroquia de Calacalí

Ilustración 4 Mapa Base de Calacalí



Fuente: (Gobierno autonomo descentralizado Parroquial de Calacalí,, 2015)



Calacalí de acuerdo al (Gobierno autonomo descentralizado Parroquial de Calacali,, 2015), forma parte del Valle Equinoccial. Fue fundada como parroquia eclesiástica en 1572, por el Obispo Federico González Suárez. Se caracteriza por haber sido una zona prehispánica de gran importancia astronómica, comercial y agrícola. Además, poseía un gran número de afluentes para el riego, que hacían de este valle un centro de acopio de los centros urbanos más grandes. Por esta razón, los mindalaes en tiempos preincaicos, hacían de Calacalí el punto de inicio de la ruta comercial entre la zona andina y el valle costero, llevando productos como: sal, ají, algodón, coca, oro, chaquira, pinceles provenientes de la costa.

### **Aspectos físicos:**

- **Ubicación**

“La parroquia de Calacalí está localizada en la Provincia de Pichincha, en el Distrito Metropolitano de Quito. Se ubica aproximadamente a 17 Km. al norte de Quito, cerca de la Mitad del Mundo, es conocida como la puerta de ingreso al Noroccidente de la provincia de Pichincha.” (Gobierno autonomo descentralizado Parroquial de Calacali,, 2015),

- **Límites:**

“Norte: Parroquia San José de Minas, Sur: Parroquia Nono, Este: Parroquia San Antonio de Pichincha, Oeste: Parroquia Nanegalito y Nanegal.” (Gobierno autonomo descentralizado Parroquial de Calacali,, 2015),

- **Altitud**

La altitud de Calacali oscila entre los 2.839 m.s.n.m. con una superficie aproximada de 184.62 Km<sup>2</sup>.

- **Clima**

“Calacalí según la clasificación de Pourrut (1995) se encuentra en una zona con un Clima Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo es decir, con una altura pluviométrica de 600 a 2000 mm/año y con temperaturas medias de 12 a 22°C.” (Gobierno autonomo descentralizado Parroquial de Calacali,, 2015),

- **Componente biofísico**

La parroquia está rodeada de un relieve heterogéneo, con pendientes altas y planas en el centro poblado. En general, en el área domina el relieve accidentado con pendientes superiores al 70%. La flora característica de esta área tiene muestras interesantes, las mismas que no han sido mayormente alteradas por las extremas condiciones del relieve. (Gobierno autonomo descentralizado Parroquial de Calacali,, 2015),

- **Cobertura vegetal**

“La cobertura vegetal más representativa lo constituye la vegetación arbórea húmeda (VAh) con un área de 57 Km<sup>2</sup>, representando el 30,98 % del territorio, Vegetación arbustiva húmeda (VMh) con un área de 36 Km<sup>2</sup> representado el 19,57% del territorio.” (Gobierno autonomo descentralizado Parroquial de Calacali,, 2015),

- **Área de Conservación y Uso Sustentable Yunguilla**

Se encuentra ubicado en el noroccidente de la Provincia de Pichincha, parroquia rural de Calacalí. Está integrada por 2.973,9 has de superficie y se encuentra ubicada entre los 1.572,8 y los 3.154,3 m. Presenta tres tipos de clima: Ecuatorial Mesotérmico Húmedo, Ecuatorial Mesotérmico Semihúmedo y Ecuatorial Frío Húmedo. La temperatura promedio oscila de 8 a 12 °C y la precipitación de 500 a 2.000 mm anuales. El área forma parte de las microcuencas de los Ríos Tanachi y Pichán, Los remanentes de vegetación natural existentes corresponden principalmente a bosques altimontanosnorteandinos siempre verdes y bosques montanos pluviales de los andes del norte. En estos ecosistemas se ha reportado un número considerable de plantas vasculares. Debido a las características del bosque nublado, predominan los musgos líquenes, helechos, orquídeas, bromelias y heliconias.

## **3.2 Análisis Externo**

### **3.2.1 La Competencia**

#### **Competidores directos:**

Los competidores directos son aquellas entidades que venden un producto igual o parecido al que nosotros estamos ofertando en el mercado.

Tabla 12 Competidores

<b>Comunidad</b>	<b>Tunibamba</b>	<b>Huertas</b>	<b>Machacuyacu</b>	<b>Caguanapamba</b>	<b>Agua Blanca</b>
<b>Localización</b>	Sierra Norte Cotacahi / Imbabura	Sierra Sur Sta. Isabel / Azuay	Amazonía Tena / Napo	Sierra Centro El Tambo / Cañar	Costa Puerto López / Manabí
<b>Población</b> <b>Grupo étnico</b>	600 habitantes Otavalo	250 habitantes Mestizos	90 habitantes Kuichua Amazónico	1200 habitantes Cañarí	260 habitantes Manteños
<b>Actividades económicas aparte del turismo</b>	Agricultura, ganadería, producción de ladrillos, servicios y construcción (fuera de la comunidad).	Ganadería vacuna (quesos), agricultura y horticultura carpintería, ladrillos y adove.	Cultivos subsistencia (banano y yuca), cultivos comerciales (maíz, cacao, maní).	Agricultura, ganadería, construcción, pequeño comercio.	Agricultura subsistencia, ganadería comercial, frutos silvestres (tagua), construcción, guianza en Parque Nacional.
<b>Inicio actividad turística</b>	2001		1993		1987
<b>Habitantes involucrados</b>	Tres familias	20	Toda la comunidad	30	180
<b>Producto turístico</b>	Vivencial, cultural, Alojamiento con familias y tours, guías.	Vivencial, natural, Recorridos, alojamiento y alimentación.	Natural, cultural. Rutas por la selva, vida de la comunidad, rituales.	Cultural, vivencial. Recorridos, alojamiento y alimentación.	Cultural, natural
<b>Visitantes anuales y estadías</b>	500 visitantes, estancia de tres días		150 visitantes, estancia de tres días		9.500 visitantes. Visitas de un día
<b>Organización comunitaria y turística</b>	Asamblea y cabildo autorizan la actividad turística que se	Asamblea. El proyecto turístico está liderado por la empresa	Toda la actividad turística se organiza directamente	La organización general es comunitaria, la organización turística	Patrocinio de la asamblea y cabildo. El comité arqueológico organiza toda la

	implementa por familias	comunitaria MADT producciones.	desde la asamblea comunitaria.	específica está por determinar.	actividad turística comunitaria.
<b>Reparto beneficios</b>	Desde la operadora Runa Tupari se abona a cada familia participante y la parte proporcional a la comunidad.		Se asignan salarios a los que participan directamente en las actividades turísticas y se decide el uso comunitario de los beneficios.		El dinero recolectado de la actividad comunitaria se reparte entre los guías. Otras actividades turísticas están grabadas comunitariamente.
<b>Intervención externa</b>	Han tenido un notable apoyo de distintas ONG's y agencias internacionales.	Apoyo organizativo desde el programa de turismo comunitario de la Universidad de Cuenca	Han tenido un notable apoyo de distintas ONG's y agencias internacionales.	Apoyos organizativos y formativos desde universidades, ONG's y agencia de cooperación internacional.	Financiación de las excavaciones arqueológicas, y de ONG's para infraestructura turística.
<b>Marketing y venta del producto</b>	Operadora intercomunitaria local Runa Tupari promociona y vende	En proceso con FEPTCE	Operadora intercomunitaria local RICANCIE promociona y vende	En proceso con FEPTCE	Promoción por medios propios y MINTUR

**Fuente:** (Ruiz, 2012)

**Elaborado por:** Diana Valencia

## Agua Blanca

Zona turística que ya posee su propia marca establecida y conocido a nivel país e incluso a nivel mundial recibe turistas nacionales destino preferido por contar con mega diversidad natural es conocido por contar con productos turísticos comunitarios ya consolidados y de interés mundial complementados con un servicio de calidad debido a la constante capacitación de turismo a los habitantes y propietarios de la zona, sus estrategias se basan en promoción turística continua e innovación de actividades en cada visita.

**Actividad que ofrece:** Contacto con la naturaleza, guianza y excursiones por la comunidad.

### Target:

- Turistas nacionales: familias, amigos y estudiantes universitarios
- Turistas internacionales: amigos mochileros, familias EEUU Canadá Europa que gustan de la naturaleza
- El ingreso a lo comunitario genera el 0,9% del total de turismo en Ecuador.

**Publicidad:** Ministerio de Turismo, actores locales

### Precios de los servicios

Tabla 13 Tarifas Agua Blanca

Por Persona	Temporada Alta	Temporada Baja
Alimentación	5-8	5-8
Hospedaje	10-20	8-15
Diversión	40	30

Fuente: (Orozco, 2012)

Elaborado por: Diana Valencia

Tabla 14 Fortalezas y Debilidades de Agua Blanca

Fortalezas	Debilidades
Presencia de calidad en servicio	Vías secundarias en mal estado
Conocimiento en guianza	Poca planta hotelera
Lugar conocido	Vida nocturna
Estrategias de publicidad	Gastronomía diversa

Fuente: (Orozco, 2012)

Elaborado por: Diana Valencia

### 3.2.2 Competidores indirectos

Son todas las entidades que intervienen de manera lateral en el mercado, estas entidades buscan satisfacer las mismas necesidades de formas diferentes o con la creación de productos sustitutos. En lo que concierne a los competidores indirectos del turismo comunitario son los diferentes parques nacionales y reservas ecológicas del Ecuador, los mismos que ofertan diferentes tours en contacto con la comunidad y la naturaleza.

### 3.2.3 Entorno económico:

El entorno económico es un conjunto de variables de un país que influyen en el desarrollo económico o nuevos emprendimientos como lo es la implementación de un nuevo producto turístico comunitario.

**Inflación:** con este indicador se pretende conocer el incremento de precios en los productos y analizar si la demanda potencial tiene la posibilidad de generar capital.

**Ilustración 5 Inflación Ecuatoriana**

FECHA	VALOR
Marzo-31-2018	-0.21 %
Febrero-28-2018	-0.14 %
Enero-31-2018	-0.09 %
Diciembre-31-2017	-0.20 %
Noviembre-30-2017	-0.22 %
Octubre-31-2017	-0.09 %
Septiembre-30-2017	-0.03 %
Agosto-31-2017	0.28 %
Julio-31-2017	0.10 %
Junio-30-2017	0.16 %
Mayo-31-2017	1.10 %
Abril-30-2017	1.09 %
Marzo-31-2017	0.96 %
Febrero-28-2017	0.96 %
Enero-31-2017	0.90 %
Diciembre-31-2016	1.12 %
Noviembre-30-2016	1.05 %
Octubre-31-2016	1.31 %
Septiembre-30-2016	1.30 %
Agosto-31-2016	1.42 %
Julio-31-2016	1.58 %
Junio-30-2016	1.59 %
Mayo-31-2016	1.63 %
Abril-30-2016	1.78 %

Fuente: (Ecuador, Banco Central, 2017)

Existe un porcentaje de deflación del 0,21% que representa una oportunidad dentro del estudio planteado, aunque cabe recalcar que en cuanto a precios Ecuador presenta precios elevados que amenazaría al consumo de oferta turística.

### **Dolarización:**

En el caso del impacto de la dolarización en Ecuador pone al país en uno de los más caros para la realización de la actividad turística en comparación a los países cercanos debido al cambio de moneda lo que amenaza a la llegada y el gasto limitado de los turistas de países América latina.

Por otro lado la dolarización hace posible que el país tenga estabilidad económica teniendo la oportunidad de ser considerado para la posible inversión internacional en la zona turística.

**Tasa activa:** se define como el porcentaje que las entidades bancarias reciben por los prestamistas que buscan adquirir un financiamiento, se analiza la tasa activa ya que para la realización de un nuevo producto turístico se considera la inversión para la mejora de planta turística en la región.

**Ilustración 6 Tasa activa**

	<b>Tasa activa referencial para: % Anual</b>	<b>Tasa activa efectiva máxima. % Anual</b>
<b>Productivo PYMES</b>	11,23	11.83
<b>Micro-crédito minorista</b>	26,52	28,50

**Fuente:** (Ecuador, Banco Central, 2018)

Con estos datos se puede evidenciar la amenaza que existe para el financiamiento de los establecimientos que son los encargados de prestar los servicios turísticos a los consumidores.

**Canasta básica familiar:** Es el aglomerado de los productos básicos para sobrevivir en un determinado territorio que ayuda al control de precios de los mismos en relación con la remuneración o ingreso monetario que tiene cada familia en el Ecuador, se lo analiza en el presente proyecto ya que al ser evidente que en la zona analizada el turismo es propiamente local es decir del área del Distrito Metropolitano de Quito se desea conocer si las familias ecuatorianas poseen las condiciones mínimas para realizar la actividad turística.

**Ilustración 7 Canasta básica familiar**

<b>Año</b>	<b>Canasta básica</b>	<b>Salario Básico</b>
<b>2016</b>	686,74	366
<b>2017</b>	709,18	375
<b>2018</b>	722.44	386

**Fuente:** (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

Con estos evidentes datos se puede deducir la familia ecuatoriana integrada por 4 miembros y con ingreso básico de dos partes, tienen la elección de practicar la actividad turística lo que representa una oportunidad para la realización de este proyecto más aun, que el grupo de los adultos mayores, reciben su pensión.

### **3.2.4 Entorno político:**

Se analiza el entorno político ya que al estar inmerso el turismo externo como interno las decisiones políticas en cuanto a normativas y programas sociales de impulso de la matriz productiva pueden incidir positiva o negativamente en el desarrollo del turismo local un factor importante es el eje de las estrategias para el mejoramiento de la matriz productiva en el país y el desarrollo del turismo.

**Políticas de motivación turística:** dentro de las nuevos programas del nuevo gobierno se implementa la difusión de atractivos turísticos del Ecuador, lo que se presentaría como una oportunidad para la difusión del nuevo producto turístico además de la motivación a la ciudadanía por mejorar el servicio en cuanto al turista extranjero para poder llegar a tener el llamado uno por uno es decir por cada habitante un turista extranjero lo que posicionaría la actividad turística como una de las principales actividades económicas.

### **3.2.5 Entorno tecnológico:**

En mundo apoderado por la globalización se determina analizar el aspecto tecnológico ya que este está estrictamente ligado a la actividad turística especialmente en cuanto a promoción y sugerencias de visitas de la demanda potencial.

**Herramientas tecnológicas:** Estas herramientas están ligadas a la actividad turística ya que las redes sociales presentan una gran oportunidad para la difusión de nuevos e innovadores productos turísticos ya que el turista está a tan solo un clic de poder compartir e interactuar con



sus visitas o sugerencia para nuevos lugares y también a los que le interese dirigirse en su propio viaje, determinando también una amenaza en cuanto a publicaciones en redes sociales de comentarios que puedan afectar la imagen del nuevo producto turístico.

Al estar al tanto también de estas herramientas tecnológicas el Ministerio de Turismo ha impulsado la creación de páginas web, programas televisivos y radiales, por los cuales busca el posicionamiento de distintos atractivos turísticos en Ecuador, que conjuntamente de la mano con el nuevo régimen, buscan ser inclusivos en todo aspecto.

### **3.2.6 Entorno social-cultural:**

Es importante ya que se enfoca en las costumbres y tradiciones de la localidad teniendo en cuenta que el turismo que se desea implementar es la de un turismo vivencial.

**Aspecto cultural:** dentro de la zona de Calacali como aspecto cultural se puede conocer las fiestas culturales y sus tradiciones que están combinados como en muchas regiones del país con danzas típicas, también se puede hablar de la gastronomía rica en productos agrícolas, considerado esto último en una oportunidad ya que el turista busca salir de la cotidiana gastronomía de la ciudad de Quito.

El flujo de culturas externas ha ocasionado la grave pérdida de la identidad cultural de la parroquia, siendo más notorio en la población joven; dando como resultado la pérdida de valores culturales, costumbres, tradiciones y fiestas populares propias de sus ancestros.

En cuanto al uso público y cultural se evidencia que no existen equipamientos que contribuyan a la difusión de la cultura de la parroquia de Calacali. La parroquia requiere espacios, tales como: biblioteca, museos, cines, salas comunales, etc.

Tabla 15 Superestructura de Calacalí

Entidad	Condiciones
<b>Ministerio de Turismo</b>	Normativas generales para la ejecución de la actividad turística Prevención y cuidado de la naturaleza.
<b>Quito Cultura</b>	Sistema de Indicadores turísticos del cantón Quito.
<b>Consejo Provincial de Pichincha</b>	Sistema Integrado de Indicadores Turísticos de Pichincha
<b>GAD Parroquial de Calacali</b>	Plan de ordenamiento territorial de la zona. Notificación de limitación de territorio Reducción de huella medioambientales Especies faunísticas y forestales protegidas

Elaborado por: Diana Valencia

### Estadísticas de visitas Internacionales

Las estadísticas de visitantes que han arribado al Ecuador, en la ciudad de Quito se centra primordialmente en el visitante estadounidense con un total de 11%, esto debido a los diversos atractivos que posee la ciudad y la tranquilidad que existe en las parroquias rurales del país así lo afirma (Cabanilla, 2014)

Tabla 16 Visitantes extranjeros

Visitantes por país de residencia			
Panamá	1%	Polonia	1%
Argentina	3%	Bolivia	1%
Alemania	3%	Korea	4%
Brasil	1%	España	5%
Suiza	5%	Ecuador	37%
Inglaterra	8%	Francia	4%
Ucrania	1%	Chile	4%
USA	11%	Colombi	4%
Japón	1%	Canadá	6%
		<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: (Cabanilla, 2014)

De la misma manera, los turistas gustan de viajar en grupo en donde su estadía promedio es de 2 días con un rango de edad considerable para el turismo comunitario los cuales realizan sus viajes de forma directa, es decir sin ayuda de intermediarios.

**Tabla 17 Segmentación de Turistas**

<b>Segmentación</b>	<b>Viajan con amigos: 58%</b>
	Viajan en pareja: 15%
	Solos: 25%
	Familia: 2%
<b>Estadía promedio</b>	2 días
<b>Edad</b>	Menos de 18 años: 2%
	18 - 25 años: 28%
	26-37 años: 45%
	38 -45 años: 20%
	más de 45 años: 5%
<b>Contratación de servicios</b>	En forma directa: 77%
	Agencia de viajes: 16%
	Internet: 7%
<b>Actividades preferidas por los turistas</b>	Gastronomía.
	Compra de artesanías
	Aprendizaje de tradiciones y conversaciones

Fuente: (Cabanilla, 2014)

Tabla 18 Matriz de Impactos Internos

CAPACIDADES	GRADO			GRADO			IMPACTO		
	FORTALEZAS			DEBILIDADES					
FORTALEZAS	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
La ubicación Geográfica de Calacali es ideal para la realización de varias actividades	X						5F		
Atractivos Turísticos de alta jerarquía	X						5F		
Establecimientos gastronómicos y hoteleros de primera y segunda categoría	X						5F		
Conocimiento técnico y ancestral del manejo de cultivos		X						3F	
DEBILIDADES	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Organizaciones sociales no tomadas en cuenta como sujeto de desarrollo turístico				X			5D		
Nivel Bajo de preparación turística y de inglés de los prestadores de servicios				X			5D		
Infraestructura de la parroquia en bajas condiciones				X			5D		

Fuente (Pazmiño, 2017):

Elaborado por: Diana Valencia

Tabla 19 Matriz de Impactos Externos

FACTORES	GRADO			GRADO			IMPACTO		
	OPORTUNIDADES			AMENAZAS					
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Consejo de Pichincha, posee planes de mejora y ayuda a la parroquia	X						5 O		
Turismo comunitario desarrollado como estrategias por ONGs		X						3O	
El Turismo comunitario en crecimiento desde el 2002 (el Comercio, FEPTCE)	X						5O		
Uso inadecuado de los recurso turísticos de Calacali					X			3A	
Diversa oferta turística comunitaria en Ecuador como lo es Agua Blanca (2013)				X			5A		
Descoordinación entre dirigentes y pobladores de la parroquia				X			5A		

Fuente (Pazmiño, 2017):

Elaborado por: Diana Valencia

Tabla 20 Hoja de Trabajo FODA

	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<b>POSITIVO</b>	La ubicación Geográfica de Calacali es ideal para la realización de varias actividades	Consejo de Pichincha, posee planes de mejora y ayuda a la parroquia
	Atractivos Turísticos de alta jerarquía	Turismo comunitario desarrollado como estrategias por ONGs
	Establecimientos gastronómicos y hoteleros de primera y segunda categoría	El Turismo comunitario en crecimiento desde el 2002 (el Comercio, FEPTCE)
	Conocimiento técnico y ancestral del manejo de cultivos	
	DEBILIDADES	AMENAZAS
	Organizaciones sociales no tomadas en cuenta como sujeto de desarrollo turístico	Uso inadecuado de los recurso turísticos de Calacali
<b>NEGATIVO</b>	Nivel Bajo de preparación turística y de inglés de los prestadores de servicios	Diversa oferta turística comunitaria en Ecuador como lo es Agua Blanca (FLACSO 2013)
	Infraestructura de la parroquia en bajas condiciones	Descoordinación entre dirigentes y pobladores de la parroquia

Fuente (Pazmiño, 2017):

Elaborado por: Diana Valencia

### **3.3 Determinación de la demanda**

#### **3.3.1 Planteamiento de problema**

La actividad turística en la parroquia de Calacali aún no es prioritaria, a pesar de que cuente con servicios turísticos de alta jerarquía y de muy buena categoría en el caso de servicio de alojamiento y alimentación, de acuerdo al Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial de Calacali la actividad económica de la parroquia es la agricultura, seguida del transporte e incluso de la extracción del material pétreo.

La falta de conocimiento acerca del turismo comunitario a limitado a la parroquia a establecer un solo emprendimiento, el cual es muy conocido a nivel nacional, este emprendimiento es de la comunidad Yunguilla, pero a pesar de ser beneficioso para esta comunidad a dejado de lado a toda la parroquia pues solo ven a los demás barrios como un lugar de paso para dirigirse a la costa ecuatoriana, sin poder apreciar los diferentes recursos e historia que brinda este pequeño pedazo de tierra ecuatoriana.

#### **3.3.2 Formulación del Problema**

Al no conocer el perfil de turistas que visitan la parroquia de Calacalí se desconoce la aceptación de un producto turístico comunitario y su potencial demanda, dando como resultado la escasa oferta de productos turísticos en la parroquia limitando su progreso en la actividad turística

#### **3.3.3 Delimitación del problema**

El estudio se realiza en la zona 2 y 9 correspondientes al Distrito Metropolitano de Quito, y la provincia de Pichincha, en lo que concierne al tiempo de investigación se realizó entre abril y julio del 2018.

#### **3.3.4 Objetivo general:**

- Determinar el perfil de turistas y sus necesidades que visitan la parroquia de Calacali, para la satisfacción de los mismos, y de mejoras concretas en el turismo comunitario.

### 3.3.5 Objetivos específicos:

- Analizar e identificar el perfil de los turistas que viajan a Calacali y gustan de realizar turismo comunitario
- Establecer el tipo de turismo de mayor aceptación en la parroquia de Calacali
- Detallar los atractivos turísticos con mayor afluencia en la parroquia de Calacali
- Establecer el nivel de aceptación de un producto turístico comunitario en la parroquia de Calacali que diversifique la oferta del Distrito Metropolitano de Quito.

### 3.3.6 Justificación

El presente estudio de mercado delimitara el mercado que ha de adquirir un producto turístico comunitario, las necesidades que este tiene, conjuntamente con los recursos ideales para la realización de actividad turística.

El estudio de mercado igualmente proporcionara al GAD de Calacalí un análisis del perfil de turistas que visitan la parroquia para poder establecer nuevos emprendimientos que mejoren la estabilidad económica de la parroquia.

### 3.3.7 Método de Investigación

**Investigación exploratoria:** Gracias a este tipo de investigación se logró conocer el contexto acerca del turismo comunitario es decir el enfoque cualitativo.

**Investigación descriptiva.-** Este método científico permitió conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes de la población de estudio.

### 3.3.8 Fuentes de Investigación

**Fuentes secundarias.-** Como fuentes secundarias en cuanto a un tipo de estudio interno se indagó los Sistemas de Indicadores Turísticos del Municipio de Quito para conocer el ingreso de turistas en el cantón. También se utilizaron datos de acuerdo al INEC para conocer datos estadísticos de la población de Quito y posteriormente se utilizó una investigación previa por



parte de (Cabanilla, 2014) en el que se recopiló junto a una entrevista libre, datos acerca del perfil del turista que compra el turismo comunitario.

**Fuentes primarias.-** Mediante un tipo de estudio cuantitativo se utilizó el método de recolección de datos de Encuesta para un posterior análisis e utilización en el proyecto.

Según el método definido se realizaron encuestas, que son cuestionarios de preguntas dirigidas a la población de Quito, que según el análisis en fuentes secundarias son los principales visitantes de la parroquia de Calacali.

**Encuesta.-** Se seleccionó la encuesta ya que es el método más apropiado para obtener información y generar estadísticas, especialmente para saber las preferencias y costumbres de una porción representativa de la población a evaluar.

**Técnicas de muestreo:** se determina utilizar el método de muestreo probabilístico puesto que todos los individuos tengan la misma posibilidad de ser elegidos esto se logra gracias a la aleatorización.

Su proceso contiene tres fases:

### **1. Muestra de una determinada población,**

La población que se seleccionó mediante el presente estudio es la de Quito con un estimado de 2'239.191 personas (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

### **2. Calcular un dato u opinión según grado de confiabilidad y margen de error**

Una vez establecido el universo sobre el cual se enfocará la presente investigación, se utilizará la fórmula de universo conocido, se empleará un margen de error del 95%, El margen de error resulta de la diferencia del 100 % menos el nivel de confianza:  $100\% - 95\% = 5\% = (0,05)$  con la finalidad de minimizar el sesgo de la información, dicho margen de error será reemplazado en la fórmula con el valor de 1,96

Tabla 21 Tabla de Datos

n=	tamaño de la muestra
Z=	Grado de confiabilidad 95% (1,95)
p=	probabilidad 50% (0,50)
q=	prevalencia 50%(0,50)
i=	margen de error 5% (0,05)

Elaborado por: Diana Valencia

### 3. Proyectar en el universo el resultado observado en la muestra.

$$n = \frac{z^2 P Q N}{e^2 (N - 1) + z^2 P Q}$$

$$n = \frac{(1,95)^2 \times 0,50 \times 0,50 \times 2'239.191}{(0,05)^2 (2'239.191 - 1) + (1,95)^2 \times 0,50 \times 0,50}$$

$$n = 380 \text{ personas}$$

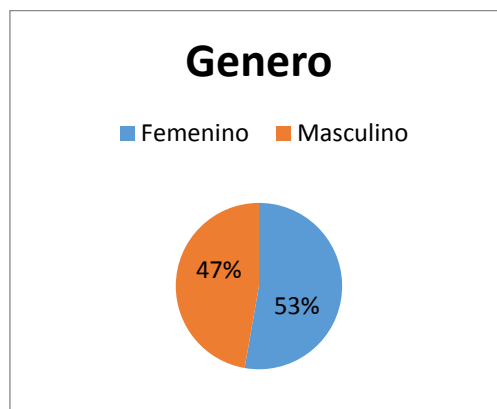
Los resultados obtenidos indican que se deben realizar un total de 380 encuestas, las cuales deberán ser aplicadas a los habitantes en el Distrito Metropolitano de Quito.

#### 3.4 Tabulación de Datos

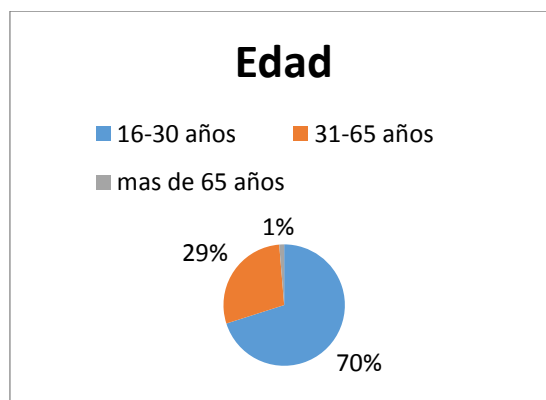
Una vez que se ha levantado la información de un total de 380 encuestas en Distrito Metropolitano de Quito, se procedió al análisis de los resultados obtenidos; dicha encuesta está conformada por un total de 10 preguntas que se realizó en el feriado del 2 al 4 de noviembre del 2018, lo cual permitió conocer datos tanto cualitativos como cuantitativos acerca de la población además que los resultados obtenidos, serán de mucha ayuda para el desarrollo del producto turístico

**Tabulación 1:**

La implicación del género femenino fue del 52,76% y del masculino un 47,24%. El 70,08% de las encuestas realizadas correspondieron a las edades comprendidas entre los 16 a 30 años de edad, el 28,61% entre 31 y 65 años, y más de 65 años correspondió al 1,31%, con una participación prácticamente igualitaria entre géneros.

**Ilustración 8 Género**

Fuente: Investigación Propia  
Elaborado por: Diana Valencia

**Ilustración 9 Edad**

Fuente: Investigación Propia  
Elaborado por: Diana Valencia

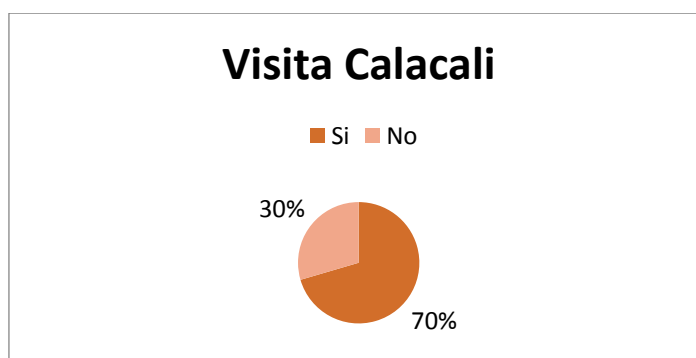
**Tabulación 2:**

Como segundo enfoque es la visita a la parroquia de Calacali, en donde de los encuestados el 70,45% han visitado la parroquia, lo cual demuestra que si es factible diseñar productos turísticos, ya que a pesar de no ser conocida, una gran cantidad de turistas la visitan.

**Ilustración 10 visita de Calacali**

Visita Calacali	
Si	70,45
No	29,54

Fuente: Investigación Propia  
Elaborado por: Diana Valencia

**Ilustración 11 Visita Calacali**

Fuente: Investigación Propia  
Elaborado por: Diana Valencia

**Tabulación 3:**

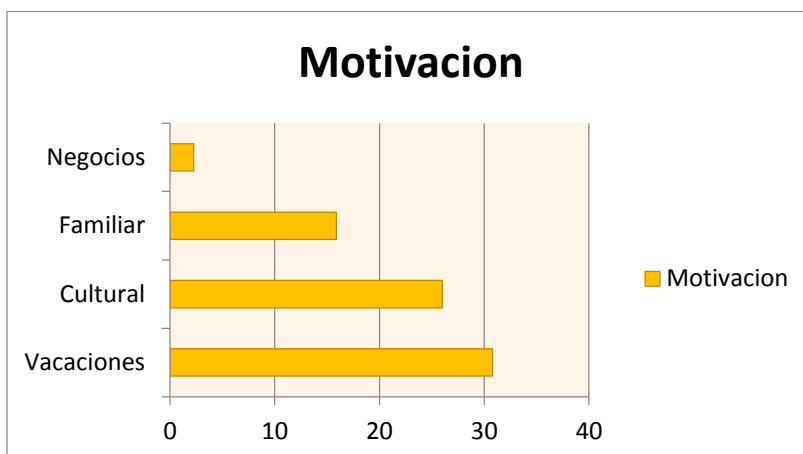
Ante el análisis de la motivación de la visita a la parroquia la principal radica que lo realizan por vacaciones, seguida con un número considerable de conocer el ámbito cultural de la parroquia

**Ilustración 12 Motivación**

Motivación	
Vacaciones	30,78
Cultural	26
Familiar	15,9
Negocios	2,27

Fuente: Investigación Propia  
Elaborado por: Diana Valencia

Ilustración 13 Motivación



Fuente: Investigación Propia  
Elaborado por: Diana Valencia

#### Tabulación 4:

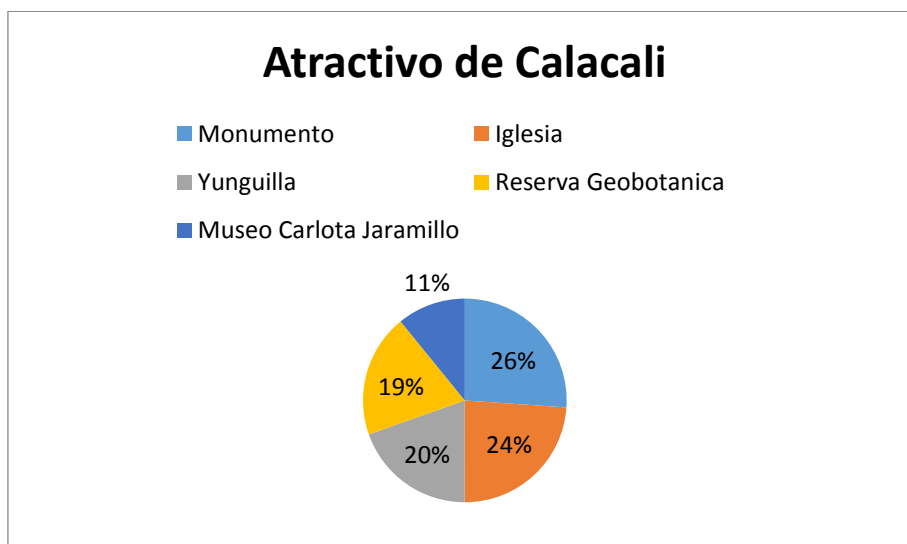
El atractivo que más se conoce de la parroquia de Calacali es el Monumento a la Mitad del Mundo; seguido de la hermosa Iglesia Matriz dejando en tercer lugar a la comunidad de Yunguilla lo que demuestra que los turistas tienen un conocimiento aceptable de los atractivos de Calacali

Ilustración 14 Atractivos de Calacali

Atractivo de Calacali	
Monumento	13,63
Iglesia	12,5
Yunguilla	10,22
Reserva Geobotanica	10,2
Museo Carlota Jaramillo	5,68

Fuente: Investigación Propia  
Elaborado por: Diana Valencia

Ilustración 15 Atractivos de Calacali



Fuente: Investigación Propia  
Elaborado por: Diana Valencia

#### Tabulación 5:

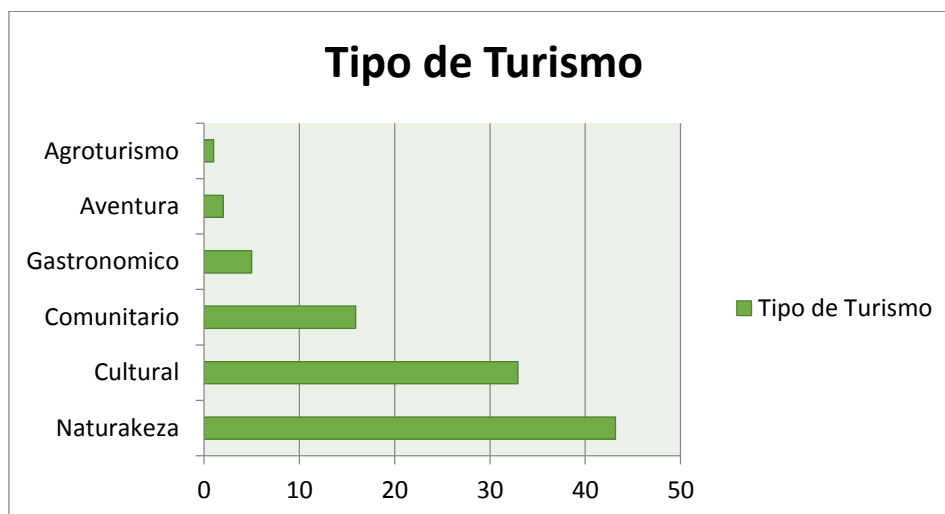
En lo que concierne al tipo de turismo que prefieren, destacan el turismo de naturaleza con un total del 43,17% del total de los encuestados, el turismo cultural ocupa el segundo lugar con el 32,95%, seguido del turismo comunitario con el 15,9%, y finalmente está el turismo de aventura y agroturismo, con el 2% y el 1% respectivamente. Por lo tanto, existe una demanda potencial de 15,9% de los encuestados.

Ilustración 16 Tipo de Turismo

Tipo de Turismo	
Naturaleza	43,18
Cultural	32,95
Comunitario	15,9
Gastronómico	5
Aventura	2
Agroturismo	1

Fuente: Investigación Propia  
Elaborado por: Diana Valencia

Ilustración 17 Tipo de Turismo



Fuente: Investigación Propia  
Elaborado por: Diana Valencia

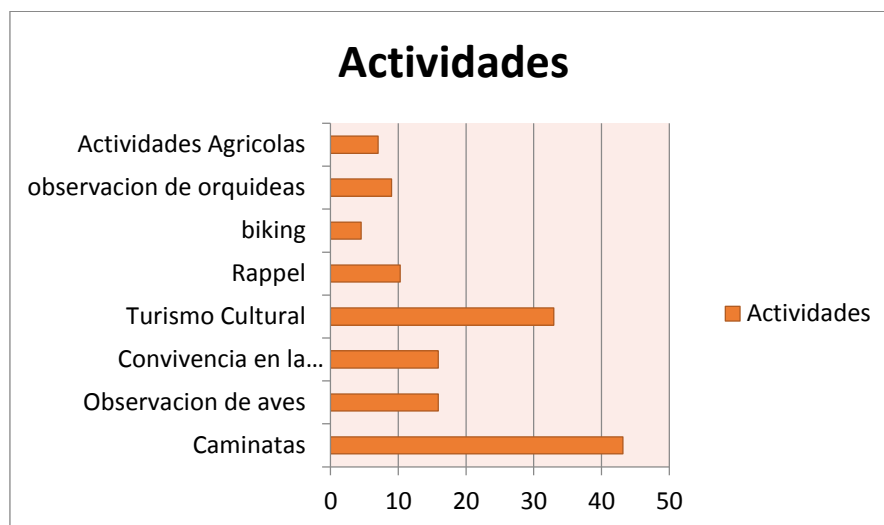
#### Tabulación 6:

El 30% del total de los encuestados menciona que la actividad que más le gustaría realizar son caminatas, seguida con un 23% por turismo cultural, esto demuestra que el turista busca esparcimiento en la naturaleza y cultura al momento de viajar.

Ilustración 18 Actividades turísticas

Actividades	
Caminatas	43,18%
Observación de aves	15,9%
Convivencia en la Comunidad	15,9%
Turismo Cultural	32,95%
Rappel	10,27%
Biking	4,54%
Observación de orquídeas	9%
Actividades Agrícolas	7%

Fuente: Investigación Propia  
Elaborado por: Diana Valencia

**Ilustración 19 Actividades turísticas**

Fuente: Investigación Propia  
Elaborado por: Diana Valencia

**Tabulación 7:**

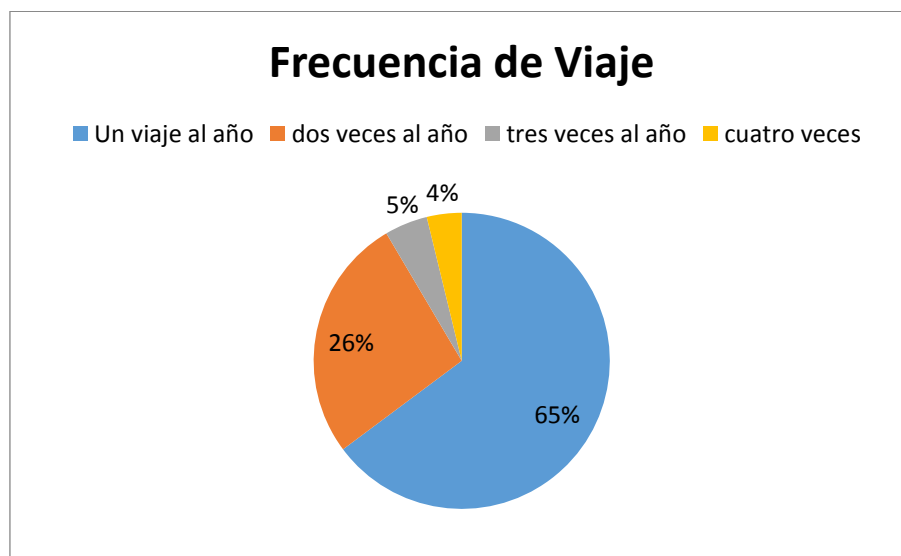
El 64,8% de los encuestados, realizan al menos un viaje al año, hacía cualquier parte del Ecuador, el 26,7% viajan hasta dos veces al año, el 4,7% viajan hasta tres veces al año y únicamente el 3,8% viajan cuatro veces o más. Estos resultados muestran que la cantidad de viajes de los encuestados, están relacionados ya sea con la economía o con problemas laborales.

**Ilustración 20 Frecuencia de Viaje**

Frecuencia de Viaje	
Un viaje al año	64,8%
Dos veces al año	26,7%
Tres veces al año	4,7%
Cuatro veces	3,8%

Fuente: Investigación Propia  
Elaborado por: Diana Valencia



**Ilustración 21 Frecuencia de Viaje**

Fuente: Investigación Propia  
Elaborado por: Diana Valencia

**Tabulación 8:**

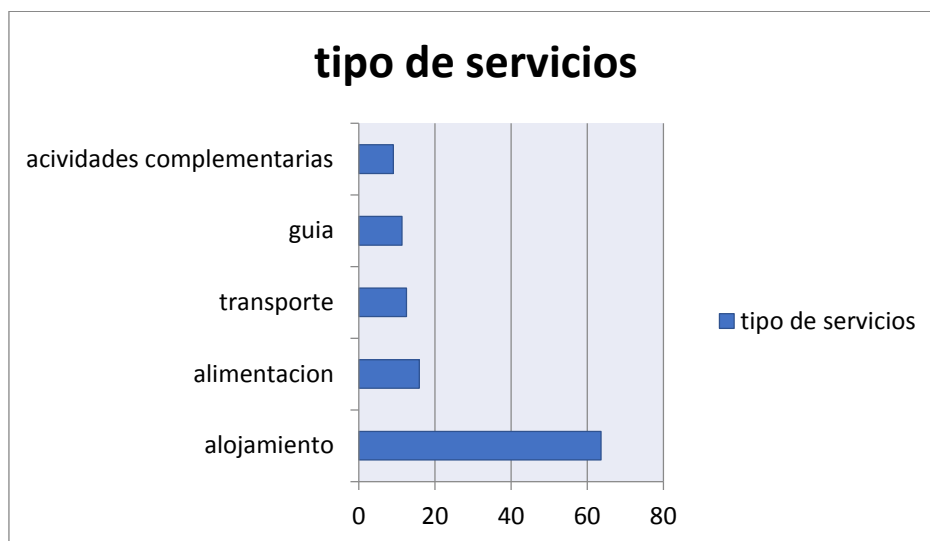
Los servicios turísticos que son necesarios para los turistas quiteños disfruten de sus viajes plenamente son principalmente el alojamiento, la alimentación y el transporte, ya que estas tres opciones fueron elegidas por el 98 y 99% de los 382 personas que respondieron a esta pregunta, lo cual quiere decir que si existiera la ausencia de uno de estos servicios el viaje podría ser un fracaso; únicamente 127 personas es decir el 53,8% necesitan la presencia de un guía y solo el 14,8%, es decir 35 personas necesitan de actividades complementarias en sus viajes; sin embargo esta última respuesta, se considera que es más una falta de conocimiento.

**Ilustración 22 Tipo de Servicios**

Tipo de servicios	
Alojamiento	63,63%
Alimentación	15,9%
Transporte	12,5%
Guía	11,36%
Actividades complementarias	9,09%

Fuente: Investigación Propia  
Elaborado por: Diana Valencia

Ilustración 23 Tipo de Servicios



Fuente: Investigación Propia  
Elaborado por: Diana Valencia

### Tabulación 9

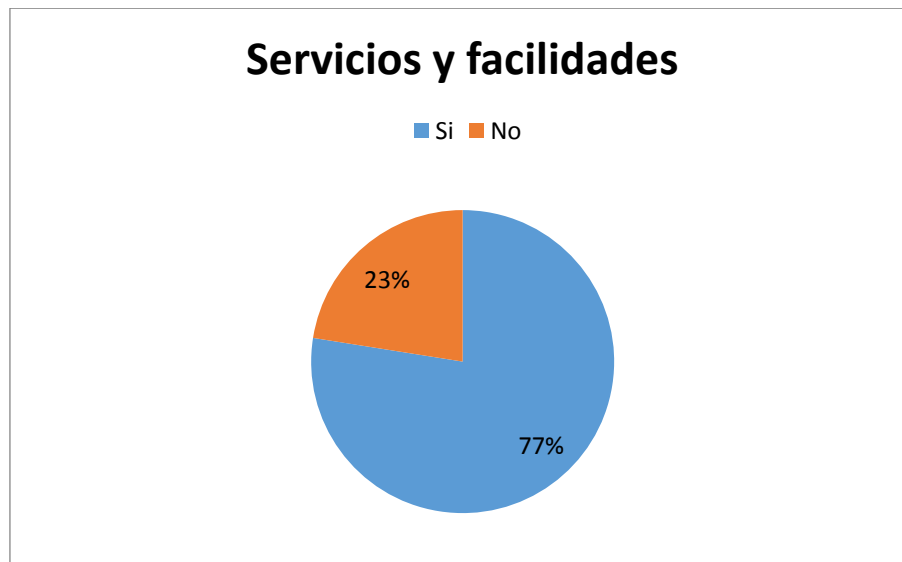
Para responder a esta pregunta, se planteó un por qué, y por tanto los encuestados debían justificar su respuesta, de por qué consideran o no que Calacali cuenta con las facilidades y servicios necesarios para atender a los turistas.

De las 382 personas que respondieron a esta pregunta, el 77,5% considera que Calacali, cuenta con los servicios y facilidades necesarias para atender a los turistas, y las principales razones que sustentaron esta respuesta destacaron que Calacali tiene una gran variedad de servicios con el 38,8%, que es una parroquia muy turística con el 33,3% y que existen establecimientos para todos los gustos con un total del 27,9%; el 22,5% de los encuestados consideran que no se cuenta con los servicios y facilidades necesarias para atender a personas y las razones que más destacaron fueron que no existen tanto sitios como servicios especializados con el 69,8%, que no existe un trato diferenciado con el 17% y que la mayoría de estos servicios y facilidades son para extranjeros con un total del 13,2%.

**Ilustración 24 Servicios y facilidades**

Servicios y facilidades	
Si	77,5%
No	22,5%

Fuente: Investigación Propia  
Elaborado por: Diana Valencia

**Ilustración 25 Servicios y facilidades**

Fuente: Investigación Propia  
Elaborado por: Diana Valencia

**Tabulación 10**

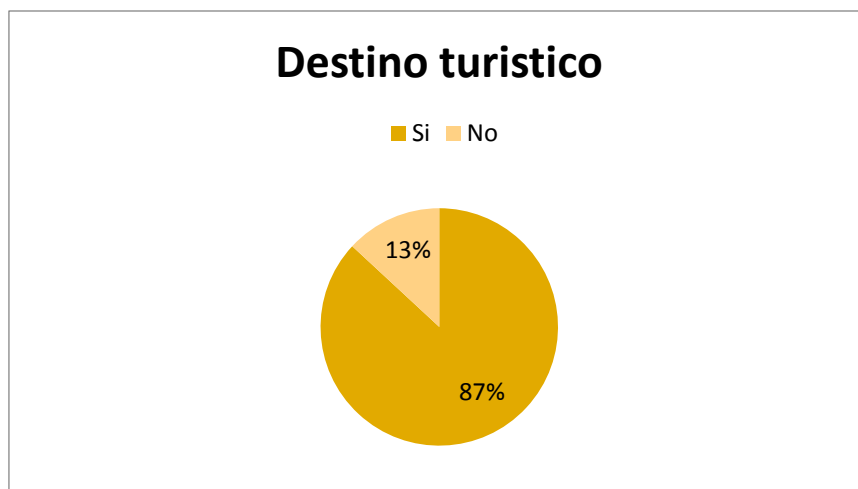
De los 382 quiteños que fueron encuestados, el 86,9% creen que la parroquia de Calacali se puede convertir en un destino turístico especializado en el ámbito comunitario considerando que cuenta tanto con los atractivos y los servicios necesarios, sin embargo hace falta trabajar arduamente en la accesibilidad y promoción de la parroquia.

**Ilustración 26 Destino Turístico**

Destino turístico	
Si	86,9%
No	13,1%

Fuente: Investigación Propia  
Elaborado por: Diana Valencia

Ilustración 27 Destino Turístico

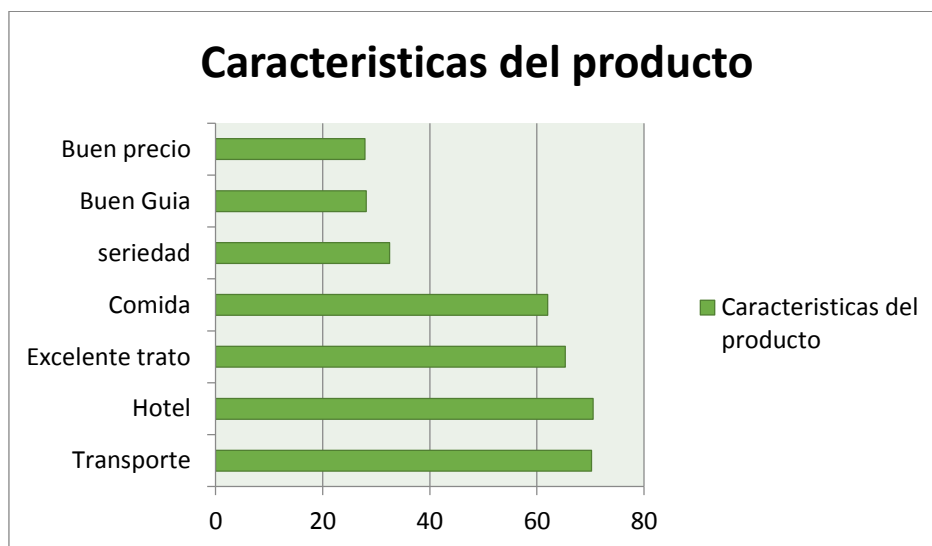


Fuente: Investigación Propia  
Elaborado por: Diana Valencia

### Tabulación 11

Se realizó una sistematización y análisis de dichas respuestas y se logró determinar que existen 7 características indispensables; un 70,2% creen que debe haber un buen transporte que sea amplio, cómodo, seguro, debe estar en buenas condiciones y el chofer tiene que ser responsable; el 70,5% consideran un buen hotel es primordial, el mismo que debe ser cómodo, bonito, tranquilo y las habitaciones no deben ser para más de 3 personas por cuestiones de privacidad; la siguiente característica es el excelente trato, donde deben primar la paciencia y la amabilidad por parte de todas las personas que los atiendan con un total del 65,3%; otra de las características fue la buena comida, la misma que debe ser sana, fresca y variada con un total 62% de los encuestados; luego viene la seriedad y el cumplimiento por parte de los prestadores de servicios, principalmente por parte de las agencias de viajes, dicha característica obtuvo el 32,5%; seguidamente se necesita un buen guía que debe ser amable, preocuparse por el grupo, estar bien preparado y brindar información interesante, dicha característica obtuvo un 28,1%; luego es necesario que sea un buen precio, accesible y adecuado con el 27,9%, razón por la cual se puede decir que hay un porcentaje de turistas que son un tanto sensibles al precio del producto; y la última característica importante fue que no deben presentarse problemas graves o serios que perturben la tranquilidad del viaje.

Ilustración 28 características del producto



Fuente: Investigación Propia  
Elaborado por: Diana Valencia

### 3.3.9 Análisis de los datos

Al determinar la estrategia de diferenciación ya que es un producto nuevo se pretende conseguir la atracción del mercado de turistas que gusten de la oferta turística vivencial y de contacto con la naturaleza y zona urbana

**Mercado primario:** Las edades comprendidas entre 16 y 30 años de género indistinto, con afinidad por el contacto con la naturaleza y zona urbana cercanas.

### 3.4 Recursos y atractivos turísticos

A continuación se pone a conocimiento los posibles atractivos turísticos de la Parroquia de Calacali con la realización de fichas técnicas elaboradas mediante la metodología de levantamiento de atractivos emitida por el Ministerio de Turismo y de la Organización de Estados Americanos para conocer a profundidad dichos atractivos La siguiente tabla ayuda a organizar lo que está registrado en las fichas y permite obtener una valoración de los atractivos.

Tabla 22 Inventario de atractivos turísticos

PROVINCIA	CANTON	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUÍA	PUBLIC.	PRIVAD.	latitud	Longitud
Pichincha	Quito	Iglesia de Calacalí	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	II	X		00°00'02.84"N	78°30'53.49"O
Pichincha	Quito	Parque Central	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	II	X			78°30'53,65"O
Pichincha	Quito	Parque Sucre	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	II	X		00°00'06,54"S	78°30'53,65"O
Pichincha	Quito	Fiesta de Jesus de Gran Poder	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones, Tradiciones y Creencias populares	III	X		00°00'01.32"S	78°30'58.45"O
Pichincha	Quito	Comunidad de Yunguilla	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Grupo Étnico	I	X		00°01'32.19"N	78°33'24.59"O
Pichincha	Quito	Casa Hacienda Nieblí	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones técnicas y científicas	Explotación Agropecuaria	II		X	00°04'34.31"N	78°31'06.20"O
Pichincha	Quito	Hacienda Portalanza	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones técnicas y científicas	Explotación Agropecuaria	II		X	00°05'34.23"N	78°31'10.26"O
Pichincha	Quito	Hacienda Rosaespamba	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones técnicas y científicas	Explotación Agropecuaria	II		X	00°04'46.83"N	78°32'22.46"O
Pichincha	Quito	Museo de Arte Ortega	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones artísticas contemporáneas	Museo	II	X			
Pichincha	Quito	Casa Museo Carlota Jaramillo	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones artísticas contemporáneas	Museo	I	X			

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

El Ministerio de Turismo del Ecuador pone a disposición la jerarquización de atractivos del Ecuador, la diferenciación de tipo y subtipos de los mismos, demostrando de igual forma la categoría de cada uno de los atractivos.

### 3.5 Equipamentos turísticos:

Se refiere a los espacios de alojamiento, alimentación y servicios complementarios como información turística y guías de la región. Para ello se ha realizado la siguiente tabla con los actores que se evidencia su buena condición para la visita de los turistas tomando en cuenta que cumplen con condiciones adecuadas como servicios básicos y otras facilidades, los servicios de guías que en su gran mayoría realizan la actividad de forma empírica pero con capacitaciones continuas por parte de estos establecimientos; el servicio de alimentación está muy bien estructurado en una combinación de gastronomía local con gastronomía de identidad ecuatoriana, siendo principalmente elaborados con producto agrícolas propios de la zona.

**Tabla 23 Establecimientos Hoteleros**

NOMBRE	PROPIETARIO	TELEFONO	DIRECCION	ACTIVIDAD_TURISTICA	SUBACTIVIDAD_TURISTICA	CATEGORIA
EL CRATER	ANDRADE FANNY	2896398	AV. MANUEL CORDOVA GALARZA S1-133	ALOJAMIENTO	HOTEL	PRIMERA
PULULLAHUA	ESPINOZA RENATO	99466636	CRATER DEL VOLCAN PULULLAHUA	ALOJAMIENTO	CABAÑA	PRIMERA

**Fuente:** (Distrito Metropolitano de Quito, Sistema Institucional de Indicadores turísticos, 2016)

El servicio de Alojamiento en la parroquia de Calacali es de primera categoría, lo que demuestra que los establecimientos y la parroquia ofrecen un buen servicio y una buena manufactura en los diferentes procesos que ellos poseen.

### 3.6 Alimentación y bebidas en Calacali:

A más de los hoteles que brindan servicio de alimentación y bebidas, existen restaurantes que expenden exquisita gastronomía, según lo informa la GAD Parroquial.

La gastronomía típica contiene sopas preparadas con mote, habas, mellocos o maíz como la colada de churos, yaguarlocro, caucara, locro de papa. Se ofrece cuy asado con papas, fritada, empanadas de viento y secos de pollo. Las bebidas tradicionales son la chicha de arroz que desde hace 40 años la Sra. Miche Ayala elabora esta deliciosa bebida, para conmemorar la festividad del 21 de Noviembre de la Virgen del Quinche, patrona de esta parroquia, se la bebe también en las fiesta de Corpus Cristi y Navidad su sabor es tan agradable que es compartida con todos los que desean degustar, arepas de zapallo que son

preparadas desde hace 35 años por la Sra. María Ibáñez son apetecidas por los habitantes y turistas por su olor agradable y sabor delicioso y “el revólver”, éste último es un aguardiente.

**Tabla 24 Establecimientos Gastronómicos de Calacali**

<b>NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>PLAZA DE ALIMENTACIÓN</b>	<b>TIPO DE ALIMENTACIÓN</b>
Asadero Gibely	Simón Bolívar	Tercera	Restaurante	20 personas	Pollos asados, salchipapa
Comedor El Gato	Jerónimo Carrión	Segunda	Restaurante	20 personas	Platos a la carta, comida típica
Comedor de Carlota	Av. Flores E6-12	Tercera	Fonda	5 personas	Comida Típica
El buen Sabor	Guayaquil O234	Segunda	Restaurante	10 personas	Encebollados comida de la costa
El Cráter	Pululhua	Primera	Bar-Restaurante	40 personas	Comida nacional e internacional
La Casa del Artista	Av. Flores E6-12	Segunda	Galería restaurante	40 personas	Platos a la carta, comida típica
La Rinconada de Rolando Vera	Pululhua	Primera	Restaurante	25 personas	Comida nacional e internacional
Restaurante Calacaleño	Jerónimo Carrión	Tercera	Restaurante	24 personas	Comida nacional
Restaurante Parque Sucre	Bolívar	Tercera	Restaurante	15 personas	Desayunos, Almuerzos
Restaurante Toñito	Manuel Córdova Galarza	Tercera	Restaurante	30 personas	Desayunos, Almuerzos

Fuente: (Distrito Metropolitano de Quito, Sistema Institucional de Indicadores turísticos, 2016)



### 3.7 Etapa 2 Diseño del producto Turístico Comunitario


#### 3.7.1 Generación y selección de ideas


El objetivo de esta fase es estipular a todos los recursos turísticos de la parroquia de Calacali, es decir que ofertan estos establecimientos y que importancia tienen para el producto turístico.


**Tabla 25 Descripción de los recursos**

Recurso Turístico	Descripción
<b>Reserva Geobotánica Pululahua</b>	Tiene una extensión de 3383 hectáreas. Se sitúa en altitudes que varían de 1800 a 3400 metros, su clima es moderadamente frío en las partes altas y al noroccidente es templado y subtropical, con temperaturas que varían de 13 a 15 °C. El verano va de junio a diciembre y el invierno de diciembre a junio. Las precipitaciones pluviométricas anuales que oscilan entre 500 y 3000 milímetros
<b>Monumento a la Mitad del Mundo</b>	<p>En 1936 cuando se conmemoraban 200 años del trabajo de la misión geodésica francesa (que vino a hacer mediciones para comprobar la forma de la tierra), el geógrafo ecuatoriano Luis Tufiño tuvo la iniciativa de proyectar el paso de la línea ecuatorial.</p> <p>En 1979, el monumento, de 10 metros de altura, fue trasladado a Calacalí, siete kilómetros al occidente, por donde también atraviesa la línea ecuatorial. La razón: se empezó a construir una réplica, de mayores dimensiones, para ubicarla en la que ahora es la ciudad Mitad del Mundo, y convertirla en un destino turístico. Fueron los propios pobladores los que llevaron al monumento hacia su parroquia.</p>
<b>Comunidad Yunguilla</b>	<p>Comunidad campesina organizada que está ubicada a tan solo una hora al noroccidente de Quito en la parroquia de Calacalí, está en una zona de bosque nublado y a una altura de 2.650 metros sobre el nivel del mar.</p> <p>Es un grupo de personas que se esfuerza por sacar adelante alternativas económicas, desde hace algunos años han venido trabajando con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los pobladores mediante el manejo adecuado de los recursos naturales, desarrollando actividades que apuntan a un desarrollo sustentable, entre esas el turismo comunitario, lo cual ha permitido conocer y compartir con mucha gente</p>
<b>Museo Carlota Jaramillo</b>	Allí se pueden ver objetos que le pertenecieron como fotografías, discos, vajillas, partituras, muebles, cartas, etc. En una de las habitaciones está recreado su dormitorio. Allí se puede ver una guitarra y hasta faldas, blusas, chales, peinetas... que ella usaba. Hay fotografías donde aparece, por ejemplo, recibiendo una condecoración del presidente Galo Plaza Lasso o posando junto a los presidentes Osvaldo Hurtado y León Febres Cordero.

Elaborado por: Diana Valencia

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
1. NOMBRE: Reserva Geobotanica Pululahua	2. FICHA N 1	3. FICHAS ASOCIADAS 2,3,4
4. CATEGORÍA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Volcán SUBTIPO:	
6. UBICACIÓN 17 kilómetros al norte de Quito,		
7. ACCESO		
8. Desde Norte de Quito	9. Vía, tipo y estado Vía de Primer Orden, Vía Calacali-La Independencia	10 11 Tiempo 20 minutos
Medio de acceso Autobús, automóvil, bicicleta, motocicleta		
12. DESCRIPCIÓN		
 <p>El Pululahua es un volcán inactivo compuesto de tres domos, siendo uno de los cráteres habitados en el planeta y el tercero más grande con 12 km de diámetro. La comunidad que se asienta en el cráter del volcán está constituida por unas 40 familias que viven de la agricultura y la ganadería. Pululahua significa en quichua <i>nube de agua</i></p>		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
Fotografía Caminatas Interacción con la Naturaleza Mediación Esparcimiento		
14. HORARIOS Lunes a Domingo 9:00-17:00	15. PRECIOS Gratuito	16. PROPIETARIO MAE 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO		
Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS		
Estacionamiento Comida Alojamiento Visitas guiadas Talleres Rutas autoguiadas Señalización para llegar Señalización interna Limpieza y recogida de basura Servicios higiénicos		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
Al ser una reserva y poseer habitantes dentro de la misma, la contaminación por parte de los habitantes puede ser perjudicial, lo cual se contrasta con mitigación por parte del MAE		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
Ministerio del Ambiente del Ecuador		
25. OBSERVACIONES		
26. Realizada Por: Diana Valencia		Fecha: 24-12-2018
FICHA DE ATRACTIVOS		

1.NOMBRE: Reserva de bosque nublado Yunguilla	2. FICHA N 2	3.FICHAS ASOCIADAS 1,3,4
4. CATEGORÍA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Bosque SUBTIPO:	
6.UBICACIÓN Una hora al noroccidente de Quito en la parroquia de Calacali		
7. ACCESO		
8.Desde Norte de Quito	9.Vía, tipo y estado Vía de Primer Orden, Via Calacali-La Independencia	10
Medio de acceso Autobús, automóvil, bicicleta, motocicleta	11 Tiempo 45 minutos	
12. DESCRIPCIÓN		
 <p>Grupo de personas que se esfuerza por sacar adelante alternativas económicas, desde hace algunos años venimos trabajando con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los pobladores mediante el manejo adecuado de los recursos naturales, desarrollando actividades que apuntan a un desarrollo sustentable, entre esas el turismo comunitario, lo cual nos ha permitido conocer y compartir con mucha gente lo que en la comunidad estamos realizando.</p>		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
Fotografía Caminatas Interacción con la Naturaleza Mediación Esparcimiento		
14. HORARIOS Lunes a Domingo	15. PRECIOS Varia del tour entre 45-145 dolares	16. PROPIETARIO Comunidad Yunguilla 17. PERSONA CONTACTO 099 954153
18. TIPO DE PUBLICO		
Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN Comunidad Yunguilla	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS		
Estacionamiento Comida Alojamiento Visitas guiadas Talleres Rutas autoguiadas Señalización para llegar Señalización interna Limpieza y recogida de basura Servicios higiénicos		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
Al momento de realizar la actividad de alojamiento, la lencería debe ser lavada y la contaminación por parte de detergentes es evidente, la cual se puede mitigar con purificaciones de agua		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS <a href="http://www.yunguilla.org.ec/es/facilidades-y-servicios-turisticos/">http://www.yunguilla.org.ec/es/facilidades-y-servicios-turisticos/</a>		
25. OBSERVACIONES		
26. Realizada Por: Diana Valencia		Fecha: 24-12-2018

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
1. NOMBRE Monumento Mitad del Mundo	2. FICHA N 3	3. FICHAS ASOCIADAS Ficha de atractivo N° 2, 3, 4
4. CATEGORÍA Manifestación Cultural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Monumento SUBTIPO:	
6. UBICACIÓN En las calles Juan José Flores, Simón Bolívar, Guayaquil y Jerónimo Carrión		
7. ACCESO		
8. Desde Norte de Quito 9. Vía, tipo y estado Vía de Primer Orden, Vía Calacali-La Independencia, estado bueno		
10 Medio de acceso Autobús, automóvil, bicicleta, motocicleta 11 Tiempo 25 minutos		
12. DESCRIPCIÓN		
 <p>En las calles Juan José Flores, Simón Bolívar, Guayaquil y Jerónimo Carrión está la Plaza Equinoccial, donde está el histórico monumento. Rodeado de montañas, jardines, viviendas y pequeños locales y restaurantes, la estructura se levanta para dar la bienvenida al pequeño poblado. Era 1936 cuando se conmemoraban 200 años del trabajo de la misión geodésica francesa.</p>		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
Fotografía Interacción con la población Mediación		
14. HORARIOS Lunes a Domingo	15. PRECIOS Gratuito	16. PROPIETARIO GAD Parroquial Calacali 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO		
Semana Fin de semana Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS		
Estacionamiento Comida Visitas guiadas Señalización para llegar		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
La contaminación por parte de la comunidad y el descuido de mismo puede llegar a deteriorar al atractivo		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
<a href="https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/primer-monumento-a-mitad-del.html">https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/primer-monumento-a-mitad-del.html</a>		
25. OBSERVACIONES		
Ninguno		
26. Realizada Por: Diana Valencia		Fecha: 17/12/2018

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
1. NOMBRE: Museo Carlota Jaramillo	2. FICHA N 4	3. FICHAS ASOCIADAS 1,2,3
4. CATEGORÍA Museos y Manifestaciones Culturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Lugar Histórico, Museo SUBTIPO:	
6. UBICACIÓN		
7. ACCESO		
8. Desde Norte de Quito 9. Vía, tipo y estado Vía de Primer Orden, Av., Manuel Córdova Galarza, Vía Calacali-La Independencia 10 Medio de acceso Autobús, automóvil, bicicleta, motocicleta 11 Tiempo 30 minutos		
12. DESCRIPCIÓN		
		<p>Se pueden ver objetos que le pertenecieron como fotografías, discos, vajillas, partituras, muebles, cartas, etc. En una de las habitaciones está recreado su dormitorio. Allí se puede ver una guitarra y hasta faldas, blusas, chales, peinetas... que ella usaba. Hay fotografías donde aparece, por ejemplo, recibiendo una condecoración del presidente Galo Plaza Lasso o posando junto a los presidentes Osvaldo Hurtado y León Febres Cordero. Los objetos fueron donados por su hija Nelly, en honor a la memoria de su madre.</p>
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
Fotografía Mediación Esparcimiento		
14. HORARIOS Sábado y Domingo 10:00-17:00	15. PRECIOS Adultos: 1 dólar Niños: 0,50 centavos	16. PROPIETARIO FONSAL 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO		
Fin de semana Feriados Largos		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS		
Estacionamiento Visitas guiadas Señalización interna Limpieza y recogida de basura Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo Alquiler de material para realizar actividades venta de souvenir, información sobre el recurso Folletos Teléfono publico		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
El museo es una muestra de la cultura ecuatoriana, pero el museo no tiene una buena difusión y su horario es muy limitante		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
<a href="https://viajaconocevive.wordpress.com/about/educacion/visita-la-casa-de-la-artista-del-pasillo-ecuatoriano-carlota-jaramillo/">https://viajaconocevive.wordpress.com/about/educacion/visita-la-casa-de-la-artista-del-pasillo-ecuatoriano-carlota-jaramillo/</a>		
25. OBSERVACIONES		
26. Realizada Por: Diana Valencia		Fecha: 24-12-2018

### 3.7.2 Definición de actividades

La definición de actividades se realiza a partir de cada recurso turístico se ha de estipular la actividad y tiempo promedio para realizarla, pues a partir de esta actividad será un paso fundamental para realizar los itinerarios.

**Tabla 26 Definición de Actividades**

Recurso turísticos	Actividades	Tiempo
<b>Monumento a la Mitad del Mundo</b>	Guianza interpretativa del monolito que representa la mitad del mundo, conjuntamente con desarrollo de juegos lúdicos para conocer la historia de la medición de los polos	1 hora
<b>Museo Carlota Jaramillo</b>	Mediación educativa por parte de los guías del museo en donde podrán aprender de la historia del pasillo, el género musical más importante del Ecuador	1 horas y media
<b>Reserva Geobotanica Pululahua</b>	Caminata en el Cráter del volcán Puluhaua, conociendo la flora y fauna que existe en esta reserva, la cual es la única geobotánica del Ecuador, en donde se encuentra gran cantidad de especies epifitas en lo que concierne a plantas y gran cantidad de anfibios en lo que concierne a los animales	2 horas y media – 3
<b>Parque Central de Calacali</b>	Recreación, conocimiento de la cultura conjuntamente con una pequeña caminata de conocimiento.	30 minutos
<b>Comunidad Yunguilla</b>	Esparcimiento en las instalaciones de la comunidad, en donde se conocerá la fabricación de quesos y demás productos que existen en Calacali.	3 horas

Elaborado por: Diana valencia

## LOGOTIPO

Ilustración 29 Logotipo



Elaborado por: Diana Valencia

Fue tomado con colores que radican con el verde claro y el oscuro porque se enfocó en el tema natural de la parroquia junto con el monolito de la mitad del mundo mostrando la historia de la parroquia por la llegada de la misión geodésica a medir la latitud de la tierra.

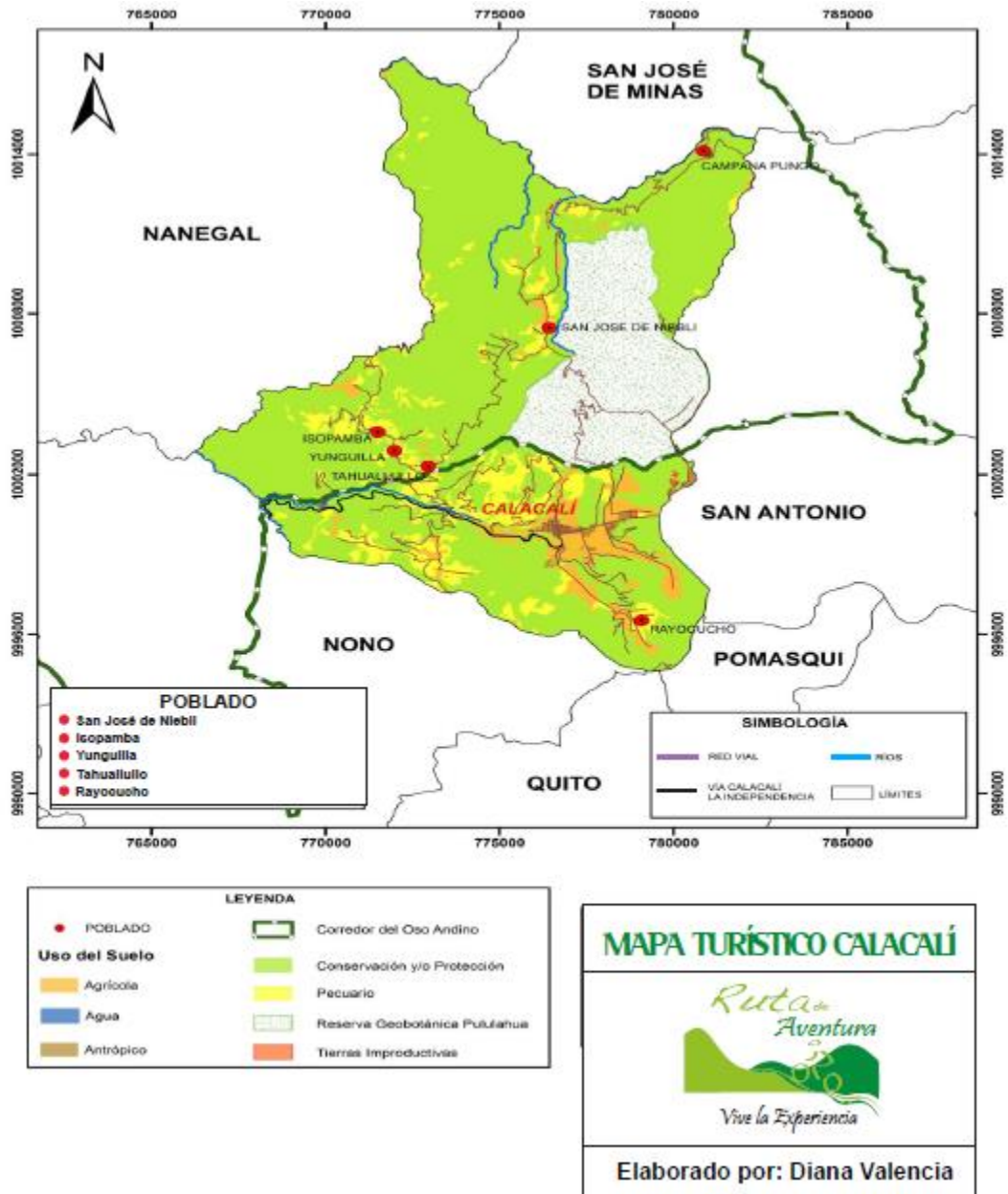
## SLOGAN

“Vive la Experiencia”, se refiere a los diferentes lugares turísticos que ofrece la parroquia, su diversidad biológica, la amabilidad de su gente, sus costumbres y tradiciones que hace de Calacali un destino turístico importante para el cantón Quito por sus recursos tangibles e intangibles.

## TIPOGRAFIA

La tipografía “RUTA COMUNITARIA” de tipo back to front, y la tipografía “VIVE LA EXPERIENCIA” de tipo arabella, lo que muestra seriedad y legibilidad, pues es amigable con el turista.

Ilustración 30 Producto Turístico Comunitario en Calacali



Elaborado por: Diana Valencia

Para el presente producto turístico se propone un alternativa de ruta para la mejor difusión del producto.



## **ITINERARIO**

La presente ruta comunitaria CAMINANDO ENTRE NUBES, inicia en la Reserva Geobotánica Pululahua, donde el turista tiene la oportunidad de visitar el paraíso escondido en una caldera, en donde se puede realizar compra de artesanías, visitar el museo del sol el cual explica de las diferentes estacionalidades del Ecuador, las diferentes fiestas y temporadas de cosechas como lo hacían las culturas que habitaban en el país; es una oportunidad para poder conocer la diversidad biológica que existe en el cráter, pues se observa los cambios de vegetación aparte de ello prácticamente se adentra a un volcán activo el cual alberga una población.

Posteriormente a eso nos trasladamos al monumento a la Mitad del Mundo, el cual es un monolito que conmemora a la primera Misión Geodésica Francesa en 1736 la cual hizo la medición de grados de latitud de la tierra para conocer acerca de la forma de la tierra; Seguido de este monumento nos adentramos al parque central de Calacali, el centro poblacional de esta parroquia el cual posee una edificación religiosa de la orden franciscana la misma que alberga a un cristo crucificado con una estatura promedio con brazos y piernas articuladas.

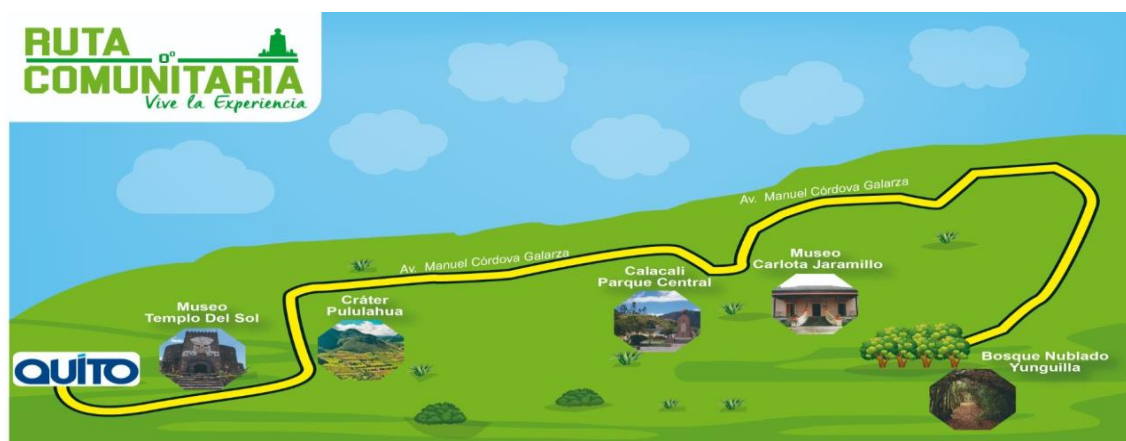
Una vez concluido el recorrido en la parroquia de Calacali tomamos dirección a la Comunidad de Yunguilla en donde se puede ser parte de esta hermosa comunidad en sus diversas actividades tales como: elaboración de quesos, cuidado de animales, y la participación de labores diarias

Tabla 27 Ruta Caminando entre nubes

CAMINANDO ENTRE NUBES				
ORIGEN	DESTINO	HORA DE SALIDA	HORA DE LLEGADA	TIEMPO DE VISITA
QUITO	RESERVA GEBOTANICA PULULAHUA	8:00	8:30	2 HORA Y MEDIA
RESERVA GEBOTANICA PULULAHUA	MONUMENTO A LA MITAD DEL MUNDO	10:00	10:15	15 MINUTOS
MONUMENTO A LA MITAD DEL MUNDO	MUSEO CARLOTA JARAMILLO	10:30	10:35	20 MINUTOS
MUSEO CARLOTA JARAMILLO	PARQUE CENTRAL- PILA	10:50	10:55	5 MINUTOS
PARQUE CENTRAL- PILA	IGLESIA MATRIZ DE CALACALI	11:00	11:05	15 MINUTOS
IGLESIA MATRIZ DE CALACALI	YUNGUILLA	11:20	11:40	3 HORAS
<b>TOTAL DURACION DEL RECORRIDO</b>				6 HORAS 25 MINUTOS
<b>TIEMPO ESTIMADO PARADAS TECNICAS U OTROS</b>				1 HORA
<b>TOTAL TIEMPO RUTA</b>				7 HORAS 25 MINUTOS

Elaborado por. Diana Valencia

Ilustración 31 Ruta Caminando entre Nubes



Elaborado por. Diana Valencia

## CONCLUSIONES

1. La fundamentación teórica del diseño de productos turísticos comunitarios, permitió analizar los principales enfoques teóricos, las herramientas y procedimientos los cuales contribuyeron a sustentar el diseño del producto turístico comunitario en la parroquia de Calacali, como aporte práctico obtenido.
2. Se evidencia que existe una necesidad de creación de un producto turístico comunitario que incluya a los diferentes barrios de la parroquia por parte de las autoridades locales, el objetivo primordial es el aprovechamiento de los recursos turísticos existentes en Calacali.
3. La metodología seleccionada para el diseño del producto turístico comunitario en la parroquia de Calacali, se estructuró a través de una correlación de variables diferentes autores determinando 2 fases de Diagnostico del territorio y el Diseño del Producto turístico comunitario.
4. Se propone un nuevo producto turístico comunitario para la parroquia de Calacali, con condiciones para su implementación, que permite el aprovechamiento de las potencialidades turísticas y por ende tributa al desarrollo turístico de sus comunidades.

## RECOMENDACIONES

1. El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial en conjunto con las organizaciones sociales puede desarrollar la actividad turística de la parroquia, como un sector que puede potenciar el desarrollo económico y social de Calacali, a partir de la planta turística, servicios, atractivos y recursos turísticos de la zona.
2. Mejorar la accesibilidad e infraestructura general de la parroquia de Calacali, que favorezca la actividad turística y permita una mayor calidad de esta; principalmente en el aspecto vial consiguiendo la regeneración de vías de segundo y tercer orden.
3. Promover la capacitación y la formación de los recursos humanos, en cuanto a servicios turísticos, seguridad y atención al cliente para mejorar la calidad de los servicios turísticos.
4. Implementar el presente producto turístico comunitario que cumple con las características necesarias para poder ser considerado como aporte al desarrollo de la actividad turística en la zona y la reactivación económica.

## Bibliografía

- Benavides, M. (2013). *Desarrollo del turismo comunitario, en la comunidad de Monteverde, cantón Montúfar, provincia del Carchi, para impulsar la actividad turística*. Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
- Besoain, S. (20 de Agosto de 2009). *Geografía del Turismo*. Recuperado el 10 de Agosto de 2018, de <http://sashabesoainm.blogspot.com/2009/08/el-sistema-turistico.html>
- Boullon, R. (2010). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: Trillas.
- Cabanilla, E. (08 de octubre de 2014). *Los inicios del turismo comunitario en Ecuador*. Recuperado el 28 de abril de 2018, de <http://transport.ec/opinion-2/los-inicios-del-turismo-comunitario-en-ecuador/>
- Cárdenas, F. (2012). *Proyectos turísticos: Localización e inversión*. Mexico: Trillas.
- Centomo, M. (29 de Marzo de 2009). *El Sistema Turístico: Definición, composición, interacciones*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2018, de <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/1-8%20El%20Sistema%20Tur%20C3%ADstico%3A%20Definici%20C3%B3n%20C%20composici%20C3%B3n%20interacciones>
- Corporación Ecuatoriana de Defensa del Ambiente CEDA. (2018). *Mancomunidad del Chocó Andino*. Quito: CEDA.
- Distrito Metropolitano de Quito, Sistema Institucional de Indicadores turísticos. (2016). *Modulo de turismo interno: Parroquias del DMQ*. Quito: Gobierno Provincial de Pichincha.
- Ecuador, Banco Central. (12 de noviembre de 2017). *Reporte Mensual de inflación*. Recuperado el 14 de abril de 2018, de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Inflacion/inf201711.pdf>
- Ecuador, Banco Central. (15 de enero de 2018). *Tasas de Interés*. Recuperado el 31 de enero de 2018, de <https://contenido.bce.fin.ec/docs.php?path=/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/Indice.htm>
- Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2 de enero de 2010). *Índice de Precios al Consumidor*. Recuperado el 17 de marzo de 2018, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web->

inec/Inflacion/canastas/Canastas\_2017/Diciembre-2017/1.%20Informe\_Ejecutivo\_Canastas\_Analiticas\_dic\_2017.pdf

Ecuador, Ministerio de Turismo. (26 de Septiembre de 2007). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo PLANDETUR 2020*. Recuperado el 12 de Octubre de 2018, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Ecuador, Ministerio de Turismo. (2009). *Instructivo para registro de centros turísticos comunitarios*. Quito: Registro Oficial N° 565 del 7 de abril de 2009. Modificado 19 de marzo de 2010.

Ecuador, Ministerio de Turismo. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.

Ecuador, Ministerio de turismo. (2 de Febrero de 2018). *“Llamingada 2018” promovió el turismo comunitario*. Recuperado el 15 de marzo de 2018, de <http://www.turismo.gob.ec/llamingada-2018-promovio-el-turismo-comunitario/>

El Comercio. (29 de julio de 2018). *15 emprendimientos comunitarios impulsan a Calacalí*. Recuperado el 15 de Agosto de 2018, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/emprendimientoscomunitarios-impulsan-calacali-turismo-jovenes.html>

Entorno turístico. (15 de Mayo de 2017). *¿Cuales son los tipos de turismo que existen?* Recuperado el 15 de Marzo de 2018, de <http://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>

Equator Initiative. (2012). *Environment and Energy Group*. United States: United Nations Development Programme.

Fernández, V. (MARZO de 2010). *Diseño del Producto Turístico un Enfoque y una Propuesta Metodológica*. Bogotá: Columbia.

Formación de Ambientes Visuales de Aprendizaje. (13 de mayo de 2016). *Diseño de Rutas turísticas*. Recuperado el 16 de marzo de 2018, de [https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122\\_1\\_VIRTU-AL/OAAPs/OAAP4\\_Fase2/swf/aa3\\_0a2/utilidades/oa.pdf](https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTU-AL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_0a2/utilidades/oa.pdf)

Gobierno autonomo descentralizado Parroquial de Calacali,. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Calacali*. Quito: GAD parroquial de Calacali.

Hernández, M. (28 de Marzo de 2013). *Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba*. Recuperado el 25 de Agosto de 2018, de

<https://www.monografias.com/trabajos88/procedimiento-diseno-productos-turisticos/procedimiento-diseno-productos-turisticos2.shtml>

- México, Secretaría de Turismo. (12 de mayo de 2015). *Glosario básico de términos*. Recuperado el 20 de febrero de 2018, de [http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario\\_P](http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_P)
- Organización Mundial del Turismo. (2 de Septiembre de 2014). *Entender el Turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 21 de 06 de 2018, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Orozco, J. (12 de Septiembre de 2012). *El Turismo Comunitario*. Recuperado el 02 de abril de 2018, de [http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario#\\_ftn1](http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario#_ftn1)
- Pazmiño, S. (2017). *Análisis de DAFO cruzado*. Quito: Universidad Metropolitana del Ecuador.
- Reinoso, N. (20 de Septiembre de 2017). *El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador*. Recuperado el 25 de febrero de 2018, de <http://riat.atalca.cl/index.php/test/article/view/365/0>
- Ruiz, E. (2012). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 399-418.
- Santana, C. (2014). *Turismo Comunitario*. Guayaquil: Universidad ECOTEC.
- Torio, J. (24 de octubre de 2014). *El turismo de reuniones y los productos turísticos comunitarios*. Recuperado el 25 de marzo de 2018, de <https://industriadereuniones.com/el-turismo-de-reuniones-y-los-productos-turisticos-comunitarios/>

## ENCUESTA

### Estimado turista

Pertenezco a la carrera de Gestión de Empresa Turísticas y Hoteleras de la Universidad Metropolitana sede Quito.

Se le pide de la manera más cordial colabore con la realización de la presente encuesta que tiene como objetivo conocer el perfil del turista que realiza turismo dentro de la Parroquia de Calacali para posterior desarrollo de un nuevo producto turístico comunitario.

### Instrucciones:

Marque con una X según su preferencia

### Genero

F  M

### Edad

Entre 16 y 30

Entre 31 y 65

Mayor a 65

### 1. ¿Ha visitado la parroquia de Calacali?

Si

No

### 2. ¿Cuál ha sido el motivo de su visita?

Vacaciones

Cultural

Familiar

Negocios

### 3. ¿Qué atractivos dentro de Calacali usted conoce?

Monumento Mitad del Mundo	<input type="checkbox"/>
Iglesia matriz	<input type="checkbox"/>
Reserva	<input type="checkbox"/>



geobotánica Pululahua	
Museo Carlota Jaramillo	
Comunidad Yunguilla	

**4. ¿Qué tipo de turismo usted prefiere realizar?**

Naturaleza  Cultural  Aventura  Gastronómico   
 Agroturismo  Comunitario  Otro

**5. ¿Cuáles de las siguientes actividades turísticas desearía realizar en la parroquia de Calacali?**

Caminatas	
Observación de aves	
Convivencia con la comunidad	
Turismo cultural	
Rappel	
Biking	
Observación de orquídeas	
Actividades agrícolas	

**6. ¿Con que frecuencia usted realiza viajes con fines turísticos?**

1 vez al año  2 veces al año  3 veces al año  4 veces o más

**7. ¿Cree usted que el turismo comunitario en la parroquia de Calacali cuenta con los servicios y facilidades necesarias para atender a los turistas nacionales y extranjeros?**

Sí  No  ¿por qué?.....

**8. ¿Cree usted que la parroquia de Calacali puede convertirse en un destino turístico especializado para turismo comunitario?**

Sí  No

**9. ¿Según su opinión que características debe tener un producto turístico comunitario?**

.....