

**UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR**



**CARRERA DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS SEDE QUITO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERO EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO GERONTOLÓGICO EN LA  
PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE  
PICHINCHA**

**AUTOR: JEFFERSON PAUL NAVARRETE CARTAGENA**

**TUTOR: JONATHAN SANTIAGO PROAÑO VARELA**

**Quito-2019**

# DECLARACION JURAMENTADA



Factura: 002-003-000032274

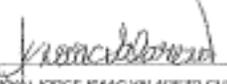


20191701054P00328

NOTARIO(A) JORGE ISAAC VALAREZO GUERRERO  
NOTARIA QUINTAGÉSIMA CUARTA DEL CANTÓN QUITO  
EXTRACTO



Escritura N°:		20191701054P00328					
ACTO O CONTRATO:							
DECLARACIÓN JURAMENTADA PERSONA NATURAL							
FECHA DE OTORGAMIENTO:		7 DE FEBRERO DEL 2019, (1801)					
OTORGANTES							
OTORGADO POR							
Persona	Nombres/Razón social	Tipo Intervenido	Documento de Identidad	No. Identificación	Nacionalidad	Calidad	Persona que lo represente
Hubo	NAVARRO TE CARTAGENA JEFFERSON PAUL	FOR SUS PROPIOS DERECHOS	CÉDULA	17128122D	ECUATORIANA	COMPARECIENTE	
A FAVOR DE							
Persona	Nombres/Razón social	Tipo Intervenido	Documento de Identidad	No. Identificación	Nacionalidad	Calidad	Persona que represente
UBICACIÓN							
Provincia		Cantón		Parroquia			
PICHINCHA		QUITO		CALDERÓN			
DESCRIPCIÓN DOCUMENTO:							
OBSERVACIONES:							
CUANTÍA DEL ACTO O CONTRATO:		INDETERMINADA					

  
 NOTARIO(A) JORGE ISAAC VALAREZO GUERRERO  
 NOTARIA QUINTAGÉSIMA CUARTA DEL CANTÓN QUITO





**Dr. Jorge Isaac Valarezo Guerrero**

AÑO	PROVINCIA	CANTÓN	NOTARÍA	LIBRO	NÚMERO SECUENCIAL
2019	17	01	054	P	00328



**DECLARACION JURAMENTADA**

**OTORGADA POR**

**JEFFERSON PAUL NAVARRETE CARTAGENA**

**CUANTIA: INDETERMINADA**

**A.P. Di: 2 Copias**

**FACTURA N°002-003-000032274**

En la Ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, Capital de la República del Ecuador, hoy día siete de febrero del dos mil diecinueve, ante mí, **Doctor JORGE ISAAC VALAREZO GUERRERO, Notario QUINCUAGÉSIMO CUARTO DEL CANTÓN QUITO**, comparece con plena capacidad, libertad y conocimiento, a la celebración de la presente escritura; el señor **JEFFERSON PAUL NAVARRETE CARTAGENA**, por sus propios y personales derechos, de nacionalidad ecuatoriana, de estado civil soltero, de veintiséis años de edad, de ocupación estudiante, domiciliado en la calle Carlos Mantilla casa 35 y Sevilla, de esta ciudad de Quito, teléfono cero nueve ocho uno dos cuatro tres cero dos uno. El compareciente es hábil en derecho para contratar y contraer obligaciones, a quien de conocer doy fe, en virtud de haberme exhibido su documento de

**Notaría Quincuagésimo Cuarta**

*Notario Quincuagésimo Cuarto del Cantón Quito*

Identificación y certificado de votación cuya copia fotostática debidamente autorizado por el compareciente certifico, así como también el Certificado de Datos que emite el Sistema de Identidad Ciudadana del Registro Civil, que adjunto como documentos habilitantes. Advertido el compareciente por mí el Notario de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinado que fue en forma aislada y separada de que comparece al otorgamiento de esta escritura sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, me pide que eleve a escritura pública la siguiente Declaración Juramentada: "Yo, **JEFFERSON PAUL NAVARRETE CARTAGENA**, portador de la cédula de ciudadanía número uno siete uno nueve tres seis uno dos dos cero, como estudiante de la Universidad Metropolitana "UMET", declaro bajo juramento que el presente trabajo de titulación previo para la obtención del título de Ingeniería que versa sobre el tema " DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO GERONTOLÓGICO EN LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA", así como el contenido del mismo es de mi autoría, y no ha sido presentado previamente para ningún grado o calificación profesional, y lo he realizado en base a estudios, recopilación bibliográfica, consultas bibliográficas y de campo. Además declaro que cedo los derechos y el contenido de la presente investigación a la Universidad Metropolitana UMET, para que sirva de fuente de



## Dr. Jorge Isaac Valarezo Guerrero

información y conocimiento para la utilidad académica universitaria. En consecuencia asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto. Es todo cuanto puedo declarar en honor a la verdad para los fines de ley consiguientes". **HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURAMENTADA**, que queda elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para la celebración de la presente escritura pública, se observaron todos los preceptos legales del caso; y, leída que le fue íntegramente la misma al compareciente, por mí el Notario, aquel se ratifica en todas y cada una de sus partes; y, para constancia, firma conmigo, en unidad de acto, **QUEDANDO INCORPORADA AL PROTOCOLO DE ESTA NOTARÍA DE TODO LO CUAL DOY FE.**

  
JEFFERSON PAUL NAVARRETE CARTAGENA

C.C. #1936122 0

  
DR. JORGE ISAAC VALAREZO GUERRERO

NOTARIO QUINCUAGÉSIMO CUARTO DEL CANTÓN QUITO





**CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD**

Número único de identificación: 1719361220 ✓

Nombres del ciudadano: NAVARRETE CARTAGENA JEFFERSON PAUL



Condición del cedulaado: CIUDADANO ✓

Lugar de nacimiento: ECUADOR/PICHINCHA/QUITO/SAN BLAS

Fecha de nacimiento: 31 DE ENERO DE 1993

Nacionalidad: ECUATORIANA



Sexo: HOMBRE

Instrucción: SUPERIOR

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO ✓

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: NAVARRETE PALMA LAURO HERNANDO

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: CARTAGENA ANDRADE JENNY JIMENA

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 12 DE DICIEMBRE DE 2016

Condición de donante: SI DONANTE

Información certificada a la fecha: 7 DE FEBRERO DE 2019

Emisor: ALLISON LILIBETH PARRALES AVELINO - PICHINCHA-QUITO-NT 64 - PICHINCHA - QUITO

N° de certificado: 192-196-42237



*[Handwritten signature]*  
 Lcda. Mónica Tabares G.




**REPUBLICA DEL ECUADOR**  
 MINISTERIO DE SALUD  
 INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES Y CALIFICACIONES

171936122-0

**CIENSA DE**  
**ORIGENIANA**  
**ANATOMIA Y FISIOLOGIA**  
**BAJARRIETA CAROLINA**  
**JOSFORDIAN PVAL**  
**1988010100000**  
**INICIAL**  
**GRUPO**  
**SAN BLAS**  
**RECTORIA SUZUMAYO 180001-01**  
**MACAPALMAYO (EQUADORIANA)**  
**SINCE YAMAYO**  
**EDIFICIO DEL SULTERO**





**1. NOMBRE COMPLETO**  
**SUPERIOR**

**2. INSTITUCION Y NOMBRE DEL PROGRAMA**  
**ANATOMIA Y FISIOLOGIA DEL HOMBRE**

**3. NOMBRE DEL PROFESOR**  
**DR. JORGE INESER VELAZQUEZ**

**4. FECHA DE EMISION**  
**2016-05-10**

**5. FECHA DE VENCIMIENTO**  
**2020-05-10**




CAROL TAMAYO CASA 35 Y SEVILLA  
 0981243021  
 jnavarrete2727@gmail.com

INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES Y CALIFICACIONES  
 MINISTERIO DE SALUD  
 AV. BOLIVAR Y AV. 10 DE AGOSTO  
 QUITO, ECUADOR  
 TEL: (09) 222-1000  
 FAX: (09) 222-1001  
 WWW.IVIC.EC



## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

Msc. Jonathan Santiago Proaño Varela en calidad de directora del trabajo de investigación

### **CERTIFICA**

Que el trabajo de investigación para optar el título de Ingeniería en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, cuyo título es “DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO GERONTOLÓGICO EN LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA”, elaborado por el señor Jefferson Paul Navarrete Cartagena, con C.I. 1719361220, ha sido debidamente revisado y está en condiciones de ser entregado para que siga el proceso de graduación de acuerdo al reglamento de la Universidad Metropolitana del Ecuador.

Msc. Jonathan Santiago Proaño Varela

ASESOR

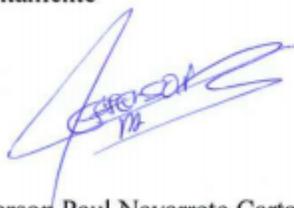
## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Jefferson Paul Navarrete Cartagena, con número de cedula 171936122-0, declaro que:

El presente trabajo de investigación "Diseño de un producto turístico gerontológico en la parroquia de Guayllabamba", fue realizado con mi autoría. No ha sido presentado para defensa de tesis ni área profesional de otra persona.

Así mismo, declaro haber realizado consultas, investigaciones de referencias bibliográficas y todo lo necesario para realizar y presentar el mismo.

Atentamente



Jefferson Paul Navarrete Cartagena

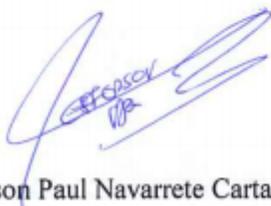
1719361220

## CESIÓN DE DERECHOS

El trabajo de investigación con el tema " Diseño de un producto turístico gerontológico en la parroquia de Guayllabamba ", con la autoría de Jefferson Paul Navarrete Cartagena, manifiesto en forma libre y voluntaria lo siguiente:

Cedo los derechos de tesis a la Universidad Metropolitana y que el contenido sirva de fuente de información y conocimiento para el bienestar universitario

Atentamente.



Jefferson Paul Navarrete Cartagena

1719361220

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo investigativo a mis padres Lauro Navarrete y Jimena Cartagena por la paciencia, colaboración y sacrificio que fortaleció mi voluntad y perseverancia, a mis hermanos Edison y Edwin por ser los mejores amigos que tengo y por el apoyo para culminar una etapa más en mi vida profesional.

A mi novia por brindarme su cariño en los buenos y malos momentos, para culminar el proyecto investigativo.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por permitirme compartir vivencias que han enriquecido mi carácter y mi espíritu.

A la vida por haberme dado la oportunidad de superarme adquiriendo nuevos conocimientos, actualizando los existentes y más aún introducirme a una investigación que redundará en beneficio de una parroquia del Ecuador.

A la Universidad Metropolitana del Ecuador y a los maestros que con sus sabias enseñanzas supieron mediar y facilitar nuevos aprendizajes. En especial a mi tutor Msc. Jonathan Proaño y Msc. Stalin Pazmiño quien supo encaminarme en los estudios.

## INDICE

DECLARACION JURAMENTADA .....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....	ix
DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	x
CESIÓN DE DERECHOS .....	xi
DEDICATORIA .....	xii
AGRADECIMIENTO.....	xiii
RESUMEN.....	xx
ABSTRACT .....	xxi
INTRODUCCION .....	1
CAPÍTULO I.....	2
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	2
1.1 Turismo .....	3
1.2 Sistema Turístico.....	3
1.2.1 La demanda turística .....	4
1.2.2 La oferta turística .....	4
1.2.3 Planta Turística.....	5
1.2.4 Infraestructura Turística .....	6
1.2.5 Atractivos Turísticos .....	7
1.3 Producto turístico .....	8
1.4 Turismo Senior.....	8
1.5 La gerontología y el turismo: Reseña histórica.....	9
1.6 Principales destinos turísticos gerontológicos en el mundo.....	9
1.7 El turismo gerontológico en el Ecuador.....	10
CAPÍTULO II .....	12

2.	SITUACIÓN PROBLEMÁTICA .....	12
2.1	Formulación del problema .....	12
2.2	Objeto de estudio.....	13
2.3	Objetivos.....	13
2.3.1	Objetivo General .....	13
2.3.2	Objetivos Específicos.....	13
2.4	Aporte práctico.....	13
2.5	Métodos de Investigación del Proyecto .....	14
2.7	Procedimiento a Implementar .....	17
2.7.1	Fase I: Demanda.....	17
2.7.2	Fase II Diseño del producto turístico .....	18
	CAPÍTULO III.....	20
3.	PROPUESTA.....	20
3.1	Generalidades de la Parroquia de Guayllabamba.....	20
3.2	Planta Turística.....	25
3.3	Análisis Externo .....	27
	3.3.1 Demografía del Adulto mayor de acuerdo a la Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE) .....	27
	3.3.2 La Competencia .....	28
	3.3.3 Entorno económico: .....	29
	3.3.4 Entorno político:.....	31
	3.3.5 Entorno tecnológico: .....	32
	3.3.6 Estadísticas de visitas Internacionales .....	32
3.4	Determinación de la demanda .....	38
	3.3.1 Planteamiento de problema .....	38

3.3.2 Formulación del Problema .....	39
3.3.3 Delimitación del problema.....	39
3.3.4 Objetivo general:.....	39
3.3.5 Objetivos específicos: .....	40
3.3.6 Justificación.....	40
3.3.7 Método de Investigación .....	40
3.3.8 Fuentes de Investigación .....	41
3.3.9 Interpretación de los resultados.....	44
3.3.10 Entrevistas a Quito Turismo.....	54
3.4 Identificación de los Recursos / Atractivos turísticos .....	56
3.4.1 Recursos y atractivos turísticos.....	58
3.4.2 Servicio de Alojamiento.....	60
3.4.3 Servicio de Alimentación .....	60
3.5 Generación y selección de ideas .....	62
3.6 Actividades a realizar .....	67
3.7 Definición y prueba del concepto de producto .....	67
3.7.1 Imagen del nuevo producto turístico comunitario.....	68
3.7.2 Análisis del impacto del desarrollo turístico en la Parroquia de Guayllabamba.....	69
Impacto económico: .....	69
Impactos sociales: .....	69
Impacto Ambiental:.....	70
3.8 Producto turístico .....	70
CONCLUSIONES .....	75
RECOMENDACIONES .....	76
Bibliografía .....	77

## INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Aporte Práctico .....	14
Ilustración 2 Mapa de Guayllabamba .....	20
Ilustración 3 Zoo .....	25
Ilustración 4 Acuario San Vicente .....	26
Ilustración 5 Aqua River Park.....	26
Ilustración 6 Parque del Guambra.....	27
Ilustración 7 Edad .....	44
Ilustración 8 Género.....	45
Ilustración 9 Estado Civil.....	45
Ilustración 10 Viajes con Fines Turísticos .....	46
Ilustración 11 Visita la parroquia Guayllabamba.....	47
Ilustración 12 Aspectos que llaman la atención .....	48
Ilustración 13 Frecuencia de Viaje.....	49
Ilustración 14 Como le gusta viajar .....	49
Ilustración 15 como organiza sus viajes.....	50
Ilustración 16 Tipo de turismo que prefiere realizar .....	51
Ilustración 17 Tipo de actividades turísticas .....	51
Ilustración 18 Atractivos de Guayllabamba.....	52
Ilustración 19 La parroquia cuenta con los servicios y facilidades.....	53
Ilustración 20 Recursos turísticos de la parroquia de Guayllabamba .....	71
Ilustración 21 Ruta Turística Chasquisito .....	72

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Planta Turística del Ecuador .....	5
Tabla 2 variables de Infraestructura .....	6
Tabla 3 Vías Parroquiales .....	7
Tabla 4 Turismo Senior emisor por País .....	10
Tabla 5 Turismo senior internacional por país de destino .....	10
Tabla 6 Definición del problema.....	12
Tabla 7 Métodos Investigativos del proyecto .....	14
Tabla 8 Metodología para el diseño de un producto turístico .....	15
Tabla 9 Matriz de Definición de Metodología.....	16
Tabla 10 Demografía.....	21
Tabla 11 Ecosistemas de Guayllabamba.....	22
Tabla 12 Flora de Guayllabamba .....	23
Tabla 13 Inflación ecuatoriana.....	30
Tabla 14 Tasa Activa .....	31
Tabla 15 Datos de arribos del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre .....	32
Tabla 16 Matriz de Impactos Internos .....	34
Tabla 17 Matriz de Impactos Externos .....	35
Tabla 18 Hoja de Trabajo FODA.....	36
Tabla 19 Matriz F-O.....	37
Tabla 20 Matriz D-A .....	38
Tabla 21 Centros de adultos mayores en el Distrito Metropolitano de Quito por zonas .....	43
Tabla 22 Zonificación de las encuestas.....	43
Tabla 23 Viajes con fines Turísticos.....	46
Tabla 24 Visita Guayllabamba.....	47
Tabla 25 Aspectos que llaman la atención en un viaje .....	48
Tabla 26 Como le gusta viajar .....	50
Tabla 27 Actividades turísticas .....	52
Tabla 29 Atractivos Turísticos de Guayllabamba .....	59

Tabla 30 Establecimientos Hoteleros .....	60
Tabla 31 Establecimientos Gastronómicos .....	61
Tabla 32 Generación y selección de ideas .....	62
Tabla 33 Definición de actividades y tiempo .....	67
Tabla 34 Imagen del producto turístico .....	68
Tabla 35 Impactos del Desarrollo Turístico .....	69
Tabla 36 Descripción del Producto turístico .....	71
Tabla 37 Itinerario Full Day .....	74

## RESUMEN

El proyecto de titulación, se enfoca en la elaboración de un producto turístico gerontológico para la parroquia de Guayllabamba.

La Parroquia de Guayllabamba situada al noreste del Distrito Metropolitano cuenta con una gran variedad de recursos turísticos, esto se debe al ecosistema en que se encuentra, lo que permite una fusión de biomas que hace que goce de un clima subtropical a lo largo del año, es por este motivo que se la conoce como “Tierra Verde”, por su espectacular clima y el cultivo de los diversos frutales de la zona como lo es la chirimoya, limas, limones, entre otros.

El deficiente desarrollo turístico a dejado a la parroquia sin un crecimiento en esta actividad, pues cuenta con un atractivo de gran importancia como lo es el zoológico de Guayllabamba que no se ha podido aprovechar en su totalidad, pues aparte de ello se ha descuidado a un grupo de turistas emergentes como lo son los turistas senior, que a nivel mundial están creciendo considerablemente de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud.

El proyecto se desarrolló en base a tres capítulos en donde el primer capítulo es el marco teórico, seguido de la metodología para la implementación de un producto turístico por la autora Glicería Gómez lo que corresponde al capítulo dos y por ultimo un tercer capítulo que muestra detalladamente el producto turístico gerontológico en la parroquia de Guayllabamba

**Palabras clave:** Diseño de producto turístico, producto turístico, turismo gerontológico, Guayllabamba.

## ABSTRACT

The titling project focuses on the elaboration of a gerontological tourism product for the parish of Guayllabamba.

The Parish of Guayllabamba located to the northeast of the Metropolitan District has a great variety of tourist resources, this is due to the ecosystem in which it is located, which allows a fusion of biomes that makes it enjoy a subtropical climate throughout the year, It is for this reason that it is known as "Green Earth", for its spectacular climate and the cultivation of the various fruit trees in the area such as cherimoya, limes, lemons, among others.

The deficient touristic development left to the parish without a growth in this activity, because it has an attraction of great importance as it is the zoo of Guayllabamba that has not been able to take advantage of in its entirety, because apart from that a care has been neglected. group of emerging tourists such as senior tourists, who worldwide are growing considerably according to the World Health Organization.

The project was developed based on three chapters where the first chapter is the theoretical framework, followed by the methodology for the implementation of a tourist product by the author Glicería Gómez which corresponds to chapter two and finally a third chapter that shows in detail the gerontological tourism product in the parish of Guayllabamba

Keywords: Tourism product design, tourism product, gerontological tourism, Guayllabamba.

## INTRODUCCION

Ecuador es un país con gran diversidad de ecosistemas en un solo territorio, esto se debe a que la línea equinoccial atraviesa al país, creando estos diferentes biomas en el cual se alberga gran cantidad de flora y fauna, es por ello que el Ecuador es conocido como un país mega diverso, una de las características más importantes de ello es que el país cuenta con cerca de 4200 especies de orquídeas, en donde 3000 de ellas son endémicas, lo que corresponde a que solo en el Ecuador existen este tipo de especies, por esta razón y varias más, Ecuador es considerado uno de los países con más endemismo de flora y fauna.

La presente investigación se refiere a un Diseño de un Producto Turístico Gerontológico en la parroquia de Guayllabamba, cantón Quito, Provincia de Pichincha, para lo cual los productos turísticos para los adultos mayores son escasos o casi nulos, pues no se tiene un apropiado conocimiento técnico de este tipo de turistas.

El presente trabajo investigativo muestra de manera detallada en tres capítulos la planta e infraestructura turística con la que cuenta la parroquia de Guayllabamba a través de visitas de campo que se realizaron, dando a conocer el vínculo entre el turismo y el desarrollo de la comunidad conservando y rehabilitando la identidad propia de la gente de Guayllabamba para asegurar el progreso propio de la parroquia y fortalecer al Distrito Metropolitano de Quito que es al que pertenece, de la misma manera la identificación de los atractivos turísticos tanto culturales como naturales siguiendo una metodología de diseño de productos turísticos en base a un cruce de variables de varios autores, ayudaron a formar un producto turístico de calidad, el cual favorecerá al adulto mayor que ha sido desprestigiado por tanto tiempo, dando como resultado la inclusión del mismo a la actividad turística por medio de un producto turístico.

## CAPÍTULO I

### 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para llevar a cabo el proyecto de tesis se tomó en cuenta un enfoque teórico práctico fundamentado en conceptos de varios autores y las definiciones más esenciales para analizar de mejor manera y más rápida el cómo se desenvuelve esta parroquia. Se desarrolla mediante la revisión de bibliografía y recopilación de información de interés turístico.

Un primer trabajo corresponde a (Cobos, 2017) El cual tiene como objetivo el identificar el potencial turístico del Distrito Metropolitano de Quito para el desarrollo de un producto turístico gerontológico y así lograr la inclusión del adulto mayor a la actividad turística.

En su estructura y desarrollo se toma en cuenta la elaboración de matrices DAFO para poder comprender el entorno interno y externo de la localidad de estudio.

La conclusión en mencionado proyecto se presenta como la implementación del producto turístico gerontológico, el cual permitió el aprovechamiento de las potencialidades turísticas del Distrito Metropolitano de Quito lo mismo que tributa al desarrollo turístico de la capital ecuatoriana.

En un segundo análisis se evalúa el trabajo del (Distrito Metropolitano de Quito Sistema Institucional de Indicadores turisticos, 2016) el mismo que redactó un “Modulo de Turismo Interno: Parroquias Rurales del DMQ” en donde se da a conocer la oferta y la demanda turística en cada una de las parroquias en los alrededores de la ciudad de Quito, permitiendo a la población tener el conocimiento de cómo su parroquia está progresando en el ámbito turístico y mostrando sus falencias dependiendo de cuál es el porcentaje de turistas que ellos reciben.

Este trabajo se relaciona con la investigación en curso, pues menciona la cantidad de turistas que visitan las distintas parroquias del lugar de estudio lo cual favorece a un registro de los visitantes con mayor afluencia a las distintas parroquias; un registro favorable al momento de la conformación de un producto turístico que cumpla con los aspectos necesarios para poder desarrollar en la zona.

En otro trabajo elaborado El “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Guayllabamba 2014-2019” (Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Guayllabamba, 2014) elaborado por el Consejo Provincial de Pichincha conjuntamente con el GAD de Guayllabamba, el cual brinda una explicación detallada de los acontecimientos que marca a esta Parroquia, partiendo desde su sistema ambiental, sistema económico productivo, social y cultura, sistema de asentamientos humanos, lo que ha permitido tener una percepción más clara de la parroquia y como a través de los años se han ido marcando sus distintos acontecimientos; cuyo objetivo es difundir sus resultados y presentar una guía de acciones prioritarias, que asigna tareas a todos y todas.

### **1.1 Turismo**

El turismo de acuerdo a la (Organización Mundial del Turismo, 2008) por definición comprende:

Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual. Este amplio concepto, involucra tanto a sectores públicos, privados y la comunidad anfitriona. El turismo nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la revolución industrial, provocando un breve desplazamiento cuya intención principal es el ocio, descanso, salud, negocios o relaciones familiares.

El turismo nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la revolución industrial, provocando un breve desplazamiento cuya intención principal es el ocio, descanso, salud, primordialmente dejando de manera secundaria las visitas familiares y los negocios.

### **1.2 Sistema Turístico**

Según (Varisco, 2014)

El Sistema Turístico es un facilitador de comprensión de la actividad turística. Es utilizado de forma recurrente para describir la actividad turística porque permite analizar su complejidad. Analizar el conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado y con referencia espacial en destinos concretos, es decir que facilita la comprensión de la oferta y demanda turística.

Para las actividades de expansión, el modelo del sistema turístico resulta especialmente útil para realizar talleres y cursos de capacitación, dado que los subsistemas pueden describirse con un lenguaje simple, de inmediata referencia empírica, a la vez que sustentan la comprensión del turismo como fenómeno complejo.

En la relación de definiciones se puede concluir que el sistema turístico es el conjunto de los diferentes servicios tales como atractivos, planta turística, superestructura e infraestructura, es decir los componentes básicos que se necesita para la elaboración de un producto turístico.

### **1.2.1 La demanda turística**

La demanda turística de acuerdo (Mamani Villasante, 2016), se define como:

El conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades. Económicamente, es una población o comunidad que se la define como “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado y accesible.

La parroquia de Guayllabamba perteneciente al Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha, es una de las parroquias con índice de crecimiento considerable al censo del 2010 elaborado por el (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010), la parroquia de Guayllabamba posee 12.227 habitantes, en donde los hombres son más numeroso que las mujeres 6.142 y 6.085 correspondientemente.

El lugar de estudio de la demanda para el presente proyecto se lo realiza en el Distrito Metropolitano de Quito en donde las personas de la tercera edad están representados por un total de 90.628 habitantes, de acuerdo al (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010) es decir que de cada 100 quiteños 6 son adultos mayores, lo cual corresponde a una potencial demanda que se ha de estudiar.

### **1.2.2 La oferta turística**

La oferta turística es un grupo de elementos que conforman la experiencia del turista, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas. Así se distinguen los siguientes componentes: los recursos y atractivos turísticos, la planta turística, las infraestructuras y los elementos institucionales (Fernández, 2013)

Es así que la oferta turística comprende el conjunto de bienes y servicios que facilitan la comercialización de un producto turístico a fin de satisfacer la demanda potencial existente en el mercado

### 1.2.3 Planta Turística

En lo que se refiere a la planta turística en el Ecuador se tomó en cuenta al PLANDETUR 2020, el mismo que menciona que: “La industria del turismo en el Ecuador abarca 12.518 establecimientos registrados en el MINTUR” (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2007)

Para la definición de la planta turística encontramos que (Milio, 2010) define como “todas las empresas que facilitan al turista la permanencia en nuestro lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.)”.

Entre las actividades predominantes de los establecimientos turísticos en el Ecuador se encuentran las siguientes:

**Tabla 1 Planta Turística del Ecuador**

<b>Establecimientos turísticos</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	60% (7.424 establecimientos)
<b>Alojamiento</b>	23% (2.888 establecimientos)
<b>Agencias de Viaje</b>	9%
<b>Recreación y Esparcimiento</b>	8%

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2007)

Es todo aquello que se puede mencionar en cuanto a la planta turística en nuestro país.

En el Distrito Metropolitano de Quito, el incremento de los establecimientos con licencia turística es de un 20% en relación a los años anteriores los cuales se encuentra distribuidos en las distintas zonas urbanas y rurales, el 64% de estos establecimientos ofrece servicios de alimentos y bebidas, dejando al sector hotelero en segundo lugar pero empleando a más de 5229 personas de manera directa de acuerdo a (Empresa Publica Metropolitana Quito Turismo, 2016)

### 1.2.4 Infraestructura Turística

En cuanto a la infraestructura se puede decir que es el conjunto de medios técnicos, servicios e instalaciones necesarios para el desarrollo de una actividad, especialmente económica, o para que un lugar pueda ser habitado, como son: el agua potable, energía eléctrica, servicio de alcantarillado, redes viales, etc.

Guayllabamba de acuerdo al (Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Guayllabamba, 2014) mantiene infraestructura de apoyo a la producción, de acuerdo al siguiente detalle:

**Tabla 2 variables de Infraestructura**

Ubicación	Tipo de equipamiento o infraestructura
<b>Sector Alto</b>	Canal de Riego Urabia El Quinche-Coyago
<b>Guayllabamba</b>	Centros de acopio de la Asociación de comerciantes Inmaculada Concepción

Fuente: (Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Guayllabamba, 2014)

La parroquia de Guayllabamba cuenta con los diferentes servicios básicos para la realización de diferentes actividades económicas pues su alcantarillado y redes viales, se encuentran en estado aceptable conjuntamente con la recolección de basura que hace que la parroquia se vea limpia y pulcra a la vista de los visitantes. Así mismo con las diferentes instituciones al cuidado de la ciudadanía como lo es el GAD parroquial y la policía nacional.

#### 1.2.4.1 Servicio eléctrico

De acuerdo al (Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Guayllabamba, 2014). La parroquia de Guayllabamba posee una cobertura del 99% de servicio eléctrico, es decir que tiene una deficiencia de solo el 1% en toda la parroquia, lo cual es bajo en comparación a otras parroquias del Ecuador, en donde se ha elaborado varios estudios para poder identificar en donde existe la carestía de este servicio, dando como conclusión que las diferentes haciendas que se

encuentran fuera del área urbana de Guayllabamba son las que más problemas tiene con este servicio.

### 1.2.4.2 Vías de Acceso

De acuerdo al (Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Guayllabamba, 2014), las condiciones de las vías de acceso a la parroquia se encuentran en óptimas condiciones con un tipo de vías pavimentadas, asfaltadas, o incluso con revestimientos pero todas ellas con parterre o separadores de vías que hace que la circulación sea aceptable en la parroquia, como se puede apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 3 Vías Parroquiales

<b>Vías parroquia Guayllabamba (km.)</b>		
<b>Tipo</b>	<b>Km.</b>	<b>%</b>
Autopista, pavimentada o asfaltada, más de dos vías con parterre o separador	10,05	8,5
Pavimentada o asfaltada, dos o más vías	43,2	36,6
Revestimiento suelto o ligero, dos o más vías	9,8	8,3
Revestimiento suelto o ligero, una vía	53,33	45,3
Camino de verano	1,47	1,3
<b>TOTAL</b>	<b>117,85</b>	<b>100</b>

Fuente: (Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Guayllabamba, 2014)

### 1.2.5 Atractivos Turísticos

El concepto de atractivo turístico de acuerdo a (Calderon, 2009), se lo define como:

El conjunto de elementos materiales o inmateriales que son aptos para ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de satisfacción del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico el cual satisface las diferentes necesidades del consumidor.

En Guayllabamba se puede encontrar una gran variedad de atractivos turísticos, entre los más relevantes se puede encontrar a los siguientes:

- ZOOLÓGICO
- HOSTERIAS
- PESCAS DEPORTIVAS
- ACUARIOS

### **1.3 Producto turístico**

Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso. (Colina, 2010)

Los elementos primordiales que conforman el producto turístico se los resume en tres:

- Recursos turísticos. - Los recursos turísticos están relacionados ya sea con la naturaleza, la cultura, la historia de un destino.
- Infraestructuras. - Son los elementos físicos, públicos y privados necesarios para la realización de una actividad económica.
- Empresas y servicios turísticos. - Son los bienes y servicios ofertados en el mercado turístico que satisfacen las necesidades de la demanda potencial.

“Un producto turístico es una combinación de prestaciones y elementos tangibles e intangibles que ofrecen unos beneficios al cliente como respuesta a determinadas expectativas y motivaciones” (Altes Machin, 2001)

### **1.4 Turismo Senior**

El turismo senior, según (Sobreblogs Networks, 2018), es aquel destinado a los adultos mayores, el mismo que ha ganado un gran impulso en la industria turística actual pues centra su atención en los jubilados y prejubilados. Ya que, este grupo de personas eran vistas con una imagen de personas mayores agotadas y sin interés de conocer más mundo, los adultos mayores actualmente son personas de espíritu joven, con ganas de recorrer los más diversos sitios y conocer nuevos lugares. No solo en su país sino en el extranjero.

El turismo gerontológico es una gran oportunidad en la actividad turística ya que aún no se ha aprovechado a esta demanda potencial, ya sea por desconocimiento de la misma o por la creencia de que al ser de la tercera no pueden realizar las mismas actividades que los jóvenes, se ha estacionalizado el turismo en un solo servicio.

## **1.5 La gerontología y el turismo: Reseña histórica**

El turismo gerontológico tiene sus inicios con el turismo social pues este tipo de turismo se basa en el derecho al turismo de todas las personas. Este derecho deriva de las vacaciones pagadas reconocidas por la Declaración Universal de los Derechos Humanos promulgada en 1948, que establece en su artículo 24 que "Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas. (eCalypso & All, 2018)

La Organización Internacional de Turismo Social, ha luchado históricamente por la superación de las desigualdades del acceso al turismo a los preceptos de la economía social, buscando asegurar que el tipo de turismo promovido e implementado por sus miembros conlleve al desarrollo genuino a las poblaciones anfitrionas y garantice un turismo accesible.

Así mismo el turismo social es un conjunto de relaciones y fenómenos que resultan de la participación al turismo de un grupo social con recursos modestos. Esta participación es posible, por las diversas entidades públicas o privadas que se basan en la declaración de Montreal en septiembre de 1996.

## **1.6 Principales destinos turísticos gerontológicos en el mundo**

Europa actualmente es una de las zonas con mayor turismo internacional, en donde el turismo es una actividad económicamente prioritaria. El envejecimiento que experimenta el continente europeo hace que este tipo de turistas empiece adentrarse en la actividad turística en donde aún es desconocido en cuestión de sus gustos, necesidades, comodidades y demás, sin embargo, la Unión Europea empieza a impulsar acciones de turismo para esta demanda insatisfecha, en donde trabajan arduamente gran cantidad de empresas españolas, así lo afirma (Martínez García, 2013).

A pesar de brindar nuevas oportunidades de emprendimientos este tipo de turistas aun es un gran desconocido para el sector turístico, y existe escasa información acerca del mismo, pues la edad cronológica para el turismo gerontológico va a partir de la jubilación que va aproximadamente desde los 60 años en promedio, en donde estos turistas potenciales viven de las pensiones y los ahorros de toda la vida y gozan de tiempo y dinero para poder disfrutarlo.

El mercado emisor del turismo senior radica en Alemania y Reino Unido pues representan cerca del 40% de los viajes realizados al extranjero en el continente Europeo, con una edad promedio de 55 a 67 años (Martínez Garcia, 2013)

**Tabla 4 Turismo Senior emisor por País**

	<b>Market %</b>
Alemania	20%
Reino Unido	19%
Francia	8%
Holanda	7%
Italia	5%

**Fuente:** (Martínez Garcia, 2013)  
Elaborado por: Jefferson Navarrete

Mientras que los países de destino para el turismo senior se centra en España, Francia y Alemania, pues este tipo de turistas son más sensibles y exigentes al momento de adquirir un paquete turístico, y España ha venido trabajando durante varios años para cumplir las exigencias de este grupo de personas.

**Tabla 5 Turismo senior internacional por país de destino**

	<b>Market %</b>
España	13%
Francia	10%
Alemania	10%
Italia	9%
Austria	6%

**Fuente:** (Martínez Garcia, 2013)  
**Elaborado por:** Jefferson Navarrete

### **1.7 El turismo gerontológico en el Ecuador**

La Republica del Ecuador cuenta con una población de 14.483.499 de acuerdo al censo realizado por el (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010) en el 2010, de los cuales cerca de 940.000 personas corresponde al grupo de la tercera edad con un rango de edad que inicia en los 60 años que ha crecido significativamente pues representan el 7% de la población ecuatoriana.

En la ciudad de Guayaquil existen varias instituciones público y privadas que centran sus objetivos en el bienestar del adulto mayor, así mismo se suma la ciudad de Quito con el Sistema Integral de Atención al Adulto Mayor, con más de 400 establecimientos ubicados en todo el

distrito metropolitano, pero a pesar de ello, esta cantidad es insuficiente para la cantidad de adultos mayores que viven en el Ecuador, los cuales buscan vivir nuevas experiencias.

El turismo gerontológico en el Ecuador es escaso pues aun no existen productos turísticos definidos, pero de acuerdo a la revista *International Living* a catalogado a Ecuador como país destino para los retirados del mundo.

La ciudad de Cuenca, es el principal destino, de la República del Ecuador en albergar a los jubilados de otros países ya que, al ser declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, Cuenca goza de varios lugares culturales para el deleite del turista senior. La ciudad se alberga 2.780 estadounidenses de acuerdo al último censo que se llevó a cabo en el 2010, esto se debe a que esta ciudad cuenta con la infraestructura adecuada para la realización del turismo; como es una planta turística variada, red de transporte publico efectiva, con vías en buen estado, las cuales acercan muy fácilmente al turista a los diferentes atractivos naturales y culturales que ofrece la ciudad.

Otro destino, en el Ecuador es el Cantón Cotacachi, ubicado en la provincia de Imbabura al resguardo de la “Mama Cotacachi”, en donde la actividad turística es uno de los pilares fundamentales del cantón, pues su riqueza gastronómica y la curtiembre del cuero que realizan en este cantón lo llena de cultura y tradiciones que lo hacen llamativo para el turista adulto mayor Cotacachi es uno de los destinos preferidos por los extranjeros preferentemente estadounidenses y canadienses, esto se debe a Gary Scott, en el año de 1990, quien trabajaba para la revista *Internacional Living*, el cual catalogo a Cotacachi como un destino privilegiado para adultos mayores gracias al estilo de vida pacífica, tranquila y ordenada, de los habitantes del cantón. Sin embargo, a pesar de que este cantón es un destino importante de acuerdo a revistas internacionales la población aún no está preparada para recibir a este grupo de personas.

Ubicada al sur de la ciudad de Loja se encuentra La parroquia de Vilcabamba, o mejor conocida como “El Valle de los Longevos”, es considerada como un paraíso escondido; Miles de turistas y peregrinos llegan admirados por su encanto natural y cultural. La parroquia de Vilcabamba se ha ido adaptando a la actividad turística pues posee la capacidad de alojar casi a 500 turistas, y al estar bañado por los ríos Chamba y Uchima, posee un clima ideal para el adulto mayor, conjuntamente con termas que ayudan a la salud de este tipo de turistas.

## CAPÍTULO II

### 2. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El turismo senior o turismo para personas de la tercera edad, en la actualidad es una tendencia turística importante (Martínez Garcia, 2013). Es por ello que en esta investigación se plantea de forma específica la aplicación de un diagnóstico de potencialidad turística mediante el cual se pueda obtener información necesaria acerca del adulto mayor respondiendo a la interrogante ¿Cuáles son las características que debe tener un producto turístico gerontológico en Guayllabamba?

**Tabla 6 Definición del problema**

CAUSAS	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	CONSECUENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empirismo oferta de la actividad turística</li> <li>• Retraso de la actividad turística</li> <li>• Productos turísticos limitados</li> </ul>	<p>La inexistencia de productos turísticos gerontológicos que fortalezcan la oferta del turismo en la Parroquia de Guayllabamba.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insuficiente desarrollo del turismo senior</li> <li>• Pérdida de clientes potenciales.</li> <li>• Demanda Insatisfecha</li> </ul>
<b>INDICADORES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carencia de productos turísticos gerontológicos</li> <li style="padding-left: 40px;">• Desconocimiento del Turismo Senior</li> <li>• Desinterés de la comunidad del turismo gerontológico</li> </ul>		

Elaborado por: Jefferson Navarrete

#### 2.1 Formulación del problema

La inexistencia de productos turísticos gerontológicos que fortalezcan la oferta del turismo en la Parroquia de Guayllabamba.

## **2.2 Objeto de estudio**

La oferta turística gerontológica en el Distrito Metropolitano de Quito

## **2.3 Objetivos**

### **2.3.1 Objetivo General**

Diseñar un producto turístico gerontológico que potencie la oferta del turismo en la parroquia de Guayllabamba, Cantón Quito, Provincia de Pichincha.

### **2.3.2 Objetivos Específicos**

- Fundamentar teóricamente el objeto de estudio.
- Determinar la estructura metodológica para el diseño de un producto turístico
- Diseñar un producto turístico gerontológico que responda a las necesidades de los adultos mayores, como una alternativa especializada y diversificar la oferta disponible.

## **2.4 Aporte práctico**

La Organización Mundial del Turismo, en sus publicaciones acerca del turismo accesible para todos establece que, es fundamental que los destinos se adapten y desarrollen medidas de accesibilidad que permitan el disfrute del turismo a todos los turistas, sobre todo a los contemplados en el Artículo 7 del Código Ético Mundial para el Turismo, con la finalidad de mejorar la experiencia del turista (Organización Mundial del Turismo, 2008)

Este proyecto responde a la línea de investigación uno de la carrera de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad metropolitana la que menciona; el desarrollo de servicios turísticos y hoteleros, en el programa uno; desarrollo e implementación de servicios turísticos y accesibilidad hotelera

Es por estas razones que impulsar el turismo, y crear un desarrollo sostenible del mismo es labor de todos los entes privados y públicos, logrando así una efectiva actividad turística.

Ilustración 1 Aporte Práctico



Elaborado por: Jefferson Navarrete

## 2.5 Métodos de Investigación del Proyecto

Tabla 7 Métodos Investigativos del proyecto

OBJETIVOS	METODO	RESULTADO
Fundamentar teóricamente el objeto de estudio.	Teórico Bibliográfico	Fundamentación teórica del objeto de estudio.
Determinar la estructura metodológica para el diseño de un producto turístico	Teórico Sistémico	La metodología seleccionada para el desarrollo del producto turístico.
Diseñar un producto turístico gerontológico que responda a las necesidades de los adultos mayores, como una alternativa especializada y diversificar la oferta disponible.	Descriptivo Exploratorio Investigación de Campo	Producto turístico gerontológico en la parroquia de Guayllabamba

Elaborado por: Jefferson Navarrete

## 2.6 Metodología para el diseño del producto turístico

Tabla 8 Metodología para el diseño de un producto turístico

<b>MINTUR</b>	<b>Autor: Eduardo Castillo (2015)</b>	<b>Autor: Glicería Gómez Cevallos (2014)</b>	<b>Beatriz Díaz Fernández (2015)</b>
Fase 1: Identificación, clasificación, jerarquización de atractivos	Fase 1: Análisis de la situación	Fase 1: Demanda	Parte I Potencial turístico
			Fase 1: Recursos Turísticos y su clasificación
Fase2: Georreferenciación de espacios turísticos	Fase 2: Formulación del diagnóstico	Fase 2: Diseño del producto turístico	Fase 2: Valoración de la oferta y los productos turísticos
Fase 3: Modelo de centro distribución turística	Fase 3: Definición de los productos turísticos	Fase 3: Estudios de Viabilidad	Fase 3: Oportunidades de acción
Fase 4: Itinerarios			Parte II Diseño de productos y servicios turísticos
			Fase 4: Planificación turística
Fase 5: Mercado y distribución			Fase 5: Análisis de los efectos de turismo
Fase 6: Innovación			Fase 6: Implementación de los productos turístico
			Fase 7: Desarrollo Local

Elaborado por: Jefferson Navarrete

Tabla 9 Matriz de Definición de Metodología

VARIABLES	MINTUR	Autor: Eduardo Castillo (2015)	Autor: Glicería Gómez Cevallos (2014)	Beatriz Díaz Fernández (2015)	TOTAL
Análisis situacional	X		X		50%
Demanda	X	X	X	X	100%
Identificación de los recursos		X	X	X	75%
Generación y selección de ideas	X	X	X	X	100%
Actividades a realizar	X		X	X	75%
Definición y prueba del concepto de producto	X	X	X		75%
Producto turístico			X	X	50%
<b>TOTAL</b>	71,42%	57,14%	100%	71,42%	

Elaborado por: Jefferson Navarrete

Como se puede observar en la matriz existen varias etapas que se deben cumplir para un producto turístico, es así que mediante este análisis se puede apreciar que las autoras Glicería Gómez y Beatriz Díaz poseen en sus textos las más completas metodologías para la creación de un producto, dando como resultado que la autora ecuatoriana Glicería Gómez posee una metodología aceptable y que concuerda con el proyecto en marcha y que conjuntamente con la ayuda del presidente de la junta parroquial rural de Guayllabamba el señor Luis Guaytarilla se presenta la metodología del proyecto gerontológico en la parroquia. Cumpliendo así con las diferentes etapas y fases e incluyendo el aporte de la junta parroquial se alcanza una metodología aceptable para la elaboración del presente proyecto.

Para la metodología del presente proyecto investigativo se tomó en cuenta a Glicería Gómez Cevallos la misma que pone a disposición una propuesta metodológica para el diseño de productos turísticos. Su base conceptual está definida por los enfoques de marketing y sostenibilidad, la cadena de valor y la conceptualización del producto en el destino como una oferta integrada, ello supone, que el recurso atractivo existente en el espacio físico que lo sustenta se constituye en el producto básico y las actividades complementarias, impulsadas por el pensamiento creativo de los implicados en el proceso, pueden constituirse en los principales elementos que aportan mayor valor a esta oferta, en tanto se logren integrar y provoquen una experiencia única para el turista; la cual es aplicable al proyecto (Gómez, 2014).

## **2.7 Procedimiento a Implementar**

El procedimiento a implementar consta de tres fases para las cuales presentan la correcta elaboración y el paso a paso para conseguir nuestro producto turístico gerontológico cada una de las fases fue tomada de la autoría de (Gómez, 2014).

### **2.7.1 Fase I: Demanda**

De acuerdo a (Gómez, 2014), No es posible emprender el proyecto para el lanzamiento de un producto sin antes verificar si existe una oportunidad de mercado. El estudio de la demanda debe arrojar dos resultados importantes:

- Características de la demanda desde el punto de vista cualitativo, es decir perfil del segmento de mercado Senior, en donde se estipula las necesidades del mismo, y de como este se desenvuelve en la actividad turística.
- Cuantificación de la demanda. Más explícitamente se puede plantear que el estudio de la demanda está basado fundamentalmente en la aplicación de métodos estadísticos, y en un estudio de campo, dichos datos serán arrojados a través de una encuesta realizada a la población del Distrito Metropolitano de Quito.

El análisis de la demanda es una herramienta importante que permitirá obtener información necesaria del mercado y así diseñar un producto turístico de calidad.

#### **Perfil del mercado**

La concentración de la demanda en un determinado destino tiene estrecha relación con la elección o preferencia de los visitantes hacia este lugar, quienes en su gran mayoría se dejan guiar por las experiencias de visitas anteriores, por la invitación de amigos y/o familiares o por la recomendación de estos. Determinar las características del grupo objetivo, identificando los posibles destinos competidores nos ayudará en la generación de oportunidades y amenazas.

## **2.7.2 Fase II Diseño del producto turístico**

De acuerdo a (Gómez, 2014), el proceso de diseño del producto abarca diferentes etapas que se detallan a continuación:

### **Etapa I Identificación de los Recursos / Atractivos turísticos**

Para identificar los recursos ha de realizarse un inventario turístico, para lo cual la autora sugiere el uso de la metodología citada anteriormente, éste es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico, lo mismo que se lograra a través de la elaboración de diferentes fichas dadas por entidades a fines al turismo como lo es la Organización Mundial de Turismo, el Ministerio de Turismo del Ecuador, Quito Turismo, entre otros, los cuales darán mayor seguridad del proyecto que se realiza.

### **Etapa II:**

#### **Pasó N. 1 Generación y selección de ideas**

Se trata en este momento de estimular el pensamiento creativo divergente para el diseño del producto turístico en donde se ha de tomar en cuenta: características, necesidades y deseos que satisface, conocimiento técnico, mercados potenciales, niveles de innovación y tendencias del mercado.

El objetivo consiste en eliminar las ideas poco atractivas o aquellas que resultan totalmente incompatibles con los recursos de que se dispone.

#### **Paso N. 2 Actividades a realizar**

Sobre la base de los atributos que caracterizan los recursos atractivos, se identifica el tipo de actividad que el turista puede realizar, se establecen los tiempos que demoraría la ejecución de cada una de ellas, este paso es vital, pues permitirá más tarde diseñar un itinerario que servirá de

base para la oferta del paquete y será la base sobre la cual se pueda construir las necesidades de servicios y equipamientos para realizarlas.

### **Paso No. 3: Definición y prueba del concepto de producto**

Concretamos las ideas que han resistido a las evaluaciones preliminares donde se especifica las funciones o ventajas esperadas de nuestro producto junto a quién va dirigido y las labores que el mismo generará.

Cuando definamos el concepto de nuestro producto, identificaremos los servicios y equipamiento necesario para la ejecución de las actividades, tales como: guías, información, alojamiento, transporte, mapas, gastronomía, alquiler de equipos, etc.

### **Etapa III:**

#### **Paso No. 1: Producto turístico**

Concretar los itinerarios de viaje, ubicando cada actividad en su espacio y tiempo, tanto la que está relacionada con el beneficio básico de producto como con los elementos periféricos y las aportaciones de valor que completan el mismo. Este análisis deberá ser coherente con la oferta actual del destino

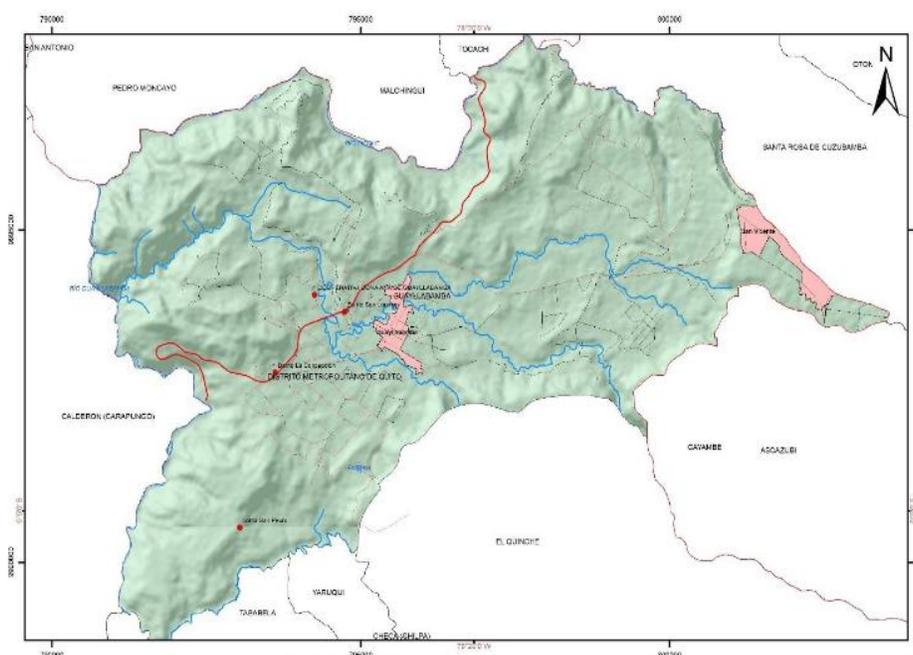
## CAPÍTULO III

### 3. PROPUESTA

La investigación se realiza en la Parroquia de Guayllabamba, la misma que de acuerdo (Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Guayllabamba, 2014), el desarrollo económico de sus pobladores principalmente es en actividades agrícolas y pecuarias. La calidad de suelo ha sido un factor predominante para aprovechar el desarrollo de este tipo de actividades, más que nada en el cultivo de frutales, en esta zona se puede evidenciar la presencia de recursos turísticos atractivos para la actividad turística. En el presente capítulo se pretende realizar un estudio sobre la potencialidad de consumo del servicio ofertado en la presente investigación, por parte de los residentes en la ciudad de Quito. Los resultados obtenidos permitirán configurar el mercado potencial de la oferta gerontológica. De tal manera, esta primera aproximación permitirá incurrir posteriormente en nuevos estudios sobre mercado disponible, cualificado y objetivo, para consecutivamente incentivar investigaciones que determinen la penetración de mercado.

#### 3.1 Generalidades de la Parroquia de Guayllabamba

Ilustración 2 Mapa de Guayllabamba



**Fuente:** (Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Guayllabamba, 2014)

La parroquia de Guayllabamba según (Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Guayllabamba, 2014), está situada en la provincia de Pichincha, al noreste del Distrito Metropolitano de Quito. Limita al Norte con Cantón Pedro Moncayo; Sur con las Parroquias: El Quinche, Yaruquí y Tababela; Este con el Cantón Cayambe y al Oeste con la Parroquia Calderón

La parroquia Guayllabamba está ubicada a 2171 m.s.n.m, las temperaturas oscilan entre los 14° y 19° C con una superficie de 53,58 km<sup>2</sup>

### **Demografía**

Según datos de los censos desde 1990 al 2010, el crecimiento poblacional que presenta la parroquia Guayllabamba, es del 41,91% como se muestra en la siguiente ilustración. (Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Guayllabamba, 2014)

**Tabla 10 Demografía**

<b>Años</b>	<b>Proyecciones Poblacionales</b>	<b>Tasa de Crecimiento</b>
1990	7.103	
2001	12.227	41,91%
2010	16.213	24,59%
2011	17.131	5,36%
2012	17.467	1,93%
2013	17.804	1,89%
2014	18.140	1,85%
2015	18.476	1,82%
2016	18.811	1,78%
2017	19.145	1,75%
2018	19.478	1,71%
2019	19.810	1,68%
2020	20.141	1,64%

**Fuente:** (Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Guayllabamba, 2014)

### Aspectos económicos

La Parroquia Guayllabamba basa el desarrollo económico de sus pobladores principalmente en actividades agrícolas, en donde se destaca el cultivo de frutales. La calidad de suelo ha sido un factor predominante para aprovechar el desarrollo de este tipo de actividades, las cuales en los últimos años han sido complementadas por una nueva tendencia de generación de empleo e ingresos la industria manufacturera, la construcción y el transporte se han convertido en la nueva tendencia de desarrollo económico de la parroquia. (Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Guayllabamba, 2014),

### Ecosistemas

La parroquia de Guayllabamba, según MAGAP cuenta con Bosque seco montano bajo con 6,03 km<sup>2</sup>, una estepa espinosa montano bajo con 38,23 km<sup>2</sup>, una estepa montano con 10,52 km<sup>2</sup>. (Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Guayllabamba, 2014)

**Tabla 11 Ecosistemas de Guayllabamba**

Servicios de Soporte	Servicio de provisión	Servicios de regulación del ecosistema	Servicios culturales
Biodiversidad	Alimentos	Regulación y provisión	Paisaje
Ciclos nutrientes	Materias Primas	Regulación ecosistémica	
Producción primaria	Recursos naturales y alimentos	Servicio de provisión y equilibrio ambiental	Provisión de agua

**Fuente:** (Ecuador, Ministerio del Ambiente, 2012)

Tabla 12 Flora de Guayllabamba

DIFERENTES ESPECIES DE FLORA DE LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA	
	<p>Nombre Común: Pumamaqui  Nombre Científico: <i>Oreopanax Ecuadorensis</i>.  Fuente: <a href="http://www.botanical-online.com">www.botanical-online.com</a></p>
	<p>Nombre Común: Arrayán  Nombre Científico: <i>Mircianthys Halli</i>  Fuente: <a href="http://www.elarrayan.com.mx">www.elarrayan.com.mx</a></p>
	<p>Nombre Común: Quishuar  Nombre Científico: <i>Buddleja Coriacea</i>  Fuente: <a href="http://www.botanica-kleber.blogspot.com">www.botanica-kleber.blogspot.com</a></p>
	<p>Nombre Común: Hierba Mora  Nombre Científico: <i>Solanum Interandinum</i>  Fuente : <a href="http://www.ropana.cl">www.ropana.cl</a></p>
	<p>Nombre Común: Chilca blanca  Nombre Científico: <i>Baccharis Riparia</i>  Nombre Común: Chilca negra  Nombre Científico: <i>Baccharis Lattifolia</i>  Fuente: <a href="http://www.botanical-online.com">www.botanical-online.com</a></p>
	<p>Nombre Común: Penca  Nombre Científico: <i>Agave</i>  Fuente: <a href="http://www.botanical-online.com">www.botanical-online.com</a></p>
	<p>Nombre Común: Maihua  Nombre Científico: <i>Epidendrum Sp.</i>  Fuente: <a href="http://www.orquidea.blogia.com">www.orquidea.blogia.com</a></p>
	<p>Nombre Común: Chirimoya  Nombre Científico: <i>Annona Cherimola</i>  Fuente:  <a href="http://www.viviendolo55.blogspot.com">www.viviendolo55.blogspot.com</a></p>

	<p>Nombre Común: Tilo  Nombre Científico: Tilia Americana  Fuente: <a href="http://www.flordeplanta.com.ar">www.flordeplanta.com.ar</a></p>
	<p>Nombre Común: Molle  Nombre Científico: Schinus Molle  Fuente: <a href="http://www.botanical-online.com">www.botanical-online.com</a></p>
	<p>Nombre Común: Heliotropo  Nombre Científico: Heliotropium Arborescens  Fuente: <a href="http://www.fichas.infojardin.com">www.fichas.infojardin.com</a></p>
	<p>Nombre Común: San Pedro  Nombre Científico: Echinopsis Pachanoi  Fuente: <a href="http://www.elcomercio.com">www.elcomercio.com</a></p>

Elaborado por: Jefferson Navarrete

## 3.2 Planta Turística

### Atractivos

Ilustración 3 Zoo



Fuente: (Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Guayllabamba, 2014)

El Zoológico de Quito atractivo turístico de tipo Manifestación científica fue inaugurado el 18 de agosto de 1997 por el ex Alcalde de la ciudad de Quito Jamil Mahuad, esta manifestación de tipo científica ocupa 12 hectáreas de bosque seco aproximadamente la misma que es administrada por la Fundación Zoológica del Ecuador, Así mismo el Departamento de Educación conjuntamente con sus mediadores desarrolla constantemente programas educativos innovadores para los diferentes tipos de turistas que visitan el Ecuador. (Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Guayllabamba, 2014)

**ACUARIO SAN VICENTE.** - El acuario San Vicente, el mismo que ofrece servicio de alojamiento en sus instalaciones posee gran diversidad de servicios como lo es la piscina, turco, hidromasaje, terapia de peces, botes, entre otros, en donde sus horarios son muy accesibles pues trabajan de lunes a domingo en un horario de 08:30 a 17:00.

**Ilustración 4 Acuario San Vicente**



**Fuente:** (Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Guayllabamba, 2014)

**AQUA RIVER PARK.-** El complejo acuático que oferta deferentes servicios de relajación tiene un horario de martes a domingo 08:30 a 17:00 en donde con el único precio de la entrada se puede disfrutar de todos los servicios que existen en sus instalaciones. (Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Guayllabamba, 2014)

**Ilustración 5 Aqua River Park**



**Fuente:** (Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Guayllabamba, 2014)

**PARQUE DEL GUAMBRA.-**El parque del Guambra es catalogado un espacio público, en el cual se puede disfrutar de un momento ameno en las canchas deportivas que existen en el lugar, aparte de ello es un lugar ideal para realizar asados e incluso trotar en sus alrededores, al ser prácticamente plano se puede realizar ciclismo para los niños ya que no es peligroso. (Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Guayllabamba, 2014)

### **Ilustración 6 Parque del Guambra**



**Fuente:** (Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Guayllabamba, 2014)

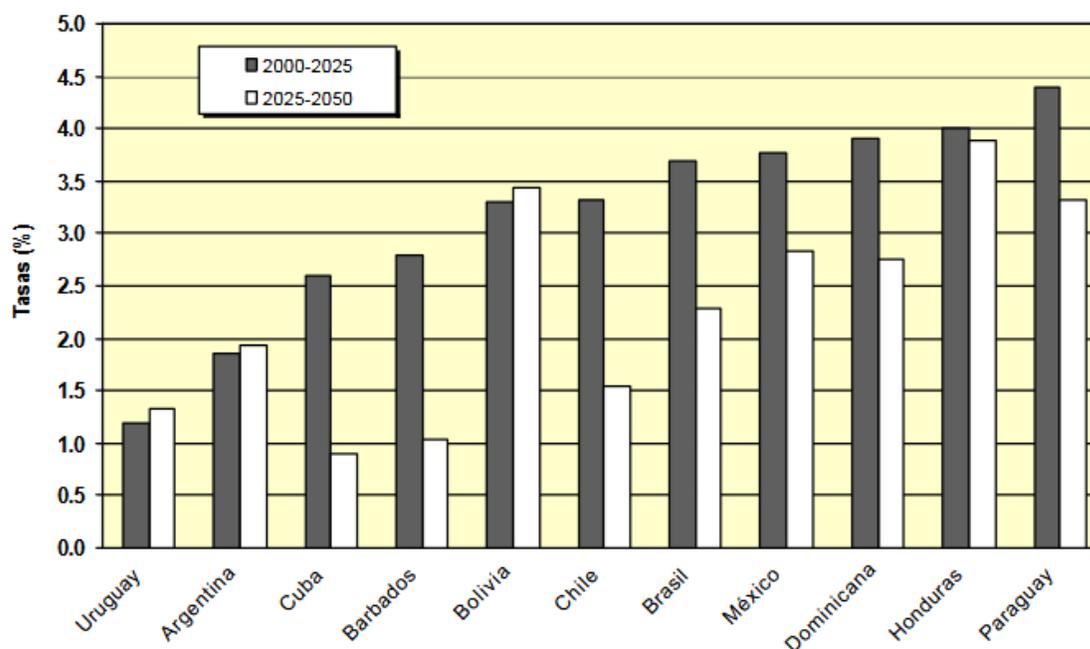
## **3.3 Análisis Externo**

### **3.3.1 Demografía del Adulto mayor de acuerdo a la Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE)**

El envejecimiento está ocurriendo a una velocidad mayor que la experimentada históricamente por los países desarrollados. La población adulta mayor crecerá a un ritmo de 3,5 % en el período 2020-2025, tres veces más rápidamente que el índice de crecimiento de la población total.

Los mayores incrementos se darán en países que no muestran en la actualidad los mayores porcentajes de personas mayores de 60 años, como es el caso de Brasil, México y República Dominicana, pero en países como Honduras y Paraguay esta población crecerá incluso a tasas superiores a 4% entre 2000 y 2025.

Grafico 1 Tasa de crecimiento del adulto mayor



**Fuente** (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2014)

Ecuador se llevó el reconocimiento de ser uno de los lugares más maravillosos del planeta, tanto por la calidez de su gente como por su calidad de vida y sus bellos parajes naturales. Así mismo una publicación de la revista ‘International Living’, desde el 2008 calificó a Ecuador como “El refugio top para retirados”, a diferencia de otros años en donde solo la ciudad de Cuenca fue elegida como la ciudad ideal para el retiro de los adultos mayores.

A este artículo se sumó otro de la revista económica estadounidense Forbes, que también ubica a Ecuador como el mejor país en todo el mundo para vivir una ‘aventura extraordinaria’ para el retiro.

### 3.3.2 La Competencia

Mediante la técnica de observación se considera la competencia de forma directa o indirectamente.

#### **Competidores directos:**

Son los que ofrecen al mercado el mismo servicio con características similares las mismas necesidades del mercado objetivo.

Carlos Alberto Benítez Salguero; Master en Mercadotecnia (UISEK) y Licenciado en Ecoturismo, Graduado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en el año 2008; ha colaborado en proyectos de diversa índole referentes al desarrollo del Turismo Sostenible, todos y cada uno de dichos proyectos en los que ha participado han sido dirigidos a impulsar el desarrollo socioeconómico de los actores turísticos involucrados en dicha Industria, desde Comunidades locales, micro, pequeños y medianos empresarios turísticos, hasta el perfeccionamiento del talento humano que labora en el sector, con el fin de lograr que el Ecuador sea considerado como un Destino Turístico de clase mundial y es el único que ha estipulado el tomar en cuenta al turismo senior.

En el Ecuador aun no existen productos turísticos gerontológicos definidos, las agencias de viaje solo acoplan sus productos cuando lo es necesario, caso contrario solo bajan su precio, es por esta razón que realizar un producto turístico gerontológico en la parroquia de Guayllabamba impulsaría el crecimiento de la actividad turística.

### **Competidores indirectos**

Son aquellos competidores que inciden el mercado ofreciendo satisfacer las necesidades de la demanda con ofertas diferentes es el caso de rutas destinadas al turismo ecológico y cultural que existe en el lugar, estos en su gran mayoría impulsados por turismo rural o comunitario:

- 60 y piquito, Consejo provincial de Pichincha, son entidades gubernamentales en cuidado del adulto mayor, los mismos que realizan salidas de observación, no turísticas, para el esparcimiento de sus miembros.

### **3.3.3 Entorno económico:**

El entorno económico es el ambiente en donde se mueven las personas, las empresas y el gobierno, donde interactúan cada uno de ellos generando agregados macroeconómicos. (Universidad Monteavila, 2011)

**Inflación:** El indicador económico de inflación es el desequilibrio entre la producción y la demanda provocando el incremento de precios en los productos.

**Tabla 13 Inflación ecuatoriana**

FECHA	VALOR
Marzo-31-2018	-0.21 %
Febrero-28-2018	-0.14 %
Enero-31-2018	-0.09 %
Diciembre-31-2017	-0.20 %
Noviembre-30-2017	-0.22 %
Octubre-31-2017	-0.09 %
Septiembre-30-2017	-0.03 %
Agosto-31-2017	0.28 %
Julio-31-2017	0.10 %
Junio-30-2017	0.16 %
Mayo-31-2017	1.10 %
Abril-30-2017	1.09 %
Marzo-31-2017	0.96 %
Febrero-28-2017	0.96 %
Enero-31-2017	0.90 %
Diciembre-31-2016	1.12 %
Noviembre-30-2016	1.05 %
Octubre-31-2016	1.31 %
Septiembre-30-2016	1.30 %
Agosto-31-2016	1.42 %
Julio-31-2016	1.58 %
Junio-30-2016	1.59 %
Mayo-31-2016	1.63 %
Abril-30-2016	1.78 %

Fuente: (Ecuador, Banco Central, 2017)

Existe un porcentaje de deflación del 0,21% que se ha mantenido desde el 2017 que es una oportunidad para la creación de un producto turístico pues los precios se han mantenido hasta la presente fecha.

### **Dolarización:**

La dolarización en la República del Ecuador hace que sea uno de los países más caros de Latinoamérica de acuerdo al periodista francés Eric Samson corresponsal de América Latina de Radio Francia Internacional, el mismo que menciona que las comidas y servicios en su gran mayoría son más costosos que en varias naciones europeas, pero así mismo la dolarización permite que el Ecuador y su economía se estabilicen.

**Tasa activa:** La tasa activa es el interés que cobran las diferentes entidades financieras del Ecuador al momento de realizar préstamos a personas naturales o empresas.

Tabla 14 Tasa Activa

	<b>Tasa activa referencial para: % Anual</b>	<b>Tasa activa efectiva máxima. % Anual</b>
<b>Productivo PYMES</b>	11,23	11.83
<b>Micro-crédito minorista</b>	26,52	28,50

Fuente: (Ecuador, Banco Central, 2018)

Elaborado por: Jefferson Navarrete

Como se puede notar en la tabla la tasa activa máxima para las PYMES es del 11,83%, el cual en varias instituciones financieras es más de lo establecido por el Banco Central lo cual es una amenaza latente al momento de emprender un negocio.

**Canasta básica familiar:** La canasta básica familiar es la suma de los productos de primera necesidad, que necesita una familia promedio que necesita para sobrevivir durante un mes, en donde la gran mayoría de estos productos van desde alimentos, higiene, salud, entre otros. Se analiza este indicador pues del salario básico del Ecuador que es de 386 dólares mensuales de acuerdo al Banco Central del Ecuador, la canasta básica anual de una familia promedio de 4 integrantes es de 722,44 dólares; lo cual deja con más del 60% de utilidad a los trabajadores ecuatorianos, lo que permite realizar diferentes actividades entre las más importantes la actividad turística.

### 3.3.4 Entorno político:

Se analiza el entorno político pues se analiza el sentido y la justificación social de un emprendimiento turístico definiendo así los derechos u obligaciones que debe cumplir cualquier tipo de emprendimiento.

La Republica del Ecuador cuenta con un política nacional de Turismo la misma que fomenta la actividad turística como un objetivo nacional, pues ecuador reúne todas las características necesarias para convertirse en un destino líder en el mundo, pues lo que busca esta política es el de concretarse el uno x uno, es decir un turista por cada habitante ecuatoriano lo cual representaría al país cerca de 30 mil millones de dólares anualmente, así mismo se generaría 70 mil plazas de trabajo aproximadamente.

### 3.3.5 Entorno tecnológico:

El entorno tecnológico tiene sus tendencias principalmente en los cambios de tecnología que ocurren de manera rápida en los últimos años. Son elementos de cambio pues permiten oportunidades ilimitadas que pueden generar éxito en las empresas así como también el fracaso de las mismas.

El Ecuador en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, nos menciona acerca de la revolución del conocimiento en donde se propone la innovación de la tecnología como cambio de la matriz productiva, es así que se han creado diferentes plataformas tecnológicas que aportan al turismo notablemente pues el territorio ecuatoriano obtuvo el 33,6% en el índice de Actividad Emprendedora Temprana, lo cual es lo más alto en toda América Latina.

### 3.3.6 Estadísticas de visitas Internacionales

**Tabla 15 Datos de arribos del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre**

		a enero	a septiembre	a octubre
INTERNACIONAL	2017	83.463	849.018	944.581
INTERNACIONAL	2018	89.795	915.698	1.012.573
	<b>Variación arribos internacionales 2017-2018</b>	<b>7,59%</b>	<b>7,85%</b>	<b>7,20%</b>
		a enero	a septiembre	a octubre
DOMESTICO	2017	114.740	996.140	1.097.066
DOMESTICO	2018	103.491	1.069.076	1.189.643
	<b>Variación arribos domésticos 2017-2018</b>	<b>-9,80%</b>	<b>7,32%</b>	<b>8,44%</b>
		a enero	a septiembre	a octubre
Total	2017	198.203	1.845.158	2.041.647
Total	2018	193.286	1.984.774	<b>2.202.216</b>
	<b>Variación arribos internacionales y domésticos 2017-2018</b>	<b>-2,48%</b>	<b>7,57%</b>	<b>7,86%</b>

Fuente: (Distrito Metropolitano de Quito Sistema Institucional de Indicadores turísticos, 2016)

De acuerdo al informe de Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico se puede notar un crecimiento de 7,20% de arribos internacionales con respecto al 2017, así mismo lo que concierne a los arribos domésticos existe un crecimiento del 8,44% en relación al 2017

Tabla 16 Matriz de Impactos Internos

CAPACIDADES	GRADO			GRADO			IMPACTO		
	FORTALEZAS			DEBILIDADES					
FORTALEZAS	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Guayllabamba se encuentra ubicada estratégicamente con gran conectividad y tener una amplia red de servicios públicos y privados	X						5F		
Goza de un clima agradable lo largo del año	X						5F		1F
Infraestructura y superestructura facilitan las actividades económicas y turísticas	X						5F		
Variedad de servicios de alojamiento y gastronómicos		X						3F	
Atractivos turísticos y recursos naturales de diversa categoría y jerarquización		X						3F	
Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, cercano a la parroquia.	X						5F		
DEBILIDADES	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Deficiente investigación turística de los turistas senior, sus preferencias y necesidades debido a que existe un perfil general de visita				X			5D		
Ausencia de políticas públicas por parte del GAD de Guayllabamba que se enfoquen en atraer a turistas senior.				X			5D		
Escaza preparación y especialización de la parroquia en accesibilidad y oferta turística a para turistas de la tercera edad				X			5D		
Nivel bajo de inglés para atender adultos mayores extranjeros					X			3D	

Fuente (Pazmiño, 2017):

Elaborado por: Jefferson Navarrete

Tabla 17 Matriz de Impactos Externos

FACTORES	GRADO			GRADO			IMPACTO		
	OPORTUNIDADES			AMENAZAS					
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Flujos turísticos de adultos mayores en incremento en el DMQ (GAD DMQ)	X						5 O		
Población de adultos mayores ha crecido significativamente de acuerdo a CELADE y CEPAL		X						3O	
Quito ha sido declarado como destino para retiro por la revista International Living	X						5O		
La inversión extranjera en Pichincha ha incrementado considerablemente a partir del 2012 (MINTUR)	X						5O		
Existencia de destino turísticos gerontológicos definidos tales como España, Francia, Alemania y México (Martínez 2013)					X			3A	
Cuenca es la ciudad número uno destinada para retiro (FLACSO 2013)				X			5A		
Escaso interés entre el sector público, privado para fomentar e incentivar el turismo gerontológico				X			5A		

Fuente (Pazmiño, 2017):

Elaborado por: Jefferson Navarrete

Tabla 18 Hoja de Trabajo FODA

	<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>FACTORES EXTERNOS</b>
<b>POSITIVO</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
	Guayllabamba se encuentra en un lugar privilegiado geográficamente con diversidad de servicios públicos y privados	Flujos turísticos de adultos mayores en incremento en el DMQ (GAD DMQ)
	Goza de un clima agradable lo largo del año	Población de adultos mayores ha crecido significativamente de acuerdo a CELADE y CEPAL
	Infraestructura y superestructura facilitan las actividades económicas	Quito ha sido declarado como destino para retiro por la revista International Living
	Variedad de servicios de alojamiento y gastronómicos	La inversión extranjera en Pichincha ha incrementado considerablemente a partir del 2012 (MINTUR)
	Atractivos turísticos y recursos naturales de diversa categoría y jerarquización	
	<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
	Deficiente investigación turística de los turistas senior, sus preferencias y necesidades debido a que existe un perfil general de visita	Existencia de destino turísticos gerontológicos definidos tales como España, Francia, Alemania y México
<b>NEGATIVO</b>	Ausencia de políticas públicas del GAD de Guayllabamba que se enfoquen en atraer a turistas senior.	Cuenca es la ciudad más visitada por el turista senior
	Escasa preparación y especialización de los servidores turísticos de la parroquia para los turistas senior	Escaso interés entre el sector público, privado para fomentar e incentivar el turismo gerontológico

Fuente (Pazmiño, 2017):

Elaborado por: Jefferson Navarrete

Una vez identificas las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la parroquia de Guayllabamba para el turismo del adulto mayor, se realizara las matrices de relación para proceder a las estrategias respectivas de cada caso; como lo es FO (fortalezas y oportunidades) donde se dará solución a partir de estrategias ofensivas, mientras que entre DA (debilidades y amenazas) se plantean estrategias defensivas;

**Tabla 19 Matriz F-O**

	O1	O2	O3	O4	TOTAL
F1	5	4	5	5	19
F2	5	4	5	5	19
F3	5	4	5	5	19
F4	4	3	4	4	15
F5	4	3	4	4	15
F6	5	4	5	5	19
<b>TOTAL</b>	28	22	28	28	

**Elaborado por:** Jefferson Navarrete

### **Estrategias ofensivas:**

- Servirse de la imagen del Distrito Metropolitano de Quito como un destino turístico, la misma que de acuerdo al Ministerio de Turismo del Ecuador se encuentra posicionada a nivel mundial promocionando a la ciudad y al país como un producto turístico gerontológico para los mercados de Europa y Estados Unidos, los cuales de acuerdo a Quito Turismo son los de mayor entrada al territorio.
- Analizar y estipular planes de marketing para el turista senior, pues la participación de los mismos en la actividad turística está en constante crecimiento detallando la variedad de facilidades turísticas que ofrece la parroquia de Guayllabamba, en donde puede realizar gran cantidad de actividades en un área no tan extensa.
- Beneficiarse de la inversión extranjera que ha incremento en la provincia de Pichincha desde el 2012 en la actividad turística para generar nuevos emprendimientos que beneficien a los habitantes de la parroquia de Guayllabamba y de esta manera lograr incluir al adulto mayor al turismo.
- Aventajarse de las publicaciones de varias revistas internacionales de turismo las cuales mencionan que el Distrito Metropolitano de Quito es un destino para los jubilados gracias a sus precios, su clima, su biodiversidad y la diversidad de costumbres y tradiciones de los quiteños, los cuales están prestos ayudar a este tipo de turistas.

**Tabla 20 Matriz D-A**

	A1	A2	A3	TOTAL
D1	4	5	5	14
D2	4	5	5	14
D3	4	5	5	14
D4	3	4	4	11
TOTAL	15	19	19	

Elaborado por: Jefferson Navarrete

### **Estrategias defensivas:**

- Preparar a la parroquia de Guayllabamba técnicamente en el servicio que se ha de ofertar al adulto mayor para mejorar la calidad de servicio de la parroquia y mejorar la experiencia del turista senior, pues existen competidores que han venido trabajando durante años en el turista adulto mayor como es el caso de Cuenca en el Ecuador, y la Republica de Colombia.
- Definir políticas públicas por parte de GAD de Guayllabamba donde su objetivo principal será atraer a los turistas senior, para conocer técnicamente sus necesidades y facilitar emprendimientos para este tipo de turistas, así mismos cursos de mediación e inglés para atender de una manera efectiva al turista extranjero y así poder fortalecer al producto turístico gracias a la ayuda de establecimientos educativos inmersos en el turismo.

## **3.4 Determinación de la demanda**

### **3.3.1 Planteamiento de problema**

Las actividades turísticas que ofrece la parroquia de Guayllabamba según los datos del plan de Desarrollo y ordenamiento territorial genera el 1.20% de los ingresos que recibe esta parroquia, lo cual se evidencia que no se aprovechan la variedad de recursos turísticos y no existe variedad de productos turísticos destinados al adulto mayor como fuente para fomentar el turismo en la parroquia.

El desaprovechamiento de los recursos turísticos naturales y culturales limitan el desarrollo turístico de la parroquia, el principal factor es el desconocimiento técnico del turismo por parte de la población disminuye las posibilidades de nuevos emprendimientos que satisfagan a este tipo de turistas como son los de la tercera edad, para lo cual se contrasta con la actividad agrícola que se lo realiza en un 60.80%, esta problemática se suma a una

administración empírica de los miembros del GAD que no han logrado incentivar que la población y dueños de los potenciales atractivos turísticos vean al turismo como una nueva fuente económica de la parroquia, adicional a estas limitaciones se desconoce el perfil del turista, las actividades y necesidades del turismo gerontológico.

### **3.3.2 Formulación del Problema**

¿Cuál es la Demanda potencial de turistas que visitan la parroquia de Guayllabamba?

¿Cuál es el perfil del turista senior?

¿Cuáles son los atractivos turísticos de la parroquia de Guayllabamba con mayor demanda?

¿Existe posibilidad de implementar un producto turístico gerontológico en la parroquia de Guayllabamba?

Al no existir un producto turístico gerontológico en la parroquia de Guayllabamba, se desconoce la demanda potencial, su grado de conocimiento y motivaciones hacia la actividad turística y la aceptación de un nuevo producto, provocando la falta de iniciativa de la realización de productos turísticos gerontológicos bien estructurados con conocimiento acerca del oferente disponible.

### **3.3.3 Delimitación del problema**

El estudio se limita geográficamente a las zonas administrativas 2 y 9, de acuerdo a la distribución de la Secretaria de Planificación y Desarrollo, que corresponde a la provincia de Pichincha y el Distrito Metropolitano de Quito

En cuanto al tiempo, la investigación se realizó en los meses de abril a noviembre del 2018.

### **3.3.4 Objetivo general:**

- Identificar el perfil de los turistas que visitan Guayllabamba, la demanda potencial conjuntamente con la aceptación de productos gerontológicos.

### 3.3.5 Objetivos específicos:

- Analizar el perfil de la demanda potencial que genera turismo senior.
- Identificar el perfil de los turistas que tienen preferencia por el turismo senior
- Determinar el tipo de turismo que tiene mayor prioridad por los turistas que visitan la parroquia de Guayllabamba
- Determinar que atractivos turísticos existentes en la parroquia de Guayllabamba tiene mayor preferencia por los turistas.
- Determinar la aceptación que tendrá la implementación de un producto gerontológico como aporte a la oferta turística de la parroquia de Guayllabamba.

### 3.3.6 Justificación

La presente investigación proporcionará información técnica y confiable acerca del perfil de los turistas de la tercera edad, y la demanda potencial existente en el mercado, preferencia de tipo de turismo y actividades, lo cual permitirá tomar decisiones estratégicas.

Esta investigación quedará documentada de manera teórica y práctica, por lo tanto, la parroquia de Guayllabamba tendrá acceso a la información detallada de la parroquia con el fin de aprovechar sus recursos para promocionar el turismo de la misma.

No es posible emprender el proyecto para el lanzamiento de un producto sin antes verificar si existe una oportunidad de mercado.

La concentración de la demanda en un determinado destino tiene estrecha relación con la elección o preferencia de los visitantes hacia este lugar, quienes en su gran mayoría se dejan guiar por las experiencias de visitas anteriores, por la invitación de amigos y/o familiares o por la recomendación de estos. Determinar las características del grupo objetivo, identificando los posibles destinos competidores ayudará en la generación de oportunidades y amenazas.

### 3.3.7 Método de Investigación

**Investigación exploratoria:** Con la presente investigación se consiguió datos cualitativos. La presente investigación se realizó a través de métodos como la entrevista con preguntas abiertas.

**Investigación descriptiva.** - Se utilizó esta investigación ya que permitió explicar situaciones de forma cuantitativa. La información que arrojó fue concluyente.

### **3.3.8 Fuentes de Investigación**

**Fuentes secundarias.** - Como fuentes secundarias en la realización del proyecto se indagó en los Sistemas de Indicadores Turísticos de Pichincha, Quito Turismo, INEC, CELADE, los cuales ayudaron con datos generales para la realización del proyecto.

**Fuentes primarias.** - Como fuente primaria se utilizó el método de recolección de datos de una Encuesta de 9 preguntas para realizar un análisis posterior de cada una de las preguntas.

**Encuesta.** - Se utilizó el método de la encuesta ya que permitió obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz.

**Técnicas de muestreo:** Se determinó utilizar el método de muestreo probabilístico estratificado ya que es de eje cuantitativo para lo cual se pretende que todos los individuos tengan la misma posibilidad de ser elegidos para el sondeo divididas en las diferentes zonas de la ciudad de Quito.

La población que se seleccionó para el presente estudio es la de Quito con un estimado de 2'239.191 personas, la misma que los adultos mayores quiteños, están representados por un total de 90.628 habitantes, (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

### Calculo de la muestra

Una vez establecido el universo se utilizó la formula finita como se puede ver a continuación:

$$n = \frac{Gc^2 \times N \times p \times q}{e^2 \times (N-1) + Gc^2 \times p \times q}$$

n= muestra

Gc= grado de confiabilidad (95% = 1,96)

P = Variancia (50% = 0,5)

Q= Variancia (50% = 0,5)

E= Margen de error (5% = 0,0511)

$$n = \frac{1,96^2 \times 90.628 \times 0,5 \times 0,5}{0,0511^2 \times (90.628-1) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{87039,13}{236,65+0,96}$$

$$n = \frac{87039,13}{237,61}$$

$$n = 366,31$$

$$n = 366$$

El resultado una vez aplicada la formula finita es de 366 encuestas que se han de realizar a los adultos mayores del Distrito Metropolitano de Quito

Así mismo la distribución de la muestra, se procedió a dividir al Distrito Metropolitano en Quito en una zona norte, centro, sur y valles, y por tanto se realizó el levantamiento de una matriz, en la cual se encuentran los centros para adultos mayores para mayor facilidad de recolección de los datos.

Tabla 21 Centros de adultos mayores en el Distrito Metropolitano de Quito por zonas

ZONA	CENTROS ESPECIALIZADOS DEL ADULTO MAYOR POR ADMINISTRACION ZONAL	TOTAL POR A.Z	TOTAL ZONA	% CON RELACION AL TOTAL
NORTE	CEAM Administración zonal Norte	30	87	29,80%
	CEAM administración zonal Espejo	42		
	Hogar de Ancianos Perpetuo Socorro	1		
	CUDAM	1		
	Centro de Cuidados del adulto mayor "Los Abuelitos"	1		
	Villa Cariño Ancianato	1		
	Hogar de la tercera edad "Los Olivos"	1		
	Fundación humanitaria "Rotary Club"	1		
	Sagrado Corazón de Jesús	1		
	Centro Diurno Nuevo Amanecer	1		
	Mas vida	1		
	El Olivo	1		
	Hogar de Ancianos Dulce María	1		
	Asilo de ancianos Dorila con Amor	1		
	Hogar de Ancianos vida Ascendente	1		
La estancia de Otoño	1			
CENTRO	CEAM Administración Zonal Manuela Sáenz	37	38	13,01%
	Asilo de ancianos San José	1		
SUR	CEAM Administración Zonal Quitumbe	36	88	30,13%
	CEAM Administración Zonal Eloy Alfaro	48		
	Hogar para Adultos Mayores Plenitud Ciudad de Alegría	1		
	Hogar de Ancianos Nuestra Señora de las Lajas	1		
	Asilo de Ancianos Chimborazo	1		
	Conjunto Recreo Plaza	1		
VALLES	CEAM Administración Zonal Los Chillos	39	79	27,05%
	CEAM Administración Zonal Tumbaco	29		
	Casa Hogar Mi querido Viejo	1		
	Sus Mejores Años Residencia para adultos mayores	1		
	Quinta Hogar Rosa Blanca	1		
	Hogar de Ancianos Tumbaco	1		
	Ancianato "Mama Naty"	1		
	Hogar la Esperanza de Fuerzas Armadas	1		
	Residencia del Adulto Mayor Ángeles Divinos	1		
	Ancianato Dulce Hogar	1		
	Villa Cariño	1		
	Dulce Selenitud	1		
	Copitos de Nieve	1		
	<b>TOTAL CENTROS Y ASILOS</b>			

Fuente: (Cobos, 2017)

Elaborado Por: Jefferson Navarrete

Gracias a esta matriz se establece los siguientes resultados.

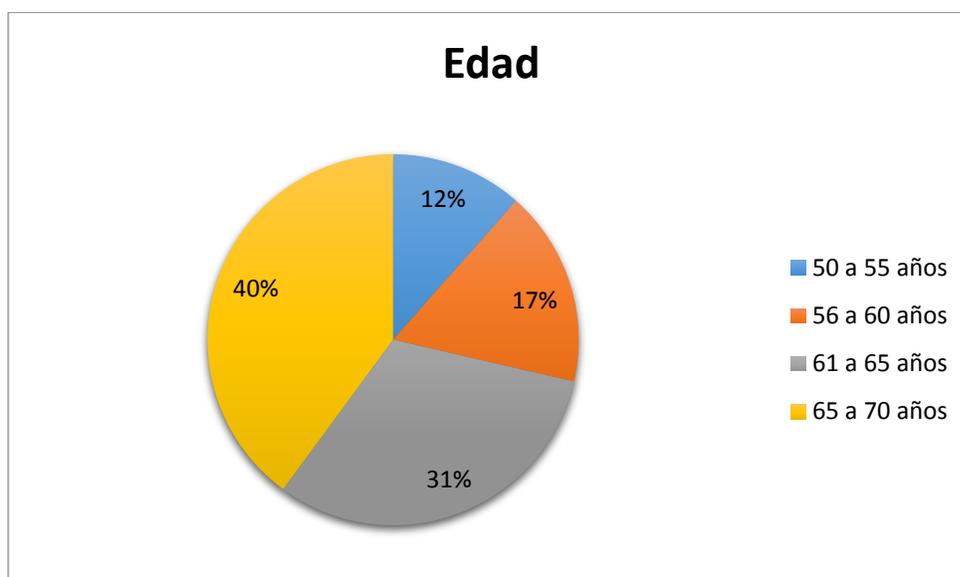
Tabla 22 Zonificación de las encuestas

Zona Norte	109
Zona Centro	48
Zona Sur	110
Zona de los Valles	99

Elaborado por: Jefferson Navarrete.

### 3.3.9 Interpretación de los resultados

Ilustración 7 Edad

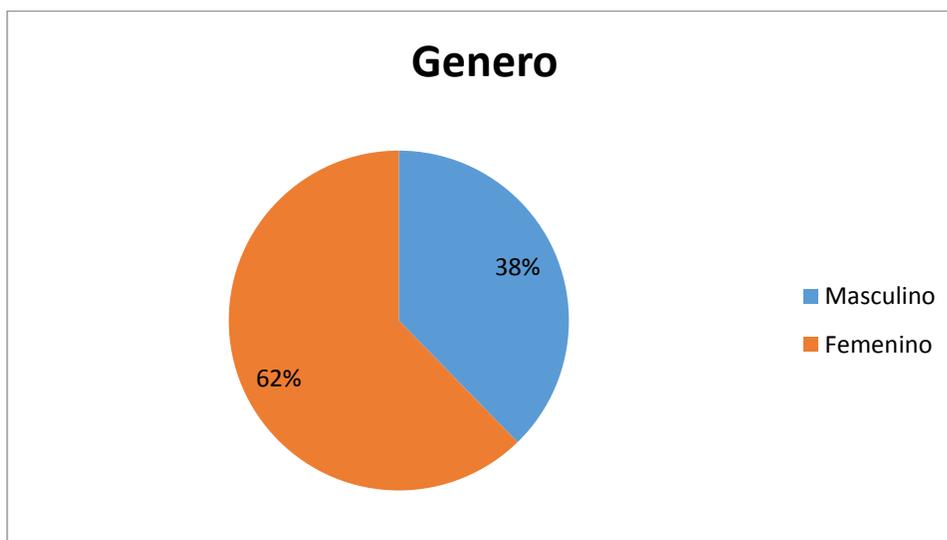


**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Jefferson Navarrete

De los 366 encuestados el grupo más representativo es el 32,2%, aproximadamente 28.980 personas tiene una edad entre 50 a 60 años de edad, el 25, 4% tienen una edad entre los 61 a 65 años de edad y el 19,4% tiene 71 años o más, es así que se puede deducir que cerca del 80 % de los encuestados están en un rango de edad entre los 50 a 70 que de acuerdo a estudios realizados anteriormente son el rango de edad de turistas extranjeros que realizan la actividad turística de manera efectiva es decir sin dificultades por alguna enfermedad.

Ilustración 8 Género

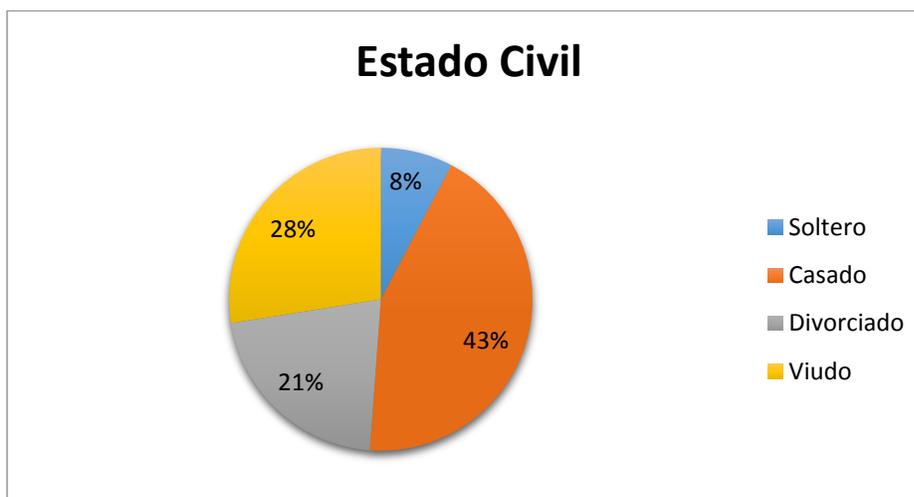


**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** Jefferson Navarrete

El género más representativo es el femenino con un total del 62,3%, cerca de 56.070 mujeres seguido del masculino con 37,7%; que representa 33.930 personas, de igual manera se añadió la opción otro por respeto a las masas, pero la cual no fue marcada por ninguno de los encuestados.

Ilustración 9 Estado Civil



**Fuente:** Investigación Propia

**Elaborado por:** Jefferson Navarrete

El estado civil de la mayoría de los encuestado es casado con un total de En lo que respecta al estado civil, se puedo constatar que la mayoría de los encuestados son casados o viven en unión

libre y representan el 43,4% del total de los encuestados, el 27,6% son viudos y el 21,3% están divorciados o separados, y únicamente el 7,7% de estos son solteros.

#### 4. ¿Realiza usted viajes con fines turísticos?

**Ilustración 10 Viajes con Fines Turísticos**



**Fuente:** Investigación Propia  
**Elaborado por:** Jefferson Navarrete

**Tabla 23 Viajes con fines Turísticos**

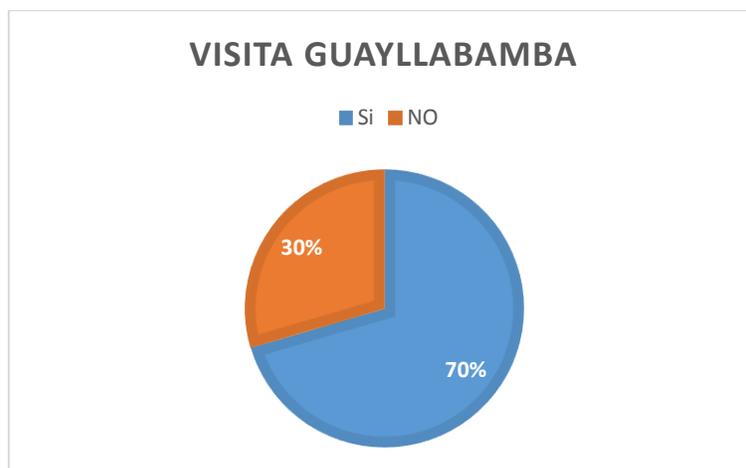
Viajes con Fines Turísticos	
Si	64,50%
No	35,50%

**Fuente:** Investigación Propia  
**Elaborado por:** Jefferson Navarrete

58.050 Adultos mayores realizan viajes con fines turísticos de acuerdo al estudio de mercado realizado en la ciudad de Quito, mientras que los restantes no lo realizan y esto se debe a diferentes circunstancias, ya sea por enfermedad o por el hecho que se encuentran internados en centros de cuidado del adulto mayor en donde la prioridad de estos establecimientos es ver por la salud y cuidados físicos que necesitan este grupo de personas.

## 5. ¿Ha visitado la parroquia de Guayllabamba?

Ilustración 11 Visita la parroquia Guayllabamba



**Fuente:** Investigación Propia

**Elaborado por:** Jefferson Navarrete

Tabla 24 Visita Guayllabamba

Visita Guayllabamba	
Si	70,45
NO	29,54

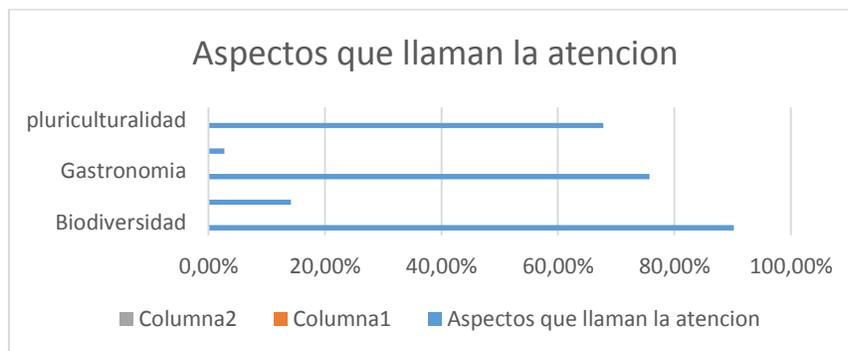
**Fuente:** Investigación Propia

**Elaborado por:** Jefferson Navarrete

Los adultos mayores de la ciudad de Quito es decir 63.405 personas han visitado la parroquia de Guayllabamba, los cuales hacían similitud con el zoológico que se encuentra en la parroquia lo que da a entender que hay una gran cantidad de adultos mayores que se siente atraída a esta parroquia por diferentes aspectos.

## 6. ¿Cuáles son los aspectos que más le llaman la atención al momento de realizar un viaje turístico?

**Ilustración 12 Aspectos que llaman la atención**



**Fuente:** Investigación Propia

**Elaborado por:** Jefferson Navarrete

**Tabla 25 Aspectos que llaman la atención en un viaje**

Aspectos que llaman la atención	
Biodiversidad	90,20%
Hospitalidad	14,15%
Gastronomía	75,70%
Localización	2,70%
Pluriculturalidad	67,80%

**Fuente:** Investigación Propia

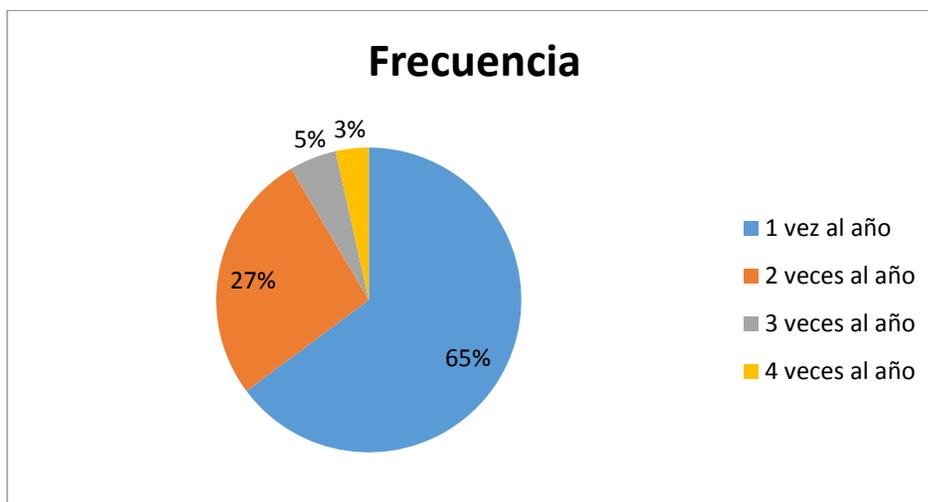
**Elaborado por:** Jefferson Navarrete

Los aspectos que más llaman la atención de los adultos mayores al momento de realizar un viaje es la biodiversidad que existe en el Ecuador, esta pregunta fue de elección múltiple es así que en segundo lugar está la gastronomía del lugar de visita con un 90 y 76 por ciento respectivamente.

Los restantes de los adultos mayores se sienten atraídos por la pluriculturalidad que tiene el Ecuador, sus diversas costumbre y tradiciones hace que el adulto mayor nacional se sienta atraído por este pedazo de tierra que aún no conocen.

## 7. ¿Con que frecuencia suele viajar?

Ilustración 13 Frecuencia de Viaje



**Fuente:** Investigación Propia  
**Elaborado por:** Jefferson Navarrete

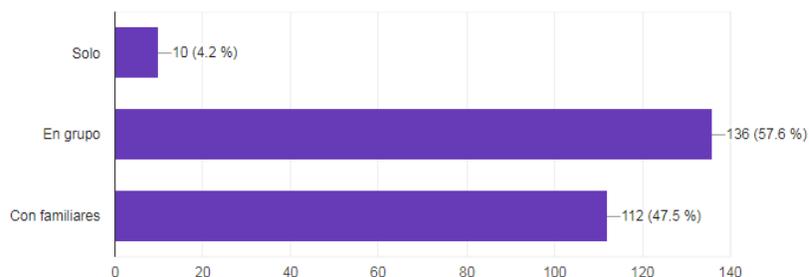
58.320 Adultos mayores realizan por lo menos un viaje al año con fines turísticos lo cual corresponde a una demanda potencial de gran magnitud, el 27% realiza la actividad turística dos veces al año, mientras que 10 personas del estudio realizado viajan más de tres veces al año, este estudio nos muestra que los adultos mayores gustan de viajar y que la mayor cantidad de viajes que ellos realizan es por motivos de salud o de relajación.

## 8. ¿Cómo le gusta viajar?

Ilustración 14 Como le gusta viajar

8. ¿Cómo le gusta viajar?

236 respuestas



**Fuente:** Investigación Propia  
**Elaborado por:** Jefferson Navarrete

Tabla 26 Como le gusta viajar

Como le gusta viajar	
<b>Solo</b>	4,20%
<b>En grupo</b>	57,60%
<b>Con familiares</b>	47,50%

**Fuente:** Investigación Propia

**Elaborado por:** Jefferson Navarrete

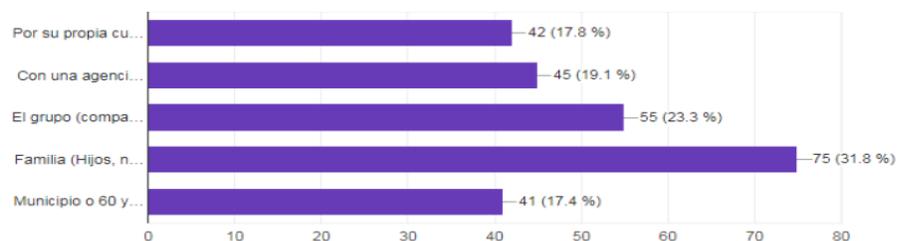
De acuerdo al estudio de mercado el 58% de los adultos mayores gusta de viajar en grupos, es decir con sus amigos que han conocido en los centros de cuidado del adulto mayor, así mismo uno de los ejes de estos centros es la recreación y por este motivo se realizan viajes nacionales e internacionales con cerca de 50 personas por viaje en un solo establecimiento. Otro porcentaje considerable que es el 48% gusta de viajar con su familia y así conocer el país.

### 9. ¿Cómo organiza sus viajes?

Ilustración 15 como organiza sus viajes

#### 9. ¿Cómo organiza sus viajes?

236 respuestas



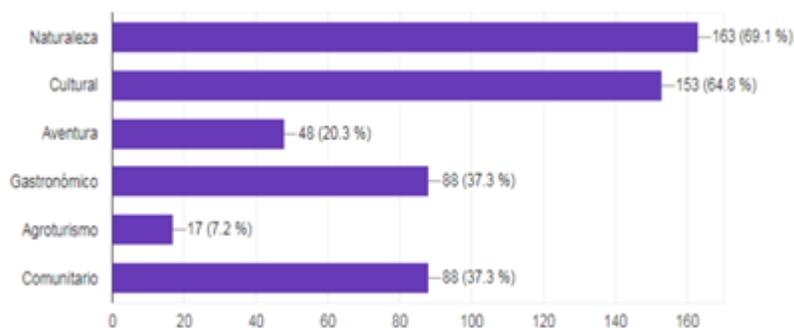
**Fuente:** Investigación Propia

**Elaborado por:** Jefferson Navarrete

Los viajes que realizan los adultos mayores de la ciudad de Quito son elaborados o planeados por sus familiares en donde los nietos y sus hijos son los que realizan los itinerarios para este grupo de personas con un 32%, el 24% realiza sus viajes en base a la organización entre amigos y colaboradores de los centros de cuidado en donde lo que más buscan es la relajación y el esparcimiento con la naturaleza. Así se puede notar con el estudio que en el país no se tiene la costumbre de acudir a las agencias de viaje para realizar sus viajes o expediciones, se tiene más confianza en vivir la aventura del “lo que no se planea sale mejor”.

## 10. ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar?

**Ilustración 16** Tipo de turismo que prefiere realizar



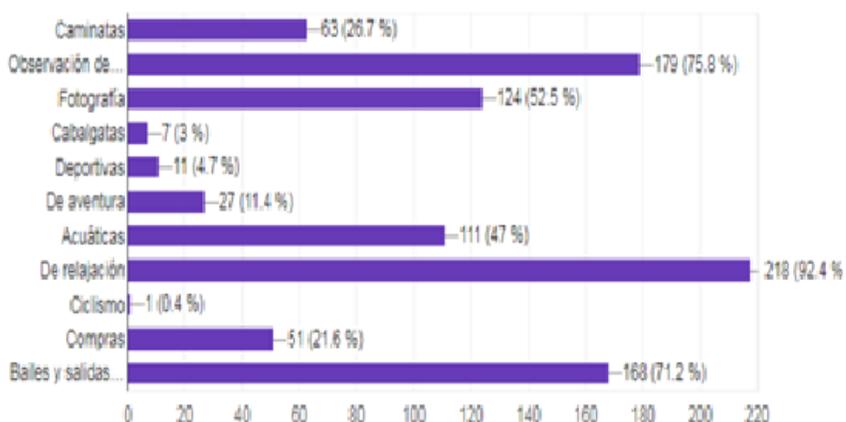
**Fuente:** Investigación Propia

**Elaborado por:** Jefferson Navarrete

El tipo de turismo que prefieren disfrutar los adultos mayores es el de naturaleza, esto por el hecho de que en Ecuador se crean diferentes bioclimas al momento de cruzar 200msnm lo cual en el país es muy factible, así mismo el ámbito cultural es muy llamativo ya que Ecuador cuenta con 18 nacionalidades indígenas y 14 pueblos con tradiciones diversas, es por ello que en tercer lugar se encuentra la gastronomía como un aspecto muy importante al momento de realizar la actividad turística.

## 11. ¿Qué tipo de actividades gusta realizar?

**Ilustración 17** Tipo de actividades turísticas



**Fuente:** Investigación Propia

**Elaborado por:** Jefferson Navarrete

Tabla 27 Actividades turísticas

Tipo de Actividades	
<b>Caminatas</b>	26,70%
<b>Obs. De flora y fauna</b>	75,80%
<b>Fotografía</b>	52,50%
<b>Cabalgatas</b>	3%
<b>Deportivas</b>	4,70%
<b>Aventura</b>	11,40%
<b>Acuáticas</b>	47%
<b>De relajación</b>	92,40%
<b>Ciclismo</b>	0,40%
<b>Compras</b>	21,60%
<b>Bailes</b>	71,20%

**Fuente:** Investigación Propia

**Elaborado por:** Jefferson Navarrete

Las actividades turísticas más importantes para este grupo de personas es la relajación primordialmente en lugares acuáticos es decir piscinas, spa, hidromasajes, baños de cajón, etc. es por este motivo que Guayllabamba es un lugar propicio para los adultos mayores pues su clima y sus diferentes hosterías ofrecen esta particularidad, así mismo el contacto con la naturaleza es muy importante dentro de la actividad turística esto sin duda que debe cumplir con una accesibilidad ideal o al menos un lugar de acercamiento a este tipo de actividad.

## 12. ¿Qué atractivos de Guayllabamba usted conoce?

Ilustración 18 Atractivos de Guayllabamba



**Fuente:** Investigación Propia

**Elaborado por:** Jefferson Navarrete

El atractivo as conocido por los turistas senior es el Zoológico de Guayllabamba en donde es un espacio de acercamiento con la naturaleza seguido del parque central de la parroquia en donde se desenvuelve la cotidianidad de la población, dejando en tercer lugar al museo acuático San Vicente, el cual ofrece servicio de alimentación, alojamiento y de relajación.

**13. ¿Cree usted que la parroquia de Guayllabamba cuenta con facilidades necesarias para satisfacer las necesidades de los turistas de la tercera edad?**

**Ilustración 19 La parroquia cuenta con los servicios y facilidades**



**Fuente:** Investigación Propia

**Elaborado por:** Jefferson Navarrete

Los adultos mayores de la ciudad de Quito mencionan que la parroquia de Guayllabamba cuenta con los servicios necesarios para la realización de la actividad turística esto se debe a que al ser una parroquia pequeña, todo se encuentra cerca y la mayoría de la zona poblada se encuentra en una zona plana lo cual hace que este tipo de turistas tengan mayor facilidad de caminar por Guayllabamba, así mismo los diversos establecimientos de alojamiento se encuentran trabajando arduamente para la accesibilidad lo cual es una ventaja al momento de realizar la actividad turística.

Un menor porcentaje menciona que la parroquia no posee las facilidades adecuadas para este grupo de personas pues aun algunas calles de la parroquia son de tierra y los establecimientos gastronómicos poseen césped en su alrededor lo cual restringe el paso para este tipo de personas, así mismo, en los atractivos aun no existen programas educativos para el adulto mayor y solo acoplan sus programas en ese momento sin zacear la necesidad de este grupo de personas.

### **3.3.10 Entrevistas a Quito Turismo**

Las preguntas a realizarse son en base a una generalización del sector y de cómo éste es manejado dentro de la parroquia de Guayllabamba como parte del Distrito Metropolitano de Quito.

Esta entrevista fue realizada en Quito Turismo al Ing. Gerson Arias (Arias, 2018), el encargado del turismo de las parroquias rurales del DMQ.

#### **1.- ¿Cómo se encuentra la actividad Turística en el Distrito Metropolitano de Quito?**

“La actividad turística en la ciudad de Quito ha ido creciendo de forma acelerada es así que ha pasado a ocupar el noveno puesto en las ciudades más visitadas de Latinoamérica.” (Arias, 2018)

#### **2.- ¿Cuáles son los principales destinos o productos turísticos del DMQ y la competitividad con otros productos turísticos del mismo nivel a nivel global?**

“No se puede definir a un solo destino turístico ya que existe gran variedad de tipos de turismo dentro de Quito es así que se trata de satisfacer todas las necesidades sin dejar a ninguna de lado”. (Arias, 2018)

#### **3.- ¿Cuál es la potencialidad turística que tienen las parroquias del DMQ? Y la de Guayllabamba en especial.**

Las parroquias en los alrededores de Quito son de gran importancia para el turismo, a las cuales va dirigido el 30% de todas las utilidades para diversas promociones o futuros proyectos. Las 33 Parroquias que están en los alrededores del DMQ se las unen o fusiona con otra parroquia para tener un mayor porcentaje de visita o atractivo turístico. Un ejemplo muy claro es la parroquia de Guayllabamba que va muy de la mano con la parroquia de Calderón. (Arias, 2018)

#### **4.- ¿Qué nos puede decir acerca del turismo en Guayllabamba?**

La parroquia de Guayllabamba posee un atractivo turístico de una jerarquía II el cual es el Zoo de Quito, lo que Quito Turismo hace es ayudar a esta parroquia en la organización de las fiestas o comparsas y de la gastronomía que realizan para llamar la atención de los excursionistas y poder sacar adelante a esta parroquia en el ámbito turístico aparte del zoológico. (Arias, 2018)

#### **5.- ¿Qué atractivos o productos turísticos cuenta la parroquia de Guayllabamba?**

“Es una de las Parroquias que tiene un atractivo central el cual es el zoológico es por ellos que también se ayuda a la gastronomía y las fiestas para un mejor sustento”. (Arias, 2018)

#### **6.- ¿Cómo se canaliza la actividad turística con este nuevo modelo de descentralización de competencias?**

“La descentralización ha ayudado mucho a varias parroquias ya que ellos manejan su dinero y satisfacen las necesidades primordiales que su pueblo necesita es así que se trabaja conjuntamente con la junta Parroquial para lograr establecer nuevos proyectos”. (Arias, 2018)

#### **7.- ¿Qué proyectos o futuros proyectos se están o llevarán a cabo en la Parroquia?**

“Hay varios proyectos que se están llevando a cabo sobre todo son aquellos de las necesidades básicas del sector para mejorar su estilo de vida”. (Arias, 2018)

#### **8.- Cuál es el catastro de la planta turística de Guayllabamba? Un comentario acerca del mismo.**

Guayllabamba no cuenta con una Planta turística de alto nivel, tal vez puede existir entre uno o dos, restaurantes, hoteles, y agencias de viajes, pero de ahí no cuenta con mayor porcentaje y su calidad es muy baja a excepción de algunos establecimientos gastronómicos (Arias, 2018)

### 3.4 Identificación de los Recursos / Atractivos turísticos

Para identificar los recursos/atractivos ha de realizarse un inventario turístico, éste es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (Gómez, 2014)

Una vez analizado las encuestas del estudio de mercado se pudo definir el producto turístico, que ha de cumplir con las necesidades del adulto mayor.

- **Tipo de turismo:** Naturaleza, cultural y gastronómico.
- **Tipo de actividades:** Relajación, observación de flora y fauna y caminatas de bajo impacto.

Para el análisis tanto de atractivos, como de servicios, de oferta y demanda y accesibilidad e infraestructura, se realizó fichas establecidas por la OEA para una mayor confiabilidad.

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD Parroquia de Guayllabamba	2. FICHA N 1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. ACCESO		
5. Desde: Norte Quito    6. Vía, tipo y estado: Panamericana Norte E35, asfaltado, estado bueno 7. tiempo y medio de transporte 20 minutos, Bus, furgoneta, automóvil, bicicleta motocicleta.		
8. BREVE DESCRIPCIÓN		
<p>Según datos históricos del GAD parroquial de Guayllabamba, el nombre fue puesto por los Incas, es una palabra Kichwua cuyas raíces son guaylla, que significa verde o fértil; y bamba, que es pampa o llano, es decir, la palabra Guayllabamba</p> <p>Representa llano verde o pampa fértil. Es probable que el nombre nativo fuera Inraqú que viene del idioma Cayapa, que quiere decir “este como pueblo”. El DMQ antiguo era un centro comercial donde llegaban los mindalaes (comerciantes) transportando mercaderías de pueblos de la Costa y Oriente, estos indígenas comerciantes recorrieron también los caminos que conducían a Guayllabamba impulsando no solo actos mercantiles sino el contacto cultural con otros pueblos nativos. Después de las continuas guerras incásicas, Guayllabamba fue centro operativo de incas y españoles, Sebastián de Benalcázar caminó en dichas tierras buscando tesoros anhelados desde San Miguel de Piura. En Guayllabamba no existieron minas de oro ni de plata, sin embargo, la población fue afectada ya que nativos de la zona fueron llevados a las ciudades o sitios donde se lavaba oro. (Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Guayllabamba, 2014)</p>		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales	1. Montaña, Elevaciones Cerro San Luis 1. Ríos Rio Guayllabamba 1 Termas, Piscinas Aqua Park Acuario	
R. Culturales	3.Histórico Iglesia Matriz de Guayllabamba Zoo de Guayllabamba	3.Arquitectura Religiosa
Realizaciones Programadas	2.Manifestacion religiosa y creencias Fiestas de Parroquialización 29 de mayo Fiestas de San Pedro 21 de junio Fiesta de San Francisco de Guayllabamba 3 de octubre	
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		
Transporte públicos	X	
Gasolineras	X	
Teléfono Público	X	
Oficina bancaria	X	
Cajero	X	
Centro de salud	X	
Primeros auxilios	X	
Farmacia	X	
Seguridad	X	
Centros escolares	X	
Centros culturales	X	
Centros deportivos	X	
Espacios recreativos	X	
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N 4	Tipo Hosterías, Hostal
Restaurantes	N 11	Tipo Restaurante
12. OFICINA ITUR, MAS PROXIMA:		
Fechas de apertura: No existe		Horários:
13. PRINCIPALES PROBLEMAS		No existe una apropiada publicidad de la parroquia por lo que hace difícil conocer la misma.
Información		
Conservación urbana		
Saneamiento	X	La conservación de los atractivos turísticos se ve afectado por efectos de la naturaliza em la zona urbana
Circulación	X	
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
<a href="http://www.quitocultura.info/venue/parroquia-guayllabamba/">http://www.quitocultura.info/venue/parroquia-guayllabamba/</a>		
15. Realizado por: Jefferson Navarrete	Fecha: 02-11-2018	

### **3.4.1 Recursos y atractivos turísticos**

La Matriz de Inventarios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, pone a disposición la categorización de los atractivos turísticos del Ecuador, la misma que fue analizada para extraer los principales atractivos turísticos de la parroquia de Guayllabamba dando así una mayor confiabilidad al momento de realizar el producto.

Tabla 28 Atractivos Turísticos de Guayllabamba

PROVINCIA	CANTON	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARAQUIA	PUBL	PRI
Pichincha	Quito	Zoológico de Quito	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones técnicas y científicas	Zoológico	II		X
Pichincha	Quito	Museo Acuático San Vicente	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones técnicas y científicas	Acuario	II		X
Pichincha	Quito	Parque central e Iglesia Matriz de Guayllabamba	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	I	X	
Pichincha	Quito	Fiestas de Parroquialización	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Fiesta Popular	I	X	
Pichincha	Quito	Final de la Hoya Guayllabamba	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones técnicas y científicas	Sendero	I	X	
Pichincha	Quito	Aqua River Park	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Minerales	II		X

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2007)

Elaborador por: Jefferson Navarrete

Los atractivos turísticos categorizados por el Ministerio de Turismo del Ecuador en la parroquia de Guayllabamba son seis los mismos que tiene una categoría de I y II, la matriz también indica que el tipo de turismo que se puede realizar en la parroquia es de tipo natural, histórico, y de festividades dando así que la parroquia posee un potencial turístico en desarrollo así lo afirma el presidente de la junta parroquial.

### 3.4.2 Servicio de Alojamiento

Los establecimientos de alojamientos son todos aquellos que de modo habitual y mediante precio ofrece los distintos servicios de: Alojamiento, comidas y bebidas. (Torres, 2011). En la parroquia de Guayllabamba están registrados los siguientes establecimientos hoteleros de acuerdo al Sistema de Indicadores Turísticos de Pichincha 2015

**Tabla 29 Establecimientos Hoteleros**

NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCION	ACTIVIDAD TURISTICA	SUBACTIVIDAD TURISTICA	CATEGORIA	HABITACIONES
<b>Hostal La Cocina Típica</b>	Galarza Cristina	av. Eloy Alfaro s/n y av. Pichincha	Alojamiento	Hostal residencia	Segunda	12
<b>El Cano</b>	Cano Eugenia del Pilar	av. Simón Bolívar 626 y 29 de mayo	Alojamiento	Hostería	Segunda	5
<b>La Ramadita</b>	Arias Edison	Panamericana norte barrio bellavista lt 58	Alojamiento	Hostal	Segunda	17
<b>Guayllabamba</b>	Guerra Alfredo	Huertos familiares Guayllabamba 1.240	Alojamiento	Hostería	Tercera	15

**Fuente: (Distrito Metropolitano de Quito Sistema Institucional de Indicadores turísticos, 2016)**

“Los establecimientos hoteleros en la parroquia están en vías de desarrollo” (**Guaytarilla, 2018**), el motivo primordial es debido al Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, que por la cercanía de la parroquia lo hace un lugar predilecto para pernoctar, pero de acuerdo al Consejo Provincial de Pichincha, los establecimientos registrados en la matriz son los que están en funcionamiento y prestan el servicio de alojamiento de manera adecuada y legal.

### 3.4.3 Servicio de Alimentación

Los servicios de alimentos son lugares donde se preparan y sirven alimentos a personas que requieren consumirlos. (Torres, 2011)

En la siguiente matriz se muestra detalladamente los establecimientos gastronómicos de la parroquia de Guayllabamba.

Tabla 30 Establecimientos Gastronómicos

NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCION	ACTIVIDAD TURISTICA	SUBACTIVIDAD	CATEGORIA
<b>EL BALCON DE LA RIOBAMBEÑITA</b>	ALMACHE ELIZABETH	AV. SIMON BOLIVAR S/N	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	SEGUNDA
<b>PRINCE EL DE GUAYLLABAMBA</b>	TOAPANTA REBECA	AV. SIMON BOLIVAR - BARRIO LA CONCEPCION	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>LA QUINTA PORRA</b>	LLUSCA STELLA	SIMÓN BOLÍVAR LT 3 Y PANAMERICANA NORTE	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	SEGUNDA
<b>ROSARITO No 2</b>	CADENA DEOCELINA	AV. SIMON BOLIVAR 980 Y CHIMBORAZO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA
<b>PARADERO LAS ABEJAS</b>	CHAVEZ ANIBAL	PANAMERICANA NORTE KM 15 ½	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>EL RIOBAMBEÑITO</b>	SIERRA ELVIRA	PANAMERICANA NORTE - BARRIO PICHINCHA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	SEGUNDA
<b>LA RIOBAMBEÑITA</b>	ALMACHE ENRIQUE	SIMON BOLIVAR 606 (GUAYLLABAMBA)	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>LA ESTANCIA</b>	CADENA MARIA	BARRIO LA CONCEPCION	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>LA CONCEPCION</b>	TOAPANTA MARINA	SIMON BOLIVAR 584 Y 24 DE MAYO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
<b>EL TIPICO LOCRO</b>	ALMACHE HUGO	PANAMERICANA NORTE KM 35	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	SEGUNDA
<b>PARADERO DON FRANCISCO</b>	LEON DIOCELINA DEL ROS	PANM. NORTE VIA TABACUNDO – REDONDEL	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	SEGUNDA

Fuente: (Distrito Metropolitano de Quito Sistema Institucional de Indicadores turísticos, 2016)

“Los restaurantes ofrecen diferentes platos típicos del Ecuador, pero lo esencial en Guayllabamba es el loco y las fritadas, que se están apoderando de la vía principal” (Guaytarilla, 2018), el crecimiento desordenado de este tipo de establecimientos es un factor negativo al momento de realizar un producto turístico pero gracias a los inventarios turísticos de Quito Turismo y el Consejo Provincial se logra estipular que establecimientos son los que realizan esta actividad de manera legal y con una manufactura adecuada de los alimentos para brindar al turista una experiencia agradable al momento de realizar la actividad turística.

### 3.5 Generación y selección de ideas

Se trata en este momento de estimular el pensamiento creativo divergente para el diseño del producto turístico en donde se ha de tomar en cuenta: características, necesidades y deseos que satisface, conocimiento técnico, mercados potenciales, niveles de innovación y tendencias del mercado.

**Tabla 31 Generación y selección de ideas**

Recurso Turístico	Descripción
<b>Zoológico (Quito Zoo)</b>	Guayllabamba Zoo es un espacio de acercamiento a la naturaleza. Es una oportunidad para conocer y observar animales de todas las regiones del país. La mayoría de animales en el zoológico son fauna oriunda del Ecuador, sin embargo, también se pueden encontrar especies de otros países y continentes. El Zoológico de Quito es también una organización pionera en programas de conservación de fauna silvestre ecuatoriana (Villacres, 2018)
<b>Aqua River Park</b>	Parque Acuático ubicado a orillas del río Guayllabamba, cuenta con 3 piscinas, lagunas, toboganes, spa, sauna, cajones de madera entre otras actividades que hace de este parque un lugar mágico de relajación y esparcimiento con la naturaleza.
<b>Parque central de Guayllabamba</b>	Lugar de concentración de la parroquia para encuentros culturales y de sana dispersión de propios y ajenos, con su iglesia matriz con una arquitectura clásica contemporánea es un lugar ideal para observar el diario vivir de la parroquia.
<b>Museo Acuático San Vicente</b>	Nuestro Complejo Turístico está localizado estratégicamente para que sea su conexión perfecta entre la abundante flora, diversidad de fauna, el calor de la zona y sobre todo la amistad de su gente, expresión multicultural que engalana todos nuestros servicios, instalaciones y múltiples facilidades en un solo lugar. (Villacres, 2018)
<b>Hostería El Cano</b>	Establecimiento hotelero de tipo hostería que cuenta con un total de 6 cabañas y 24 habitaciones con cómodas instalaciones, que brindan un servicio de calidad en sus amplias instalaciones
<b>Hostería Guayllabamba</b>	Establecimiento hotelero de tipo hostería de cuarta categoría que ofrece alojamiento en sus 6 cabañas incluido el servicio de alimentación

**Elaborado por:** Jefferson Navarrete

Los atractivos anteriormente mencionados nos dan una idea al momento de realizar el producto turístico, los mismos que se ha de estudiar en fichas emitidas por la OMT y la OEA para la definición de las actividades.

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Quito Zoo	2. FICHA N 1	3. FICHAS ASOCIADAS Ficha de atractivo N° 2, 3, 4
4. CATEGORÍA Manifestación Cultural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Manifestaciones técnicas y científicas SUBTIPO: Zoológico	
6. UBICACIÓN Vía el Quinche – Guayllabamba		
7. ACCESO		
8. Desde Calderón	9. Vía, tipo y estado Vía de Primer Orden, Panamericana Norte E35, estado bueno	
10 Medio de acceso Autobús, automóvil, bicicleta, motocicleta	11 Tiempo 15 minutos	
12. DESCRIPCIÓN		
 <p>En este lugar se encuentra la colección más grande del país de fauna nativa abierta al público. La mayor parte de la fauna del Zoológico de Guayllabamba proviene del antiguo Zoológico del Colegio Militar, a la que se ha sumado varios animales producto del tráfico. Mantiene en exhibición más de 40 especies entre las que se encuentran monos, felinos, papagayos, El zoológico tiene como objetivo principal convertirlo en un espacio educativo que permita desarrollar planes y programas que promuevan el conocimiento y valoración de nuestra fauna ecuatoriana., El zoológico de Guayllabamba es uno de los seis centros de Ecuador que pertenece a la Asociación Latinoamericana de Parques Zoológicos y Acuarios</p>		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
Fotografía Caminatas Interacción con la Naturaleza Mediación		
14. HORARIOS Martes a Domingo 08:30 – 17:00	15. PRECIOS 5.50 Adultos 4.00 Niños 2.50 Tercera Edad	16. PROPIETARIO Fundación Zoológica del Ecuador 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS Estacionamiento Comida Visitas guiadas Talleres Rutas autoguiadas Señalización para llegar Señalización interna Limpieza y recogida de basura Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo Alquiler de material para realizar actividades venta de souvenir, información sobre el recurso Folletos Teléfono publico Pago con tarjetas de crédito		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA La contaminación Auditiva por parte de los aviones cercanos es un gran inconveniente que sufre por el momento el zoológico de Quito, que con la adaptación de los animales y el cuidado a los mismos se puede mitigar		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS <a href="http://www.quitozoo.org">www.quitozoo.org</a>		

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Aqua River Park	2. FICHA N 2	3. FICHAS ASOCIADAS Ficha de atractivo N° 1, 3, 4
4. CATEGORÍA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Agua Subterráneas SUBTIPO: Aguas Minerales	
6. UBICACIÓN Vía Pisque – Puellaro		
7. ACCESO		
8. Desde Calderón 9. Vía, tipo y estado Vía de Primer Orden, Panamericana Norte E35, estado bueno 10 Medio de acceso Autobús, automóvil, bicicleta, motocicleta 11 Tiempo 20 minutos		
12. DESCRIPCIÓN		
 <p>Aqua River Park es un parque acuático ubicado a orillas del río Guayllabamba el cual posee un clima tropical en el cual se brinda un sinnúmero de actividades para realizar en familia o con amigos, aparte de ello es el único parque acuático que permite el acceso de mascotas y que con el único precio de la entrada puede realizar todas las actividades al interior del establecimiento.</p>		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
Fotografía Caminatas Interacción con la Naturaleza Mediación Relajación Esparcimiento		
14. HORARIOS Martes a Domingo 09:00 – 17:00	15. PRECIOS 10.00 Adultos 8.50 Niños 5.00 Tercera Edad	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO 0984 431 892
18. TIPO DE PUBLICO		
Semana Fin de semana Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS		
Estacionamiento Comida Alojamiento Talleres Rutas autoguiadas Señalización para llegar Señalización interna Limpieza y recogida de basura Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo Alquiler de material para realizar actividades venta de souvenir, información sobre el recurso Folletos Teléfono publico Pago con tarjetas de crédito		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
Al ser un establecimiento que ofrece el servicio de piscinas y demás, el uso de detergentes, jabones y cloro son parte de la contaminación del lugar, pero Aqua river Park tiene estrategias de mitigación contra tales contaminantes como es el uso de purificadores de agua al momento de descargar		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
<a href="http://gadguayllabamba.gob.ec/hospedaje-y-diversion/">http://gadguayllabamba.gob.ec/hospedaje-y-diversion/</a>		

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Parque Central de Guayllabamba	2. FICHA N 3	3. FICHAS ASOCIADAS Ficha de atractivo N° 1, 2, 4
4. CATEGORÍA Manifestación Cultural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Históricas SUBTIPO: Arquitectura Religiosa	
6. UBICACIÓN Parque central de Guayllabamba		
7. ACCESO		
8. Desde Calderón 9. Vía, tipo y estado Vía de Primer Orden, Panamericana Norte E35, estado bueno 10 Medio de acceso Autobús, automóvil, bicicleta, motocicleta 11 Tiempo 15 minutos		
12. DESCRIPCIÓN Lugar de concentración de la parroquia para encuentros culturales y de sana dispersión de propios y ajenos, con su iglesia matriz con una arquitectura clásica contemporánea es un lugar ideal para observar el diario vivir de la parroquia.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Fotografía Esparcimiento		
14. HORARIOS De misa	15. PRECIOS Gratis	16. PROPIETARIO Publico 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana		
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS Estacionamiento Comida Señalización interna Limpieza y recogida de basura Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo Teléfono publico		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Al ser un patrimonio del cantón Quito recientemente fue restaurado, pero palomas y habitantes descuidan su atractivo prácticamente deteriorando su patrimonio y su núcleo poblacional		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS <a href="http://gadguayllabamba.gob.ec/hospedaje-y-diversion/">http://gadguayllabamba.gob.ec/hospedaje-y-diversion/</a>		
25. OBSERVACIONES Ninguno		
26. Realizada Por: Jefferson Navarrete		Fecha: 17/12/2018

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Museo Acuático San Vicente	2. FICHA N 4	3. FICHAS ASOCIADAS Ficha de atractivo N° 1, 2, 3
4. CATEGORÍA Manifestación Cultural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Manifestaciones técnicas y científicas SUBTIPO: Acuario	
6. UBICACIÓN Vía el Quinche – Guayllabamba		
7. ACCESO		
8. Desde Calderón 9. Vía, tipo y estado Vía de Primer Orden, Panamericana Norte E35, estado bueno 10 Medio de acceso Autobús, automóvil, bicicleta, motocicleta 11 Tiempo 20 minutos		
	12. DESCRIPCIÓN	
	<p>Museo Acuático, con una extensión de 25.000 metros cuadrados, ubicada a 30 minutos del norte de Quito, 20 minutos del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre y a 3 minutos del Zoológico de Guayllabamba.</p> <p>El Complejo Turístico está localizado estratégicamente para que sea su conexión perfecta entre la abundante flora, diversidad de fauna, el calor de la zona y sobre todo la amistad de su gente, expresión multicultural que engalana todos nuestros servicios, instalaciones y múltiples facilidades en un solo lugar.</p> <p>Las piscinas invitan a refrescarse todos los días del verano y a relajarse en sus reposeras. Durante todo el año podrá disfrutar de piscinas temperadas a 30ª</p>	
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
Fotografía Caminatas Interacción con la Naturaleza Mediación Terapia con peces		
14. HORARIOS Lunes a Domingo 08:30 – 17:00	15. PRECIOS 8.00 Adultos 5.00 Niños y Tercera edad	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO 2368-335 / 096-051-9366
18. TIPO DE PUBLICO		
Semana Fin de semana Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS		
Estacionamiento Comida Alojamiento Visitas guiadas Talleres Rutas autoguiadas Señalización para llegar Señalización interna Limpieza y recogida de basura Servicios higiénicos Seguridad y Manteniend		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
Al ser un establecimiento que ofrece el servicio de piscinas y demás, el uso de detergentes, jabones y cloro son parte de la contaminación del lugar, pero tienen estrategias de mitigación contra tales contaminantes como es el hecho de purificadores de agua al momento de descargue		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
<a href="http://www.hosteriasanvicente.com/index.htm">http://www.hosteriasanvicente.com/index.htm</a>		
25. OBSERVACIONES		
Ninguno		
26. Realizada Por: Jefferson Navarrete		Fecha: 17/12/2018

### 3.6 Actividades a realizar

Sobre la base de los atributos que caracterizan los recursos atractivos, se identifica el tipo de actividad que el turista puede realizar, se establecen los tiempos que demoraría la ejecución de cada una de ellas, este paso es vital, pues permitirá más tarde diseñar un itinerario que servirá de base para la oferta del paquete y será la base sobre la cual se pueda construir las necesidades de servicios y equipamientos para realizarlas. (Gómez, 2014)

**Tabla 32 Definición de actividades y tiempo**

Recurso turísticos	Actividades	Tiempo
<b>Zoológico (Quito Zoo)</b>	Caminata de bajo impacto por los senderos del zoológico para conocer la flora y fauna del Ecuador, y juegos para estimular al visitante	1 hora
<b>Museo Acuático San Vicente</b>	Esparcimiento en áreas verdes conjuntamente con terapia de peces; y un Box Lunch para no perder el ánimo de los adultos mayores	2 horas
<b>El Típico Locro</b>	Almuerzo en el establecimiento gastronómico que ofrece gran variedad de platos típicos ecuatorianos	1 hora y media
<b>Parque central de Guayllabamba</b>	Recreación, conocimiento de la cultura conjuntamente con una pequeña caminata de conocimiento.	5 minutos
<b>Hostería el Cano</b>	Relajación y esparcimiento en las instalaciones del parque acuático, la misma que ayudará a la presión de los adultos mayores	3 horas
<b>TOTAL HORAS</b>		7 horas 35 minutos

Elaborado por: Jefferson Navarrete

### 3.7 Definición y prueba del concepto de producto

Concretamos las ideas que han resistido a las evaluaciones preliminares donde se especifica las funciones o ventajas esperadas de nuestro producto junto a quién va dirigido y las labores que el mismo generará. Cuando definamos el concepto de nuestro producto, identificaremos los servicios y equipamiento necesario para la ejecución de las actividades, tales como: guías, información, alojamiento, transporte, mapas, gastronomía, alquiler de equipos, etc. (Gómez, 2014).

### 3.7.1 Imagen del nuevo producto turístico comunitario.

Tabla 33 Imagen del producto turístico



**Elaborado por:** Jefferson Navarrete

El logotipo de comercialización del producto turístico gerontológico se elaboró con el propósito de que el turista se sienta identificado y que sepa a donde dirigirse.

Está compuesto por un Isologo de dos adultos mayores con la frase “Turisteando Guayllabamba”, conjuntamente con una persona de la tercera edad en la letra T, que es su andadera, y al final de la frase se encuentra una planta Magnoliopsida simbolizando la riqueza de vegetación que existe en esta zona a pesa de ser una estepa espinosa.

### 3.7.2 Análisis del impacto del desarrollo turístico en la Parroquia de Guayllabamba

Tabla 34 Impactos del Desarrollo Turístico

IMPACTOS	POSITIVOS	NEGATIVOS
<b>Económicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos económicos a la Parroquia.</li> <li>• Generación de ingresos al estado y Gobierno Parroquial por la generación de impuestos.</li> <li>• Fomentación de inversiones privadas.</li> <li>• Inversiones públicas para permitir el fortalecimiento en la planta turística de la zona.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posible inflación en economía local en productos y servicios.</li> <li>• Posible especulación del precio de las tierras.</li> <li>• Abandono a otras actividades productivas.</li> </ul>
<b>Ambientales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés en la conservación ambiental.</li> <li>• Posible intervención de reguladores ambientales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saturación en recursos naturales.</li> <li>• Posible destrucción de áreas naturales.</li> <li>• Contaminación de agua y aire.</li> <li>• Contaminación visual.</li> </ul>
<b>Sociales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de plazas de empleo</li> <li>• Salvaguardar las costumbres culturales.</li> <li>• Investigación y educación a la actividad turística.</li> <li>• Integración del Adulto mayor al turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgos a la salud por epidemias.</li> <li>• Acelerado crecimiento urbano. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desorganización en ordenamiento territorial</li> </ul> </li> </ul>

Elaborado por: Jefferson Navarrete

**Impacto económico:** En cuanto a los efectos económicos que se llevarían a cabo con la implementación del nuevo producto turístico gerontológico en la Parroquia de Guayllabamba se prevé aumentar el nivel de ingresos y rotación económica en la Parroquia por el consumo de productos y servicios de la zona para la actividad turística y el posible aumento en la generación de plazas de trabajo para realizar las distintas y nuevas actividades con un 0,9% según análisis junto al Ministerio del Turismo, además de la posible inversión de actores sociales en beneficio de infraestructura turística.

**Impactos sociales:** en este caso se mide los efectos ocasionados a la población inmersa en el producto turístico gerontológico reflejados tanto a nivel de la comunidad local como empresarial.

En los efectos sociales que se vería involucrado el proyecto sería mediante las capacitaciones continuas y trato directo con nuevos visitantes generando la convicción e iniciativa de los pobladores por la conservación, preservación y cuidado de la zona además de un empoderamiento e identidad de su pueblo con cada actividad turística para desarrollar esta actividad en su localidad, involucrando a la totalidad de personas

**Impacto Ambiental:** En este caso se mide los efectos ocasionados hacia los recursos naturales en conjunto con la población inmersa en el producto turístico.

Se identifica además un posible impacto ambiental al considerar el desarrollo de inversiones en infraestructura para la ejecución del proyecto, esto por un crecimiento desordenado del turismo.

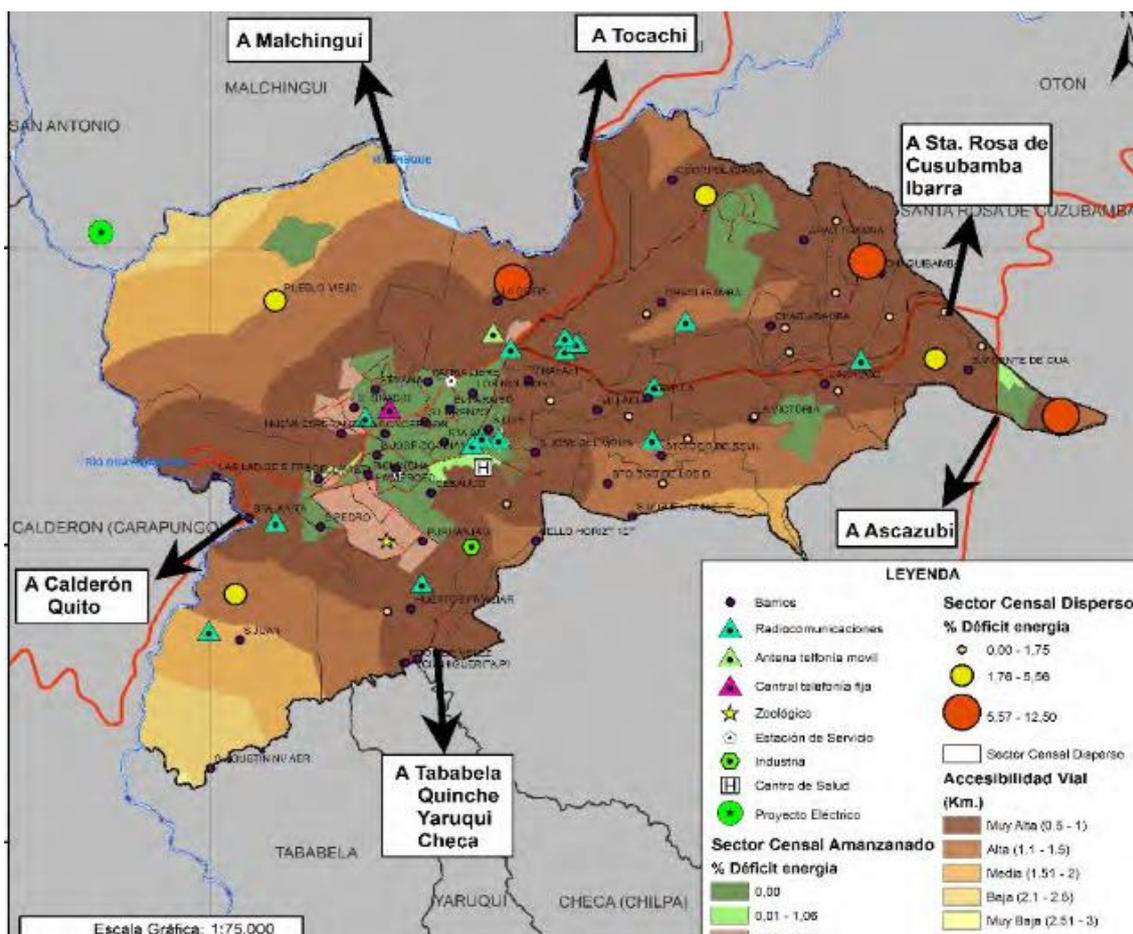
### **3.8 Producto turístico**

Concretar los itinerarios de viaje, ubicando cada actividad en su espacio y tiempo, tanto la que está relacionada con el beneficio básico de producto como con los elementos periféricos y las aportaciones de valor que completan el mismo. Este análisis deberá ser coherente con la oferta actual del destino

Una vez definido el producto, se fijará el precio, para ello, la palabra clave es el valor en términos de satisfactores que ofrece al cliente, juega un papel importante en este proceso el cálculo de la carga/capacidad determinada para ese espacio físico. La decisión del precio depende de las características del producto, su singularidad y de la percepción del valor que le ofrece al turista,

Se procede posteriormente a la selección de los intermediarios que, en este caso, asumen la forma de tour operadores, agencias de viaje y/o centrales de reserva y que juegan un rol protagónico, puesto que el turista compra el servicio antes de disfrutarlo, por lo que la información ofrecida por el distribuidor muchas veces decide esta acción.

Ilustración 20 Recursos turísticos de la parroquia de Guayllabamba



Fuente: (Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Guayllabamba, 2014)

Tabla 35 Descripción del Producto turístico

Nombre del producto turístico	Turisteando Guayllabamba
Eje temático	Turismo Gerontológico
Mercado Objetivo	Turistas de entre 51 a 65 años de género indistinto, que realizan la actividad turística gerontológica como principal motivación de conocer la diversidad cultural y natural del Ecuador.
Componentes	Se propone la idea de un turismo gerontológico en contacto con la naturaleza y del ámbito cultural,

Elaborado por: Jefferson Navarrete

Es así que el producto turístico queda definido para las personas de la tercera edad en donde se cumplirá con las siguientes determinaciones

- **Tipo de turismo:** Naturaleza, cultural y gastronómico.
- **Tipo de actividades:** Relaxación, observación de flora y fauna y caminatas de bajo impacto.

Se procede posteriormente a la selección de los intermediarios que en este caso, asumen la forma de tour operadores, agencias de viaje y/o centrales de reserva y que juegan un rol protagónico, en este caso en la investigación de mercado que se realizó y las entrevistas dirigidas a profesionales de turismo, se definió que la tour operadora que será intermediario de este producto ser Atlas Tour Operadora, los mismo que ofrecen el servicio de transporte con Mocaccino Express. Es así que el turista compra el servicio antes de disfrutarlo.

**Ilustración 21 Ruta Turística Chasquisito**



**Fuente:** (Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Guayllabamba, 2014)

**Elaborado por:** Jefferson Navarrete

Para la elaboración de la presenta ruta “El Chasquisito”, se añadió un atractivo turístico cercano a la parroquia el cual es el Parque Jerusalem; el cual al igual que los anteriores atractivos será sometido a una ficha para poder implementar en el producto turístico.

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Parque Recreacional y Bosque Protector Jerusalem	2. FICHA N 5	3. FICHAS ASOCIADAS Ficha de atractivo N° 1, 2, 3, 4
4. CATEGORÍA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Bosques SUBTIPO:	
6. UBICACIÓN Vía Pisque – Puellaró		
7. ACCESO		
8. Desde Calderón 9. Vía, tipo y estado Vía de Primer Orden, Panamericana Norte E35, estado bueno ; Via Guayllabamba. Perucho		
10 Medio de acceso Autobús, automóvil, bicicleta, motocicleta 11 Tiempo 30 minutos		
12. DESCRIPCIÓN		
 <p>En este paradisiaco lugar, existe una extensa variedad de flora y fauna endémica de la zona. Ahí se encuentran intactos algarrobos gigantes que producen plantas y flores “epifitas” cubiertas de musgos y bromelias o huaycundos. En su suelo arenoso también germinan diversas clases de cactus y arbustos como la purga y la chamana. Son alrededor de 112 especies de plantas. El árbol ‘quishuar’, de grueso tronco y largas ramas es uno de sus mejores atractivos.</p>		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
Fotografía Caminatas Interacción con la Naturaleza Mediación Relajación		
14. HORARIOS Lunes a Domingo 08:00 – 16:30	15. PRECIOS Adultos: 1 dólar Niños: 0.50 centavos Tercera edad y discapacitados: 50%	16. PROPIETARIO Prefectura de Pichincha 17. PERSONA CONTACTO 0984 431 892
18. TIPO DE PUBLICO Semana		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS Estacionamiento Comida Talleres Rutas autoguiadas Señalización para llegar Señalización interna Limpieza y recogida de basura		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Al ser visitada por gran cantidad de turistas por un precio accesible se puede sobrecargar al atractivo turístico, lo cual se puede mitigar con excursiones definidas		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS <a href="http://gadguayllabamba.gob.ec/hospedaje-y-diversion/">http://gadguayllabamba.gob.ec/hospedaje-y-diversion/</a>		
25. OBSERVACIONES Ninguno		
26. Realizada Por: Jefferson Navarrete		Fecha: 17/12/2018

Tabla 36 Itinerario Full Day

<b>ITINERARIO</b>		
<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>ESTABLECIMIENT O-MEDIO</b>
8:00	Salida de la ciudad de Quito hacia Parque Jerusalem	Bus de Turismo Atlas OperTrans
8:40	Llegada al Parque Jerusalem	
8:45	Inicio del recorrido con una caminata de bajo impacto visitando el ecosistema seco, sus diversas actividades de recreación como, caminatas guiadas, pesca, natación, camping, fogatas en chozones, aerodelismo (pequeña pista para aviones a escala) cabalgatas, recorridos en un tren ecológico, paseos a caballo y demás.	Gobierno de Pichincha
10:00	Box lunch, el cual consistirá en una fruta, pequeño sándwich e hidratación para que el visitante no tienda a perder su energía	
10:45	Salida con dirección a la Hostería el Cano, en donde se podrá hacer uso de sus instalaciones tales como spa, hidromasaje, baños de cajón, masajes y demás	Bus de Turismo OperTrans
11:10	Ingreso a la hostería el Cano	Hostería el Cano
13:00	Almuerzo en las instalaciones de la hostería con gran variedad de platos típicos de la zona	Hostería el Cano
14:00	Salida con dirección a la parroquia de Guayllabamba	Bus de Turismo Atlas OperTrans
14:10	Arribo al parque central de Guayllabamba en donde se podrá apreciar la ornamenta de la parroquia y degustar su exquisita fruta.	GAD de Guayllabamba
14:30	Salida con dirección al Acuario	Bus de Turismo Atlas OperTrans
14.40	Ingreso al Acuario para la reflexología podal, en los pies se reflejan las distintas zonas y órganos de todo el cuerpo. Estudiar los puntos reflejos del pie permite activar las fuerzas curativas del propio cuerpo. La terapia de pies con peces es un tipo de acupuntura, pero sin agujas.	Acuario San Vicente
13:45	Ingreso al Zoo de Quito, en donde se realizara una caminata pequeña visitando los lugares con juegos dinámicos, y en donde se apreciara a los animales más famosos de este establecimiento	Fundación Zoológico de Quito

Elaborado por: Jefferson Navarrete.

## CONCLUSIONES

1. La fundamentación teórica del diseño de productos turísticos gerontológicos, permitió sustentar la presente investigación, así mismo se logró comprender el enfoque de diversos autores acerca del turismo gerontológico mundial y nacionalmente que sirve de igual manera para interpretar el comportamiento de las masas del adulto mayor, sus índices de crecimiento, y que entidades alrededor del mundo están protegiendo a esta demanda potencial.
2. La metodología seleccionada para el diseño del producto turístico gerontológico en la parroquia Guayllabamba, se estructuró a través de una correlación de variables diferentes autores determinando a Glicería Gómez como la metodología implementada en el proyecto la cual permitió estructurar las fases y etapas para un producto turístico de calidad, esta metodología fue definida por el cumplimiento de la mayoría de las fases y va en relación a la metodología del MINTUR, así mismo se presentó la metodología a Quito Turismo al Ing. Jerson Arias quien está a cargo de las parroquias del Distrito Metropolitano de Quito el cual menciono que es una metodología aceptable para el desarrollo de una propuesta en Guayllabamba.
3. Se propone un nuevo producto turístico gerontológico para la parroquia de Guayllabamba, cumpliendo con todas las etapas y fases de la metodología haciéndolo viable al momento de aplicarlo en la parroquia para el desarrollo de la misma y la inclusión de los adultos mayores a la actividad turística.

## RECOMENDACIONES

- Las diferentes instituciones de educación superior y entidades público y privadas deberían desarrollar planes educativos y de desarrollo de emprendimientos destinados al adulto mayor, pues este grupo de personas está creciendo de manera acelerada a nivel mundial y es de suma importancia especializarse en este tipo de turistas pues sus necesidades son muy diferentes a las habituales y son muy minuciosos al momento de adquirir cualquier producto o servicio
- El Ministerio de Turismo, junto con el actual decreto de política pública declarada por el presidente Lenin Moreno acerca de la actividad turística, debe prepara al personal inmerso en el turismo para que Ecuador pueda convertirse en un destino líder a nivel mundial y así mismo satisfacer las necesidades de todos los tipos de turistas incluyendo a los senior.
- El GAD de Guayllabamba y sus diferentes servicios turísticos deberían trabajar en conjunto para generar diferentes estrategias y planes para ayudar al adulto mayor a realizar la actividad turística en la parroquia, en donde su principal objetivo sea el cuidado del mismo y su placentera estadía en la parroquia lo que conllevaría a que el producto turístico sea mucho más asequible así mismo se estaría cumpliendo con la Constitución de la República del Ecuador en la Sección primera, en la cual se manifiesta que los adultos mayores deben recibir atención prioritaria, y que son deberes del Estado desarrollar programas y políticas que les permitan integrarse en la sociedad.

## Bibliografía

- Altes Machin, C. (12 de Mayo de 2001). *Marketing y turismo*. Recuperado el 25 de marzo de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>
- Arias, G. (15 de Octubre de 2018). Guayllabamba y la actividad turística. (J. Navarrete, Entrevistador)
- Calderon, S. (8 de Mayo de 2009). *Estudios del Turismo*. Recuperado el 11 de Agosto de 2018, de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Cobos, J. (2017). *Análisis de la potencialidad del distrito metropolitano de Quito para la implementación de un producto turístico gerontológico*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Colina, J. M. (13 de Febrero de 2010). *El Concepto del Producto Turístico*. Recuperado el 15 de Octubre de 2018, de [http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo\\_Turistico\\_-\\_LS2.2.\\_Concepto\\_de\\_Producto\\_Turistico.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2014). *Los datos demográficos, alcances, limitaciones y métodos de evaluación*. Chile: CEPAL.
- Distrito Metropolitano de Quito Sistema Institucional de Indicadores turísticos. (2016). *Modulo de turismo interno: Parroquias del DMQ*. Quito: Distrito Metropolitano de Quito.
- eCalypso, & All, T. F. (31 de Enero de 2018). *El derecho a hacer turismo y a viajar*. Recuperado el 23 de Octubre de 2018, de <http://www.ecalypso.eu/steep/public/section.jsf?id=26>
- Ecuador, Banco Central. (23 de noviembre de 2017). *Reporte Mensual de inflación*. Recuperado el 14 de abril de 2018, de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Inflacion/inf201711.pdf>
- Ecuador, Banco Central. (15 de enero de 2018). *Tasas de Interés*. Recuperado el 31 de enero de 2018, de <https://contenido.bce.fin.ec/docs.php?path=/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/Indice.htm>
- Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2 de enero de 2010). *Índice de Precios al Consumidor*. Recuperado el 17 de marzo de 2018, de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/canastas/Canastas\\_2017/Diciembre-2017/1.%20Informe\\_Ejecutivo\\_Canastas\\_Analiticas\\_dic\\_2017.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/canastas/Canastas_2017/Diciembre-2017/1.%20Informe_Ejecutivo_Canastas_Analiticas_dic_2017.pdf)
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (26 de Septiembre de 2007). *Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*. Recuperado el 12 de Agosto de 2018, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Ecuador, Ministerio del Ambiente. (1 de Octubre de 2012). *Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador Continental*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2018, de [http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS\\_ECUADOR\\_2.pdf](http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf)
- Empresa Pública Metropolitana Quito Turismo. (2016 de Febrero de 2016). *Quito en Cifras*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2018, de <https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas/datos-turisticos-principales/category/82-quito-en-cifras>
- Fernández, A. (2013). *Geografía de los espacios turísticos*. Madrid: Universidad Ramón Areces.
- Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Guayllabamba. (2014). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Guayllabamba*. Quito: GAD Guayllabamba.
- Gómez, G. (04 de agosto de 2014). *Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos*. Recuperado el 02 de febrero de 2018, de

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9624/1/Procedimiento%20metodo%20B3gico%20de%20dise%20B1o%20de%20productos%20tur%20ADsticos%20para%20facilitar%20nuevos%20emprendimientos.pdf>

- Guaytarilla, L. (Octubre de 2018). Turismo en Guayllabamba. (J. Navarrete, Entrevistador)
- Mamani Villasante, W. (24 de Noviembre de 2016). *Demanda Turística*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2018, de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- Martínez García, E. (2013). El Turista Senior en Europa. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 10-12.
- Milio, I. (2010). *Comercialización de Productos y Servicios Turísticos*. La Rioja: Parainfo.
- Organización Mundial del Turismo. (29 de Febrero de 2008). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2018, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Pazmiño, S. (2017). *Análisis de DAFO cruzado*. Quito: Universidad Metropolitana del Ecuador.
- Sobreblogs Networks, S. (2 de Febrero de 2018). *Diario de un Turista*. Recuperado el 15 de Octubre de 2018, de <https://diariodeunturista.com/turismo-senior-nueva-tendencia-turistica/11877>
- Torres, L. (26 de Septiembre de 2011). Hotelaria de Quito. (J. Navarrete, Entrevistador)
- Universidad Monteavila. (24 de Octubre de 2011). *Entorno Económico*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2018, de <https://www.uma.edu.ve/admini/ckfinder/userfiles/files/Entorno%20Econ%20B3mico.pdf>
- Varisco, C. (14 de junio de 2014). *Sistema Turístico*. Recuperado el 02 de marzo de 2018, de <http://nulan.mdp.edu.ar/2681/>
- Villacres, S. (1 de Mayo de 2018). *Lugares turísticos de Guayllabamba*. Recuperado el Octubre de 30 de 2018, de <http://01lugaresturisticosdeguayllabamba.blogspot.com/2018/05/zoologico-de-guayllabamba.html>

## ANEXOS

**ENCUESTA PARA LA CREACION DE UN PRODUCTO TURISTICO PARA ADULTOS MAYORES EN LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA, CANTON QUITO**

**EDAD**

50-55  56-60  61-65  66-70  71-más

**GENERO**

Masculino  Femenino  Otro

**ESTADO CIVIL**

Soltero/a  Casado/a  Divorciado/a  Viudo/a

**1. INDIQUE SI PRESENTA USTED ALGUNO DE LOS SIGUIENTES PROBLEMAS DE SALUD**

Diabetes  Hipertensión  Osteoporosis  Parkinson  Artrosis   
Artritis  Otros.....

**2. ¿CUALES SON LOS ASPECTOS QUE MAS LE LLAMAN LA ATENCION DEL ECUADOR TURISTICAMENTE?**

Biodiversidad  Hospitalidad  Gastronomía  Localización   
Pluriculturalidad

**3. ¿REALIZA USTED VIAJES CON FINES TURISTICOS?(Si su respuesta es NO, pase a la pregunta 16)**

Si  No

**4. ¿CON QUE FRECUENCIA SUELE VIAJAR?**

1 vez al año  2 veces al año  3 veces al año  4 veces o más

**5. ¿CÓMO LE GUSTA VIAJAR?**

Solo  En grupo  Con Familiares

**6. ¿CÓMO ORGANIZA SUS VIAJES?**

Por su propia cuenta  Con una agencia de viaje  Otros.....

**7. ¿QUÉ TIPO DE TURISMO USTED PREFERE?**

Naturaleza  Cultura  Aventura  Gastronómico  Agroturismo   
Comunitario  Otro

**8. ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS LE GUSTA REALIZAR?**

Caminata  Obs. De Flora y fauna  Fotografía  Cabalgata  Deportivas   
 De aventura  Acuáticas  De relajación  Ciclismo   
 Compras  Baile y salidas nocturnas

**9. ¿QUÉ TIPO DE SERVICIOS TURÍSTICOS SON NECESARIOS PARA DISFRUTAR DE SUS VIAJES PLENAMENTE?**

Alojamiento  Alimentación  Transporte  Guía   
 Actividades Complementarias

**10. ¿CREE USTED QUE EL TURISMO EN EL DMQ CUENTA CON LOS SERVICIOS Y FACILIDADES NECESARIAS PARA ATENDER A TURISTAS DE LA TERCERA EDAD?**

Sí  No  ¿Por qué?.....

**11. ¿CONSIDERA QUE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DMQ PERMITEN MOVILIZARSE CON FACILIDAD A LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD?**

Sí  No  ¿Por qué?.....

**12. ¿LE GUSTARÍA A USTED CONTAR CON ASISTENCIA MEDICA ESPECIALIZADA EN SUS VIAJES?**

Sí  No

**13. ¿CREE USTED QUE EL DMQ PUEDE CONVERTIRSE EN UN DESTINO TURÍSTICO ESPECIALIZADO PARA TURISTAS DE LA TERCERA EDAD?**

Sí  No

**14. ¿SEGÚN SU OPINIÓN QUE CARACTERÍSTICAS DEBE TENER UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA ADULTOS MAYORES?**

.....