

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR



**CARRERA DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS SEDE QUITO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO DE AVENTURA PARA EL
CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO.**

AUTOR: ROBERTO ALEJANDRO MADERO GUERRERO

TUTOR: MSC. ESTEBAN FRANCISCO JIMENEZ CADENA

Quito-2019

DECLARACION JURAMENTADA



Dr. Jorge Isaac Valarezo Guerrero

NOTARIO



AÑO	PROVINCIA	CANTÓN	NOTARÍA	LIBRO	NÚMERO SECUENCIAL
2019	17	01	054	P	01588

DECLARACION JURAMENTADA

OTORGADA POR:

ROBERTO ALEJANDRO MADERO GUERRERO

CUANTIA: INDETERMINADA

N.H. Di: 2 Copias

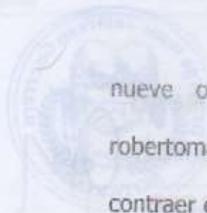
FACTURA N°00037074

En la Ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, Capital de la República del Ecuador, hoy día uno de julio del año dos mil diecinueve, ante mí, Doctor **JORGE ISAAC VALAREZO GUERRERO**, Notario **QUINCUAGÉSIMO CUARTO DEL CANTÓN QUITO**, comparece con plena capacidad, libertad y conocimiento, a la celebración de la presente escritura; el señor **ROBERTO ALEJANDRO MADERO GUERRERO**, estado civil soltero, quien declara que tiene veintisiete años de edad, de ocupación Estudiante, por sus propios y personales derechos.- El compareciente declara ser de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, domiciliado en la parroquia Calderón en las calles el Arenal y Panamericana Norte, Conjunto Casales Buenaventura, Etapa Uno; teléfono cero

Notaría Quincuagésimo Cuarta

Quito Distrito Metropolitano

Dr. Jorge Isaac Valarezo Guerrero



nueve ocho tres cero siete cinco tres cinco cinco, correo electrónico robertomaderoguerrero@hotmail.com, hábil en derecho para contratar y contraer obligaciones, a quien de conocer doy fe, en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación, así como también, bajo la autorización del titular, conforme lo determina el artículo setenta y cinco (75) de la Ley Orgánica de Gestión de Identidad y Datos Civiles; accedo e imprimo el Certificado Digital de Datos de Identidad, que agrego. Advertido el compareciente por mí el Notario de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinado que fue en forma aislada y separada de que comparece al otorgamiento de esta escritura sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, me pide que eleve a escritura pública la siguiente Declaración Juramentada: "Yo, **ROBERTO ALEJANDRO MADERO GUERRERO**, portador de la cédula de ciudadanía uno siete uno ocho uno seis dos ocho cinco cero, declaro bajo juramento que: SOY EL AUTOR MATERIAL E INTELECTUAL DE LA TESIS DEL TEMA DISEÑO DE UN PRODUCTO TURISTICO DE AVENTURA PARA EL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO. ES TODO CUANTO PUEDO DECLARAR EN HONOR A LA VERDAD PARA LOS FINES DE LEY CONSIGUIENTES. **HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURAMENTADA**, que queda elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para la celebración de la presente escritura pública, se observaron todos los preceptos legales del caso; y, leída que les fue íntegramente la misma a la compareciente, por mí el Notario, aquel se ratifica en todas y cada una de sus partes; y, para constancia, firma conmigo,

A

Notaria Quincecento Cuarta



Dr. Jorge Isaac Valarezo Guerrero



en unidad de acto, QUEDANDO INCORPORADA AL PROTOCOLO DE ESTA

NOTARÍA DE TODO LO CUAL DOY FE.-.

[Handwritten signature]

ROBERTO ALEJANDRO MADERO GUERRERO

C.C. 171816285-0



[Handwritten signature]
DR. JORGE ISAAC VALAREZO GUERRERO
NOTARIO QUINCUAGÉSIMO CUARTO DEL CANTÓN QUITO



[Handwritten initials]



Notaría Quincuagésimo Cuarta
Quito Distrito Metropolitano


REPÚBLICA DEL ECUADOR
 Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación


 Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación

CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD

Número único de identificación: 1718162850

Nombres del ciudadano: MADERO GUERRERO ROBERTO ALEJANDRO

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/PICHINCHA/QUITO/COTOCOLLAO

Fecha de nacimiento: 14 DE SEPTIEMBRE DE 1991

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: HOMBRE

Instrucción: SUPERIOR

Profesión: TECNÓLOGO

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: MADERO PAZMIÑO JOSE ROBERTO

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: GUERRERO ELIZABETH ALEXANDRA

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 6 DE ABRIL DE 2015

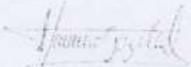
Condición de donante: SI DONANTE

Información certificada a la fecha: 1 DE JULIO DE 2019
 Emisor: HILLON CASTELLANOS NIDIA ESPERANZA - PICHINCHA-QUITO-NT 54 - PICHINCHA - QUITO






 N° de certificado: 197-238-13256
 197-238-13256



Ldo. Vicente Talano G.
 Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
 Documento firmado electrónicamente



La institución o persona ante quien se presente este certificado deberá validarlo en <https://virtual.registrocivil.gob.ec>, conforme a la LOGIDAC Art. 4, numeral 1 y a la LCE. Vigencia del documento 1 validación o 1 mes desde el día de su emisión. En caso de presentar inconvenientes con este documento escriba a online@registrocivil.gob.ec

REPÚBLICA DEL ECUADOR
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL, IDENTIFICACIÓN Y CENSALCENSO

171816285-0

CIUDADANÍA
 MADERO GUERRERO
 ROBERTO ALEJANDRO

MAQUINISTA
 PICHINCHA
 QUITO
 CDFACILLAD

FECHA DE NACIMIENTO: 1991-08-14
 NACIONALIDAD: ECUATORIANA
 SEXO: M
 ESTADO CIVIL: SOLTERO





INSTRUCCIÓN SUPERIOR PROFESIÓN/OCCUPACIÓN V3333V2222

MADERO Y MAQUINISTA DE MAQUINISTA
 MADERO PAZMINO JOSE ROBERTO

PROFESOR Y MAQUINISTA DE LA MADRE
 GUERRERO ELIZABETH ALEXANDRA

LUGAR Y FECHA DE EMISIÓN
 QUITO
 2015-04-06

FECHA DE EXPIRACIÓN
 2025-04-06





* DIRECCIÓN: CALLE EL ARENAL Y PANAMERICANA NORTE
 COMPLEJO CASAS BUENA BENTONIA ETAPA 2 CASA 19

* TELÉFONO: 3811949 / 0983075355

* CORREO: robertomaderoguerrero@hotmail.com



CERTIFICADO DE VOTACION
MAYO 2019

0014 M 0014 - 169 1719162950

MADERO GUERRERO ROBERTO ALEJANDRO

CLASIFICACION: PIGNINCHA
CANTON: QUITO
PARROQUIA: CALDERON




ELECCIONES
2019

CIUDADAJANA

PROCESO DE COMPROMISO
AL REGISTRO CIVIL
EN EL SUPLENTE
DE LA LEY DE
ELECCIONES 2019

[Handwritten signature]

NOTARIA QUINGUESIMA CUARTA DE QUITO, ECUADOR
Facultado por el numeral 5 del artículo 18 de la Ley Notarial, DOY FE
que la (s) 1 Fotocopia (s) que antecede (n), guarda (n) exactitud,
conformidad y corrección con el (l) documento (s) original (es) a mi
exhibido (s), mismo que fue (n) devuelto (s) al peticionario.
Quito, D.M. a.

01 JUL. 2019

[Handwritten signature]
Dr. Jorge Isaac Valarezo Guerrero
NOTARIO



...HASTA AQUÍ LOS HABILITANTES.-

SE OTORGÓ ANTE MÍ, EN FE DE ELLO CONFIERO ESTA 1 COPIA
SELLADA Y FIRMADA, EN LOS MISMOS LUGAR Y FECHA DE SU
OTORGAMIENTO.

Notaria Quinguesima
54 Cuarta 54

- Dr. Jorge Isaac Valarezo Guerrero

NOTARIO JORGE ISAAC VALAREZO GUERRERO
NOTARIO QUINGUESIMO CUARTO DEL CANTÓN QUITO

[Large handwritten signature]



CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Msc. Esteban Francisco Jiménez Cadena en calidad de director del trabajo de investigación

CERTIFICA

Que el trabajo de investigación para optar el título de Ingeniería en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, cuyo título es “DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO DE AVENTURA PARA EL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO”, elaborado por el señor Roberto Alejandro Madero Guerrero, con C.I. 1718162850, ha sido debidamente revisado y está en condiciones de ser entregado para que siga el proceso de graduación de acuerdo al reglamento de la Universidad Metropolitana del Ecuador.

Msc. Esteban Francisco Jiménez Cadena
ASESOR

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Roberto Alejandro Madero Guerrero, con número de cedula 171816285-0, declaro que:

El presente trabajo de investigación "DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO DE AVENTURA PARA EL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO", fue realizado con mi autoría. No ha sido presentado para defensa de tesis ni área profesional de otra persona.

Así mismo, declaro haber realizado consultas, investigaciones de referencias bibliográficas y todo lo necesario para realizar y presentar el mismo.

Atentamente.



Roberto Alejandro Madero Guerrero

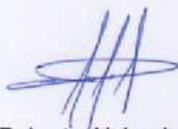
171816285-0

CESIÓN DE DERECHOS

El trabajo de investigación con el tema "DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO DE AVENTURA PARA EL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO", con la autorización de Roberto Alejandro Madero Guerrero, manifiesto en forma libre y voluntaria lo siguiente:

Cedo los derechos de tesis a la Universidad Metropolitana y que el contenido sirva de fuente de información y conocimiento para el bienestar universitario

Atentamente.



Roberto Alejandro Madero Guerrero

1718162850

DEDICATORIA

Dedico este trabajo y todo mi proceso de ingeniería a mis padres que siempre estuvieron conmigo desde el inicio al final apoyándome antes todas las dificultades se han presentado en el transcurso de mi carrera por ser un ejemplo a seguir les doy las gracias a Roberto Madero y Elizabeth Guerrero.

A mi hermana Angélica Madero por siempre estar pendiente y apoyarme en lo que más eh necesitado.

A mi abuelita Bolivia Gaibor por ser una persona sabia llena de consejos me apoyado para culminar este proceso.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento muy especial a la Universidad Metropolitana por darme la oportunidad de estudiar en tan distinguida institución y recibir conocimientos actualizados para poder defenderse en la vida profesional.

Agradecimiento al grupo docente de la carrera de turismo por brindarme sus conocimientos y consejos para poder culminar mi proceso de una excelente manera.

Agradecimiento a mi tutor Ingeniero Francisco Jiménez por apoyarme en todo y guiarme en el proceso de titulación.

A los profesores estuvieron conmigo Ingeniero Stalin Pazmiño e Ingeniera Patricia Medina que con sus consejos y apoyo eh llegado a ser un buen profesional de turismo.

INDICE

DECLARACION JURAMENTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	vii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	¡Error! Marcador no definido.
CESIÓN DE DERECHOS.....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA.....	x
AGRADECIMIENTO	xi
INDICE DE TABLAS.....	xiv
INDICE DE ILUSTRACIONES	xvi
RESUMEN	xviii
ABSTRACT.....	xix
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	2
1.1 Turismo	3
1.2 Sistema Turístico	3
1.3 Oferta Turística	3
1.4 Demanda Turística	3
1.5 La planta turística	3
Alojamiento	4
Restaurantes	4
1.6 Atractivos turísticos	4
1.7 Producto Turístico	5
1.8 Turismo de aventura	7
1.9 Tipología del turismo de aventura	7
1.10 Países donde se practica el turismo de aventura	8
1.11 Deportes de aventura que se practican más internacionalmente	10
1.12 Turismo de aventura en el Ecuador	10
1.13 Normas de seguridad del turismo de aventura en el Ecuador	12
1.13.1 Artículos de normas de seguridad	12
CAPÍTULO II.....	21
2. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	21
2.1 Formulación del problema	22
2.2 Objeto de estudio	22

2.3 Objetivos	22
2.3.1 Objetivo General	22
2.4 Aporte práctico	23
2.5 Métodos de Investigación del Proyecto	24
2.6 Metodología para el diseño del producto turístico de aventura	25
2.7 Metodología a implementar	25
2.7.1 Desarrollo del producto turístico	26
CAPÍTULO III	27
3. PROPUESTA	27
3.1 Información General del cantón Pedro Vicente Maldonado	27
3.2.1 Demografía	28
3.2.3 Infraestructura Turística	31
3.3 Análisis Externo	34
3.3.1 La Competencia	34
3.3.2 Entorno Económico	35
3.3.3 Entorno Político	36
3.3.4 Entorno Tecnológico	36
3.6 Catalogación de los atractivos y recursos	42
3.6.1 Fichas de levantamiento de atractivos	45
3.6.2 Servicio de Alojamiento	53
3.6.3 Servicio de alimentación	54
3.6.4 Vías de Acceso	55
3.6.5 Ubicación Geográfica del Producto	56
3.6.6 Producto Turístico Integral de Pedro Vicente Maldonado	57
3.7 Generación de la Idea y selección	57
3.8 Análisis del Mercado	59
3.9.1 Planteamiento de problema	59
3.9.2 Formulación del Problema	59
3.9.3 Delimitación del problema	59
3.9.4 Objetivo general:	59
3.9.5 Objetivos específicos:	60
3.9.6 Justificación	60
3.9.7 Método de Investigación	60
3.9.8 Interpretación de los resultados	62
3.10 Cifras sobre ingreso de turistas al cantón	69

3.11 Diseño y desarrollo de bocetos y prototipos del producto turístico de aventura	70
3.11.1 Prototipo Full Day A	70
3.11.2 Prototipo Full Day B	71
3.11.3 Prototipo Full Day C	73
3.11.4 Paquete de aventura para Pedro Vicente Maldonado	75
3.11.5 Mapeo de la ruta	76
3.11.6 Imagen del nuevo producto turístico de aventura	78
CONCLUSIONES	79
RECOMENDACIONES	80
.....Bibliografía	81
ANEXOS	85

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Preguntas para construcción del producto turístico	5
Tabla 2 Preguntas para construcción del producto turístico	6
Tabla 3 Tipología de Turismo de Aventura	8
Tabla 4 Lugares donde se practica turismo de aventura	9
Tabla 5 Deportes que se practican a nivel mundial	10
Tabla 6 Ficha de seguridad de Cabalgata	13
Tabla 7 Ficha de seguridad de Ciclo turismo	14
Tabla 8 Ficha de seguridad de Escalada	15
Tabla 9 Ficha de seguridad de Exploración de Cuevas	16
Tabla 10 Ficha de seguridad de Senderismo	17
Tabla 11 Ficha de seguridad de Buceo	18
Tabla 12 Ficha de seguridad de Kayak de Río	19
Tabla 13 Ficha de seguridad de Rafting	20
Tabla 14 Árbol de problemas	22
Tabla 15 Métodos de Investigación del Proyecto	24
Tabla 16 Metodología para el diseño del producto turístico	25
Tabla 17 Población por años	28
Tabla 18 Infraestructura Hotelera	31
Tabla 19 Inflación mensual	35

Tabla 20 Tasa Activa	36
Tabla 21 Cifras de uso de Computador y portátil en el Ecuador	37
Tabla 22 Cifras de adquisición de computadoras a nivel nacional	37
Tabla 23 Cifras de uso del internet por años.....	38
Tabla 24 Cifras de uso de teléfonos inteligentes a nivel nacional	38
Tabla 25 Cifras de uso de teléfonos inteligentes por edad a nivel nacional.....	39
Tabla 26 Cifras de uso de las redes sociales de Facebook a nivel nacional	39
Tabla 27 Cifras de uso de las redes sociales de Twitter a nivel nacional	40
Tabla 28 Cifras de uso de las redes sociales de YouTube a nivel nacional	40
Tabla 29 Cifras de uso de las redes sociales de whatsapp a nivel nacional.....	40
Tabla 30 Cifras de uso de otras redes sociales a nivel nacional	41
Tabla 31 Matriz de atractivos Turísticos de PVM	44
Tabla 32 Levantamiento de Información Cascada Salto del Tigre	45
Tabla 33 Levantamiento de Información Cascada Río Achotillo	46
Tabla 34 Levantamiento de Información Cascada Azul	47
Tabla 35 Levantamiento de Balneario los Canelos	48
Tabla 36 Levantamiento de Balneario Caoní	49
Tabla 37 Levantamiento de Reserva Natural Mangaloma.....	50
Tabla 38 Levantamiento de Iglesia la Célica	51
Tabla 39 Levantamiento de Parque Central de Pedro Vicente Maldonado	52
Tabla 40 Servicio de alojamiento	53
Tabla 41 Servicio de alimentación	54
Tabla 42 Vías de acceso.....	55
Tabla 43 Matriz Generación de ideas	58
Tabla 44 Empresas entrevistadas.....	61
Tabla 45 Cifras de Llegadas Internacionales	69
Tabla 46 Cifras de PDV	69
Tabla 47 Itinerario A.....	70
Tabla 48 Itinerario B.....	72
Tabla 49 Itinerario C	73
Tabla 50 Paquete de aventura para Pedro Vicente Maldonado	75
Tabla 54 Ficha de seguridad de Snorkel.....	85
Tabla 55 Ficha de seguridad de Tubing.....	86
Tabla 56 Ficha de seguridad de Alas Delta.....	87

Tabla 57 Ficha de seguridad de Canopy.....	88
Tabla 58 Ficha de seguridad de Parapente	89

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Tipologías y características del producto turístico	6
Ilustración 2 Modalidades de Turismo de Aventura en Ecuador.....	11
Ilustración 3 Localidades para practicar el Turismo de Aventura en Ecuador ..	11
Ilustración 4 Ubicación Geográfica de Pedro Vicente Maldonado	27
Ilustración 5 Plantación de palmito.....	29
Ilustración 6 Plantación Palma Africana	29
Ilustración 7 Cultivo Yuca.....	30
Ilustración 8 Cultivos de Cacao.....	30
Ilustración 9 Producción Pecuaria.....	31
Ilustración 10 Cascada del Tigre.....	32
Ilustración 11 Cascadas verdes	32
Ilustración 12 Cascada Escondida	33
Ilustración 13 Cascada Azul.....	33
Ilustración 14 Balneario Caoní	34
Ilustración 15 Como Planifica sus viajes	41
Ilustración 16 Ubicación Geográfica producto específico	56
Ilustración 17 Ubicación Geográfica producto integral	57
Ilustración 18 Su empresa que clasificación tiene.....	62
Ilustración 19 Ofertan paquetes turísticos que incluyan la realización y/o práctica del turismo de Aventura en el canton Pedro Vicente Maldonado	63
Ilustración 20 Edad Promedio de los Turistas	64
Ilustración 21 Atractivos de Pedro Vicente Maldonado	65
Ilustración 22 Turistas nacionales o extranjeros.....	66
Ilustración 23 Alianzas estratégicas	67
Ilustración 24 Guías locales	68
Ilustración 25 Mapa Itinerario A.....	71
Ilustración 26 Mapa Itinerario B.....	72
Ilustración 26 Mapa Itinerario B.....	74
Ilustración 27 Quito-San Miguel de los Bancos	76

Ilustración 28 San Miguel de los Bancos – Cascadas verdes	76
Ilustración 29 San Miguel de los Bancos – Cascadas verdes	77
Ilustración 30 Hostería – Quito.....	77
Ilustración 31 Logotipo del producto	78

RESUMEN

El proyecto tiene un enfoque teórico-práctico con la elaboración de un producto turístico de aventura para el cantón Pedro Vicente Maldonado.

En el cantón ubicado al noroccidente de la provincia de Pichincha con un clima húmedo y apto para la realización de actividades de agricultura y ganadería cuenta con una variedad de atractivos naturales y culturales los cuales lo hacen un destino atractivo para visitarlo y realizar actividades turísticas de aventura.

La investigación se basa en tres capítulos que son muy importantes para el desarrollo del producto siendo así que primer capítulo se habla del proceso teórico del proceso siguiendo con la metodología que va estructurar la propuesta teniendo como resultado el producto final para el cantón.

Palabras Clave: Diseño de producto turístico, producto turístico, turismo de aventura, Pedro Vicente Maldonado.

ABSTRACT

The project has a theoretical-practical approach with the development of an adventure tourism product for the canton Pedro Vicente Maldonado.

In the canton located northwest of the province of Pichincha with a humid climate and suitable for the realization of agriculture and livestock activities has a variety of natural and cultural attractions which make it an attractive destination to visit and conduct adventure tourism activities.

The research is based on three chapters that are very important for the development of the product, so first chapter talks about the theoretical process of the process following the methodology that will structure the proposal resulting in the final product for the canton.

Keywords: Tourism product design, tourism product, adventure tourism, Pedro Vicente Maldonado.

INTRODUCCIÓN

La relación del turismo y medio ambiente ha venido en decadencia, debido a que muchas veces priman los intereses económicos por sobre la protección de éste y se alteran los recursos naturales de los lugares en los que se establecen estas actividades turísticas. Por el afán de desarrollar actividades económicas, se mira al turismo como una alternativa sin considerar el concepto de sustentabilidad. “El turismo tiene aspectos positivos y negativos, ya que es una de las industrias más grandes del mundo y, a la vez, es una de las que más dañan el medio ambiente. Por lo tanto, es muy importante generar conciencia turística y generar trabajos colaborativos para invadir lo menos posible la naturaleza, sobre todo cuando realizamos actividades como el Turismo Aventura, Eco turismo, etc.

El presente trabajo de investigación se refiere al Diseño de un producto turístico de aventura para el cantón Pedro Vicente Maldonado, provincia de Pichincha por lo que los productos turísticos en este sector son muy limitados.

La investigación muestra de una manera técnica la realización de los tres capítulos con diferentes métodos investigativos para la obtención de resultados específicos para el desarrollo de la propuesta.

A través de visitas de campo y entrevistas con las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado cantonal se pudo conocer la realidad turística dentro del cantón como la identificación de los recursos y atractivos que posee el lugar siguiendo con una metodología de diseño de productos turísticos en base a definiciones e variables de diferentes autores ayudaron a realizar el proyecto investigativo que tuvo como resultado un producto turístico de calidad y lo cual favorecerá al turista que tiene afinidad por la aventura en practicar esta actividad dentro del cantón Pedro Vicente Maldonado logrando así un incremento de la oferta de turismo y una inclusión a la comunidad.

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La investigación tiene un enfoque práctico, ya que está basado en teorías y metodologías de varios autores, así como manuales de diseño de productos turísticos de países como Perú, Chile y España que son referentes en el mercado del turismo.

Por lo cual se plantea realizar un Diseño de un producto Turístico de Aventura en el cantón Pedro Vicente Maldonado, se procederá a realizar un estudio situacional conjuntamente con un análisis de involucrados; para conocer quién podría intervenir en el proyecto, ésta investigación será fundamentada por medio de publicaciones, revistas y con ayuda del GAD del cantón, con esto tendremos como resultado saber que aliados tendremos y por último que detractores se presentaran.

Según (Paredes, 2012) quien realizó el “Diseño de un producto turístico Mangoloma Lodge ubicado en el cantón Pedro Vicente Maldonado de la provincia de Pichincha” tuvo como objetivo general; fomentar el turismo ecológico en la sociedad con nuevas alternativas para crear un sentimiento de responsabilidad con la naturaleza con lo que busca acrecentar la economía del cantón dando como resultado plazas de trabajo para la gente de la zona y proponer un servicio de calidad a los turistas.

En la investigación se profundiza el conocimiento sobre el crecimiento turístico que tiene el país internamente, con las campañas publicitarias que realiza el Ministerio de Turismo, lo cual ha generado un incremento de turistas al cantón, el investigador aprovecha este indicador para diseñar su producto turístico.

Esto nos lleva a la siguiente conclusión; con la implementación del proyecto “Mangoloma Lodge” se aporta al crecimiento económico del cantón, ya que según proyecciones analizadas en el trabajo se espera recibir 2100 turistas anuales en el lodge.

El segundo trabajo de investigación corresponde a (Recalde, 2017) “Diseño de un producto turístico de aventura para la provincia de Santa Elena”, en su investigación aprovecha los recursos naturales que la provincia tiene y saca potencial de los deportes de aventura que se pueden realizar en la zona.

Obteniendo así la conclusión de su producto; qué es para beneficiar y potenciar el desarrollo turístico de la provincia de Santa Elena y que ofrezca otras alternativas para los turistas y que las entidades gubernamentales deben enfocarse en la promoción del mismo.

1.1 Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo, 2018)

1.2 Sistema Turístico

El Sistema Turístico es un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común, Se ayuda del concepto económico en función del gasto, así como las necesidades físicas y emocionales del turista. Siempre está en transición porque este depende de las necesidades y ambiciones del turista. (Molina, 1997)

1.3 Oferta Turística

Son todos los componentes existentes de un lugar desde los que participan de manera directa en la actividad turística, hasta los que hacen de manera secundaria.

Como concepto podemos decir que son todos los recursos naturales, artificiales y servicios hoteleros y turísticos que están al alcance del turista. (Garrido, 2018)

1.4 Demanda Turística

“La demanda es elemento del sistema turístico formado por el conjunto de turistas o viajeros que se desplazan a un determinado destino, cuyo principal objetivo es el de consumir aquellos servicios a su disposición en el destino, productos turísticos”. (Garrido, 2018)

1.5 La planta turística

Se define a planta turística como el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se clasifican en:

Alojamiento

Divide en hoteleros y extra hoteleros. Los primeros están conformados por:

Hoteles: que prestan servicios de alojamiento y otros servicios complementarios su clasificación varía entre 1 a 5 estrellas depende la categoría del establecimiento.

Hoteles-apartamento: Ofrecen servicio de alojamiento y a la vez tienes más comodidades y tienen servicio de comida es decir cocina equipada.

Moteles: Estos establecimientos se encuentran en las afueras de ciudades o carreteras que tienen como servicio descanso a viajeros e incluye un garaje propio.

Hostal o pensión: Cumplen las funciones de un hotel pero sus capacidades y servicios son muy inferiores por lo que se hacen establecimientos de baja categoría y de paso. (Universidad para la Cooperación Internacional, 2018)

Restaurantes

Son establecimientos que dan un servicio de alimentos lo cual se prepara diferentes tipos de menús y platos para ser expuestos al cliente acompañados de bebidas alcohólicas y no alcohólicas y su clasificación tiene mucho que ver con su categoría lo cual va de 1 a 5 tenedores. (Universidad para la Cooperación Internacional, 2018)

1.6 Atractivos turísticos

“Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica”. (Colombia, El Fondo Nacional del Turismo, 2018)

Según un levantamiento de atractivos turísticos del cantón Pedro Vicente Maldonado por (Goraymi, 2018)

- Balneario Río Caoní
- Cascadas Verdes
- Cascada Salto del Tigre
- Cascada Escondida
- Cascada del Río Achotillo
- Cascada Tatalá

1.7 Producto Turístico

Define al producto como la combinación de atractivos y servicios que se ofrecen en el mercado con el fin de satisfacer las necesidades, requerimientos o deseos de los turistas.

Para conceptualizar un producto turístico es necesario saber la temática que va llevar para así conocer sus características y cualidades que serán de utilidad para que el producto sea atractivo en el mercado. (Colombia, El Fondo Nacional del Turismo, 2018)

Antes de la construcción del producto debemos formularnos las siguientes preguntas:

<p>¿Cuál es la temática? Ej: cultural, aventura, naturaleza, compras...</p>
<p>¿Qué actividades se pueden ofrecer? Ej: kayak en el lago, fogata con cuenta cuentos, visita al taller artesanal, observación de especies de fauna silvestre, clases de cocina...</p>
<p>¿Qué actores locales podrían estar interesados en participar del producto? Ej: artesanos, boteros, albergues, arrieros, guías especializados, proveedores de productos locales, operadores de turismo, restaurantes...</p>

Tabla 1 Preguntas para construcción del producto turístico
Fuente (Perú, Ministerio de comercio exterior y turismo, 2014)

La siguiente fase del diseño es saber que vamos a transmitir al turista y como lo vamos hacer por eso debemos plantearnos estas preguntas.

<p>¿Qué lo hace especial? Ej: el lugar, personajes, un evento en particular, una temporada....</p>
<p>¿Qué recuerdo queremos que se lleve el turista? Ej: descubrir historias o momentos que le recuerden a su niñez, descubrir in situ especies de fauna que sólo conocían por televisión, aprender estilos de vida diferentes...</p>
<p>¿Qué expectativas queremos superar ofreciéndole al turista este producto? Ej: mostrarles una cara diferente del destino (algo que no esperaban), ofrecerles mayor y mejor cantidad de actividades de las que previamente han recibido....</p>

Tabla 2 Preguntas para construcción del producto turístico

Fuente: (Perú, Ministerio de comercio exterior y turismo, 2014)

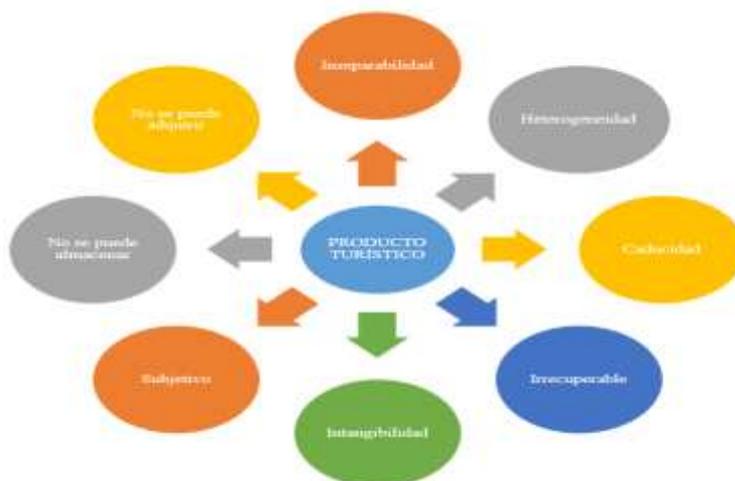


Ilustración 1 Tipologías y características del producto turístico

Autor: Roberto Madero

Fuente: (Garrido, 2018)

1.8 Turismo de aventura

El turismo de aventura ha sido definido por varios autores:

Según la (World Tourism Organization, 2017) dice que:

El turismo de aventura ha crecido exponencialmente en todo el mundo, los últimos años con turistas visitando destinos previamente sin descubrir; esto permite nuevos destinos al mercado ellos mismos como verdaderamente únicos, atractivos para aquellos viajeros buscando experiencias raras e incomparables.

El turismo es uno de los sectores de más rápido crecimiento en el mundo y el turismo de aventura es una de las categorías de más rápido crecimiento. Cada vez más, son los países que están dando prioridad al turismo de aventura para el crecimiento del mercado, ya que reconocen su valor y ecológico, cultural, económica.

Según el autor (Ewert, 1989) dice que:

El turismo de aventura son actividades que impliquen interacción con el medio ambiente natural y que contengan elementos de riesgo aparente o real cuyo resultado, aunque incierto, puede estar influenciado por el perfil del participante y otras circunstancias de manera relativa.

1.9 Tipología del turismo de aventura

En su informe sobre el turismo de aventura describe que existen dos categorías; aventura fuerte y aventura suave lo cual será explicado en la siguiente tabla. (World Tourism Organization, 2017)

Actividad	Tipo
Expedición arqueológica	Suave
Asistencia a ferias locales	Otro
Mochilero	Suave
Observador de aves	Suave
Camping	Suave
Canotaje	Fuerte
Exploración de cuevas	Fuerte
Ascenso a montañas	Fuerte
Crucero	Otro
Actividades culturales	Otro
Ecoturismo	Suave
Programas educativos	Suave
Actividades ambientales	Suave
Pesca	Suave
Conocer gente local	Otro
Excursionismo	Suave
Equitación	Suave
Cacería	Suave
Kayaking	Suave
Aprender un nuevo idioma	Otro
Orientación	Suave
Rafting	Suave
Expediciones de búsqueda	Suave
Safaris	Suave
Sailing	Suave
Scuba Diving	Suave
Snorkeling	Suave
Esquiar	Suave
Surfing	Suave
Trekking	Fuerte
Tour de caminata	Otro
Visita de amigos/familia	Otro
Visita de sitios históricos	Otro
Turismo voluntario	Suave

Tabla 3 Tipología de Turismo de Aventura

Fuente: (World Tourism Organization, 2017)

1.10 Países donde se practica el turismo de aventura

Gray en su libro de Turismo de aventura realiza una investigación donde categoriza los lugares y países que presentan una frecuencia alta sobre la demanda del turismo de aventura. Y son los siguientes:

Lugares donde se practica el Turismo de Aventura			
1	Argentina	26	Mongolia
2	Australia	27	Marruecos
3	Austria	28	Nepal
4	Bélice	29	Nueva Zelanda
5	Bolivia	30	Noruega
6	Botswana	31	Omán
7	Brasil	32	Perú
8	Canadá	33	España
9	Chile	34	Eslovenia
10	Costa Rica	35	Sudáfrica
11	Croacia	36	Suecia
12	Ecuador	37	Tanzania
13	Egipto	38	Tailandia
14	Etiopia	39	Tíbet
15	Finlandia	40	Turquía
16	Grecia	41	Uganda
17	Honduras	42	Estados Unidos
18	Inslandia	43	Venezuela
19	India	44	Colombia
20	Indonesia	45	Vietnam
21	Jordania	46	Uguanda
22	Kenia	47	Zambia
23	Madagascar	48	Sri Lanka
24	Malasia	49	Suiza
25	México	50	Fijí

Tabla 4 Lugares donde se practica turismo de aventura

Fuente: (Gray, 2012)

Elaborado por Roberto Madero

1.11 Deportes de aventura que se practican más internacionalmente

Gray describe varias actividades de aventura que se realizan en las diferentes partes del mundo y son las siguientes:

Deportes que mas se practican nivel internacional			
1	Senderismo o Montañismo	13	Motociclismo
2	Escalada en roca	14	Buceo
3	Escalada en hielo	15	Kayak
4	Espeleología	16	Canotaje
5	Esqui de fondo	17	Rafting
6	Alpinismo	18	Surf
7	Equitación	19	Vela
8	Excursiones en trineo	20	Canopy
9	Paseos en Elefante	21	Vuelo en Globo
10	Paseos en Camello	22	Parapente
11	Turismo por Tierra	23	Cayoning
12	Ciclismo de montaña	24	Tubing

Tabla 5 Deportes que se practican a nivel mundial

Fuente: (Gray, 2012)

Elaborado por Roberto Madero

1.12 Turismo de aventura en el Ecuador

En el país existen varios recursos naturales que permiten la realización de este tipo de actividad; gracias al Ministerio de Turismo y su esfuerzo para impulsar el desarrollo del turismo de aventura es que ha tenido un crecimiento notable internamente.

Existen varias provincias donde se realiza estas actividades con frecuencia tales como; Guayas, Tungurahua ciertas partes de la Sierra y Amazonía también en las Islas Galápagos donde su geografía permite la práctica del turismo de aventura.

En el Ecuador existen diferentes modalidades para la práctica de esta actividad de aventura y tienen su clasificación por su tipo las mismas que han sido aprobadas por el (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014) en su reglamento de actividades turísticas de aventura cómo lo menciona en el artículo 6 y cito:

Artículo 6: las modalidades de turismo de aventura se clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan: (tierra, aire, agua).

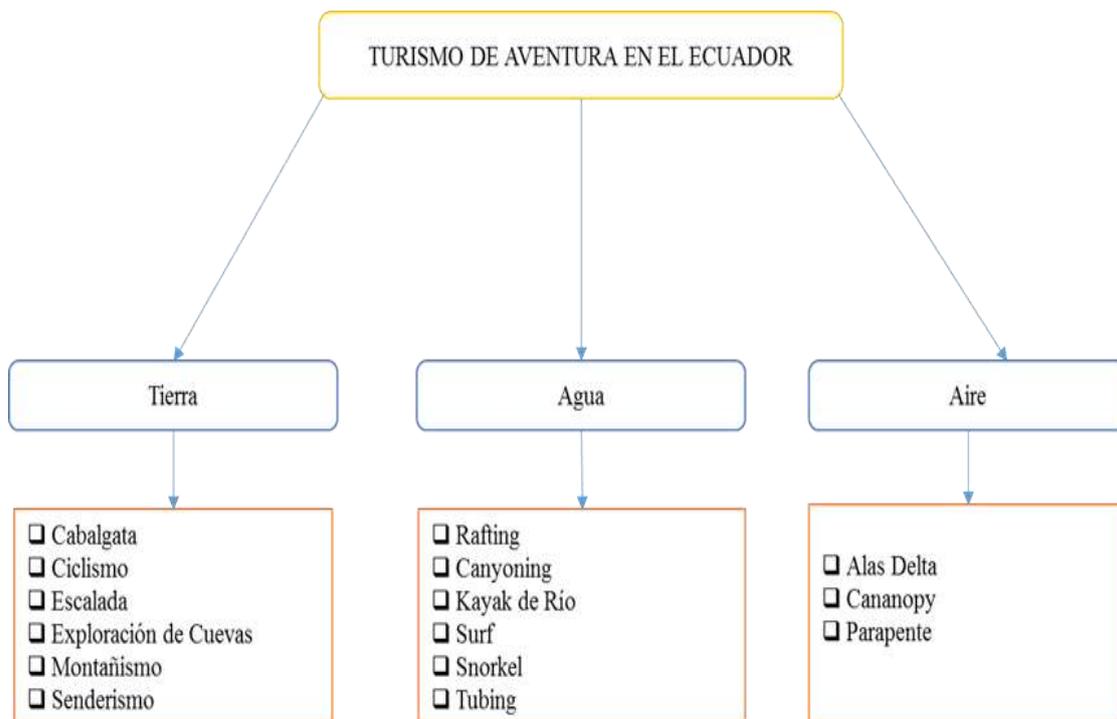


Ilustración 2 Modalidades de Turismo de Aventura en Ecuador

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)

Según una investigación realizada por (Diario el Comercio, 2017) determina los lugares propicios para la realización del turismo de aventura y son:



Ilustración 3 Localidades para practicar el Turismo de Aventura en Ecuador

Fuente: (Diario el Comercio, 2017)

1.13 Normas de seguridad del turismo de aventura en el Ecuador

El Ministerio de Turismo del Ecuador emite un manual de seguridad sobre el turismo de aventura y su operación como también establece varios artículos de interés y uno que resalta es el número tres y cito:

Art. 3.- Ejercicio de la modalidad.- Para ofertar modalidades turísticas de aventura es obligatorio contar con el registro de turismo y la licencia única anual de funcionamiento obtenidos conforme lo establece la Ley de Turismo; así como sujetarse a las disposiciones contenidas en el presente Acuerdo y demás normativa vigente.

Es importante que las agencias de viajes y/o operadoras de turismo cumplan este reglamento y así contraten proveedores que brinden calidad y seguridad para poder ofrecer los servicios turísticos de aventura y prevenir accidentes que puedan perjudicar la imagen turística del país. (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)

1.13.1 Artículos de normas de seguridad

A continuación, se describe los artículos de seguridad que debe tener el turista y el guía para la realización de las actividades de aventura establecidas en el reglamento de actividades turísticas de Aventura.

CAPITULO IV DE LAS MODALIDADES TURISTICAS DE AVENTURA DE TIERRA SECCION 1ra. CABALGATA		FICHA: 001
(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014) En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: Art. 12.- Definición.- Modalidad turística de aventura que utiliza caballos para acceder a zonas preferentemente agrestes por medio de senderos o rutas identificadas.		
(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014) En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: Art. 14.- Edad mínima.- La edad mínima para realizar la modalidad es de seis años.		
Equipo para el turista	Equipo del guía	
(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: a. Caballo apto para la modalidad (referirse al punto 1 y 5 del presente artículo). b. Casco acorde a la modalidad. c. Capa o poncho de aguas (según las condiciones climáticas) sin rotos, remellados o cortes.	(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: a. Caballo apto para la modalidad (referirse al punto 1 y 5 del presente artículo). b. Casco acorde a la modalidad. c. Botiquín de primeros auxilios para personas equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas. d. Botiquín de primeros auxilios para equinos. e. Un caballo adicional en expediciones largas de más de un día apto para la modalidad (referirse al punto 1 y 5 del presente artículo). f. Capa o poncho de aguas (según las condiciones climáticas) sin rotos o remendados. g. Cuerdas extras para tirar de otro caballo. h. Sistema de comunicación. i. Silbato. j. Cuchillo.	

Tabla 6 Ficha de seguridad de Cabalgata

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)

Elaborado: Roberto Madero

CAPITULO IV DE LAS MODALIDADES TURISTICAS DE AVENTURA DE TIERRA SECCION 3ra. CICLOTURISMO		FICHA: 002
(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: Art. 23.- Definición.- Modalidad turística de aventura que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa.		
(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: Art. 25.- Edad mínima.- No existe edad mínima para realizar la modalidad de ciclo turismo.		
Equipo para el turista	Equipo del guía	
(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: a. Casco de ciclista b. Calzado, vestimenta y accesorios adecuados según la zona c. Dispositivo reflector.	(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: a. Casco de ciclista b. Calzado, vestimenta y accesorios adecuados según la zona. c. Dispositivo reflector. d. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas. e. Herramientas básicas (inflador, tubo de repuesto, parches, rompe cadenas, llaves hexagonales).	

Tabla 7 Ficha de seguridad de Ciclo turismo

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)

Elaborado: Roberto Madero

CAPITULO IV DE LAS MODALIDADES TURISTICAS DE AVENTURA DE TIERRA SECCION 4ta. ESCALADA		FICHA: 003
(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: Art. 29.- Definición.- Modalidad turística de aventura que consiste en realizar ascensos sobre paredes naturales o artificiales valiéndose de diferentes elementos para la progresión.		
(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: Art. 31.- Edad mínima.- No existe edad mínima para la escalada deportiva. Para la escalada tradición la edad mínima es de diez años.		
Equipo para el turista	Equipo del guía	
(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: a. Arnés de cintura de acuerdo al talle y edad del participante. b. Casco especializado para la modalidad. c. Calzado de escalada (opcional). d. Mosquetones de seguro. e. Línea de vida con mosquetón de seguro. f. Vestimenta adecuada a las condiciones del lugar donde se realizará la modalidad (cómoda, que de abrigo, resistente, recomendado material hidrófugo).	(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: a. Cuerda dinámica acorde al largo de la ruta b. Arnés de cintura c. Casco especializado para la modalidad. d. Calzado de escalada (opcional). e. Mosquetones de seguro y cintas Express acorde al largo de la vía. f. Cordinos g. Dispositivos para aseguramiento, tales como ocho, grigri, placa etc. h. Mochila. i. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas. j. Sistema de comunicación. k. Silbato. l. Cuchillo. m. Vestimenta adecuada a las condiciones del lugar donde se realizará la modalidad (cómoda, que de abrigo, resistente, recomendado material hidrófugo). n. Auto bloqueante. o. Protección artificial para rutas tradicionales: Friends, entre otros p. Linterna frontal	

Tabla 8 Ficha de seguridad de Escalada

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)

Elaborado: Roberto Madero

<p>CAPITULO IV DE LAS MODALIDADES TURISTICAS DE AVENTURA DE TIERRA SECCION 5ta. EXPLORACION DE CUEVAS</p>		<p>FICHA: 004</p>
<p>(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: Art. 33.- Definición.- Modalidad turística de aventura cuyo objeto es la exploración y estudio de cuevas y cavidades subterráneas.</p>		
<p>(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: Art. 35.- Edad mínima.- La edad mínima para realizar exploración en cuevas dependerá de la dificultad del recorrido se recomienda sea de cinco años.</p>		
<p>Equipo para el turista</p>	<p>Equipo del guía</p>	
<p>(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito:</p> <p>a. Calzado adecuado b. Linterna - preferiblemente de cabeza c. Casco especializado para la modalidad</p>	<p>(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito:</p> <p>a. Calzado adecuado b. Linterna - preferiblemente de cabeza c. Casco acorde para la modalidad d. Botiquín primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas. e. Equipo de comunicación bidireccional</p>	

Tabla 9 Ficha de seguridad de Exploración de Cuevas

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)

Elaborado: Roberto Madero

CAPITULO IV DE LAS MODALIDADES TURISTICAS DE AVENTURA DE TIERRA SECCION 7ma. SENDERISMO		FICHA: 005
(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: Art. 41.- Definición.- Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación.		
(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: Art. 43.- Edad mínima.- No existe edad mínima para realizar la modalidad de senderismo.		
Equipo para el turista	Equipo del guía	
(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: a. Calzado y vestimenta adecuados según la zona (por ej.: botas de caucho para la selva y páramo). b. Linterna, cuando la modalidad sea nocturna. c. Bastón (opcional).	(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: a. Calzado y vestimenta adecuados según la zona (por ej.: botas de caucho para la selva y páramo). b. Linterna, cuando la modalidad sea nocturna. c. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia. d. Sistema de comunicación. e. Equipo de orientación en aéreas remotas. f. Navaja multiuso o cuchillo. g. Bolsas secas para guardar el equipo y ropa, que proporcione protección contra las inclemencias del clima y que esté fabricado con materiales resistentes reforzados anti desgarro y abrasión. h. 2 Bastones.	

Tabla 10 Ficha de seguridad de Senderismo

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)

Elaborado: Roberto Madero

CAPITULO V DE LAS MODALIDADES TURISTICAS DE AVENTURA DE AGUA BUCEO		FICHA: 006
(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: Art. 52.- Definición.- Modalidad turística de aventura por medio de la que el ser humano se sumerge en cuerpos de agua, ya sea el mar, un lago, un río, una cantera inundada o una piscina, con el fin de desarrollar una modalidad comercial.		
(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: Art. 54.- Edad mínima.- La edad mínima a nivel mundial y reconocido por la World Recreacional.		
Equipo para el turista	Equipo del guía	
(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: a. Aletas de buceo. b. Máscara de buceo. c. Tubo respirador (snorkel). d. Sistema de lastre de zafado rápido. e. Traje de buceo. f. Tanque de buceo. g. Regulador. h. Chaleco compensador de la flotabilidad. i. Profundímetro. j. Manómetro sumergible de presión. k. Dispositivo audible de emergencia en superficie. l. Dispositivo visual de emergencia en superficie. m. Dos linternas para buceo nocturno. n. Brújula.	(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: a. Aletas de buceo. b. Máscara de buceo. c. Tubo respirador (snorkel). d. Sistema de lastre de zafado rápido (si es apropiado). e. Traje de buceo. f. Cuchillo de buceo. g. Regulador, incluir regulador adicional para auxilio (OCTOPUS). h. Chaleco compensador de la flotabilidad. i. Profundímetro. j. Manómetro sumergible de presión. k. Dispositivo audible submarino. l. Dispositivo audible de emergencia en superficie. m. Dispositivo visual de emergencia en superficie. n. Tanque de buceo. o. Computador de buceo. p. Dos linternas para buceo nocturno. q. Brújula.	

Tabla 11 Ficha de seguridad de Buceo

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)

Elaborado: Roberto Madero

CAPITULO V DE LAS MODALIDADES TURISTICAS DE AVENTURA DE AGUA KAYAK DE RIO		FICHA: 007
(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: Art. 61.- Definición.- Modalidad turística de aventura que abarca la navegación de ríos mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.		
(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: Art. 64.- Edad mínima.- La edad mínima para la actividad de kayak de río es doce años.		
Equipo para el turista	Equipo del guía	
(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: a. Kayak de río b. Faldón c. Chaleco salvavidas adecuado para la modalidad d. Casco para kayak e. Remo para kayak f. Ropa térmica (chaquetas, pantalones o trajes de neopreno) en caso de que la temperatura del agua o ambiente lo justifiquen. g. Calzado adecuado	(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: a. Kayak de río b. Chaleco salvavidas adecuado para la modalidad c. Casco para kayak d. Remo para kayak e. Towline f. Navaja de río g. Silbato h. 2 mosquetones i. Bolsa seca j. Ropa térmica (chaquetas, pantalones o trajes de neopreno) en caso de que la temperatura del agua o ambiente lo justifiquen. k. Calzado adecuado l. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia. m. Polea n. Equipo de comunicación	

Tabla 12 Ficha de seguridad de Kayak de Río

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)

Elaborado: Roberto Madero

CAPITULO V DE LAS MODALIDADES TURISTICAS DE AVENTURA DE AGUA RAFTING		FICHA: 008
<p>(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: Art. 71.- Definición.- Modalidad turística de aventura que consiste en navegar ríos de aguas blancas en una balsa inflable tipo "raft"), sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.</p>		
<p>(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: Art. 73.- Edad mínima.- No debe ser menor a ocho años indiferentemente del grado de dificultad del río.</p>		
Equipo para el turista	Equipo del guía	
<p>(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito:</p> <p>a. Chaleco salvavidas adecuado para la modalidad b. Casco para rafting c. Remos cortos d. Ropa térmica (chaquetas, pantalones o trajes de neopreno) en caso de que la temperatura del agua o ambiente lo justifiquen. e. Calzado adecuado</p>	<p>(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito:</p> <p>a. Chaleco de rescate para rafting con sujeción para cuchillo y silbato b. Casco para rafting c. Remo d. Un flipline con mosquetón de seguridad e. Navaja de río o cuchillo f. Pito o silbato g. Dos mosquetones h. Bolsa seca i. Equipo de comunicación</p>	

Tabla 13 Ficha de seguridad de Rafting

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)

Elaborado: Roberto Madero

CAPÍTULO II

2. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

La falta de infraestructura turística especializada en turismo de aventura y de recursos complementarios que permitan ofertar un servicio de calidad, tanto a turistas nacionales como extranjeros se presenta como un obstáculo para garantizar el desarrollo de las actividades relacionadas con el mismo, la información otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado hace que se desconozca de las bondades de las que dispone este sector; para implementar proyectos turísticos relacionados con lo antes mencionado.

De acuerdo a la Organización mundial del Turismo hoy en día en que los turistas obtienen información de posibles sitios a visitar de las redes sociales o paginas oficiales de los organismos encargados de su administración; es clave para fomentar la promoción y conocimiento de estos sitios de gran valor ecológico y de recursos naturales que pueden ser explotados por la industria que no genera contaminación como es el turismo, en base a eso se genera la necesidad de darle una respuesta técnica a la gestión municipal para que promocióne sus recursos y permita generar una fuente de ingresos al sector permitiendo un mayor desarrollo del mismo.

La Organización mundial del Turismo menciona que la ciencia turística no se escapa de las limitaciones que dificultan la investigación en otras ciencias sociales. Así por tanto, parece aconsejable desarrollar el proceso investigador turístico dentro del ámbito de la Teoría de Sistemas: Primeramente, la actividad turística dispone de unos objetivos y unos indicadores que permiten evaluar su rendimiento. Segundo, el turismo depende del entorno que le rodea y dispone de poco control sobre él. Tercero, la actividad turística cuenta con amplios recursos para llevar a cabo sus fines. Cuarto, el turismo está compuesto fundamentalmente de dos componentes: la oferta y la demanda. Finalmente, la actividad turística requiere de una gestión eficaz mediante la cual se elabore, se ejecute, se siga y se corrija el planeamiento. Tras esta exposición, parece viable considerar al turismo como un sistema funcional.

2.1 Formulación del problema

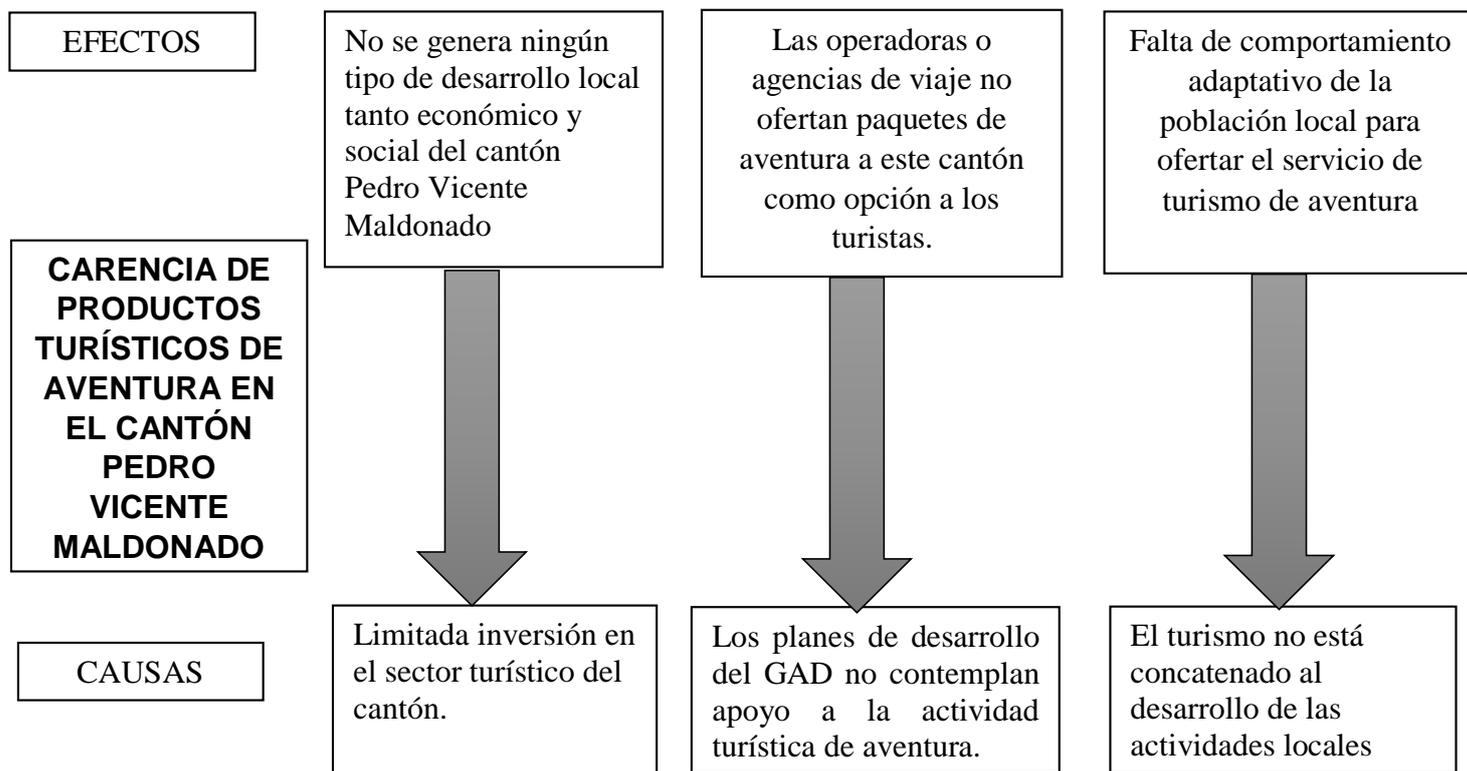


Tabla 14 Árbol de problemas

Fuente: Elaborado por Roberto Madero

2.2 Objeto de estudio

La oferta turística de aventura en Pedro Vicente Maldonado

2.3 Objetivos

2.3.1 Objetivo General

Diseñar un producto turístico de aventura que incremente la oferta del turismo en el cantón Pedro Vicente Maldonado provincia de Pichincha.

2.3.2 Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente el proceso del diseño de un producto turístico de aventura en el cantón Pedro Vicente Maldonado.
- Determinar la estructura metodológica para el desarrollo de la propuesta.

- Elaborar un producto turístico de aventura para el cantón Pedro Vicente Maldonado que propondrá una nueva alternativa al turista aprovechando así los recursos naturales del sector.

2.4 Aporte práctico

La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. La Organización Mundial de Turismo ayuda a los destinos a posicionarse de forma sostenible, en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos.

La Universidad Metropolitana del Ecuador en la Facultad de Administración de la Escuela de Turismo, se imparte diferentes materias que aportan a la realización de este proyecto alcanzando así una mejor fiabilidad y confianza del proyecto a realizarse.

Administración de servicios turísticos, áreas protegidas, marketing turístico y desarrollo sustentable, planificación y programación, ordenamiento, entre otras. Son las materias que tributa este proyecto conjuntamente con la ideología dictada por el Gobierno Nacional; el cual busca una nueva fuente de ingresos alternativos para el país.

Este proyecto responde a la línea de investigación uno; desarrollo de servicios turísticos y hoteleros, del programa desarrollo e implementación de servicios turísticos y accesibilidad hotelera.

Es por estas razones, que impulsar el turismo, y crear un desarrollo sustentable del mismo es labor de todos los entes privados y públicos, logrando así una efectiva actividad turística.

2.5 Métodos de Investigación del Proyecto

OBJETIVOS	METODO	RESULTADO
Fundamentar teóricamente el proceso del diseño de un producto turístico de aventura en el cantón Pedro Vicente Maldonado.	<ul style="list-style-type: none"> - Método histórico lógico - Investigación Bibliográfica 	La fundamentación teórica del producto turístico de aventura.
Determinar la estructura metodológica para el desarrollo de la propuesta	<ul style="list-style-type: none"> - Teórico - Sistémico 	La metodología seleccionada para el desarrollo del producto turístico de aventura.
Elaborar un producto turístico de aventura para el cantón Pedro Vicente Maldonado lo cual propondrá una nueva alternativa al turista aprovechando así los recursos naturales del sector.	<ul style="list-style-type: none"> - Descriptivo - Exploratorio - Investigación de Campo 	Diseño de un producto turístico de aventura para el cantón Pedro Vicente Maldonado

Tabla 15 Métodos de Investigación del Proyecto

Elaborado por: Roberto Madero

2.6 Metodología para el diseño del producto turístico de aventura

Autor: Glicería Gómez Cevallos (2014)	Manual para la planificación de productos turísticos autor Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico	Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados elaborado por SERNATUR(Gobierno de Chile)	Diseño de productos turísticos, Silvia Jesús Garrido 2018
FASES DESARROLLO			
Fase 1: Demanda	Fase 1: Análisis del destino turístico	Fase 1: La generación del proyecto: ¿qué se quiere hacer?	Fase 1: Planificación territorial
Fase 2: Diseño del producto turístico	Fase 2: Conceptualización del producto turístico	Fase 2: Diseño conceptual de un producto turístico	Fase 2: Planificación del destino turístico
Fase 3: Estudios de Viabilidad	Fase 3: Diseño del producto A) Evaluación del producto propuesto B) Mapeo del producto C) Evaluación de las condiciones actuales del producto D) Determinación de inversiones públicas o privadas E) Grafico del producto	Fase 3: Diseño de un Modelo de Negocios	Fase 3: Diseño del producto turístico
		Fase 4: Implementación	Etapa 1: Catalogación de los atractivos y recursos.
	Fase 4: Plan de acción	Fase 5: Testeo y retroalimentación	Etapa 2: Desarrollo y creación del producto
			A) Generación Ideas B) Elección de la idea C) Analisis del mercado D) Diseño y desarrollo de bocetos y prototipos E) Prueba de mercado, Fam Trip F) Preparación para lanzamiento
			Fase 4: Marca del producto

Tabla 16 Metodología para el diseño del producto turístico

Fuente: (Garrido, 2018) (Perú, Ministerio de comercio exterior y turismo, 2014) (Gómez Ceballos & Rodríguez Martínez, 2014) (Chile, Servicio Nacional de turismo, 2015)

Elaborado por: Roberto Madero

La presente matriz nos indica que para realizar un producto turístico se deben seguir varias fases; para poder diseñar el producto, diferentes autores han establecido sus etapas las autoras Beatriz Díaz y Silvia Jesús, tienen metodologías completas para el desarrollo del producto pero concluimos que la metodología de la autora Silvia Jesús Garrido es la más aceptable para el desarrollo del proyecto propuesto.

2.7 Metodología a implementar

Tomando en cuenta que solo se realizará la fase 3; que es el diseño del producto; cumpliendo con el desarrollo del diseño del logotipo y prototipos; por lo que el proyecto tiene un enfoque de proponer el producto de aventura a las autoridades del Gobierno Descentralizado de Pedro Vicente Maldonado.

2.7.1 Desarrollo del producto turístico

De acuerdo a (Garrido, 2018) describe en su metodología que existen dos etapas importantes para el desarrollo de un producto turístico y son:

Etapla I: Análisis de los atractivos y recursos

La autora subdivide esta etapa y cito:

Catalogación de los atractivos

Atractivos: Qué atractivos hay que puedan atraer a la demanda.

Recursos: Qué recursos existen en nuestro destino y de qué tipo.

Planificación espacial des destino

Es decir, es preciso delimitar los recursos existentes y ubicarlos en el mapa. (Garrido, 2018)

Etapla II: Desarrollo y creación del producto

La creación de un producto turístico se debe seguir varios pasos en un orden cronológico por lo que la autora describe una hoja de ruta con los siguientes puntos importantes para el desarrollo turístico.

Generación de la idea: Primero se debe realizar un análisis situacional y también poder conocer cuáles son las necesidades del turista porque un producto turístico es el que resuelve un problema de una necesidad existente.

Podemos usar herramientas muy útiles y que nos ayudaran a tener ideas y visiones diferentes una de ellas es la brainstorming.

Elección de la idea o de las ideas que se acerquen más a nuestros objetivos.

Una vez que tenemos varias ideas lo vamos depurando y acercando más a nuestros objetivos para poder complementarlas con más opiniones si fuera el caso.

Análisis del mercado

Ya teniendo la idea concreta sobre que lo queremos hacer de nuestro producto seguimos con la hoja de ruta que la autora nos señala y es hacer un análisis minucioso del mercado del para conocer las preferencias y que productos similares se ofertan, conocer a la competencia directa e indirecta y poder realizar un diagnóstico de cada uno de ellas.

Diseño y desarrollo de bocetos y prototipos

Para realizar el diseño debemos tener ya claro nuestras ideas y objetivos del producto que queremos desarrollar por eso es necesario tener en cuenta los factores que influyen tales como: itinerarios, timeline y proveedores certificados lo que nos ayudaran a la realización del producto.

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA

La investigación se realiza en el cantón Pedro Vicente Maldonado provincia de Pichincha con el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado se determinó distintas situaciones económicas en el contorno turístico.

Como antecedente el día 26 de abril del 2019 tras una cita con la Ing. Sandoval encargada de la dirección de turismo del cantón quién nos concedió una entrevista que permitió conocer el entorno situacional de los atractivos turísticos del sector y su forma de promocionarlos.

Con esta información obtenida fue posible realizar un análisis del mercado potencial de la oferta de aventura en el cantón.

En el presente capítulo se proyecta realizar un estudio específico sobre la potencialidad de consumo del servicio que se va ofertar.

3.1 Información General del cantón Pedro Vicente Maldonado

El 30 de agosto de 1978 se aprueba la Ordenanza de creación de la Parroquia número treinta y seis del Cantón Quito, desmembrándose territorial y administrativamente de la Parroquia San Miguel de los Bancos. Luego de la aprobación del H. Consejo Provincial, se publica la resolución en el Registro Oficial número 665 del 06 de septiembre de 1978. (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedro Vicente Maldonado, 2019)



Ilustración 4 Ubicación Geográfica de Pedro Vicente Maldonado

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedro Vicente Maldonado, 2019)

El Ministerio de Turismo del Ecuador establece que dentro del cantón podemos encontrar varios sitios turísticos de interés tanto como de naturaleza, lo cual da una apertura grande al turismo de aventura en el sector, así como también es un destino religioso.

Cascadas, balnearios, iglesias con reliquias del Papa Juan Pablo II y entre otras, son las opciones que ofrece Pedro Vicente Maldonado a sus visitantes.

Este destino está ubicado al noroccidente de Pichincha, a dos horas de Quito y una hora de Santo Domingo de los Tsáchilas, cuenta con vías de acceso de primer orden hasta la ciudad y las carreteras que dirigen a los atractivos turísticos están en buen estado, lo que lo convierte en un sitio apto para realizar turismo en familia. (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedro Vicente Maldonado, 2019)

3.2 Análisis Externo

3.2.1 Demografía

Según el censo de población y vivienda de 2010, se reflejó que el cantón Pedro Vicente Maldonado, alcanzo el 13,350 de habitantes y por lo cual se realizó una proyección año a año de su población teniendo que en el año 2019 llego a 16.771.

Años	Proyección Poblacional
2010	13.350
2011	13.712
2012	14.080
2013	14.452
2014	14.828
2015	15.209
2016	15.594
2017	15.983
2018	16.375
2019	16.771
2020	17.171

Tabla 17 Población por años

Fuente (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2018)

3.2.2 Situación Económica

El cantón Pedro Vicente Maldonado se caracteriza por tener micro ciclos climáticos ideales para la agricultura, que es su principal fuente de ingreso por lo que tener suelos aptos para esta actividad ha sido un factor importante para la generación de ingresos así como la pesca; por estar rodeada de ríos que permiten la crianza de truchas y tilapias del sector.

3.2.2.1 Plantación de Palmito

Esta actividad agrícola es una de las más importantes del cantón y un ingreso económico importante, ya que cuenta con más de 3.500 hectáreas de cultivo de palmito por lo que también cuenta con dos plantas procesadoras. (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedro Vicente Maldonado, 2019)



Ilustración 5 Plantación de palmito

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedro Vicente Maldonado, 2019)

3.2.2.2 Plantación de palma africana

El factor favorable es el suelo de Pedro Vicente Maldonado ya que es apto para el cultivo de la palma africana; por lo que es segundo ingreso económico al cantón contando así con sus plantas procesadoras de aceite. (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedro Vicente Maldonado, 2019)



Ilustración 6 Plantación Palma Africana

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedro Vicente Maldonado, 2019)

3.2.2.3 Cultivos de yuca y maíz

Las condiciones climatológicas del sector ayudan para el cultivo de la yuca y maíz; que tienen alrededor de 800 hectáreas y su principal venta es en cantones cercanos y en el mercado local. *(Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedro Vicente Maldonado, 2019)*



Ilustración 7 Cultivo Yuca

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedro Vicente Maldonado, 2019)

3.2.2.4 Cultivos de cacao y plátano

Otro de los ingresos más importantes a la economía del cantón es el extenso cultivo de cacao, plátano que son recursos para la venta en el mercado nacional ya que el clima y el suelo son idóneos para estos frutos. *(Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedro Vicente Maldonado, 2019)*



Ilustración 8 Cultivos de Cacao

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedro Vicente Maldonado, 2019)

3.2.2.5 Producción pecuaria

Esta actividad es la más importante y el ingreso más directo que posee Pedro Vicente Maldonado ya que destina su presupuesto a la ganadería porque sus suelos son aptos para la alimentación de estas especies y son referentes en la venta de sus derivados lácteos y carne su territorio tiene aproximadamente 34.500 hectáreas. (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedro Vicente Maldonado, 2019)



Ilustración 9 Producción Pecuaria

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedro Vicente Maldonado, 2019)

3.2.3 Infraestructura Turística

El cantón cuenta con una gran variedad de hosterías y hoteles, que por la geografía de Pedro Vicente Maldonado permite ofertar diferentes tipos de servicios turísticos y hoteleros que son alineados con la naturaleza los cuales son los siguientes:

CANTON	NOMBRE
PEDRO VICENTE MALDONADO	HOSTERÍA AYALIR
PEDRO VICENTE MALDONADO	HOSTAL RESIDENCIA RABIS
PEDRO VICENTE MALDONADO	HOSTERÍA REMANSO
PEDRO VICENTE MALDONADO	HACIENDA EL PARAÍSO
PEDRO VICENTE MALDONADO	HOSTERÍA EL BOROJO
PEDRO VICENTE MALDONADO	HOTEL PEDRO VICENTE MALDONADO
PEDRO VICENTE MALDONADO	HOSTAL ESVELU
PEDRO VICENTE MALDONADO	HOSTAL JR. MONCAYO
PEDRO VICENTE MALDONADO	HOTEL SANDER
PEDRO VICENTE MALDONADO	HOTEL APOLO
PEDRO VICENTE MALDONADO	HOSTERIA ARASHA

Tabla 18 Infraestructura Hotelera

Elaborado por: Dirección de Gestión de Desarrollo Sustentable-GADMPVM.

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedro Vicente Maldonado, 2019)

3.2.3.1 Atractivos de Pedro Vicente Maldonado

3.2.3.1.1 Cascada Salto del Tigre

Está catalogado como el atractivo más hermoso natural en toda la zona noroccidental y en la provincia de Pichincha, se ubica a 25 kilómetros desde la ciudad de Pedro Vicente Maldonado por la vía a Célica.

También cuenta con una gran variedad de flora entre ellos las orquídeas, heliconias y demás flora nativa. (ViajandoX, 2018)



Ilustración 10 Cascada del Tigre

Fuente: (ViajandoX, 2018)

3.2.3.1.2 Cascadas Verdes

Con un gran sendero lleno de flora y fauna autóctona del sector nos conducen a unas vertientes de agua una pequeña y una grande que son denominadas cascadas verdes y su atractivo natural hace un lugar apetecido por los turistas nacionales y extranjeros para visitar este recurso turístico. (ViajandoX, 2018)



Ilustración 11 Cascadas verdes

Fuente: (ViajandoX, 2018)

3.2.3.1.3 Cascada Escondida

Esta cascada está formada por el estero Las Tinajas y sus condiciones geográficas le hacen apta para los deportes extremos como son los “rápidos” y su temperatura puede llegar al ° C un ambiente húmedo. (Viajandox, 2018)



Ilustración 12 Cascada Escondida

Fuente: (Viajandox, 2018)

3.2.3.1.4 Cascada Azul

Una de las cascadas más importantes del cantón con una altura de 25 metros y 5 de ancho, lo hace el atractivo natural más visitado, ya que cuenta con un sendero natural y rica en flora del sector ideal para turismo de aventura en senderismo. (Viajandox, 2018)



Ilustración 13 Cascada Azul

Fuente: (Viajandox, 2018)

3.2.3.1.5 Balneario Caoní

Río ubicado en la provincia de Pichincha nace en el cantón San Miguel de los Bancos recorre el cantón Pedro Vicente Maldonado como también el cantón Puerto Quito, razón por la cual se ha convertido en lazo de unión entre los tres cantones. El río es uno de los más hermosos atractivos naturales de toda la zona noroccidental de la provincia que presenta un magnífico y soberbio paisaje natural bien conservado. (ViajandoX, 2018)



Ilustración 14 Balneario Caoní

Fuente: (ViajandoX, 2018)

3.3 Análisis Externo

3.3.1 La Competencia

3.3.1.1 Competidores Directos

Mediante la técnica de observación dentro del cantón y con la información proporcionada por el Gobierno Autónomo Descentralizado, se llega a la conclusión que no existe empresas que presten servicios turísticos de aventura dentro de Pedro Vicente Maldonado.

3.3.1.2 Competidores Indirectos

Dentro del estudio realizado con la metodología de observación se concluye que Pedro Vicente Maldonado cuenta con una variedad de competidores indirectos, los cuales se sitúan en Mindo que es perteneciente al cantón San Miguel de los Bancos.

Dentro de Mindo podemos encontrar que varias operadoras turísticas, aprobadas por el Ministerio de Turismo ofrecen turismo de aventura en el cantón de Pedro Vicente Maldonado.

3.3.2 Entorno Económico

Según (Monteavila, 2018) dice: “El entorno económico es el ambiente en el que se mueven las personas, las familias, las empresas, el gobierno; y donde interactúa cada una de estas unidades generando agregados macroeconómicos”.

3.3.2.1 Inflación

Hablar de inflación es un indicador importante en la investigación por lo que es un desequilibrio entre la producción y la demanda, teniendo así claro concepto cito la inflación mensual de Ecuador del 2018.

Mes	Índice	Inflación Mensual	Inflación Anual	Inflación Acumulada
dic-17	105,00	0,18%	-0,20%	-0,20%
ene-18	105,20	0,19%	-0,09%	0,19%
feb-18	105,37	0,15%	-0,14%	0,34%
mar-18	105,43	0,06%	-0,21%	0,41%
abr-18	105,29	-0,14%	-0,78%	0,27%
may-18	105,09	-0,18%	-1,01%	0,09%
jun-18	104,81	-0,27%	-0,71%	-0,19%
jul-18	104,80	0,00%	-0,57%	-0,19%
ago-18	105,08	0,27%	-0,32%	0,08%
sep-18	105,50	0,39%	0,23%	0,47%
oct-18	105,45	-0,05%	0,33%	0,42%
nov-18	105,18	-0,25%	0,35%	0,17%
dic-18	105,28	0,10%	0,27%	0,27%

Tabla 19 Inflación mensual

Fuente (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2018)

En los últimos meses se observado indicadores de deflación del -0.25% llegando así al final del año 2018 una inflación de 0.10%; lo cual es una oportunidad para la creación de un producto turístico de aventura en el cantón Pedro Vicente Maldonado.

Ecuador al ser un país dolarizado se cataloga como un país caro y tiene una economía alta por lo cual existe una variedad de tasas activas para préstamos para la realización

de algún emprendimiento ya se comercial o de servicios y cito los porcentajes de tasas en el Ecuador.

	Tasa activa referencial Anual	Tasa activa efectiva máxima. Anual
Productivo PYMES	8,43	11,83
Micro-crédito minorista	26,27	28,50

Tabla 20 Tasa Activa

Elaborado Roberto Madero

Fuente (Ecuador, Banco Central, 2019)

Se puede observar que el Banco central del Ecuador estima un promedio de una tasa de interés para micro emprendimientos del 26% así dando oportunidad a nuevos proyectos sean establecidos dentro del territorio ecuatoriano.

3.3.3 Entorno Político

Realizando un análisis al entorno político se puede decir que dentro del Ecuador existen varios artículos legales que ayudan a la preservación del turismo y del medio ambiente; así también como proyectos sustentables para el desarrollo de esta actividad.

El ministerio de turismo ente de regulación a nivel nacional, crea políticas para el buen desarrollo de las actividades relacionas al turismo y sus diferentes ramas la más importante; es el reglamento de operación de agencias de viajes y especializada más en la actividad de aventura. En donde encontramos Normas y políticas de seguridad turística a nivel nacional.

3.3.4 Entorno Tecnológico

El análisis tecnológico demuestra que Ecuador tiene una gran evolución a lo que es este ámbito por lo tanto se encuentra a la vanguardia de los países referentes en el área digital; por lo que la población ecuatoriana cibernética crece considerablemente cada año.

Con este análisis y antecedentes se procede a recopilar la información y realizar el análisis de las plataformas más usadas por los ecuatorianos y extranjeros para la búsqueda de servicios turísticos.

Según el último censo realizado por el Instituto Nacional Ecuatoriano y Censos (INEC) arroja que el 2017 se incrementó en un 12% la adquisición de computadores y portátiles comparados al 2012



Tabla 21 Cifras de uso de Computador y portátil en el Ecuador

Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2018)

Se establece que Ecuador a nivel nacional está teniendo un crecimiento de uso del internet así como área rural en un 16% Urbana 46%



Tabla 22 Cifras de adquisición de computadoras a nivel nacional

Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2018)

En el año 2017 el 85% de la población entre 16 a 24 años usaron servicios de internet.

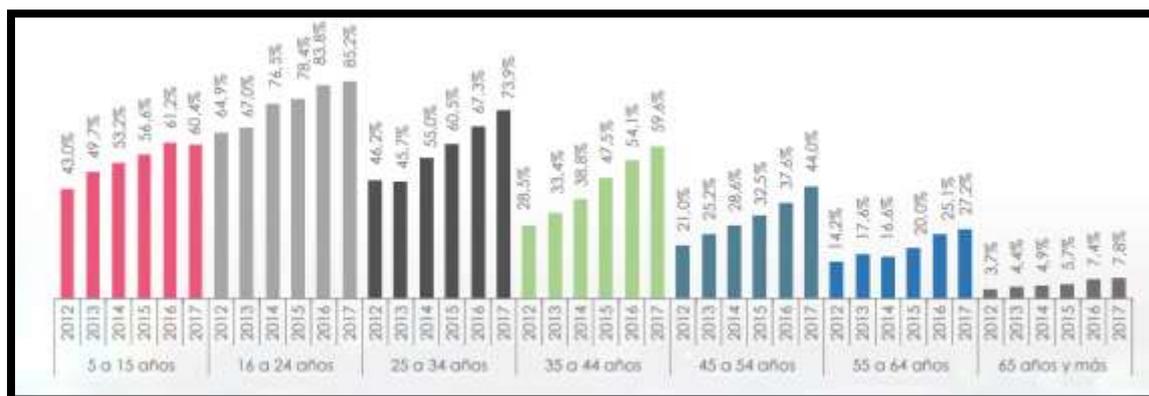


Tabla 23 Cifras de uso del internet por años

Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2018)

El uso de celulares inteligentes es la nueva era tecnológica que Ecuador va entrando y una oportunidad para muchos emprendedores de poder promocionar sus productos o servicios por diferentes plataformas sociales lo cual se observa que el 46% de población rural usa un teléfono inteligente y urbana el 64%.

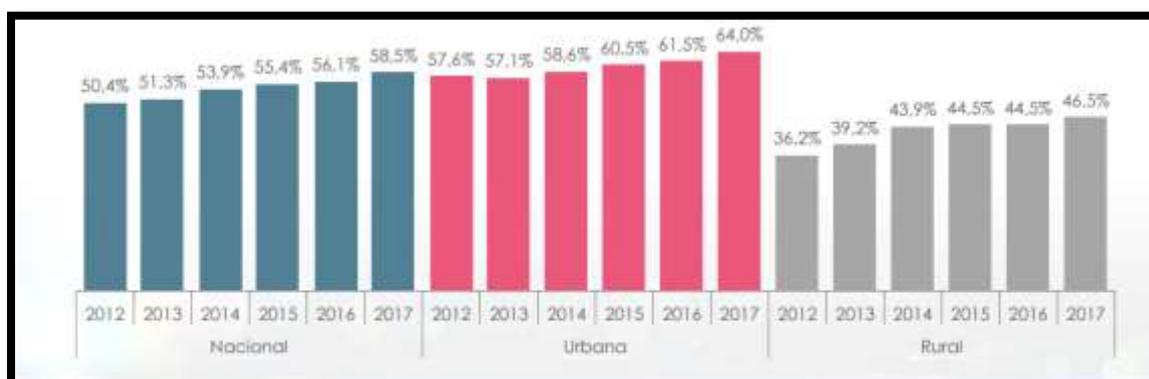


Tabla 24 Cifras de uso de teléfonos inteligentes a nivel nacional

Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2018)

En el 2017 se puede observar que el uso de dispositivos móviles con acceso a internet es de 25 a 34 años de edad.

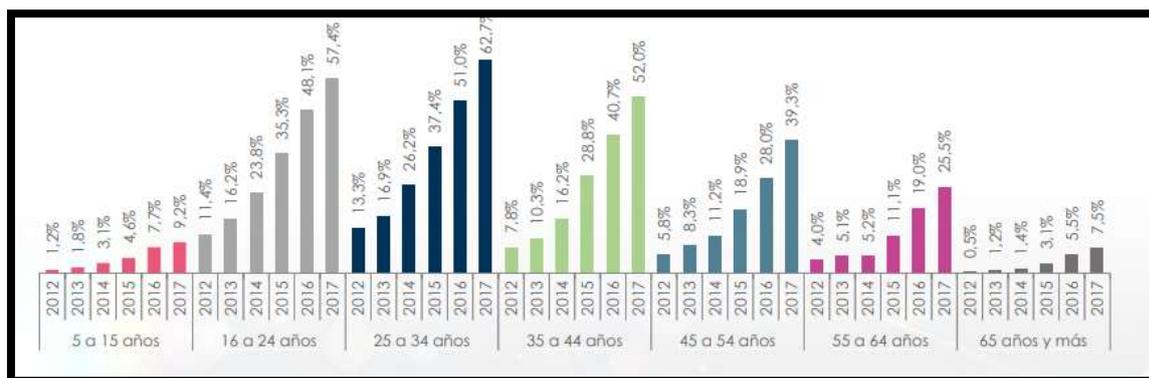


Tabla 25 Cifras de uso de teléfonos inteligentes por edad a nivel nacional

Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2018)

En Ecuador sus habitantes cada día utilizan más las redes sociales para poder comunicarse con sus familiares, como también para poder ofrecer sus productos o servicios estas plataformas sociales han sido muy utilizadas por agencias de viajes y entidades de turismo para poder ofertar los diferentes destinos de su sector y así abarcar la mayor parte de la población digital.

Lo cual con estos antecedentes se procede a recopilar las redes sociales más usadas en el Ecuador:

Las redes sociales en Ecuador tienen un mercado establecido y cada año se proyectan a más usuarios, que son 4.224.984 usuarios activos sobre la población ecuatoriana lo cual 97.90% tienen cuenta en Facebook y son activos.

Total de población de más de 12 años cuenta con alguna cuenta de red social			Facebook	
			Si	No
ÁREA	Urbano	3.421,984	97,90%	2,10%
	Rural	803,000		
	Total	4.224,984		

Tabla 26 Cifras de uso de las redes sociales de Facebook a nivel nacional

Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2018)

La red social Twitter no tiene mucho mercado en el país pero cuenta con seguidores activos que representan al 20.40% de la población.

Total de población de más de 12 años cuenta con alguna cuenta de red social			Twitter	
			Si	No
ÁREA	Urbano	3.421,984	20,40%	79,60%
	Rural	803,000		
	Total	4.224,984	861,896736	3363,08726

Tabla 27 Cifras de uso de las redes sociales de Twitter a nivel nacional

Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2018)

Número de visitantes de YouTube en el Ecuador representa un 12.10%.

Total de población de más de 12 años cuenta con alguna cuenta de red social			YouTube	
			Si	No
ÁREA	Urbano	3.421,984	12,10%	87,90%
	Rural	803,000		
	Total	4.224,984	511,223064	3713,76094

Tabla 28 Cifras de uso de las redes sociales de YouTube a nivel nacional

Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2018)

La plataforma de mensajería instantánea que está siendo una tendencia estos últimos años cuenta con 33.10% de usuarios registrados.

Total de población de más de 12 años cuenta con alguna cuenta de red social			WhatsApp	
			Si	No
ÁREA	Urbano	3.421,984	33,10%	66,90%
	Rural	803,000		
	Total	4.224,984	1398,4697	2826,5143

Tabla 29 Cifras de uso de las redes sociales de whatsapp a nivel nacional

Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2018)

Para concluir las redes sociales mencionadas anteriormente son las más usadas por la población ecuatoriana y las que poseen formas de publicitarse en ellas y concluimos con el resto de población que usa otro tipo de plataformas.

Total de población de más de 12 años cuenta con alguna cuenta de red social			Otras redes sociales	
			Si	No
ÁREA	Urbano	3.421,984	8,80%	91,20%
	Rural	803,000		
	Total	4.224,984	371,798592	3853,18541

Tabla 30 Cifras de uso de otras redes sociales a nivel nacional

Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2018)

También podemos concluir que los turistas utilizan plataformas de reservación para poder planificar sus viajes y son:



Ilustración 15 Como Planifica sus viajes

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

3.6 Catalogación de los atractivos y recursos

Según (Garrido, 2018) dice:

Definir y clasificar los diferentes recursos turísticos en un destino no es tarea fácil porque aún no existe una definición clara de la Organización Mundial de Turismo, pero existen varias herramientas para poder realizar un inventarios preciso lo cual podemos ordenar por su tipo, sus factores y también culturales y naturales.

Una vez identificados los atractivos que tiene mayor demanda y de los recursos existentes en el cantón podemos decir que:

Para poder tener un estudio más técnico de los atractivos que compondrán nuestro producto se realiza fichas de jerarquización con herramientas del Ministerio de Turismo del Ecuador.

A continuación realizamos un análisis de los atractivos naturales y culturales que posee el cantón Pedro Vicente Maldonado.

MATRIZ DE ANALISIS DE ATRACTIVOS DEL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO

N°	PROVINCIA	CANTON	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	Distancia de Pedro Vicente Maldonado en km	ESTADO	ACCESIBILIDAD
1	Pichincha	Pedro Vicente Maldonado	Cascada Ayalir	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	0,2 km	Conservado	
2	Pichincha	Pedro Vicente Maldonado	Cascada Salto del Tigre	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	15,47 km	Poco Conservado	
3	Pichincha	Pedro Vicente Maldonado	Cascada Río Ashotillo	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	3,54 km	Conservado	
4	Pichincha	Pedro Vicente Maldonado	Cascada de los Laureles	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	7,18 km	Conservado	
5	Pichincha	Pedro Vicente Maldonado	Cascada las Trillizas	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	9,58 km	Conservado	
6	Pichincha	Pedro Vicente Maldonado	Cascada Antiguo Nestlé	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	2,10 km	Conservado	
7	Pichincha	Pedro Vicente Maldonado	Cascada la Bonanza	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	8,13 km	Conservado	
8	Pichincha	Pedro Vicente Maldonado	Cascada Azul	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	7,66 km	Poco Conservado	

15	Pichincha	Pedro Vicente Maldonado	Balneario las Olivas	Atractivos Naturales	Ríos	Playa de Río	8,38 km	Poco Conservado	
16	Pichincha	Pedro Vicente Maldonado	Río Silanche Chico	Atractivos Naturales	Ríos	Río	8,64	Conservado	
17	Pichincha	Pedro Vicente Maldonado	Río Sábalo	Atractivos Naturales	Ríos	Río	10,25 km	Conservado	
18	Pichincha	Pedro Vicente Maldonado	Río San Dimas	Atractivos Naturales	Ríos	Río	16,80 km	Conservado	
19	Pichincha	Pedro Vicente Maldonado	Río Guayllabamba	Atractivos Naturales	Ríos	Río	14,57 km	Conservado	
20	Pichincha	Pedro Vicente Maldonado	Río Jordán	Atractivos Naturales	Ríos	Río	2,78 km	Conservado	
21	Pichincha	Pedro Vicente Maldonado	Río Cabuyal	Atractivos Naturales	Ríos	Río	4,74 km	Conservado	
22	Pichincha	Pedro Vicente Maldonado	Río Achiote	Atractivos Naturales	Ríos	Río	2,29 km	Conservado	
23	Pichincha	Pedro Vicente Maldonado	Reserva Mangaloma	Atractivos Naturales	Bosque	Montano bajo	15,69	Conservado	
24	Pichincha	Pedro Vicente Maldonado	Iglesia Nuestra sra del Cisne	Atractivos Culturales	Arquitectura	Histórica	0,2 km	Poco Conservado	
25	Pichincha	Pedro Vicente Maldonado	Iglesia de Celica	Atractivos Culturales	Arquitectura	Histórica	8,64 km	Poco Conservado	

3.6.1 Fichas de levantamiento de atractivos

N° Ficha	1	RESPONSABLE	Roberto Madero			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Cascada Salto del Tigre					
CATEGORIA	Atractivos Naturales	TIPO	Ríos	SUBTIPO	Cascadas	
DESCRIPCIÓN	(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017) Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.					
UBICACIÓN	Kilómetro 26 de la vía Célica- Naranjal	ACCESO	Kilómetro 26 de la vía Célica- Naranjal			
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		Un paisaje paradisíaco ya que cuenta con una gran unión por aguas cristalinas del río Dimas tiene aproximadamente 10 metros de largo y 4 de ancho y desemboca en el río Guayllabamba su temperatura oscila entre 18 a 24c°				
ACTIVIDADES TURISTICAS	Senderismo, Camping		PRECIOS	Sin Valor	HORARIOS	
SERVICIOS	Estacionamiento Señalización interna Seguridad y Manteniendo					

Tabla 32 Levantamiento de Información Cascada Salto del Tigre

Elaborado por: Roberto Madero

N° Ficha	2	RESPONSABLE	Roberto Madero		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Cascada Río Achotillo				
CATEGORIA	Atractivos Naturales	TIPO	Ríos	SUBTIPO	Cascadas
DESCRIPCIÓN	(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017) Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.				
UBICACIÓN	Kilómetro 4 vía Pedro Vicente Maldonado – Nueva Aurora		ACCESO	Kilómetro 4 vía Pedro Vicente Maldonado – Nueva Aurora	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		Un paisaje paradisíaco que nace en el cantón San Miguel de los Bancos para desembocar en el río Caoní, tiene 6 metros de altura y 12 de ancho lo cual lo hace un atractivo muy visitado por los excursionistas y familias por tener senderos espectaculares para admirar la flora y fauna del sector su temperatura oscila entre 16 a 24 c°			
ACTIVIDADES TURISTICAS	Senderismo, Camping		PRECIOS	Sin Valor	HORARIOS
SERVICIOS	Estacionamiento Señalización interna Seguridad y Manteniendo				

Tabla 33 Levantamiento de Información Cascada Río Achotillo

Elaborado por: Roberto Madero

N° Ficha	3	RESPONSABLE	Roberto Madero		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Cascada Azul				
CATEGORIA	Atractivos Naturales	TIPO	Ríos	SUBTIPO	Cascadas
DESCRIPCIÓN	(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017) Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.				
UBICACIÓN	Este atractivo se ubica en la vía Calacalí - La independencia en el kilómetro 124	ACCESO	Carretera Calacalí - La independencia		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		Un paisaje paradisíaco de 25 metros de altura y 5 metros de ancho que nace del Río Negrito, es un lugar muy visitado por los turistas nacionales e internacionales ya que cuenta con una gran variedad de flora y fauna y sus diferentes contrastes lo hacen única y llamativa con un clima varia de 16 a 24c°.			
ACTIVIDADES TURISTICAS	Senderismo, Camping	PRECIOS	\$ 3,50	HORARIOS	Lunes a Domingo 10:00 - 18:00
SERVICIOS	Estacionamiento Comida Señalización interna Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo				

Tabla 34 Levantamiento de Información Cascada Azul

Elaborado por: Roberto Madero

N° Ficha	4	RESPONSABLE	Roberto Madero		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Balneario los Canelos				
CATEGORIA	Atractivos Naturales	TIPO	Ríos	SUBTIPO	Playa de Río
DESCRIPCIÓN	(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017) Ribera grande del río, formada de arenas en superficie casi plana.				
UBICACIÓN	10 Km del Cantón Pedro Vicente Maldonado.	ACCESO	10 Km del Cantón Pedro Vicente Maldonado.		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		Un paisaje paradisíaco ya que contiene con una variedad de flora y fauna bien ideal para un balneario, cuenta con una vegetación única y atractivo para las familias.			
ACTIVIDADES TURISTICAS	Senderismo, Camping, Balneario.	PRECIOS	Gratuito	HORARIOS	No tiene
SERVICIOS	Estacionamiento Comida Señalización interna Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo				

Tabla 35 Levantamiento de Balneario los Canelos

Elaborado por: Roberto Madero

N° Ficha	4	RESPONSABLE	Roberto Madero			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Balneario Caoní					
CATEGORIA	Atractivos Naturales	TIPO	Ríos	SUBTIPO	Playa de Río	
DESCRIPCIÓN	(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017) Ribera grande del río, formada de arenales en superficie casi plana.					
UBICACIÓN	Ingreso por Barrio Miraflores	ACCESO	Carretera lastrada			
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		Un paisaje paradisíaco ya que contiene con una variedad de flora y fauna bien preservada su río tiene 20 metros de ancho lo cual lo hace ideal para un balneario, cuenta con un clima de 24c°.				
ACTIVIDADES TURISTICAS	Senderismo, Camping, Balneario.	PRECIOS	Gratuito	HORARIOS	No tiene	
SERVICIOS	Estacionamiento Comida Señalización interna Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo					

Tabla 36 Levantamiento de Balneario Caoní

Elaborado por: Roberto Madero

N° Ficha	5	RESPONSABLE	Roberto Madero			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Reserva Natural Mangaloma					
CATEGORIA	Atractivos Naturales	TIPO	Bosque	SUBTIPO	Montano Bajo	
DESCRIPCIÓN	(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017) Bosque montañoso de la cordillera oriental u occidental situado entre los 600-800 y 2500msnm.					
UBICACIÓN	Kilómetro 104 vía Laureles - Pachigal	ACCESO	Kilómetro 104 vía Laureles - Pachigal			
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		La reserva Mangaloma existe hace más de 20 años tiene una extensión de más de 200 hectáreas. Se ubica entre los 700 y 900 msnm y se destaca por su alta biodiversidad ya que existen varias especies endémicas. Existen 290 especies de aves.				
ACTIVIDADES TURISTICAS	Senderismo, Camping, avistamiento de aves	PRECIOS	10 USD	HORARIOS	08:00 – 19:00	
SERVICIOS	Estacionamiento Comida Señalización interna Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo Alojamiento					

Tabla 37 Levantamiento de Reserva Natural Mangaloma

Elaborado por: Roberto Madero

N° Ficha	6	RESPONSABLE	Roberto Madero		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Iglesia la Célica				
CATEGORIA	Atractivos Culturales	TIPO	Arquitectura	SUBTIPO	Histórico
DESCRIPCIÓN	(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017) Molino, Edificaciones, Complejo Histórico, Barrios, Puertos, embarcaderos, muelles y caletas, Campo Santo, Campo de Batalla, Plazuela, Obras de ingeniería (andenes, canales de riego y puentes), Estación Ferroviaria.				
UBICACIÓN	Célica	ACCESO	Célica		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		Dentro de la iglesia se puede observar varias pinturas de artistas reconocidos a nivel nacional e internacional. También existe una réplica de la Virgen del Cisne tallado en Madera.			
ACTIVIDADES TURISTICAS	Guianza, Ceremonias religiosas	PRECIOS		HORARIOS	08:00 – 16:00
SERVICIOS	Estacionamiento Señalización interna Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo				

Tabla 38 Levantamiento de Iglesia la Célica

Elaborado por: Roberto Madero

N° Ficha	7	RESPONSABLE	Roberto Madero			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Parque Central de Pedro Vicente Maldonado					
CATEGORIA	Manifestación Cultural	TIPO	Históricas	SUBTIPO	Espacio Público	
DESCRIPCIÓN	(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017) Ribera grande del río, formada de arenales en superficie casi plana.					
UBICACIÓN	Ingreso por Barrio Miraflores	ACCESO	Carretera lastrada			
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		Un espacio de concentración tanto como la población local y visitantes ya que podemos encontrar varios monumentos y piletas que adornan el lugar también se realiza encuentros culturales lo cual lo hace un lugar propicio para realizar actividades de diversión familiar.				
ACTIVIDADES TURISTICAS	Fotografía Esparcimiento	PRECIOS	Gratuito	HORARIOS	No tiene	
SERVICIOS	Estacionamiento Comida Señalización interna Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo					

Tabla 39 Levantamiento de Parque Central de Pedro Vicente Maldonado

Elaborado por: Roberto Madero

3.6.2 Servicio de Alojamiento

El sistema de alojamiento del cantón Pedro Vicente Maldonado es variado ya que por su geografía permite la existencia de diferentes tipos de capacidades y son los siguientes:

CANTÓN	NOMBRE	DIRECCIÓN	CATEGORIA	ACTIVIDAD TURISTICA
Pedro Vicente Maldonado	Ayalir	Vía Calacalí - La Independencia km114, Pedro Vicente Maldonado	Hostería	Alojamiento
Pedro Vicente Maldonado	Residencia Rabis	Pedro Vicente Maldonado	Hostal	Alojamiento
Pedro Vicente Maldonado	Remanso	Vía Calacalí - La Independencia Km. 117	Hostería	Alojamiento
Pedro Vicente Maldonado	El Borojo	Km. 113 vía Calacalí La Independencia, Pedro Vicente Maldonado	Hostería	Alojamiento
Pedro Vicente Maldonado	Pedro Vicente Maldonado	Pedro Vicente Maldonado	Hotel	Alojamiento
Pedro Vicente Maldonado	ESVELU	Pedro Vicente Maldonado	Hostal	Alojamiento
Pedro Vicente Maldonado	JR Moncayo	Pedro Vicente Maldonado	Hostal	Alojamiento
P.V.M	Sander	Pedro Vicente Maldonado	Hotel	Alojamiento
Pedro Vicente Maldonado	Apolo	Barrio Las Palmeras en Av. 29 de Junio y 26 de Septiembre	Hotel	Alojamiento
Pedro Vicente Maldonado	Apolo	Km. 101 Vía La Independencia	Hostería	Alojamiento

3.6.3 Servicio de alimentación

El sistema Gastronómico en el cantón Pedro Vicente Maldonado es variado ya que cuenta con diferentes establecimientos que ofrecen su variedad de platos tanto como típicos de la zona y hasta menús ejecutivos.

CANTÓN	NOMBRE	DIRECCIÓN	CAPACIDAD	TIPO	CATEGORIA
P.V.M	Brisas Caoní	Km. 108 Vía Calacalí La independencia	40	Restaurante	Segunda
P.V.M	Abrasa	Km. 121 Vía Los Bancos, Pedro Vicente Maldonado	50	Restaurante	Segunda
P.V.M	El Portón	Vía Calacalí la Independencia, km 116, Ave 29 de Junio, M-3-5, Sector la Y, Pedro Vicente Maldonado	25	Restaurante	Segunda
P.V.M	Villamaria Restaurante	Av. 29 De Junio 8 42	15	Restaurante	Tercera
P.V.M	Tyler matriz	Pedro Vicente Maldonado	18	Restaurante	Tercera
P.V.M	Smaurit	Pedro Vicente Maldonado	10	Restaurante	Segunda
P.V.M	Hierba Fina	Pedro Vicente Maldonado	16	Restaurante	Segunda

Tabla 41 Servicio de alimentación

Elaborado: Roberto Madero

3.6.4 Vías de Acceso

Pedro Vicente Maldonado al ser un cantón de tránsito que conecta con la costa ecuatoriana, cuenta con una vía de primer orden que le permite ser la conexión a los diferentes atractivos naturales que el sector ofrece.

ACCESO	TIEMPO	NOMBRE	CATEGORIA	KILOMETROS	VIA
Carretera	2h 25 min	Quito - Pedro Vicente Maldonado	Primer Orden	133.8	Calacalí - Independencia
Carretera	6h 15 min	Guayaquil - Pedro Vicente Maldonado	Primer Orden	375.4	E48 y E25
Carretera	8h 22 min	Cuenca - Pedro Vicente Maldonado	Primer Orden	518.1	E25
Carretera	1h 26 min	Santo Domingo - Pedro Vicente Maldonado	Primer Orden	86.5	E26
Carretera	4h 24 min	Ambato - Pedro Vicente Maldonado	Primer Orden	279.9	Panamericana
Carretera	19 min	San Miguel de los Bancos - Pedro Vicente Maldonado	Primer Orden	21.3	Los Bancos

Tabla 42 Vías de acceso

Elaborado: Roberto Madero

3.6.5 Ubicación Geográfica del Producto

Se realiza una ubicación espacial en el mapa de Pedro Vicente Maldonado; dónde ubicamos los atractivos naturales y culturales que tienen facilidades turísticas; que son indicadores importantes para el desarrollo del producto final.

Se analiza 10 atractivos naturales y culturales que tienen ventajas y oportunidades para desarrollar actividades de aventura los mismos que están ubicados en el mapa del cantón.



Ilustración 16 Ubicación Geográfica producto específico

Elaborado: Roberto Madero

3.6.6 Producto Turístico Integral de Pedro Vicente Maldonado

Se presenta la ubicación espacial de todos los atractivos que posee el cantón y sus conexiones.



Ilustración 17 Ubicación Geográfica producto integral

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedro Vicente Maldonado, 2019)

3.7 Generación de la Idea y selección

El producto turístico es el que resuelve el problema o una necesidad que tienen los turistas por cumplir un deseo, por eso se utiliza brainstorming que es uno de los métodos más usados el mismo que nos ayudará a definir nuestras propuestas, ideas y diferentes visiones acerca del servicio que se va ofertar.

GENERACIÓN DE LA IDEA

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
Cascada Salto del Tigre	Un paisaje paradisíaco ya que cuenta con una gran unión por aguas cristalinas del río Dimas tiene ap 4 de ancho y desemboca en el río Guayllabamba su temperatura oscila entre 18 a 24c°
Cascada Río Achotillo	Un paisaje paradisíaco que nace en el cantón San Miguel de los Bancos para desembocar en el río C ancho lo cual lo hace un atractivo muy visitado por los excursionistas y familias por tener senderos e fauna del sector su temperatura oscila entre 16 a 24 c°
Cascada Azul	Un paisaje paradisíaco de 25 metros de altura y 5 metros de ancho que nace del Río Negrito, es u nacionales e internacionales ya que cuenta con una gran variedad de flora y fauna y sus diferentes con un clima varia de 16 a 24c°.
Balneario los Canelos	Un paisaje paradisíaco ya que contiene con una variedad de flora y fauna bien ideal para un balneario atractivo para las familias.
Balneario Caoní	Un paisaje paradisíaco ya que contiene con una variedad de flora y fauna bien preservada su río tien ideal para un balneario, cuenta con un clima de 24c°.
<u>Reserva Natural Mangaloma</u>	La reserva Mangaloma existe hace más de 20 años tiene una exter Se ubica entre los 700 y 900 msnm y se destaca por su alta biodiversidad ya que e Existen 290 especies de aves.
Iglesia la Célica	Dentro de la iglesia se puede observar varias pinturas de artistas reconocidos a También existe una réplica de la Virgen del Cisne tallado en Madera.
Parque Central	Un espacio de concentración tanto como la población local y visitantes ya que podemos encontrar vari

3.8 Análisis del Mercado

3.9.1 Planteamiento de problema

La actividad turística de aventura que el cantón Pedro Vicente Maldonado ofrece, es limitada; según los datos de Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial de Pichincha por lo que no se aprovecha los recursos naturales que son aptos para esta actividad.

La falta de interés y no instaurar una planificación para poder aprovechar de mejor manera los recursos crean desconfianza en el turista, para poder visitar estos atractivos como consecuencia disminuye las posibilidades de emprendimientos turísticos en la zona.

Esta problemática también se suma a la falta de presupuesto para promocionar el turismo por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado; ya que no existe aún una planificación adecuada para el aprovechamiento de los recursos turísticos y la promoción de los mismos.

3.9.2 Formulación del Problema

¿Cuál es el perfil del turista de aventura?

¿Cuáles son los atractivos turísticos de la parroquia del cantón Pedro Vicente Maldonado con mayor demanda?

¿Existe posibilidad de implementar un producto turístico de aventura en el cantón de Pedro Vicente Maldonado?

Al no existir productos turísticos de aventura en el cantón Pedro Vicente Maldonado se desconoce el perfil del turista y la demanda potencial que puede existir en el lugar.

3.9.3 Delimitación del problema

El estudio se lo realiza en el Distrito Metropolitano Quito que corresponden a las zonas 9 y 2 que respectivamente la última zona recae a la provincia de Pichincha.

La investigación se lo realizo en el mes de mayo del 2019.

3.9.4 Objetivo general:

- Identificar el perfil de los turistas que visitan Pedro Vicente Maldonado.

3.9.5 Objetivos específicos:

- Identificar el perfil de los turistas que tienen preferencia por el turismo de aventura.
- Determinar el tipo de turismo que tiene mayor aceptación por los turistas que visitan el cantón Pedro Vicente Maldonado
- Determinar que atractivos turísticos naturales del cantón Pedro Vicente Maldonado tienen como preferencia la oferta turística mediante los canales de venta.

3.9.6 Justificación

La presente investigación proporcionará información técnica sobre el perfil del turista que realiza el turismo de aventura dentro del cantón Pedro Vicente Maldonado; además establecer la demanda potencial que existe en el mercado.

Del mismo modo se determinará las preferencias que tiene el turista al momento de elegir un programa turístico de aventura, lo cual permitirá desarrollar estrategias competitivas para el posicionamiento de nuestro producto.

Antes de iniciar un emprendimiento es importante realizar un análisis del mercado para poder conocer la factibilidad que existe el sector.

3.9.7 Método de Investigación

Investigación exploratoria: Con la presente investigación se consiguió datos cualitativos. La presente investigación se realizó a través de métodos como la entrevista con preguntas abiertas.

Fuentes de Investigación

- Fuentes primarias: Se utilizó el método no probabilístico para poder recolectar los datos precisos del perfil del turista, con un total de 5 entrevistas estratégicas destinadas a agentes de viajes o representantes de las Agencias de viajes que ofertan el destino de Pedro Vicente Maldonado.
- Fuentes Secundarias: Se utilizó indicadores estadísticos en el ámbito del turismo dentro del territorio ecuatoriano e internacional, como INEC, MINTUR y Quito turismo los cuales ayudaron con datos que facilitaron la realización del proyecto.

Para realizar el estudio de mercado para poder conocer a más detalle el perfil de los turistas que visitan el catón Pedro Vicente Maldonado.

Se analiza estratégicamente, cinco empresas turísticas que comercializan dentro de su portafolio de paquetes nacionales al destino de Pedro Vicente Maldonado.

Se elige a las 5 empresas las cuales se dividen en diferentes zonas del Distrito Metropolitano Quito, porque son las que más operan hacia ese destino y tienen más experiencia en el turismo de aventura.

Por ello estamos cubriendo la investigación en los sectores (Norte, Sur, Centro, Valles).

Buscando empresas Duales y Operadoras ya que tienen diferente visión en la planificación turística a nivel nacional. Y son las siguientes:

LOGO	NOMBRE	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD	N° ENTREVISTA
	Agencia de viajes X ELMundo	Tumbaco	Dualidad	1
	Agencia de viajes Ecuatematics	Cotocollao	Dualidad	1
	Meridian Travel	Amazonas	Operadora	1
	Agencia de viajes Kanaru	Centro	Dualidad	1
	Agencia de viajes Horizontes	Sur	Operadora	1

Tabla 44 Empresas entrevistadas

Elaborado: Roberto Madero

3.9.8 Interpretación de los resultados

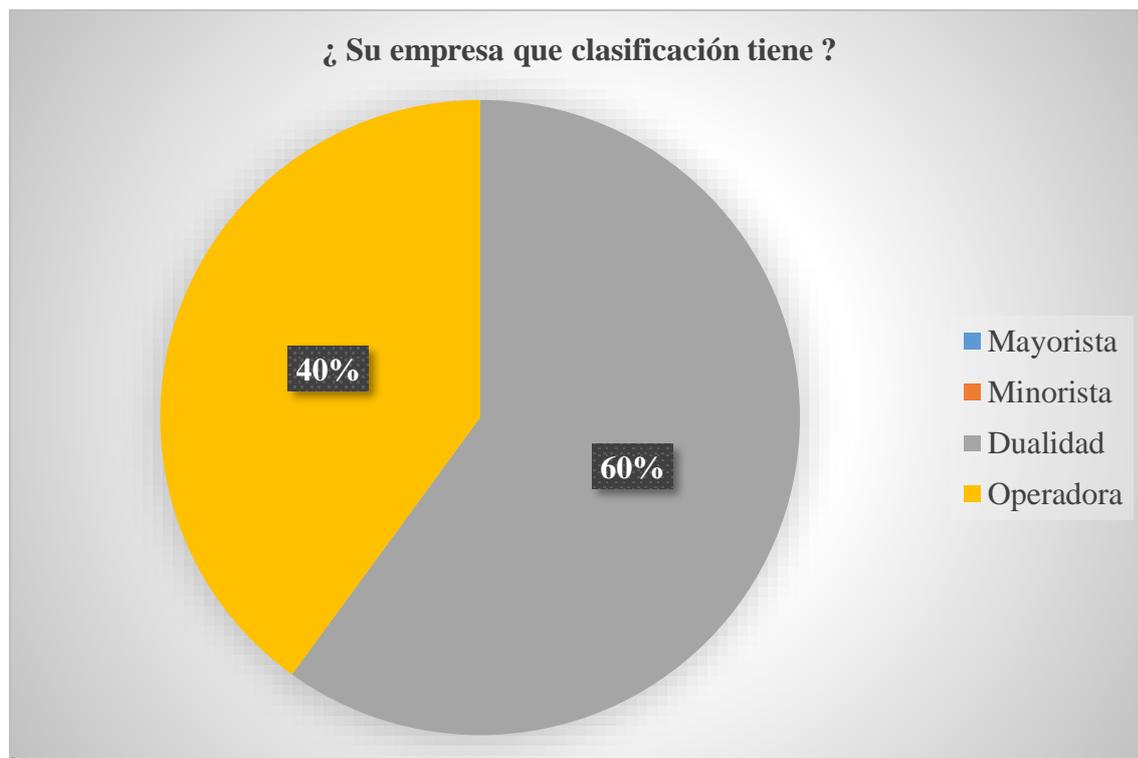


Ilustración 18 Su empresa que clasificación tiene

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Roberto Madero

De las cinco entrevistas realizadas a las diferentes empresas prestadoras de servicios turísticos podemos analizar; que el 60% son empresas duales es decir cumplen doble función de tanto como mayorista y minorista y el 40%, le corresponde a las Operadoras turísticas que su mercado más se enfoca a lo nacional.

Se puede determinar que la mayoría de empresas tienen su función de dualidad y es una estrategia favorable para nuestro proyecto ya que estos establecimientos pueden ofrecer y vender al público internacional.

Y el cantón Pedro Vicente Maldonado pueda posesionarse en el sector turístico internacional como un referente del turismo de aventura.

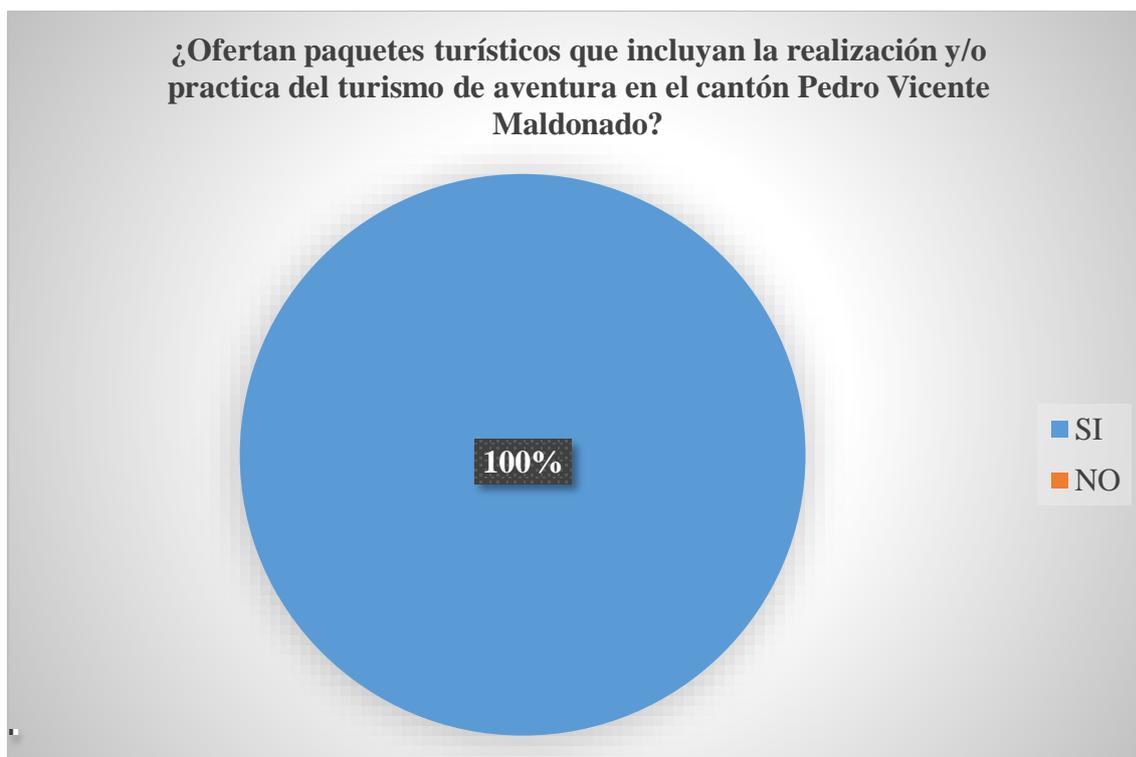


Ilustración 19 Ofertan paquetes turísticos que incluyan la realización y/o práctica del turismo de Aventura en el canton Pedro Vicente Maldonado

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Roberto Madero

Las empresas turísticas entrevistadas indican que dentro de su paquetería nacional ofertan este destino del cantón Pedro Vicente Maldonado y en su mayoría de programas son “Full Day” de lo cual realizan el turismo de aventura aprovechando así los recursos naturales que el sector ofrece. Ofertan paquetes turísticos.

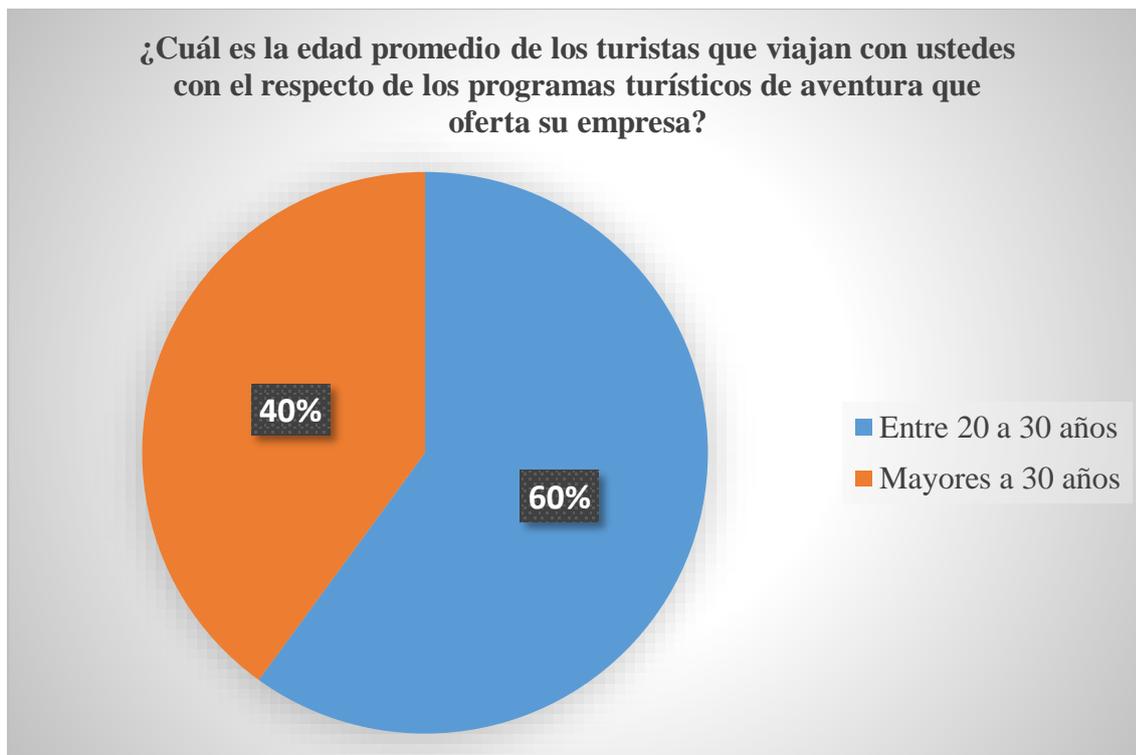


Ilustración 20 Edad Promedio de los Turistas

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Roberto Madero

La edad promedio del turista que visitan Pedro Vicente Maldonado para realizar actividades turísticas de aventura es de 20 a 30 años de edad lo cual es un indicador favorable para nuestro producto de aventura , ya que es orientado a esa misma edad por lo que tiene diferentes grados de complejidad .

Las empresas turísticas ofertan más a este grupo de personas ya que al ser una actividad de riesgo y adrenalina, es llamativo para los jóvenes, a realizar esta actividad.

Podemos concluir explicando que las personas mayores a 20 años tienen como preferencia el turismo de aventura ya que se subdivide en diferentes categorías por lo cual el cantón Pedro Vicente Maldonado tiene esos recursos naturales para su realización.

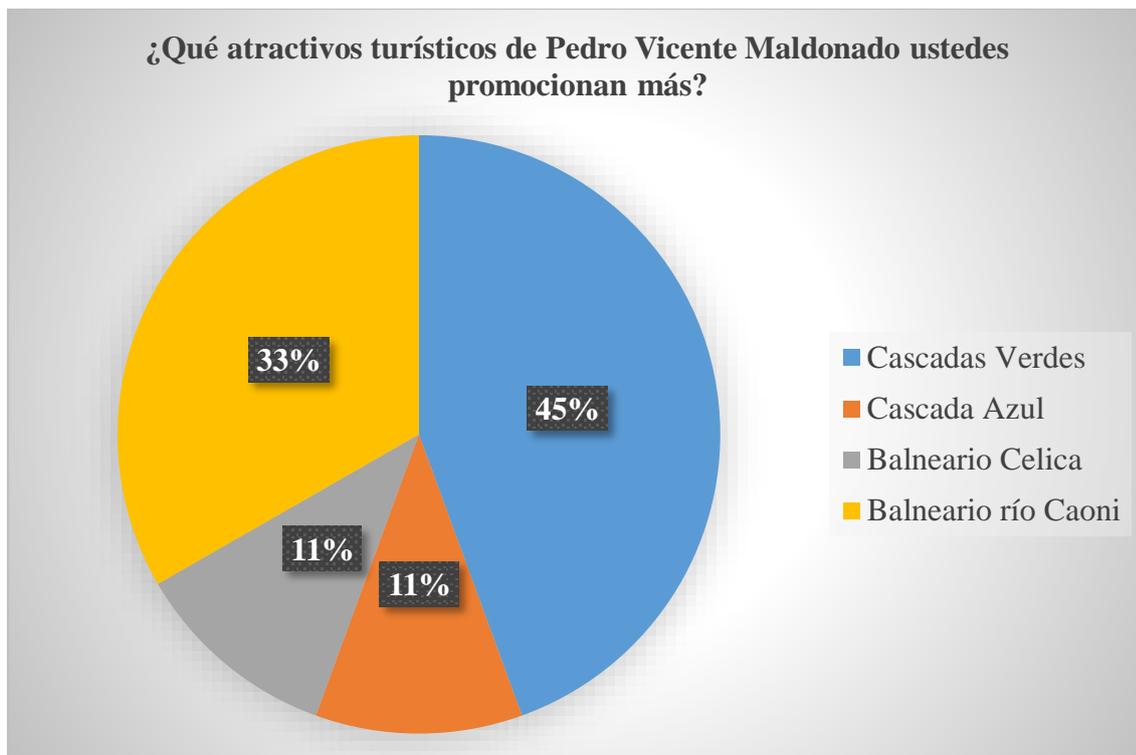


Ilustración 21 Atractivos de Pedro Vicente Maldonado

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Roberto Madero

El cantón Pedro Vicente Maldonado cuenta con varios atractivos naturales como sus paisajes paradisíacos y permiten la realización del turismo de aventura en sus diferentes formas.

Por eso las empresas turísticas se han visto en la obligación de promocionar estos sitios de interés; tenemos que un 45% prefiere visitar Cascadas Verdes por lo que se puede realizar un senderismo único ya que cuenta con flora y fauna a simple vista y dos cascadas una pequeña y una grande que son ideales para un baño natural.

En segundo lugar tenemos al Balneario del Río Caoní con un 33% de aceptación del turista ya que al ser cercado a la cabecera cantonal lo hace muy apetecido por los demás y un disfrute familiar.

En Tercero y Cuarto puesto tenemos Cascada Azul y Balneario de Célica ambos con un 11%.

Estos atractivos son los más ofertados en el mercado en diferentes programas turísticos.

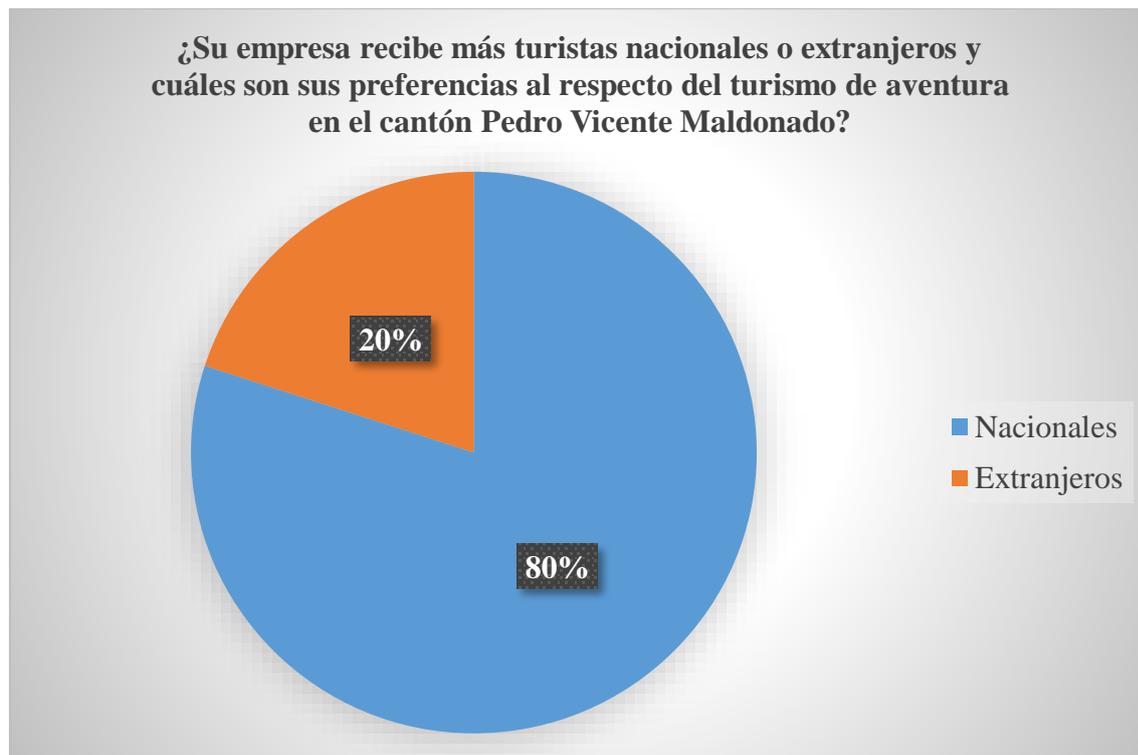


Ilustración 22 Turistas nacionales o extranjeros

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Roberto Madero

Las empresas de turismo que prestan estos servicios de planificación y/o organización de viajes mencionan que dentro de su destino ofertado Pedro Vicente Maldonado el 80% de sus clientes son nacionales.

Por lo que se puede observar que el público objetivo es el nacional y que más cerca está a estos atractivos.

Se pudo determinar que el cantón no cuenta a un con una difusión ideal para atraer al público objetivo internacional por lo que recibe un 20% de turistas extranjeros.

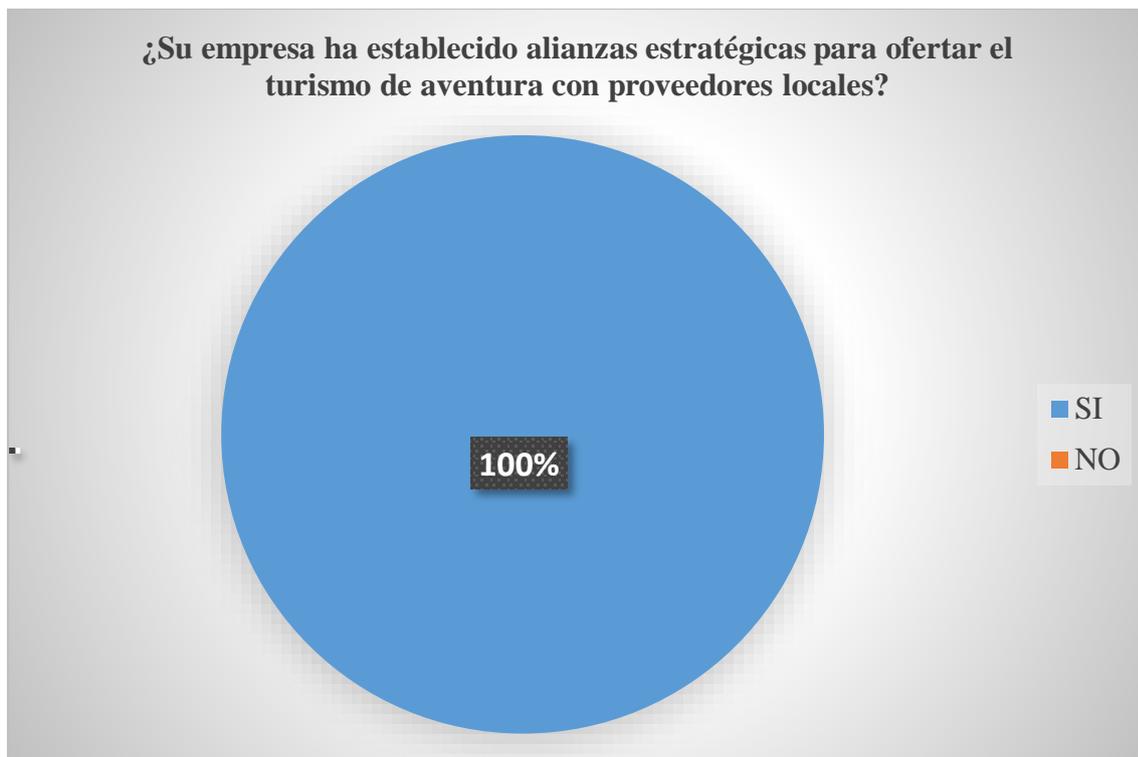


Ilustración 23 Alianzas estratégicas

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Roberto Madero

Para las empresas turísticas es importante contar con proveedores calificados y de calidad por lo que el 100% de estas empresas trabajan con alianzas estratégicas locales, para poder promocionar sus productos al cliente.

Esto nos indica que el turismo es generador de desarrollo local que es un objetivo que las autoridades tienen que es apoyar más al micro emprendedor para crear una cultura de servicio hotelero, gastronómico.

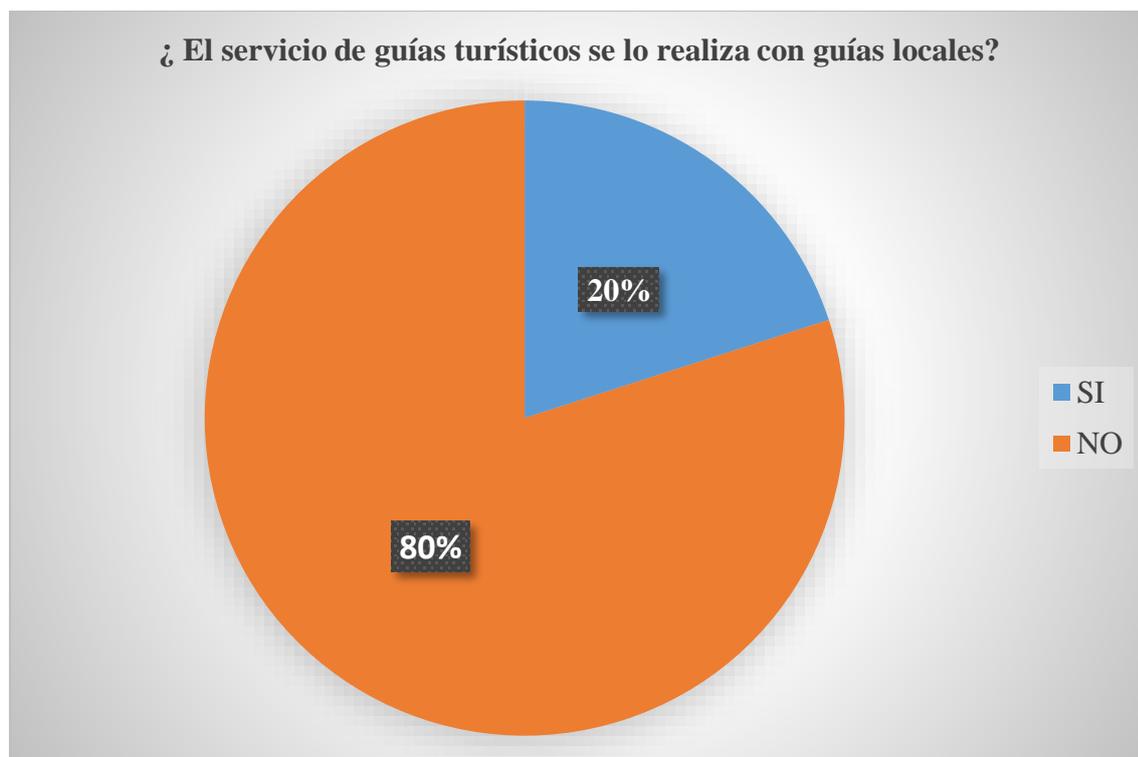


Ilustración 24 Guías locales

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Roberto Madero

Las empresas de viajes mencionan que el 80% de estos establecimientos operan con sus propios guías.

El 20% opta por contratar guías locales del cantón Pedro Vicente Maldonado para la operación de sus viajes de turismo de aventura.

Esto determina que aún no existe el apoyo gubernamental para poder impulsar esta modalidad de trabajo y las empresas que se encuentran en las grandes ciudades optan por sus mismos colaboradores.

Delimitando así la experiencia local de las personas que conviven y conocen a perfección los atractivos turísticos de su zona.

3.10 Cifras sobre ingreso de turistas al cantón

Conocer las cifras de los turistas que llegan al Ecuador es muy importante porque da la pauta para que el proyecto siga su ruta y se cree estrategias para su divulgación.

A continuación, se presenta el análisis de los años 2018 y 2019 sobre cifras también la información detallada del cantón Pedro Vicente Maldonado.

MES	LLEGADAS INTERNACIONALES AL ECUADOR		LLEGADAS INTERNACIONALES A QUITO	
	2018	2019	2018	2019
Enero	197,219	189,475	51,373	56,617
Febrero	179,142	153,134	46,096	50,061
Marzo	192,532	145,110	53,272	55,167
Abril	184,921	193,587	49,180	57,482
Mayo	201,674		54,107	
Junio	218,470		66,407	
Julio	243,149		69,199	
Agosto	217,137		55,304	
Septiembre	177,311		51,540	
Octubre	216,33		53,340	
Noviembre	181,13		54,017	
Diciembre	224,101		67,512	
Visitas de turistas de 20 a 30 años Anual	653,276	173,986	106,841	34,457
Visitas de turistas Anual	2.428,536	682,299	663,608	215,354

Tabla 45 Cifras de Llegadas Internacionales

Fuente: (Ecuador, Ministerio de turismo, 2019)

Estadísticas de Pedro Vicente Maldonado Pernoctaciones año 2018	
Visitas Total	95,566
Carnaval	3,940
Año Nuevo	6,850
Viernes Santo	3,069
Primer Grito de Independencia	2,560
Día de los Difuntos	2,820
Batallada de Pichincha	2,616
Navidad	379,000

Tabla 46 Cifras de PDV

Fuente: (Ecuador, Ministerio de turismo, 2019)

3.11 Diseño y desarrollo de bocetos y prototipos del producto turístico de aventura

En esta etapa se desarrollará varios prototipos de itinerarios que correspondan al realizar turismo de aventura dentro del cantón Pedro Vicente Maldonado.

3.11.1 Prototipo Full Day A

ITINERARIO		
HORA	ACTIVIDAD	ESTABLECIMIENTO-MEDIO
6:00	Salida de la ciudad de Quito hacia San Miguel de los Bancos	Bus de Turismo Jaguayana
7:30	Llegada a San Miguel de los Bancos	
7:30	Desayuno Típico en el paradero "Guerrero" donde deleitaremos el Queso de Hoja acompañado de una taza de chocolate y manjares.	Paradero Guerrero
09:20	Llegada a la Reserva Mangoloma	Reserva Mangoloma
09:30	Realizaremos actividades de senderismo donde podremos apreciar la diferentes flora y fauna de la reserva acompañados de actividades de aventurismo.	Reserva Mangoloma
13:00	Almuerzo en la Reserva	Reserva Mangoloma
15:00	Llegamos a Pedro Vicente Maldonado donde visitaremos en parque central para poder realizar actividades de esparcimiento	Bus de Turismo Jaguayana
16:30	Salida con dirección a Quito	Bus de Turismo Jaguayana
18:30	Llegada a la ciudad de quito punto de encuentro	Bus de Turismo Jaguayana

Tabla 47 Itinerario A

Elaborado: Roberto Madero

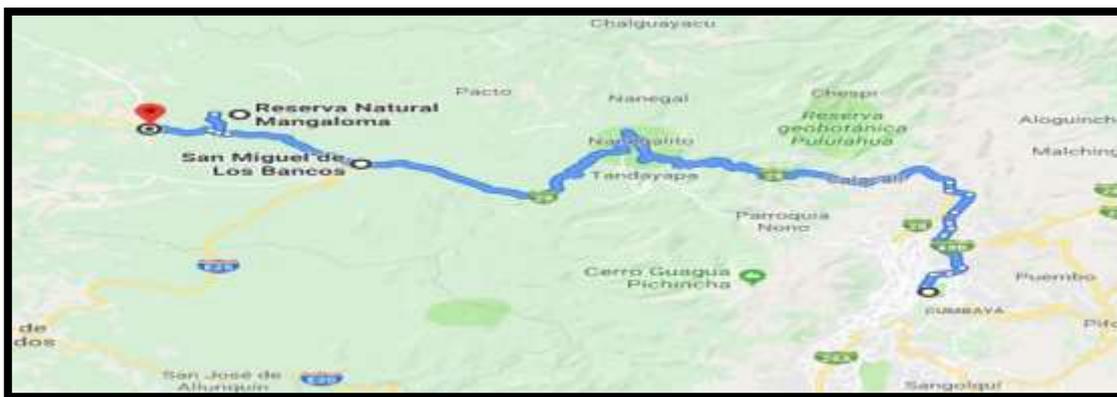


Ilustración 25 Mapa Itinerario A

Fuente: (Google Maps, 2019)

3.11.2 Prototipo Full Day B

ITINERARIO		
HORA	ACTIVIDAD	ESTABLECIMIENTO -MEDIO
6:00	Salida de la ciudad de Quito hacia San Miguel de los Bancos	Bus de Turismo Jaguayana
7:30	Llegada a San Miguel de los Bancos	Paradero Guerrero
7:30	Desayuno Típico en el paradero “Guerrero” donde deleitaremos el Queso de Hoja acompañado de una taza de chocolate y manjares.	Paradero Guerrero
09:00	Llegamos al Balneario del Río Caoní donde realizaremos actividades de aventura realizando senderismo el sector y actividades acuáticas en el río como el uso del kayak.	Operación Propia
14:00	Tendremos almuerzo en el restaurante El Portón donde tendremos una exquisita parrillada personal conjuntamente con música en vivo y danzantes del lugar.	Restaurante El Portón
16:30	Salida con dirección a Quito	Bus de Turismo Jaguayana

18:30	Llegada a la ciudad de quito punto de encuentro	Bus de Turismo Jaguayana
-------	---	--------------------------

Tabla 48 Itinerario B

Elaborado: Roberto Madero

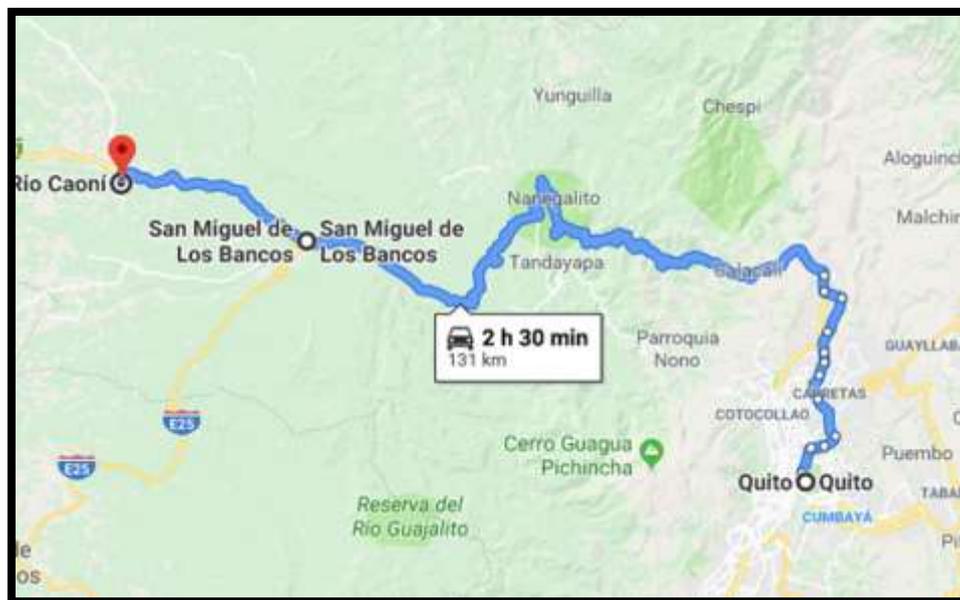


Ilustración 26 Mapa Itinerario B

Fuente: (Google Maps, 2019)

3.11.3 Prototipo Full Day C

ITINERARIO		
HORA	ACTIVIDAD	ESTABLECIMIENT O-MEDIO
6:00	Salida de la ciudad de Quito hacia San Miguel de los Bancos	Bus de Turismo Jaguayana
7:30	Llegada a San Miguel de los Bancos	Paradero Guerrero
7:30	Desayuno Típico en el paradero “Guerrero” donde deleitaremos el Queso de Hoja acompañado de una taza de chocolate y manjares.	Paradero Guerrero
10:00	Llegamos a nuestro primer atractivo Cascadas Verdes lo cual tendremos senderismo de 30 minutos donde podremos apreciar la flora y fauna del lugar. Para poder llegar a la primera cascada y posteriormente a la cascada más grande para realizar actividades acuáticas.	Cascadas Verdes
13:00	Tendremos almuerzo en el restaurante El Portón donde tendremos una exquisita parrillada personal conjuntamente con música en vivo y danzantes del lugar.	Restaurante El Portón
14:30	Llegamos a la Cascada Azul donde con un magnifico paisaje podremos admirar la flora y llegando a una caída de agua de 10 metros alto y 5 de ancho dando un color azul al lugar.	Cascada Azul
17:00	Salida con dirección a Quito	Bus de Turismo Jaguayana
19:00	Llegada a la ciudad de quito punto de encuentro	Bus de Turismo Jaguayana

Tabla 49 Itinerario C

Elaborado: Roberto Madero

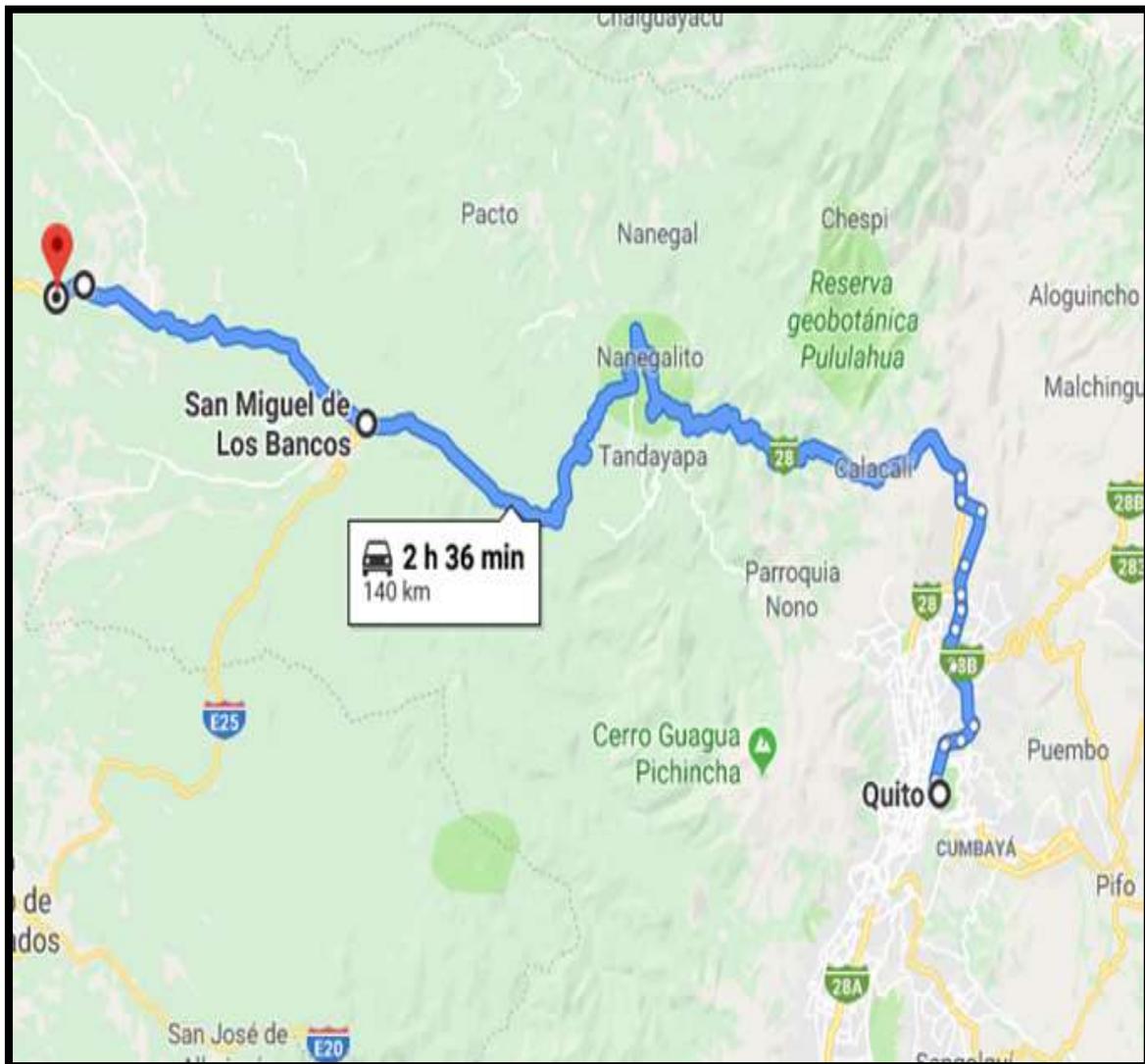


Ilustración 27 Mapa Itinerario B

Fuente: (Google Maps, 2019)

3.11.4 Paquete de aventura para Pedro Vicente Maldonado

ITINERARIO		
HORA	ACTIVIDAD	ESTABLECIMIENTO-MEDIO
6:00	Salida de la ciudad de Quito hacia San Miguel de los Bancos	Bus de Turismo Jaguayana
7:30	Llegada a San Miguel de los Bancos	Paradero Guerrero
7:30	Desayuno Típico en el paradero "Guerrero" donde deleitaremos el Queso de Hoja acompañado de una taza de chocolate y manjares.	Paradero Guerrero
10:00	Llegamos a nuestro primer atractivo Cascadas Verdes lo cual tendremos senderismo de 30 minutos donde podremos apreciar la flora y fauna del lugar. Para poder llegar a la primera cascada y posteriormente a la cascada más grande para realizar actividades acuáticas.	Cascadas Verdes
13:00	Tendremos almuerzo en Hostería Brisas del Caoní donde tendremos una exquisita parrillada personal conjuntamente con música en vivo y danzantes del lugar.	Hostería Brisas del Caoní
14:30	Llegamos a la Cascada Azul donde con un magnifico paisaje podremos admirar la flora y llegando a una caída de agua de 10 metros alto y 5 de ancho dando un color azul al lugar.	Cascada Azul
17:00	Salida con dirección a Quito	Bus de Turismo Jaguayana
19:00	Llegada a la ciudad de quito punto de encuentro	Bus de Turismo Jaguayana

Tabla 50 Paquete de aventura para Pedro Vicente Maldonado

Elaborado: Roberto Madero

3.11.5 Mapeo de la ruta

- Quito-San Miguel de los Bancos

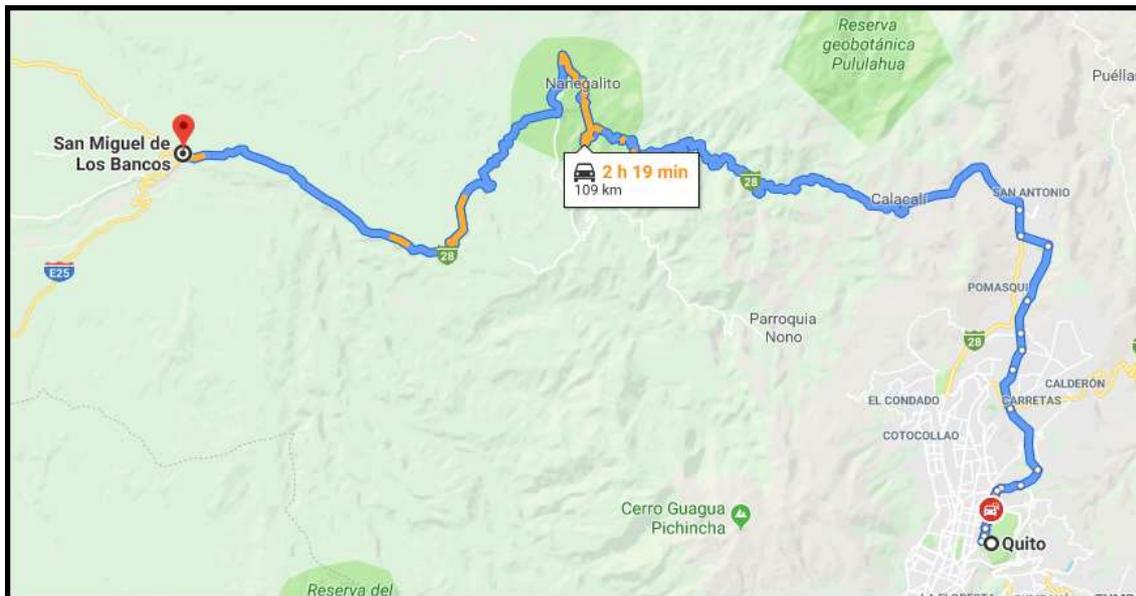


Ilustración 28 Quito-San Miguel de los Bancos

Fuente: (Google Maps, 2019)

Elaborado por: Roberto Madero

- San Miguel de los Bancos - Cascadas verdes

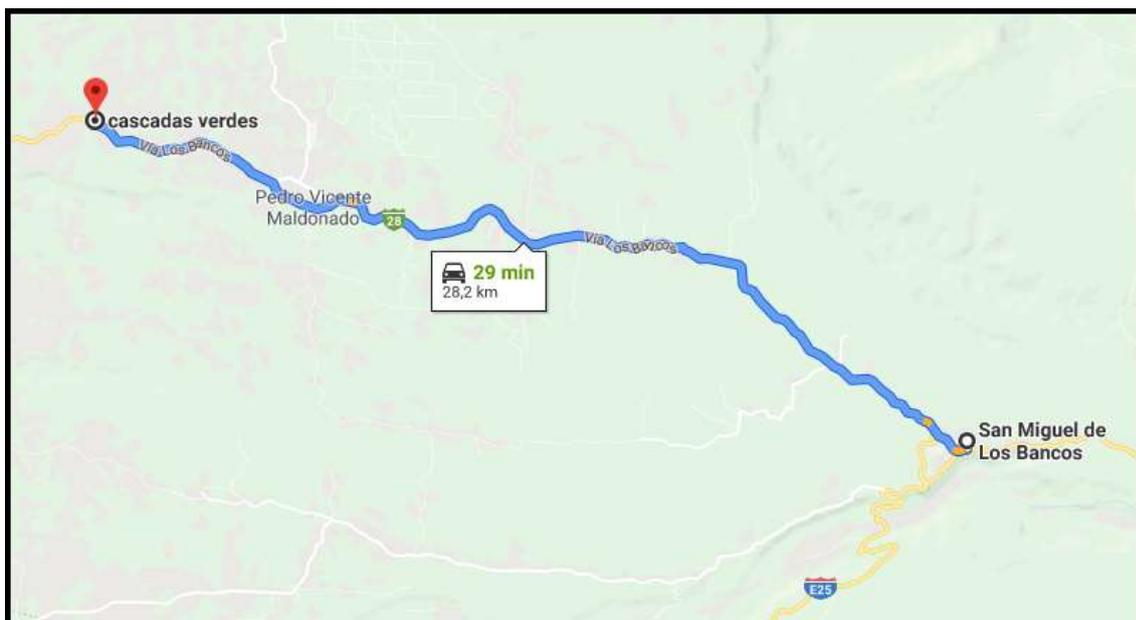


Ilustración 29 San Miguel de los Bancos – Cascadas verdes

Fuente: (Google Maps, 2019)

Elaborado por: Roberto Madero

- Cascadas verdes - Hostería Brisas del Caoní

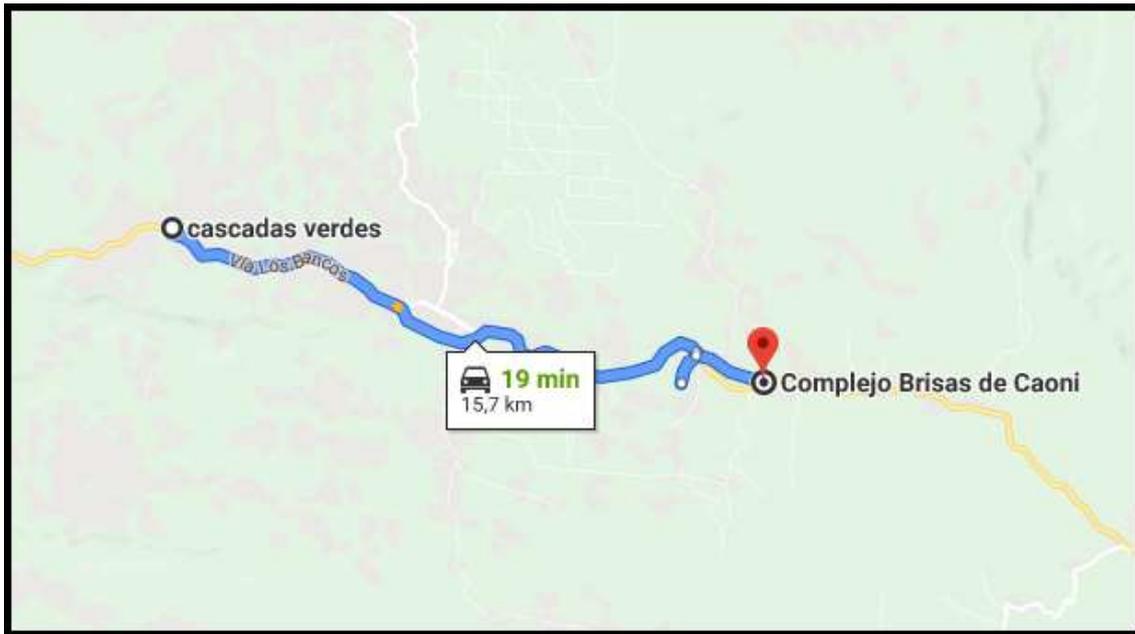


Ilustración 30 San Miguel de los Bancos – Cascadas verdes

Fuente: (Google Maps, 2019)

Elaborado por: Roberto Madero

- Hostería Brisas del Caoní- Quito

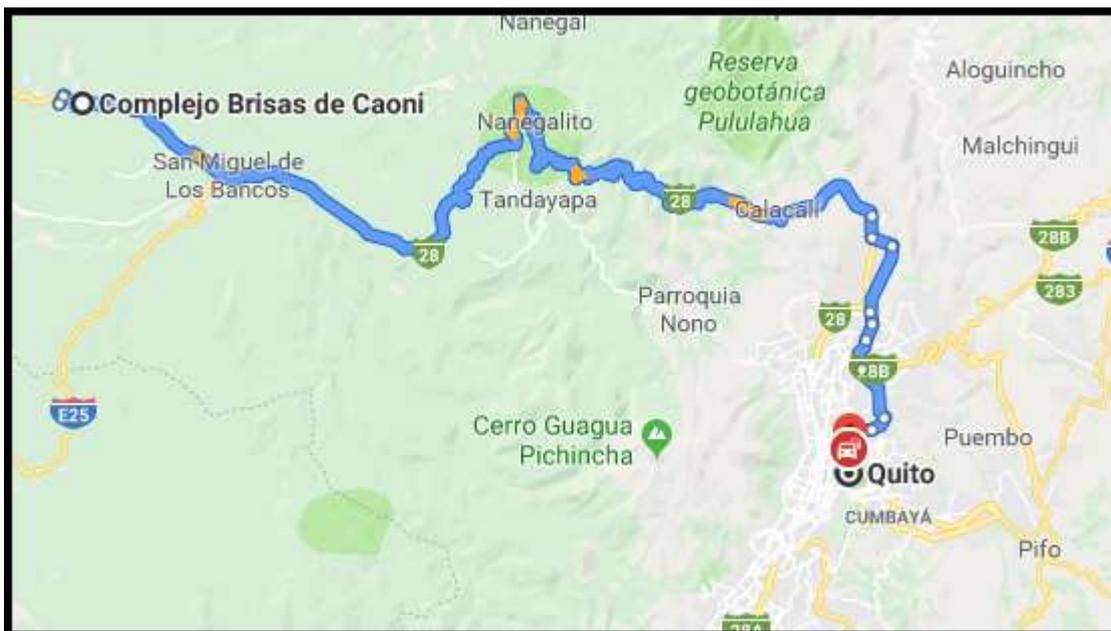


Ilustración 31 Hostería – Quito

Fuente: (Google Maps, 2019)

Elaborado por: Roberto Madero

3.11.6 Imagen del nuevo producto turístico de aventura



Ilustración 32 Logotipo del producto

Elaborado por: Roberto Madero

Este logotipo se diseñó para dar identidad a nuestro producto, combinando diferentes factores para que sean llamativos al público objetivo.

Como Podemos ver el Isologo se encuentran 4 imágenes de tipos de turismo de aventura que se puede realizar en el cantón Pedro Vicente Maldonado como (Senderismo, Rafting, Escalada) acompañados de la frase “Aventurando Pedro Vicente Maldonado” lo cual con sus colores llama la atención al target que queremos impactar.

CONCLUSIONES

1. Una vez identificado el problema en este estudio, se formularon como objetivos la obtención de información, así como también el establecimiento de un análisis del cantón Pedro Vicente Maldonado en lo referente al turismo de aventura.
2. Toda esta información fue clave para el desarrollo del presente estudio; además fue determinante para la generación de una propuesta de un producto turístico, el mismo que servirá como una guía para futuros trabajos que se realicen en el área del turismo de aventura.
3. El aporte más importante de este estudio; se basa en el diseño de la manera técnica del producto con base teórica y de conocimientos adquiridos durante la formación en la carrera.

RECOMENDACIONES

1. Mediante el análisis realizado se detectó falta de información y apoyo al turismo; por eso se recomienda al GAD del cantón Pedro Vicente Maldonado crear planes estratégicos para la difusión de los atractivos naturales que cuenta el sector, mediante el departamento de turismo, esto permitirá que el cantón sea incluido, en un destino a visitar por más turistas nacionales e internacionales.
2. Se recomienda a las entidades de educación superior especializadas en el turismo, fomentar más estas actividades para desarrollar emprendimientos turísticos que beneficien a una localidad o un cantón de pocos recursos así como también incluir en sus planes de estudio la creación de productos turísticos innovadores para el país ya que al contar con políticas que benefician al turismo local.
3. El apoyo que el gobierno central estado dando al turismo en estos últimos años y la políticas decretadas por el actual presidente ayudan a la promoción del Ecuador a nivel Internacional por eso es importante la intervención del Ministerio de Turismo en apoyar a las localidades que tienen potencial turístico pero no cuentan con personal técnico para desarrollar estos emprendimientos; en capacitar a los GADS cantonales y también crear plazas de trabajo a los nuevos profesionales de turismo que salen cada día de las universidades con conocimientos nuevos e innovadores.

Bibliografía

- Chile, Servicio Nacional de turismo. (2015). *Manual paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados*. Recuperado el 01 de Abril de 2019, de <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/08/244-manual-productos-turc3adsticos-chile.pdf>
- Colombia, El Fondo Nacional del Turismo. (2018). *Glorario de terminología de turismo*. Recuperado el 15 de Enero de 2019, de <https://www.fontur.com.co/interactue/glosario/63>
- Diario el Comercio. (29 de 06 de 2017). *12 provincias que ofertán turismo de aventura*. Recuperado el 16 de marzo de 2019, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/provincias-oferta-turismo-aventura-ecuador.html>
- Ecuador, Banco Central. (2019). *Tasas de Interés Julio 2019*. Recuperado el 20 de Julio de 2019, de <https://contenido.bce.fin.ec/docs.php?path=/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/Indice.htm>
- Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedro Vicente Maldonado. (2019). *Antecedentes del cantón Pedro Vicente Maldonado y económicos*. Recuperado el 01 de Marzo de 2019, de <https://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/index.php/mi-canton/antecedentes>
- Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2018). *Población y Demografía*. Recuperado el 14 de Abril de 2019, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Proyecciones_Poblacionales/proyeccion_canton_total_2010-2020.xls
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Proyecciones_Poblacionales/proyecc
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (2014). *Reglamento de operación turística de aventura, Registro Oficial Suplemento 181 de 11-feb.-2014*. (M. d. Turismo, Editor) Recuperado el 15 de Marzo de 2019, de

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf>

Ecuador, Ministerio de Turismo. (2017). *Guía Metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Recuperado el 20 de Abril de 2019, de

https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

Ecuador, Ministerio de Turismo. (2017). *Programa nacional para la excelencia turística*. Recuperado el 15 de Abril de 2019, de

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Programa-Nacional-para-la-Excelencia-Turistica2.pdf>

Ecuador, Ministerio de turismo. (10 de 10 de 2019). *Ingreso de turistas al Ecuador y al cantón Pedro Vicente Maldonado*. Recuperado el 28 de abril de 2019, de

<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales>

Ewert, A. (1989). *Outdoor Adventure Pursuits: Foundations, Models and Theories*. Columbus, OH, Publishing Horizons. Gorsuch Scarisbrick Pub.

Garrido, S. J. (2018). *Diseño de Productos Turísticos*. Madrid, España: Paraninfo.

Gómez Ceballos, G., & Rodríguez Martínez, M. (2014). *Productos Turísticos Integrados En El Destino Viñales. Propuesta De Procedimiento*. Recuperado el 01 de Febrero de 2019, de <file:///C:/Users/cguerra/Downloads/49-164-1-PB.pdf>

Google Maps. (2019). *Rutas de los itinerarios de aventura de Pedro Vicente Maldonado*. Recuperado el 15 de Mayo de 2019, de

[https://www.google.com/maps/dir/Complejo+Brisas+de+Caoni/Quito/@-](https://www.google.com/maps/dir/Complejo+Brisas+de+Caoni/Quito/@-0.0364033,-)

[79.0120494,10z/data=!4m14!4m13!1m5!1m1!1s0x8e2a98cb50c8f1ed:0xf22f75a0c18c5b30!2m2!1d-](https://www.google.com/maps/dir/Complejo+Brisas+de+Caoni/Quito/@-0.0364033,-79.0120494,10z/data=!4m14!4m13!1m5!1m1!1s0x8e2a98cb50c8f1ed:0xf22f75a0c18c5b30!2m2!1d-)

[78.9918095!2d0.0740259!1m5!1m1!1s0x91d59a4002427c9f:0x44b991e158ef5572!2m2!1d-78.4678382!2d-0](https://www.google.com/maps/dir/Complejo+Brisas+de+Caoni/Quito/@-0.0364033,-79.0120494,10z/data=!4m14!4m13!1m5!1m1!1s0x8e2a98cb50c8f1ed:0xf22f75a0c18c5b30!2m2!1d-78.9918095!2d0.0740259!1m5!1m1!1s0x91d59a4002427c9f:0x44b991e158ef5572!2m2!1d-78.4678382!2d-0)

- Goraymi. (01 de 01 de 2018). *Lugares Turísticos de Pedro Vicente Maldonado*. Recuperado el 10 de Enero de 2019, de <https://www.goraymi.com/es-es/pedro-vicente-maldonado/lugares-turisticos-de-pedro-vicente-maldonado-au9agu4tq>
- Gray, W. (2012). *Turismo de aventura: acción sin dañar el planeta*. Trillas Mexico.
- Molina, S. (1997). *El sistema turístico según Sergio Molina*. Recuperado el 20 de Enero de 2019, de <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-sergio-molina>
- Monteavila, U. (2018). *Definición del entorno económico*. Recuperado el 20 de abril de 2019, de <https://www.uma.edu.ve/admini/ckfinder/userfiles/files/Entorno%20Econ%C3%B3mico.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2018). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 02 de Enero de 2019, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Paredes, M. (08 de Enero de 2012). *Diseño de un producto turístico Mangaloma Lodge ubicado en el cantón Pedro Vicente Maldonado de la provincia de Pichincha*. Recuperado el 15 de Enero de 2019, de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/2836/1/UDLA-EC-TLAEHT-2012-02%28S%29.pdf>
- Perú, Ministerio de comercio exterior y turismo. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. (Arkabas, Editor, & Fundación Suiza) Recuperado el 01 de Marzo de 2019, de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- Recalde, X. (31 de 05 de 2017). *Diseño de un Producto Turístico de aventura para la Provincia de Santa Elena*. Recuperado el 15 de Enero de 2019, de <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/38799/D-101141.pdf?sequence=-1&isAllowed=y>

Universidad para la Cooperación Internacional. (2018). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Recuperado el 20 de Febrero de 2019, de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.2.pdf>

Viajandox. (2018). *Información de los atractivos turísticos naturales de Pedro Vicente Maldonado*. Recuperado el 10 de Abril de 2019, de <https://ec.viajandox.com/pichincha/pedro-vicente-maldonado-ciudad-turismo-historia-clima-imagenes-fotos-C64>

World Tourism Organization. (2017). *Global Report on adventure tourism*. Recuperado el 24 de Marzo de 2019, de <https://skift.com/wp-content/uploads/2014/11/unwto-global-report-on-adventure-tourism.pdf>

ANEXOS

Fichas de seguridad para la realización de actividades de aventura.

<p>CAPITULO V DE LAS MODALIDADES TURISTICAS DE AVENTURA DE AGUA SNORKEL</p>		<p>FICHA: 009</p>
<p>(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: Art. 76.- Definición.- Modalidad turística de aventura por medio de la que el ser humano se sumerge en cuerpos de agua, ya sea el mar, un lago, un río, una cantera inundada o una piscina, con la ayuda de un tubo respirador.</p>		
<p>(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: Art. 78.- Edad mínima.- No existe edad mínima. Sin embargo para niños menores de ocho años, se requiere la presencia del padre o responsable mayor de edad y el uso obligatorio de un chaleco salvavidas.</p>		
<p>Equipo para el turista</p>	<p>Equipo del guía</p>	
<p>(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Aletas de buceo b. Tubo de snorkel abierto o snorkel con válvula de bloqueo c. Máscara y tubo de snorkel (limpia y sin hongos) d. Chalecos salvavidas cuando estos sean requeridos por los turistas. e. Wet suit corto cuando estos sean requeridos por los turistas. 	<p>(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Sistema audible de comunicación b. Aletas de snorkel o de buceo c. Tubo de snorkel abierto o snorkel con válvula de bloqueo d. Máscara y tubo de snorkel (limpia y sin hongos) e. Boya con bandera de buceo 	

Tabla 51 Ficha de seguridad de Snorkel

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)

Elaborado: Roberto Madero

CAPITULO V DE LAS MODALIDADES TURISTICAS DE AVENTURA DE AGUA TUBING		FICHA: 010
<p>(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: Art. 84.- Definición.- Modalidad turística de aventura que consiste en navegar en la corriente de un río en una embarcación compuesta de piezas de toroidal de caucho.</p>		
<p>(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: Art. 86.- Edad mínima.- La edad mínima para la modalidad de tubing será de seis años.</p>		
Equipo para el turista	Equipo del guía	
<p>(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito:</p> <p>a. chaleco salvavidas acorde a la modalidad b. Casco de kayak o rafting</p>	<p>(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito:</p> <p>a. Chaleco salvavidas acorde a la modalidad b. Casco de kayak o rafting c. Cuchillo o navaja d. 1 silbato e. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia. f. Sistema de comunicación.</p>	

Tabla 52 Ficha de seguridad de Tubing

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)

Elaborado: Roberto Madero

<p>CAPITULO VI DE LAS MODALIDADES TURISTICAS DE AVENTURA DE AIRE ALAS DELTA</p>		<p>FICHA: 011</p>
<p>(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: Art. 93.- Definición.- Es una modalidad turística de aventura que planea y realiza vuelos en el aire mediante el uso de un mecanismo construido sin motor.</p>		
<p>(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: Art. 95.- Edad mínima.- Desde diez años en función de la capacidad de carga del equipo y considerando.</p>		
<p>Equipo para el turista</p>	<p>Equipo del guía</p>	
<p>(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito:</p> <p>a. Casco full face o integral para alas delta b. Paracaídas de reserva exclusivo para el uso de alas delta y debe ser revisado cada 6 meses en la sierra y cada 3 meses en la costa c. Mosquetón de aleaciones para más de 4000 Kn. d. Vestimenta consistente con las condiciones climáticas y zapatos resistentes</p>	<p>(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito:</p> <p>a. Casco para alas delta b. Paracaídas de reserva exclusivo para el uso de alas delta y debe ser revisado cada 6 meses en la sierra y cada 3 meses en la costa c. Mosquetón de aleaciones para más de 4000 Kn. d. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas. e. Sistema de comunicación f. Cuchillo g. Vestimenta consistente con las condiciones climáticas y zapatos resistentes. h. Guantes acordes a la modalidad i. Anemómetro j. GPS obligatorio para el piloto guía tándem, opcional para el resto de pilotos turistas guiados</p>	

Tabla 53 Ficha de seguridad de Alas Delta

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)

Elaborado: Roberto Madero

CAPITULO VI DE LAS MODALIDADES TURISTICAS DE AVENTURA DE AIRE CANOPY		FICHA: 012
<p>(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: Art. 98.- Definición.- Modalidad turística de aventura cuyo objetivo es deslizarse sobre el dosel del bosque o entre las copas de árboles, barrancos y estructuras con plataformas intermedias.</p>		
<p>(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: Art. 101.- Edad mínima.- Dependiendo del grado de dificultad del programa de canopy, la edad mínima deberá especificarse en el mismo, se sugiere en general a partir de seis años.</p>		
Equipo para el turista	Equipo del guía	
<p>(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Guantes acordes a la modalidad b. Casco acorde a la modalidad c. Mosquetones con seguro d. Arnés diferenciados para niños y adultos e. 2 líneas de vida con mosquetón f. Polea de doble rodamiento con mosquetón 	<p>(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Mosquetones con seguros que cumpla con especificaciones de fábrica. b. Casco acorde para la modalidad c. Arnés que cumpla con especificaciones d. Guantes acordes a la modalidad e. 2 líneas de vida con mosquetón f. Polea doble rodamiento 	

Tabla 54 Ficha de seguridad de Canopy

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)

Elaborado: Roberto Madero

CAPITULO VI DE LAS MODALIDADES TURISTICAS DE AVENTURA DE AIRE PARAPENTE		FICHA: 013
<p>(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: Art. 104.- Definición.- Modalidad turística de aventura que utiliza un planeador aerodinámico, ultra liviano y flexible que utiliza la fuerza de tracción humana para despegar y aterrizar. Si está diseñado para volar con una sola persona es monoplaza y para dos personas es biplaza.</p>		
<p>(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito: Art. 106.- Edad mínima.- A continuación, se detalla la edad mínima aceptada para cada modalidad de vuelo de parapente: Modalidad vuelo guiado: piloto turista certificado nacional o internacionalmente, desde catorce años.</p>		
Equipo para el turista	Equipo del guía	
<p>(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito:</p> <p>a. Arnés de pasajero b. Casco para el vuelo en parapente</p>	<p>(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)En su Plan de operación de turismo de aventura describe los siguientes artículos y cito:</p> <p>a. Parapente biplaza b. Arnés de pilo tándem c. Separadores d. Casco para el vuelo en parapente e. Paracaídas de emergencia biplaza f. Equipo de comunicación. g. Botiquín para primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia. h. Cuchillo, navaja o corta líneas. i. Anemómetro j. Pito k. Mapa de la zona de vuelo. l. GPS obligatorio para el piloto guía, opcional para el resto de pilotos.</p>	

Tabla 55 Ficha de seguridad de Parapente

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)

Elaborado: Roberto Madero

Entrevistas realizadas

1. Nombre y Cargo
2. Nombre de la Empresa
3. Sector:
4. ¿Su empresa que clasificación tiene mediante la ordenanza del Ministerio de Turismo del Ecuador?
 - a) Mayorista
 - b) Minorista
 - c) Operadora
 - d) Dualidad
5. ¿Ofertan paquetes turísticos que incluyan la realización y/o practica del turismo de aventura en el cantón Pedro Vicente Maldonado?
 - a) Si
 - b) No
6. ¿Cuál es la edad promedio de los turistas que viajan con ustedes, al respecto de los programas turísticos de aventura que oferta su agencia de viajes?
7. ¿Qué atractivos turísticos de Pedro Vicente Maldonado ustedes promocionan más?
8. ¿Dentro de su portafolio de paquetería nacional, disponen de programas turísticos con deportes extremos? Cuales
9. ¿Su agencia de viajes u Operadora turística recibe más turistas nacionales o extranjeros y cuáles son sus preferencias al respecto del turismo de aventura en el cantón Pedro Vicente Maldonado?
10. ¿Su empresa ha establecido alianzas estratégicas para ofertar el turismo de aventura con proveedores locales?
11. ¿El servicio de guías turísticos se lo realiza con guías locales?