

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR



CARRERA: DISEÑO GRÁFICO

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO**

Tema: Creación de una fuente tipográfica basada en los rasgos visuales de la cultura Jama-Coaque para la asociación de Tricimotos Sol de Oro; Cantón Jama, Provincia de Manabí

Autor:

Luther Rocksvill Delgado Escobar

Asesor:

Ing. Esteban Francisco Granda Rojas MDdEI

Quito - 2019

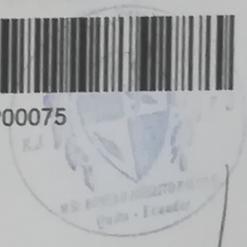
DECLARACIÓN JURAMENTADA



Factura: 003-002-000125458



20191701004P00075

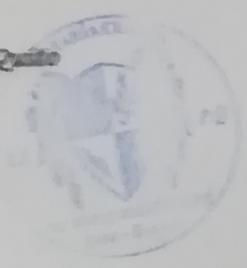


NOTARIO(A) ROMULO JOSELITO PALLO QUISILEMA
NOTARÍA CUARTA DEL CANTON QUITO
EXTRACTO

Escritura N°:		20191701004P00075					
ACTO O CONTRATO:							
DECLARACIÓN JURAMENTADA PERSONA NATURAL							
FECHA DE OTORGAMIENTO:		4 DE ENERO DEL 2019. (11:45)					
OTORGANTES							
OTORGADO POR							
Persona	Nombres/Razón social	Tipo Interviniente	Documento de Identidad	No. Identificación	Nacionalidad	Calidad	Persona que le representa
Natural	DELGADO ESCOBAR LUTHER ROCKSVILL	POR SUS PROPIOS DERECHOS	CÉDULA	1720072818	ECUATORIANA	COMPARECIENTE	
A FAVOR DE							
Persona	Nombres/Razón social	Tipo Interviniente	Documento de Identidad	No. Identificación	Nacionalidad	Calidad	Persona que representa
UBICACIÓN							
Provincia		Cantón		Parroquia			
PICHINCHA		QUITO		MARISCAL SUCRE			
DESCRIPCIÓN DOCUMENTO:							
OBJETO/OBSERVACIONES:							
CUANTÍA DEL ACTO O CONTRATO:		INDETERMINADA					

NOTARIO(A) ROMULO JOSELITO PALLO QUISILEMA
NOTARÍA CUARTA DEL CANTÓN QUITO

Notaría Cuarta del Distrito Metropolitano de Quito
Dr. Romulo Josecito Pallo Q.
Notario



1 ...río

2 N° Escritura: 20191701004P00075

3 N° Factura: 003-002-000125458

4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14

DECLARACION JURAMENTADA

OTORGADA POR:

LUTHER ROCKSVILL DELGADO ESCOBAR

CIANTIA: INDETERMINADA

15
16
17
18
19
20
21

DE: 2 COPIAS

AAA|P.S&R

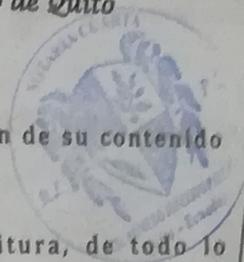
22
23
24
25
26
27
28

En la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, Capital de la República del Ecuador, hoy cuatro de enero del año dos mil diecinueve, ante mí, **DOCTOR ROMULO JOSELITO PALLO QUIÑILEMA**, Notario Cuarto del Cantón Quito, comparece con plena capacidad, libertad y conocimiento, a la celebración de la presente escritura; por sus propios y personales derechos el señor **LUTHER ROCKSVILL DELGADO ESCOBAR**. El compareciente

Notaría Cuarta del Distrito Metropolitano de Quito
Dr. Rómulo Josefito Pallo Q.
Notario

1 declara ser de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, de
2 estado civil soltero, de profesión Ingeniero en Diseño Gráfico,
3 domiciliado en la siguiente dirección: Calle Pedro de Alvarado y
4 Flavio Alfaro, sector San Carlos, de esta ciudad de Quito, con
5 número de teléfono: cero nueve nueve ocho dos cuatro uno uno
6 cuatro dos (0998241142), hábil para contratar y contraer
7 obligaciones, a quien de conocer doy fe, en virtud de haberme
8 exhibido sus documentos de identificación, y autorizado por el
9 compareciente para descargar el Certificado Electrónico de
10 Datos de Identidad del Sistema Nacional de Identificación
11 Ciudadana del Registro Civil. Advertido el compareciente por
12 mí, el Notario, de los efectos y resultados de la presente
13 escritura, así como examinado que fue en forma aislada y
14 separada, de que comparece al otorgamiento de esta escritura
15 sin coacción, amenazas, temor reverencial, promesa o seducción,
16 me pide que eleve a escritura pública la siguiente declaración
17 juramentada: Yo, LUTHER ROCKSVILL DELGADO ESCOBAR, mayor de
18 edad, titular de la cédula de ciudadanía número uno siete dos cero cero siete dos seis
19 uno ocho (1720072618), tengo a bien declarar bajo juramento, que he realizado mi
20 tesis para obtener mi título de INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO en la Universidad
21 Metropolitana de Quito, declarando que soy el autor del tema y tesis inédito CREACIÓN
22 DE UNA FUENTE TIPOGRÁFICA BASADA EN LOS RASGOS VISUALES DE LA CULTURA
23 JAMA - COAQUE PARA LA ASOCIACIÓN DE TRICIMOTOS SOL DE ORO; CANTÓN JAMA,
24 PROVINCIA DE MANABÍ, misma que no es imitación de ninguna obra de este tipo o
25 materia. Es todo cuento puedo declarar en honor a la verdad.-**HASTA AQUÍ LA**
26 **DECLARACIÓN.**- Para la celebración y otorgamiento de la presente
27 escritura se observaron todos los preceptos legales que el caso
28 requiere, y leída que le fue la misma por mí, el Notario la

Notaría Cuarta del Distrito Metropolitano de Quito
Dr. Rómulo Josecito Pallo Q.
Notario



1 compareciente, aquella se ratifica en la aceptación de su contenido
2 y firma conmigo; se incorpora
3 al protocolo de esta Notaría la presente escritura, de todo lo
4 cual doy fe.-



5
6 *[Handwritten signature]*

7 W LUTHER ROCKSVILL DELGADO ESCOBAR
8 1720072618

9
10
11 *[Handwritten signature]*
12 DOCTOR ROMULO JOSELITO PALLO QUISILEMA
13 NOTARIO CUARTO DEL CANTÓN QUITO
14

[Large handwritten scribble]

- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28

El Nota...

CERTIFICADO DEL ASESOR

Yo, Esteban Granda, en mi calidad de asesor del trabajo de investigación designado por disposición de la cancillería de la UMET, certifico que la estudiante Luther Rocksvill Delgado Escobar, ha culminado el trabajo de investigación con el tema “Creación de una fuente tipográfica basada en los rasgos visuales de la cultura Jama-Coaque para la asociación de Tricimotos Sol de Oro; Cantón Jama, Provincia de Manabí.” con todos los requerimientos legales exigidos, por los que se apruebe la misma.

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad, facultando a la interesada hacer uso de la presente, así como también se autoriza la presentación para la evaluación por parte del jurado respectivo.

Atentamente

Ing. Esteban Granda

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, Luther Rocksvill Delgado Escobar, con C.I: 1720072618, estudiante de la Universidad Metropolitana del Ecuador de la carrera de Diseño Gráfico, declaro que los resultados de la presente investigación, previo a la obtención del título de Ingeniería en Diseño Gráfico, con el tema “Desarrollo de una fuente tipográfica basada en los rasgos visuales de la cultura Jama-Coaque; Cantó Jama” son absolutamente originales, auténticos y de mi autoría.

En virtud, el presente procedimiento, análisis, diseños, conclusiones, y efectos legales, son de total exclusividad del autor.

Atentamente

Luther R. Delgado Escobar

172007261-8

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Luther Rocksvill Delgado Escobar, con C.I: 1720072618, declaro de forma voluntaria, ceder a la Universidad Metropolitana del Ecuador, los derechos patrimoniales de la investigación realizada sobre: “Desarrollo de una fuente tipográfica basada en los rasgos visuales de la cultura Jama-Coaque; Cantó Jama” para fines académicos y/o de investigación.

Autorizo su reproducción total o parcial de la misma, siempre y cuando se respete los derechos de autor.

Atentamente

Luther R. Delgado Escobar

172007261-8

DEDICATORIA

A mi familia, por ser mi apoyo en todo momento, a mi madre por ser mi impulso diario.

AGRADECIMIENTO

A todas las personas con las que se pudo compartir en el trayecto de la carrera, a los docentes de la universidad Metropolitana por su valiosa sabiduría impartida, tutor y lector por su paciencia al guiarme.

ÍNDICE

Contenido

DEDICATORIA.....	X
AGRADECIMIENTO.....	XI
INTRODUCCIÓN.....	1
Situación problemática.....	2
Formulación del problema.....	2
OBJETO DE ESTUDIO.....	2
Campo de estudio.....	2
Objetivo general.....	3
Objetivo específico.....	3
IDEA A DEFENDER.....	3
Población.....	3
METODOS CIENTIFICOS UTILIZADOS.....	3
Métodos Teóricos.....	3
Análisis Documental.....	3
Histórico y Lógico.....	4
Enfoque sistémico.....	4
Modelación y Proyección.....	4
Métodos Empíricos.....	4
Determinación de población.....	4
Encuesta.....	5
Entrevista.....	5
Declaración del aporte práctico.....	5
Declaración de la estructura de elementos.....	5
CAPITULO I.....	6
1. MARCO TEORICO.....	6
1.1. Diseño.....	6
1.1.1. Fundamentos del Diseño.....	6
1.1.2. Lenguaje.....	7
1.1.2.1. Lenguaje literario.....	7
1.1.2.2. Lenguaje coloquial.....	7
1.1.2.7. Lenguaje escrito.....	7
1.1.3. Comunicación.....	7

1.1.4. Creatividad.....	8
1.1.5. Lluvia de formas	9
1.1.6. Forma y espacio	9
1.1.7. Composición	10
1.1.8. Punto	10
1.1.9. Línea.....	10
1.1.10. Forma	10
1.1.11. Espacio	10
1.1.12. Semiótica	10
1.1.13. Signo.....	11
1.1.14. Símbolo.....	11
1.1.15. Figura.....	11
1.1.16. Ícono	11
1.1.17. Iconografía.....	11
1.1.18. Rasgos visuales.....	11
1.1.19. Interrelación de las formas	11
1.20. Formas	12
1.1.20.1. Morfológico	12
1.1.20.2. Morfoestático	12
1.1.20.3 Morfosintáctico.....	13
1.1.20.4. Morfosignico	13
1.1.20.5. Zoomorfas.....	13
1.1.20.6. Fitomorfa.....	13
1.1.20.6. Antropomorfa	13
1.1.21. Diseño gráfico	13
1.1.22. Ilustración Gráfica	13
1.1.23. La Apropiación	14
1.2. Tipografía	14
1.2.1. Historia de los tipos.....	15
1.2.2. Gutemberg	15
1.2.3. Egipto	15
1.2.4. Bauhaus.....	16
1.2.5. Escuela Suiza	16
1.2.6 Definiciones	16
1.2.6.1. Tipo.....	17

1.2.6.2. Tipografía.....	17
1.2.6.3 Fuente tipográfica	18
1.2.6.4 Familia tipográfica.....	19
1.2.6.5 Diseño Tipográfico	19
1.2.7. Clasificación tipográfica	19
1.2.8. Tipografía vernacular	20
1.2.9. Tipografía Experimental.....	21
1.2.10. Las letras.....	23
1.2.11 Variaciones de forma	24
1.2.11.1 Caja	24
1.2.11.2. Grosor	24
1.2.11.3. Contraste	24
1.2.11.4. Inclinación	24
1.2.11.5. Anchura	24
1.2.11.6. Estilo	24
1.2.11.7. Espacio tipográfico	24
1.2.11.8 Tracking & Kerning	24
1.2.12. Anatomía.....	25
1.2.12.1 Planos de letra	26
1.2.12.2. Partes individuales.....	27
1.2.13 Genealogía	31
1.3. Cultura	31
1.3.1. Historia	32
1.3.2 Periodos	33
1.3.2.1 Período Precerámico (Formativo Temprano)	33
1.3.2.2. Período Formativo Tardío	34
1.3.2.3 Cerámica	35
1.3.2.4. Periodo de Desarrollo Regional	35
1.3.2.5. Jama-Coaque	36
1.3. Semiótica Andina	39
1.4. Metalurgia	39
3.2.3.4. Cosmos.....	39
3.2.3.5. Cosmovisión Andina	39
3.2.4. Periodo de Integración.....	39
3.2.5 Identidad Cultural.....	40

CAPITULO II.....	41
2. MARCO METODOLÓGICO	41
2.1. Análisis situacional.....	42
2.2. Análisis interno	42
2.3. Encuesta	43
2.4. Análisis e interpretación de los resultados	44
2.5 Entrevista	54
2.6. conclusiones de resultados.....	57
CAPITULO III.....	58
3 PROPUESTA	58
3.1 Metodología y Fundamentación	58
3.2 Proceso.....	58
3.2.1 Proceso de análisis.....	58
3.2.1.1. Fotografías.....	60
3.2.2. Proceso creativo	61
3.2.2.1. Abstracción	61
3.2.2.2. Esbozos	63
3.2.2.3. Bocetos	64
3.3.4 Fuente Tipográfica COAQUE	68
3.3.5 Aplicación de nuestra fuente	73
PRESUPUESTO	76
CONCLUSIONES.....	77
RECOMENDACIONES	78
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	79
ANEXOS.....	81

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 formas	12
Tabla 2 clasificación de letras	20
Tabla 3 porcentaje preguntas.....	44
Tabla 4 porcentaje preguntas.....	45
Tabla 5 porcentaje preguntas.....	46
Tabla 6 porcentaje preguntas.....	47
Tabla 7 porcentaje preguntas.....	48
Tabla 8 porcentaje preguntas.....	49
Tabla 9 porcentaje preguntas.....	50
Tabla 10 porcentaje preguntas.....	51

Tabla 11 porcentaje preguntas.....	52
Tabla 12 porcentaje preguntas.....	53
Tabla 13 abstracción.....	62
Tabla 14 planos de las letras.....	66
Tabla 15 presupuesto.....	76

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 (Banksy, 2009).....	8
Gráfico 2 (Banksy, 2009).....	8
Gráfico 3 (Ortiz, s.f.).....	16
Gráfico 4 (Morrison, 2006).....	17
Gráfico 5 (Morrison, 2006).....	18
Gráfico 6 (Morrison, 2006).....	18
Gráfico 7 (Murcia, 2018).....	19
Gráfico 8 (Storck, 2012).....	21
Gráfico 9 letra G.....	22
Gráfico 10 tracking kerning.....	25
Gráfico 11 planos de letras.....	25
Gráfico 12 partes de letras.....	27
Gráfico 13 partes de letras.....	28
Gráfico 14 partes de letras.....	29
Gráfico 15 partes de letras.....	30
Gráfico 16 (Benjamin).....	33
Gráfico 17 (Benjamin).....	34
Gráfico 18 (Benjamin).....	35
Gráfico 19 (Estéticas Caníbales, 2014).....	36
gráfico 20 (Estéticas Caníbales, 2014).....	36
Gráfico 21 significado.....	37
Gráfico 22 significado.....	38
Gráfico 23 significado.....	38
Gráfico 24 significado.....	38
Gráfico 25 (Benjamin).....	40
Gráfico 26 pregunta 1.....	44
Gráfico 27 pastel pregunta 2.....	45
Gráfico 28 pastel pregunta 3.....	46
Gráfico 29 pastel pregunta 4.....	47
Gráfico 30 pastel pregunta 5.....	48
Gráfico 31 pastel pregunta 6.....	49
Gráfico 32 pastel pregunta 7.....	50
Gráfico 33 pastel pregunta 8.....	51
Gráfico 34 pastel pregunta 9.....	52
Gráfico 35 pastel pregunta 10.....	53
Gráfico 36 (Balius, 2012).....	59
Gráfico 37 (Balius, 2012).....	59
Gráfico 38 cada del alabado.....	60
Gráfico 39 laberinto de cosmovisión.....	60

Gráfico 40 felinos	60
Gráfico 41 medallones Coaque	61
Gráfico 42 niveles de cosmos	61
Gráfico 43 niveles de cosmos 2	61
Gráfico 44 esbozo	63
Gráfico 45 esbozo	63
Gráfico 46 boceto	64
Gráfico 47 boceto 2	64
Gráfico 48 digitalizado	64
Gráfico 49 vernacular	65
Gráfico 50 experimental	65
Gráfico 51 cuadrícula	67
Gráfico 52 tracking y kerning	67
Gráfico 53 partes de la letra	68
Gráfico 54 negativo	68
Gráfico 55 fuente 1	69
Gráfico 56 símbolos y números	70
Gráfico 57 familia 2	71
Gráfico 58 familia 3	72
Gráfico 59 tricimoto	73
Gráfico 60 montaje	73
Gráfico 61 aplicación	74
Gráfico 62 indumentario	74
Gráfico 63 indumentaria	75

RESUMEN

La presente investigación se llevó a cabo con el propósito de crear una fuente tipográfica, en la cual nos apropiamos de los rasgos visuales de la cultura Jama Coaque, analizando las formas en cerámica tanto como de los sellos de dicha cultura, para aplicarlos en la asociación de tricimotos “Sol de Oro” del cantón Jama, cuya finalidad fortalecerá su identidad mediante el uso de los recursos gráficos diseñados en el presente proyecto.

Este proyecto surgió, se desarrolló debido a su gran riqueza en diversidad cultural que tiene nuestro país, realizando estudios tanto científicos como metodológicos los cuales nos llevan a concentrarnos en 3 partes principales como es: la cultura precolombina, la tipografía y el diseño gráfico en nuestros días.

Tras un largo recorrido, tomamos de referencia a la cultura Jama Coaque, por ser una de las más antiguas, obteniendo así su reconocimiento artístico por su cerámica, su elaboración de sellos ancestrales, los cuales nos motivó para apropiarnos de sus rasgos visuales mediante el cual se realiza un estudio de formas, para llevarlo al diseño gráfico ya que con sus herramientas se puede tanto rescatar como revalorizar una cultura, la misma con la que creó una identidad para una asociación activa de tricimotos, actividad en la cual, tanto habitantes como turistas se trasladan diariamente por el medio que se crea un impacto visual, asociación ubicada en el cantón de Jama de la cual salió esta investigación debido a su carencia cultural actual, tomando en cuenta que el diseño es utilizado para resolver problemas visuales nos basamos en la tipografía, siendo uno de los fuertes en la comunicación, tras tener datos exactos mediante estudios científicos, metodológicos y de campo, creamos así la fuente tipográfica COAQUE

Palabras claves:

Tipografía, diseño gráfico, cultura, letras, Jama Coaque, formas

ABSTRACT

This investigation was carried out with the purpose of creating a typographic font, in which we owned the visual features of the Jama Coaque culture, analyzing the ceramic forms and the seals of this culture, to apply them at the "Sol de Oro" tricimotos association from the Jama town, whose purpose will be strength their identity using graphic resources designed in this project.

This project surged and developed due to its great richness and cultural diversity that our country has, making scientific and methodological studies which lead us to concentrate on 3 main parts such as: pre-Columbian culture, typography and graphic design in our days.

After a long journey, we take reference to the Jama Coaque culture, as it is one of the oldest and artistically recognized for its ceramics and elaboration of ancestral stamps, which motivated us to appropriate its visual features and make a study of forms, to take it to the graphic design since with its tools we could rescue and revalue a culture and in the same way create an identity for an active tricimotos association, activity in which citizens and tourists move daily and thus create a visual impact, association located at the Jama canton from which this research came out due to its current cultural lack, considering that the design is used to solve visual problems we rely on typography, being one of the strongest in communication, after having accurate data through scientific studies, methodological and field studies, we created the font type COAQUE

Keywords

Typography, graphic design, culture, letters, Jama Coaque, forms

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto a ser presentado, tuvo como incentivo uno de los antecedentes más fuertes en Ecuador en los últimos años, el mismo que ocurrió el día sábado 16 de abril del año 2016, Terremoto con epicentro en la provincia de Manabí entre Pedernales tanto como en Cojimíes cerca del cantón Jama el mismo que paso incomunicado por varios días tras la catástrofe, pasando por varios colapsos, perdida de edificaciones e incluso varias muertes, el cantón de Jama queda totalmente devastado.

Llegando a cumplir su tercer año en abril del 2019 el cantón aún no se reestablece, con el nombre “JAMA SE LEVANTA” son sus únicas fuentes en asociaciones, grupos artesanales, personas naturales mismos que usan la vía del turismo para poder así vivir durante todo un año para poder de esta manera conseguir levantar sus edificaciones.

Mediante una visita al cantón jama tras varias reuniones, se pudo llegar a un acuerdo para ser parte de ayuda a la asociación de tricimotos “SOL DE ORO” creando así una identificación la cual sea de un agrado al turista, con un resultado de reconocimiento cultural del mismo, ya que por ahora es la asociación que se encuentra más activa durante todos los días del año.

Tras un largo estudio teórico sabemos que Jama es una de las culturas más antiguas por ende más valiosas por su arte, reconocida por sus cerámicas, joyas, principalmente por la creación de sus sellos los cuales eran basados en lo cotidiano, en ser representados por la naturaleza y el humano creando formas zoomorfas, siendo parte ahora de un presente y quien sabe de un futuro.

Mediante un campo metodológico se usó varios métodos para poner en pie dicho proyecto, utilizando herramientas del diseño gráfico que ayudarían a realizar una propuesta final.

Según Steve Jobs sabemos que “Diseño no es solo lo que parece y lo que se siente. Diseño es como funciona” (Jobs, 1997), mucho más allá se sabe que la tipografía que es uno de los mejores inventos hasta la actualidad, por el mismo hecho se creó una fuente tipográfica basada en los rasgos visuales en cuanto a los sellos de la cultura Jama-Coaque con la cual se identifique la asociación “SOL DE

ORO” el cual ayude de mejor manera al turismo por ser la única asociación que moviliza al cantón.

Situación problemática.

El cantón Jama parte de la provincia de Manabí, fue uno de los afectados por el terremoto sucedido en esta provincia en el año 2016, después de esta catástrofe se vieron afectados muchos de los ingresos económicos de la población de Jama.

Siendo el turismo uno de los ingresos económicos más grandes de esta provincia, es uno de los aspectos que determinan en qué lugar se podría actuar con el desarrollo de este proyecto y después de realizar una investigación previa se pudo determinar algunos de los problemas gráficos que posee este cantón.

Dentro de estos podemos encontrar que no existe una tipografía que represente a este cantón y homogenice la producción de elementos publicitarios que son utilizados por las empresas o emprendimientos locales, pero si encontramos tipografías realizadas empíricamente las cuales no tienen un estudio o una sustentación, dejando de lado el impacto visual, siendo un lugar con una historia precolombina vasta, la cual con el paso del tiempo está siendo relegada por el desconocimiento tanto de la población local como del público extranjero.

Así mismo, existen pequeñas empresas o emprendimientos que, por no tener el conocimiento de un manejo correcto de diseño, tienen problemas de índole gráfica que inclusive crea en los moradores del sector un no reconocimiento

Formulación del problema.

¿Como apropiarse de los rasgos visuales de la cultura Jama Coaque para crear una fuente tipográfica que la represente?

OBJETO DE ESTUDIO

Diseño Gráfico – Tipografía - Cultura

Campo de estudio

El diseño gráfico como herramienta para elaborar una fuente tipográfica a partir de los rasgos visuales de la cultura Jama Coaque.

Objetivo general

Diseñar una fuente tipográfica mediante la apropiación de los rasgos visuales de la cultura Jama Coaque, para aplicar en la asociación de tricimotos “Sol de Oro” del cantón Jama

Objetivo específico

- Investigar las representaciones visuales de la cultura Jama-Coaque mediante el análisis de su forma para futuras aplicaciones tipográficas.
- Aplicar métodos teóricos y empíricos, mediante el uso de herramientas de investigación cuali-cuantitativa en la asociación de tricimotos “Sol de Oro” del cantón Jama-Manabí.
- Desarrollar una fuente tipográfica con rasgos visuales de la cultura Jama-Coaque mediante el uso de técnicas de diseño tipográfico para que sea identificativa de rasgos culturales propios de la cultura.

IDEA A DEFENDER

El uso de rasgos culturales de la cultura Jama puede ayudar a la construcción de elementos tipográficos que sean identificables mediante la lectura de estos.

Población

Asociación de propietarios de tricimotos “Sol de Oro” del cantón Jama, ubicado en la dirección calle Newton Cevallos.

En la cual se realizará un censo al 100% entre los miembros activos de la asociación “sol de oro”.

Integrantes 60

METODOS CIENTIFICOS UTILIZADOS

En la siguiente investigación se utilizaron los siguientes métodos:

Métodos Teóricos

Análisis Documental

Un paso primario en la documentación de las colecciones es el diagnóstico de los sistemas de documentación usados históricamente por la institución: así se pueden conocer los tipos de registros y documentación existentes: fichas antiguas, sistemas de numeración de los objetos usados, listados con números de registro, libros de

ingreso y registro de la colección, carta de donantes, etc. (Fernández, 2008, pág. 8).

Se toma de base los términos bibliográficos, al ser una investigación de historia y cultura, lo cual debemos tener información adecuada mediante el pasar de los años y así fomentar nuestra falencia, ya que al ser basada en una cultura de varios años de antigüedad tenemos la misión de saber cada aspecto y poder crear lo que nos planteamos.

Histórico y Lógico

“El método de la investigación histórica es, sin duda, una parte del método de las investigaciones de la sociedad, de la investigación social o, si se quiere, de la investigación histórico-social.” (Aróstegui, 1995)

Un método importante tomando en cuenta que debemos tener claro los segmentos cronológicos de cuya investigación, la cual nos lleve al punto exacto y nos determine nuestro plus para nuestra creación que en este caso sería una tipografía basándonos en dicha cultura.

Enfoque sistémico

Analizar personalmente nos llevara a un estudio más segmentado y orientado para determinar así el sustento de nuestro proyecto, ya que con ayuda de nuevas teorías y estudios podemos mejorar de una u otra manera nuestro proyecto final.

Modelación y Proyección

“El método se construye siempre de manera muy ligada a los objetivos pretendidos por el conocimiento.” (Aróstegui, 1995)

Método usado fundamentalmente tras plantear nuestros objetivos y tener nuestra meta clara, para la elaboración del producto final y ver su factibilidad si nos llevara a lo requerido o no.

Métodos Empíricos

Determinación de población

Grupo al cual nos enfocamos para la realización y aplicación de nuestro proyecto de investigación. Ya que queremos llegar a un grupo objetivo con el cual el proyecto crezca en un futuro.

Encuesta

Método fundamental para llevar a cabo la investigación para recaudar información valiosa la cual nos refleje la falencia de información de nuestro grupo objetivo al cuál queremos llegar y obtener así un proyecto factible.

Entrevista

Dado el caso de ser un proyecto basado en cultura e historia, debemos satisfacer nuestras preguntas mediante expertos del tema para el sustento adecuado.

Declaración del aporte practico

Desarrollar una fuente tipográfica apropiándonos de los rasgos visuales basada en la cultura Jama Coaque mediante los recursos y herramientas de diseño gráfico.

Declaración de la estructura de elementos

La presente Investigación se encuentra estructurada en tres capítulos, cada capítulo abarca sobre investigaciones:

- 1) Cap. 1: Marco teórico. En el cual encontramos toda la información valiosa que determina la investigación para facilitar la realización de nuestra propuesta.
- 2) Cap. 2: Marco metodológico. Fomentando como vamos a efectuar nuestra investigación.
- 3) Cap. 3: Propuesta. Lo que se va a desarrollar para solventar la investigación efectuada.

CAPITULO I

1. MARCO TEORICO

1.1. Diseño

1.1.1. Fundamentos del Diseño

“Como suele decirse en broma, ni los padres de los diseñadores saben lo que hacen sus hijos o hijas<<algo con el ordenador>> es una de las respuestas más exactas.” (Gómez & Bryony, 2011, pág. 23)

El diseño gráfico en las últimas generaciones se ha tornado una afluencia en todo aspecto, desde un simple vestir hasta grandes proyectos de arte, gráficos, alternativos entre otros, los mismos que ya entran al análisis de que es lo que se puede hacer de lo que ya se hizo anteriormente, tomando en cuenta el facilismo que se tiene ahora mediante instrumentos o aplicaciones debido a la evolución de la tecnología.

En un mundo en el que prácticamente cualquier diseñador goza de acceso inmediato a motores de búsqueda online, bases de datos y bancos de imágenes inmensos, no es de extrañar que el diseño contemporáneo esté plagado de soluciones mediocres y facilonas (Lupton & Phillips, 2016)

Gracias a la evolución de la tecnología tenemos tendencias más simples, más sencillas a la vista o mediante proyectos ya que podemos tomar información en cualquier momento y por cualquier medio de difusión, otorgándonos así un resultado no tan impactante o al mismo tiempo un producto final copia de la copia de la primera copia por lo cual si se hace algo direccionado a un campo, se lo debe de realizar mediante una investigación que se enfoque a nuestra necesidad real.

“El diseño es un proceso de creación visual con un propósito.” (Wong, 2015, pág. 41)

Un gran solucionador de problemas es el diseño en todo aspecto y en todo ámbito ya que se lo puede aplicar mediante herramientas visuales o palpables los cuales son creados para suplir, cumplir, construir en una totalidad dando un gran resultado para el cual fue creado

1.1.2. Lenguaje

“Las palabras, su pronunciación y los métodos de combinarlas empleados y entendidos por una comunidad” (Poulin, 2016)

Para determinar una dirección de nuestro proyecto debemos entender y tener en cuenta el tipo de lenguaje (natural, científico, artificial entre otros) o métodos que vamos a utilizar o crear para combinar y solucionar nuestro camino.

Tomando en cuenta que el lenguaje es el medio por el cual nosotros podemos transmitir ideas, pensamientos, expresiones, sentimientos a otros.

Por consiguiente, tenemos estos tipos de lenguaje

1.1.2.1. Lenguaje literario

Lenguaje que usan los escritores, para dar mayor énfasis en sus relatos o historias, por ejemplo, un personaje de ficción el cual su papel nos transmita su infancia y su proveniencia.

De este motivo es el lenguaje que nos permitirá reflejar una cultura mediante una tipografía creada.

1.1.2.2. Lenguaje coloquial

Es aquel lenguaje el cual se escribe como se habla, o se lo usa usualmente todo lo contrario de formal. Tomando en cuenta que en la región costa tienen un lenguaje coloquial autentico por su acento.

1.1.2.7. Lenguaje escrito

Todo el que lo empleamos a diario, tanto como en impresos o escritas en ciertos papeles los cuales debes ser la unión correcta de letras para una comunicación adecuada, como consta en nuestra creación tipográfica en este proyecto.

1.1.3. Comunicación

Nos basamos en un campo más general como lo es la comunicación, la misma que nos ayuda a llegar al receptor de dos formas, directa o mediática.

La directa la cual solo nos permite proceder de emisor a receptor y la mediática que nos ayuda mediante un tercero llegar al receptor como podemos encontrar en uno de los libros de Paidós donde nos dice,

La importancia de la comunicación mediática la centra en la formación de significados: “la comunicación mediática posee una dimensión simbólica irreductible: se ocupa de la producción, almacenamiento y circulación de materiales significativos para los individuos que los producen y reciben”. (Paidós, 2009)

Es por ello que nuestra necesidad es llegar a los receptores mediante un producto colocado en un medio móvil. Sabiendo que la comunicación mediática tiene un gran potencial al difundir el mensaje, ya sea mediante un cartel, o por medios de televisión, se tiene un gran aporte para solventar el mensaje creado.

Tenemos un gran ejemplo conocido a nivel mundial como lo es el artista BANKSY, utilizando la técnica de estarcidos tomándose las calles llega a comunicar con gran influencia, obras las cuales representan lo cotidiano, pobreza, guerras, trabajo infantil y consumismo, las mismas que llegan con un impacto visual a la humanidad lo cual hace pensar, recapacitar, opinar, debatir entre otros todo lo que pasa en la actualidad.



Gráfico 1 (Banksy, 2009)



Gráfico 2 (Banksy, 2009)

1.1.4. Creatividad

La creatividad... implica la capacidad de generar, de apartarse de la manera convencional de mirar las cosas, de moverse libremente en el reino de la

imaginación, de crear y recrear mundos enteros en la mente, al tiempo que se supervisa todo ello con un ojo crítico interior. (Sacks, 1933)

La creatividad es la parte fundamental en el diseño, del cual se parte para todo, si lo tenemos en la mente, lo podemos crear en el presente, mediante la creatividad concretamos todo a aquello que queremos transmitir o construir de una manera locuaz.

Mediante nuestra creatividad podemos cambiar o crear desde un punto hasta un nuevo presente.

1.1.5. Lluvia de formas

“La lluvia de formas (formstorming) constituye una herramienta de pensamiento visual que permite producir soluciones más profundas para problemas de diseño básicos” (Lupton & Phillips, 2016)

Para empezar todo un proyecto o suplir tan solo un pensamiento, debemos tener en cuenta la creación de cómo solucionarlo y no con una o dos ideas, si no con un grupo de contenidos los cuales el uno nos lleve a otro y así crear un argumento consigo para la creación final de lo que debemos cumplir.

1.1.6. Forma y espacio

Ver es una experiencia tan común que apenas le prestamos atención. Para el diseñador gráfico, el proceso de percepción (interpretación que los ojos y el cerebro hacen de lo que vemos) es de gran interés e importancia. Seamos conscientes o no, los ojos proporcionan información constante al cerebro, que procesa e interpreta los datos visuales que percibe (Dabner, 2005)

Para todo motivo, proyecto, construcción o idea, necesitamos tener en cuenta de donde y de que se lo parte y a donde se lo llevará, todo acorde a un mismo punto.

El ser observador para un diseñador es lo más importante que se puede tener, ya que gracias a eso se crea una versatilidad para cada campo que se pueda trabajar y solucionar problemas visuales mediante diseños en cada espacio dado, debemos tener en cuenta que para la creación y solución de un producto debemos convertirnos en parte esencial de cada espacio para saber cómo afrontar y solventar cada problema que se presente en cada caso.

1.1.7. Composición

La composición es la estructura y organización de la materia, y para conseguir una comunicación visual efectiva es crucial entender y explorar de forma práctica este aspecto. La composición debe considerarse tan importante como los elementos que se utilizan para construir la imagen (Dabner, 2005)

Debemos partir conscientemente armando un conjunto de cosas o elementos unificados los cuales nos ayuden desde principio a final para culminar nuestro futuro proyecto, con cosas que nos sirvan y no cosas.

1.1.8. Punto

“Una idea no es nada más que un punto de partida. En cuanto se elabora, queda transformada por el pensamiento.” (Picasso, 1930)

Es la partida de una idea, el bloque fundamental que parte para construir una composición, elemento geométrico el cual no posee dimensiones.

1.1.9. Línea

“La línea geométrica es una cosa invisible. Es el surco de un punto en movimiento... aquí se produce el salto de lo estático a lo dinámico” (Kandinsky, 1910)

Empezamos a soltarnos un poco más con la realización y unión de varios puntos lo cual nos da como resultado la línea con la cual ya podemos construir varias formas

1.1.10. Forma

“La forma es un conjunto de elementos organizados y reconocibles que componen una estructura, floreciendo como orden tridimensional, configuración y representación de un concepto.” (Valencia, 2005)

Parte con la cual ya podemos identificar un concepto de composiciones, las mismas que empiezan mediante una idea y generando unión de puntos y líneas que se llevan a cabo dentro de un espacio.

1.1.11. Espacio

Es todo medio físico en el cual colocamos cuerpos o movimientos de los mismo el que tiene ciertas características o fines comunes que lo representen

1.1.12. Semiótica

Encargada de un análisis de signos de una sociedad, para determinar su significación de su existencia.

1.1.13. Signo

Es la mínima figura, objeto o hecho el cual representa un entorno completo, como sinónimo podemos entender que es una señal.

1.1.14. Símbolo

Representación sensorial la cual parte de una idea la misma que guarda relación con un objeto

1.1.15. Figura

Todo contorno de un cuerpo el mismo que lo distingue de lo demás, lo cual lo hace único dentro de un espacio.

1.1.16. Ícono

Es tomado en cuenta a un modelo o una representación lo cual puede ser un nombre un objeto una cara o una persona dependiendo su significación.

1.1.17. Iconografía

Todo conjunto de imágenes a las que se la relaciona a un tema en específico, el mismo que identifique a un conjunto de por medios de rasgos similares.

1.1.18. Rasgos visuales

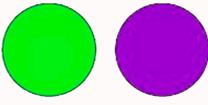
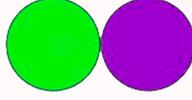
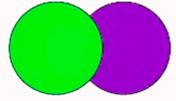
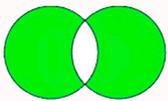
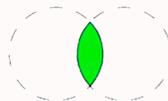
Toda peculiaridad vinculada a la visión que distingue o identifica notablemente un entorno, un conjunto, personas u objetos a lo cual se le da importancia o relevancia.

1.1.19. Interrelación de las formas

“Las formas pueden encontrarse entre sí de diferentes maneras. Hemos demostrado que cuando una forma se supone a otra, los resultados no son tan simples como podíamos haber creído.” (Wong, 2015, pág. 49)

Las formas son tan importantes en el mundo del diseño, ya son partes por las cuales podemos distinguir un mundo o la creación de uno nuevo, mediante el que tenemos varios resultados con un simple movimiento, acercamiento, distanciamiento o rose, el que por resultado obtendremos un resultado notorio de lo que estamos buscando, de tal motivo existe un estudio de formas como:

Tabla 1 formas

Distanciamiento		Las formas se separan entre sí, aunque estén usualmente juntas dentro de un mismo espacio.
Toque		Todo espacio que tenía separadas a las formas se anula y comienza a tocarse.
Superposición		Al pegar las formas se las une aún más dando una visión que la una está debajo de la otra.
Penetración		No existe una visualización que denote cual está arriba o abajo.
Unión		Se une las formas creando así una nueva forma dentro de un espacio.
Sustracción		Formas invisibles y visibles, positivas y negativas que se unen y convierte una nueva forma.
Intersección		Se visualiza una penetración, pero refleja una sola forma.
Coincidencia		Si se une mucho las formas se convierten en uno solo.

Realizado por Luther Delgado

1.20. Formas

1.1.20.1. Morfológico

Es la cual estudia la forma o una interpretación categorízale o creador de un orden, a partir de un conjunto de elementos o propósitos la cual nos refleja o concluye en una coherencia total mediante sus características.

1.1.20.2. Morfoestático

Forma estable la cual es basada representada en el tiempo

1.1.20.3 Morfosintáctico

Es la unión de la morfo y la sintaxis, a la hora de crear escritos, la cual se basa en tener un orden al momento de redactar el contenido y no exista alguna clase de ambigüedad en el mismo

1.1.20.4. Morfosignico

Todas las formas se basan en estructuras de comunicación, tal sea la forma siempre llevará y tratará de dar un mensaje basado en varios criterios.

1.1.20.5. Zoomorfas

Las cuales parten del estudio o creaciones con características representativas o alusivas a ciertos animales.

1.1.20.6. Fitomorfa

Estudios de formas o interpretaciones basados en la apariencia totalmente en las plantas

1.1.20.6. Antropomorfa

Estudio que al pasar de los años fue parte fundamentalmente para entender a nuestros antepasados con la creación de jeroglíficos, lo cual dio como resultado representaciones humanas.

1.1.21. Diseño grafico

Todo aquello que nos rodea en la vida cotidiana, pasado, presente y futuro, toda herramienta que nos sirve para empezar proyectos con los cuales podemos crear o solucionar problemas en el campo que necesitemos, el diseño se encuentra inmerso en todo lado, sea en arquitecturas, escenarios deportivos, aeropuertos, afiches o tarjetas de presentaciones hasta las más mínima vestimenta, el ser humano actual, no podría vivir sin diseño, ya que dejaría de ver la realidad de lo que pasa, no se podría transmitir nada.

1.1.22. Ilustración Gráfica

Una de las mejores herramientas gráficas es la ilustración, en su actualidad se la usa en todo contexto visual ya sea para una propaganda o el diseño de una simple prenda de vestir

1.1.23. La Apropiación

La apropiación consiste en tomar prestados elementos estéticos propios de una época, un estilo o un movimiento y utilizarlos en otro entorno. Por regla general, los elementos apropiados tienen un significado denotativo o cognitivo que continúa activo en el nuevo entorno y, si éste es un contexto histórico distinto, dicho significado se altera. (Harris, 2007, pág. 164)

La apropiación nos lleva a consolidar un nuevo campo de estudio para nuevas generaciones, basándonos así en el estudio de cómo crear nuevos formatos mediante hechos, composiciones o elementos pasados, los mismos con los cuales podamos fortalecer y fomentar hechos o elementos históricos en la actualidad.

En cuanto al plan nacional del buen vivir, trata acerca de apropiarse de hechos culturales o rasgos ancestrales los cuales procrean un nuevo estudio o campo visual, en este caso apropiándonos de los sellos de la cultura Jama-Coaque, mismos con los que formaremos una nueva fuente tipográfica fortaleciendo el turismo en el cantón Jama

1.2. Tipografía

A lo largo de los años el humano ha tratado de comunicarse de una u otra forma, siendo así que comienza la necesidad de crear un lenguaje, cientos de años atrás sería la creación de sonidos, gestos, jeroglíficos entre otros.

Conforme pasó el tiempo las personas tendrían una forma de comunicarse verbalmente, sin embargo, no encontraban la forma de comunicarse a largas distancias y se crean los nuevos escritos, los mismos que han ido evolucionando y ganando terreno.

Siendo así, el humano trata de crear una forma por la cual se transmita un solo mensaje, tras crearse un lenguaje, no contaban con un tiempo estimado de creación del lenguaje y sus escritos mediante los copistas, lo cual años más tarde fue creado los tipos y posteriormente la imprenta la misma que sería encargada de originar escritos en masa para el nuevo milenio de la comunicación mundial.

Suceso por el cual se creó la tipografía, uno de los acontecimientos más importantes creados por el hombre, dando como resultado el invento más importante de la historia hasta nuestros presentes días.

1.2.1. Historia de los tipos

El tipo de letra es el medio empleado para escribir una idea y proporcionarle forma visual. Muchos de los tipos de letra que se utilizan hoy en día se basan en diseños creados en épocas históricas anteriores, y el linaje de los caracteres se remonta a miles de años atrás, a las primeras marcas realizadas por los hombres primitivos para representar objetos y conceptos. (Harris, 2007)

Los tipos fueron creados para aportar a la comunicación, los mismo que fueron tomados en cuenta conforme transcurre el tiempo, sosteniendo como base las primeras nomenclaturas basadas en miles de años atrás.

1.2.2. Gutemberg

Gutemberg

“Johannes Gutenberg (c 1400-1468) fue un impresor alemán que desarrollo la primera imprenta y el uso de los tipos móviles.” (Harris, 2007, pág. 30)

J.Gutemberg pieza clave en la historia de la imprenta, ya que fue quien la creó, y ser reconocido por la biblia la cual lo hizo mediante el estilo gótico de la época a pesar de que murió en la pobreza, el invento de Gutemberg persiste hasta la actualidad, siendo uno de los mejores instrumentos actuales para las personas para poder comunicarnos.

1500 años d.C la imprenta ya llevaba una gran ventaja donde se usaban ya tipografías como la minúscula carolingia y a las mayúsculas cuadradas romanas las cuales se las encontró en las ruinas de los imperios romanas como inscripciones.

1.2.3. Egiptio

Fueron uno de los primeros por comunicase entre signos los cuales no eran tan difíciles de entender ya que eras usados con cosas cotidianas, fue utilizadas por la época de la Mesopotamia y usada durante más de 3600 años



Gráfico 3 (Ortiz, s.f.)

1.2.4. Bauhaus

Escuela de arquitectura fundada en 1919, una escuela de arquitectura, diseño fundada por alemán Weimar, generaron un nuevo estilo tipográfico el que se empleó fuentes como la Sans serif o palo seco reduciendo así el alfabeto en unas formas más simples.

En el año 1933 la escuela fue cerrada y artistas así toman rumbo a Suiza.

1.2.5. Escuela Suiza

Recurre por la II guerra mundial tras los sucesos de la Bauhaus, los diseñadores tienen tendencia ya más avanzadas, es aquí donde involucran las retículas tipográficas y cuadrículas matemáticas y ser así más asimétricos en las elaboraciones de sus tipografías, era una década donde los artistas dejaban las ilustraciones y se mantenían en buscar una tendencia más científica y universal.

Retículas y cuadrículas que se empleó en la ejecución de nuestra tipografía para tener, peso visual, composición y un orden de la misma.

1.2.6 Definiciones

“Definimos la tipografía como el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia, las palabras”.(Coy, 2013)

Anteriormente mencionado, la tipografía es el invento más importante de la historia lo cual genero la imprenta y así creamos un punto de eficacia al momento de transmitir un mensaje entre personas, grupos, naciones y más.

En un punto claro se llamaría tipografía a todo el conjunto de letras que en este caso lo llamaremos caracteres, números y signos completos, por ahora cabe

recalcar que tenemos una falencia al no poder encontrar tipografías completas como se lo dictamina, las mismas que se diseñan y las programamos mediante software en programas digitales para utilizarlas en nuestros ordenadores y de la misma manera proceder a imprimirlos.

Tipografía viene del griego “τύπος” denominado como typos; ‘golpe’ o ‘huella’, y γράφω denominado como gráfo; ‘escribir’.

Es caracterizado por ser el arte y técnica de crear letras para el proceso de impresión, los cuales debes ser de la misma fuente y familia estética.

1.2.6.1. Tipo

Es igual al modelo o diseño de una letra determinada.

1.2.6.2. Tipografía

Es el arte y la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje.

También se ocupa del estudio y clasificación de las diferentes fuentes tipográficas.



Gráfico 4 (Morrison, 2006)

Uno de los más conocidos tipógrafos de la historia de la imprenta fue Stanley Morison el mismo que definió a la tipografía como:

Arte de disponer correctamente el material de imprimir, de acuerdo con un propósito específico: el de colocar las letras, repartir el espacio y organizar los tipos con vistas a prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión de texto escrito verbalmente. (Morison, 1936)

Fuertemente influenciado por la religión católica, Morison opta por convertirse en católico y por su pasión a la imprenta, comienza hacer grabados de libros católicos, lo cual lo llevó a ser uno de los más importantes de tomando renombre en la historia de la tipografía, obteniendo así unos de los mayores reconocimientos ya que fue el creador de la fuente tipográfica Times New Roman Stanley Morison(1889 - 1967)

Times New Roman

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj

Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr

Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

< [“ (¿¡*#\$\$%&/=' ?) } ”] >

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Gráfico 5 (Morrison, 2006)

1.2.6.3 Fuente tipográfica

es la que se define como estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por unas características comunes.

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀ
ÅÉÎÕabcdefghijklmn
opqrstuvwxyzàåéîõ&
1234567890(\$£.,!?)

Gráfico 6 (Morrison, 2006)

1.2.6.4 Familia tipográfica

En tipografía significa un conjunto de tipo basado en una misma fuente, con algunas variaciones, tales, como ejemplo, en el grosor y anchura, pero manteniendo características comunes como por ejemplo Italic, cursiva, negrita

1.2.6.5 Diseño Tipográfico

En cuanto al diseño gráfico, el diseño tipográfico se estudian las fuentes, las familias, los espacios entre ellas, tomando en cuenta sus interlineados y medidas.



Gráfico 7 (Murcia, 2018)

De tal forma que se llegue a realizar un adecuado manejo y llegar a un adecuado uso en dicho proyecto

1.2.7. Clasificación tipográfica

“Como se ha visto, las formas tipográficas se han ido desarrollando en respuesta a la tecnología dominante, las necesidades comerciales y las modas estéticas.”

(Kane, 2012)

Como todo en la vida, tiene un desarrollo o evolución, sea de cosas, animales, ciudades entre otras, la tipografía uno de los puntos más importantes del diseño gráfico y uno de los inventos más importantes de nuestros tiempos ha tenido un desarrollo el que contiene una clasificación de sus fuentes, entorno a las familias tipográficas.

Tabla 2 clasificación de letras

Gótica de forma		Fue el primero en tipos de impresión, basado en un estilo caligráfico ejemplo goudy text.
Estilo antiguo		Estaban basadas en caja baja o minúsculas y en en caja alta o mayúsculas las cuales se fueron alejando de su origen caligráfico ejemplo bemo.
Cursiva		Se empezó a desarrollar en el romanticismo las cuales al principio eran estrechas y composición apretada
Escrita		Una de los primeros intentos de reproducir tipo caligráfico lo cual no estaba apto para textos largos ejemplo la mistral.
De transición		Total refinamiento de los estilos antiguos conseguida por avances de tipos y la imprenta ejemplo baskerville.
Moderna		Una reconciliación total de formas y remates filiformes ejemplo bodoni.
Remate cuadrado		Tipo relevante para lo que exigía la publicidad ejemplo rowell.
Palo seco		Es un estilo reciente el cual incluye familias con remates y de palo seco.
Con y sin remates		Claro ejemplo de el remate y el palo seco.

Elaborado por Luther Delgado

1.2.8. Tipografía vernacular

Sabemos ya que la tipografía es muy importante en varios aspectos y que la creación de la misma puede afrontar o solucionar problemas, lo grande de la tipografía es que la podemos crear en este caso nos vamos a lo vernacular, lo cual significa que es algo propio de algún lugar, en este caso tipografía vernacular es la creación de una tipografía oriunda de un sitio o letras que deseen expresar directamente algo.



Gráfico 8 (Storck, 2012)

La tipografía vernacular se la encuentra más en las calles mediante rótulos, afiches entre otros que deseen aportar un servicio o un producto nativo.

Y se la encuentra realiza más en el área urbana.

Basándonos en lo vernacular y lo digital entendemos que

"La tipografía encarna la tensión entre mano y máquina, entre forma orgánica y geométrica, entre lo físico y lo abstracto" (Desing Museum , 2012).

Del pensamiento al estético, el ser humano lo crea todo al pasar el tiempo está en constante producción visual y por ende se ve con la necesidad de crearlo físicamente, este es el caso de la tipografía donde va de lo mental a los palpable desde el crear mediante talento manual y poder plasmar el arte final mediante la impresión.

1.2.9. Tipografía Experimental

Para la realización de una fuente tipográfica, tenemos la necesidad de ver un orden estético el mismo que le haga fácil al lector entender y para lo mismo se usa una misma fuente que contenga todos los caracteres antes enunciados, para la realización de una familia tipográfica cabe resaltar su proceso, sus partes y conceptos.

Este es el concepto que se tiene para crear una familia, al dirigirnos a una tipografía experimental, tomamos la misma estética, pero se rompe varias leyes al momento de su creación y verlos más como artísticas, como ejemplo:



Gráfico 9 letra G
elaborado por Luther Delgado

Diseñar es resolver problemas. el diseño gráfico consiste en resolver problemas creando signos. la tipografía es un conjunto de signos especialmente rico, porque consigue hacer visible el lenguaje. saber trabajar con la tipografía es esencial para crear un diseño eficaz (Kane, 2012)

por consiguiente, al momento de producir una familia tipográfica debemos tener en mente el problema a solucionar o el nuevo lenguaje que queremos crear para llevar a nuestro nuevo grupo objetivo llenando así todas sus expectativas o duda al momento de presentar la nueva familia.

"Los caracteres tipográficos están por todas partes. nos topamos con ellos a cada momento y allá donde miremos." (Desing Museum , 2012). Estamos rodeados constantemente de caracteres tipográficos, los podemos asimilar con cualquier cosa ya sea en una fotografía en un paisaje en una estructura, en lo que sea ya que nuestro cerebro se mantiene en constante imaginación y más aún cuando de letras

se trata, siempre tendremos una idea para la creación de una nueva familia tipográfica.

1.2.10. Las letras

“Las letras no solo comunican por lo que dicen, también por cómo se ven. No solo son instrumentos de mensajes lingüísticos sino también visuales. De hecho, la tipografía es uno de los puntales del diseño gráfico.” (Diario El Comercio, 2010)

Fue así como se crearon las fuentes tipográficas, las mismas que buscaban representar más allá de un escrito, parte donde se creó la variedad de familias tipográficas con las cuales podían representar de un grupo hasta un estado de ánimo.

“Estilo, disposición o apariencia de las letras dispuestas en una composición” (Poulin, 2016, pág. 246)

Parte fundamental para crear un tipo, era notablemente el estilo de la misma la cual cree una apariencia fija lo que se desea transmitir mediante una composición final.

“Conocer la estructura de las letras es esencial para entender las diferencias entre los distintos tipos y permite al diseñador tomar decisiones para seleccionarlos y usarlos entre al gran número de tipos disponibles en la actualidad” (Dabner, 2005)

Tenemos que tener muy en cuenta la realización y caracterización de las letras ya que ellas son las mismas que se van asemejar una a la otra y así crear una fuente concisa y representativa de la misma, la cual permita al diseñador tomarla para un acorde estudio y aplicación de la misma.

“Las veintiséis letras que el mundo occidental llama alfabeto empezaron siendo veintidós caracteres que los fenicios usaban en el siglo XI a. de C. los griegos adoptaron estas letras para su propia lengua al incorporar las veintidós consonantes fenicias.” (Tselentis, 2012)

Conforme paso el tiempo se buscó la forma de integrar nuevos tipos para tener así un lenguaje más fluido y terminar con las transmisiones de mejores mensajes.

1.2.11 Variaciones de forma

1.2.11.1 Caja

Las letras del alfabeto se encuentran dentro de dos cajas, caja alta y caja baja en otras palabras se podría decir de mayúsculas y minúsculas

1.2.11.2. Grosor

Encontramos el grosor como parte fundamental de la letra, ya que corresponde a su altura conforme a su trazo tenemos comunes como: Light o fina, book, médium, bold y black

1.2.11.3. Contraste

Viene acompañado principalmente por su trazo

1.2.11.4. Inclinación

Parte esencialmente de la línea base la cual da su orientación, sabiendo que las perpendiculares se llaman redondas y las inclinadas son cursivas.

1.2.11.5. Anchura

Corresponde a su altura conocidas como condensadas las finas y expandidas a las más anchas

1.2.11.6. Estilo

Se basa prácticamente en el serif y sans serif

1.2.11.7. Espacio tipográfico

“Cuando en un formato bidimensional se reúnen formas positivas y negativas, es necesario hacer algunos ajustes para garantizar que todos los elementos se sincronizan en lugar de competir entre sí.” (Tselentis, 2012, pág. 94)

1.2.11.8 Tracking & Kerning

Tracking

Espacio que se da a dos o más caracteres para obtener así un campo más visual

Kerning

Es el valor coherente de acomodar o unir las letras (dos o más caracteres)

KERNING

OY

Sin

OY

Con

TRACKING

Luther

Normal

L u t h e r

Abierto

Gráfico 10 tracking kerning
Elaborado por Luther Delgado

1.2.12. Anatomía

Entre sus partes lo más importante para la creación de un tipo debemos conocer muy bien las líneas de referencias o líneas base ya que de esas líneas se parte para crear con exactitud una misma familia, debemos tomar muy en cuenta las siguientes: Ascendentes, Altura Mayúscula, Altura de la “x”, Ojo medio, Línea base, Descendentes. en este punto podemos tomar muy en cuenta el ojo medio ya que es el espacio fundamental para la legibilidad al terminar el tipo de letras creado.

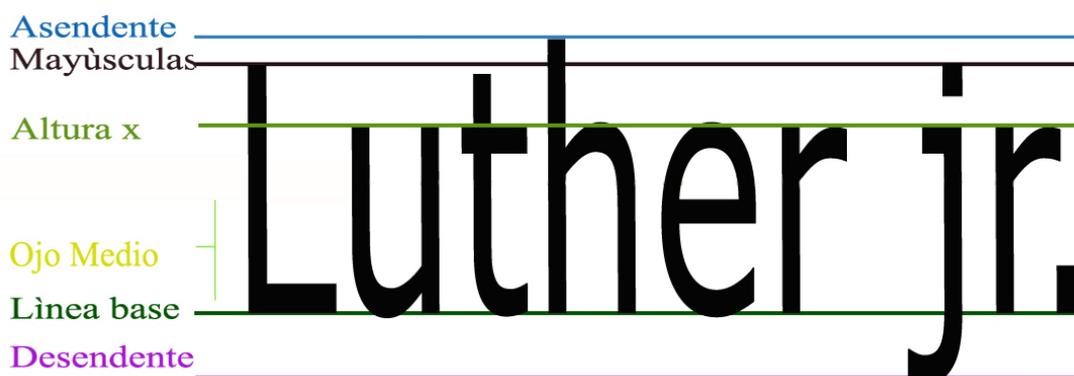


Gráfico 11 planos de letras
Elaborado por Luther Delgado

1.2.12.1 Planos de letra

Altura de las Ascendentes: es la línea por la cual varias letras pueden superar el límite de las mayúsculas para dar un poco más de valor a la tipografía creada.

Altura Mayúscula: es la línea determinante que parte desde la base para limitar la altura inicial.

Altura de las “x”: es la altura de la letra sin tomar en cuenta las ascendentes o descendentes, es decir donde se puede realizar a la letra legiblemente.

Línea base: línea principal donde reposan todas las letras de un texto donde se lo alinea desde un principio.

Línea descendente: es una línea la cual aporta más estilo a la fuente tipográfica.

“La tipografía es un recurso esencial para los diseñadores gráficos, del mismo modo que el cristal, el ladrillo o el acero son materiales esenciales para los arquitectos.”
(Lupton, 2011)

Para entender mucho mejor las letras debemos tener claro cómo poder diferenciar cada parte para que se facilite al momento de realizarlas con la misma estética al finalizar, aquí tenemos las partes que conforman la misma:

1.2.12.2. Partes individuales



Gráfico 12 partes de letras
Elaborado por Luther Delgado

Asta: vertical u oblicuo que se lo caracteriza más de la letra.

Trazo: línea con la cual se determina la forma total o parcial de la letra creada

Brazo: salen de la asta en forma vertical, horizontal o diagonal.

Ápice: se crea por la unión de dos astas en diagonal.

Apófige: La mutación entre remate y la asta.

Uña: Parte de lo ascendente o descendente de las letras para caracterizar trazos curvos de igualdad.

Ligadura: Cuando se produce la unión de dos letras con sus lágrimas, remates entre otros.

Cruz: Trazo que atraviesa por una asta o brazo



*Gráfico 13 partes de letras
Elaborado por Luther Delgado*

Hombro: el trazo curvo que se realiza para colocar otra asta.

Lazo: unión de curva con el asta o trazo principal

Panza: parte redonda de toda letra la cual puede ser abierta o cerrada

Cuello: trazo que una la parte de la cabeza con la cola de la g

Cola: trazo corto que parte del hasta.

Remate: el pie que se forma al final de un trazo.

Lágrima: término redondo que adoptan varias letras que no son remates



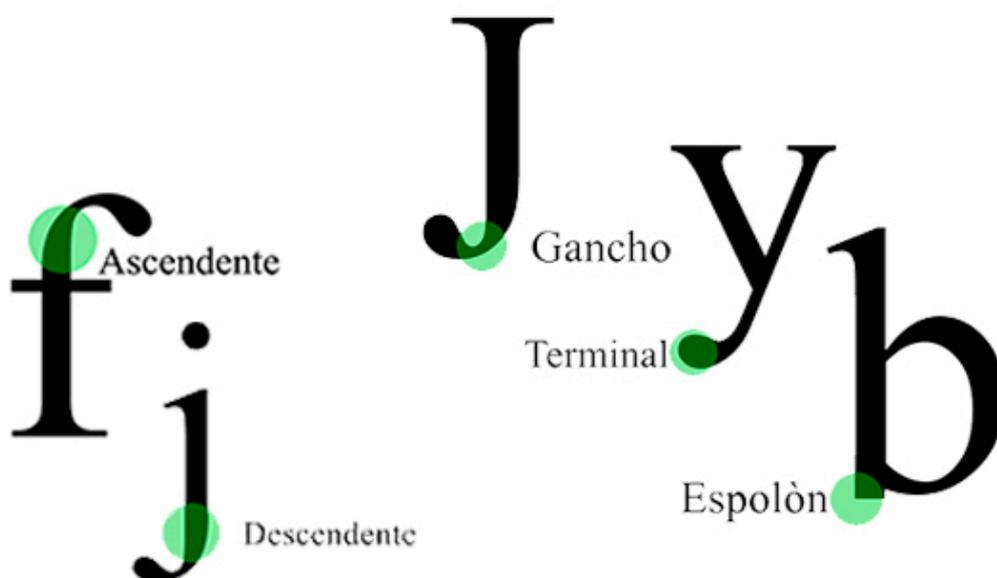
*Gráfico 14 partes de letras
Elaborado por Luther Delgado*

Oreja: todo trazo aquel que va más allá de la asta principal de la letra.

Contrapuzón: todo espacio que conforma dentro de la letra totalmente cerrado o parcialmente cerrado.

Modulación: la orientación que se le da a las letras redondas

Horcadura: espacio donde se unen dos trazos.



*Gráfico 15 partes de letras
Elaborado por Luther Delgado*

Ascendente: parte mínima que supera la línea media de las líneas de referencias para dar mayor proporción a la letra.

Descendente: asta que se proyecta a la línea base.

Gancho: trazo curvo o diagonal el cual solo letras determinadas lo representan Q-J

Terminal: todo aquello que no tiene remate.

Espolón: parte del cual se articula un trazo curvo con uno rectilíneo.

1.2.13 Genealogía

“En algunos de los casos, la abundancia de familias tipográficas puede asustar.”
(Gómez & Bryony, 2011, pág. 63)

La tipografía es muy importante en nuestros tiempos pero la saturación de la misma puede tener consecuencias varias por el mal uso.

La fuente completa de un tipo contiene mucho más que veintiséis letras, diez numerales y algunos signos de puntuación. para trabajar bien con la tipografía, habrá que asegurarse de que se está trabajando con una fuente completa y también se debería saber cómo hay que usarla. (Lupton, Pensar con tipos, 2011)

La fuente tipográfica es lo más importante ya que si vamos a crear una tipografía debemos saber que todos los caracteres deben caber y conformar una misma especificación la cual se les determine mediante un nombre a toda la familia creada.

1.3. Cultura

“La urdimbre de significaciones atendiendo a las cuales los seres humanos interpretan su experiencia y orientan su acción” (Geertz, 2005)

Sabemos que cultura es todo lo que se basa en conocimientos, costumbres, tradiciones, ideas, pensamientos, arte, las cuales notablemente caracterizan a un grupo, tribu, pueblo, organización o clase social que se establece mediante una época.

La cultura, por lo tanto, y en una definición que bebe de las fuentes de la antropología social, la definimos aquí como el conjunto de las producciones simbólicas que hacen que un individuo determinado se sienta concernido por un conjunto mayor de pertenencia, que puede ser su barrio, su tribu, su ciudad, su región, su comunidad, su país, o su civilización. (Martínez, 2016, pág. 15)

Hablemos así de nuestra cultura la de nuestro país Ecuador hasta nuestros días, basándonos en las culturas que han creado relevancia, dejándonos sus creencias, costumbres, tradiciones simbólicas hasta nuestro presente, del cual podemos empezar a valorar nuestra riqueza cultural.

1.3.1. Historia

Los primeros pueblos indígenas que ocuparon lo que hoy es territorio ecuatoriano lo hicieron en épocas remotas hace trece mil años. Dentro de estos pueblos antiguos destaca la gente de la cultura costeña de Las Vegas (8800 – 4600 a.C.), considerada como una de las primeras en domesticar las plantas en el nuevo mundo. (Ontaneda, 2007)

Por lo que entendemos que la cultura precolombina es llamada así por su existencia en el continente americano antes de la conquista, dentro de esto tenemos la cultura Las Vegas que fue la primera cultura que se acento en territorio ecuatoriano, en la costa y además desarrollo técnicas primitivas de agricultura.

Cada cultura después de esta, iban tomando fuerza y creando nuevos protocolos los cuales los identifique o los caracterice tanto como en la caza de animales, atuendos, creencias, reuniones religiosas, inventos para sobrevivir, dioses creados en varias superficies como cerámicas, metales preciosos.

Los antiguos pobladores del mundo andino, es decir, los pueblos indígenas originarios, concibieron a la tierra como Madre (Pachamama e idioma kichwa), pues consideraban que ésta les había provisto de todas las cosas necesarias para vivir. Por ello la trataron con respeto y honor, aceptando la íntima relación con todas las criaturas que en ella existían, fundiéndose en unidad con el cosmos. (Ontaneda, 2007)

Es decir, los indígenas consideraban a la Pachamama como una cosa divina puesto que representa no solo a la tierra como suelo, ni como naturaleza si no como un solo conjunto, es una Diosa no creadora, si no protectora y proveedora.

Con el pasar del tiempo las culturas fueron evolucionando y cada una de ellas sostenidas o caracterizadas con el fin de destacarse y abrir nuevos confines, lo que hoy llamamos Ecuador es la unión de una realidad compleja, valiosa, histórica, relevante enfocada en nuestra dignidad, dejando como resultado su gran índice y riqueza cultural por su diversidad, hoy en día Ecuador es uno de los países con grandes movimientos culturales denominándolo, así como un país multicultural e intercultural.

Ecuador es resultado de varias intervenciones culturales como pueblos ancestrales, culturas indígenas, la llegada de los españoles, inmigraciones árabes entre otros, lo

cual ha influido en costumbres, lenguajes, arte, denominando de esa manera al Ecuador con una gran diversidad cultural

Basándonos en el pasado es ahora que la constitución establece que Ecuador es un país multicultural e intercultural y se lleva a cabo de la diversidad cultural, con sus principios:

- Inclusión: Todo lo que lleva a hacer visible, audibles a todos, asumir, convocar y respetar a todos, lo cual genera un campo de gestión en el cual increpa a la participación.
- Participación: punto muy importante ya que es parte de la obligación de la sociedad, ampliar el campo cultural, político y administración de la sociedad.
- Compensación: la cual corrige desventajas, discriminaciones sociales, económicas y culturales con la cual afirmamos a disminuir las inequidades.
- Diálogo: parte importante de la interculturalidad la cual se origina de la convergencia dialógica entre iguales, integrando a los diferentes en el mismo proyecto.

Entendemos de mejor manera una parte de la creación de pueblos y culturas indígenas por la creación de periodos en los cuales ibas evolucionando.

1.3.2 Periodos

1.3.2.1 Período Precerámico (Formativo Temprano)

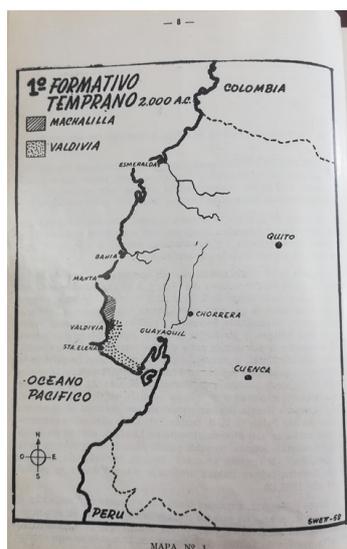


Gráfico 16 (Carrión, 1943)

Es un periodo que va entre 11.000 y 4.000 a.C. en la sierra, siendo un conjunto de humanos con una pida “paleindia” en los cuales se apropiaban de todo aquel recurso natural.

En cuanto a la costa encontramos una forma de vida “arcaica” ya que sus recursos eran de la pesca o recolección

Encontramos culturas como: El Inga o Las Vegas

No se encuentran muchos rasgos, enterramientos o restos de flora y fauna, por parte de las vegas, los mismo que son reconocidos por ser los primeros en domesticar plantas y ser una de los primeros grupos en la historia.

Teniendo en cuanta el estudio de investigadores sabemos que la cultura inga tuvo inicios en la sierra, pero su asentamiento seria en Putumayo-Colombia

1.3.2.2. Período Formativo Tardío



Gráfico 17 (Carrón, 1943)

Entre los años 4000 al 300 a.C. para el cuarto milenio se crea un nuevo tipo de vida ya que comienza la producción de alimentos mediante la producción agrícola permitiendo alimentos estables en mayor volumen

En este periodo se destaca la elaboración de la cerámica, cual invención fue histórica y necesaria y hacer un mejor vivir.

En este periodo tenemos culturas como: Valdivia, Chorrera entre otras.

1.3.2.3 Cerámica

La cerámica fue un descubrimiento importante y su adopción permitió un gran avance. Hacer cerámica es transformar la tierra; es hacer del barro un objeto duro y permanente, aunque frágil. Al moldear la arcilla, se crearon nuevas formas que en la naturaleza no existían. Por tanto, fue un hecho mágico para los grupos humanos que la inventaron. (Lumbreras, 2007)

Es uno de los descubrimientos fundamentales en las culturas, debido a que con la transformación de las tierras ellos podrían crear nuevos objetos, los cuales sería hoy por hoy las reliquias más importantes y simbólicos de la historia.

Elemento en el cual también basaremos nuestra investigación ya que de ellas realizaremos nuestro estudio de formas para nuestro producto final.

1.3.2.4. Periodo de Desarrollo Regional

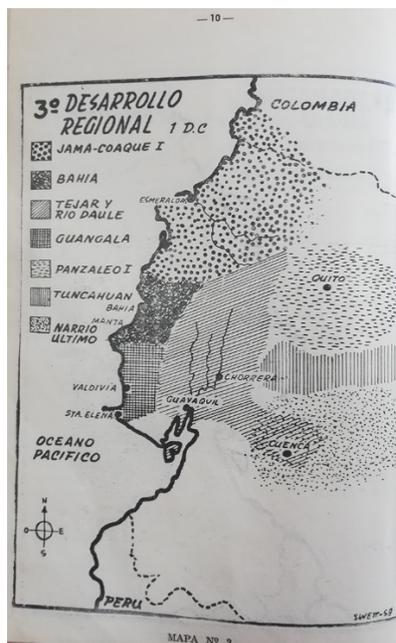


Gráfico 18 (Carrión, 1943)

Data entre los años 300 a.C. y 400 d.C. un rango estratificado por un aspecto ya político y religioso basados específicamente en los animales y sus rasgos míticos como el Felino el caimán el águila o la serpiente las mismas que representan fuerzas naturales como el agua, el aire, la tierra.

Periodo en el cual la metalurgia obtiene un desarrollo por la cultura de la tolita en la aleación de oro y platino

Encontramos culturas como Jama-Coaque, la Tolita entre otras

1.3.2.5. Jama-Coaque

Data entre los años 350 y 1530 las mismas que habitaron en la costa ecuatoriana principalmente en los valles llamados por su nombre en la provincia de Manabí fueron caracterizados por sus construcciones en las cuales habitaban como sus casas templo de forma rectangular en las cuales el principal de los shamanes organizaba las ceremonias o podía tener acercamiento con la comunidad.

Su actividad era también la pesca y la caza de animales, los cuales eran para su sobrevivencia diaria, la cerámica con la cual creaban sellos, figuras humanas y seres mitológicos basados en los animales como: Serpiente, jaguar o el águila.

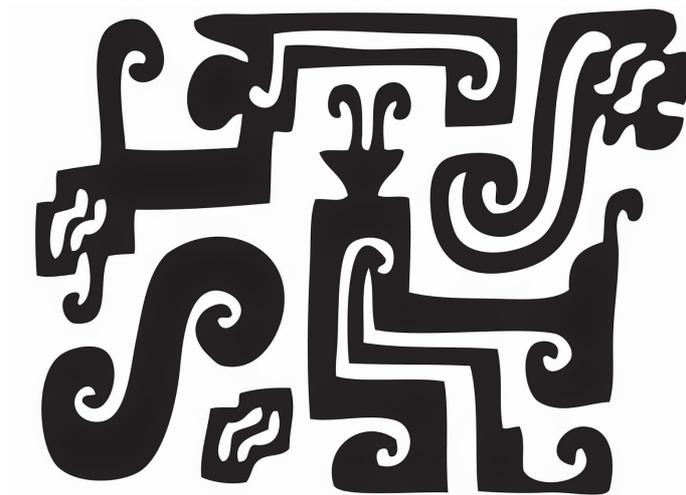


Gráfico 19 (*Estéticas Caníbales*, 2014)

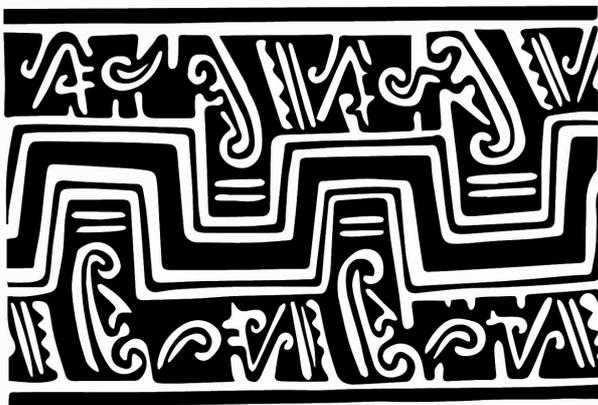


Gráfico 20 (*Estéticas Caníbales*, 2014)

La creación de los sellos fue basada en la compilación que tenían ellos de ser aliados con la naturaleza, los animales con lo cual se basaban en sellos felinos, de shamnes. Utilizando el negativo y positivo el cual era difícil distinguir cual era cual, al momento de visualizarlo, de tomar la dualidad para poner sellos cilíndricos con la misma forma, pero al mismo tiempo representando diferentes contextos, fue la cultura con más detalle artístico ya que lo representaban en sus cerámicas, metales, vestimentas y sellos.

Debido a sus grandes habilidades alcanzaron la elaboración de finos y decorados textiles, siendo grandes orfebres por su martillado y repujado de láminas de oro, elaboraron grandes collares y placas colgantes.

Mediante un estudio realizado por Andrés Ortega explica que

Pese a que Ecuador posee un legado cultural extraordinario en obras de arte precolombino de alto valor iconográfico y morfológico, se ha menospreciado esta herencia ancestral y no se ha explotado de manera correcta, es ahí donde el diseñador gráfico, debe ser el artífice que conciba, organice y desarrolle una comunicación gráfica efectiva con valor simbólico que aporte al fortalecimiento de la identidad nacional. (Ortega, 2016)

Motivo por el cual se procede a analizar los rasgos visuales de dicha cultura mediante la semiótica andina para efectuar de tal manera una tipografía basada en la cultura Jama- Coaque como, por ejemplo:



*Gráfico 21 significado
Elaborado por Luther Delgado*

Parte fundamental para la creación de nuestra tipografía al representar este, la cosmovisión andina la cual representa los tres niveles de vida, los muertos los vivos y la vida tras la muerte.



*Gráfico 22 significado
realizado por Luther Delgado*
representaciones zoomorfas, felinos caciques era de esta forma como representaban la supremacía de su cultura.



*Gráfico 23 significado
Elaborado por Luther Delgado*

Mano realizada con círculos internos, representando de este modo la vida.



*Gráfico 24 significado
realizado por Luther Delgado*

Cilindros representando los niveles de cosmovisión en sus tres niveles de vida tomando en cuenta la semiótica andina que trata de:

1.3. Semiótica Andina

Analiza representaciones ancestrales tanto culturales como cosmos andinos a comparación de la semiótica común, la andina busca una relación con lo sobrenatural de las culturas.

1.4. Metalurgia

En el pensamiento indígena ancestral, la fuerza vital del cosmos se expresó en los materiales que brillan, especialmente en los metales preciosos. Entre ellos, sobresale el oro, pues éste evoca al Sol, que también fue uno de los pilares de la cosmovisión andina. (Ontaneda, 2007)

En este periodo encontramos el proceso donde realizan todo mediante la metalurgia, lo cual consta de hacer elementos brillantes los cuales tenían un gran significado en cuanto a quienes evocaban, trata de una gran elaboración de finos metales uno de los principales objetos de su cultura, ya que por la misma se basaban en el cosmos.

3.2.3.4. Cosmos

El universo donde existen las cosas principalmente ordenadas, en cuanto a lo ancestral era donde transcurría todo el proceso de vida a lo que las culturas realizaban y se enfocaban tratando de ser respetuosos y recíprocos con lo que sucede en el entorno material y físico mediante conocimientos, o saberes ancestrales.

3.2.3.5. Cosmovisión Andina

Trata acerca de todo lo que una cultura piensa o determina del mundo que lo rodea en este caso se lo puede efectuar en tiempo y espacio.

De cómo es la visión de las diferentes culturas en su entorno. También ligada a la Chakana o cruz del sur, cruz escalonada.

3.2.4. Periodo de Integración

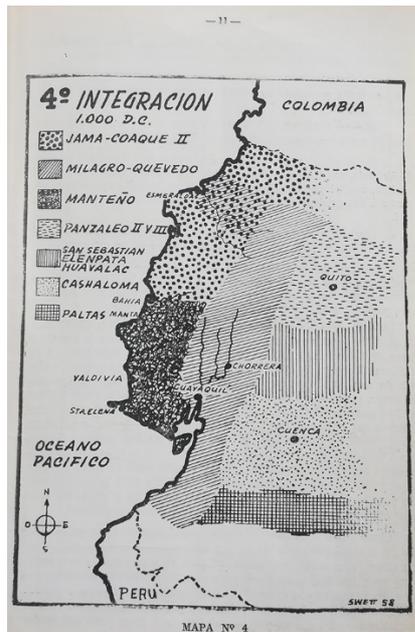


Gráfico 25 (Carrión, 1943)

Es una etapa que abarca desde el 400 y el 1500 d.C. un periodo de aspecto político-territorial los cuales les permitía a obtener un sin número de productos, ya que en cada territorio gobernaba un cacique supremo que era un ser redistribuidor.

Periodo comercial en el cual contaban con culturas como Napo, Cañari entre otras.

3.2.5 Identidad Cultural

“Conjunto de caracteres o circunstancias que hacen que un individuo o grupo sea reconocido sin posibilidad de confusión con otro.” (Valencia, 2005)

Tras realizar un estudio de las culturas, resumimos que cada una de ellas se identificaban mediante un fuerte, el cual no deja que se confundan entre ellas, de tal motivo, cada cultura refleja un sustento el cual parte de varias creencias, para así diferenciarse.

CAPITULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

El presente trabajo de investigación se lo ha desarrollado en tres partes culminando con sus respectivas validaciones.

Primera parte (métodos teóricos):

Fundamentación teórica, en la cual abarcamos toda la información respectiva de mayor a menor (inductivo – deductivo) dirigida a nuestra necesidad de estudio, tomando de esta forma un análisis documental, que nos basamos en términos bibliográficos por ser una investigación en cuanto a cultura, la misma que ayudaría a fomentar nuestra falencia, en cuanto a un histórico lógico para tener en cuenta el aspecto exacto en cuanto a lo cronológico, teniendo un enfoque sistémico tras analizar personalmente nuestro estudio segmentándolo y orientándolo para su producción, terminando con su modelación y producción.

Segunda parte (métodos empíricos):

Mediante nuestro problema o situación actual, abarcamos ya una serie de dudas, de preguntas deseando tener respuestas exactas y reales para nuestro proyecto, de tal manera que se puso en pie 3 métodos que nos llevaron a nuestro objetivo como lo es una determinación de nuestra población en este caso la asociación de tricimotos “SOL DE ORO” conformada por 60 personas, realizando un censo al 100% de la misma a los activos de la asociación la misma que se hizo mediante pregunta cerradas que nos permita acceder a datos exactos, población en la cual se realizaron encuestas para obtener respuestas y determinar los puntos valiosos de nuestro proyecto, misma que se realizó mediante 10 preguntas (ver muestra) que trataba acerca de su cultura, asociación, tipografía y producto, no obstante requeríamos más información de expertos, por lo cual llevamos a cabo dos entrevistas realizadas a licenciado de turismo y experto del lugar mediante 9 preguntas (ver muestra) para de esta forma llevar un proceso real para llegar a conclusiones mediante análisis expuestos en cada uno de sus puntos.

Tercera parte (Producto)

Parte en la cual mediante el análisis de sus formas en cuanto a sellos y cerámicas estudiados (ver anexos) se procedió a realizar una apropiación mediante los rasgos visuales y crear una tipografía para la asociación “SOL DE ORO” que ayude a tener una imagen representativa hacia el turismo en el sector.

Validaciones

Encaminamos una encuesta a expertos en diseño y tipografía los cuales aprueben su objetivo

2.1. Análisis situacional

Cantón Jama, tras realizar un recorrido por su historia, se sabe que es uno de los lugares con más cultura ancestral, ya sea por sus cerámicas, sus sellos, vestimenta, o rituales, lo cual devela que es un cantón con riqueza cultural absoluta.

En la actualidad tras varias visitas al cantón y sus cercanías, contemplamos una carencia de la misma, tomando en cuenta un trágico suceso años atrás, aquel terremoto del 16 de abril en el año 2016 el cual devastó con la mayoría de edificaciones del sector incluso muertes, mismo que tuvo como epicentro al cantón pedernales, a tan solo kilómetros de Jama, mismo que dejó al cantón en las ruinas y tras dos años seguir en pie de lucha por levantarse.

En la actualidad, a breves rasgos podemos connotar muchas edificaciones aún derrumbadas y otras alzadas en caña, contemplamos un parque central en el mismo que se colocaron varias esculturas basados en sellos, y un pequeño museo que exponen su cultura y sus reliquias el mismo que no es visitado por los moradores, pocos sitios de trabajo y poca ayuda para incentivar nuevamente el turismo.

Tras recorrer y conversar se llegó a conocer varias instituciones, entre ellas la asociación de tricimotos “SOL DE ORO” presidida por el Sr. Manuel Bernal el mismo que está integrado de 60 personas siendo una de las asociaciones más activas del cantón, siendo esta la delimitación de nuestra población a la cual se procedió a realizar la encuesta en su 50% el cual aporte de una u otra manera a enriquecer el turismo y apropiarse de su cultura.

2.2. Análisis interno

Cantón Jama, tras tener grandes representaciones culturales mediante sus sellos, existe muy pocas tipografías empíricamente realizadas que se basan en dichos

rasgos, las mismas que no demuestran un sustento y estudio de su cultura a los demás, incluso en el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del sector y museo, no existe una fluencia de lo mismo, motivo por lo cual partimos en nuestro proyecto, crear una tipografía para “SOL DE ORO” tras notar su carencia institucional es un punto valioso para poder llegar a los moradores mediante una comunicación mediática para la misma.

Procediendo de tal manera mediante una encuesta y su respectivo análisis para solventar nuestros objetivos planteados y resaltar las falencias.

2.3. Encuesta

Tras delimitar nuestra población y las muestras, se procedió a determinar las necesidades de la población mediante una encuesta que consta de 10 preguntas, basadas en cultura, turismo, apropiación, tipografía las mismas que detallamos a continuación tras su análisis.

2.4. Análisis e interpretación de los resultados

Encuesta

1) ¿Conoce Ud. de la cultura Jama-Coaque?

SI

NO

Tabla 3 porcentaje preguntas

Pre.	Respuesta	Personas	Porcentaje
1	SI	46	77%
2	NO	14	23%
	Total	60	100%

Elaborado por Luther Delgado

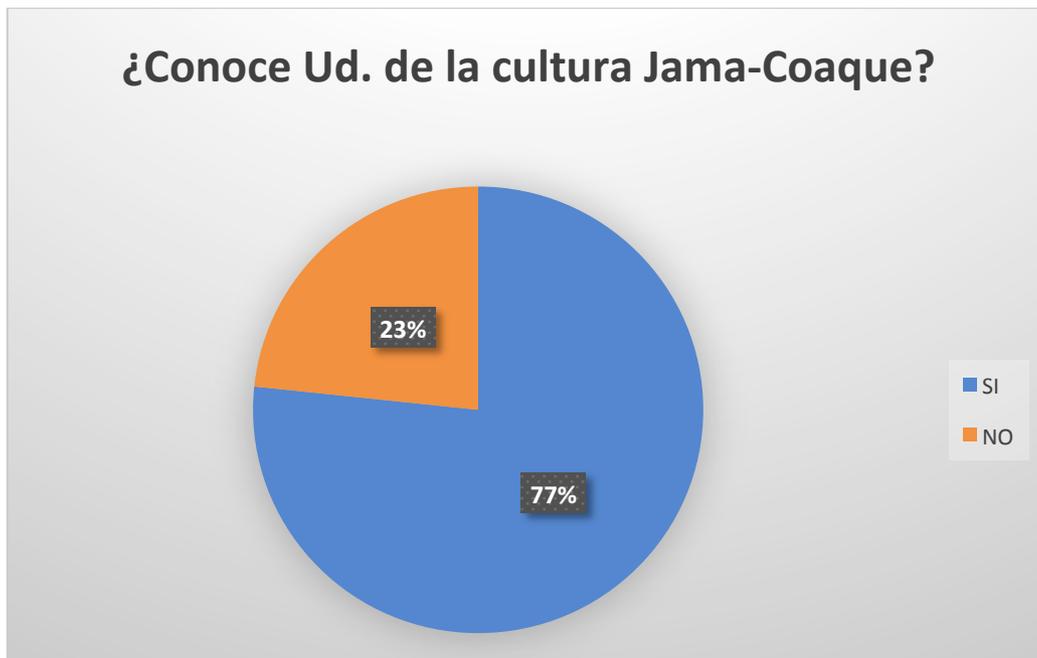


Gráfico 26 pregunta 1
Elaborado por Luther Delgado

Tras un análisis formulado se encuentra una carencia de la propia cultura a la cual fue entrevistada.

Motivo principal por el que se encamina nuestra investigación, con el que podremos solventarlo

2) La cultura Jama-Coaque se identifica por:

Caza de animales

Sellos precolombinos

Atuendo

Tabla 4 porcentaje preguntas

Pre.	Respuesta	Personas	Porcentaje
1	Caza	8	13%
2	Sellos	42	70%
	Atuendo	10	17%
	Total	60	100%

Elaborado por Luther Delgado

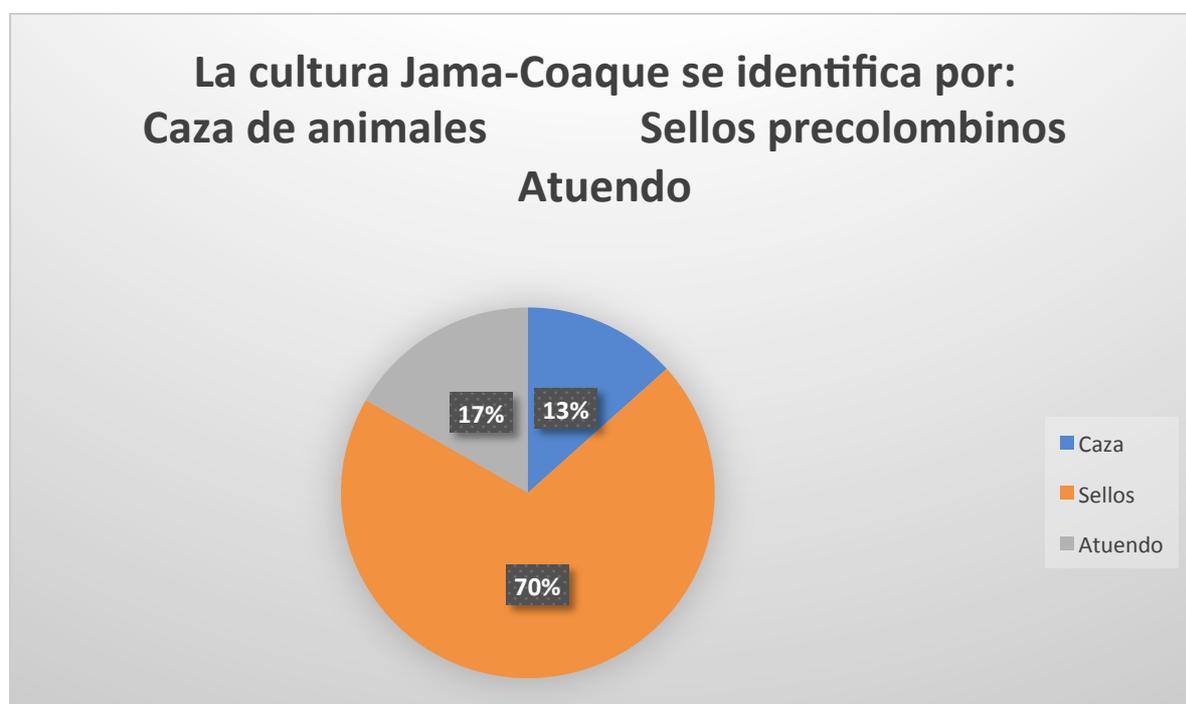


Gráfico 27 pastel pregunta 2

Elaborado por Luther Delgado

Tras la pregunta más importante para partir nuestra investigación, la población son conocedores de los sellos con los cuales vamos a trabajar.

Los mismos que nos permitirán y nos ayudará a formar la identidad de la asociación "Sol de Oro". Debido a que su nombre ya nos declina a que referirnos, que en este caso será a la deidad solar.

3) ¿Cree que se debería apropiarse de los sellos para incentivar el turismo?

SI NO

Tabla 5 porcentaje preguntas

Pre.	Respuesta	Personas	Porcentaje
1	SI	56	93%
2	NO	4	7%
	Total	60	100%

Elaborado por Luther Delgado

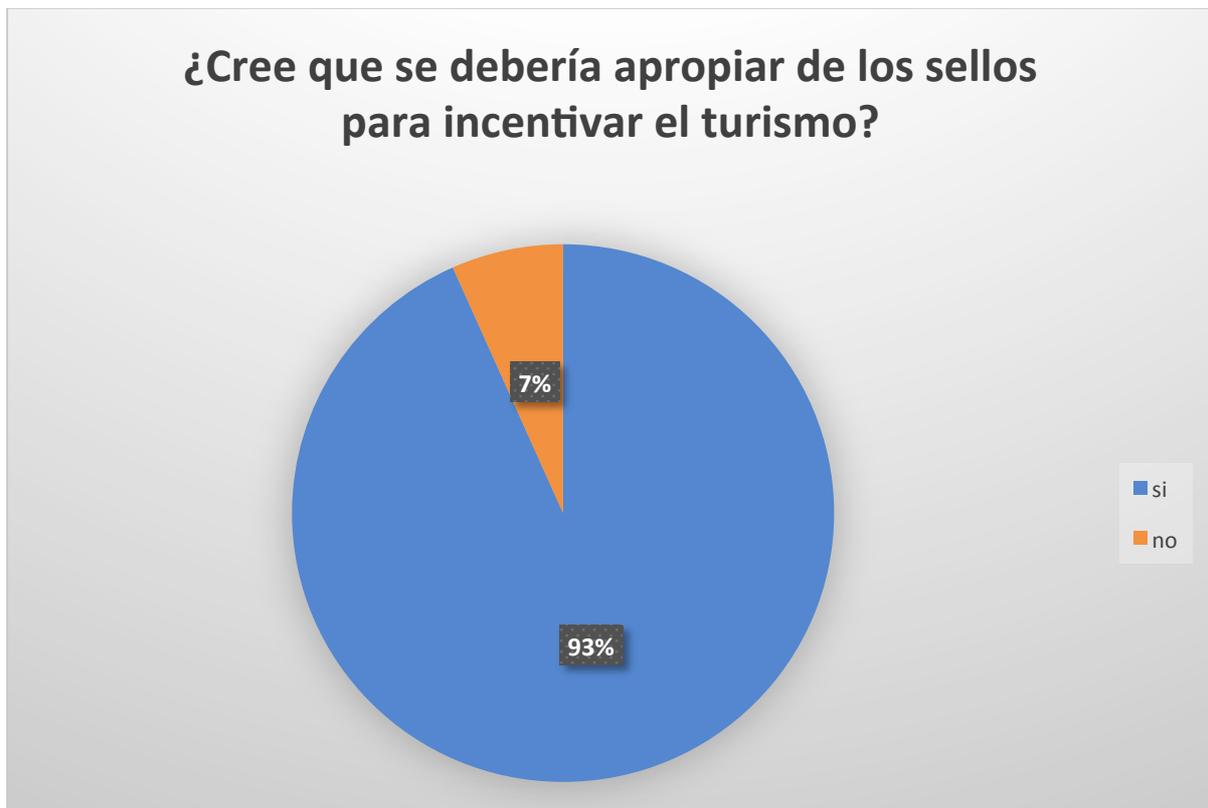


Gráfico 28 pastel pregunta 3
Elaborado por Luther Delgado

Tenemos una gran aceptación para la apropiación de los sellos con los cuales vamos a crear nuestra tipografía.

Por ser un punto mayoritario, la población opina que promoviendo la cultura el turismo se incentivara más a conocer de dicha cultura.

4) ¿Los turistas, mediante el trabajo de su organización tienen algún impacto visual de su cultura?

SI NO

Tabla 6 porcentaje preguntas

Pre.	Respuesta	Personas	Porcentaje
1	SI	7	12%
2	NO	53	88%
	Total	60	100%

Elaborado por Luther Delgado

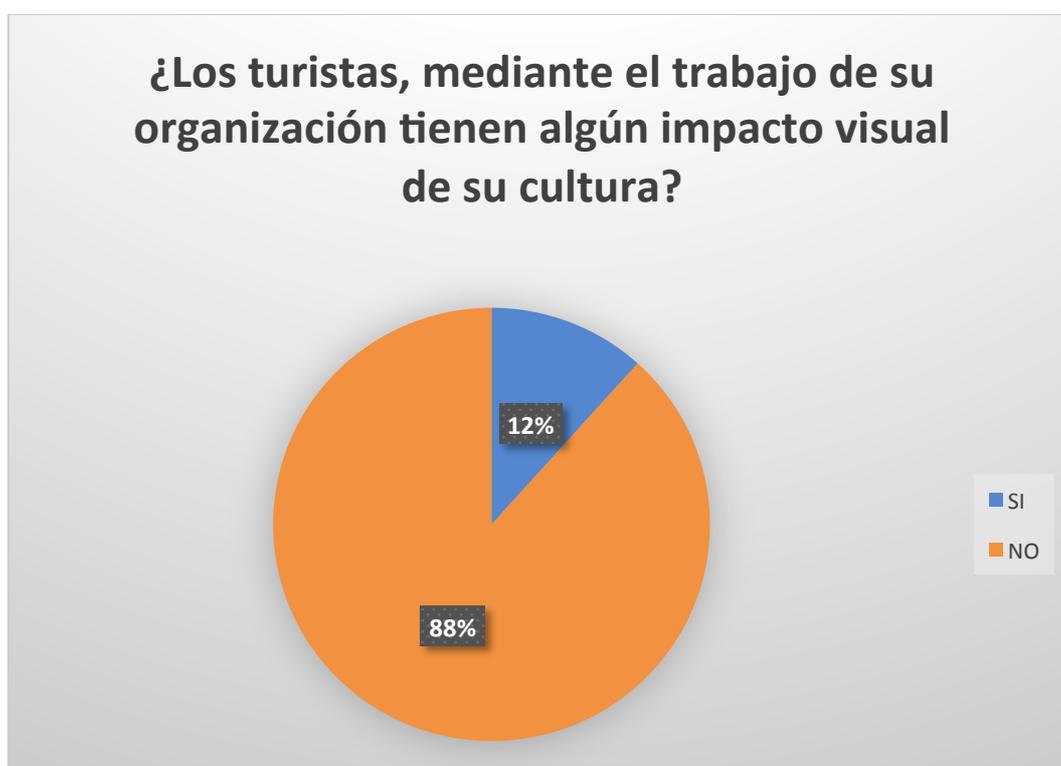


Gráfico 29 pastel pregunta 4
Elaborado por Luther Delgado

Mediante la respuesta de los mismos integrantes de la organización, sienten que los turistas no aprecian una imagen de la cultura a simple vista, lo cual se trata de cambiar.

Para poder generar curiosidad de cuáles eran los asentamientos de dicho cantón visitado.

5) ¿Cree Ud. Que, mediante una representación visual mediante sellos precolombinos en su organización, ¿llamará más la atención a los turistas?

SI NO

Tabla 7 porcentaje preguntas

Pre.	Respuesta	Personas	Porcentaje
1	SI	52	87%
2	NO	8	13%
	Total	60	100%

Elaborado por Luther Delgado

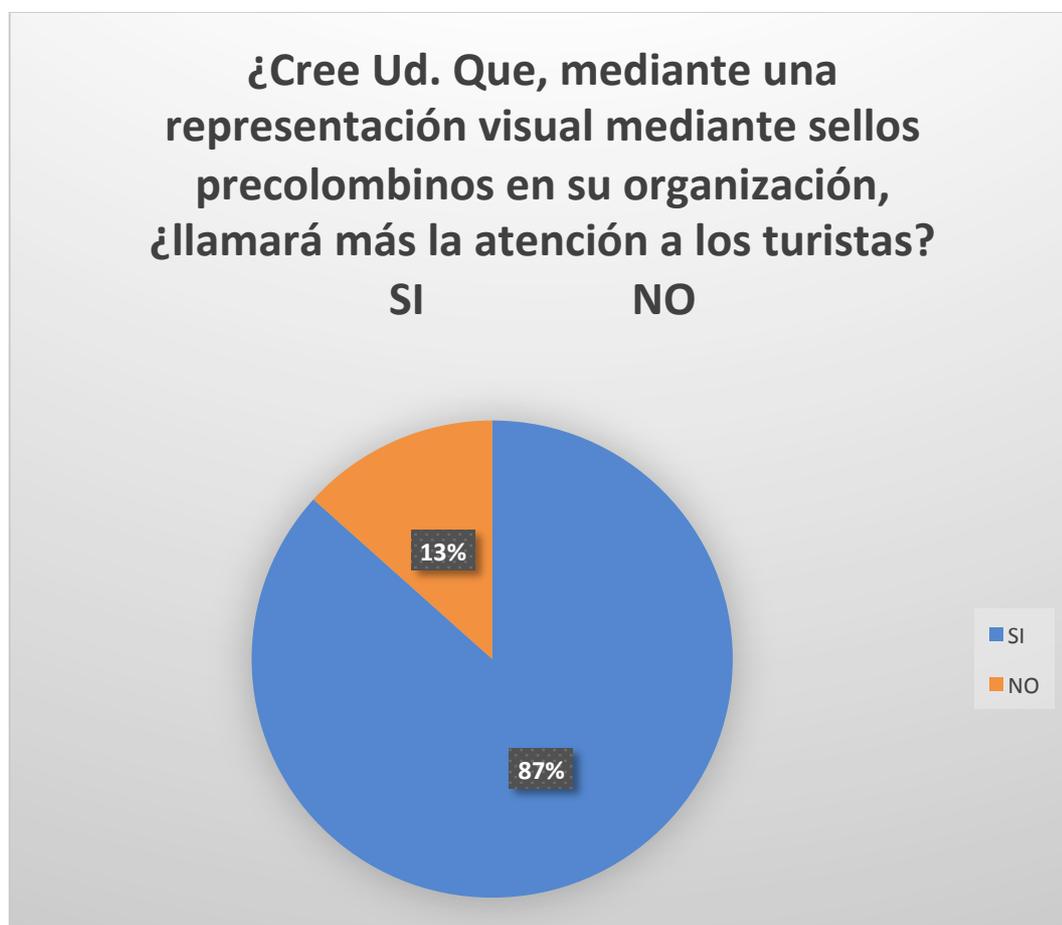


Gráfico 30 pastel pregunta 5
Elaborado por Luther Delgado

Tras la pregunta realizada, los integrantes sienten la necesidad de crear una satisfacción visual al turista por la cual se sientan atraídos tras su propia cultura.

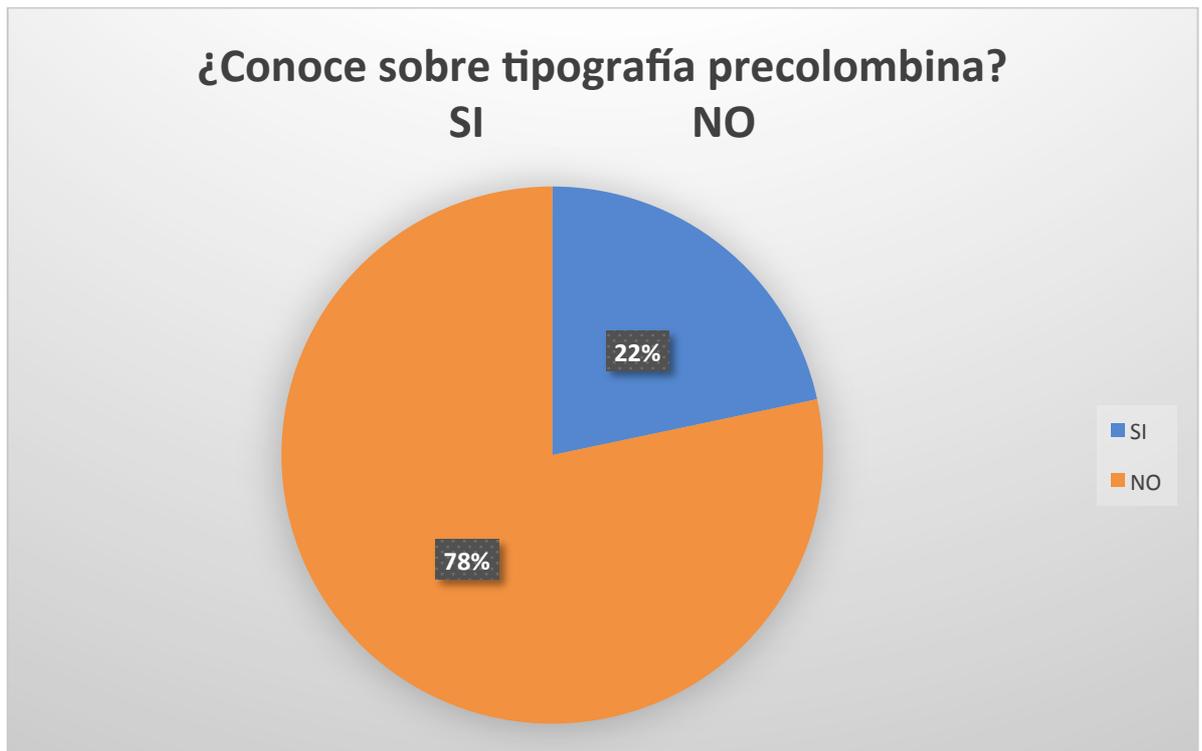
6) ¿Conoce sobre tipografía precolombina?

SI NO

Tabla 8 porcentaje preguntas

Pre.	Respuesta	Personas	Porcentaje
1	SI	13	22%
2	NO	47	78%
	Total	60	100%

Elaborado por Luther Delgado

Gráfico 31 pastel pregunta 6
Elaborado por Luther Delgado

Claramente, la mayor parte de los integrantes no puede determinar una tipografía precolombina, la cual nos ayudará a tener el sustento para nuestra investigación.

7) ¿Se siente Ud. identificado ante los demás mediante una imagen propia de su organización?

SI NO

Tabla 9 porcentaje preguntas

Pre.	Respuesta	Personas	Porcentaje
1	SI	11	18%
2	NO	49	82%
	Total	60	100%

Elaborado por Luther Delgado

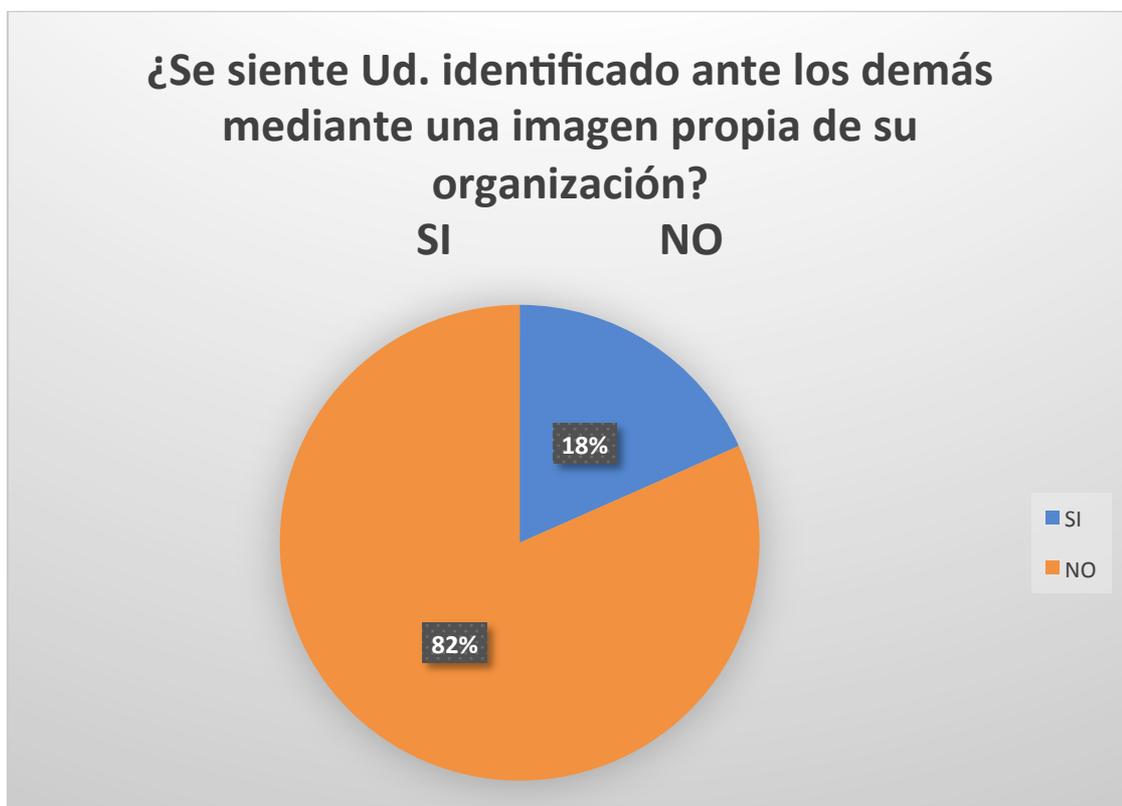


Gráfico 32 pastel pregunta 7
Elaborado por Luther Delgado

Por el momento todos tomaron una costumbre de trabajar, mas no de representarse o de dar paso a expresar sus rasgos culturales mediante su trabajo el cual es uno de los principales en el cantón Jama.

8) ¿Desearía tener una imagen mediante una tipografía basada en su cultura, para así identificarse más como organización?

SI NO

Tabla 10 porcentaje preguntas

Pre.	Respuesta	Personas	Porcentaje
1	SI	50	83%
2	NO	10	17%
	Total	60	100%

Elaborado por Luther Delgado



Gráfico 33 pastel pregunta 8
Elaborado por Luther Delgado

Más del 50% optan por tener una imagen basada en la cultura la cual les fortalezca como cultura

9) ¿Mediante la nueva tipografía, fortalecen la identificación de su asociación?

SI NO

Tabla 11 porcentaje preguntas

Pre.	Respuesta	Personas	Porcentaje
1	SI	56	93%
2	NO	4	7%
	Total	60	100%

Elaborado por Luther Delgado

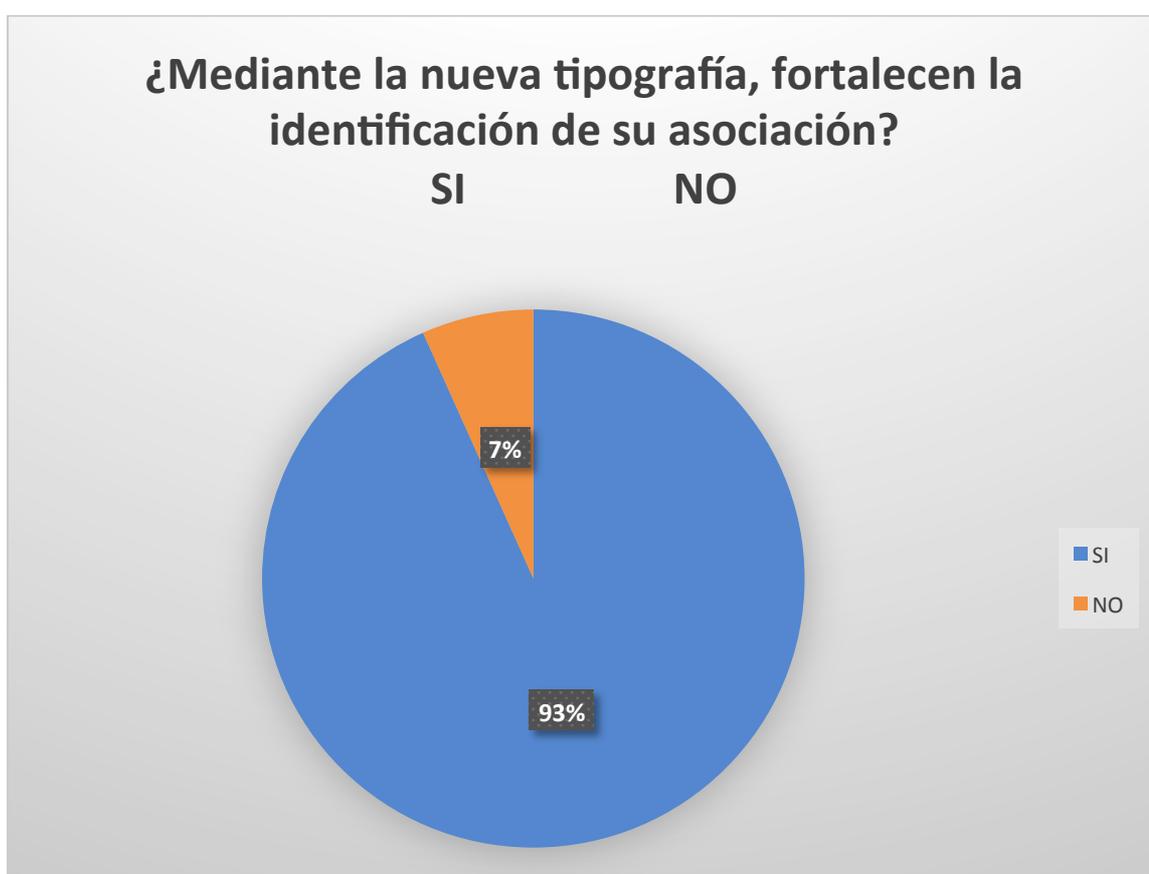


Gráfico 34 pastel pregunta9
Elaborado por Luther Delgado

Los participantes e integrantes de la asociación del tricimotos “Sol de Oro” sientes su fortalecimiento al ser identificados por una rama corporativa y trabajar todos por un cambio positivo el cual reflejara y creara varias fuentes de trabajo.

10) ¿Se sienten orgullosos con su nueva imagen mediante la tipografía realizada?

SI NO

Tabla 12 porcentaje preguntas

Pre.	Respuesta	Personas	Porcentaje
1	SI	58	3%
2	NO	2	97%
	Total	60	100%

Elaborado por Luther Delgado

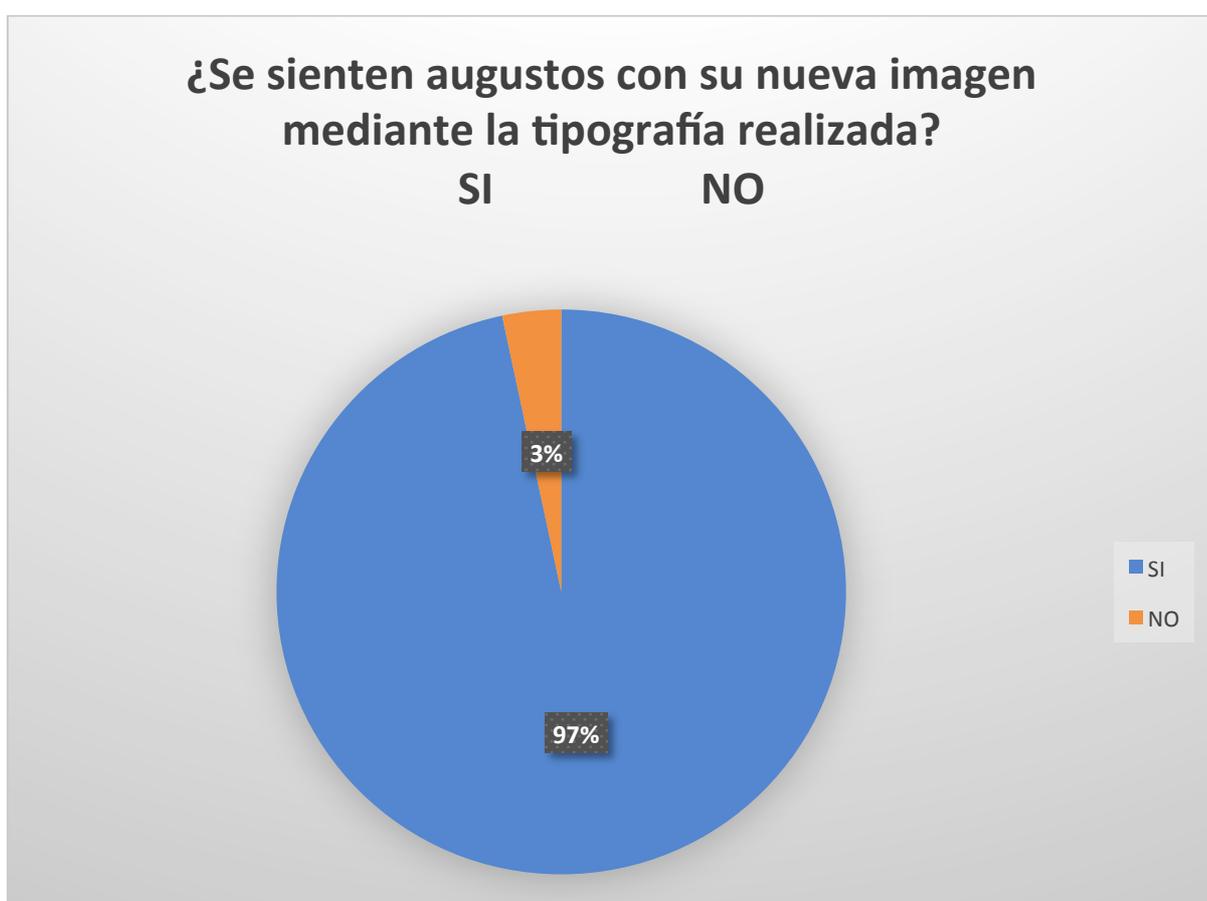


Gráfico 35 pastel pregunta 10
Elaborado por Luther Delgado

Tras mostrar un breve boceto de cuál sería la posible tipografía, los integrantes de la asociación ya se ven reflejados e identificados por la misma dando como resultado una gran aceptación y empezar a lo que será la tipografía principal

2.5 Entrevista

Tras varias encuestas, se realizó un conversatorio con especialistas de nuestra necesidad, en este caso expertos en el tema de la cultura Jama-Coaque, mediante ocho preguntas las mismas que tratan acerca de nuestro proyecto de la siguiente manera:

Lic. Patricio Endara

Licenciado en turismo de Universidad Central del Ecuador, ex gerente del museo Mitad Del Mundo quien nos responde la siguiente entrevista.

1) ¿Qué puede hablar acerca de la cultura Jama-Coaque?

“Es una cultura de la región costera una de las primeras en asentarse cerca de los ríos en Manabí, tenían varios reconocimientos artesanales como la metalurgia la orfebrería”.

2) ¿Cómo se representaban artísticamente?

“es fácil y difícil al mismo tiempo denotar sus artes ya que no existe tanta información, pero puedo decir que se enfocaban en la realización de joya, atuendos y sellos ancestrales los mismos que son usados hasta estos días por empresas, estudios gráficos entre otros”.

3) ¿Cómo contribuyeron los sellos a la cultura?

“Los sellos son los más importantes de estas culturas ya que con aquellos vestigios son reconocidos a nivel mundial e invaluable, ese es un aporte a no solo la cultura sino a todo lo que se refiere a lo ancestral y precolombino, esta ante todo”.

4) ¿cree que los actuales pobladores se sienten aun identificados con la cultura?

“como en todo, las nuevas generaciones van perdiendo información del pasado, los nuevos pobladores saben muy poco de su territorio, pero la mayoría se podría decir que se identifican aun”.

5) ¿Se difunde los sellos en las nuevas generaciones?

“Se difunden en todo momento, pero la falta de interés de las nuevas generaciones es superior ya que no solo en esta cultura se a perdido el estudio si no en todo”.

6) ¿Los turistas conocen de la cultura o identifican a su vista en donde se encuentran?

“Esta es una pregunta que debería importarnos demasiado, porque lo principal de las costas y no solo de jama es el turismo, pero si nosotros vamos a jama sin saber de ecuador, notoriamente no sabemos de qué su cultura se trata ahí, por falta de publicidad o falta de interés de los pobladores”.

7) ¿Piensa Ud. que creando una tipografía basado en rasgos visuales mediante la cultura, las personas se sientan más identificadas con la misma, la cual será la implantara en las tricimotos del cantón?

“Es un aporte muy valioso ya que recordemos que después del temblor muchas cosas se perdieron y no muchas instituciones o personas no han hecho algo por llevar sus inicios hasta nuestros días”.

8) Cree Ud. ¿Que la tipografía tendrá una gran aceptación y fomentación visual en Jama?

“será un gran impacto ya que las tricimotos no solo se movilizan en jama, serán ellas las que van a llevar la cultura Jama Coaque a varios puntos del país o de la región costa”. (Endara, 2018)

Entrevista

Lic. Raúl Fuentes

Sociólogo de cultura, jefe de área cultural del distrito metropolitano de Quito sector La Delicia mismo que nos responde las siguientes preguntas

1) ¿Qué puede hablar acerca de la cultura Jama-Coaque?

“una de las más importante ubicada en Manabí cerca de pedernales, Jama nos enriqueció de cultura, gracias a esos asentamientos ancestrales de esta y mas culturas, cabe la redundancia es por lo cual ecuador es nombrado como un país pluricultural, pluriétnico”.

2) ¿Cómo se representaban artísticamente?

“su notable presencia fue por sus tallados en sellos, su cerámica sus formas que tenían en adaptarse a la naturaleza y es de donde ellos surgieron mediante su arte”.

3) ¿Cómo contribuyeron los sellos a la cultura?

“Como mencione anteriormente es una cultura que nos enriqueció en todo sentido, sus sellos son los mas propagados y no solo en Ecuador si no en varios países donde se destaca el arte”.

4) ¿cree que los actuales pobladores se sienten aun identificados con la cultura?

“Se podría hablar que en un 50% si se sienten identificados por que existe un declive de información o de cultura para los mismos pobladores”.

5) ¿Se difunde los sellos en las nuevas generaciones?

“Si vamos de lleno a lo que concierne esta pregunta, no existe algo que llegue a los pobladores, mostrando este tema, existe el museo de jama que casi no es visitado por los pobladores, existe el gad que no crea campañas o algo que restablezca los orígenes de jama, vemos pocos sellos en el parque central pero no como debería de ser”.

6) ¿Los turistas conocen de la cultura o identifican a su vista en donde se encuentran?

“los que llegan al parque como digo, pueden ver un poco de sellos y talvez se preguntes de que se trata, jama fue visitado en los dos últimos años mas por el terremoto que por cultura, pero si sería bueno crear algo para que los turistas sepan de esta maravillosa cultura”.

7) ¿Piensa Ud. que creando una tipografía basado en rasgos visuales mediante la cultura, las personas se sientan más identificadas con la misma, la cual será la implantara en el malecón de la ciudad?

“eso es muy notoria ya que es una cultura con demasiado peso ancestral tales como los mayas con sus vasijas o los indígenas con su idioma, está claro que si se crea algo de jama para jama esto va a crear una identificación o una fuerza visual”.

8) Cree Ud. ¿Que la tipografía tendrá una gran aceptación y fomentación visual en Jama?

“todo aquel que tiene algo que representar siempre lo hará con gran aceptación y orgullo donde quiera que este”. (Fuentes, 2018)

2.6. conclusiones de resultados.

Tras una encuesta realizada al 50% de la población en este caso participantes activos de la asociación de tricimotos “Sol de Oro” podemos encontrar una falencia en los resultados totales ya que no existe mayor conocimiento de la cultura Jama en sus pobladores. La mayoría sabe de su cultura ancestral por conocimientos impartidos por generaciones pasadas mas no por estudios realizados, originando así un resultado favorable para la realización de nuestro proyecto en la actualidad y abriendo nuevos campos de estudio para próximas generaciones.

Mediante las entrevistas realizadas obtenemos una respuesta muy favorable para nosotros que provienen de la pregunta 5 y 8, demostrándonos que nuestro proyecto será de gran aceptación y viabilidad para y por Jama, teniendo en conocimiento que Jama es una cultura muy valiosa para nuestro país.

Debemos tener muy en cuenta que la tecnología y todo lo moderno no solo en jama si no en varias locaciones ha creado un declive de información, la tecnología evoluciona y su objetivo debería ser mejorar las culturas en la actualidad y otro sin fin de teorías, pero sin embargo la evolución a hecho perder sus orígenes y abandonos lo nativo de cada región.

Mediante este proyecto, crearemos un incentivo para los pobladores de jama ya que es una de las asociaciones que llega a más personas y por tal motivo creara un impacto visual de poco a más conforme pase el tiempo.

CAPITULO III

3 PROPUESTA

3.1 Metodología y Fundamentación

Creación de una fuente tipográfica basada en los rasgos visuales de la cultura Jama-Coaque, para la aplicación en la asociación de Tricimotos Sol de Oro; Cantón Jama.

La tipografía COAQUE se basó notablemente en los rasgos visuales acompañados de ciertos significados proponiendo un producto final que homogenice a la asociación Tricimotos “SOL DE ORO” del cantón Jama tras absorber sus problemas de diseño.

Se procedió tras obtener información histórica para su dicha interpretación mediante un análisis de formas luego de su investigación inductiva y deductiva, siguiendo con un proceso de abstracción de los elementos mediante fotografías realizadas en el museo del Alabado en cuanto a cerámicas y sellos andinos.

3.2 Proceso

3.2.1 Proceso de análisis

Se produjo una serie de fotografías mediante el museo del Alabado, determinando su información y significados de cada uno, mismos que ayudó a procesar ideas concretas para un producto final.

Como autor guía del trabajo nos basamos en Andreu Balius artista tipográfico de Barcelona - España.

Al ser experto creador de carteles tipográficos, nos basamos en sus estudios los mismos que empieza sus creaciones realizando esbozos, bocetos y una producción con gran impacto visual.

3.2.1.1. Fotografías



*Gráfico 38 cada del alabado
Elaborado por Luther Delgado*

Museo en el cual basamos el estudio donde tomamos las fotografías para el estudio de las formas mediante rasgos visuales.



*Gráfico 39 laberinto de cosmovisión
Elaborado por Luther Delgado*

Parte fundamental para la creación de nuestra tipografía al representar este, la cosmovisión andina la cual representa los tres niveles de vida, los muertos los vivos y la vida tras la muerte.



*Gráfico 40 felinos
Elaborado por Luther Delgado*

representaciones zoomorfas, felinos caciques era de esta forma como representaban la supremacía de su cultura.



*Gráfico 41 medallones Coaque
Elaborado por Luther Delgado*



*Gráfico 42 niveles de cosmos
Elaborado por Luther Delgado*



*Gráfico 43 niveles de cosmos 2
Elaborado por Luther Delgado*

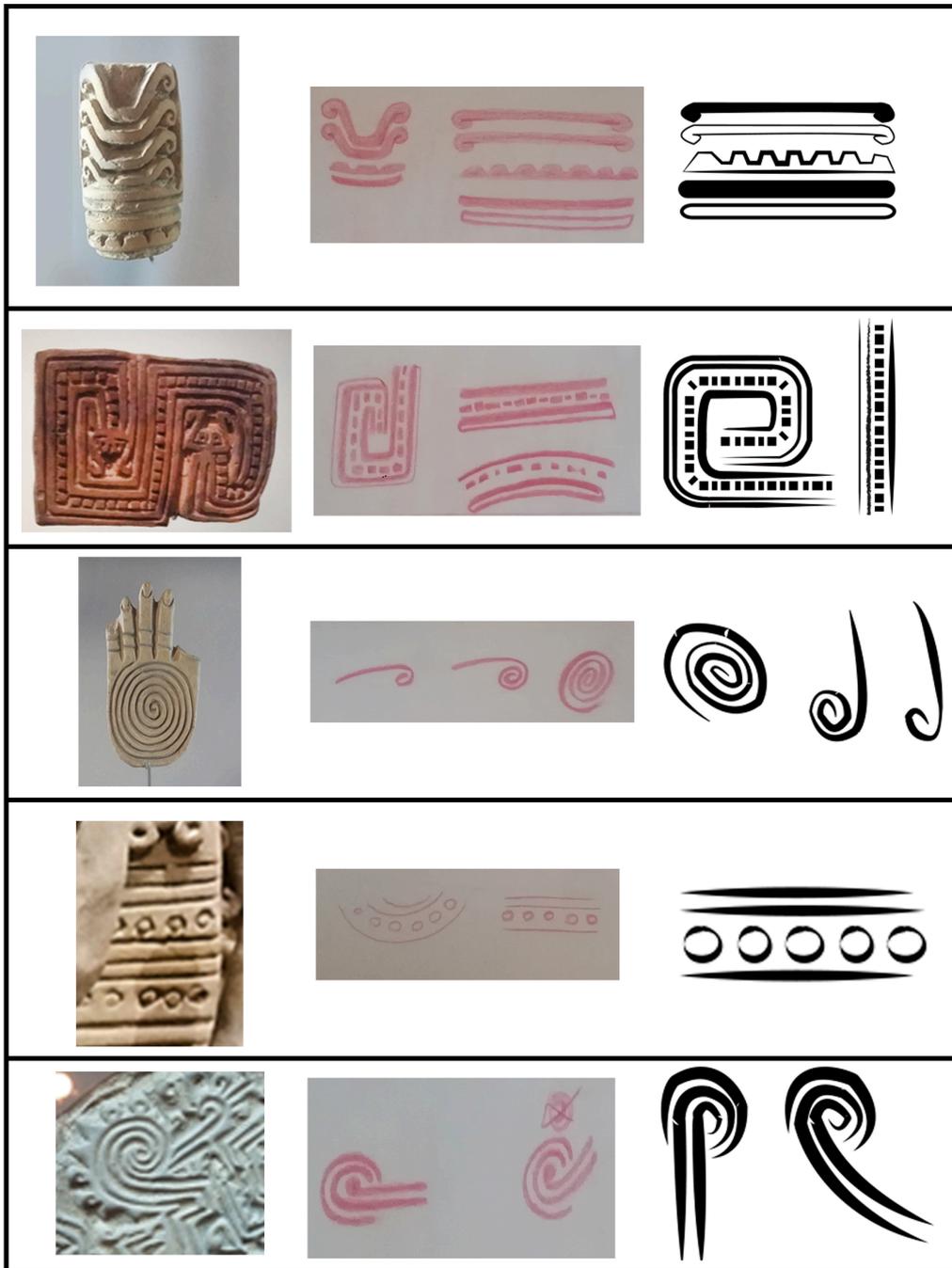
3.2.2. Proceso creativo

Se obtuvo varias ideas tras analizar cada una de las fotográficas, las mismas que se procedió hacer una absorción de elementos para determinar de esta manera la creación de la tipografía, lo cual se obtuvo mediante bocetos y llegar a la digitalización final.

3.2.2.1. Abstracción

Abstracción de elementos mediante sus formas, se procedió a su esbozo y su determinada digitalización.

Tabla 13 abstracción



Elaborado por Luther Delgado

3.2.2.2. Esbozos

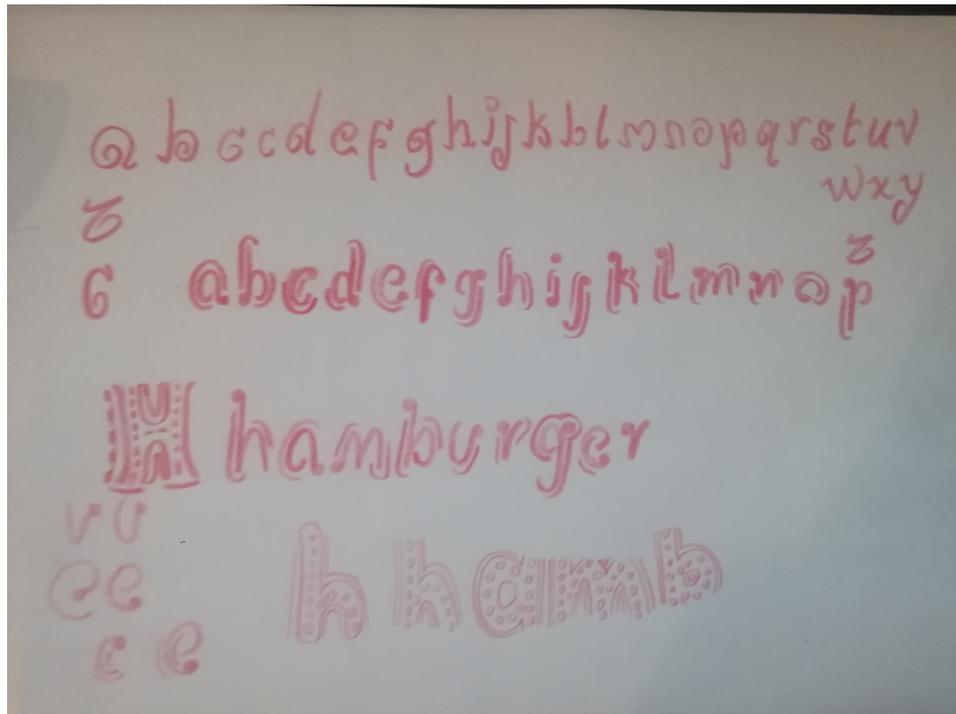


Gráfico 44 esbozo
Elaborado por Luther Delgado

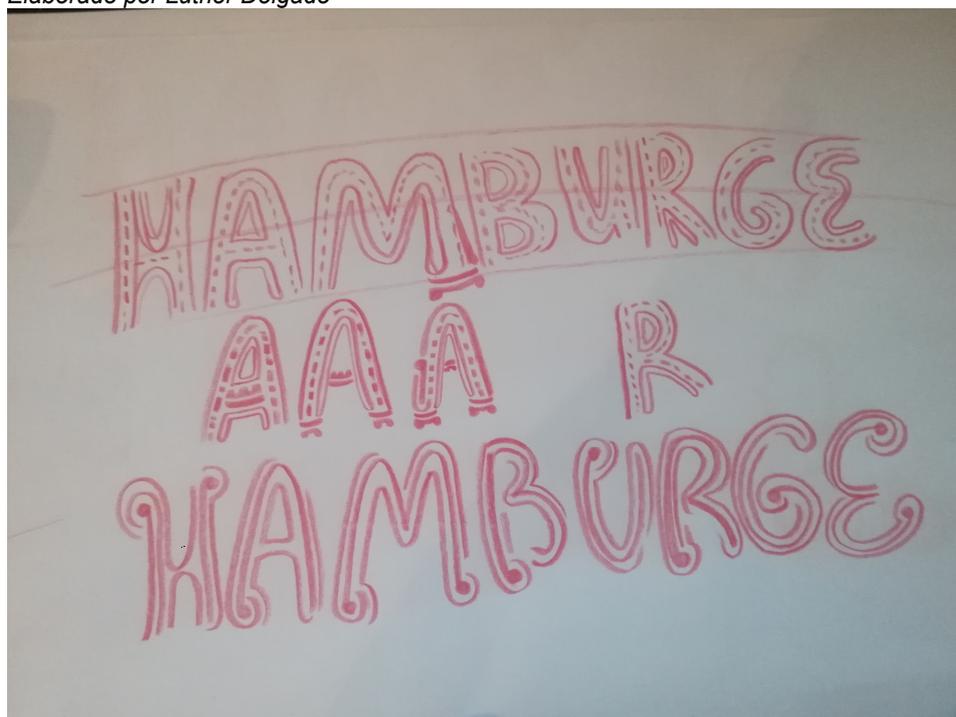


Gráfico 45 esbozo
Elaborado por Luther Delgado

3.2.2.3. Bocetos

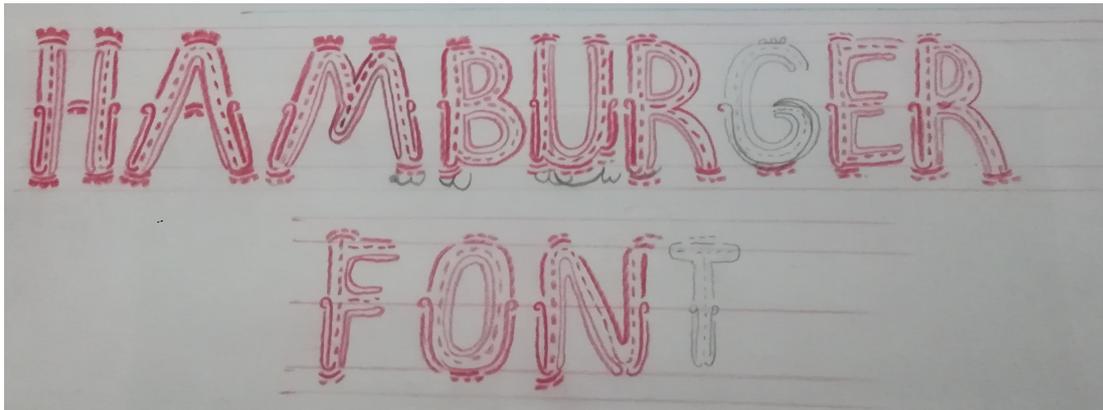


Gráfico 46 boceto
Elaborado por Luther Delgado

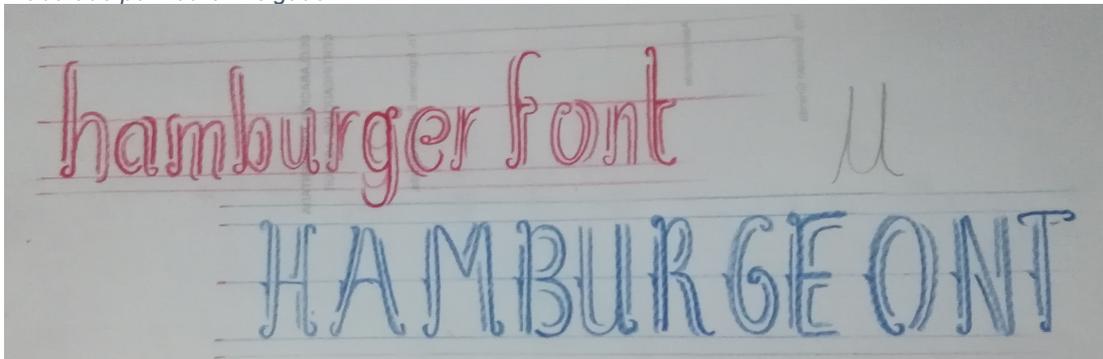


Gráfico 47 boceto 2
Elaborado por Luther Delgado

3.2.2.4 Creación

Para nuestra creación utilizamos soportes como Ad. Ilustrador el cual nos ayudó en el manejo y manipulación de las letras, y Ad. Photoshop para el retoque y aplicación de la misma, utilizando pruebas mediante la palabra Hamburger Font, al ser una de las palabras más completas para la ejecución de un acentuario.



Gráfico 48 digitalizado
Elaborado por Luther Delgado

Mediante un recorrido y estudios de tipografía vernacular y experimental, se decidió realizar dos tipos para nuestra familia final, la misma que consta de una tipografía en caja alta experimental y para texto en caja alta y baja.

HAMBURGER FONT

hamburger font

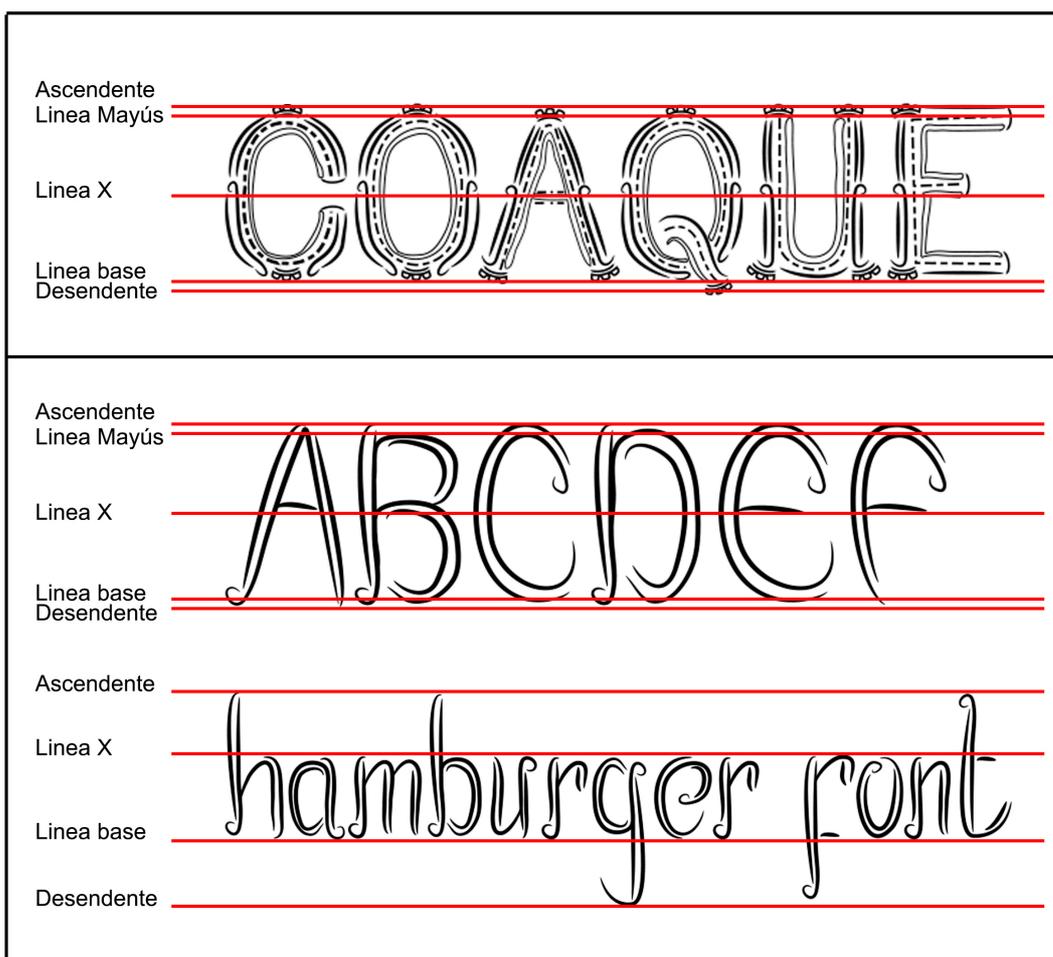
Gráfico 49 vernacular
Elaborado por Luther Delgado

HAMBURGER FONT

Gráfico 50 experimental
Elaborado por Luther Delgado

La creación para las fuentes se baja en sus planos generales los mismo que conforman con: Ascendente - Línea de mayúsculas - Línea de las X – Línea base - Descendente

Tabla 14 planos de las letras



Elaborado por Luther Delgado

Tipos creados en una escala de retícula 1/12 pts. Teniendo un total de 144 pts. A trabajarse, la cual maneja su choerencia, peso visual y su uniformidad entre las mismas, quiadas y ubicadas mediante el kerning y el traking adecuado.

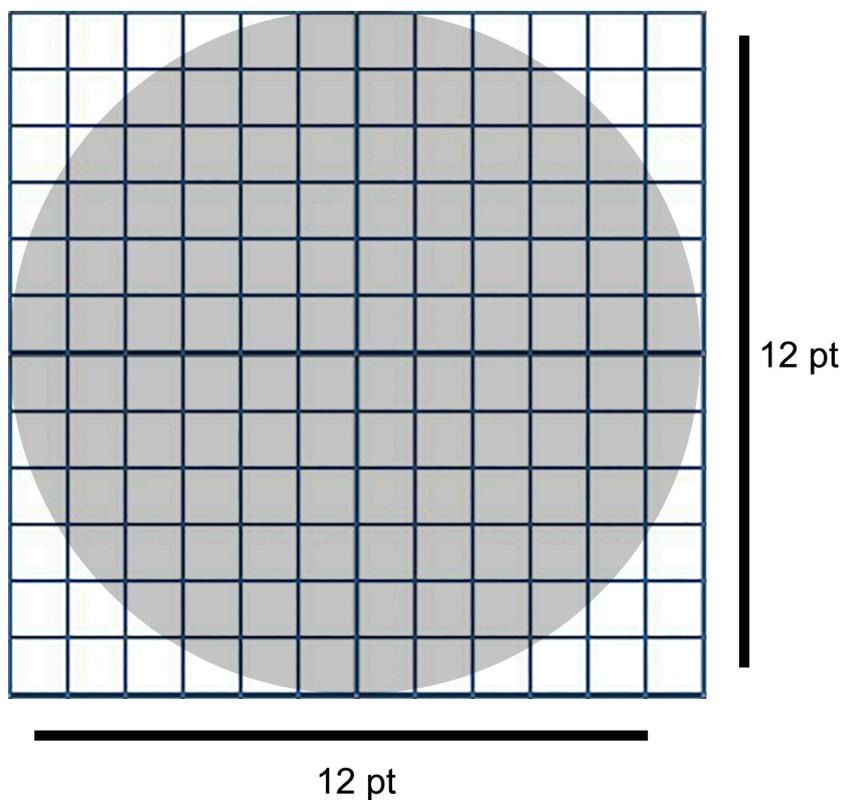


Gráfico 51 cuadrícula
Elaborado por Luther Delgado

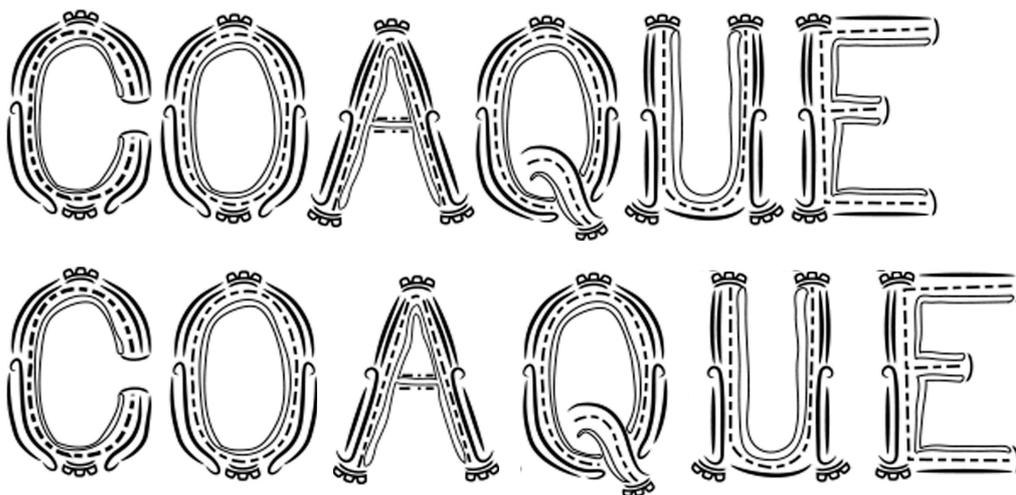


Gráfico 52 tracking y kerning
Elaborado por Luther Delgado

Partes de la misma

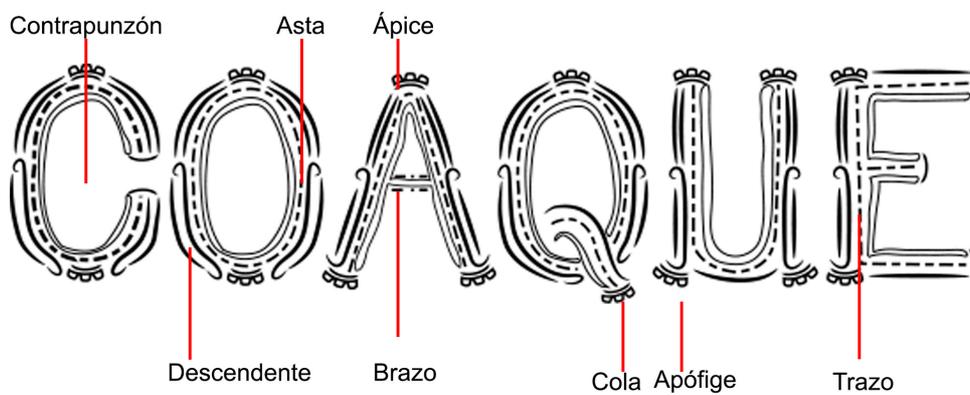


Gráfico 53 partes de la letra
Elaborado por Luther Delgado

3.3.4 Fuente Tipográfica COAQUE



Gráfico 54 negativo
Elaborado por Luther Delgado

Familia experimental "COAQUE"

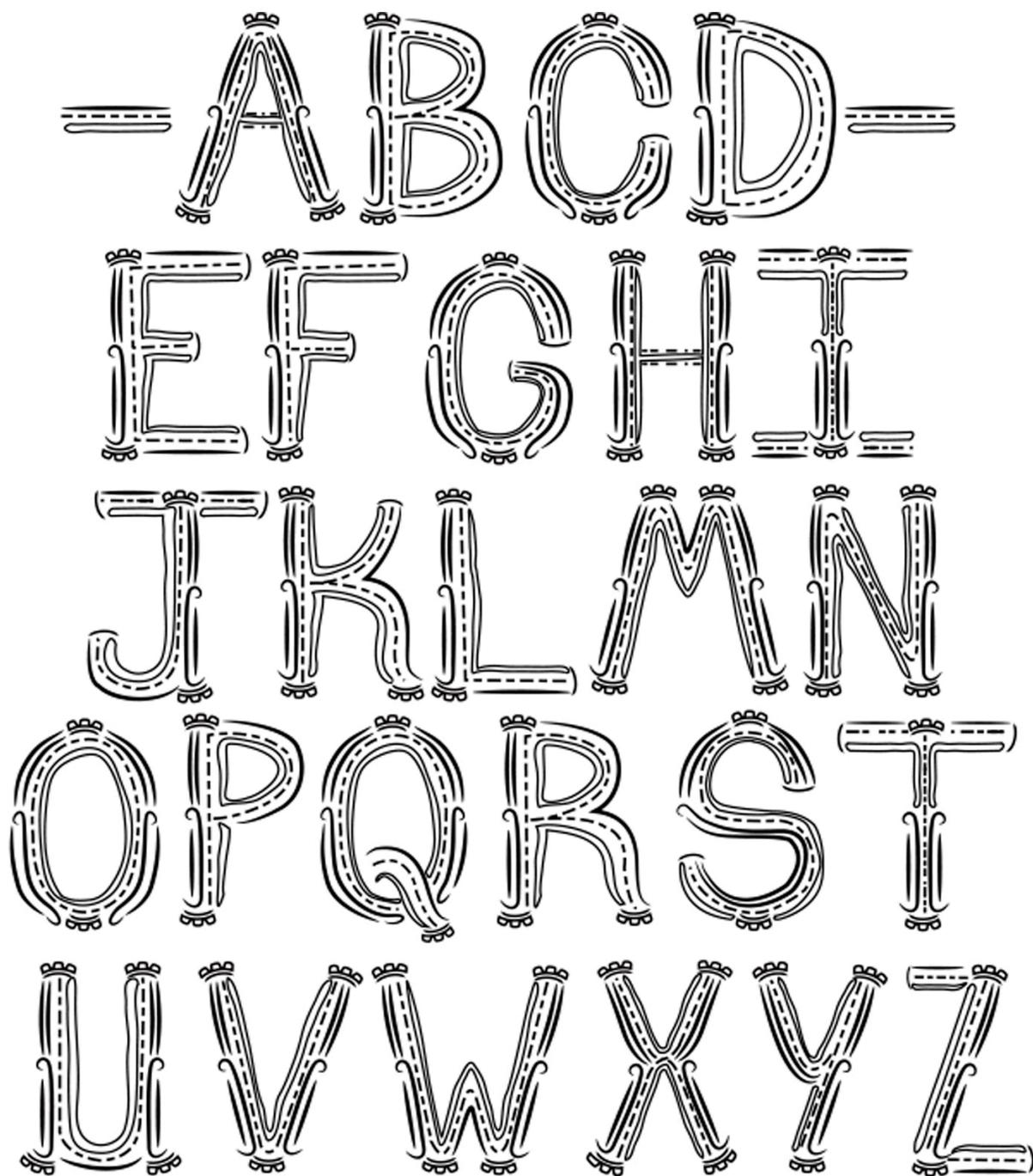


Gráfico 55 fuente 1
Elaborado por Luther Delgado

Símbolos y números de la familia "COAQUE"

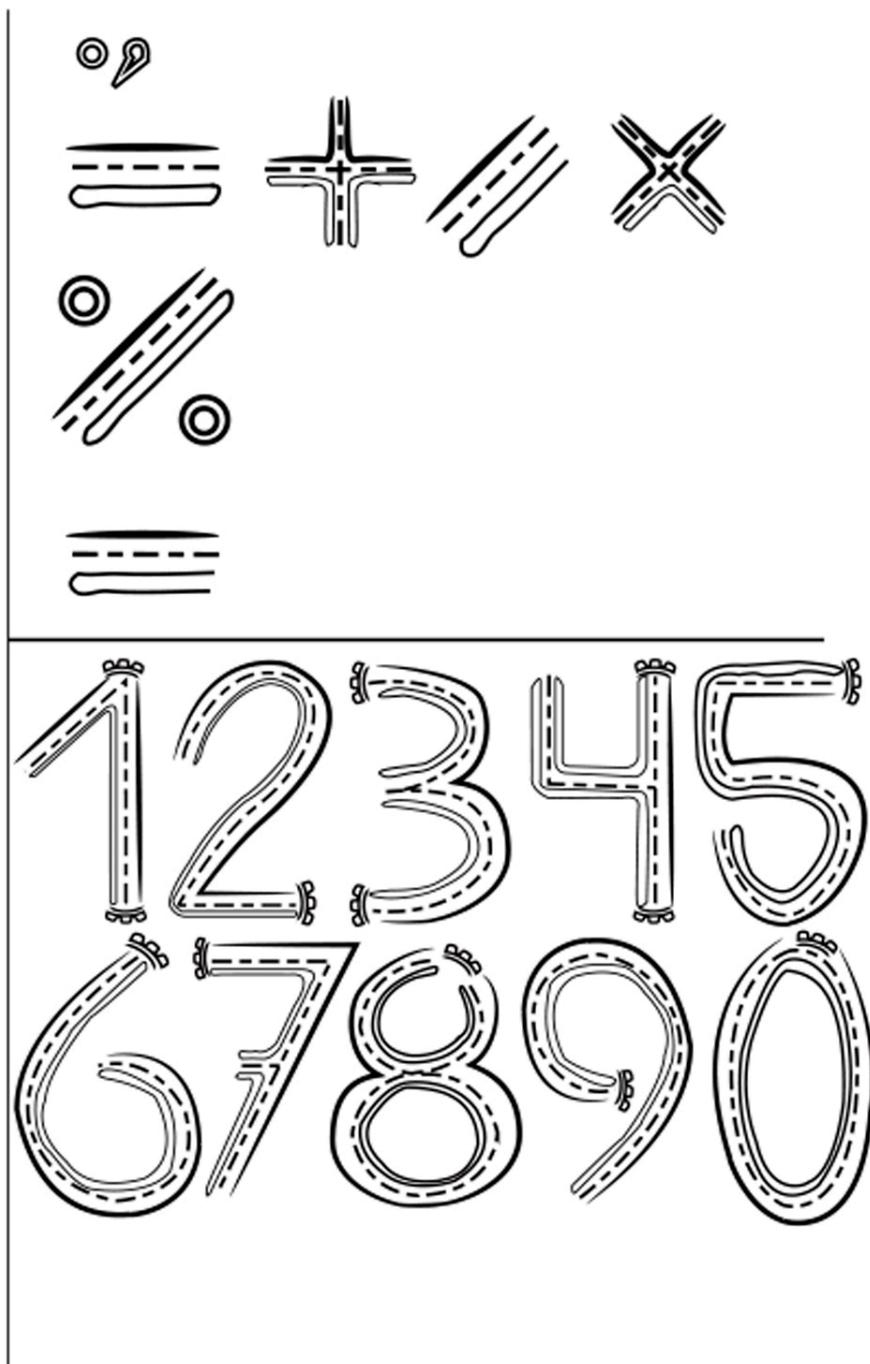


Gráfico 56 símbolos y números
Elaborado por Luther Delgado

Familia vernacular en caja alta

A B C D E F
G H I J K L
M N O P Q S
T U V W X Y Z

*Gráfico 57 familia 2
Elaborado por Luther Delgado*

Familia vernacular en caja baja

abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz

*Gráfico 58 familia 3
Elaborado por Luther Delgado*

3.3.5 Aplicación de nuestra fuente



Gráfico 59 tricimotor
Elaborado por Luther Delgado



Gráfico 60 montaje
Elaborado por Luther Delgado



Gráfico 61 aplicación
Elaborado por Luther Delgado



Gráfico 62 indumentario
Elaborado por Luther Delgado



*Gráfico 63 indumentaria
Elaborado por Luther Delgado*

PRESUPUESTO

Tabla 15 presupuesto

RECURSOS		Costos unitarios	# utilizado	Unidad de medida	Total
MANO DE OBRA	Horas de investigación	2,48	480	horas	1190,4
MATERIALES	Papel bond	3,9	5	resmas	19,5
	Lapiceros	0,2	15	Unidad	3
	boceteros	8	1	Unidad	8
	libro tipográfico	32	1	unidad	32
SERVICIOS BÁSICOS	luz	0,084	320	KW/H	26,88
	Plan telefónico	28	3	mes	84
	Internet casa	35	3	mes	105
TÉCNOLOGIA	Laptop hp	1.220	1	Unidad	1.220
	Adobes	20	1	Unidad	20
	Cámara	320	1	Unidad	320
	impresora EPSON Artisan 810	280	1	unidad	280
EXTRAS	Transporte	50	3	mes	150
	Alimentación	180	3	mes	540
	Imprevistos	20	3	mes	60
				Total	4058,78

Elaborado por Luther Delgado

CONCLUSIONES

- Se logró investigar y determinar las representaciones mediante el análisis de las formas, con las cuales nos basamos para la realización de nuestra fuente tipográfica y aplicación de la misma
- Mediante los métodos aplicados a los habitantes se pudo cerciorar la necesidad de apropiación cultural de al entorno.
- Se creo una tipografía experimental basada en rasgos visuales de la cultura para la asociación de tricimotos del cantón jama que los represente.

RECOMENDACIONES

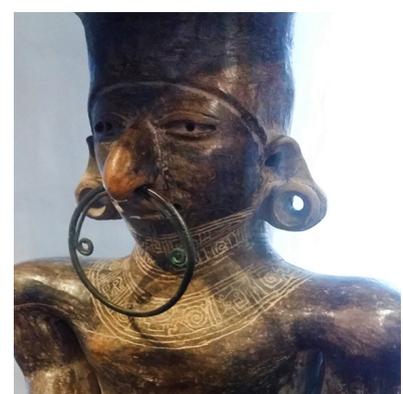
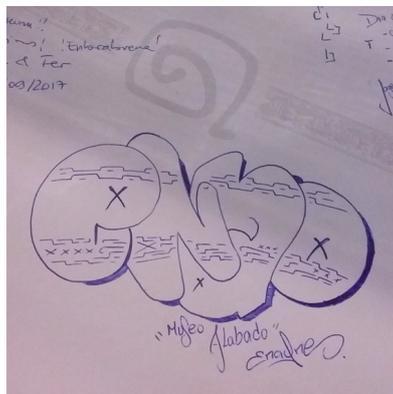
- Se recomienda a la escuela de Diseño Gráfico, fortalecer la creación de proyectos culturales, los cuales se apropien de la cultura ancestral debido a que Ecuador es un país Multicultural e Intercultural, mediante herramientas de diseño gráfico.
- A la escuela de diseño, fortalecer métodos para descifrar problemas existenciales para creaciones de nuevos proyectos mediante abstracciones y pertenencias.
- Se recomienda a la escuela de Diseño Gráfico, realizar la segunda parte de este proyecto el cual fortalezca dicha investigación mediante proyectos de imagen global y Apps.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aróstegui, J. (1995). *La investigación histórica: teoría y métodos*. Barcelona: Crítica Grijalbo Mondadori.
- Balius, A. (12 de Junio de 2012). *Grandes tipos: Andreu Balius*. Recuperado el 24 de Octubre de 2018, de <https://www.unostiposduros.com/grandes-tipos-andreu-balius/>
- Banksy. (3 de Abril de 2009). *Art of Banksy*. Recuperado el 18 de Octubre de 2008, de <http://www.banksy.co.uk/>
- Carrión, B. (1943). *Cartas al Ecuador (imágenes escaneadas)*. Guayaquil: Ariel.
- Coy, N. (2013). *La Tipografía y sus características*. Maracaibo: Nubardo Coy.
- Dabner, D. (2005). *Diseño gráfico fundamentos y prácticas*. Barcelona: Blume.
- Desing Museum . (2012). *Como diseñar un tipo*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Diario El Comercio. (20 de Abril de 2010). *La tipografía, ícono del diseño*. Recuperado el 8 de noviembre de 2018, de <https://www.elcomercio.com/tendencias/cultura/tipografia-icono-del-diseno.html>
- Endara, P. (18 de Agosto de 2018). Cultura Jama Coaque. (L. Delgado, Entrevistador)
- Estéticas Caníbales. (27 de abril de 2014). *Estética de los sellos Jama - Coaque 1*. Recuperado el 20 de octubre de 2018, de <http://esteticascanibales.blogspot.com/2014/04/estetica-de-los-sellos-jama-coaque-1.html>
- Fernández, L. (2008). *Manual de registro y documentaciones de bienes culturales*. Santiago de Chile: Centro de Documentación de Bienes Patrimoniales, DIBAM.
- Fuentes, R. (12 de Agosto de 2018). Cultura Jama Coaque. (L. Delgado, Entrevistador)
- Geertz. (2005). Cultura. En A. Burbano, *Desarrollo y Cultura* (pág. 18). Santiago de Chile: Escuela de trabajo social y desarrollo humano.
- Gómez, P., & Bryony, V. (2011). *Guía complemente del diseño gráfico*. Barcelona: Parramón ediciones.
- Harris, A. (2007). *Fundamentos de la tipografía*. Barcelona: Parramón ediciones S.A.
- Jobs, S. (1997). Frases célebres.
- Kandinsky, W. (1910). La línea. En R. Poulin, *Fundamentos del diseño gráfico* (pág. 21). Rusia: Promotoa de prensa internacional S.A.

- Kane, J. (2012). *Manual de tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lumbreras. (2007). cerámica. En S. O. Luciano, *Ecuador hitos de su pasado precolombino* (pág. 31). Quito: Banco Central del Ecuador.
- Lupton, E. (2011). *Pensar con tipos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lupton, E., & Phillips, J. (2016). *Diseño Gráfico nuevos fundamentos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Martínez, J. (2016). *La gestión cultural conceptos y experiencias*. Madrid: Delta publicaciones universitarias.
- Morison. (1936). Tipografía frases célebres.
- Morrison, S. (13 de Diciembre de 2006). *Converted by Alltype*. Recuperado el 18 de Octubre de 2018, de <http://www.pickafont.com/fonts/Times%20Roman.html>
- Murcia, A. (25 de Abril de 2018). *Aprende Conceptos Importantes de Diseño Tipográfico*. Recuperado el 3 de Enero de 2019, de <http://coreditec.com.co/alquimia/2018/04/25/disenio-tipografico-2/>
- Ontaneda, L. (2007). *Ecuador hitos de su pasado precolombino*. Quito: Banco central del ecuador.
- Ortega, A. (2016). *Estudio de cultura*. Quito: Umet.
- Ortiz, J. (s.f.). *Literatura Egipcia: Origen, Características, Autores y Obras*. Recuperado el 18 de Octubre de 2018, de <https://www.lifeder.com/literatura-egipcia/>
- Paidós, J. (2009). LosOmedia y la modernidad de Thompson. *Revista de Comunicación Vivat Academia*, 140.
- Picasso, P. (1930). El punto. En R. Poulin, *Fundamentos del diseño* (pág. 13). Barcelona: Promotora de prensa internacional S.A.
- Poulin, R. (2016). *Fundamentos del diseño gráfico*. Barcelona: Promotora de prensa internacional S.A.
- Sacks, O. (1933). Pricipios del diseño. En R. Poulin, *Fundamentos del diseño* (pág. 10). Barcelona: Promotora de prensa internacional S.A.
- Storck, G. (12 de Diciembre de 2012). *Tipografía Vernacular - Fonte Cabelelera*. Recuperado el 18 de Octubre de 2018, de <https://pt.slideshare.net/gstorck/tipografia-vernacular-fonte-cabelelera>
- Tselentis, J. (2012). *Tipo, forma y función*. Barcelona: Promopress.
- Valencia, M. (2005). *Morfogénesis del objeto de uso*. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Wong, W. (2015). *Fundamentos del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

ANEXOS







Diseño de la encuesta

Edad: _____ Género (M – F)

1) ¿Conoce Ud. de la cultura Jama-Coaque?

SI NO

2) La cultura Jama-Coaque se identifica por:

Caza de animales Sellos precolombinos Atuendo

3) ¿Cree que se debería apropiarse de los sellos para incentivar el turismo?

SI NO

4) ¿Los turistas, mediante el trabajo de su organización tienen algún impacto visual de su cultura?

SI NO

5) ¿Cree Ud. Que, mediante una representación visual de los sellos precolombinos en su organización, ¿llamará más la atención a los turistas?

SI NO

6) ¿Conoce sobre tipografía precolombina?

SI NO

7) ¿Se siente Ud. identificado ante los demás mediante una imagen propia de su organización?

SI NO

8) ¿Desearía tener una imagen mediante una tipografía basada en su cultura, para así identificarse más como organización?

SI NO

9) ¿Mediante la nueva tipografía, fortalecen la identificación de su asociación?

SI NO

10) ¿Se sienten orgullosos con su nueva imagen mediante la tipografía realizada?

SI NO