

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR



CARRERA DISEÑO GRÁFICO

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO.**

TEMA:

**PUBLIREPORTAJE AUDIOVISUAL PARA LOS ESTUDIANTES DEL
BACHILLERATO GENERAL DE LA UNIDAD EDUCATIVA THOMAS OLEAS DEL
CANTÓN COLTA PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

AUTOR:

EDWIN JONATHAN CUVI PAGALO

ASESOR: MSC. DIEGO RAFAEL TOPON GUALOTUÑA.

Quito – 2019

DECLARACIÓN JURAMENTADA



Factura: 001-002-000019300



20191701022P00767

22X II

NOTARIO(A) ALEX DAVID MEJIA VITERI
NOTARÍA VIGÉSIMA SEGUNDA DEL CANTÓN QUITO
EXTRACTO

Escritura N°:		20191701022P00767					
ACTO O CONTRATO:							
DECLARACIÓN JURAMENTADA PERSONA NATURAL							
FECHA DE OTORGAMIENTO:		6 DE FEBRERO DEL 2019, (11:19)					
OTORGANTES							
OTORGADO POR							
Persona	Nombres/Razón social	Tipo interviniente	Documento de identidad	No. Identificación	Nacionalidad	Calidad	Persona que le representa
Natural	CUVI PAGALO EDWIN JONATHAN	POR SUS PROPIOS DERECHOS	CÉDULA	0604338731	ECUATORIANA	COMPARECIENTE	
A FAVOR DE							
Persona	Nombres/Razón social	Tipo interviniente	Documento de identidad	No. Identificación	Nacionalidad	Calidad	Persona que representa
UBICACIÓN							
Provincia		Cantón		Parroquia			
PICHINCHA		QUITO		SANTA PRISCA			
DESCRIPCIÓN DOCUMENTO:							
OBJETO/OBSERVACIONES:							
CUANTÍA DEL ACTO O CONTRATO:		INDETERMINADA					

NOTARIO(A) ALEX DAVID MEJIA VITERI
NOTARÍA VIGÉSIMA SEGUNDA DEL CANTÓN QUITO



0120191724151517AC

2019170122P00767

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25

NOTARIA VIGÉSIMO SEGUNDA DEL CANTÓN QUITO

ACTO:

DECLARACIÓN JURAMENTADA
OTORGADA POR
EDWIN JONATHAN CUVI PAGALO

CUANTÍA:
INDETERMINADA
DI 2 COPIAS
M.D.M.

26 En la ciudad de San Francisco de Quito Distrito Metropolitano,
27 Capital de la República del Ecuador, hoy día miércoles seis de
28 febrero del año dos mil diecinueve, ante mí doctor ALEX

1 DAVID MEJÍA VITERI, NOTARIO VIGÉSIMO SEGUNDO DEL
2 CANTÓN QUITO, comparece a la suscripción de la presente
3 escritura el señor EDWIN JONATHAN CUVI PAGALO, de
4 estado civil soltero, de veinte y siete años de edad, de
5 profesión tecnólogo, domiciliado en
6 el Barrio Carlos María de la Torre, calle Francisco González
7 Suárez, casa s/n, de esta ciudad de Quito, teléfono cero
8 nueve nueve dos seis siete seis cinco siete uno, correo
9 electrónico cuviclans@gmail.com, por sus propios y
10 personales derechos.- El compareciente es de nacionalidad
11 ecuatoriana, mayor de edad, legalmente capaces, a quienes
12 de conocer doy fe por haber presentado sus cédulas de
13 ciudadanía e identidad que con su autorización he procedido a
14 verificar la información en el Sistema Nacional de
15 Identificación Ciudadana del Registro Civil, y que además
16 presenta su certificado de votación el cual solicita que en
17 copia debidamente autenticada se agregue como habilitante;
18 bien instruido en el objeto del presente instrumento público al
19 que procede en forma libre y voluntaria y advertido de la
20 gravedad del juramento, de las penas por perjurio y de la
21 obligación de decir la verdad, con claridad y exactitud
22 manifiesta: EDWIN JONATHAN CUVI PAGALO, declaro bajo
23 juramento que mi trabajo de titulación previo a la obtención de
24 mi título de Ingeniero en Diseño Gráfico, en la Universidad
25 Metropolitana del Ecuador denominado "PUBLI REPORTAJE
26 AUDIOVISUAL PARA LOS ESTUDIANTES DEL
27 BACHILERATO GENERAL DE LA UNIDAD EDUCATIVA
28 THOMAS OLES, DEL CANTON COLTA, PROVINCIA DEL



0120191724151517AC

1 CHIMBORAZO, es de mi propia autoría. Es todo lo que
2 podemos declarar en honor a la verdad.- Hasta aquí la
3 declaración juramentada de los comparecientes, misma
4 que queda elevada a escritura pública con todo el valor
5 legal.- Para el otorgamiento de la presente escritura pública
6 se observaron los preceptos legales del caso y leída que
7 les fue íntegramente a los comparecientes por el Notario
8 ellos se ratifican y firman conmigo en unidad de acto,
9 quedando incorporada al protocolo de esta Notaría, de todo lo
10 cual doy fe.-

11

12

13

14

15 SR. EDWIN JONATHAN CUVI PAGALO

16 C.C. 060433873-1

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

DR. ALEX DAVID MEJÍA VITERI
NOTARIO VIGÉSIMO SEGUNDO DEL CANTÓN QUITO



REPÚBLICA DEL ECUADOR
Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación

Dirección General de Registro Civil,
Identificación y Cedulación

CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD

NOTARIA
22

Número único de identificación: 0604338731

Nombres del ciudadano: CUVI PAGALO EDWIN JONATHAN

Condición del cedulao: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/CHIMBORAZO/COLTA/CAJABAMBA

Fecha de nacimiento: 24 DE JUNIO DE 1991

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: HOMBRE

Instrucción: SUPERIOR

Profesión: TECNÓLOGO

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: CUVI ZAMBRANO NAPOLEON BENEDICTO

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: PAGALO LEMA AIDA MARIA

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 6 DE FEBRERO DE 2019

Condición de donante: SI DONANTE

Información certificada a la fecha: 6 DE FEBRERO DE 2019

Emisor: MARIA MARTHA EUGENIA DONOSO MERA - PICHINCHA-QUITO-NT 22 -PICHINCHA - QUITO



N° de certificado: 192-195-82436



Lcdo. Vicente Tajano G.
Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
Documento firmado electrónicamente



0120191724151517AC

La institución o persona ante quien se presente este certificado deberá validarlo en: <https://virtual.registrocivil.gob.ec>, conforme a la LOGIDAC Art. 4, numeral 1 y a la LCE. Vigencia del documento 1 validación o 1 mes desde el día de su emisión. En caso de presentar inconvenientes con este documento escriba a enlinea@registrocivil.gob.ec

REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL, IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA N. 060433873-1

CUVI PAGALO EDWIN JONATHAN

LUGAR DE NACIMIENTO: CHIMBORAZO, COLTA, CAJABAMBA

FECHA DE NACIMIENTO: 1991-06-24

NACIONALIDAD ECUATORIANA

SEXO: HOMBRE

ESTADO CIVIL: SOLTERO

INSTRUCCIÓN SUPERIOR PROFESIÓN / OCUPACIÓN TECNÓLOGO

APellidos y Nombres del Padre: CUVI ZAMBRANO NAPOLEON BENEDICTO

APellidos y Nombres de la Madre: PAGALO LEMA AIDA MARIA

LUGAR Y FECHA DE EXPECIACIÓN: QUITO, 2019-02-06

FECHA DE EXPIRACIÓN: 2029-02-06

Director General: [Signature]

Firma del Cediado: [Signature]

CERTIFICADO DE VOTACIÓN 4 DE FEBRERO 2018

005 JUNTA NO. 005 - 178 NUMERO. 0604338731 CÉDULA

CUVI PAGALO EDWIN JONATHAN

CHIMBORAZO PROVINCIA, COLTA CANTÓN, CAJABAMBA FARROQUIA

CIRCUNSCRIPCIÓN: ZONA:

REFERÉNDUM Y CONSULTA POPULAR 2018

CIUDADANA (O)

ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE LISTED SUFRAGÓ EN EL REFERÉNDUM Y CONSULTA POPULAR 2018

ESTE CERTIFICADO SIRVE PARA TODOS LOS TRÁMITES PÚBLICOS Y PRIVADOS

[Signature]

EL PRESIDENTE DE LA JUR.

[Signature]

Dr. ALEX DAVID MEJÍA VITERI, Notario Vigésimo Segundo del cantón Quito CERTIFICO que el documento que antecede es FIEL COPIA certificada del documento original que se me ha puesto a la vista.

Quito, a 06.FEB.2019

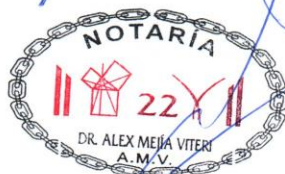
Dr. Alex David Mejía Viteri
NOTARIO VIGÉSIMO SEGUNDO DEL CANTÓN QUITO



PROTOCOLO NO. P00767

SE OTORGÓ ANTE MI Y EN FE DE ELLO CONFIERO ESTA PRIMERA COPIA CERTIFICADA DE LA ESCRITURA DE DECLARACION JURAMENTADA OTORGADA POR EDWIN JONATHAN CUVI PAGALO, DEBIDAMENTE SELLADA Y FIRMADA EN QUITO A SEIS DE FEBRERO DEL AÑO DOS MIL DIECINUEVE.-

DR. ALEX DAVID MEJIA VITERI
NOTARIO VIGÉSIMO SEGUNDO DEL CANTÓN QUITO



320180201340650M

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

Msc. Diego Rafael Topón Gualotuña, en calidad de Director del trabajo de investigación

CERTIFICA

Que el trabajo de investigación para optar por el título de Ingeniero en Diseño Gráfico, cuyo título es **“PUBLIREPORTAJE AUDIOVISUAL PARA LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO GENERAL DE LA UNIDAD EDUCATIVA THOMAS OLEAS DEL CANTÓN COLTA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”** elaborado por el señor Edwin Jonathan Cuvi Pagalo, CC. 060433873-1, ha sido debidamente revisado, y está en condiciones de ser entregado para que siga el proceso de graduación de acuerdo al reglamento de la Universidad Metropolitana.

Msc. Diego Topón.

TUTOR

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DECLARACION DE AUTENCIDAD Y RESPONSABILIDAD

El abajo firmante, en calidad de estudiante de la Universidad Metropolitana de Quito, declaramos que el contenido del presente trabajo de investigación.

“PUBLIREPORTAJE AUDIOVISUAL PARA LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO GENERAL DE LA UNIDAD EDUCATIVA THOMAS OLEAS DEL CANTÓN COLTA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”

Requisito previo a la obtención del Grado de Ingeniero en Diseño Gráfico, son absolutamente originales, auténticos, personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Atentamente



EDWIN JONATHAN CUVI PAGALO

0604338731

CESIÓN DE DERECHOS

CESION DE DERECHOS

El trabajo de investigación con el tema “**PUBLIREPORTAJE AUDIOVISUAL PARA LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO GENERAL DE LA UNIDAD EDUCATIVA THOMAS OLEAS DEL CANTÓN COLTA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**”

Del autor EDWIN JONATHAN CUVI PAGALO, quien manifiesta en forma libre y voluntaria lo siguiente.

Cedo los derechos de la tesis a la Universidad Metropolitana, y que el contenido sirva de fuente de información y conocimiento para el bienestar universitario.

Atentamente



EDWIN JONATHAN CUVI PAGALO

0604338731

DEDICATORIA

A mi madre Aida Pagalo por gran apoyo que recibe por parte de ella incondicional por sus consejos, su determinación y su aliento cuando más necesitaba un apoyo en momentos difíciles de mi vida estudiantil, a mi hermana que me supo apoyar en momentos cuando más necesitaba de su ayuda no me supo abandonar, me dio la fuerza el empuje para poder seguir adelante en este transcurso de preparación como profesional y mi padre que me supo aconsejar para no darme por vencido en esta etapa muy importante de mi vida.

Dedico también a mi pareja Vanessa M. por el apoyo durante todo el transcurso de este proyecto por su apoyo y cariño.

Edwin Jonathan Cuvi Pagalo

AGRADECIMIENTO

A todos los docentes de la carrera de Diseño Gráfico y a los profesores de la “UMET” por su paciencia y conocimiento impartido durante mi vida estudiantil y haberme guiado en mi preparación profesional.

Al GAD Cantonal de Colta y a la Unidad Educativa Thomas Oleas, y a todos quienes me permitieron hacer posible que este proyecto se convirtiera en hacerse realidad.

Edwin Jonathan Cuvi Pagalo

INDICE GENERAL

DECLARACIÓN JURAMENTADA.....	I
CERTIFICACIÓN DEL ASESOR.....	VIII
DECLARATORIA DE AUTORÍA	IX
CESIÓN DE DERECHOS.....	X
DEDICATORIA	XI
AGRADECIMIENTO	XII
RESUMEN	XXV
ABSTRACT.....	XXVI
INTRODUCCIÓN	1
Situación problemática.....	2
Formulación o Enunciado del Problema	2
Objeto de estudio.....	2
Campo de acción.....	2
Objetivo general	3
Objetivos específicos.....	3
Idea a defender	3
Cuadro de variable Cultura	3
Cuadro de variable Diseño Gráfico.....	4
Cuadro de variable Producción Audiovisual.....	5
CAPITULO I	6
1. MARCO TEÓRICO.....	6
1.1 Cultura.....	6

1.1.2 Tracciones y costumbres Ecuatorianas.....	6
1.2 Historia de Colta.....	7
1.3 Costumbres y tradiciones de Colta.....	8
1.4 Artesanías textiles	10
1.4.1 Tejidos de faja, anacos proceso	10
1.5 Agricultura y Ganadería.....	11
1.6 Jahuay “Música de Cosecha”	13
1.7 Elección de la Reina.....	13
1.8 Diseño Gráfico	14
1.9 Fundamentos del Diseño	14
1.9.1 Elementos de diseño.....	15
1.9.2 Elementos Conceptuales el punto.....	15
1.9.2.1 La línea.....	15
1.9.2.2 El plano	16
1.9.2.3 El volumen	17
1.9.3 Elementos visuales	17
1.9.3.1 Forma	17
1.9.3.2 Medida	18
1.9.3.3 Color	18
1.9.3.4 Textura	19
1.9.4 Elementos prácticos.....	19
1.9.4.1 Representación.....	19
1.9.4.2 Significado	19
1.10 Diseño Gráfico Digital	20
1.11 Diseño Multimedia.....	20

1.12 Producción audiovisual	21
1.12.1 Pre Producción.....	21
1.12.1.2 Medios Audiovisuales en la Educación	22
1.12.1.3 Importancia	22
1.12.1.4 Ventajas.....	22
1.12.1.5 Desventajas	23
1.12.1.6 Medios utilizados en la Educación	23
1.12.1.7 Publrreportaje.....	24
1.12.2 Idea	24
1.12.3 Tema	25
1.12.4 Sinopsis.....	25
1.12.5 Guion Técnico	26
1.12.6 Story Board.....	27
1.13 Producción.....	28
1.13.1 Reglas de composición de video	28
1.13.1.1 Composición de Líneas de dirección	29
1.13.1.2 Composición de Simetría.....	30
1.13.1.4 Composición Línea del horizonte	31
1.13.2 Planos Cinematográficos	32
1.13.2.1 Plano panorámico o gran plano general.....	32
1.13.2.2 Plano general.....	33
1.13.2.3 Plano americano.....	34
1.13.2.4 Primer plano.....	34
1.13.3 Ángulos cinematográficos	35
1.13.3.1 Ángulo Picado.....	35

1.13.3.2 Ángulo Cenital	36
1.13.4 Transiciones en video	37
1.13.4.1 Fundido a negro	37
1.13.4.2 Fundido encadenado	38
1.13.5 Iluminación	39
1.13.6 Sonorización	39
1.13.7 Locución	39
1.14 Post producción	40
1.14.1 Edición	40
1.14.2 Plataforma Edición	41
1.14.2.1 Adobe Premiere Pro	41
1.14.3 Edición de títulos	41
1.14.4 Correcciones color o entalonaje.	42
1.14.5 Difusión audiovisual	42
CAPITULO II	43
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	43
2.1 Tipos de investigación	43
2.1.1 Investigación exploratoria:	43
2.1.2 Investigación bibliográfica	43
2.1.3 Investigación de campo:	44
2.2 Métodos de investigación	44
2.2.1 Métodos teóricos	44
2.2.2 Métodos empíricos	45
2.3 Técnicas e instrumentos de investigación	45
2.3.1 Encuesta	45

2.3.2 Entrevista	46
2.3.2.1 Aplicación de la entrevista en el Cantón Colta	47
2.3.3 Fuentes de recolección.....	47
2.3.3.1 Primarias	47
2.3.3.2 Secundarias	47
2.4 Determinación de la población y selección de la muestra	48
2.4.1 Muestreo no probabilístico.....	48
2.5.1 Resultados obtenidos en las encuestas.....	49
2.5 Informe de investigación.....	59
2.5.1 Análisis de las entrevistas.....	59
2.5.2 Análisis de las encuestas.....	60
CAPITULO III.....	62
3. PROPUESTA.....	62
3.1 Título	62
3.2 Desarrollo de la propuesta.....	62
3.3 Investigación	63
3.4 Análisis de factibilidad.....	63
3.4.1 Factibilidad técnica.....	63
3.4.1.1 Talento humano	63
3.4.2 Factibilidad económica.....	63
3.4.3 Factibilidad operacional	63
3.5 Desarrollo de la propuesta.....	64
3.5.1 diseño esquemático de la propuesta.....	64
3.5.1.1 Diseño del identificador.....	64
3.5.1.2 Bocetaje.....	64

3.5.1.3 Selección del logotipo.....	65
3.5.1.4 Digitalización del Identificador del Producto	66
3.5.1.5 Tipografía usada en el identificador	67
3.5.1.6 Colores Corporativos del identificador	67
3.5.1.7 Tamaño identificador	69
3.6 Packaging	71
3.6.1 Portada del DVD	72
3.7 Desarrollo de la propuesta.....	73
3.7.1 preproducción	73
3.7.2 Guiones	73
3.7.2.1 Guion literario.....	73
3.7.2.2 Intro tradiciones y costumbres ancestrales de Colta.	73
3.7.2.3 Colta.....	73
3.7.2.4 Punto de Giro	74
3.7.2.5 Taita Carnaval.....	74
3.7.2.6 Toros populares.....	75
3.7.2.7 Elección de la reina	75
3.7.3 Guion Técnico	76
3.7.4 Post Producción	87
3.7.4.1 Construcción del video	87
3.8 requerimientos de la propuesta.....	89
3.8.1 Costos de la propuesta	89
3.8.1.1 Costos Directos	90
3.8.1.2 Costos Indirectos.....	90
3.8.1.2 Presupuesto Para la Aplicación de la Propuesta.....	91

3.8.1.3 Tabla de Presupuesto General	91
3.8.1.4 Tabla de ganancias	92
3.9 Diagrama de Gantt	92
Conclusiones	93
Recomendaciones	94
Bibliografía	95
Anexos	98
Anexo 1	98
Encuesta Unidad Educativa Thomas Oleas.....	98
Anexo 2	101
Entrevista.....	101
Entrevista dirigida al Ing. David Aldaz, Gerente Colmitur.....	101
Anexo3	102
Ubicación geográfica Colta.....	102

ÍNDICE DE IMAGEN

Imagen 1 Acta de fundación de Santiago de Quito.....	8
Imagen 2 Personaje del Taita Carnaval	9
Imagen 4 Tejidos variedad de vestimentas	11
Imagen 5 Sembrío de papas	12
Imagen 6 Ganadería en Colta.....	12
Imagen 7 Haway canto de cosecha	13
Imagen 8Laguna de Colta Líneas de Dirección.....	30
Imagen 9 Iglesia de Balvanera Composición simétrica.....	31
Imagen 10 Línea de Horizonte Laguna de Colta	32
Imagen 11 Plano panorámico o gran plano general.....	33
Imagen 12Plano General.....	34
Imagen 13 Ejemplo de Primer Plano	35
Imagen 14 Ejemplo de Angulo picado.....	36
Imagen 15 Ejemplo de Angulo Cenital.....	36
Imagen 16 Ejemplo de Transición fundido en negro.....	38
Imagen 17 Fundido encadenado	38
Imagen 18 Ejemplo de Edición de video	40
Imagen 19 Edición del Publireportaje audiovisual de Colta	41
Imagen 20 Digitalización del logotipo.....	66
Imagen 21Tamaño identificador Producto.....	69
Imagen 22Escala de grises del identificador.....	70
Imagen 23Packaging DVD	72
Imagen 24portada y contraportada DVD	72

Imagen 25 post producción del video documental	87
Imagen 26 post producción importar archivos multimedia	87
Imagen 27 Visualización en el monitor para edición final	88
Imagen 28 Visualización y corrección de sonido	88
Imagen 29 Ubicación geográfica Colta Fuente GAD de Colta.....	102

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Ejemplo del Punto.....	15
Ilustración 2 ejemplo de la línea	16
Ilustración 3 Ejemplo de Plano	16
Ilustración 4 Ejemplo de Volumen	17
Ilustración 5 Ejemplo de Formas	17
Ilustración 6 Ejemplos de Tamaños	18
Ilustración 7 Ejemplo de El Color	19
Ilustración 8 Ejemplo de Texturas	19
Ilustración 9 Plantilla Guion Técnico	27
Ilustración 10 Plantilla Story Board.....	28
Ilustración 11 Boceto para desarrollo del logotipo	65
Ilustración 12 Selección del logotipo bocetaje	66
Ilustración 15 Color corporativo azul	68
Ilustración 16Color corporativo rojo	68
Ilustración 17Color corporativo rojo violeta.....	69

ÍNDICE GRÁFICOS

Gráfico 1 Pregunta 1	49
Gráfico 2 Pregunta 2	50
Gráfico 3 Pregunta 3	51
Gráfico 4 Pregunta 4	52
Gráfico 5 Pregunta 5	53
Gráfico 6 Pregunta 6	54
Gráfico 7 Pregunta 7	54
Gráfico 8 Pregunta 8	55
Gráfico 9 Pregunta 9	56
Gráfico 10 Pregunta 10	56
Gráfico 11 Pregunta 11	57
Gráfico 13 Pregunta 12	58
Gráfico 13 Pregunta 13	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 cuadro de variables Cultura	3
Tabla 2Cuadro de variables Diseño Gráfico	4
Tabla 3 Cuadro de variables de producción audiovisual	5
Tabla 4 Población estudiantil Unidad Educativa Thomas Oleas	48
Tabla 5Guion técnico publi- reportaje Tradiciones y Costumbres ancestrales de Colta	86
Tabla 6 Costos Directos	90
Tabla 7 Costos Indirectos.....	90
Tabla 8 Recursos tecnológicos.....	91
Tabla 9 Presupuesto General	91
Tabla 10 Presupuesto de ganancias en la presente propuesta	92
Tabla 11 Diagrama de Gantt	92

RESUMEN

En la actualidad la inexistencia de información audiovisual sobre las tradiciones y costumbres, es escasa por lo que se ha visto necesario incluir un recurso audiovisual que lo difunda; por ende, el presente proyecto de investigación a desarrollarse es un publrreportaje sobre las tradiciones y costumbres ancestrales de Colta en el año de 2017-2018.

Dentro del campo audiovisual este publrreportaje será un material de difusión social educativo el cual será utilizado sin fines de lucro, generando un trabajo que sustente lo aprendido en la Carrera de Diseño. Para lo cual aplicamos en el desarrollo de la propuesta software de vectores, edición de audio y video para lograr obtener un producto audiovisual compuesto de textos multimedia, imágenes, sonido, representaciones los cuales son elementos clave para la elaboración del proyecto de investigación empleando encuestas, entrevistas, observación directa para detallar la realidad de las tradiciones, costumbres de Colta.

Con la finalidad de fortalecer el conocimiento de la identidad cultural ancestral en las nuevas generaciones estudiantiles y pobladores del cantón, por tener un alto valor en información sobre la comunidad Coltence.

Palabra clave: audiovisual, cultura, tradiciones

ABSTRACT

At present, the lack of audiovisual information on traditions and customs is scarce, which is why it has been necessary to include an audiovisual resource that disseminates it; therefore, the present research project to be developed is an advertorial on the traditions and ancestral customs of Colta in the year of 2017-2018.

Within the audiovisual field this advertorial will be a material of social educational dissemination, which will be used for non-profit, generating a work that supports what has been learned in the Design Career. For which we apply in the development of the proposal vector software, audio and video editing to obtain an audiovisual product composed of multimedia texts, images, sound, representations which are key elements for the development of the research project using surveys, interviews, direct observation to detail the reality of the traditions, customs of Colta.

In order to strengthen the knowledge of the ancestral cultural identity in the new student generations and residents of the canton, for having a high value in information about the Coltence community.

Keyword: audiovisual, culture, traditions

INTRODUCCIÓN

Colta es un cantón perteneciente a la provincia de Chimborazo en Ecuador, situado a una altitud de 3.212 metros sobre el nivel mar, los límites son al norte: Riobamba, Sur: Guamote, Este: Bolívar, Oeste: Penipe, compuesta por 6 parroquias, es una comunidad llena de cultura, historia ancestral siendo parte fundamental de la historia del país.

Es considerado el reino de la comunidad indígena por su mayor afluencia de población de quichuas, el pueblo Puruha, el cantón está formado por mesetas, pequeños valles, cerros y depresiones que forman su territorio irregular, donde la población Coltence tiene creencias que van con el sincretismo entre cristianismo, viejos ritos aborígenes como sus fiestas dan lugar a manifestaciones como la danza, la aparición de máscaras, disfraces icónicos de la cultura Coltence.

Colta también encierra historias, cuentos, sobre las tradiciones, costumbres ancestrales que identifican, distinguen a esta comunidad del resto de culturas ecuatorianas, por su vestimenta, gastronomía, música, festividades y actividades cotidianas como la agricultura, ganadería, artesanías.

La enseñanza de prácticas, costumbres, tradiciones son una característica en la población coltence la cual se basa en la transmisión del conocimiento, de generación en generación, por las personas longevas que aún viven en el cantón.

Colta se lo denomina cuna de nacionalidad ecuatoriana por sus hechos históricos y por sus personajes que intervinieron en la historia del Ecuador como Pedro Vicente Maldonado, Condorazo, Duchicela, Juan de Velasco, Isabel de Godin, Magdalena Davalos

Situación problemática

La migración local de estudiantes al terminar sus estudios y proseguir en la universidad provoca que salgan a las grandes ciudades sin conocer el valor de su origen ancestral y sus raíces, hace que se esté perdiendo parte de su identidad cultural Coltence.

La población estudiantil de Colta adopta otro tipo de costumbres extranjeras no propias de sus raíces como: fiestas, bailes, música, vestimentas; hace que se esté perdiendo parte de la identidad ancestral en las nuevas generaciones Coltences.

Los antepasados mueren y no cumplen con la educación de transmitir sus enseñanzas ancestrales de generación tras generación sobre las tradiciones, costumbres; permitiendo que se esté perdiendo en el tiempo, provocando en la juventud que no se sientan identificados con la cultura Coltence.

Inexistencia de producciones audiovisuales educativas que se hablen sobre las tradiciones y costumbres ancestrales del cantón Colta.

Formulación o Enunciado del Problema

¿Cómo emplear el diseño gráfico en una producción audiovisual que permita el desarrollo de un publi - reportaje sobre tradiciones y costumbres ancestrales del Cantón Colta?

Objeto de estudio

Producción Audiovisual, Cultura, Diseño Gráfico, Colta

Campo de acción

En la producción audiovisual se aplicará los recursos de diseño gráfico para elaborar un Publi-Reportaje Audiovisual de tradiciones y costumbres ancestrales en el cantón Colta.

Objetivo general

Elaborar un Publi-Reportaje Audiovisual con recursos de diseño gráfico para el rescate de tradiciones y costumbres ancestrales en el cantón Colta, que contribuyan a la expansión de la cultura Coltence.

Objetivos específicos

- Investigar los fundamentos del diseño gráfico, la producción audiovisual que facilite el desarrollo del Publi-Reportaje Audiovisual de tradiciones y costumbres ancestrales del Cantón Colta.
- Identificar las metodologías, sus técnicas e instrumentos que faciliten la interpretación de datos a fines a la producción, para el Publi-Reportaje Audiovisual de tradiciones y costumbres ancestrales del Cantón Colta.
- Desarrollar el Publi-Reportaje Audiovisual para el conocimiento de los estudiantes sobre las tradiciones y costumbres ancestrales del Cantón Colta.

Idea a defender

Promoción cultural educativa para los estudiantes de la unidad Educativa Thomas Oleas sobre las tradiciones y costumbres ancestrales de la cultura de Colta.

Cuadro de variable Cultura

Variable	Dimensión	Indicador
Cultura	Historia	Colta
	Tradiciones y costumbres	Agricultura, Ganadería, Vestimenta, Música, Jahuay, Elección de Reina, Artesanías, Finados, Laguna de Colta

Tabla 1 cuadro de variables Cultura

Cuadro de variable Diseño Gráfico

variables	Dimensión	Indicador
Diseño Gráfico	Fundamentos del Diseño	Elementos Visuales Elementos conceptuales Elementos Prácticos
	Diseño Multimedia	Animación 2d

Tabla 2Cuadro de variables Diseño Gráfico

Elaborado por Edwin Cuvi

Cuadro de variable Producción Audiovisual

Variable	Dimensión	Indicador
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	PRE PRODUCCIÓN	<p>Realizar un estudio demográfico en la población Colteña</p> <p>Recolectar información relevante de carácter histórico ancestral de la población.</p> <p>Determinación de tiempo y espacio de área para desarrollo visual.</p> <p>Desarrollo de ejes narrativos o guion literario.</p> <p>Determinar el guion técnico del desarrollo visual.</p> <p>Plan de producción financiamiento</p>
	PRODUCCIÓN	<p>Desarrollo de acciones iluminación, fotografía maquillaje, vestuarios en caso de recreación escenas.</p> <p>Determinar los tipos de ángulos, planos y movimientos de cámara a manejar.</p> <p>Grabaciones de sonidos, música y ambientación.</p> <p>Determinar la musicalización.</p> <p>Generar locuciones y narraciones.</p>
	POST PRODUCCIÓN	<p>Edición de títulos con efectos multimedia y correcciones color.</p> <p>Evaluación final material audiovisual.</p> <p>Difusión del material audiovisual.</p>

Tabla 3 Cuadro de variables de producción audiovisual

Elaborado por Edwin Cuvi (2019)

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Cultura

La cultura ecuatoriana se caracteriza por ser contemporánea, la poseer raíces diversas, profundas y multiétnicas.

Los diferentes grupos humanitarios que se establecieron en el Ecuador originarios desde Europa, África, y como las muchas comunidades indígenas propias del país, han contribuido a lo que en la actualidad podemos denominar como identidad ecuatoriana.

Poblaciones amazónicas, aldeas pesqueras que se encuentran en las orillas de la Costa del Pacífico, haciendas antiguas en la región andina de la Sierra, mercados indígenas, ciudades coloniales y más, son partes primordiales de lo que conforman el amasijo cultural diverso ecuatoriano, los cuales se caracterizan por su lucha por conservar su propia identidad e historia, para preservar un camino de transición hacia el futuro.

Gracias a la naturaleza diversa del Ecuador, combinada con sus dimensiones compactas, en este país es posible vivir varias experiencias culturales en un mismo día; viajando en un bus o en auto unas pocas horas, el visitante puede conocer varias comunidades con costumbres, tradiciones y etnias predominantes totalmente distintas.

En Ecuador podemos encontrar el hogar de diversas comunidades autóctonas indígenas, donde la mayoría de los cuales aún atesoran su idioma colonial, ancestral precolombino, el mayor grupo y más números son los quichuas andinos, con más de 2 millones de sujetos. Por Otra parte existen grupos andinos minoritarios como son los Caranquis, los Otavaleños, los Cayambis, los pichinchas, los panzaleos, los Chimbuelos, los Salasacas, los Tungurahuas, los Tuguas, los Warankas, los Puruhaes, los Cañaris, y los Saraguros. (Hurtado, 2018)

1.1.2 Tracciones y costumbres Ecuatorianas

Ecuador posee una sin número de tradiciones culturales gracias a su diversidad de culturas que existen, en las diferentes regiones como costa, oriente, sierra, la región insular; en las que se

destacan las fiestas andinas, por poseer rastros ancestrales de los incas, celebrando con música y ritos ancestrales.

Las costumbres ecuatorianas son cualidades e inclinaciones de las diferentes culturas que las distinguen un pueblo de otro o grupo humano, estas prácticas implica siempre cierta idea de valor, de conveniencia para el grupo, una característica de la pluriculturalidad. (González, Díaz, Gallego, Gozalbes, & Romera, 2011, págs. 116-177)

La raza mestiza es una de la más predominante en el Ecuador gracias a la fusión del temperamento español y la creatividad indígena, con rasgos semejantes del europeo de esa época, pero guardando parte de su propia identidad.

Es la manifestación de nuestra cultura, se expone lo más hermoso de nuestras tradiciones plasmadas en sus movimientos y coloridos trajes, en cada provincia es representada por su original baile, traje que son simplemente el reflejo de sus costumbres

Es común ver a la mayoría de los indígenas conservar su original vestimenta, idioma, fiestas, siendo este uno de los mayores atractivos que predomina dentro de la cultura ecuatoriana lo cual se quiere mostrar en el video informativo educativo de Colta.

1.2 Historia de Colta

Fue fundada por españoles en tierras ecuatorianas conocida como Santiago de Quito en las llanuras donde estuvo la Antigua Riobamba el 15 de agosto de 1534 y donde actualmente se encuentra la réplica de la primera acta de fundación, Colta posee hombres, mujeres con jerarquía y personajes representativos de la ciudadanía ecuatoriana como los eran: Condorazo, Duchicela, Pedro Vicente Maldonado, el Padre Juan de Velasco “Primer Historiador del país”, Magdalena Dávalos e Isabel de Godín, por lo cual el cantón es considerado como cuna de la nacionalidad ecuatoriana, capital de la nación Puruha y corazón de la civilización andina.



Imagen 1 Acta de fundación de Santiago de Quito

Fuente (Gobierno Autonomo Decentralizado de Colta)

Colta es considerado un escenario importante que ha contribuido en un proceso trascendental al desarrollo científico, de la historia y cultura de la nacionalidad ecuatoriana, la cabecera cantonal hace 500 años antes del pre-hispánico Liribamba fue el centro estratégico del señorío étnico Puruhá, posteriormente la Ricpamba Incásica, con características del Tambo, una fortaleza, un lugar de encuentros e intercambios de comunidades Costeras, Andinas y Amazónicas.

En donde actualmente es Colta se conformó la confederación Shyri Puruhá, tiempo después conocida como el Reino de Quito, el cual tras la conquista de los incas fue absorbido y a su vez fue conquistado por los españoles. (Gobierno Autonomo Decentralizado de Colta)

1.3 Costumbres y tradiciones de Colta.

Una de las costumbres más importantes del Ecuador es la celebración de los carnavales, en especial el Carnaval del Chimborazo, una festividad donde se mezcla la cosmología andina y con rasgos de influencia del viejo continente, siendo una fiesta celebrada en honor a la abundancia una semana antes de la abstinencia por la cuaresma la comida típica danzas canticos y la música son los componentes de este tradicional carnaval festejado en la “provincia de las altas cumbres” Chimborazo.

Por lo cual Colta es una de los cantones donde se celebra esta costumbre ancestral como es el Taita carnaval, considerado uno de los más atractivos porque se extiende por cuatro días en

estos festejos, donde predomina la música folklórica y las danzas típicas, con desfiles muy coloridos por el cantón, pero el desfile del lunes es considerado el evento más importante del Taita Carnaval por la afluencia y participación de todas las comunidades de Colta a este desfile también llegan de diferentes partes del país culturas ecuatorianas semejantes a celebrar el taita carnaval una tradición ancestral que posee la cultura indígena de Colta.



Imagen 2 Personaje del Taita Carnaval

Autor Fotografía Edwin Cuvi

A través de él se rescatan las tradiciones de la cultura Coltence, etnia numerosa de indígenas que ocupa la provincia de Chimborazo, de la república del Ecuador; en este desfile étnico participan 200 comunidades originarias del cantón, en este día se constituye el fin del año y el comienzo de un nuevo año, además de la sesión solemne, se presenta el ritual de los sabios o yachacs. (Ecuador, Ministerio de Cultura, 2015)

El carnaval del Colta es la fiesta ancestral del florecimiento o Pawkar Raymi, que rinde tributos a la cosecha de granos, cabe resaltar que la presencia de los warmitukushcas “hombres disfrazados de mujeres”, animan la fiesta visitando a sus vecinos, con buena música y abundante comidas típicas como lo es la Fritada, choncho hornado en el mercado, tortillas de maíz, yaguarlocro, empanadas de morocho, llapingachos, pan y cariuchos, en bebidas alcohólicas tenemos el canelazo y la chicha con huevo conocida como la chicha huevona además también los frescos hechos con hielo del Chimborazo.

Colta también posee la semana santa, la fiesta del Inti Raymi celebrada del 18 al 23 de junio fiestas indígenas de septiembre y octubre en honor a su patrona, la Virgen de Balvanera y su principal su Cantonización en la primera semana de agosto.

1.4 Artesanías textiles

1.4.1 Tejidos de faja, anacos proceso

Sus vestimentas son a base de tejidos de lana de borrego de los cuales se elaboran, anacos, ponchos, gorras, bufandas, ponchos, tapetes y shigras.

La elaboración de estas vestimentas, textiles se lo fabrican rudimentariamente con una maquina manual llamada telar; antes de esto se procede a trasquilar al borrego con una tijera grande, así de esta manera poder obtener la lana, para después hacerle un tratamiento al pelaje el cual será lavada, secada, una vez ya culminado con este proceso se lo hilara manualmente con las herramientas como el huso, guango una especie de palo de madera que hará la función de soporte mientras se va, formando un estambre gigante hecho de lana el cual se lo usara en el proceso de tejido de vestimentas para la población indígena de Colta.

La lana de borrego también permitirá a la señora que realiza esta actividad textil poder elaborar la faja usa instrumentos rudimentarios como vigas, caullos, tortera un punto hecha de piedra.

Esta labor textil permite al varón Coltence vestirse con su vestimenta tradicional el pantalón negro o blanco, camisa, poncho rojo con franjas blancas, zamarro, cushma vestimenta usada en un solo juego, zapatos de cuero, sombrero de lana, faja. La mujer se viste con una pollera de lana, blusa bordada de color blanco, lliglla, tupo y sombrero de lana, guashcas en el idioma quichua llamado así a los collares y pulseras

La vestimenta de la población Coltence es parte de identidad ancestral que ellos aun poseen, mostrando así que aún mantienen vivas sus raíces indígenas y parte de su cultura precolombina.



Imagen 3 Tejidos variedad de vestimentas

Elaborado por Edwin Cuvi

1.5 Agricultura y Ganadería

En Colta es muy tradicional ver a su población realizar trabajos en el campo como lo es la agricultura, la cual consiste en ir a las montañas o llanuras a laborar en las tierras que ellos poseen donde siembran, papas, zanahoria, habas, trigo cebada maíz, alimentos que son muy nutritivos que forman parte de la gastronomía Coltense los cuales tras una ardua faena cuidándolo, desherbando la mala hierba limpiando el tubérculo saliendo todas las mañana rumbo a sus terrenos y volviendo en la tarde a descasar para seguir al siguiente día con la rutina en los demás sembríos.

Colta produce una gran variedad de papas como el papa pam, la chola, chaucha que estos alimentos son importantes en la mesa ecuatoriana, por lo que se la produce en grandes cantidades para tiempo después poderla cosechar y exportar a diferentes partes del cantón, provincias vecinas los cuales son consumidores de esta producción.



Imagen 4 Sembrío de papas

Elaborado por Edwin Cuvi

La ganadería en Colta es muy habitual, la cual se la puede apreciar en las mañanas donde su gente sale de sus casas con sus bovinos al pastoreo para que puedan los animales comer, así fortaleciendo la producción de leche, antes de ir a los campos verdes los pobladores ordeñan a las vacas con un banco de madera, una soga, un balde donde se recoge la leche para después poderla vender a un camión que se encarga de recoger toda la producción de nata en Colta, para hacerlo un tratamiento especial, el cual después servirá para elaborar productos lácteos para el consumo y comercialización de la población.



Imagen 5 Ganadería en Colta

Elaborado por Edwin Cuvi

1.6 Jahuay “Música de Cosecha”

El jahuay es el canto ritual de la cosecha Puruha es un cantico ancestral, que se lo realiza durante la cosecha, del trigo en las montañas a altitudes de 2500 sobre el nivel del mar donde la población indígena antes de la cosecha se preparan con alimentos como habas, papas, mote, bebidas como la chicha y el puro “trago destilado” para poder servirse una vez culminada la cosecha, en una mesa redonda que se la forma en el piso como una pamba mesa. (Durán, 2017)



Imagen 6 Haway canto de cosecha

Elaborado por Edwin Cuvi

1.7 Elección de la Reina

Es una tradición y costumbre porque en la elección de la reina del cantón Colta es una costumbre elegir a representantes de cada parroquia, se las elegí a las mejores personas que estén preparadas y conozcan parte de su identidad la cual se verá reflejada en su presentación durante el evento de la elección de la reina cantonal.

En este evento se pueden apreciar una explosión cultural de lo que es Colta, donde se muestra a su población la identidad representada en: vestimenta autóctona, música, gastronomía y características únicas de cada parroquia se puede apreciar en cada presentación de las candidatas parroquiales donde muestran parte de su identificación ancestral que caracteriza a cada parroquia del cantón Colta. (Gobierno Autonomo Decentralizado de Colta)

1.8 Diseño Gráfico

El diseño gráfico entendido como la capacidad de idear y proyectar mensajes a través de la imagen, según Philip Meggs autor del libro “Historia del Diseño Gráfico” manifiesta que marcas, símbolos, dibujos, o letras trazados o escritos sobre una superficie o soporte son el semejante gráfico de la palabra hablada o el pensamiento tácito, ya que la expresión por sí sola trasciende en el tiempo y el espacio, pues porque las palabras dichas se desvanecen sin rastro alguno, mientras que las palabras escritas perduran en el tiempo.

Claro está que la creación de la escritura es el inicio del proceso de civilización de la humanidad, además es como se transmiten pensamientos, conocimientos, experiencias vividas y aprehendidas. Por lo cual en el video informativo educativo vamos a hablar sus prácticas culturales a través de la imagen, tipografía, símbolos de esta forma transmitir información a la cual conocemos como comunicación visual. (Meggs, 2010)

El diseño gráfico nos permitirá poder elaborar un identificador, etiquetas de texto imagen, para el video informativo educativo de Colta, mediante la aplicación de los fundamentos del diseño el cual nos ayudará en la elaboración y así poder cumplir en la trasmisión del mensaje a nuestro grupo objetivo.

1.9 Fundamentos del Diseño

Es un conjunto de principios básicos e importantes los cuales nos permite poder realizar una composición o elaboración de un bosquejo siendo parte esencial en todas sus modalidades, introduciendo información en las composiciones que se denominan elementos de diseño gráfico los cuales complementaran de una manera más precisa el mensaje que se deseamos transmitir, mediante contenidos textuales del mismo.

Los fundamentos del diseño son una necesidad para la creación de un buen arte, los cuales están ahí presentes en nuestra vida diaria en cualquier lugar al que miremos, aunque la mayoría o algunos no son reconocibles a simple vista; y por medio de ellos se trata de aprender a descifrar que es lo que se desea comunicar en síntesis un diseñador, el cual sirve como estructurador en cualquier mensaje visual, si la composición no está bien estructurada no

cumplirá el objetivo primordial que es “comunicar” para esto aplicaremos los siguientes principios del diseño:

1.9.1 Elementos de diseño

De acuerdo con Wucius Wong existe una lista de elementos del diseño, estos elementos se encuentran estrechamente relacionados unos con otros, pues considerados individualmente podrían parecer abstractos, sin embargo, juntos reflejan la apariencia definitiva el contenido visual del diseño permitiendo visualizar grupos de elementos: conceptuales, visuales, prácticos. (Wong, 2011, págs. 40,48)

1.9.2 Elementos Conceptuales el punto

Wucius dice que el punto establece una perspectiva en el espacio, es un par de coordenadas $x - y$ el punto el principio de todo como la línea, plano, volumen los principios fundamentales para realizar un diseño. (Wong, 2011, págs. 30,35) También nos indica posición o lugar concreto, determinado no tiene largo ni ancho.

El punto dentro de la investigación para el desarrollo audiovisual se utilizó como signo de puntuación, para señalar pautas largas o cortas, durante los escritos que se realiza en una oración o párrafo del proyecto que se está elaborando. Igualmente, el punto fue el principio del bocetaje que se desarrolló en el identificador.



Ilustración 1 Ejemplo del Punto

Elaborado por Edwin Cuvi

1.9.2.1 La línea

Es la sucesión de puntos y tiene longitud mas no el ancho, pero puede variar su grosor hasta llegar al punto de convertirse en plano al unirse dos puntos uno a otro, la línea no tiene por

qué ser solo recta, puede ser curva, continua o a trozos, si se multiplica crea volúmenes, planos y texturas.

La línea nos representa una dirección, ascenso y descenso como ondas o la representación del palpitar de un corazón, también están representadas de manera invisible en los textos, justificando a la izquierda o a la derecha, creando columnas las cuales rigen un orden.

La línea nos ayudará a poder desarrollar parte de la estructura visual del contorno del identificador, banner, también lo aplicaremos como guías en las estructuraciones de las reglas de composiciones de video, con la cual se desarrollará el producto audiovisual informativo educativo de Colta.



Ilustración 2 ejemplo de la línea

Elaborado por Edwin Cuvi

1.9.2.2 El plano

Este es la superficie que atraviesa o que delimita un objeto en un sentido determinado el cual que posee ancho, largo, posición, dirección, formado por la sucesión de líneas unidas entre sí, un plano conceptualmente es quien envuelve el contorno de una forma, aun cuando su representación no sea de forma gráfica.

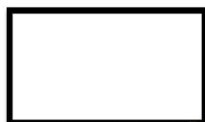


Ilustración 3 Ejemplo de Plano

Elaborado por Edwin Cuvi

1.9.2.3 El volumen

Es un objeto gráfico que se crea por medio de planos en movimiento y también perspectivas, todo ello de manera ilusoria variando el tamaño que crea un espacio tridimensional con características de ancho, altura y profundidad.

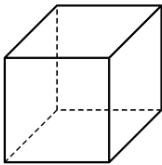


Ilustración 4 Ejemplo de Volumen

Elaborado por Edwin Cuvi

1.9.3 Elementos visuales

Son los que se encuentra establecidos por formas con líneas, colores textura la cuales se combinan para establecer un lenguaje visual del concepto figuras.

1.9.3.1 Forma

La forma es visible al ojo humano lo cual lo permite poder percibir e identifica el objeto, tenga forma, color, tamaño.



Ilustración 5 Ejemplo de Formas

Elaborado por Edwin Cuvi

1.9.3.2 Medida

Tiene tamaño o escala en un mismo elemento grafico el cual puede aparentar pequeño o grande dependiendo de su ubicación, los elementos que lo rodean ya sean pequeñas tienden a alejarse o da esa ilusión óptica.



Ilustración 6 Ejemplos de Tamaños

Elaborado por Edwin Cuvi

1.9.3.3 Color

El ojo humano sabe diferenciar entre 10000 colores incluyendo al neutro negro, blanco y gris, además de sus variaciones cromáticas según la percepción y sus propiedades materiales: tono, saturación y brillo. Antes de la creación del cine, el público podía ver imágenes preparadas a color en espectáculos de Linterna mágica, este procedimiento consistía en proyectar, sobre una superficie blanca, imágenes pintadas a mano sobre placas de vidrio, para este procedimiento se requería por parte del espectador una increíble paciencia y un verdadero talento del sujeto que realizaría esta obra. Como se sabe el color tiene la facilidad de poder manipular estados de ánimo, emociones en la gente, la publicidad los usa todo el tiempo para inspirar a los clientes a comprar productos, comunicar un mensaje y así posicionar su marca, ejemplo de la utilidad del matiz en el amarillo nos indica “feliz”, “amigable”, incluso la combinación de dos colores como rojas o amarillas piensa en comida “Oh, tengo hambre”. (Goethe, 1810)

Cuando vamos al cine a ver una película podemos ver en las imágenes los colores que han utilizado los cineastas en sus producciones, no sólo para crear estados de ánimo y atmósferas, sino también para inspirar emociones específicas en sus espectadores, por eso la importancia de los colores que se manejará, aplicará tendrá un significado cada color en la realización de este

video informativo educativo del cantón Colta para los estudiantes de la unidad educativa Thomas Oleas,



Ilustración 7 Ejemplo de El Color

Elaborado por Edwin Cuvi

1.9.3.4 Textura

Forma que tiene una apariencia de tejidos con fibras, lo cual al tocar nos emite un sensación táctil o visual en un objeto, esta textura se lo aplicara en la elaboración del empaque que contendrá el DVD costumbres y tradiciones ancestrales de Colta.

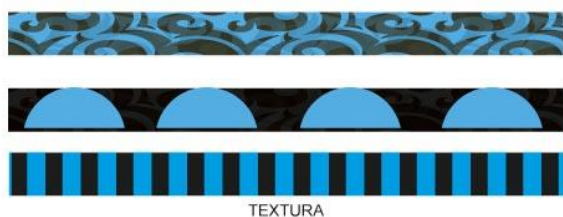


Ilustración 8 Ejemplo de Texturas

Elaborado por Edwin Cuvi

1.9.4 Elementos prácticos

1.9.4.1 Representación

¿De qué manera has realizado el diseño? Puede ser un diseño realista, estilizada, abstracta, cubista un diseño estilizado el cual con unas líneas puntos pueda transmitir un mensaje.

1.9.4.2 Significado

Es como se percibe el diseño y se llega a comprender un mensaje.

Estos fundamentos del diseño gráfico sobre los elementos base también pueden ser aplicados al diseño multimedia como al diseño gráfico ya que el fin del diseño es crear un elemento estéticamente adecuado, funcional y práctico junto con una composición semiótica “mensaje” (Wong, 2011, págs. 40,48).

Este elemento consta cuando el diseño lleva un mensaje, se consideró los fundamentos del diseño de Wucius Wong para el desarrollo de la propuesta gráfica del video documental y de los elementos que van dentro de este video.

1.10 Diseño Gráfico Digital

A finales del siglo XX, la tecnología electrónica e informática había avanzado a un ritmo acelerado transformando la actividad humana. El diseño gráfico se ha visto afectado de forma irrevocable por el hardware y el software y el crecimiento global del internet, en la revolución industrial el proceso de crear e imprimir la comunicación gráfica en una serie de pasos especializados se había fragmentado.

Cuando se impuso la fototipografía durante los años 60, los especialistas incluían a los diseñadores gráficos, que creaban la composición de la página; los cajistas, que se encargaban del texto y del equipo necesario para componer la tipografía; los armadores, que pegaban todos los elementos en su sitio en los tableros; los operadores de cámara, que hacían los negativos fotográficos con los originales montados, las ilustraciones y las fotografías; los que reunían estos negativos; los que preparaban las planchas de impresión, y los operadores de imprenta que hacían funcionar las prensas. En la década de 1990, gracias a la tecnología digital, una sola persona con una PC podía controlar la mayoría de estas funciones, por no decir la mayoría. (Meggs & Purvis, Historia del Diseño Gráfico, 2009)

1.11 Diseño Multimedia

El diseño multimedia abarca diferentes campos sobre los que trabaja en sintonía con el desarrollo constante de nuevas tecnologías, en el presente proyecto lo vamos a utilizar para realizar una animación 2D del mapa del cantón Colta que se lo podrá apreciar en el intro del video documental tradiciones y costumbres ancestrales de la cultura Coltence que servirá para, la educación, el entretenimiento, de los estudiantes de la Unidad Educativa Thomas Oleas, la

multimedia se destaca en diferentes campos por el manejo de la imagen gráfica, el diseño digital, el diseño web y la ilustración animación digital (García & Lara, 2004)

El diseño multimedia combina los distintos soportes de la comunicación, el texto, el sonido, la imagen, la fotografía, la animación gráfica y el video de una forma interactiva, creando un vínculo participativo con el usuario que integra en el sistema de la multimedia, de una manera compatible y estratégica, con conceptos básicos de la comunicación, como la interactividad, conjuntamente con aspectos del diseño de la imagen en sus diversos soportes.

Presenta un criterio innovador para desarrollar contenidos apoyados en un dinamismo visual que capte la atención del usuario, utilizando en su proceso de creación medios de expresión digital con el fin de comunicar. El Publireportaje audiovisual cumple con los conceptos de una animación con secuencias de imágenes donde el usuario puede acceder, visualizar y escuchar la información y el mensaje que se presenta, sin dejar de lado la importancia central del aspecto visual.

1.12 Producción audiovisual

La producción audiovisual consta de 3 etapas o procesos fundamentales con las cuales se las puede desarrollar:

Pre Producción, Producción y Post producción.

1.12.1 Pre Producción

En esta parte abarca el momento en que se plantea la idea hasta que empieza la grabación es una etapa importante del desarrollo de la producción donde se realiza la selección del tema e inicio de la investigación donde definimos la idea y el tipo de proyecto: documental, ficción o reportaje, se determina la duración si es un corto o largo metraje, video minuto.

También se determina a que público está dirigida la producción, qué busca generar, saber los recursos necesarios que se va a necesitar para el rodaje: técnicos, económicos, humanos. (Paniagua Ramírez, 2007)

1.12.1.2 Medios Audiovisuales en la Educación

Partimos de la base de que los medios audiovisuales son instrumentos tecnológicos que ayudan a presentar información mediante sistemas acústicos, ópticos o una mezcla de ambos por lo cual puede servir como un complemento a otros recursos o medios de comunicación clásicos en la enseñanza como son las explicaciones orales con ayuda de la pizarra o la lectura de libros, los medios audiovisuales se centran especialmente en el manejo y montaje de imágenes y en el desarrollo e inclusión de componentes sonoros asociados a las anteriores.

Sabemos de sobra que los jóvenes actuales están inmensos en un mundo audiovisual y les resulta más fácil que aun adulto comprenderlo, pero lo cierto es que leer una imagen necesita un aprendizaje específico (alfabetización visual), ya que la realidad que reflejan las imágenes es variada y múltiple, de modo que su comprensión depende de diversos factores personales como la experiencia, la memoria, el contexto, la cultura y los códigos de cada sociedad. (Adame, 2009)

1.12.1.3 Importancia

En términos generales, los principales motivos para su utilización son la capacidad de captar la atención del alumno y la facilidad de complementar las explicaciones del docente, aproximando al aula realidades lejanas en el tiempo y el espacio. A nivel cognitivo, la incorporación de estos recursos en el aula promueve:

- Aumenta la atención y concentración en los estudiantes.
- Estimula la retención de información, a corto o media plazo en los espectadores en este caso lo alumnos de la unidad educativa Thomas Oleas.
- Fomenta de manera rápida y mayor comprensión por la clasificación y la interpretación de la información de una manera más concisa.

1.12.1.4 Ventajas

Al preparar una clase se vuelve práctica y entretenida.

Ya por ser práctica, la exhibición de material educativo de la materia se convierte más completa.

La misma sociedad demanda que el proceso de enseñanza sea innovador, el uso de medios audiovisuales permite a los docentes ofrecer de manera novedosa y atractiva el contenido a aprender.

Todas las personas aprendemos de manera distinta, el uso de medios audiovisuales permite abarcar los diferentes estilos de aprendizaje.

1.12.1.5 Desventajas

El excesivo de este medio provoca que las clases se hagan tediosas y menos atractivas.

Que muchos de los docentes no están capacitados para su aplicación y puede volverse una clase perdida.

No todas las unidades educativas pueden tener acceso a los medios audiovisuales están al alcance de todas las escuelas.

Una gran desventaja es que no todos los medios audiovisuales están al alcance de todas las escuelas.

Los medios audiovisuales son solo un apoyo para la enseñanza o el aprendizaje, cuando esto no logra comprenderse, el acercamiento entre alumno y docente se puede perder.

1.12.1.6 Medios utilizados en la Educación

La gran variedad, cantidad de medios y materiales, digitales, clásicos es una de las imposiciones establecidas por casas comerciales en materia prima pedagógica sobre los centros educativos lo cuales dificultan una selección apropiada de materiales didácticos.

En la actualidad existen diversos materiales como, el internet, tv, radio, películas, aplicaciones móviles entre otra, las cuales facilitan a estudiantes tener acceso a información con solo usar uno de estos medios, ya que hoy en día la juventud avanza en conocimientos, a la par de los avances tecnológicos en comunicación visual, auditiva etc.

Por lo que se aplicará un publrreportaje audiovisual de las costumbres, tradiciones de Colta a estudiantes del bachillerato general unificado en la unidad educativa Thomas Oles de la

parroquia de Cajabamba perteneciente al cantón el cual les impartirá información necesaria sobre sus rasgos indígenas y parte de su identidad ancestrales. (Llorente Cámara, 1998)

1.12.1.7 Publireportaje

Una de las formas de tener presencia favorable en los medios de comunicación es con la realización de un publi-reportaje audiovisual, recurso que resulta clave para mostrar aspectos relevantes de lo que se va a comunicar, aplicando una investigación en un texto periodístico, que analizaremos la información obtenida de entrevistas, libros, encuestas.

Para ejecutar un publi-reportaje se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

Las Entrevistas son un medio por el cual podemos conocer la realidad del entorno a investigar el cual estamos ejecutando para tener una información más precisa que nos ayude a tener un enfoque claro del tema.

El detallado en un publi-reportaje no permitirá profundizar aspectos de los cuales vamos a mostrar, mencionar durante la proyección a los estudiantes para que puedan captar el mensaje. Las fuentes es algo importante al momento de seleccionar nuestra base de investigación la cual debe estar acorde a lo que vamos a difundir en el publi-reportaje.

El Lenguaje y estructura debe ser objetivo, neutral porque es una opción al momento de hacer el publireportaje el cual tiene que apegarse al tema organizado previamente.

La fotografía nos permitirá poder conocer más del entorno en donde vamos a desarrollar el publi-reportaje y así lograr obtener información detallada;

El publi-reportaje también tendrá ventajas como tener una visión amplia de la organización, credibilidad y permanencia del mensaje en los espectadores, sus desventajas serán caer en la subjetividad, que el mensaje no llegue de forma clara y directa a nuestro grupo objetivo. (Breu, 2010)

1.12.2 Idea

En este parte es donde planteamos la idea una representación mental de algo, ya sea real, imaginario, material o inmaterial, a la que se llegó tras la observación de ciertos fenómenos,

como las experiencias que pude observar, vivirlas en la cultura Coltence me permitió desarrollar una idea mental.

Todo éxito comienza con una buena idea, por su parte las producciones audiovisuales no son la excepción, en efecto, el primer paso para realizar una preproducción es la idea para poder partir de ella, se deberá comenzar a imaginar la forma de plasmarla en un producto audiovisual, para lo cual se la debe tener bien clara y precisa, incluso con los objetivos que se quiere alcanzar con la historia, para luego poder desarrollar guiones y todos los siguientes pasos para producir, “se dice que una buena idea debe ser capaz de contarse en tan sólo una frase”. (Sánchez, 1971)

1.12.3 Tema

Es la parte donde se refiere al video es la parte principal y el fundamento del guion que se realizara conjuntamente con todos los elementos de la producción audiovisual, que servirá para orientar los tiempos, lugar y a la sociedad que se la involucrara.

Lo primero es pensar en que te apasiona, que temas dominas, analizar tu entorno, crear una lista de posibles temas antes de comenzar, colocar tus preferencias en un sentido más amplio, se recomienda que, si conoces lugares, eres originario, tienes información es mejor abordar una problemática relacionada a tus referencias, porque eres la persona que más conoce sobre la realidad y nadie podrá refutarte

Revisar antecedentes es una buena alternativa de producciones audiovisuales que se han desarrollado entorno a tu tema, examinándolo minuciosamente en la elección de tema, las cuales te ofrecerán una visión más amplia de los posibles contenidos que investigarás y captaras con la cámara, esto suele ser un trabajo arduo, pero es una herramienta perfecta para descartar opciones o encontrar ideas más enriquecedoras.

1.12.4 Sinopsis

Es una visión abreviada el argumento central de la obra en cuestión, el objetivo es permitir acceder a un par de ideas específicas al lector concienciarlo sobre el tema a ver o leer. En la sinopsis se pueden presentar diferentes elementos a parte del resumen, se puede señalarse alguna característica del film o libro como personajes, vestimentas escenarios o las razones por

las cuales el autor realizó tal obra. (Mendoza, 2010), en la sinopsis no se incluyen detalles del desenlace de la obra, pues se trata de que el lector se interese en la obra de la que se escribió. Está compuesta por los siguientes elementos:

- Concepto que es la parte medular del texto o cinta, es el resumen del contenido en la obra.
- Información acerca de la misma: aquí se describen datos como el autor, la editorial, año, director, distribuidora, etc.

Con la sinopsis lo que se pretende es la finalidad de invitar al lector a leer o ver la obra a la que se hace referencia la cual lo aplicaremos en el video informativo educativo del cantón Colta. (Lamet, Rodenas, & Gallego, 1968).

1.12.5 Guion Técnico

El guion técnico lo realiza el director de film incorporando las secuencias, escenas en planos con su respectiva numeración, la información técnica necesaria para planificar la grabación como: la identificación del plano, sujeto u objeto dentro del encuadre, tamaño de plano, ángulo de la toma, movimientos de cámara, ópticas, iluminación, sonidos, decoración, accesorios, entre otros.

Este documento tiene un gran peso en la producción ya que todo el equipo técnico basa su trabajo en él para la planificación de diferentes aspectos, dentro de él se plasman nociones básicas o generales del estilo narrativo-expresivo. Con el uso del guion podemos desglosar, presupuestar, planificar, coordinar el plan de rodaje, mientras que el asistente del director en conjunto con el equipo de producción, lo utilizar para establecer el plan de rodaje.

El guion también ayudará en la puesta en escena, la fotografía y el sonido, el cual permitirá poder planear las respectivas tareas en la grabación, en este punto nosotros definimos lo que se mostrará al espectador y lo que permanecerá oculto

Durante la elaboración de un guion técnico se define lo que se quiere decir y cuáles son las emociones que se le tratan de transmitir al espectador, cada uno de los planos son pensados en sí mismos, pero considerando el plano anterior, el que le sigue, incluso considerando su posición en

el conjunto del film, así podremos definir una buena estructura para construirlo visualmente en el video informativo educativo sobre Colta. (Selles, 2008)

Guion Técnico							
Secuencia	Plano	Descripción	Angulo	Óptica	Sonido	Duración plano	Duración total

Ilustración 9 Plantilla Guion Técnico

Elaborado por Edwin Cuvi

1.12.6 Story Board

Se utiliza como planificación previa a la filmación de escenas y secuencias, en determinamos el tipo de encuadre, ángulo de visión que se va a utilizar, es decir, todos los elementos que van a aparecer posteriormente en el video, incluidos los movimientos que realizáramos mediante flechas indicativas.

A la hora de planificar un video, el Story Board nos sirve para que el cámara se pueda hacer una idea previa de cómo será el resultado final, debido a que muestra una representación de plano a plano del mismo.

A partir de este punto empieza el proceso de producción del video, por lo que es importante que cada plano esté bien detallado e indicado con respecto a los intereses planificados, el video final será una representación exacta de lo que previamente se refleja en el Story Board. Con todo ello se consigue un resultado de calidad, adaptado a las demandas y necesidades de cada cliente. (Barnouw, 1996)

Es contar una historia con pocas imágenes secuenciadas y acompañadas de textos. Pero la historia no es completa, es sólo una guía para la realización de una película. Existen varias formas de construir los Story Board, pero, usualmente, incluyen los planos, personajes en el rodaje, la duración del rodaje y breve recuento de lo que está sucediendo en la toma.

Escena:	Escena:	Escena:
Escena:	Escena:	Escena:

Ilustración 10 Plantilla Story Board

Elaborado por Edwin Cuvi

1.13 Producción

1.13.1 Reglas de composición de video

Cuando estamos frente a la televisión o en la butaca del cine disfrutando nuestra película, nunca pasa por nuestra mente cómo se resuelve la disposición de los elementos en la pantalla: ¿quién lo decide?, ¿en que afecta? puede que les parezca poco importante, pero saber y entender lo que delimitar los espacios en el encuadre y la distribución de los objetos en la pantalla es vital para la película y para el creador. Por esto existen las reglas de composición, el director y el cinefotógrafo estructuran las imágenes; con ellas, logran que todas las escenas estén en perfecto equilibrio, tengan estabilidad visual y profundidad espacial finalmente, las películas son un producto bidimensional y por supuesto, que la cinta se lea adecuadamente.

No se pueden aplicar reglas estrictas ya que la composición implica el gusto artístico, el conocimiento de las emociones, los gustos personales y la experiencia del operador; como la composición del plano no es un proceso mecánico, ciertos factores matemáticos y geométricos pueden asegurarnos el éxito.

La mayor dificultad al realizar una película es que no sólo jugamos con la forma de la gente y los objetos, sino con la de los movimientos, un plano estático bien compuesto puede convertirse en una ruina sin sentido cuando los actores, los objetos, vehículos o la cámara se mueven, el operador cinematográfico debe recordar que las reglas de la composición estática como

dirección, espacio, dimensiones y reglas de 3 tercios son aplicables a las fotografías, los dibujos, las pinturas o los diseños.

Las leyes de composición no son muy complicadas aparentemente, ya que son líneas que delimitan el espacio en el encuadre, y dependiendo de su organización, se lograrán efectos diversos en la imagen y el espectador que las aprecie. Un buen trabajo de cámara comienza con la composición, la función del operador es la composición del plano a partir de las indicaciones del director, debe disponer los diferentes elementos pictóricos y crear un orden antes de iluminar el escenario y a los actores, mover la cámara y/o los actores, dividir la secuencia en planos y decidir los diferentes ángulos de cámara precisos para cubrir la operación. Hasta que no esté establecido el plano el operador no se está seguro de lo que se va a filmar, incluso cuando se rueda en exteriores de material incontrolable o que no puede ser predispuesto, el operador es responsable de poder escoger los ángulos de cámara que le ofrecen un mejor punto de apreciación, y consecuentemente, la mejor composición. El operador debe diseñar la composición con la pregunta: ¿Qué puedo hacer con este material para favorecer la narración de la historia?

Si la escena ha de impresionar al público por la belleza, inmensidad o grandeza del escenario, se han de usar planos generales amplios que favorezcan una atmósfera o un estado de ánimo para el espectador sea adecuado el cual se verá reflejado en el publrreportaje audiovisual de Colta.

1.13.1.1 Composición de Líneas de dirección

Con esta composición no permite guiar la mirada del observador a un punto específico del espacio en una secuencia o escena durante la proyección el observador siga en la dirección de la imagen, esto se producira mientras la toma tenga movimientos de cámara como traveling o paneos.

Con la estructura de esta composición podremos realizar diferentes tipos de tomas durante el rodaje, para posterior en la edición al momento de unir las generar un atractivo visual en la construcción de escenas para nuestro público observador.

Se debe recordar que cuando hablamos de líneas no nos referimos a formas exclusivas u objetos longitudinales que presentan claramente líneas definidas en nuestras composiciones la sensación

de linealidad también se puede conseguir con una secuencia de elementos debidamente alineados, es como en la imagen de abajo se ha conseguido "crear una línea" gracias a la disposición que presentan en la laguna por el borde de hierba que esta sobre el agua.

Este tipo de las líneas diagonales suelen emplearse casi exclusivamente para guiar la vista del que observa la imagen hacia el verdadero centro de interés del cuadro, no obstante, transmiten sensaciones de mayor profundidad en nuestras fotos, permiten conseguir la "3ª Dimensión" en muchas de ellas y, sobre todo, un mayor dinamismo y acción.



Imagen 7Laguna de Colta Líneas de Dirección

Elaborado por Edwin Cuvi

1.13.1.2 Composición de Simetría

El uso determinado y la disposición de las formas, líneas, colores son capaces de determinar el éxito o el fracaso de una obra creativa; la proporción en su composición visual, es uno de los factores más importantes que radica en la simetría, para lograrla es necesario alcanzar un equilibrio visual, colocar los elementos que conforman la composición gráfica del diseño a la misma altura tanto en un lado como el otro, poseer la misma selección cromática, texturas, y en general.

Esta composición es un espejo cuando se coloca cualquier objeto frente a él se debe reflejar el mismo, es decir, el equilibrio simétrico del diseño tanto del lado izquierdo como el derecho nos debe dar la misma composición visual, es como si pudiéramos doblar verticalmente y por la mitad del objeto, encontrando exactamente los mismos elementos tanto de un lado como de otro, sin que ninguno de los dos lados sobresalga sobre el otro como se la puede apreciar en la fotografía del interior de la iglesia.

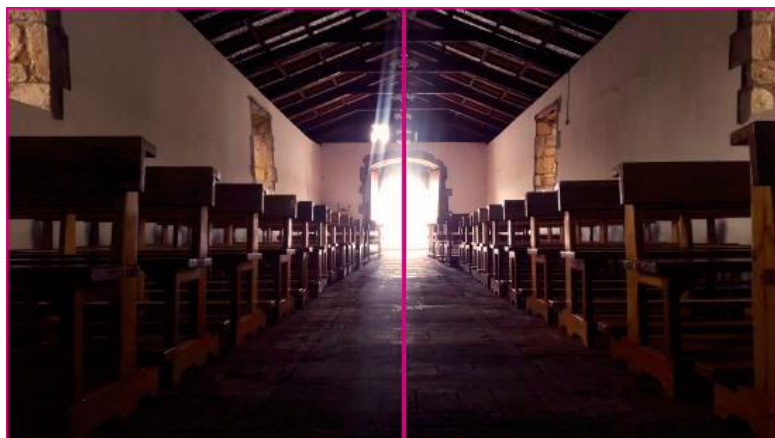


Imagen 8 Iglesia de Balvanera Composición simétrica

Elaborado por Edwin Cuvi

1.13.1.4 Composición Línea del horizonte

La importancia de la línea del horizonte está íntimamente relacionada con la experiencia perceptiva individual, todo aquello que percibimos a la altura de los ojos, en el plano del horizonte, ejerce mayor influencia en nuestra vida, ya que se encuentra en el campo visual que abarca nuestro ángulo de visión.

La percepción es parte importante de la línea del horizonte y su amplitud sirvan de alimento a la imaginación, al establecimiento de relaciones entre conceptos con la serenidad espiritual; circunstancias que invitan a detener el tiempo de la observación del entorno, desde un punto de vista reflexivo, filosófico que permite ver claro aquello que estaba enmarañado y ser conscientes de lo que nos pasa desapercibido si caminamos por la vida con orejeras “si caminamos siempre con la vista hacia abajo”. (Baccaro & Guzmán, 2013)

Esta composición es esencial cuando son imágenes de paisajes, se trazan tres líneas imaginarias en la composición del horizonte generalmente es colocado en la línea inferior, esta regla hace visualmente más atractiva la imagen a filmarse, porque estas rayas ofrecen al observador una sensación de tranquilidad, calma, paz, sosiego, piensa en el horizonte, el mar, un río, un puente...



Imagen 9 Línea de Horizonte Laguna de Colta

Elaborado por Edwin Cuvi

1.13.2 Planos Cinematográficos

Citando las palabras de Griffith dice que para realizar una producción audiovisual y para seguir un cierto ordenamiento cronológico en la creación del lenguaje cinematográfico, en primera instancia debemos considerar las decisiones sobre como encuadrar una toma para que ésta sea acorde con la situación dramática construida y también con la importancia de estilo original del director “Edwin Cuvi” documental tradiciones y costumbres ancestrales. (Baccaro & Guzmán, 2013, pág. 25)

1.13.2.1 Plano panorámico o gran plano general

Con este tipo de plano durante el desarrollo del video informativo educativo sobre Colta, pretendemos mostrar secuencias de escenarios que jamás hayan podido apreciar nuestros espectadores, de la manera que este tipo de toma permite poderla visualizar.

Con este tipo de plano durante el desarrollo del video informativo educativo sobre Colta, pretendemos mostrar secuencias de escenarios que jamás hayan podido apreciar nuestros espectadores, de la manera que este tipo de toma permite poderla visualizar.

Este tipo de plano es característico de las películas épicas, fantásticas o históricas en las cuales se muestran grandes campos de batalla con multitud de personajes en escena por lo cual con este tipo de toma podemos mostrar la diversidad que existe en las diferentes partes de Colta.



Imagen 10 Plano panorámico o gran plano general

Elaborado por Edwin Cuvi(2019)

1.13.2.2 Plano general

PG en su forma abreviada, el plano fotográfico en el cual la figura humana aparece representada en un tamaño aproximado a $\frac{1}{4}$ de la altura de la viñeta o pantalla, nos permite mostrar al personaje dentro de un contexto al tiempo que brinda información del lugar donde transcurre la escena, este tipo de planos amplios se los usa por razones estéticas, destacando principalmente las composiciones realizadas en los formatos panorámico (16:9) y súper panorámico (21:9), no así en su aspecto estándar (4:3).

El Plano general muestra a los personajes de cuerpo entero y los muestra con detalle en el entorno que les rodea, lo podemos ver en la portada de las películas por lo general, este también abarca gran parte del escenario natural o decorado donde, integra a los personajes en su ambiente se lo utiliza para comenzar una escena o para ubicar una acción, con este PG mostraremos lugares importantes del cantón con escenas donde se incluyera a la población.



Imagen 11 Plano General

Elaborado por Edwin Cuvi

1.13.2.3 Plano americano

El Plano americano o también denominado 3/4, plano medio largo o plano vaquero, recorta la figura por la rodilla aproximadamente, para mostrar la acción de las manos esta se lo utiliza desde los westerns, porque las botas de cuero originales para los vaqueros eran un costo muy grande e innecesario para la producción de la película por lo cual se utilizó este plano.

Este tipo de plano se lo aplico durante el rodaje de la elección de la reina del cantón Colta con lo cual se pudo apreciar más de cerca sus vestimentas, que usaron en el acto protocolario de candidatas, nos permitió captar escenas de la rutina en el desfile a la corona.

1.13.2.4 Primer plano

El Primer plano, en el caso de la figura humana este recogería el rostro y los hombros con este tipo de plano, al igual que el Plano detalle y el Primerísimo primer plano, solo debe realizar con una distancia íntima, ya que sirve para mostrar confianza e intimidad respecto al personaje.



Imagen 12 Ejemplo de Primer Plano

Elaborado por Edwin Cuvi

1.13.3 Ángulos cinematográficos

1.13.3.1 Ángulo Picado

Con este tipo de ángulo podemos realizar una toma desde una altura superior a los elementos de escena la cual se está filmando, con este punto de vista tiene a disminuir el peso visual de los sujetos u objetos captados en cámara o fotografiados, si lo utilizamos en los paisajes logramos conseguir la reducción la presencia del fondo.

Con este tipo de ángulo es posible trabajar en las escenas urbanas, donde se puede conseguir captar la escena en picada en tomas de los coches y peatones en movimiento, pero si lo aplicamos en retratos de personas, representa a un sujeto débil o inferior por lo que no es recomendable su uso en este tipo de tomas.

Es cuando la cámara está posicionada de forma elevada, donde la toma se realiza desde arriba hacia abajo también se llama “OJO DE AGUILA”, es cuando la cámara está situada por arriba de la mirada, lo cual hace que el personaje se vea pequeño este tipo de toma se lo utilizo con el Drone para dar una mejor apreciación de la laguna del cantón Colta



Imagen 13 Ejemplo de Angulo picado

Elaborado por Edwin Cuvi

1.13.3.2 Ángulo Cenital

Este tipo de ángulo lo aplicamos durante el rodaje en el matrimonio en el festejo del segundo día en la casa de la novia, durante la entrega de presentes por parte de los invitados a los recién casados.

La cámara realiza una toma completamente situada desde encima del lugar o personaje este tipo de ángulo nos permite apreciar el video desde la parte superior y tener una vista como si fuera desde el aire.



Imagen 14 Ejemplo de Angulo Cenital

Elaborado por Edwin Cuvi

1.13.4 Transiciones en video

La forma en que se pasa de una escena a otra y de una secuencia a la siguiente es asunto de lenguaje, a lo largo de cien años se han desarrollado (de forma natural, no caprichosa) unos códigos que dan un determinado significado a cada recurso audiovisual.

Actualmente, al igual que en la época del cine mudo, lo normal es la edición por corte, de hecho, el gran reto es utilizar este recurso básico para transmitir eficazmente lo que se quiere contar, pasar de unos planos a otros por corte es lo que hace que la narración sea fluida.

Ahora bien, hay ciertos momentos en que se impone un punto y aparte, se trata de momentos en los que se interrumpe el ritmo normal, para pasar a otro tema, tiempo, lugar o ritmo, en estos casos, las transiciones o los fades son el recurso adecuado.

La duración de la transición se puede controlar y de hecho ése es uno de los temas fundamentales que hay que decidir con criterios puramente comunicativos: ¿qué se está intentando comunicar con esta transición? ¿En función de eso, conviene que sea lento o rápido. (Sánchez, 1971)

1.13.4.1 Fundido a negro

También conocido como Fade Out, se lo utiliza para cerrar una secuencia, la cual nos permita poder proseguir con la siguiente escena esto sucede cuando se oscurece la imagen hasta ser completamente negra.

Con este tipo de transición se lo utilizará en el video informativo educativo sobre Colta, el cual nos permitirá poder pasar de un tema, secuencia o escena para brindar una mejor apreciación de la producción audiovisual. Por lo cual su aplicación con esta transición nos permitió un descanso visual al espectador y generar curiosidad de que tratara la siguiente escena del film con este FADE OUT.



Imagen 15 Ejemplo de Transición fundido en negro

Elaborado por Edwin Cuvi

1.13.4.2 Fundido encadenado

Este tipo de transición nos permite cambiar de una escena a otra con la fundición de dos secuencias esto quiere decir que fusionaremos las dos imágenes para dar una impresión de simultaneidad de escenas, mientras el video siga en reproducción esta transición.

Con este tipo de transición se lograr pasar de una escena a otra dentro de un mismo tema, mas no un cambio de secuencia, el fundido encadena se lo aplico en el video informativo educativo sobre de Colta



Imagen 16 Fundido encadenado

Elaborado por Edwin Cuvi

1.13.5 Iluminación

Dentro de una producción audiovisual el aspecto de la iluminación es un factor fundamental para la creación de escenas planteadas en el STORY BOARD, así logrando obtener una mejor apreciación en la construcción del film y los personajes o escenarios durante el rodaje.

La luz es lo que permite y caracteriza la visión. Su importancia en el cine estriba no sólo en la cuestión técnica de “proveer” de luz suficiente a la escena para poder grabarla y verla, sino además en el aspecto creativo para “crear” una determinada atmósfera. (Domínguez, 2005)

1.13.6 Sonorización

La sonorización es una parte fundamental, integral e inseparable de la globalidad del lenguaje audiovisual según Ángel Rodríguez Bravo su libro “La dimensión sonora del lenguaje audiovisual”, nos enseña la importancia y las diferentes perspectivas del sonido, sean físicas y psicológicas o metodológicas y profesionales. El sonido nos trasmite una sensación al momento de mirar una imagen acompañada de un tono que al ser percibido por el oído crea una sensación de sentimiento y cree una expresión a través de él. El criterio de trabajo será siempre el de entender el audio como parte integrante del sistema global sonido-imagen. (Bravo, 1998)

“Citando las palabras de Ángel Rodríguez Bravo, de que un buen sonido acompañado de una imagen logra tener la atención del espectador en su totalidad, queremos lograr eso con el video documental reviviendo Colta atrapar la atención de las personas las cuales observarán el video que se realizara de las tradiciones y costumbres ancestrales que contendrán música que identifican al Cantón”.

1.13.7 Locución

Hoy en día vivimos inmersos en una civilización de saturación de imágenes, fotografías, vallas publicitarias, cine, televisión, videos por Internet... quizás se pueda pensar que el lenguaje oral, que la voz, ha quedado relegada a un segundo término por aquello de que “una imagen vale más que mil palabras”, pero la supervivencia, y la fuerza creciente de un medio de comunicación como la radio garantiza la reivindicación del lenguaje oral y de la voz. (Brecht, 1927- 1932)

Mencionando las palabras de Bertold Brecht que la Voz es una parte esencial para la comunicación en el mundo audiovisual, quiero remarcar que para el documental reviviendo Colta se tomara muy en cuenta estas referencias del uso correcto de la voz, tono, timbre y pronunciación; en donde el locutor tendrá que comunicar y hacer que el mensaje se entienda con la ayuda del publlirreportaje.

1.14 Post producción

1.14.1 Edición

La última de las etapas es la edición o postproducción audiovisual, donde trabajaremos con todo el material bruto obtenido que logramos en el rodaje para transformarlo en el resultado final que es el video documental reviviendo Colta en esta etapa muy importante se realizara Eliminación de metraje, mejora de calidad, inclusión de audio, voz en off, banda sonora, efectos especiales para que el video tengo un apariencia diferente al original y de esta forma poder tener una imagen más nítida y visualmente atractiva para los espectadores. (Sánchez, 1971)

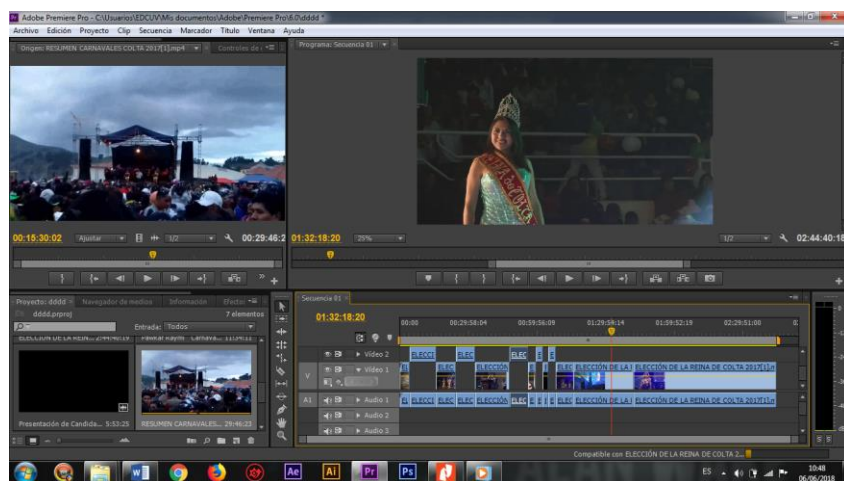


Imagen 17 Ejemplo de Edición de video

Elaborado por Edwin Cuvi

1.14.2 Plataforma Edición

1.14.2.1 Adobe Premiere Pro

Para la siguiente acción audiovisual utilizaremos el programa Adobe Premiere Pro un software que está especializado en edición de videos, con el cual no permitirá poder realizar una limpieza nítida, en las secuencias, escenas, poder escuchar la voz, la sonorización, en esta plataforma podremos depurar todo lo relacionado la producción visual, corregir color, agregar títulos, también nos ayuda agregando sonido musical el cual permitirá al espectador poder apreciar las imágenes con una buena calidad y sonido para atrapar su total atención durante la proyección.

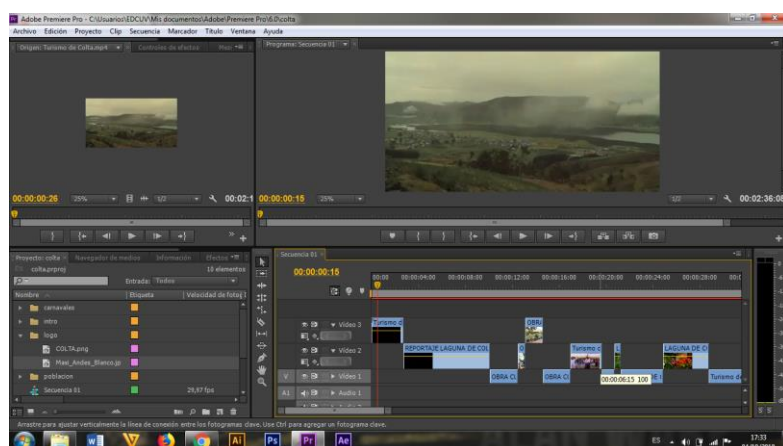


Imagen 18 Edición del Publireportaje audiovisual de Colta

Elaborado por Edwin Cuvi

1.14.3 Edición de títulos

Nos ayudara a dar una mejor apreciación del video informativo sobre Colta, en este punto es donde se editará lo que títulos, subtítulos, banners informativos, para que el espectador tenga la información necesaria sobre el film que se realizó y pueda de esta forma asimilar con mayor claridad los temas, personajes, lugares que se muestran en la presente producción audiovisual, captando el mensaje logrando así cumplir con el objetivo que se planteó con el video.

La edición de un título es muy importante porque es la parte fundamental de un video ya sea una película, cortometraje, documental o video musical, publireportaje, porque con el título se comunicará en parte sobre de que el film trata de difundir logrando en el espectador que se

haga una idea o imagen en su subconsciente de lo que va a observar durante el transcurso de la proyección del video informativo educativo sobre Colta. (Domínguez, 2005)

1.14.4 Correcciones color o entalonaje.

En la actualidad el entalonaje es el arte de una definida corrección artística del color, esto quiere decir que se usara el color de las escenas para dar un toque específico o crear una sensación diferente esto se lograra en la edición mediante el uso de un programa adecuado y tenga todos los implementos para poderlo trabajar.

Para que de esta manera toda la producción sea muestre de una manera más “homogénea”, esto dependerá de un buen manejo de la saturación que es muy fundamental para las diferentes secuencias, escenas, en las cuales podremos crear mediante el uso del color una toma triste que se logra con una impregnación en los tonos aplicados en la producción visual.

Para conseguir estos efectos vibrantes o psicodélicos, se lo puede realizar con él en sombre cimiento y la oscuridad la cual causa intriga en los espectadores, con el uso del blanco y negro podemos hacer, ver que la escena se convierta en parte del pasado, o se lo puede definir a una secuencia o ambientación con un estilo de color específico para poder de esta forma cautivar al espectador. (LaVolpe, 2015)

1.14.5 Difusión audiovisual.

Aquí es donde se realizará la publicación del video documental en las plataformas virtuales que actualmente existen como YouTube, Facebook, Vimeo, Dailymotion y otros tipos de plataformas que permiten la publicación de todo tipo de videos, cabe recalcar que el video no se publicara en su totalidad si no que creara un tráiler para generar expectativa en los espectadores. También se realizará una proyección como lanzamiento en los auditorios de las parroquias de cantón Colta con la presencia de representantes de las diferentes parroquias y el cantón.

CAPITULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Tipos de investigación

2.1.1 Investigación exploratoria:

“Se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes.” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006).

Es pertinente contar con este tipo de investigación, ya que nos permite involucrarnos más en el ámbito histórico de la cultura de Colta “Puruha”, a fin de observar, estudiar, analizar aspectos importantes que brinden un sustento contextual a fin de generar una interpretación de la cosmovisión sobre el mundo, con el uso de técnicas las cuales se emplearán en el proceso de recolección de datos, sujetos y fuentes de información que nos facilitara entender más sobre la cultura del catón Colta.

2.1.2 Investigación bibliográfica

“Son aquellos que permitirán al usuario utilizar la información registrada en determinados documentos para llevar a cabo su propia investigación.” (Eco, 1986).

Para comprender, entender la cosmovisión de la cultura Coltense, fue importante recurrir a datos secundarios los cuales se pueden encontrar en libros con información necesaria, concreta, redactada y ordenada a fin de establecer un sustento teórico, científico que nos facilite el desarrollo de la presente investigación que se realizará sobre la cultura “puruha” del cantón Colta.

2.1.3 Investigación de campo:

“Consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna.” (Arias, 2006)

Con este tipo investigación nos permitió recopilar datos relevantes, procedentes de las encuestas que se les realizará a estudiantes de la unidad educativa Thomas Oleas de Colta sobre el entorno de la comunidad, también realizaremos entrevistas a personas especializadas en temas históricos, culturales con la finalidad de poder entender, comprender, para poder establecer y resolver las necesidades en el contexto de la cultura Puruha.

2.2 Métodos de investigación

La investigación a realizar será de forma cualitativa, cuantitativa para poder tener una orientación de la información que necesitamos saber. El método cualitativo según (Pita Fernández & Pértegas Díaz, 2002, págs. 76,78) hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas, las cuales nos permiten poder obtener una información, relevante sobre la opinión estudiantil de Colta, sobre la propuesta del video documental de tradiciones y costumbres ancestrales.

El método cuantitativo (Reichardt & Cook, 1986, págs. 26,28) nos permitirá recoger y analizar datos cuantitativos sobre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia en los participantes plasmados en las encuestas que nos ayudara identificar quienes o cuantas personas están interesadas en el video documental de tradiciones y costumbres ancestrales.

De la misma forma también se usó los siguientes métodos:

2.2.1 Métodos teóricos

Análisis documental: se aplicó en la búsqueda bibliográfica y revisión documental que nos ayudó a realizar un proceso de interpretación y análisis de la información de los documentos y luego sintetizarlo (Jiménez Pelayo, 1996, págs. 131,149), sobre la cultura del cantón Colta.

Histórico lógico: nos permitió poder realizar un estudio de los hechos importantes del desarrollo de los rasgos que caracterizan a la cultura Coltence.

Analítico sintético: se utilizó porque por medio de este método nos permitió un estudio más objetivo determinando los componentes teóricos y metodológicos en relación al objeto de estudio “video tradiciones y costumbres ancestrales” y para definir los principios de la construcción del documental. (Jiménez Rodríguez, 2017, pág. 186)

Análisis bibliográfico: Nos ayudó y proporciono un sustento teórico científico en el estudio entorno de Colta a los conceptos existentes en relación del tema en cuestión.

Inductivo-deductivo: Posibilitó dar respuesta a los objetivos generados a partir de la información reunida hasta arribar a las conclusiones.

2.2.2 Métodos empíricos

Muestras representativas Permitió recolectar información visual, por medio de Fotografías, video realizadas en el cantón Colta para su análisis.

Entrevista Individual Permitió conocer más profundamente las realidades del Cantón por medio de la aplicación de la entrevista, nos ayudó a simplificar su descripción, descubrir relaciones aparentemente ocultas y construir nuevos conocimientos a partir de otros que ya poseíamos en la investigación.

Encuesta se aplicó a los jóvenes de 15 a 20 años de edad en la Unidad Educativa Thomas Oleas; para conocer el nivel de conocimiento cultural ancestral de sus jóvenes pobladores del Cantón Colta.

2.3 Técnicas e instrumentos de investigación

2.3.1 Encuesta

Se denomina encuesta al repertorio de opiniones que da un universo o muestras específicas, con el propósito de aclarar los puntos de interés que posee el encuestador en esta encuesta se pretende medir a nivel cuantitativo los resultados de las encuestas, con la finalidad de conocer el nivel de conocimiento y perspectiva que la población posee sobre la cultura Coltence.

Se debe tomar en cuenta al momento de realizar una encuesta dos aspectos muy importantes los cuales son según (Malhotra, 2008)

- a) Se incluye un cuestionario estructurado, que contenga preguntas específicas de información la cual necesitamos saber.
- b) La encuesta es una ayuda para el entrevistador con la finalidad de provocar motivación en el encuestado logrando obtener información relevante.

Las encuestas se las realizará a estudiantes de 15 a 20 años de edad en la unidad educativa Thomas Oleas del cantón Colta, ya que en la actualidad los jóvenes de esta institución educativa no poseen una apropiación de su cultura por lo cual, con el presente proyecto es un aporte de revalorización de la identidad ancestral en el Cantón Colta. Siendo un complemento para incentivar a una apropiación de su identidad cultural en los estudiantes de bachillerato general, para esto es necesario recalcar que la propuesta del Video de tradiciones y costumbres ancestrales será entregada a la unidad educativa que permitió platear y ejecutar las herramientas de valoración, encuestas.

2.3.2 Entrevista

Para la presente investigación que se realiza hemos optado por usar la herramienta de la entrevista a profundidad donde se presentará de forma individual con un solo individuo que nos permitirá obtener datos muy relevantes sobre la cultura Coltence, para lo cual seguiremos un proceso de tres pasos según (Grajales Tevni, 2002) son:

- a) El proceso de interacción: En este punto se entablará una conversación para entrar en confianza con un fin y sin interrogantes con la persona que se conversará.
- b) El proceso de sonsacamiento: En este paso ya tenemos la confianza ganada donde previamente se busca que el entrevistado empiece a contar historias sobre su cultura o comunidad con información relevante sobre sus conocimientos de la misma.
- c) El proceso de registro: Es el proceso en donde toda la información que se obtuvo se la almacena ya sea en un escrito o una grabación.

2.3.2.1 Aplicación de la entrevista en el Cantón Colta

Platicar con personas vinculadas y especializadas en el ámbito de la cultural Coltence para obtener información relevante sobre el tema planteado, siendo datos bases para el desarrollo de una solución en este estudio analítico en torno a su cultura la cual nos permitirá orientarnos en las vivencias del cantón; la cual será en forma de relato partiendo desde sus orígenes ancestrales hasta la época actual.

Se realizará una entrevista, a una persona especializada en los temas culturales, como es el Dr. Pablo Valente Chacaguasay director de interculturalidad el cual está a cargo de todo lo cultural en el cantón Colta.

Ala Lic. José María Guamán que es especialista en Interculturalidad y turismo la cual está a cargo de los departamentos GAD de las parroquias del cantón Colta.

2.3.3 Fuentes de recolección

2.3.3.1 Primarias

Se la obtendrá por medio de libros, artículos de revistas y documentos electrónicos que contengan información sobre la Cultura Puruha de primera mano, de la misma manera se empezará a armar un banco fotográfico de los lugares más representativos del cantón Colta donde podremos obtener información relevante para el video de tradiciones y costumbres ancestrales. (Alelú Hernández, García Cantín, López, & Rodríguez, 2010).

2.3.3.2 Secundarias

Se obtendrá información relevante a través del GAD del Cantón; en el cual guarda documentos previamente registrados, reelaborados con bases teóricas que ayude a poder obtener información que servirá en la investigación para el video informativo educativo sobre Colta.

2.4 Determinación de la población y selección de la muestra

Unidad Educativa Thomas Oleas	Población Estudiantil
Estudiantes nivel básico	415
Octavo A-B-C	118
Noveno A-B-C	95
Decimo A-B-C	92
Primero Bachillerato A-B-C	92
Segundo Bachillerato A-B-C	76
Tercero Bachillerato A-B-C	84
Total Estudiantes	972

Tabla 4 Población estudiantil Unidad Educativa Thomas Oleas

Elaborado por Edwin Cuvi

2.4.1 Muestreo no probabilístico

Según (Cuesta & Herrero, 2009) El muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados.

A diferencia del muestreo probabilístico, la muestra no probabilística no es un producto de un proceso de selección aleatoria, aquí los sujetos en una muestra no probabilística generalmente son seleccionados en función de su accesibilidad o a criterio personal e intencional del investigador.

Por lo cual se realizará una muestra discrecional la consiste es más comúnmente conocido como muestreo intencional. En este tipo de toma de muestras, los sujetos son elegidos para formar parte de la muestra con un objetivo específico, que los sujetos elegidos son adecuados para la investigación. Por lo cual se aplicó una muestra intencional a los estudiantes entre 15 a 20 años de edad en la unidad educativa Thomas Oleas del cantón Colta parroquia de Cajabamba, a 254 estudiantes que asisten a los niveles de instrucción bachillerato/media o su equivalente a los niveles de instrucción, 1ro, 2do y 3ro de bachillerato, según el Ministerio de Educación.

En la unidad educativa los docentes desconocen de los rasgos culturales del cantón Colta por lo que no pueden brindarles información necesaria, a sus estudiantes generando que los jóvenes no sienten la pertenecía de su identidad, por lo cual con el presente proyecto audiovisual es un aporte de información de revalorización en costumbres y tradiciones ancestrales en el Cantón Colta.

Que servirá como un complemento educativo el cual se implementara en el bachillerato de la unidad educativa Thomas Oleas mediante una proyección de pastillas de video sobre tradiciones, costumbres ancestrales cada martes y viernes en el departamento audiovisual de la institución a los cursos 1ro, 2do y 3ro de bachillerato, la cual tendrá una duración de 15 minutos antes de salir al receso; esto permitirán a los estudiantes conocer más sobre la cultura con la cual se sienten identificados, para esto es necesario recalcar que el video será entregado a la Institución educativa Thomas Oleas del Cantón Colta, la cual fue de gran ayuda como herramientas de valoración, (encuestas) en este proyecto.

Para realizar esta implementación como complemento educativo en la unidad educativa Thomas Oleas el rector de la institución autoriza en conjunto con los docentes de la asignatura Ciencias Sociales e Historia y pide que se implique a toda la institución en la proyección del video (revise la autorización firmada y sellada en los anexos).

2.5 Análisis e Interpretación de los resultados

2.5.1 Resultados obtenidos en las encuestas

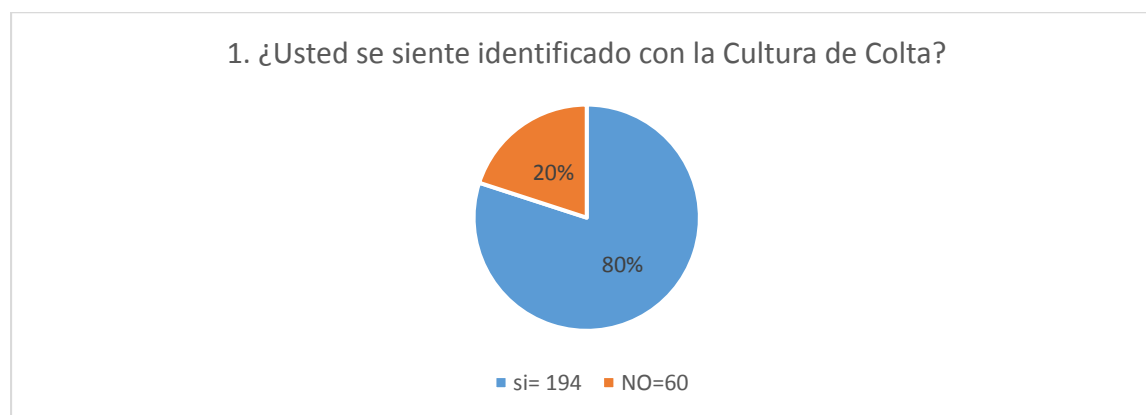


Gráfico 1 Pregunta 1

Elaborado por Edwin Cuvi

Análisis e interpretación

Del total de encuestados el 80% poseen un apego ancestral con la cultura Coltence y un 20% desconoce sus orígenes porque son migrantes que llegaron a establecerse y desconocen de la cultura donde habitan actualmente, esto nos ayuda a identificar que los jóvenes de hoy si conservan el sentimiento de pertenencia hacia los acontecimientos históricos culturales que el cantón Colta posee, ya que los padres de la mayoría de encuestados son originarios de la cultura indígena de Colta que ha perdurado por décadas en el cantón, siendo estos rasgos determinantes los cuales definen la identidad e ideología colectiva que los jóvenes coltences poseen en la actualidad.

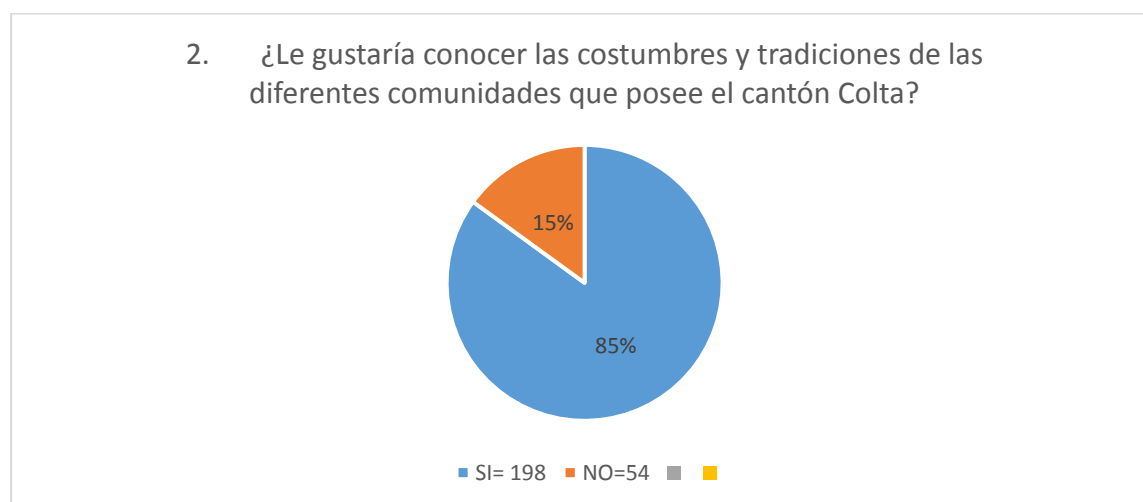


Gráfico 2 Pregunta 2

Elaborado por Edwin Cuvi

Análisis e interpretación:

La mayoría de los encuestados en un 85% coinciden en conocer más sobre su cultura la cual los rodea y la mayoría se sienten identificados pero no conocen todo sobre sus orígenes y rasgos ancestrales ya que Colta posee una gran variedad de costumbres, tradiciones que la mayoría de jóvenes desconocen, por lo cual con el porcentaje mostrado se ve una muestra de interés de descubrir más a fondo sus orígenes; cabe recalcar que los antiguos pobladores de Colta poseían tradiciones y costumbres que las identificaban de las demás culturas de Ecuador, donde personas sabias con organización social y política hicieron de estas costumbres y tradiciones perduraran en el tiempo para que con el pasar del tiempo sean adoptadas por las nuevas generaciones para

diferenciarse e identificarse con esta cultura que ha perdurado con el paso del tiempo hasta la actualidad, según el Libro” (Valarezo, 2009, págs. 51- 62) y la investigación de la facultad de ciencias de la educación humanas y tecnologías carrera de ciencias sociales con el título: la fiesta del PAWKAR RAYMI en la cabecera cantonal de Colta. manifestaciones culturales de la población rural.

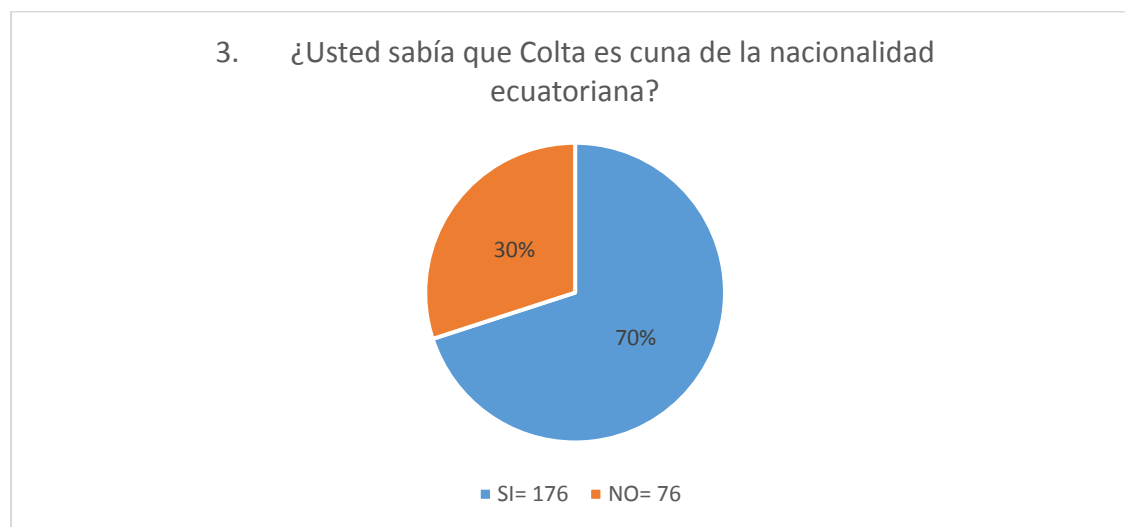


Gráfico 3 Pregunta 3

Elaborado por Edwin Cuvi

Análisis e interpretación:

Se puede apreciar que hay un porcentaje minoritario que desconoce sobre Colta y otro porcentaje, si lo conocen por ser originarios del cantón, consideran cuna de la nacionalidad ecuatoriana a Colta, porque fue cede de hechos trascendentales que contribuido al progreso científico, histórico y cultural de la Nación, como fue la cabecera cantonal hace 500 años en el pre-hispánico “Liribamba” fue un centro estratégico del señorío étnico Puruhá, tiempo después cede de la Ricpamba Incásica, dándose aquí el desarrollo de encuentros e intercambios de sociedades Costeras, Andinas y Amazónicas.

En donde actualmente es Colta se formó la confederación Shyri Puruhá la cual tiempo después será conocida como Reino de Quito, el cual fue absorbido por el Imperio Inca que a su vez fue con la llegada de los españoles fueron conquistados; el canton se lo considera cuna de hombres y mujeres de conocimiento y jerarquía como: Condorazo, Duchicela, el sabio Pedro Vicente

Maldonado, el Padre Juan de Velasco (Primer Historiador del país), Magdalena Dávalos, Isabel de Godín (Gobierno Autonomo Decentralizado de Colta); razones por las cuales es cuna de la nacionalidad ecuatoriana, corazón de la civilización andina, nación de los Puruhá.

Con el video de tradiciones y costumbres ancestrales se trata de reforzar el conocimiento en los estudiantes sobre la cuna de la cultura andina que el cantón posee y forman parte de ella.

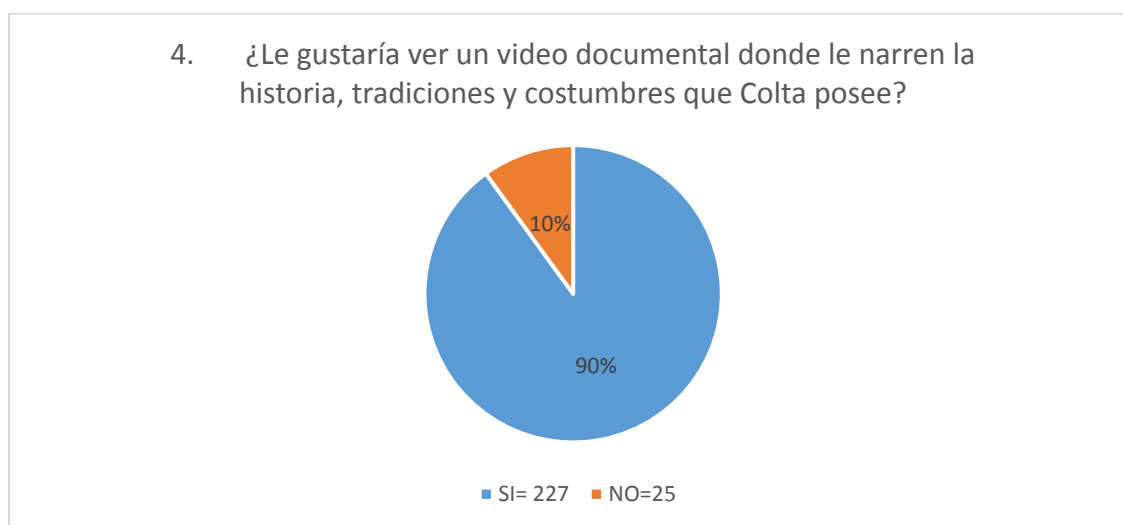


Gráfico 4 Pregunta 4

Elaborado por Edwin Cuvi

Análisis e interpretación:

En gran parte los encuestados concuerdan que les gustaría ver un video donde puedan obtener información para conocer la cultura a la cual ellos pertenecen, un producto audiovisual donde narre y se aprecie lugares, costumbres, tradiciones que los mismos estudiantes jamás han visto o sabido de su existencia pero que están llenos de riquezas en cultura ancestral, con esta producción será una ayuda para dotar de conocimiento de sus rasgos de identidad a la cual los estudiantes pueden tener acceso.

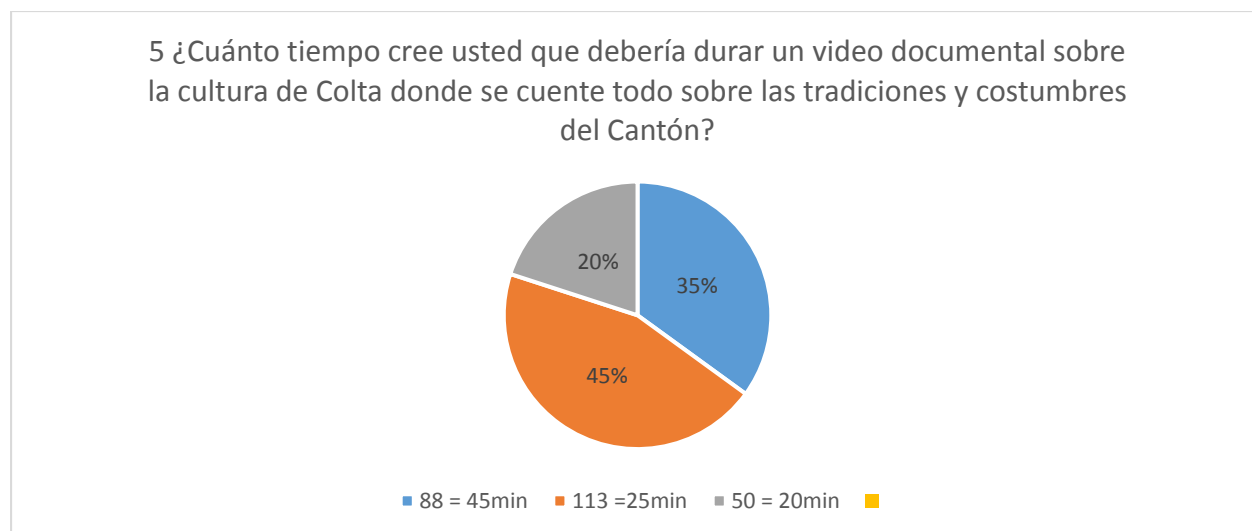


Gráfico 5 Pregunta 5

Elaborado por Edwin Cuvi

Análisis e interpretación:

Del total de los encuestados determinan que el tiempo del video en donde se narrará, la proyección sobre tradiciones y costumbres ancestrales, hubo diferentes opiniones donde el 45% quiere una duración de 25 minutos, un 35% le gustaría 45 minutos y el 20% de 20 minutos, porque creen que el tiempo es fundamental en una proyección visual donde ellos podrán obtener información sobre la cultura Coltence a la cual muchos de ellos se sienten identificados pero desconocen sobre la misma, Colta es dueño y se lo caracteriza como la nacionalidad ecuatoriana, se pretende que a futuro con este video sirva como una fuente de información pertinente hacia las nuevas generaciones de jóvenes estudiantes de las unidades educativas del cantón Colta.

6. ¿Crees que el gobierno del Canto debe incentivar un apoyo para la creación de videos culturales y documentales de Colta?

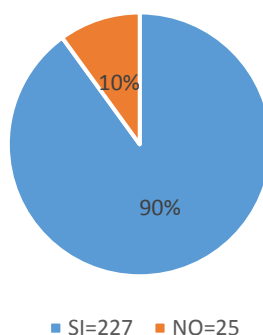


Gráfico 6 Pregunta 6

Elaborado por Edwin Cuvi

Análisis e interpretación: La mayoría de encuestados creen pertinente que el gobierno cantonal debe apoyar, incentivar a la creación de materiales audiovisuales que difundan la cultura Coltence donde se difunda información de las tradiciones, costumbres y turismo sobre Colta la cuna de la nacionalidad ecuatoriana, compartiendo información permitiendo a estudiantes, público en general a obtener conocimiento sobre lo que significa Colta y atraer visitantes a conocer y formar parte de ella, aprovechando el avance de la tecnología y difundir por medios electrónicos (páginas web, redes sociales, Cd multimedia, etc.)

7. ¿Le gustaría que se recreara escenas que sirva para conocer las vestimentas tradicionales que posee Colta en el video documental?

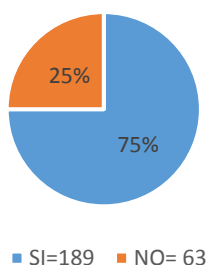


Gráfico 7 Pregunta 7

Elaborado por Edwin Cuvi

Análisis e interpretación:

El 75% de los encuestados están de acuerdo en que se recrearan escenas donde se pueda apreciar más sobre las características de la cultura Coltence como las vestimentas, gastronomía, los rituales culturales y así poder obtener información sobre el para de esta forma poder difundir la valiosa información de la cultura de Colta, de tal manera que enriquezca en conocimientos a los estudiantes y los estudiantes se sientan identificados y se apoderen de sus rasgos culturales ancestrales que Colta les acogio.

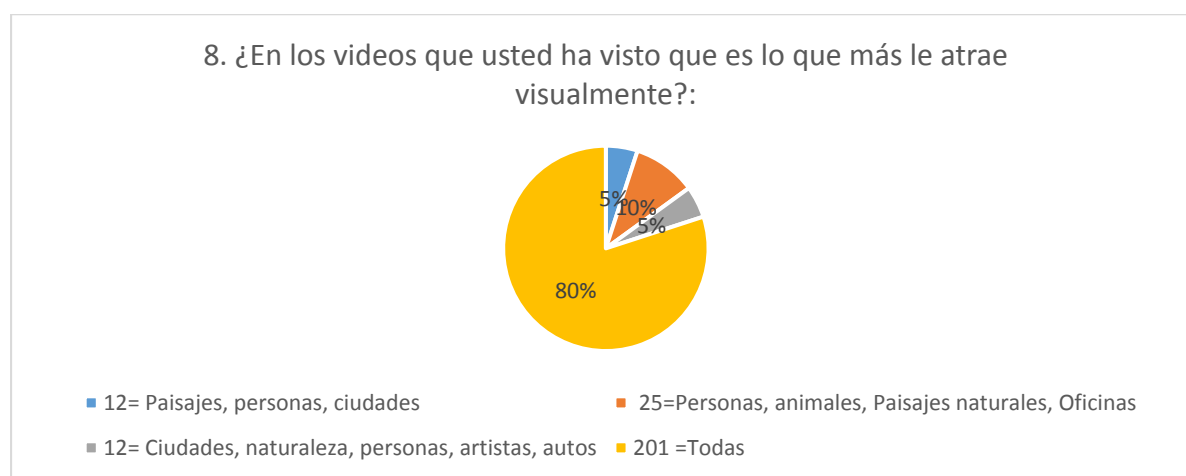


Gráfico 8 Pregunta 8

Elaborado por Edwin Cuvi

Análisis e interpretación:

De todos los encuestados la mayoría tienen una apreciación muy parecida al momento de observar en un video, por lo cual en el video tradiciones y costumbres tendrá escenarios como animales, paisajes naturales, arquitectónicos, personajes de la población etc. Para que los espectadores puedan tener una mejor apreciación en el video con información muy relevante sobre el cantón Colta, debido a que esto será un gran aporte para su conocimiento educativo y un aporte al turismo del cantón.

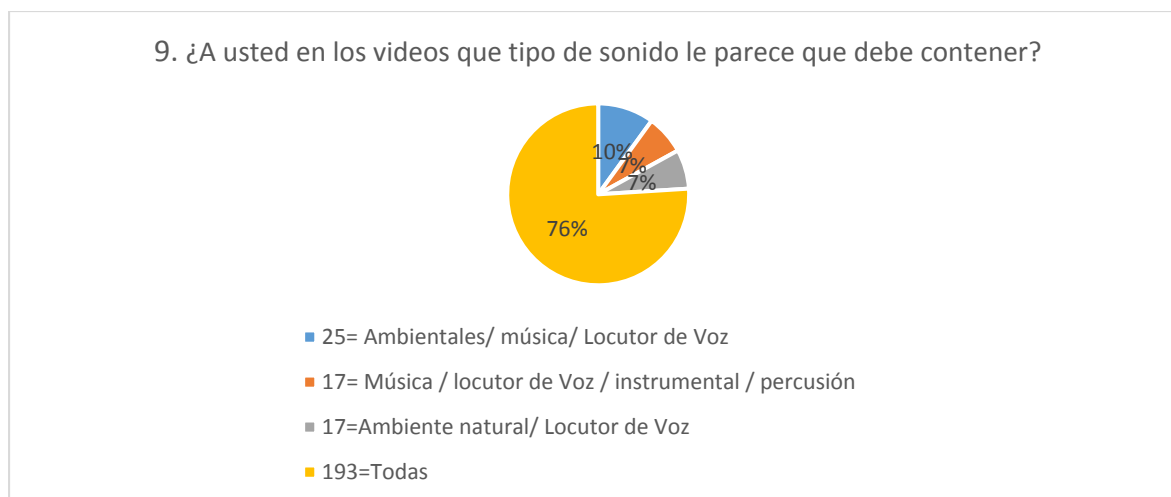


Gráfico 9 Pregunta 9

Elaborado por Edwin Cuvi

Análisis e Interpretación

La mayor parte de encuestados concuerdan que el video tradiciones y costumbres debe contener como sonidos ambientales, música y un locutor donde relate las escenas que se observaran en el video, para que de esta forma los espectadores puedan captar la mayor cantidad de información que se comparte durante la proyección del viendo, para así incentivar al estudiante a que pueda conocer y poder descubrir si se siente identificado con la cultura Coltence cuna de la nacionalidad ecuatoriana.



Gráfico 10 Pregunta 10

Elaborado por Edwin Cuvi

Análisis e interpretación

Del total de encuestados creen pertinente y coinciden en que el video de tradiciones y costumbres ancestrales del cantón Colta debe contener sonidos y música que identifiquen y diferencien a la cultura Coltence de las demás culturas ecuatorianas, la mayor parte de los encuestados quieren redescubrir sus orígenes y conocer más sobre la cultura a la cual ellos pertenecen, ya que si se realiza un video en su tierra de origen lo más sensato es que la producción debe tener todo lo que identifique al cantón y eso sería su música instrumental, autóctona y con instrumentos rudimentarios.

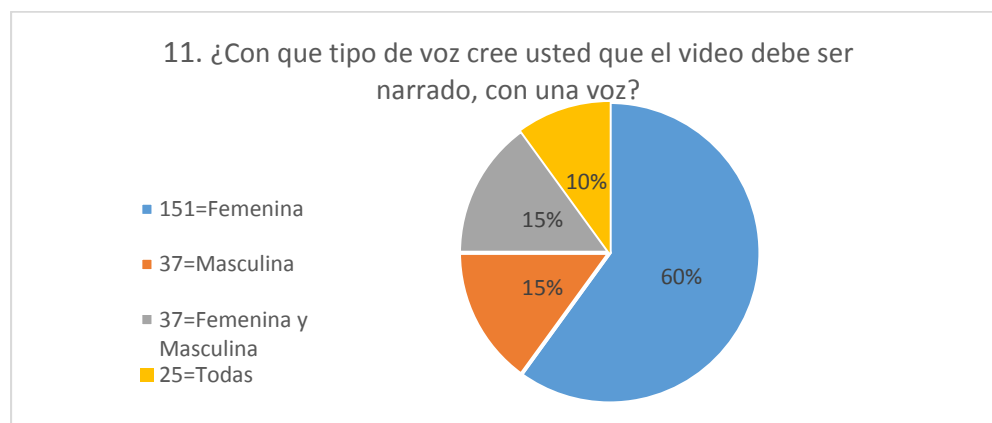


Gráfico 11 Pregunta 11

Elaborado por Edwin Cuvi

Análisis e Interpretación

Del total de encuestados el 75% les gustaría escuchar en la narración en el video una voz femenina y masculina, porque sería ideal una voz masculina en la narración es porque transmite el mensaje de una manera más fuerte, clara y en parte en su tono de sus cuerdas vocales esto puede tener un impacto neutral de manera agradable sin ser demasiado excesivo en sus emociones generando un buen resultado final. (Tragora). Y porqué la voz de una mujer sería una buena elección porque con el tono de sus cuerdas vocales podemos contar con una voz de locutora experimentada, fiable, interesante, joven y transmita emoción en sus palabras y esto atraería la atención de los espectadores, por lo que en el video tradiciones y costumbres

ancestrales tendrá dos voces una femenina y una masculina para poder captar total atención y se pueda comunicar el mensaje a los estudiantes de bachillerato general.

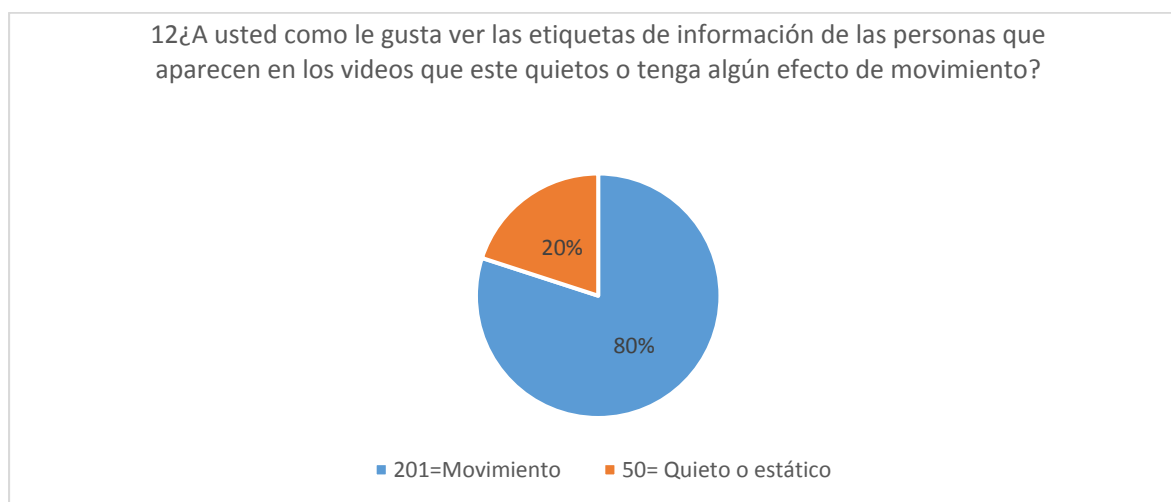


Gráfico 12 Pregunta 12

Elaborado por Edwin Cuvi

Análisis e Interpretación

En gran parte de encuestados se inclinan por las etiquetas de información de video que tenga un efecto de movimiento, porque según (Browns, 1931) observó que la velocidad con la que perciben los espectadores el movimiento de un objeto depende tanto del tamaño de forma del objeto que se mueve, esto nos da un enfoque de que un observador puede fácilmente, percibir la forma de la estructura a partir del patrón dinámico de la sombra el cual se lo aplicara en las etiquetas de información del video tradiciones y costumbres ancestrales del cantón Colta.

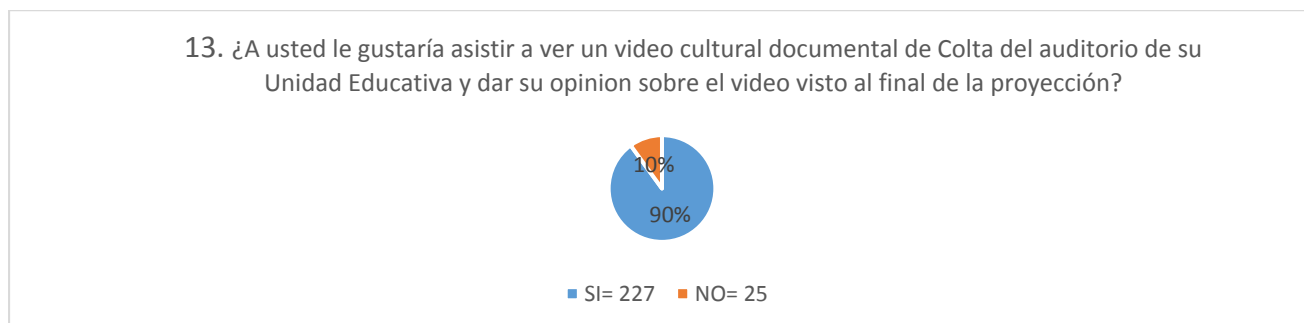


Gráfico 12 Pregunta 12

Elaborado por Edwin Cuvi

Análisis e interpretación

En gran mayoría los encuestado quieren asistir a la proyección de un video donde se narre, se muestre información sobre la cultura Coltence a la cual muchos de ellos pertenecen y se sienten identificados, pero no conocen porque no poseen información sobre ella y al final de la proyección ellos nos dejaron su opinión y sugerencias para hacer mejoras en el video de tradiciones y costumbres ancestrales de Colta.

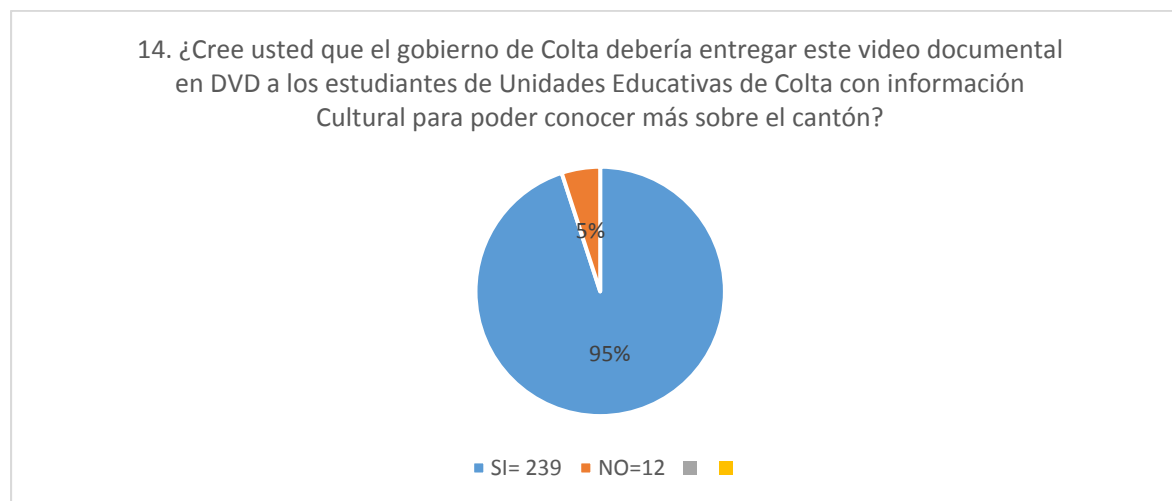


Gráfico 13Pregunta13

Elaborado por Edwin Cuvi

Análisis e Interpretación

Del total de encuestados el 95% de encuestados creen pertinente que el gobierno cantonal de Colta debería entregar a la unidades educativas del cantón DVD`S con información sobre sus tradiciones, costumbres, eventos culturales y sociales que se celebran en el cantón para que los jóvenes estudiantes se apropien y se identifiquen con la cultura Coltence logrando mantener vivas las tradiciones y costumbres ancestrales que han perdurado con el paso del tiempo y se mantengan con las nuevas generaciones de Colta.

2.5 Informe de investigación

2.5.1Análisis de las entrevistas

De las entrevistas realizadas se destaca lo siguiente:

Se realizó entrevistas en audio y video a estudiantes, especialistas en ámbito histórico cultural del cantón Colta.

De acuerdo con la entrevista con el Dr. Pablo Valente Chacaguasay miembro de INTERCULTURALIDAD, EDUCACIÓN, DEPORTES, RECREACIÓN, TURISMO Y FIESTAS, considera que un video de tradiciones, costumbres, gastronomía turismo sobre Colta sería un refuerzo para rescatar detalles autóctonos de la cultura Puruha una de las más fuertes y aguerrida que fue antes de la llegada de los incas la cual no se sometió con facilidad ante los invasores, más si se pretende implementar en las unidades educativas del cantón para que los jóvenes estudiantes pueden tener acceso a información sobre sus raíces, antepasados y logren así adueñarse de sus rasgos originarios el cual los identifica del resto de nacionalidades andinas culturales del país.

El Dr. Considera conveniente que la promoción de estos videos se de en las aulas de las unidades educativas porque ellos son la parte esencial de difusión hacia la población, posteriormente a los visitantes y turistas que llegan al cantón Colta, por lo que el gobierno cantonal esta implementado, financiando en sus departamentos de comunicación a la creación de materiales audiovisuales sobre la cultura Coltence Puruha.

El cantón cuenta con un identificador corporativo para su promoción en videos, entrevistas, eventos culturales, eventos protocolarios gubernamentales en eventos festivos del cantón, además afirma que es muy importante mostrar información de la historia del cantón para que la población y juventud este en pleno conocimiento sobre lo que es Colta.

2.5.2 Análisis de las encuestas

De las encuestas realizadas se destaca lo siguiente:

Se requiere creación de proyectos culturales sobre Colta que permitan el conocimiento, a estudiantes de colegios conocer sus orígenes y de sus antiguos pobladores que vivieron en esta tierra con el fin de generar pertenencia ancestral, en los jóvenes estudiantes.

Hay problemas de identidad porque desconocen el origen de sus raíces por lo que no se sienten identificados con la cultura Coltence por lo que juventud está perdiendo interés en sus rasgos autóctonos y ancestrales.

Existe un gran interés en el proyecto del publrreportaje sobre tradiciones, costumbres por parte de los estudiantes encuestados, porque a través de este video podrán descubrir información sobre sus raíces y poder entender más sobre la cultura al cual pertenecen para sentirse identificados con la misma.

Se pudo apreciar el interés y la importancia en revalorizar la identidad cultural de Colta por medio de este video que permitirá que los jóvenes bachilleres se apropien de sus rasgos culturales, ancestrales permitiéndoles resaltar más a nivel Nacional y ser reconocidos, por sus tradiciones y costumbres ancestrales.

Los estudiantes de la unidad educativa Thomas Oleas del cantón Colta desconocen gran parte de su historia, comenzando por negar su pertenencia a una nacionalidad indígena, lo cual es la cultura Puruha.

Además, la falta incentivos por parte del gobierno del cantón Colta en investigaciones de la cultura Coltence, para la creación de material audiovisual como un complemento académico que se impartan dentro del aula en las unidades educativas sobre la Cultura y el origen de sus rasgos históricos que fortalezcan, sustente su identidad es otro de los problemas que se descubrió.

Los estudiantes de la Unidad educativa Thomas Oleas de la parroquia de Cajabamba en el cantón Colta están dispuestos a conocer todo lo referente de la cultura de Colta por medio de videos que hablen sobre tradiciones, costumbres, gastronomía y su vestimenta autóctona que la identifica del resto de culturas nacionales.

CAPITULO III

3. PROPUESTA

3.1 Titulo

Publirreportaje audiovisual para los estudiantes del bachillerato general de la unidad educativa Thomas Oleas del cantón Colta provincia de Chimborazo

3.2 Desarrollo de la propuesta

Este proyecto de comunicación visual sobre la cultura del cantón Colta el cual se desarrollará con los conocimientos en el diseño gráfico que permitirá realizar el publirreportaje audiovisual sobre tradiciones, costumbres ancestrales que servirá como un complemento educativo en el bachillerato general que se implementará en la unidad educativa Thomas Oleas en el cantón Colta parroquia de Cajabamba; porque según (Dombois, Waldemar, & Bleck, 2010, pág. 54) en el desarrollo de un proyecto se debe hacer una clarificación antes de realizar una formulación de un problema a investigar, sino que también hay que acompañar, en forma continua, la elaboración posterior del proyecto y su presentación.

La cultura Coltence posee una gran variedad de tradiciones, costumbres ancestrales, que las nuevas generaciones desconocen del significado de sus orígenes que han perdurado desde la época incaica hasta a la actualidad, representados en su gente, gastronomía, actividades cotidianas y vestimentas de la población Colteña, la cual se dará a conocer el significado del porqué en el publirreportaje audiovisual la comunidad de Colta posee.

Donde las nuevas generaciones desconocen de su identidad, sus raíces ancestrales la cual heredaron de sus padres, antepasados que les dejaron un legado cultural lleno de riquezas simbólicas, vivencias ancestrales, permitiendo el estudio de la sapiencia como un aporte a la educación que servirá como un complemento educativo en el bachillerato general unificado para el beneficio de la juventud fortaleciendo sus conocimientos sobre los rasgos históricos de Colta.

3.3 Investigación

En este punto se trata de buscar información general sobre la cultura del cantón Colta en la provincia de Chimborazo como Nombre característico, Región, Ubicación, sus costumbres, tradiciones etc.

3.4 Análisis de factibilidad

3.4.1 Factibilidad técnica

3.4.1.1 Talento humano

Lic. David Aldaz – Gerente Colmitur

Lizbeth Orqueda Voz en off

Ciudadanía: Cantón Colta

Tesista: Edwin Jonathan Cuvi Pagalo

Director de tesis: MsC. Diego Topón

3.4.2 Factibilidad económica

El financiamiento económico del presente proyecto lo cubrirá el autor durante el desarrollo y ejecución de la propuesta planteada el cual requirió uso de equipos tecnológicos como de audio, video, fotografía que lo emplearemos hasta culminar con la respectiva presentación formal, futura proyección en la Unidad Educativa Thomas Oleas del Cantón Colta.

3.4.3 Factibilidad operacional

El publrreportaje tiene como función primordial dar a conocer las tradiciones y costumbres ancestrales del cantón Colta, su promoción se la realizará en la Unidad Educativa Thomas Oleas, la cual se proyectará a diferentes cursos del bachillerato general unificado para de esta forma haber cumplir el objetivo principal de la propuesta.

3.5 Desarrollo de la propuesta

3.5.1 diseño esquemático de la propuesta

3.5.1.1 Diseño del identificador

En el diseño del identificador del video documental se aplicó los fundamentos de diseño según (Wong, 2011, págs. 50,70), en donde se realizó la sustracción de la parte frontal de la fachada de la iglesia María de Natividad de Balbanera, fusionándolo con el cuerno de la abundancia que es un símbolo el cual está en la bandera cantonal, el cual representa a Colta por su exuberancia patrimonial.

En el desarrollo del identificador aplicamos el uso de la interpretación de las formas, aplicando la ley de figura, fondo, la ley del cierre de la Gestalt; en la transformación de este identificador parte de la necesidad de tener identidad propia al momento de proyectar y presentar el video documental, en donde se utilizó colores identificativos del Cantón Colta como el Rojo, Azul y violeta.

Para el diseño del identificador se toma en cuenta tres aspectos fundamentales que son de identidad del cantón como es el cuerno de la abundancia, una de las iglesias más representativa y sus 6 parroquias que permitirán su elaboración con elementos pertenecientes e identifiquen a Colta.

La elaboración de este logotipo parte de la necesidad de tener identidad propia al momento de proyectar y presentar el video documental, en donde se utilizó colores identificativos del Cantón Colta como el Rojo, Azul y violeta.

A continuación, se muestra como fue el desarrollo del logotipo que parte desde el bocetaje hasta su digitalización.

3.5.1.2 Bocetaje

Aquí se puede observar cómo surge la idea, donde se aplicará principios básicos del fundamento del diseño como son los elementos conceptuales, visuales, relación y practico los cuales están aplicados en la elaboración del presente identificador que parten desde un punto, una línea, formando un plano, el cual tendrá volumen ayudando a determinar el tamaño su dirección visual

con colores que se pueden usar en el presente identificador para el video documental de tradiciones y costumbres ancestrales.

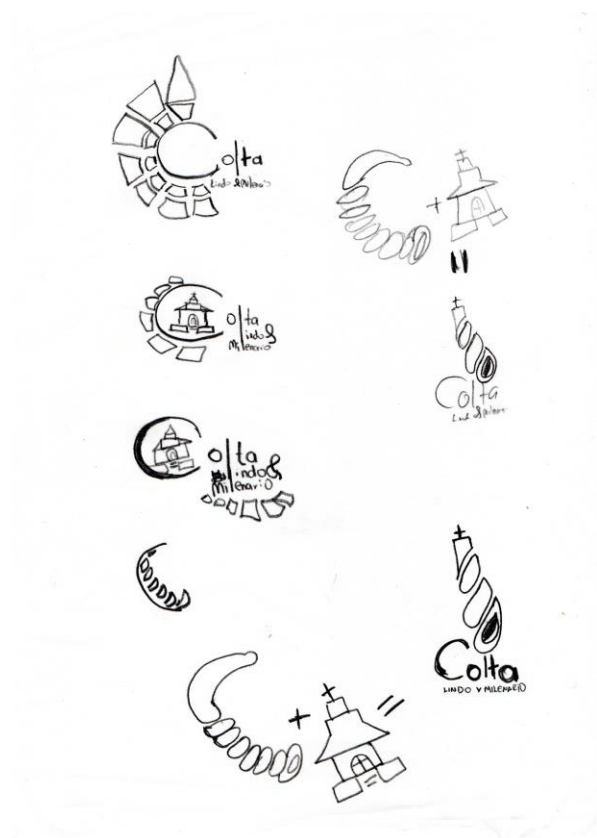


Ilustración 11 Boceto para desarrollo del logotipo

Elaborado por Edwin Cuvi

3.5.1.3 Selección del logotipo

En esta parte es donde se eligió al identificador de varias propuestas que se realiza mediante la aplicación de recursos gráficos, elementos de Colta que son representativos y formas parte icónica de la misma la cual aún bocetado se lo escogió para posteriormente pasar a la digitalización del mismo.



Ilustración 12 Selección del logotipo bocetaje

Elaborado por Edwin Cuvi

3.5.1.4 Digitalización del Identificador del Producto

En la digitalización del identificador aplicamos los principios de los fundamentos del diseño, como el color, la textura para darle una estructura visual sugestiva a nuestra imagen para el video publrreportaje tradiciones y costumbres ancestrales, el cual se lo digitalizo en la plataforma Adobe Ilustrador parte del Master Collection el cual sirve para elaborar vectores, mediante el uso de puntos, líneas etc.

Esta versión será utilizada en todos los medios comunicacionales como revistas, libros, folletos, soporte web, excepto medios impresos donde no sea legible por escaso contraste.



Imagen 19 Digitalización del logotipo

Elaborado por Edwin Cuvi

3.5.1.5 Tipografía usada en el identificador

La tipografía principal será la Back to Black Demo, la cual tendrá visualmente rasgos delgados, contornos de tipo Cursiva sin serifas, para su fácil entendimiento y diferenciación de sus letras, números, caracteres especiales, además es adecuada para utilizarla en textos amplios.

Colta A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z a, b,

c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z @. ´ { } + - * ¿ ¡ ? = () & % \$ # ° /

También se utilizó como fuente secundaria a la familia tipográfica la Cincel Decorativa la cual aplicamos en la parte del slogan del identificador para darle un realce visual más serio y legible por su composición curva con serifas, este tipo de fuente tiene las siguientes variables:

- Cinzel Black
- Cinzel Decorative Black
- Cinzel Decorative Bold

COLTA A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U,

V, W, X, Y, Z A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X,

Y, Z @. ´ { } + - * ¿ ¡ ? = () & % \$ # ° /

3.5.1.6 Colores Corporativos del identificador

Para elegir el color para el identificador es importante conocer su significado para poderlo interpretar, persuadir, según (Goethe, 1810) en la que se involucran activamente el cerebro y de los mecanismos del sentido de la vista el cual determinará la estética del color. Los colores corporativos utilizados en la elaboración del identificador del recorrido virtual son el azul, rojo y rojo violeta,

Se empleó el color azul porque está asociado con la paz, por poseer connotaciones religiosas, simboliza seguridad, fuerza, por lo cual este color es propio de Colta ya que su población en

general es muy religiosa, posee una variedad de costumbres, y su gente es tranquila, fuerte, segura de sí misma también el siguiente matiz representa la majestuosidad de su laguna conocida como Kulta Kucha que significa laguna de pato un icono en el cantón Colta.

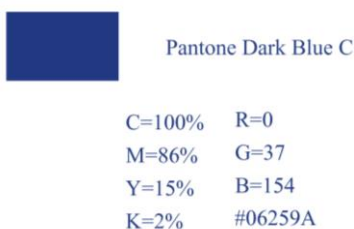


Ilustración 13 Color corporativo azul

Elaborado por Edwin Cuvi

Color rojo es el color de la prosperidad, furia y felicidad este color es característico de Colta ya que es un color que se lo puede apreciar en su bandera, vestimenta de hombres los ponchos que su indumentaria ancestral la cual forma parte de la identidad Coltence y mujeres del cantón en sus baetas las cuales les cubren del frío en los páramos y también representa una armadura, porque este color simboliza la sangre derramada por los Puruha en su lucha de no ser conquistados por el imperio Inca batallando ferozmente en defender sus tierras.

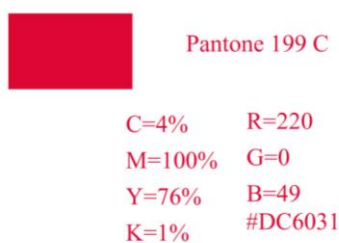


Ilustración 14Color corporativo rojo

Elaborado por Edwin Cuvi

Color rojo violeta se lo empelo en el identificador por ser un tono el cual trasmite expresividad, emoción, ingenio cualidades que caracterizan a la población, con este tipo de matiz representamos a la comunidad Coltence por ser personas tranquilas, eficaces, alegres y sobre

todo gente amable que acoge a visitantes para hacerlos sentir en casa.

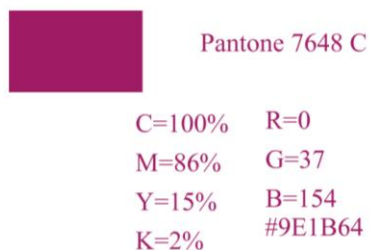


Ilustración 15 Color corporativo rojo violeta

Elaborado por Edwin Cuvi

3.5.1.7 Tamaño identificador

Para afirmar una óptima aplicación, percepción del identificador en todo tipo de soportes, formatos, se logró determinar un área de seguridad que constituye la distancia mínima respecto a textos y elementos gráficos que estén alrededor del contorno de nuestro logotipo.

El tamaño mínimo al que lo podemos reproducir es a 15 mm en su área total, el tamaño del identificador está en una escala de píxeles: 111,515 x 75,2



Imagen 20 Tamaño identificador Producto

Elaborado por Edwin Cuvi

3.5.1.8 Identificador en positivo, negativo y escala de grises

Blanco y Negro esta versión será utilizada en los medios impresos donde no es posible la aplicación de colores como son: fax, memos, notas, etc. Escala de grises Puede extender el sistema de identidad corporativa de su firma obteniendo la versión de su logotipo en blanco y negro.

Los logotipos en blanco y negro son usados debido a restricciones del medio a utilizar y también por razones presupuestarias o para dar un realce estético según se maneje en el estilo del arte.

Ejemplos habituales de aplicaciones del logotipo en blanco y negro:

Publicidad en Páginas Amarillas y directorios impresos

Cubiertas de Fax - fotocopias

Impresión económica (impresión a 1 tinta / impresión offset / impresión Láser)

Bordado

Documentación interna de la firma

Estampado metálico

Esta versión será utilizada en los medios impresos que no es posible la utilización del color como diarios, guías, etc. Se lo utiliza en una trama de negro al 50%.



Imagen 21 Escala de grises del identificador

Elaborado por Edwin Cuvi

Se propone colores alternativos para el identificador según su soporte ver en Anexos

3.6 Packaging

El packaging es la protección que se le va a brindar a los productos como almacenaje, para que no se vea afectado, y tenga alteraciones visuales en el material de la propuesta, el empaque es necesario para entregar un producto al consumidor en buenas condiciones.

El empaque se inventó en un principio para proporcionar protección. En la actualidad, reconocida cabalmente su significación de marketing, el empaque es un factor principal para conseguir distribución y clientes.

Es el componente que puede ayudar a vender el producto; primero, logrando que el canal de distribución quiera distribuirlo (por ejemplo, al considerar que el producto es fácil de transportar, almacenar y manipular); y segundo, logrando una buena impresión en el cliente final de manera que desee adquirirlo.

Puede ser el elemento que permita establecer una ventaja diferencial con respecto a los productos competidores, en especial aquellos de igual calidad.

Para la elaboración del packaging se empleó el uso parte de los elementos del identificador para poder generar una línea gráfica y un buen manejo visual en el desarrollo de la presente propuesta, con el objetivo principal el cual es poder llamar la atención los espectadores los cuales serán alumnos de la unidad educativa Thomas Oleas del cantón Colta.

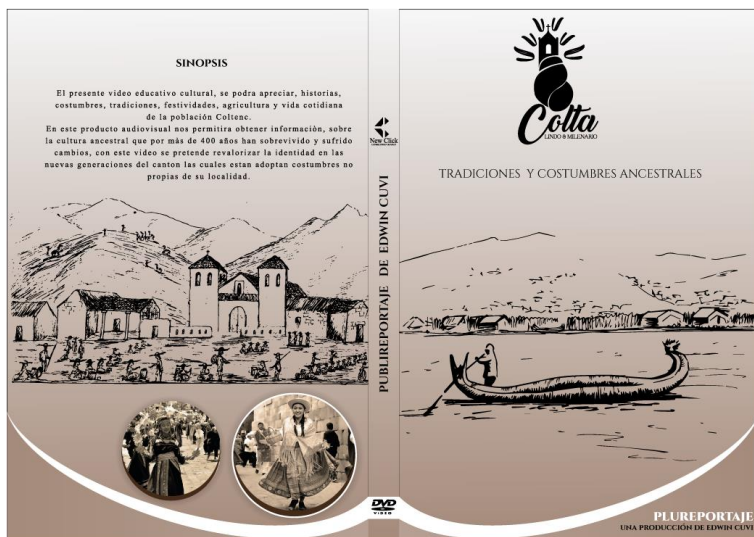


Imagen 22Packaging DVD

Elaborado por Edwin Cuvi

3.6.1 Portada del DVD

El diseño de la portada está compuesto por tres colores; dentro de un fondo fotográfico de la laguna de Colta y se realiza una máscara de recorte con tres fotografías del tema a tratar; también incluye degradados del identificador en las líneas que están el contorno de la portada al fondo de la portada.



Imagen 23portada y contraportada DVD

Elaborado por Edwin Cuvi

3.7 Desarrollo de la propuesta

3.7.1 preproducción

Aquí se desarrollará la idea narrativa, búsqueda de locaciones, estructura de guiones, personal técnico que permitirá la elaboración del rodaje para poder cumplir con el objetivo de la propuesta que es el video de tradiciones y costumbres ancestrales de Colta.

3.7.2 Guiones

3.7.2.1 Guion literario

Citando las palabras de (Aldana, 2011, págs. 60,65) para realizar un guion ella nos dice que “Los guiones de cine se escriben siguiendo un formato específico que permite que el director, los actores y cualquier otra persona que intervengan en la realización de la película puedan interpretar el texto correctamente.”

3.7.2.2 Intro tradiciones y costumbres ancestrales de Colta.

Con duración de un minuto se procede a realizar en intro del video documental tradiciones y costumbres ancestrales en una secuencia de fotogramas de diferentes actividades culturales, cotidianas, paisajes, con una duración de 1 minuto con tomas de planos detalles, planos generales donde se enfoca, la fuente de información que estamos tratando de comunicar al espectador, posterior a esto al finalizar el intro se combinará con una transición en fundido en negro durante 4 segundos para pasar a la siguiente escena del comienzo del documental.

3.7.2.3 Colta

Colta perteneciente a la provincia de Chimborazo, se encuentra ubicada en la panamericana sur, a 18 km o 20 minutos de la ciudad de Riobamba y a 206 km de distancia de Quito la capital del Ecuador.

Situado a 3200 metros sobre el nivel mar Colta es una de las ciudades más altas del país.

En este lugar se puede encontrar una gran población mestiza e indígena quichua, dedicada a la agricultura, turismo, ganadería, comercio, las cuales hacen de Colta una comunidad diversa, digna de ser conocida, apreciada y difundida.

El fundido en negro se utilizará en el intro para generar, en el espectador intriga acerca de lo que contendrá el video durante el transcurso de tiempo de la transición del fundido en negro, ya que en el inicio del intro en las secuencias de fotogramas se apreciará diferentes actividades que se logró captar en la filmación.

Voz en off: Lizbeth Orqueda

Fondo musical: El Alma de la Quena Chimborazo

3.7.2.4 Punto de Giro

Una razón de invitarte a conocer Colta es por la calidez de su gente y su majestuosa laguna conocida en el idioma quichua como KULTA KUCHA o laguna de pato con una dimensión de 2,5 km de ancho 7 metros de profundidad.

¡Acompáñanos a descubrirlo!

Voz en off: Lizbeth Orqueda

Fondo musical: El alma de la quena de Chimborazo

3.7.2.5 Taita Carnaval

La población a inicios del año celebra por tradición el taita carnaval mismo que se lo conoce como el festejo del florecimiento o PAUCAR RAYMI donde se rinde tributo a la cosecha de los granos que las comunidades producen, en este festejo predomina la música folklórica, danzas típicas representadas en un desfile muy colorido, donde participan comunidades originarias de la cultura Puruha, mestizos oriundos y danzantes invitados de diferentes lugares del país.

En este desfile se puede apreciar a las WARMITUKUSHCAS hombres disfrazados de mujeres que animan el desfile a propios y extraños con coplas carnavalescas.

Una vez culminado con el homenaje del taita carnaval, más adelanté se realiza la sesión solemne donde se presenta el ritual de los sabios Yakchas que purifican las malas energías que rodean al cantón.

Voz en off: Lizbeth Orqueda

Fondo musical: Somos Colteños

3.7.2.6 Toros populares

Dentro de esta celebración del taita carnaval la presentación de los toros populares como cierre de fiestas, son una expresión mixta que se vive dentro de la plaza de toros típica del cantón, así como en la arena improvisada.

En esta actividad los priostes bailan junto a sus familias alrededor de la plaza llevan las denominadas colchas, adornadas con colores vivos, llenos de lentejuelas e imágenes propias de la corrida popular; mismas que serán colocadas en los toros durante el intervalo taurino; jóvenes, adultos, hombres, mujeres participan en esta corrida popular, probando su valentía y buscando sentir la adrenalina que se presenta al estar cara a cara con el majestuoso animal, mientras la banda de pueblo con sus notas típicas de fiesta taurina, eriza la piel de los presentes e invita hacer partícipes, de esta tradición llena de emoción en Colta.

Voz en off: Lizbeth Orqueda

Fondo musical: Banda Toros populares de Cayambe

3.7.2.7 Elección de la reina

La fiesta ha evolucionado y es el momento propicio, para la elección de la reina de Colta, en este certamen intervienen grupos folklóricos, que realizan un show especial, antes de la presentación de las candidatas, estos conjuntos representan a lugares diferentes del cantón, donde participan hombres, mujeres, jóvenes y entidades de Colta.

El tiempo ha transcurrido y ha llegado el momento de conocer a las candidatas, quienes orgullosamente muestran sus raíces indígenas y exaltan su cultura a través de la vestimenta, la cual representa las características particulares de cada uno de los sectores, su gastronomía, sus labores cotidianas e instrumentos de trabajo.

El desenvolvimiento de cada candidata, su belleza y el realce estético de la cultura dan paso a la elección de la nueva soberana del cantón Colta.





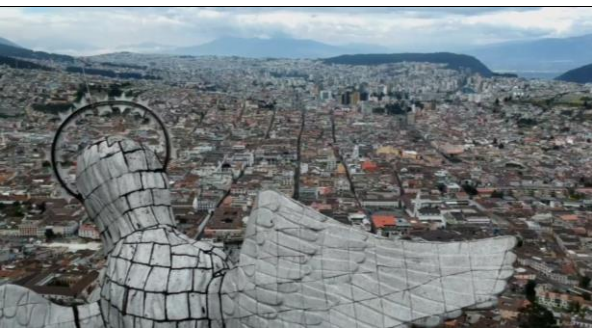

Voz en off: Lizbeth Orqueda

3.7.3 Guion Técnico





Es un documento el cual contiene información que servirá para poder realizar cada uno de los planos que la propuesta audiovisual necesita.

En el siguiente documento se podrá observar las diferentes acciones audiovisuales durante el rodaje, así como son planos, movimientos de cámara, encuadres, tiempos, audio etc.

Formato proporcionado por la Mgs. Ximena Parra Universidad Técnica de Cotopaxi.

Escena	Planos/ ángulos Video	Personaje / Narrador a	Dialogo	Tiempo	Audio	Caractere s
	General	Lizbeth Orqueda	Colta	4 segundos	Alama de Quena Chimborazo Voz en off	INTRO
	Plano general	Lizbeth Orqueda	Pertenece a la provincia de Chimborazo	4 segundos	Alama de Quena Chimborazo Voz en off	INTRO
	Plano general	Lizbeth Orqueda	Se encuentra ubicada en la panamericana sur	5 segundos	Alama de Quena Chimborazo Voz en off	INTRO
	Animación Plano general	Lizbeth Orqueda	A 18 km o 20 minutos de la ciudad de Riobamba.	5	Alama de Quena Chimborazo Voz en off	INTRO
	Plano general Angulo Normal	Lizbeth Orqueda	y a 206 km de distancia de la ciudad de Quito	7segundos	Alama de Quena Chimborazo Voz en off	INTRO
	Plano general	Lizbeth Orqueda	la capital del Ecuador		Alama de Quena Chimborazo Voz en off	INTRO

	Gran Plano general	Lizbeth Orqueda	a 3200 metros sobre el nivel del mar.	7segundos	Alama de Quena Chimbo razo Voz en off	INTRO
	Gran Plano general	Lizbeth Orqueda	es una de las ciudades más altas del país.	7segundos	Alama de Quena Chimbo razo Voz en off	INTRO
	Plano medio	Lizbeth Orqueda	En este lugar se puede encontrar una gran población mestiza e indígena quichua,	7segundos	Alama de Quena Chimbo razo Voz en off	INTRO
	Plano Medio	Lizbeth Orqueda	dedicada a la agricultura,	7segundos	Alama de Quena Chimbo razo Voz en off	INTRO
	Plano general	Lizbeth Orqueda	Turismo	7segundos	Alama de Quena Chimbo razo Voz en off	INTRO
	Plano general	Lizbeth Orqueda	Ganadería	7segundos	Alama de Quena Chimbo razo Voz en off	INTRO
	Plano general Angulo picada	Lizbeth Orqueda	Comercio	7segundos	Alama de Quena Chimbo razo Voz en off	INTRO








	Plano general	Lizbeth Orqueda	las cuales hacen de Colta una comunidad diversa, digna de ser conocida	7segundos	Alama de Quena Chimbo razo Voz en off	INTRO
	Plano americano	Lizbeth Orqueda	apreciada y difundida.	7segundos	Alama de Quena Chimbo razo Voz en off	INTRO
	Plano general Angulo picada	Lizbeth Orqueda	Una razón de invitarte a conocer Colta es por la calidez de su gente	7segundos	Alama de Quena Chimbo razo Voz en off	INTRO
	Gran Plano General	Lizbeth Orqueda	Y su majestuosa laguna	7segundos	Alama de Quena Chimbo razo Voz en off	INTRO
	Plano general	Lizbeth Orqueda	conocida en el idioma quichua como kulta kucha	7segundos	Alama de Quena Chimbo razo Voz en off	INTRO
	Plano general	Lizbeth Orqueda	o laguna de pato	7segundos	Alama de Quena Chimbo razo Voz en off	INTRO
	Gran Plano General	Lizbeth Orqueda	con una dimensión de 2,5 km de ancho	7segundos	Alama de Quena Chimbo razo Voz en off	INTRO

	Gran Plano general	Lizbeth Orqueda	7 metros de profundidad. ¡Acompáñanos a descubrirlo!	7segundos	Alama de Quena Chimbo razo Voz en off	INTRO
	Plano general	Lizbeth Orqueda	la población a inicios del año celebra por tradición el taita carnaval	20segundos	Música Somos Colteños Voz en Off	TAITA CARNAVAL
	Plano general	Lizbeth Orqueda	mismo que se lo conoce como el festejo del florecimiento o PAUCAR RAYMI	13segundos	Música Somos Colteños Voz en Off	TAITA CARNAVAL
	Plano general Angulo picada	Lizbeth Orqueda	donde se rinde tributo a la cosecha de los granos que las comunidades producen	7segundos	Música Somos Colteños Voz en Off	TAITA CARNAVAL
	Plano general	Lizbeth Orqueda	en este festejo predomina la música folklórica	15segundos	Música Somos Colteños Voz en Off	TAITA CARNAVAL
	Plano americano	Lizbeth Orqueda	Danzas típicas	7segundos	Música Somos Colteños Voz en Off	TAITA CARNAVAL
	Plano medio	Lizbeth Orqueda	representadas en un desfile muy colorido	7segundos	Música Somos Colteños Voz en Off	TAITA CARNAVAL

	Plano medio	Lizbeth Orqueda	donde participan comunidades originarias de la cultura Puruha	7segundos	Música Somos Colteños Voz en Off	TAITA CARNIVAL
	Medio plano	Lizbeth Orqueda	mestizos oriundos	15segundos	Música Somos Colteños Voz en Off	TAITA CARNIVAL
	Plano general	Lizbeth Orqueda	y danzantes invitados de diferentes lugares del país	16segundos	Música Somos Colteños Voz en Off	TAITA CARNIVAL
	Plano corto	Lizbeth Orqueda	En este desfile se puede apreciar a las WARMITUKUSHCAS hombres disfrazados de mujeres	7segundos	Música Somos Colteños Voz en Off	TAITA CARNIVAL
	Plano general	Lizbeth Orqueda	que animan el desfile a propios y extraños con coplas carnavalescas.	17segundos	Música Somos Colteños Voz en Off	TAITA CARNIVAL
	Plano general	Lizbeth Orqueda	Una vez culminado con el homenaje del taita carnaval	7segundos	Música Somos Colteños Voz en Off	YAKCHAS
	Plano general	Lizbeth Orqueda	más adelanté se realiza la sesión solemne donde se presenta el ritual de los sabios Yakchas que purifican las malas energías que rodean al cantón	7segundos	Música Somos Colteños Voz en Off	YAKCHAS

	Plano general	Lizbeth Orqueda	Dentro de esta celebración del taita carnaval la presentación de los toros populares como cierre de fiestas	7segundos	Música Toros de Cayamb e banda de pueblo Voz en Off	TOROS POPULAR ES
	Plano general	Lizbeth Orqueda	son una expresión mixta que se vive dentro de la plaza de toros típica	7segundos	Música Toros de Cayamb e banda de pueblo Voz en Off	TOROS POPULAR ES
	Plano general	Lizbeth Orqueda	del cantón, así como en la arena improvisada	7segundos	Música Toros de Cayamb e banda de pueblo Voz en Off	TOROS POPULAR ES
	Plano americano	Lizbeth Orqueda	En esta actividad los priostes bailan junto a sus familias alrededor de la plaza	7segundos	Música Toros de Cayamb e banda de pueblo Voz en Off	TOROS POPULAR ES
	Plano medio	Lizbeth Orqueda	llevan las denominadas colchas, adornadas con colores vivos	15segundos	Música Toros de Cayamb e banda de pueblo Voz en Off	TOROS POPULAR ES
	Plano corto	Lizbeth Orqueda	llenos de lentejuelas e imágenes propias de la corrida popular	7segundos	Música Toros de Cayamb e banda de pueblo Voz en	TOROS POPULAR ES

					Off	
	Plano general	Lizbeth Orqueda	mismas que serán colocadas en los toros durante el intervalo taurino	7segundos	Música Toros de Cayamb e banda de pueblo Voz en Off	TOROS POPULAR ES
	Plano general	Lizbeth Orqueda	jóvenes, adultos, hombres	7segundos	Música Toros de Cayamb e banda de pueblo Voz en Off	TOROS POPULAR ES
	Plano general	Lizbeth Orqueda	Mujeres participan en esta corrida popular	7segundos	Música Toros de Cayamb e banda de pueblo Voz en Off	TOROS POPULAR ES
	Plano general	Lizbeth Orqueda	probando su valentía y buscando sentir la adrenalina que se presenta al estar cara a cara con el majestuoso animal	12segundos	Música Toros de Cayamb e banda de pueblo Voz en Off	TOROS POPULAR ES
	Plano corto	Lizbeth Orqueda	mientras la banda de pueblo con sus notas típicas de fiesta taurina, eriza la piel de los presentes	9segundos	Música Toros de Cayamb e banda de pueblo Voz en Off	TOROS POPULAR ES
	Plano general	Lizbeth Orqueda	E invita hacer partícipes, de esta tradición llena de emoción en Colta.	17segundos	Música Toros de Cayamb e banda de pueblo Voz en	TOROS POPULAR ES

					Off	
	Plano medio	Lizabeth Orqueda	La fiesta ha evolucionado y es el momento propicio, para la elección de la reina de Colta	15segundos	Música Folklórica Cantades Voz en off	REINA DE COLTA
	Plano general	Lizabeth Orqueda	en este certamen intervienen grupos folklóricos, que realizan un show especial, antes de	7segundos	Música Folklórica Cantades	REINA DE COLTA
	Medio plano	Lizabeth Orqueda	la presentación de las candidatas	7segundos	Voz en off	REINA DE COLTA
	Plano general	Lizabeth Orqueda	Estos conjuntos representan a lugares diferentes del cantón, donde participan hombres, mujeres, jóvenes y entidades de Colta.	7segundos	Música Folklórica Cantades	REINA DE COLTA
	Plano general	Lizabeth Orqueda	El tiempo ha transcurrido y ha llegado el momento de conocer a las candidatas, quienes orgullosamente muestran sus raíces indígenas	7segundos	Voz en off	REINA DE COLTA
	Plano corto	Lizabeth Orqueda	y exaltan su cultura a través de la vestimenta, la cual representa las características particulares de cada uno de los sectores	10segundos	Música Folklórica Cantades	REINA DE COLTA
	Plano corto	Lizabeth Orqueda	su gastronomía sus labores cotidianas e	20segundos	Voz en off	REINA DE COLTA

	Plano americano	Lizbeth Orqueda	instrumentos de trabajo	15segundos	Música Folklori ka Canta andes	REINA DE COLTA
	Plano general	Lizbeth Orqueda	El desenvolvimiento de cada candidata, su belleza y el realce estético de la cultura	13segundos	Voz en off	REINA DE COLTA
	Primerísimo plano	Lizbeth Orqueda	Dan paso a la elección de la nueva soberana del cantón Colta.	9segundos	Música Folklori ka Canta andes	REINA DE COLTA
	Plano general	Lizbeth Orqueda	El jaguay un canto ancestral que, se lo vuelve a escuchar con la nueva cosecha de trigo	7segundos	Jaway Canto Voz en off	JAWAY
	Plano general	Lizbeth Orqueda	El trigo sembrado en los primeros días del año	12segundos	Jaway Canto Voz en off	JAWAY
	Plano general	Lizbeth Orqueda	comenzó a ser cosechada, por los Indígenas purhuáes,	5segundos	Jaway Canto Voz en off	JAWAY

	Plano americano	Lizbeth Orqueda	a través de una gran minga, de vecinos y familiares que participan en este ritual	10segundos	Jaway Canto Voz en off	JAWAY
	Plano detalle	Lizbeth Orqueda	la cual da inicio con el llamado de la bocina,	9segundos	Jaway Canto Voz en off	JAWAY
	Plano medio	Lizbeth Orqueda	donde Hombres y mujeres con su principal instrumento	6segundos	Jaway Canto Voz en off	JAWAY
	Plano general	Lizbeth Orqueda	la hoz comienza a cortar el grano	7segundos	Jaway Canto Voz en off	JAWAY
	Plano general	Lizbeth Orqueda	mientras entonan con sus voces el Haway como símbolo de agradecimiento a la pacha mama	14segundos	Jaway Canto Voz en off	JAWAY
	Medio plano	Lizbeth Orqueda	Por los abundantes frutos que se recolectaran este año.	12segundos	Jaway Canto Voz en off	JAWAY

Tabla 5 Guion técnico publi- reportaje Tradiciones y Costumbres ancestrales de Colta

Elaborado por Edwin Cuvi

3.7.4 Post Producción

3.7.4.1 Construcción del video

Como primer paso se crea un nuevo documento y se elige la opción HD 1800 para que tenga buena resolución.

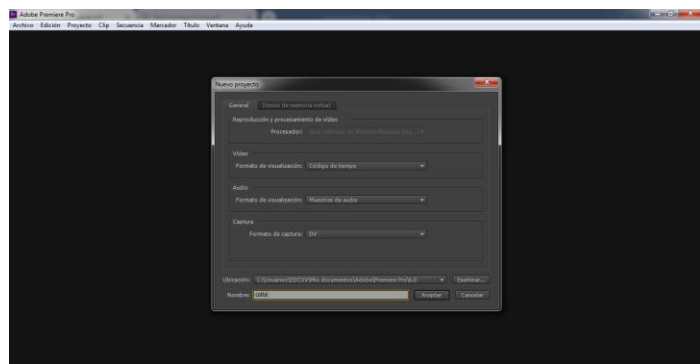


Imagen 24 post producción del video documental

Elaborado por Edwin Cuvi

Luego se procede a abrir el proyecto en donde se encuentran todos los archivos de audio, video e imágenes.

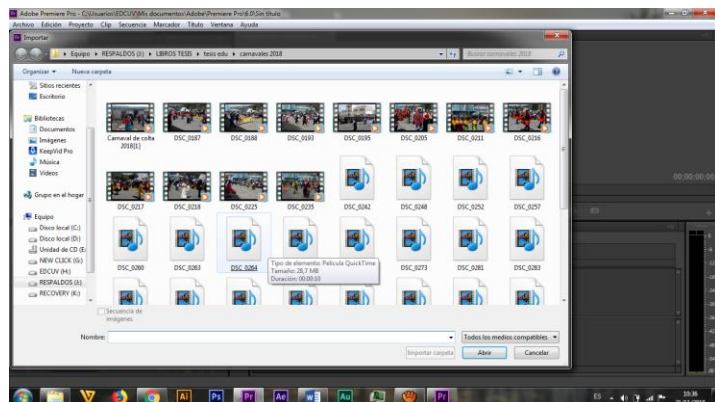


Imagen 25 post producción importar archivos multimedia

Elaborado por Edwin Cuvi

Se importa el video necesario o los que se utiliza para la edición de los mismos y para crear sus secuencias.



Imagen 26 Visualización en el monitor para edición final

Elaborado por Edwin Cuvi

Para posterior elegir el video que se vaya a editar y dar los cambios necesarios; se lo realiza dando doble click en el elemento a editar para poder visualizarlo en la parte superior derecha de nuestro monitor.



Imagen 27 Visualización y corrección de sonido

Elaborado por Edwin Cuvi

Y finalmente para la exportación se realiza: se dirige a archivo luego exportar posteriormente dar click en medios y ahí se despliega una pantalla de ajustes en ella se da click en el formato que se desea exportar el video; en este caso AVI, y aceptar.

3.8 requerimientos de la propuesta

3.8.1 Costos de la propuesta

Para determinar el presupuesto se calculó utilizando diferentes unidades de medida para cada ítem, para calcular el costo de la mano de obra se consideró una escala de 20 grados del servicio público, porque las actividades de investigación y diseñador gráfico corresponden a un servidor público “SP5”, puesto que percibe una remuneración de 5,08 por hora y para realizar el calcular de costo por hora de uso de equipos tecnológicos: como cámara fotográfica Nikon D3300 réflex, Drone phantom3, micrófono de solapa, PC para esto se consideró el valor del mercado y sus años de vida útil, lo cual en la tecnología es ,33 años.

Materiales extras como útiles de oficina fueron papel bond, esferos, lápiz y en los servicios básicos se consideró energía eléctrica, teléfono, internet y agua potable. Por último, se consideraron como extras, viáticos, movilización e imprevistos todo esto se refleja en el cuadro de presupuesto a continuación.

3.8.1.1 Costos Directos

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
300	Horas Internet	\$ 0,70	\$210,00
800	Copias	\$ 0,02	\$ 16,00
2	Dispositivos USB	\$15,00	\$30,00
6	Tintas para impresora	\$15,00	\$90,00
4	Resma de papel	\$4,00	\$16,00
Implementos que ya poseía autor de la tesis	Cámaras e implementos de grabación	-	-
100	Hora tiempo de diseño	\$10,00	\$1000,00
4	CD	\$0,45	\$1,80
5	Pakaging del video	\$2,50	\$12,50
3	Anillados	\$3,50	\$10,50
600	Horas de investigación	\$5,08	\$3.048,00
1	Disco Externo	\$95,00	\$95,00
TOTAL			\$ 4.529,80

Tabla 6 Costos Directos

Elaborado por Edwin Cuvi

3.8.1.2 Costos Indirectos

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
300	Transporte	\$6,00	\$900,00
12	Viáticos equipo de trabajo	\$14,00	\$168,00
40	Refrigerio para ayudante de filmación	\$2,00	\$80,00
40	Alimentación	\$2,00	\$80,00
TOTAL			\$1.228,00

Tabla 7 Costos Indirectos

Elaborado por Edwin Cuvi

3.8.1.2 Presupuesto Para la Aplicación de la Propuesta

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
1	ALQUILER DE INFOCUS	\$20,00	\$20,00
1	DISCO DURO	\$95,00	\$95,00
ALQUILER DE EQUIPOS			
1	-Cámara fotográfica		\$313,00
1	-Trípodes		
1	-Rebote de luz		
1	Cámara de video		
2	-Micrófono		
1	- Extensión de 10 metros		
1	-Drone		
Post producción			
1	Computadora para archivar, editar el video y render	\$1.200,00	\$1.200,00
TOTAL			\$ 1628,00

Tabla 8 Recursos tecnológicos

Elaborados por Edwin Cuvi

3.8.1.3 Tabla de Presupuesto General

DETALLES	COSTOS
Costos Directos	\$ 4.529,80
Costos Indirectos	\$1.228,00
Subtotal	\$5.757.80
10% de imprevistos	\$187,51
TOTAL	\$8321,31

Tabla 9 Presupuesto General

Elaborado por Edwin Cuvi

3.8.1.4 Tabla de ganancias

Para elaborar este cuadro se aplicó el 15% al presupuesto general para determinar ganancias de la propuesta obtenida.

DETALLE	COSTOS
Presupuesto general	\$8321,31
Guanacias del 15%	\$1257,07
Total	\$9578,38

Tabla 10 Presupuesto de ganancias en la presente propuesta

Elaborado por Edwin Cuvi

3.9 Diagrama de Gantt

Nº	Actividad	Duración	F. Inicio	F. Terminación	Recursos			SEMANAS											
					Materiales	Tecnológico	Económico	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO			
1	Problema	4 horas	10/05/2018	25/05/2018		Computadora		■											
2	Objetivos	5 horas	25/05/2018	08/06/2018		Computadora			■	■									
3	Marco Teórico	6 horas	09/07/2018	25/08/2018		Computadora			■	■	■								
4	Objetivos de investigación	7 horas	04/09/2018	28/09/2018		Computadora					■	■	■						
5	Entrevista	5 horas	10/10/2018	15/10/2018	HOJAS	Computadora							■	■					
6	Encuestas	6 horas	20/10/2018	25/10/2018	HOJAS	Computadora								■	■				
7	Propuesta	6 horas	03/11/2018	23/12/2018	HOJAS	Computadora									■	■	■	■	
8	Cronograma	2horas	03/01/2019	05/01/2019		Computadora												■	

Tabla 11 Diagrama de Gantt

Elaborado por Edwin Cuvi

CONCLUSIONES

- Estudiar los fundamentos audiovisuales permitió, aplicar los principios técnicos y teóricos sobre el desarrollo de una producción de video, la cual permitió la elaboración del publi-reportaje tradiciones y costumbres ancestrales de Colta.
- Se logró una recopilación de información científica en base a la metodología exploratoria, bibliográfica, campo y sus técnicas e instrumentos aplicadas en este proyecto, lo que permitió interpretar los datos obtenidos para el desarrollo del publi-reportaje tradiciones y costumbres ancestrales de Colta
- El desarrollo del publi-reportaje permitirá fortalecer el conocimiento en estudiantes de bachillerato general, en las unidades educativas del cantón Colta, para de esta forma poder aportar la transmisión generacional de sus raíces ancestrales.

RECOMENDACIONES

- Revisar el presente proyecto que expone sobre el desarrollo técnico y teórico de producción audiovisual publi - reportaje, para futuros proyectos sobre las traiciones y costumbres ancestrales de las diferentes culturas ecuatorianas.
- Promover la investigación sobre producción, en los estudiantes de la carrera de diseño gráfico en la UMET, a fin de generar interés investigativo sobre las culturas autóctonas ecuatorianas que se están perdiendo en el tiempo.
- Proyectar, el publi-reportaje tradiciones, costumbres ancestrales, en las unidades educativas a los estudiantes de bachillerato para que tengan acceso a información sobre sus raíces ancestrales y se empoderen su identidad cultural.

BIBLIOGRAFÍA

- Adame, A. T. (2009). *Medios audiovisuales en el aula*. Cordova: Frevistad.
- Aldana, C. (2011). *Taller de gui3n de cine*. Espa1a: Fundaci3n FSM.
- Alel3 Hern3ndez, M., Garc3a Cant3n, S., L3pez, N. A., & Rodr3guez, M. Z. (2010). *M3todos de Investigaci3n 3º Educaci3n Especial*. Mexico: Maecos.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigaci3n* . Caracas Venezuela: Episteme.
- Baccaro, A., & Guzm3n, S. (2013). *El cine y sus lenguas*. Quito: Signis Alc.
- Barnouw, E. (1996). *Historia y Estilo*. Barcelona: Gedisa.
- Bravo, 3. R. (1998). *La dimensi3n sonora del lenguaje audiovisual*. Barcelona: Paid3s.
- Brecht, B. (1927- 1932). *Teorias de la Radio* . Augsburg, Alemania: Revista de Econom3a Pol3tica de las Tecnolog3as de la Informaci3n y Comunicaci3n .
- Breu, R. (2010). *El documental como estrategia educativa*. Espa1a: GRAO.
- Browns. (1931). *The visual perception of velocity. Psychological Research*. Colorado: Springer-Verlag.
- Cuesta, M., & Herrero, F. (2009). *Introducci3n al muestreo*. Oviedo: Educaci3n Andres Bello.
- Dombois, R., Waldemar, B., & Bleck, N. J. (2010). *Desarrollo de proyectos de investigaci3n*. Berlin: Asept Desing.
- Dom3nguez, C. (2005). *Los valores del cine de animaci3n*. Barcelona: Ppu, S.A.
- Dur3n, P. (09 de Julio de 2017). El jaguay se vuelve a escuchar con la nueva cosecha de cebada. *La Hora*, p3gs. 13-14.
- Eco, U. (1986). *Como se hace una tesis*. Barcelona: Gedisa.
- Ecuador, Ministerio de Cultura. (19 de 02 de 2015). *Doscientas comunidades festejan el carnaval en Colta*. Recuperado el 12 de 08 de 2018, de

<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/doscientas-comunidades-festejan-el-carnaval-en-colta/>

- García, A., & Lara, T. (2004). *Convergencia multimedia y alfabetización digital*. Madrid: Universidad Complutense.
- Gobierno Autonomo Decentralizado de Colta. (s.f.). *Historia: Colta Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana*. Recuperado el 27 de julio de 2018, de <https://municipiodecolta.gob.ec/gadcolta/index.php/colta/historia>
- Goethe, J. W. (1810). *Zur Farbenlehre*. País Vasco: Diese Publikation.
- González, E., Díaz, D., Gallego, C., Gozalbes, C., & Romera, D. (2011). *Fiestas, tradiciones y costumbres de Archidona*. Archidona: Adr Nororma.
- Grajales Tevni, G. (2002). *Tipos de investigacion*. Argentina: Universidad Adventista del Plata Libertador San Martín, Argentina.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw Hill.
- Hurtado, O. (2018). *Las costumbres de los Ecuatorianos*. Ecuador: Debate.
- Jiménez Pelayo, J. J. (1996). Análisis de los aspectos conflictivos. *Documentación Científica*, n° 2, 131,149.
- Jiménez Rodríguez, A. (2017). *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*. Cuba: Universidad de Artemisa.
- Lamet, P. M., Rodenas, M. J., & Gallego, D. (1968). *Lecciones de cine Tomo 2*. Bilbao (España): Textos Hechos y Dichos.
- LaVolpe, L. (2015). *101 Filmmaking*. Washington: PremiumBeat.
- Llorente Cámara, E. (1998). Medios visuales y educación visual. *Revista de Psicodidáctica*, 77,78.
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercados*. Mexico: Pearson Educación.
- Meggs, P. (2010). *Historia del Diseño Grafico*. Mexico: Trillas.

- Meggs, P., & Purvis, A. (2009). *Historia del Diseño Gráfico*. New York: Rm Verlag.
- Mendoza, C. (2010). *El guion para cine documental*. Mexico: Miradas en la oscuridad.
- Paniagua Ramíres, K. (2007). *El Documental como Crisol*. Mexico: Publicaciones de la casa Chata.
- Pita Fernández, S., & Pértegas Díaz, S. (2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. España: Cad Aten Primaria.
- Reichardt, C., & Cook, T. D. (1986). *Hacia una superación del enfrentamiento entre los métodos cualitativos y cuantitativos*. Madrid, Morata: Reichart ChR.
- Sánchez, C. R. (1971). *Montage Cinematográfico arte de movimiento*. Chile: Ediciones Nueva Universidad.
- Selles, M. (2008). *El lenguaje cinematográfico libro*. Catalunya España: Universitat Oberta de Catalunya.
- Tragora. (s.f.). *Cómo elegir una voz de locutor entre varias demos de locutores*. Recuperado el 23 de 08 de 2018, de <https://tragoratraduccion.com/voz-de-locutor/>
- Valarezo, P. J. (2009). *La fiesta popular tradicional del Ecuador*. Quito: Impresos Andinos.
- Wong, W. (2011). *Fundamentos del diseño*. Bilbao: Print España.

ANEXOS

Anexo 1

Encuesta Unidad Educativa Thomas Oleas



Buenos días el motivo de la presente encuesta es conocer su opinión para realizar un producto audiovisual, en el cantón Colta sobre tradiciones y costumbres ancestrales; no le tomara más de 10 minutos su intervención. Muy agradecido por su atención le agradecemos de antemano por su tiempo.

1. ¿Usted se siente identificado con la Cultura de Colta?

a) **Si**

b) **No**

Porque.....
.....

2. ¿Le gustaría conocer las costumbres y tradiciones de las diferentes comunidades que posee el cantón Colta?

a) **Si**

b) **No**

Porque
.....
.....

3. ¿Usted sabía que Colta es cuna de la nacionalidad ecuatoriana?

a) **Si**

b) **No**

4. ¿Le gustaría ver un video documental donde le narren la historia, tradiciones y costumbres que Colta posee?
- a) **Sí**
 - b) **No**
5. ¿Cuánto tiempo cree usted que debería durar un video documental sobre la cultura de Colta donde se cuente todo sobre las tradiciones y costumbres del Cantón?
- a) **45 minutos**
 - b) **30 minutos**
 - c) **25 minutos**
6. ¿Crees que el gobierno del Canto debe incentivar un apoyo para la creación de videos culturales y documentales de Colta?
- a) **Si**
 - b) **No**
- Porque.....
-
7. ¿Le gustaría que se recreara escenas que sirva para conocer las vestimentas tradicionales que posee Colta en el video documental?
- a) **Si**
 - b) **No**
8. ¿En los videos que usted ha visto que es lo que más le atrae visualmente?:
- a) **Paisajes, personas, ciudades**
 - b) **Personas, animales, Paisajes naturales, Oficinas**
 - c) **Ciudades, naturaleza, personas, artistas, autos**
 - d) **Todas**
9. ¿A usted en los videos que tipo de sonido le parece que debe contener?:
- a) **Ambientales/ música/ Locutor de Voz**
 - b) **Música / locutor de Voz / instrumental / percusión**
 - c) **Ambiente natural/ Locutor de Voz**
 - d) **Todas**

10. ¿Cree que los videos del cantón deber tener sonidos autóctonos de su comunidad indígena?

- a) **Música instrumental**
- b) **Música cantada por artista cantón**
- c) **Sonidos con instrumentos rudimentarios que posee la comunidad**
- d) **Todos deberían ir en el video**

11. ¿Con que tipo de voz cree usted que el video debe ser narrado, con una voz?

- a) **Femenina**
- b) **Masculina**
- c) **Femenina y Masculina**

12. ¿A usted como le gusta ver las etiquetas de información de las personas que aparecen en los videos que este quietos o tenga algún efecto de movimiento?

- a) **Movimiento**
- b) **Quieto o estático**

Porque

.....

13. ¿A usted le gustaría asistir a ver un video cultural documental de Colta del auditorio de su parroquia y dar sobre el video visto su opinión al final de la proyección?

- a) **Si**
- b) **No**

14. ¿Cree usted que el gobierno de Colta debería entregar este video documental en DVD a la población Coltence con información Cultural para poder conocer más sobre el cantón?

- a) **Si**
- b) **No**

Porque

.....

Anexo 2

Entrevista

Entrevista dirigida al Ing. David Aldaz, Gerente Colmitur

¿De dónde proviene la palabra Colta?

¿Qué se siente pertenecer a la cultura de Colta?

¿Cree que los pobladores del cantón Colta se sienten identificados con su pasado ancestral?

¿Conoce de donde proviene los primeros pobladores del cantón Colta?

¿Porque a la población de Colta se los denomina puruha?

¿Cuáles son las principales características de las tradiciones del cantón Colta?

¿Cuáles son las costumbres ancestrales que el cantón Colta posee?

¿Porque en Colta no hay producciones audiovisuales que hablen sobre las tradiciones y costumbres que posee?

¿Por qué existe un desconocimiento de la cultura Coltence en la población estudiantil actual?

¿Cree que los pobladores de Colta se sientan identificados con su pasado ancestral?

¿Usted conoce el significado de la vestimenta de la cultura indígena de Colta?

¿Qué beneficios cree usted que tendría en los estudiantes de bachillerato general de Colta con el video documental sobre sus tradiciones y costumbres ancestrales?

¿Cree usted que el video documental ofrece información relevante de la cultura Colteña ayudará al rescate de la cultura nacional?

Anexo3

Ubicación geográfica Colta



Imagen 28 Ubicación geográfica Colta Fuente GAD de Colta