

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR



FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

CARRERA DE GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y

TURÍSTICAS

SEDE QUITO

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Y HOTELERAS**

TEMA:

**RUTA TURÍSTICA BASADO EN LA TÉCNICA DEL CEDAZO COMO
APORTE PARA SALVAGUARDAR EL PATRIMONIO CULTURAL
INMATERIAL DE LA PARROQUIA DE GUANGOPOLO**

AUTOR:

VERÓNICA PAOLA OÑA CANCHIGNIA

TUTOR:

MSC. JESSICA PATRICIA MEDINA VILLACRES

QUITO - 2021

CERTIFICADO DEL ASESOR

Msc. Jessica Patricia Medina Villacrés, en calidad de Asesor/a del trabajo de Investigación designado por disposición del canciller de la UMET, certificó que la Srta. Verónica Paola Oña Canchignia con CI 1725857062, ha culminado el trabajo de investigación con el tema: “RUTA TURÍSTICA BASADO EN LA TÉCNICA DEL CEDAZO COMO APORTE PARA SALVAGUARDAR EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA PARROQUIA DE GUANGOPOLO”

Quien ha cumplido con todos los requisitos legales exigidos por lo que se aprueba la misma.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad facultando al interesado hacer uso del presente, así como también se autoriza la presentación para la evaluación por parte del jurado respectivo.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Patricia Medina', is written over a horizontal line.

ASESOR

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Verónica Paola Oña Canchignia, estudiante de la Universidad Metropolitana del Ecuador “UMET”, carrera de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, declaro en forma libre y voluntaria que el presente trabajo de investigación que versa sobre: **“RUTA TURÍSTICA BASADO EN LA TÉCNICA DEL CEDAZO COMO APORTE PARA SALVAGUARDAR EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA PARROQUIA DE GUANGOPOLO”** y las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, las cuales se han realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al referirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,

VERÓNICA PAOLA OÑA CANCHIGNIA

C.I. 172585706-2

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Verónica Paola Oña Canchignia, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación, **“RUTA TURÍSTICA BASADO EN LA TÉCNICA DEL CEDAZO COMO APORTE PARA SALVAGUARDAR EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA PARROQUIA DE GUANGOPOLO”**, modalidad proyecto de investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, cedo a favor de la Universidad Metropolitana del Ecuador una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Metropolitana del Ecuador para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Verónica Paola Oña Canchignia

CI: 172585706-2

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación va dedicado a mi Dios celestial por haberme permitido seguir con vida, por darme la sabiduría y la fortaleza en cada momento cuando ya decaía.

A mi hijo Ismael Sebastián que desde pequeñito me veías siempre sentada haciendo la tesis y con un abrazo y un beso me decías todo ¡Tú puedes mamá!, ¡Te amo mamá!, ¿Ya acabas la tesis?; hijo este triunfo es para tí que a pesar de las circunstancias que hemos pasado YO nunca dejé de ser responsable y siempre estuve y estaré contigo de la mano hasta verte siendo un buen ser humano y un profesional, aquí te demuestro que MAMÁ siempre puede, TE AMO HIJO.

También le dedico a mis padres a las personas más importantes de mi vida Marianita y Segundito que si no fuera por ustedes no estaría escribiendo esto en este momento, gracias por hacer de mi lo que soy hoy en día una mujer luchadora, responsable y sobre todo humilde que con su esfuerzo, dedicación y sacrificio han logrado educarme de la mejor manera, gracias por ser ese apoyo incondicional y por creer en mis capacidades por esa confianza que siempre me diste mami desde el primer día y diría hasta el final cuando defienda la tesis.

Gracias por el gran amor que me tienen, los AMO QUERIDOS PAPÁS.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente agradezco a mi Dios por darme la bendición y haberme permitido llegar a este día tan especial de mi formación profesional, primordialmente a mis padres que con todo su sacrificio y esfuerzo lo dieron todo por mí, y con su apoyo incondicional estoy hoy en día culminando mi carrera universitaria, gracias mami que sin tus palabras de aliento no me dejaste derrumbar aunque a veces las dos nos sentimos débiles, gracias por tenerme siempre en tus oraciones y es ahí que me volvía a levantar cuando todo se veía imposible.

A ti hijo mío gracias por entenderme y por la paciencia que me tuviste cuando decías ¡Mamá vamos a jugar! y yo haciendo todo lo posible me daba un poco de tiempo para ti, perdóname por no estar cuando más me necesitabas, pero como te digo para todo hay tiempo. Gracias hijo te amo.

A mi hermana Paty por darme la mano cuando siempre tenía que salir por investigación siempre estuviste ahí ñaña en todo que de una otra opinión te agradezco y te quiero de corazón, a mi hermano Daniel gracias por darme ánimos cuando lo necesitaba.

A mi cuña Celso como le decimos de cariño en casa, infinitamente gracias por nunca negarse y siempre acompañarme en este transcurso que tenía la tesis, por el conocimiento que me brindaba y sobre todo por las palabras de aliento y ánimo.

Gracias a mi tutora de tesis Ing. Patricia Medina por ser mi guía en este tiempo, por la paciencia, experiencia y conocimientos que me brindo en la investigación; de igual manera agra agradezco a mis profesores que me orientaron en la carrera universitaria con sus conocimientos.

A ti mi Daniela R. por los momentos que compartimos que fueron pocos y especial para mí, gracias por ser lo que eres y sobre no ser egoísta y por nunca negarte en ayudarme cuando lo necesitaba.

Gracias a mis amigas Pame, Dani y Mary por compartir momentos agradables dentro y fuera de clases, gracias por esa amistad.

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO DEL ASESOR	II
CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN	III
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTOS	VI
RESUMEN	XIV
ABSTRACT	XV
INTRODUCCIÓN	1
Formulación del problema	6
Objeto de estudio	6
Enfoque de investigación	6
Objetivo general	6
Objetivos específicos	6
Delimitación del problema	6
Justificación	7
CAPÍTULO I	8
1. MARCO TEÓRICO	8
1.1. Antecedentes	8
1.2. Marco legal	9
1.2.2. Turismo en el Ecuador y en la Parroquia de Guangopolo	12
1.3. Fundamentación teórica	13
1.3.1. Salvaguardia	13
1.3.2. Proceso de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial	14
1.3.3. Instrumentos de Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial	14
1.3.4. Principios rectores para la salvaguardia	15
1.3.5. Patrimonio	16
1.3.6. Tipos de Patrimonio Culturales	17
1.3.7. Ámbitos del Patrimonio Inmaterial	18
1.3.8. Técnicas artesanales	20

1.3.9.	Técnica	21
1.3.10.	Técnica de elaboración del cedazo.....	21
1.3.11.	Origen del cedazo	22
1.3.12.	Proceso de elaboración del cedazo.....	25
1.3.13.	Tipos de tejido.....	26
1.3.14.	Instrumentos para tejer el cedazo	27
1.3.15.	Proceso de elaboración del cedazo.....	29
1.3.16.	Ruta turística.....	29
1.3.17.	Tipo de programas turísticos.....	29
1.3.18.	Teoría de ruta turística	30
1.3.19.	Paquete turístico	30
1.3.20.	Visita guiada.....	31
1.3.21.	Itinerario personal	32
1.3.22.	Componentes de una ruta turística	32
1.3.23.	Teoría turística.....	33
CAPÍTULO II		34
2.	METODOLOGÍA	34
2.1.	Enfoque de la investigación	34
2.2.	Métodos de la investigación	34
2.3.	Tipos de métodos utilizados	35
2.3.1.	Método deductivo.....	35
2.3.2.	Método de análisis bibliográfico	35
2.3.3.	Método de modelación	35
2.3.4.	Método deductivo (estudio de mercado)	35
2.4.	Metodología de la investigación	35
2.5.	Planificación metodológica	36
2.6.	Matriz comparativa de la metodología.....	39
2.7.	Diseño y estructura desarrollada.....	40
2.8.	Técnicas e instrumentos de recogida de datos	41
2.8.1.	Fuente primaria	41
2.8.2.	Encuesta	42
2.8.3.	Entrevista	42

2.8.4.	Visitas de campo.....	42
2.8.5.	Observación.....	42
2.9.	Fuente secundaria.....	43
2.10.	Estudio de mercado	43
2.10.1.	Planteamiento del problema	43
2.10.2.	Objetivo general.....	44
2.10.3.	Objetivos específicos	44
2.10.4.	Justificación.....	44
2.11.	Población y muestra	44
2.12.	Muestra estratificada	46
2.12.31.	Conclusiones del estudio de mercado.....	62
2.13.	Entrevista	63
CAPÍTULO III.....		66
3.	PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA	66
3.1.	Generalidades de la parroquia	66
3.1.2.	Historia de Guangopolo	66
3.1.3.	Datos generales.....	67
3.1.11.	Aspectos sociales	70
3.1.12.	Manifestaciones culturales.....	70
3.2.	Diagnóstico turístico	71
3.2.2.	Importancia del cedazo en la parroquia	71
3.2.3.	Proceso de la elaboración del cedazo.....	72
3.2.4.	Procedimiento para el cajonado del cedazo	79
3.2.5.	Inventario de los atractivos turísticos de la zona	83
3.2.6.	Atractivos turísticos definidos para la ruta.....	92
3.2.7.	Diagnóstico de la infraestructura de la parroquia.....	93
3.2.8.	Análisis de la infraestructura de la parroquia de Guangopolo	94
3.2.8.1.	Vías de ingreso y salida	94
3.2.8.2.	Red de transporte	94
3.2.9.	Comunicaciones	95
3.2.10.	Sanidad.....	95
3.3.	Diseño de la ruta.....	99

CONCLUSIONES	109
RECOMENDACIÓN	110
Bibliografía	111
ANEXOS	115

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Diagrama de Ishikawa.....	5
Ilustración 2 Programa turístico.....	30
Ilustración 3 Género.....	47
Ilustración 4 Rango de edad.....	48
Ilustración 5 ¿Cuál es su residencia?.....	49
Ilustración 6 Actividades turísticas de la población encuestada.....	50
Ilustración 7 Viajes en compañía.....	51
Ilustración 8 Visita a la parroquia.....	52
Ilustración 9 Conocimientos de las actividades de la población encuestada.....	53
Ilustración 10 Conocimiento del cedazo.....	54
Ilustración 11 Ruta turística basado en la técnica del cedazo.....	55
Ilustración 12 Conocimiento de actividades que formen parte de una ruta cultural.....	56
Ilustración 13 Duración de la ruta.....	57
Ilustración 14 ¿Usted conoce de la gastronomía existente del lugar?.....	58
Ilustración 15 Conocimiento de establecimientos gastronómicos.....	59
Ilustración 16 Usos del cedazo.....	60
Ilustración 17 Medios de comunicación.....	61
Ilustración 18 Parroquia de Guangopolo.....	67
Ilustración 19 Obtención de la crin de caballo.....	72
Ilustración 20 Atados de la crin de caballo.....	72
Ilustración 21 Lavado de crin de caballo.....	73
Ilustración 22 Secado de la crin al sol.....	73
Ilustración 23 Peinada de la crin de caballo.....	73
Ilustración 24 Envoltura de la crin con faja.....	74
Ilustración 25 Jalado la crin de caballo.....	74
Ilustración 26 Peinada de la crin de caballo.....	75
Ilustración 27 Partes de la guanga.....	75
Ilustración 28 Partes del telar guanga.....	76
Ilustración 29 Escoger 4 hebras para los parantes.....	77
Ilustración 30 Escoger 3 hebras para el tramado.....	77
Ilustración 31 Tejido con shitana.....	77
Ilustración 32 Se retira la mama chonta.....	78
Ilustración 33 Cruzamiento con el inguil.....	78
Ilustración 34 Obtención del telar.....	79
Ilustración 35 Rollos de puma maqui.....	79
Ilustración 36 Aro grande de puma maqui.....	80
Ilustración 37 Cubrir el aro grande con el telar.....	80
Ilustración 38 Cajonado.....	80
Ilustración 39 Lezna.....	81
Ilustración 40 Huecos alrededor del aro.....	81

Ilustración 41 Envolvimiento con totora e hilo	81
Ilustración 42 Cocido con Hilo	82
Ilustración 43 Cedazo listo para salir al mercado	82
Ilustración 44 Cedazo	82
Ilustración 45 Materiales para realizar los cedazos	83
Ilustración 46 Ruta hacia el majestuoso cedazo	99
Ilustración 47 Mapa	100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Línea de investigación	2
Tabla 2 Métodos de investigación	34
Tabla 3 Planificación metodológica	36
Tabla 4 Metodología de la planificación	39
Tabla 5 Tamaño de la muestra	45
Tabla 6 Encuestas por sectores	46
Tabla 7 Género	47
Tabla 8 Rango de edad	48
Tabla 9 ¿Cuál es su residencia?	49
Tabla 10 ¿Qué actividades turísticas le gusta hacer en sus tiempos libres?	50
Tabla 11 ¿Con quién le gusta realizar su viaje?	51
Tabla 12 ¿Usted por qué visita la parroquia de Guangopolo? Por su:	52
Tabla 13 ¿En qué actividades turísticas le gustaría participar dentro de la parroquia?	53
Tabla 14 ¿Usted tiene conocimiento de la elaboración del cedazo?	54
Tabla 15 ¿Asistiría a una ruta basada en la elaboración del cedazo con actividades culturales en la parroquia de Guangopolo?	55
Tabla 16 ¿Qué actividades le gustaría que formen parte de una ruta cultural?	56
Tabla 17 ¿Cuántos días usted destinaría para participar en una ruta turística?	57
Tabla 18 ¿Usted conoce de la gastronomía existente del lugar?	58
Tabla 19 Si su respuesta es sí continúe. ¿Cuáles de los establecimientos gastronómicos ha visitado:	59
Tabla 20 ¿Le gustaría ver demostraciones de los usos del cedazo?	60
Tabla 21 ¿Por qué medio de comunicación o material escrito le gustaría recibir información sobre la ruta turística y sus servicios?	61
Tabla 22 Población total según género	68
Tabla 23 Comunas y barrios de la parroquia de Guangopolo	68
Tabla 24 Inventario de atractivos turísticos de la ruta	83
Tabla 25 Atractivos turísticos definidos para la ruta	92
Tabla 26 Cuadro de fortalezas y debilidades	93
Tabla 27 Medios de transporte que brindan servicio a la parroquia	95
Tabla 28 Establecimientos de alojamientos	97
Tabla 29 Restaurantes de la parroquia	98

Tabla 30 Ruta hacia el Majestuoso Cedazo.....	101
Tabla 31 Cuadro de tiempos.....	103
Tabla 32 Servicios incluidos en la ruta	105
Tabla 33 Costo Ruta #1	105
Tabla 34 Costos fijos mensuales.....	106
Tabla 35 Costos variables por unidad	107

RESUMEN

El presente trabajo de titulación está enfocado en conocer la factibilidad para el diseño de una ruta turística basado en la técnica del cedazo como aporte para Salvaguardar el Patrimonio Cultural Inmaterial de la Parroquia de Guangopolo en la Provincia de Pichincha.

Tiene como objetivo Salvaguardar el Patrimonio Cultural Inmaterial con el diseño de una ruta turística basado en la técnica del cedazo, con un fin de hacer uso de los atractivos naturales y culturales de la zona de una manera comprometida para que pueda establecerse con un beneficio mutuo y de esta manera dar conocer el cedazo. Esto se haría mediante la creación de una ruta turística organizada, donde se vea reflejado una ruta eficiente, esto se determina mediante la investigación de estudio que se realiza en la zona donde se identifica cada atractivo para el desarrollo de la ruta, de modo que se hace un estudio de mercado para ver si existe una aceptación por parte de los turistas que visitan la parroquia.

La investigación está compuesta de tres capítulos, en el capítulo uno se tiene como objetivo la elaboración del marco teórico donde se utiliza diferentes fuentes bibliográficas referente a Salvaguarda, Patrimonio Cultural Inmaterial, técnica de la elaboración del cedazo, ruta turística, paquete turístico.

En el capítulo dos se establece el tipo de investigación a la que responde el presente trabajo y mediante un análisis que se hace a las tres metodologías, se fija la más idónea para el diseño de la ruta turística basado en la técnica del cedazo.

En el capítulo tres se desarrolla la propuesta del trabajo de titulación, empezando desde la metodología que se fijó, se procede a diseñar la ruta turística que contiene la elaboración del cedazo también los atractivos turísticos tanto naturales y culturales, y el precio de cuanto va valer el paquete turístico.

Palabras claves: Patrimonio Cultural Inmaterial, Identidad cultural, cedazo, ruta turística

ABSTRACT

This degree work is focused on knowing the feasibility for the design of a tourist route based on the sieve technique as a contribution to Safeguard the Intangible Cultural Heritage of the parish of Guangopolo in the province of Pichincha.

Its objective is to Safeguard the Intangible Cultural Heritage with the design of a tourist route based on the sieve technique, in order to make use of the natural and cultural attractions of the area in a committed way so that it can be established with mutual benefit and in this way make the sieve known. This would be done by creating an organized tourist route, where an efficient route is reflected, this is determined through the study research carried out in the area where each attraction is identified for the development of the route, so that does a market study to see if there is acceptance by tourists who visit the parish.

The research is composed of three chapters, in chapter one the objective is to elaborate the theoretical framework where different bibliographic sources are used regarding Safeguarding, Intangible Cultural Heritage, technique of making the sieve, tourist route, tourist package.

In chapter two, the type of research to which this work responds are established and through an analysis of the three methodologies, the most suitable for the design of the tourist route based on the sieve technique is established.

In chapter three the proposal of the degree work is developed, starting from the methodology that was established, we proceed to design the tourist route that contains the elaboration of the sieve also the natural and cultural tourist attractions, and the price of how much it will be worth the tour package.

Keywords: Intangible Cultural Heritage, Cultural identity, sieve, tourist route

INTRODUCCIÓN

La Parroquia de Guangopolo se encuentra situada en la provincia de Pichincha, Cantón Quito al pie del volcán inactivo Ilaló, tiene una altura de 2.400 metros sobre el nivel del mar, es una de las comunidades más antiguas del territorio quiteño, y hoy en día pertenece a las parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito.

Guangopolo también es conocido como la Capital Mundial del Cedazo debido a que tiene una de las artesanías más representativas de la parroquia, esta actividad de producción se viene desarrollando desde el año 1530 tanto que se ha convertido en una tradición que ha perdurado de generación en generación. Su técnica de elaboración y confección tiene un proceso en el cual se utiliza mucha mano de obra de artesanos que viven en este sector, entre las actividades que se desarrolla para su elaboración son: la preparación de la materia prima como es la crin de caballo, el telar guanga, y sobre todo los aros de puma maqui ya que por ellos se da forma al cedazo. Lo que empezó como una tradición de toda una parroquia hoy vive una evolución ya que también realizan diferentes derivados con la materia prima como la bisutería, objetos de limpieza para el hogar y adornos, etc.

Gracias al apoyo del Gad parroquial en el año 2012 abrió un taller artesanal por un solo motivo que es rescatar y conservar el Patrimonio Cultural Inmaterial, ya que esta labor lo realizan las pocas artesanas que dan a conocer sus habilidades en el cedazo.

La importancia de este tema de investigación es de rescatar la técnica del cedazo en la Parroquia de Guangopolo, por lo que va aportar a la actividad turística mediante el aumento de ingresos económicos micro y macroeconómicos, también ampliará conocimientos educativos y culturales, y sobre todo preservará el patrimonio cultural y la tradición.

Tabla 1 Línea de investigación

Tema de trabajo de titulación	Tributa al proyecto (línea de investigación de la carrera Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras) estudio del Patrimonio Natural y Cultural como elementos turísticos.	Tributa a la gestión de participación comunitaria, reservas, bosques y parques nacionales.	Tributa a la zona de investigación de la UMET (transformación de la matriz productiva)	Zona de impacto	Objetivo del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 (toda una vida)
Ruta turística basado en la técnica del cedazo como aporte para Salvaguardar el Patrimonio Cultural Inmaterial de la Parroquia de Guangopolo.	Línea 2: Estudio del Patrimonio Natural y Cultural como elementos turístico.	Programa 2: Investigación de campo	Línea 3: Utilización, cuidado, conservación y protección del entorno natural y patrimonial.	Zona 2	Contribuir al cumplimiento progresivo del <ul style="list-style-type: none"> • Eje 1 Derechos para todos durante toda la vida. • Eje 2 “Economía al servicio de la sociedad”. • Eje 3. “Más sociedad, mejor estado”.

Elaborado por: Verónica Oña

Situación problemática

(Ecuador, Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2007, pág. 8) conjuntamente con otras instituciones “continuaron con la iniciativa de proteger, recuperar y conservar el Patrimonio Cultural del Ecuador”.

El Patrimonio Cultural Material e Inmaterial es la economía más importante de nuestro país, por lo que se debe cuidar , salvar para que muchos de los sectores se vean favorecidos por el crecimiento del turismo, permitiendo que la economía se active y genere crecimiento y desarrollo para ciertos lugares que han sabido aprovechar el turismo como una fuente de ingreso.

Esta realidad se evidencia en la Parroquia de Guangopolo, que se encuentra ubicada en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, posee atractivos turísticos que son pocos reconocidos pese a que tenga su gran importancia histórica.

Según (Flores Baque, 2015, pág. 2) fundamenta que “en la Parroquia de Guangopolo se observa que el potencial turístico es favorable, pero hay poco interés por parte de la junta parroquial en la promoción del turismo y la falta de información limitada de afluencia de visitantes”.

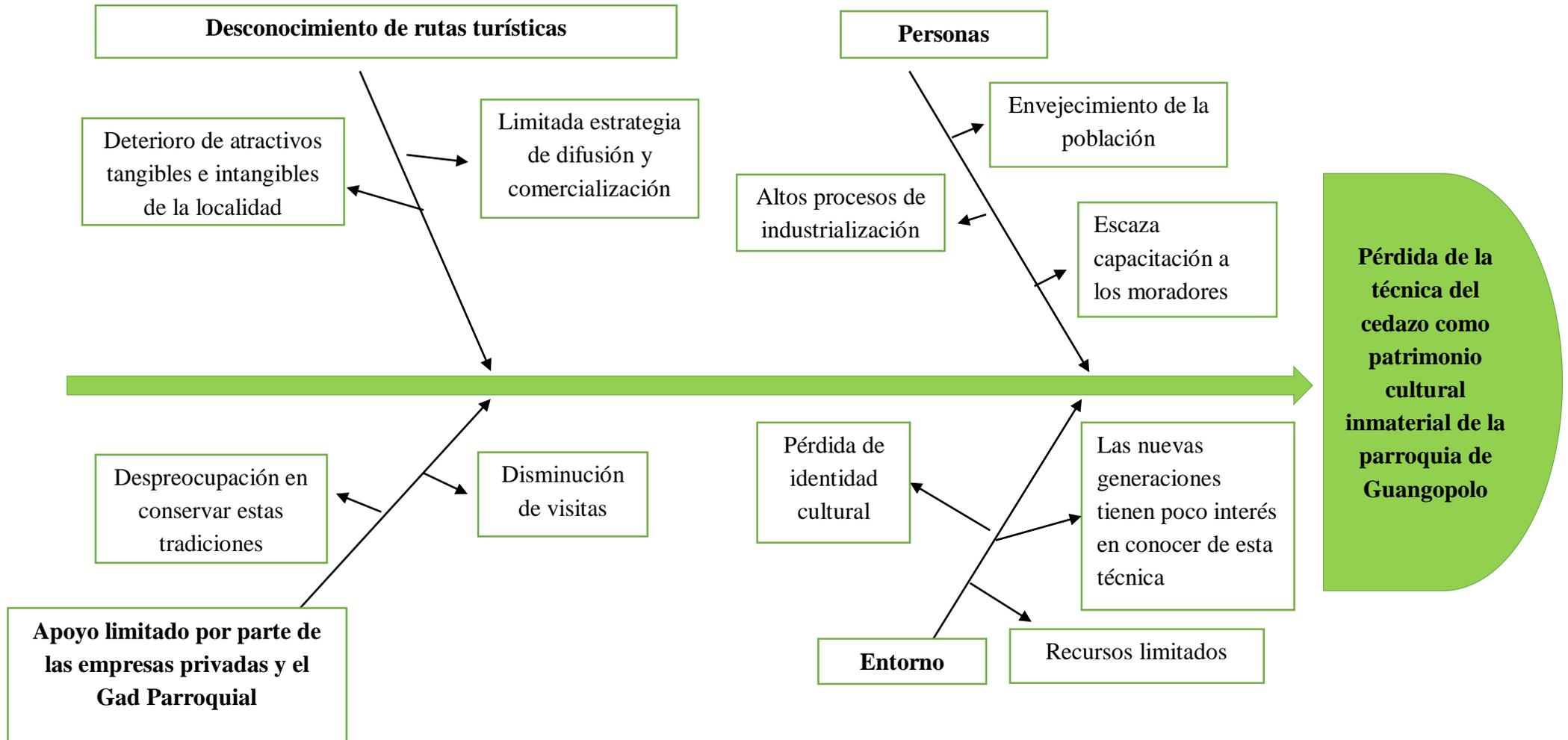
Si bien es cierto que el Ministerio de Turismo ha elaborado estrategias con los Gad's parroquiales para rescatar el Patrimonio Cultural Inmaterial. El Gad parroquial de Guangopolo ha implementado diferentes acciones para rescatar la “Técnica del Cedazo”, sin embargo, la gestión realizada no es suficiente, ya que no existe un fortalecimiento adecuado para evitar la pérdida de la técnica del cedazo, entre las principales causas que se va desarrollando es por el envejecimiento de la población lo cual provoca que las nuevas generaciones tengan poco interés en conocerla , ya que esta técnica se ha venido dando desde años atrás sobre todo muchas de las personas que se dedicaban a realizar el cedazo son de la tercera edad y muchos de ellos ya no tienen el mismo entusiasmo para elaborar , además las deficientes capacitaciones hacia los moradores hacen que se desmotiven por seguir conversando su tradición.

De igual forma influye los altos procesos de industrialización la cual está afectando a la técnica por lo que está perjudicando al sector artesanal lo cual conlleva a la pérdida de su identidad cultural. También el desconocimiento de rutas turísticas hacen que exista un deterioro de atractivos tangibles e intangibles de la localidad por lo que genera una despreocupación en conservar estas tradiciones, al mismo tiempo afecta la limitada estrategia de difusión de atractivos y comercialización dando como resultado una disminución de visitas turísticas al

lugar y todo esto se da por el poco apoyo que brindan las entidades públicas y privadas sobre todo del Gad Parroquial la cual no pone interés en sobrellevar esta situación.

Todo esto contribuye a que la técnica del cedazo vaya desapareciendo y junto a ello la pérdida de identidad cultural que algún momento lo obtuvieron en el transcurso del tiempo en la parroquia de Guangopolo.

Ilustración 1 Diagrama de Ishikawa



Elaborado por: Verónica Oña

Formulación del problema

- ¿Cómo aporta la técnica del cedazo a la actividad turística en la parroquia de Guangopolo?

Objeto de estudio

- Técnica del cedazo como Patrimonio Cultural Inmaterial

Enfoque de investigación

- **Mixto:** Se determinó que es un enfoque cualitativo ya que en este tipo de investigación él investigador tiene un acercamiento a las personas que conocen de la técnica del cedazo, por lo cual se recopila información correspondiente al tema de estudio por medio de observaciones y descripciones, así como también enfoque cuantitativo el cual nos permite seguir lineamientos que lleguen a cumplir en la investigación, consiguiendo representaciones numéricas o estadísticas verificables.

Objetivo general

- Salvaguardar la técnica del cedazo como Patrimonio Cultural Inmaterial con el diseño de una ruta turística.

Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente el Patrimonio Cultural Inmaterial.
- Identificar la metodología de salvaguarda de la técnica del cedazo.
- Proponer una ruta turística que permita el rescate de la técnica del cedazo.

Delimitación del problema

Campo: Turismo

Área: Patrimonio Cultural Inmaterial

Aspecto: Identificar la técnica del cedazo que incide en la pérdida de identidad cultural.

La delimitación del presente tema de investigación denominado “Ruta turística basado en la técnica del cedazo como aporte para Salvaguardar el Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia de Guangopolo”. Se lo ejecuta de dos tipos la espacial y temporal.

Delimitación Espacial: La investigación se realizó en la ciudad de Quito, dentro de la Parroquia de Guangopolo, ubicada en las faldas del cerro Ilaló.

Delimitación temporal: La delimitación se realizó en el período 2020-2021.

Justificación

Con la presente investigación se pretende proponer una ruta turística, que permita poner en valor y rescatar la técnica del cedazo en la parroquia de Guangopolo, identificando su proceso de elaboración y los saberes ancestrales que se manifiestan en cada paso del mismo.

Su importancia radica en fortalecer la cultura y tradición de la elaboración del cedazo mediante una ruta turística que permita que turistas nacionales y extranjeros participen de esta actividad, visitando lugares representativos de la parroquia, contribuyendo a la reactivación económica de la parroquia.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

(Ecuador, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2002, pág. 8) indica que:

El turismo es un hecho de la cultura. A través del ejercicio del turismo se puede intercambiar conocimientos y experiencias. En este sentido, el turismo implica la interacción social. Por lo tanto, una de las vías para ejercer el turismo es mediante el patrimonio cultural inmaterial que posee tanto quien realiza el viaje, como el grupo social que recibe al visitante.

El turismo es un medio para conocer y apreciar las costumbres, las tradiciones, las lenguas las artes escénicas, las danzas, la música, y, en general, las expresiones culturales de las comunidades; es decir, el rico y variado patrimonio inmaterial que crean y recrean cotidianamente.

Con el turismo las personas pueden dar a conocer su cultura, ideología, saberes ancestrales; ya que puede relacionarse con dos o más personas. Uno de los caminos más importantes para poder realizar el turismo es mediante una buena conexión entre el turista y el guía, el cual le ofrecerá información al visitante sobre su tradición, grupos de danzas, cultura, por lo que se puede decir, que el Patrimonio Cultural Inmaterial es una variedad de riqueza el cuál permite un disfrute diariamente.

Es por ello que al ser turismo en Guangopolo se trata de rescatar el Patrimonio Cultural Inmaterial ya que podrán intercambiar las experiencias al momento que conozcan la técnica del cedazo mucho de los turistas podrán conocer sus diferentes costumbres, tradiciones y sobre todo su distinguida artesanía por lo que hará que la actividad turística se vaya fortaleciendo ya que a menudo irán más visitantes al lugar y podrán disfrutar de todo el Patrimonio Cultural Inmaterial existente en el lugar, también los ingresos de las familias serán satisfactorias y sobre todo que conserven esa tradición transmitiendo de uno a otro.

Según (Ecuador, Secretaria General de Coordinación Territorial y Participación, 2017) indica:

Con relación al origen, los artesanos de Guangopolo señalan que este se remonta a la época preincásica. En aquellos tiempos, confeccionaban telas de fibras animales y vegetales. Sus pobladores han sido desde tiempos remotos tejedores por excelencia, como lo señala Alfredo Costales en su libro 'Ilaló, la montaña luminosa'.

En la época colonial, con la introducción del caballo traído por los españoles a América, cambió la forma de confeccionar telas, utilizando la crin o pelo de caballo.

Cuando escuchamos hablar del cedazo, nos viene a la memoria el recuerdo de las abuelas cerniendo la harina para lograr un buen potaje familiar.

‘El Cedazo’. Es un objeto para cernir, está compuesto por un aro al cual se fija un tejido agujereado.

Guangopolo es una parroquia con historia, llena de una enorme riqueza cultural. Varias son las tradiciones que se pueden mencionar, entre ellas las leyendas, los mitos y ritos, que por muchos años las vienen practicando para mantener vivas estas expresiones.

Con el pasar de los años, este utensilio doméstico, pasó a ser un objeto tradicional que representa a la parroquia de Guangopolo. Con seguridad, los primigenios artesanos que elaboraron esta herramienta para la cocina, jamás imaginaron la trascendencia social que tendría este significativo instrumento.

Para (Legña Legña, 2015) en el estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de producción y comercialización de artesanías en la parroquia de Guangopolo. Universidad Central del Ecuador.

Para Legña en su repositorio analiza que el cedazo es uno de los objetos más distintivos que tiene la parroquia ya que los habitantes conocen de esta técnica, esta gran tradición tenía origen en sus comunidades ancestrales las cuales utilizaban instrumentos como la shushuna.

(Alomoto Caluguillin, 2019) con el tema de Manifestaciones culturales en las fiestas del cedazo Jesús del Gran Poder en la parroquia de Guangopolo con el trabajo de titulación modalidad proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Licenciada en Educación mención Ciencias Sociales. Universidad Central del Ecuador.

Para Alomoto Caluguillin en su repositorio nos indica que es importante para la población y sus alrededores que conozcan con claridad sus manifestaciones culturales al realizar la tradición fiesta del cedazo Jesús del gran poder, así como también tiene relevancia social ya que los habitantes deben participar en las diferentes actividades demostrando su identidad cultural y sobre explicando el proceso de elaboración del cedazo.

1.2. Marco legal

La actividad de turismo en el Ecuador está regida en leyes, reglamentos que se concentra en el registro, calificación promoción y sanción a los actores involucrados en el ámbito del turismo y en todos sus servicios. A continuación, algunas de estas leyes:

Según (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008, pág. 2) vigente desde octubre del 2008, incluye las siguientes disposiciones, relativas al Patrimonio Cultural:

Art. 4.- El territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales. Este territorio comprende el espacio continental y marítimo, las islas adyacentes, el mar territorial, el Archipiélago de Galápagos, el suelo, la plataforma submarina, el subsuelo y el espacio supra yacente continental, insular y marítimo. Sus límites son los determinados por los tratados vigentes.

Según (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008, pág. 6)

Art. 21.-Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su Patrimonio Cultural a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Según el (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2002, pág. 1) establece los siguientes artículos que consta en generalidades del capítulo uno de la ley de turismo.

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a. La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b. La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c. El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d. La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2002, pág. 7) detalla en el capítulo séptimo de la ley de turismo los incentivos y beneficios en general los siguientes artículos en función a la presente investigación:

Art. 33.- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

Art. 34.- Para ser sujeto de los incentivos a que se refiere esta Ley el interesado deberá demostrar:

a) Haber realizado las inversiones y reinversiones mínimas que el reglamento establezca, según la ubicación, tipo o subtipo del proyecto, tanto para nuevos proyectos como para ampliación o mejoramiento de los actuales dedicados al turismo receptivo e interno.

b) Ubicación en las zonas o regiones deprimidas con potencial turístico en las áreas fronterizas o en zonas rurales con escaso o bajo desarrollo socio-económico.

c) Que constituyan actividades turísticas que merezcan una promoción acelerada.

Para (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2018) en su sitio web establece lo siguiente:

Ha desarrollado una metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos 2017, que permitió la identificación, clasificación y valoración de los atractivos turísticos que ofertan mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos basados en los índices de competitividad turística.

Previamente el Mintur, junto con la Asociación Municipales Ecuatorianas (AME), firmó un convenio de cooperación interinstitucional dentro de la cual se estable que los GADs serán gestores del turismo local, para lo cual requerirán asistencia técnica para el fortalecimiento de sus capacitaciones de gestión turística.

El Ministerio de Turismo ha puesto a disposición de los gobiernos locales y de la industria turística y ciudadanía en general un registro de sitios donde va constar los bienes inmateriales o intangibles expresados, tradiciones orales, música, fiestas tradicionales, entre otras manifestaciones culturales por lo que esto servirá para fortalecer la actividad turística fomentando la innovación en productos, servicios, destinos y proyectos con el propósito de incrementar y potenciar el desarrollo del turismo en Ecuador.

1.2.1. De las actividades turísticas y quienes las ejercen

Según la ley de turismo (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2002, pág. 2) en el segundo capítulo detalla artículos que corresponde a las actividades turísticas y de quienes las ejercen.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo a los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

1.2.2. Turismo en el Ecuador y en la Parroquia de Guangopolo

(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2018, pág. 5) describe que:

El turismo se ha convertido en el eje de la actividad económica y social de varios países en el mundo, siendo este un instrumento para el desarrollo integral e inclusivo, la generación de empleo y la mejora en la calidad de vida de la población de los territorios turísticos, emprendimientos, infraestructura e ingreso de divisas. El promedio anual en la llegada de viajeros extranjeros al Ecuador creció un 4% en lo que va de 2019, por lo que se registró el ingreso de 1.381.726 personas que provienen de mercados priorizados.

En la parroquia en los últimos años el sector turístico ha venido decayendo ya que existe carencia de señalética turística, vial y sobre todo de información por lo que hace que las personas residentes de eso lugar no tengan una economía estable ya que son pocos turistas que les interese visitar.

Del año 2018 hubo un resultado anual de 1.250 turistas nacionales y 367 turistas extranjeros, su relatividad es por la baja publicidad y promoción sobre los senderos e ingresos hacia el Ilaló.

Estos resultados se dieron gracias a las estadísticas y levantamiento de ruta que se realizó en el lugar, además esta información fue dada por el comisionado de Cultura y Turismo en base a los datos cotejados de la Captur.

1.3. Fundamentación teórica

1.3.1. Salvaguardia

Según (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014, pág. 35) la salvaguardia se entiende:

Como un proceso metodológico que comprende la identificación, la investigación, y la definición de acciones específicas para lograr continuidad de las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial, es decir, para permitir que estas se mantengan vigentes y sean practicadas por las generaciones sucesivas, en tanto sigan siendo pertinentes para esa cultura. El objetivo a punta al fortalecimiento de identidad de los grupos, comunidades y portadores involucrados y a partir de ello la salvaguardia a punta a la generación de capacidades locales que permitan fortalecer los procesos de desarrollo local.

(Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011, pág. 23) define la salvaguardia como:

La salvaguardia se entiende como un conjunto de acciones que permiten la continuidad de las manifestaciones del patrimonio inmaterial, es decir, que éstas se mantengan vivas y sean practicadas por las generaciones sucesivas, en tanto sigan siendo pertinentes para esa cultura. En este sentido, en la salvaguardia están involucrados además de los hacedores y portadores de saberes y conocimientos, las comunidades, las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, la academia y la ciudadanía en general.

En el Ecuador la Salvaguardia permite conservar, proteger la originalidad de nuestro Patrimonio Intangible ya que son prácticas, expresiones, conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación y sobre todo para mantenerlas vivas por muchos años más.

Es por ello que esta investigación se ha proyectado en seguir un proceso en el cual conste su identificación, su investigación y sobre todo las acciones específicas, es decir que permita tener vigente y viva la técnica del cedazo exponiendo su proceso y para que esto se dé deben

estar involucrados las personas que hacen y también los portadores de saberes y conocimientos para lo cual se desea que esta técnica sea practicada de generación en generación con el único objetivo es de fortalecer su identidad cultural.

1.3.2. Proceso de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial

(Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011, págs. 24-25) indica que:

La salvaguardia del Patrimonio Inmaterial se entiende como un proceso metodológico que busca el desarrollo de acciones encaminadas a la dinamización, revitalización, transmisión, comunicación, difusión, promoción, fomento y protección del Patrimonio Inmaterial a través de tres momentos: la identificación, investigación y la elaboración, ejecución y evaluación del plan de salvaguardia.

En concordancia con el proceso metodológico, se han establecido los siguientes instrumentos de gestión del patrimonio inmaterial: registro, diagnóstico e inventario, Plan de Salvaguardia.

La salvaguardia cuenta con varias pasos a seguir el cual busca tener vías de comunicación y sobre todo la protección del Patrimonio Inmaterial.

Esto quiere decir que de una u otra manera el patrimonio inmaterial va ser analizado profundamente ya que desea rescatar la técnica del cedazo.

1.3.3. Instrumentos de Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial

Para (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011, pág. 26) los instrumentos de la Salvaguardia se clasifica en:

El registro es la fase de identificación preliminar de las manifestaciones del patrimonio inmaterial, de manera clasificada y sistematizada, que constituye la línea base para la elaboración de diagnósticos, así como para proponer líneas de investigación.

Diagnóstico instrumento utilizado para el análisis del patrimonio inmaterial cuya línea base constituye el Registro. El diagnóstico es un proceso de investigación que permite identificar los valores patrimoniales de una manifestación y a los actores involucrados, a partir de lo cual se establecerán las líneas de acción para la salvaguardia.

La información que deviene del proceso del diagnóstico se sistematiza en una ficha técnica denominada Ficha de Inventario.

El Plan de Salvaguardia es un instrumento de gestión que contiene las medidas encaminadas a la dinamización, revitalización, transmisión, comunicación, difusión, promoción, fomento y protección del patrimonio inmaterial.

Los instrumentos de salvaguardia constan de tres partes muy importantes como es el registro donde se identifica las diferentes manifestaciones existentes. En cambio, el diagnóstico es para ver cómo se encuentra el patrimonio inmaterial la cual se hace una investigación que permitan identificar los valores patrimoniales de una manifestación. Y por último tenemos al plan de salvaguardia el cual permite tener comunicación, transmisión, promoción que debemos brindarle al turista. Este instrumento fortalece las capacidades locales frente a la gestión del PCI las cuales permiten consolidar los compromisos de los actores vinculados al con la salvaguardia, esta vinculación depende principalmente de la comunidades y grupos vinculados.

1.3.4. Principios rectores para la salvaguardia

Según (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014, pág. 39) indica que:

La Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial no responde únicamente o necesariamente a los instrumentos legales convencionales, sino a procesos que incluyen la efectiva participación de los grupos y comunidades involucrados, desde la identificación de su patrimonio hasta la definición de las acciones de Salvaguardia considerando la aplicación de los siguientes principios rectores:

La participación puede ser activa y efectiva de los diversos actores involucrados que requiere de la comprensión y sobre todo el respeto recíproco bajo los preceptos de la interculturalidad. En primer lugar, hay que entender que los conflictos entre los grupos de interés son inherentes al patrimonio cultural y a su gestión, también hay que ver que tienen que ser capaces de superar esos conflictos y orientar a los procesos que los lleven a los objetivos de conservación y valorización patrimonial.

Interculturalidad. Es un principio básico en la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial ya que invita al consenso y a la generación de una cohesión multidimensional tendientes a motivar procesos de participación como eje impulsador de desarrollo local. La interculturalidad rebasa el carácter étnico pues convoca diálogo equitativo entre saberes, prácticas distintas y aporta al enriquecimiento de otras culturas. Posibilita negociaciones, alianzas, relaciones, surgimientos de experiencias organizativas y canalización de esfuerzos en pro de la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Sustentabilidad. Las acciones de salvaguardia previstas deben responder a compromisos reales y efectivos de los involucrados (Estado, comunidades, GADs, instituciones públicas y privadas) y contar con la asignación de recursos económicos y humanos para su ejecución y sostenibilidad.

Interinstitucionalidad. La Salvaguardia del PCI se enmarca en los mandatos constitucionales, los instrumentos internacionales y las leyes nacionales para conectarse con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo como un instrumento al que se sujetan las políticas, programas y

proyectos públicos, así como la programación y la ejecución del presupuesto del Estado en coordinación de competencias entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Por tanto, el proceso de salvaguardia demanda del diálogo intersectorial con el fin de garantizar la presencia del PCI como eje transversal de las políticas públicas y la consecución del Buen Vivir.

Manejo ético. Se deberán respetar las prácticas consuetudinarias que rigen el acceso a aspectos específicos de ese patrimonio, en particular los aspectos secretos y sagrados; así como también se deberá contar con el consentimiento previo e informado de los involucrados en todos los procesos de salvaguardia que se implementen.

1.3.5. Patrimonio

Según (González & Pagés, 2021, pág. 2) explica que:

Desde la antropología se habla de objetos (Ballrt, 1997 y 2001) y se considera que el patrimonio está formado por objetos que perduran en el tiempo. Y, con el paso del tiempo es la sustancia de la historia, se concibe el patrimonio como el conjunto de objetos de la historia. También se destaca que los objetos son el vehículo de una serie de significados, que la percepción de los receptores se encarga de transformar y convertirlos en un elemento heredable o no.

El patrimonio está conformado por objetos que al pasar el tiempo tienen su propia historia, tienen una serie de significados que al momento de transformarlos pueden ser heredables o no.

Para (Ubidia, 2013, pág. 17) el patrimonio es: “el conjunto de bienes perdurables, emblemáticos, de la Patria. La Patria es su patrimonio. No habría Patria sin patrimonio. Esos bienes son materiales e inmateriales. Materiales como sus herencias emblemáticas, templos y ferrocarriles. Inmateriales como sus tradiciones orales”.

El patrimonio está conformado por estructuras, costumbres, edificios toda aquella herencia que alimenta la identidad cultural de todas las personas.

1.3.5.1. Patrimonio Cultural

Para (Fundación Ilam, 2013) determina que el patrimonio cultural:

Es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación.

Para (Palma Peña, 2013) patrimonio es “el conjunto de manifestaciones que integran el patrimonio cultural de una nación está constituido por elementos históricos y contemporáneos que les otorgan identidad a las sociedades, entre otros atributos”.

El patrimonio cultural no solo se enlaza con iglesias, estatuas y objetos, sino que también son herencias culturales propias de nuestros antepasados, las cuales debemos mantenerles vivas para poder transmitir las de generación en generación. La enseñanza del patrimonio cultural puede ayudar a crear conciencia histórica en todas las personas, ya que el aprendizaje les ayudará a comprender el pasado que los rodea.

1.3.6. Tipos de Patrimonio Culturales

Según (Carretón, 2015) explica que existen 2 tipos de patrimonios como:

Los bienes muebles son aquellos que pueden ser trasladados, movidos y transportados desde su lugar de origen. Estos pueden ser objetos aparecidos en un yacimiento arqueológico, reliquias de la iglesia, cuadros, herramientas antiguas, y, en definitiva, todos los objetos materiales que se pueden transportar. En muchas ocasiones se identifica a los bienes muebles como bienes artísticos, aunque en realidad esta definición queda demasiado reducida pues no sólo son bienes artísticos.

Los bienes inmuebles los entendemos como aquellos que no pueden ser separados de su entorno, los que no se pueden transportar. Por ello, podríamos resaltar un yacimiento arqueológico, unas pinturas rupestres, una iglesia, un edificio antiguo representativo. No obstante, ha habido algunos casos en los que se han hecho algunas barbaridades como descomponer, ladrillo a ladrillo, edificios antiguos para reconstruirlos, ladrillo a ladrillo, en otro lugar distinto a su original. A pesar de que evidentemente tenemos la tecnología suficiente para eso, no deja de ser un método que descontextualiza al bien inmueble. Por tanto, no es recomendable.

Los bienes inmateriales son los intangibles, los que no se pueden tocar físicamente. Pero que se sienten. Es decir, aquellas representaciones culturales de relevancia social y que se identifican con un grupo y representan la cultura y la tradición de éstos. Puede ser, un baile tradicional, una representación, una actividad artística, una fiesta, etc. Quizás este tipo de patrimonio sea el que mayor confusión genere pues es muy difícil destacar.

Existen 3 tipos de Patrimonio Cultural como los bienes muebles que son los que se pueden llevar desde un lugar a otro como estatuas de la iglesia, cuadros religiosos etc. Los bienes inmuebles son los que no se pueden apartar de un sitio determinado como los museos antiguos, casas antiguas ya que tiene su propio origen, y los bienes inmateriales son los que no se pueden tocar físicamente todas ellas cumplen diferentes acciones.

1.3.6.1. Patrimonio Cultural Inmaterial

(Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2019, pág. 5) determina que:

El patrimonio cultural inmaterial, o ‘patrimonio vivo’ es importante para todos. Configura lo que somos, lo que valoramos y nuestra forma de ver y actuar en el mundo de hoy.

El patrimonio vivo es dinámico y tiene la capacidad de cambiar y evolucionar conforme se transmite de una generación a otra. Respalda nuestro sentimiento de identidad y nos une con nuestro pasado, entre nosotros y con el resto del mundo.

Los pueblos indígenas ostentan una gran diversidad de patrimonio vivo, como usos representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas aún pertinentes y que dan sentido a la vida diaria. La práctica y transmisión de este patrimonio contribuye a la vitalidad, la fortaleza y el bienestar de las comunidades.

Para (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011, pág. 21) nos indica que el Patrimonio Cultural Inmaterial:

Está ligado a la memoria y a la herencia en la medida en que su vigencia y representatividad que generan procesos identitarios y de pertenencia en la comunidad. En este sentido, el Patrimonio Inmaterial está conformado por aquellas manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidas de generación en generación, tienen vigencia y son pertinentes para una comunidad ya que han sido recreadas constantemente en función de los contextos sociales y naturales, en un proceso vivo y dinámico que legitima la reiniciación de los sentidos.

Esto quiere decir, que al Patrimonio Cultural Inmaterial le debemos cuidar para que siga formando parte de nuestra futuro, ya que está conformado por distintas costumbres, técnicas, saberes ya que es un sentimiento de identidad por parte de las comunidades.

1.3.7. Ámbitos del Patrimonio Inmaterial

Según (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011, pág. 22) indica :

Que la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial (2003) de la UNESCO, el Ecuador ha considerado como parte de la metodología la identificación del patrimonio inmaterial, las cinco categorías generales propuestas denominadas Ámbitos del Patrimonio Inmaterial:

- 1.Tradiciones y expresiones orales
- 2.Artes del espectáculo

3. Usos sociales, rituales y actos festivos
4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
5. Técnicas artesanales tradicionales.

Según (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2011, pág. 4) explica cada uno de los ámbitos del Patrimonio Inmaterial las cuales constan como:

El ámbito “tradiciones y expresiones orales” abarca una inmensa variedad de formas habladas, como proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos y poemas épicos, sortilegios, plegarias, salmodias, canciones, representaciones dramáticas, etc. Las tradiciones y expresiones orales sirven para transmitir conocimientos, valores culturales y sociales, y una memoria colectiva. Son fundamentales para mantener vivas las culturas.

Para la (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2011, pág. 6) menciona que las artes del espectáculo:

Van desde la música vocal o instrumental, la danza y el teatro hasta la pantomima, la poesía cantada y otras formas de expresión. Abarcan numerosas expresiones culturales que reflejan la creatividad humana y que se encuentran también, en cierto grado, en otros muchos ámbitos del patrimonio cultural inmaterial.

(Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2011, pág. 9) indica que:

Los usos sociales, rituales y actos festivos constituyen costumbres que estructuran la vida de comunidades y grupos, siendo compartidos y estimados por muchos de sus miembros. Su importancia estriba en que reafirman la identidad de quienes los practican en cuanto grupo o sociedad y, tanto si se practican en público como en privado, están estrechamente vinculados con acontecimientos significativos. Esos usos sociales, rituales y fiestas contribuyen a señalar los cambios de estación, las épocas de las faenas agrarias y las etapas de la vida humana.

Para la (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2011, pág. 12) menciona que:

Los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo abarcan una serie de saberes, técnicas, competencias, prácticas y representaciones que las comunidades han creado en su interacción con el medio natural. Estos modos de pensar el universo, que se expresan en el lenguaje, la tradición oral, el sentimiento de apego a un lugar, la memoria, la espiritualidad y la visión del mundo, influyen muy considerablemente en los valores y creencias y constituyen el fundamento de muchos usos sociales y tradiciones culturales.

1.3.8. Técnicas artesanales

La (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2011, pág. 14) explica que la técnica artesanal tradicional:

Es acaso la manifestación más tangible del patrimonio cultural inmaterial. No obstante, la Convención de 2003 se ocupa sobre todo de las técnicas y conocimientos utilizados en las actividades artesanales, más que de los productos de la artesanía propiamente dichos. La labor de salvaguardia, en vez de concentrarse en la preservación de los objetos de artesanía, debe orientarse sobre todo a alentar a los artesanos a que sigan fabricando sus productos y transmitiendo sus conocimientos y técnicas a otras personas, en particular dentro de sus comunidades.

(Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014, págs. 30-31) determina lo siguiente a las técnicas artesanales tradicionales como:

Procesos, competencias, conocimientos, usos y asociaciones simbólicas que intervienen en la producción de objetos artesanales tradicionales en diferentes ramas. Estas técnicas pueden incluir los siguientes artes: alfarería, cerería, cerrajería, cestería, ebanistería- talla en madera, herrería, hojalatería, imaginería, fabricación de instrumentos musicales, orfebrería, peletería, pirotecnia, modelado en mazapán, talabartería, textilera, artesanía en semillas, tejido con fibras naturales, pintura.

Técnicas constructivas tradicionales: procesos y elementos que intervienen en las técnicas de construcción tradicional como las técnicas en barro crudo (adobe, bahareque y tapial) uso de la caña, carrizo, suro, cáñamo, paja de páramo, maderas autóctonas, cuero (cabestro) y los elementos que se usan en la construcción como sangre de toro, entre otros materiales.

Se refiere a la elaboración de herramientas e infraestructura para uso doméstico y/ o producto (por ejemplo: construcción de hornos, molinos, trapiches, telares, herramientas para caza, pesca o elaboración de productos alimenticios y artesanales, etc.), tomando en cuenta su uso tradicional en relación con la transmisión de los conocimientos de generación en generación.

En el ámbito del Patrimonio Inmaterial se considera cinco categorías dentro de ellas está la técnica tradicional artesanal la cual va ser tomada en cuenta para el desarrollo de la elaboración del cedazo ya que cumple con la técnica del arte que es la artesanía en tejido con fibras naturales en este caso es la crin de caballo.

1.3.9. Técnica

Para (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011, pág. 146) establece que “la técnica tiene que ver con el modo de hacer o los procedimientos de transformación que se cumplen desde la adquisición de la materia prima hasta la obtención del producto final”.

La técnica son procedimientos que se debe seguir para realizar una transformación y se necesita de materia prima para luego obtener el producto final.

1.3.10. Técnica de elaboración del cedazo

Según (Líderes, 2016) señala que “la técnica es aquel tejido elaborado con pelo de caballo”. La Parroquia de Guangopolo realiza su debida proceso de elaboración de las cuales utilizan la mano de obra de las personas que se dedican a esta actividad, tal es la preparación de la materia prima que es la crin de caballo, las tejedoras que ayudan a obtener la tela para el cedazo y también los aros que se necesita para adjuntar a la tela.

Según el autor (Hurtado Torres, 2017, págs. 38-39) la técnica de la elaboración del cedazo consiste en tres pasos principales los cuales expone a continuación:

Los saberes en un banco de madera largo, ubicado en el piso de la madera con machete, el debastado de la madera se hace hasta que queda delgado y con el grosor exacto. Luego unen los extremos de la madera, hasta que quede completamente cerrado el aro. Para sostenerlo lo sujetan con un arqueador (palito en forma de horqueta) y lo dejan secar, este es el llamado arqueado. Este proceso lo hacen con dos aros, el de la caja y de la pretina del cedazo.

Posteriormente, “adorotan” el cedazo, esto es, medir la tela al aro que funciona como caja; en este proceso deciden si la tela es negra o blanca. Luego tuercen la cabuya de fique, con la lezna hacen cuatro orificios para asegurar el aro y lo amarran con la cabuya, posteriormente hacen lo mismo con el aro que sirve de pretina, lo arquean le hacen los orificios y lo amarran con cabuya, por último, introducen la pretina en la caja con la tela para medirla y la retiran nuevamente.

Para (Hurtado Torres, 2017, pág. 40) el último paso menciona:

El proceso de “vainicar” el cedazo, esto es, coser la tela al aro de la caja en redondo, para esto le colocan la paja alrededor, la cual le da firmeza y lo vainican, con la cabuya. Posteriormente, hacen el proceso de tachueliar, hacer seis orificios a la caja y a la pretina, luego los amarran con la cabuya para asegurar los dos aros a la tela para que no se zafen. El tiempo de elaboración de un cedazo es de dos horas teniendo en cuenta su tamaño.

1.3.11. Origen del cedazo

(Chuquimarca, 2019) señala que:

El origen del cedazo se remonta a la época preincaica, en la que las comunidades ancestrales asentadas en la zona, llamada Quito-Caras, usaban el "shusuna", un utensilio tejido con fibras de plantas que servía para cerner la chicha de maíz (bebida).

El cedazo posee un gran valor cultural y ha trascendido en sus 3.500 habitantes, ya que, en la época colonial, con la aparición del caballo traído por los españoles a América, cambió la forma de confeccionar telas, utilizando el pelo de este animal.

Estamos retrocediendo a la historia, los cedazos son durables y ecológicos, el producto es degradable, resiste, no contamina los alimentos.

1.3.11.1. Características del cedazo

Para (Piguaña & Huertas, 2021, pág. 14) dice que “los aros para la elaboración del cedazo son hechos de un material que se llama pumamaqui”.

Según (Piguaña & Huertas, 2021, pág. 17) menciona que “en Tolontag las personas prefieren el cedazo de cola de caballo ya que es más saludable que el sintético”.

Se debe tener en cuenta las características primordiales para poder elaborar el cedazo como el debido proceso de manual de elaboración, la materia prima tiene que ser la crin del caballo, en la confección del aro del cedazo se utiliza una madera suave que se llama puma maqui todo esto necesita mucho de mano de obra de las personas para que pueda salir un buen cedazo.

1.3.11.2. El caballo

Según (Bohórquez, 1946, pág. 48) indica que “ el caballo es el animal cuyo origen se ha estudiado quizás más sobre el cual hay más desacuerdo; al referirnos a él debemos considerar la época en la que apareció y la relación del tiempo”

El caballo es un animal mamífero, herbívoro y es parte de la familia de los équinos, es un ser ungulado el cual utiliza el extremo de los dedos para apoyarse y caminar, sus extremidades tienen una cantidad impar de dedos finalizados en pezuñas, también está compuesto del pelaje, a su cola se le denomina crin de caballo la cual se utiliza para la realización de la cernideras.

1.3.11.3. Historia del uso de la crin de caballo

(Orellana Zeas, 2015, pág. 16) fundamenta que:

Numerosas fuentes nos indican que los españoles, en el siglo VIII, fueron los pioneros en emplear la crin como un material textil, sin embargo, la primera aplicación de esta fibra fue documentada a partir del siglo IX en Suiza y fue empleada para la construcción de la “Abadía de San Gall”. Fue una de las primeras abadías de la Orden benedictina en Europa”.

Está situada en la ciudad de Sankt Gallen, en Suiza y asido declarada Patrimonio Cultural de la Unesco en 1983.

Para (Orellana Zeas, 2015, pág. 17) indica que:

A partir del siglo XVII, se comenzó a utilizar como tejido textil a la fibra de pelo de caballo en artículos de uso diario como guantes para la pesca, convirtiéndose en una opción muy populares en climas fríos, debido que la crin contiene aceite natural y es un buen aislante. Además, está formada de una estructura rígida que le permite ser tejida fuertemente y es resistente al agua por que absorbe más lentamente que otros materiales.

En el siglo XX, se utilizó esta fibra para fabricar finos pinceles de arte, instrumentos de cuerda, líneas para pescar y variadas artesanías.

En la actualidad según (Chuquimarca, 2019):

La crin del caballo da vida a las artesanías tradicionales y artísticas que enamoran a turistas en el poblado de Guangopolo situado al este de Quito, la capital de Ecuador. En este poblado familias de artesanos mantienen viva esta tradición, por lo que se ha ganado la denominación de "Tierra mundial del cedazo", Estamos retrocediendo a la historia, somos tejedores natos. Los cedazos son durables y ecológicos, el producto es degradable, resiste, no contamina los alimentos.

En nuestro país , el principal y el lugar único que se dedican a la fabricación de artesanía a base de crin de caballo tenemos a la Parroquia de Guangopolo que está situado al este de Quito y es conocida como la capital mundial del cedazo, aquí varios artesanos exponen sus habilidades en el taller artesanal “El cedacero “donde realizan diferentes tejidos en esta ocasión lo realizan el cedazo que es un tejido duradero, ecológico y no perjudica ni contamina a los alimentos ya que es de fibra natural. Al pasar los años esta actividad ha ido perdiendo su uso original como es de utensilios de cocina por lo que se ha convertido en objetos de decoración para las casas.

Hoy en día los artesanos se niegan a abandonar esta tradición ya que para muchos de ellos esta actividad fue un gran ingreso para sus familias y sobre todo fueron herencia de sus abuelos. Para ello contemplaron sus antiguas técnicas con otras técnicas de arte que se vinieron desarrollando tanto con la pintura y el bordado siempre y cuando tiene que conservar la materia prima que es la crin de caballo.

1.3.11.4. Características de la crin de caballo

(Orellana Zeas, 2015, pág. 15) estable que:

Las crines son rígidas, finas y flexibles. En cambio, el pelo de la melena es, por lo general, más suave y corto que el pelo de la cola.

Debido a que estos últimos pueden llegar a tener hasta 88 cm, y los de la crin solo crece hasta 45cm aprox. La textura de la crin depende de la raza y crianza del caballo, también la alimentación o el clima.

La crin es una fibra compuesta de proteínas que absorbe el agua lentamente, por eso es posible teñirla utilizando tinturas tradicionales adecuadas para fibras de proteínas.

Los tejidos de fibra de pelo de caballo son de gran elasticidad y plasticidad. Además, tiene la propiedad de ser anti arruga, poseer alta densidad, buena flexibilidad, rigidez y resistencia al lavado o al desgaste.

La crin de caballo es la que nos permite realizar el cedazo tiene aspectos importantes como su tamaño, brillo, color , esto ayuda a que el cedazo sea muy elegante. La crin es una fibra muy importante que se compone de proteínas la cual va absorbiendo el agua poco a poco por lo que es posible utilizar tinturas adecuada para ello, además es anti arruga, es ecológico y no es tóxico para las personas.

1.3.11.5. Usos de la crin de caballo

Según (Orellana Zeas, 2015, pág. 15) fundamenta que:

Los tejidos de la crin de caballo son buscados por sus propiedades de brillo y durabilidad. También, se utilizan principalmente para la tapicería, fieltro (tejido entrelazado de fibras sin hilar, sólo en algunas oportunidades, mezcladas con pequeñas cantidades de fibras vegetales o sintéticas), y en la fabricación de artículos de joyería, como pulseras, collares, pendientes y broches.

Además, los tejidos se usan para crear finos pinceles de arte, cuerdas de violín y otros instrumentos musicales.

Los tejidos de la crin de caballo tienen su propia esencia tanto en el brillo como en la durabilidad es por ello que lo utilizan para diferentes tejidos como para la adornos de casa, cedazos decorados y varias oportunidades mezcla pequeñas cantidad de fibras vegetales o sintéticas.

(Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Guangopolo, 2014) indica que:

Existe una variedad de usos de la crin de caballo, así pues, esta fibra natural es usada para la confección de cepillos, cuerdas, telas, así como utensilios de cocina, el cedazo o coladera, en la sastrería en la confección de ternos, en la elaboración de figuras artesanales, entre otros.

Al usar la crin de caballo podemos realizar varias confecciones ya que es una fibra natural por lo que se realiza objetos de uso de cocina, de ropa, sobre todo se puede realizar confección de ternos, así como también cedazos.

1.3.11.6. Proceso de preparación de la crin de caballo

Según (Orellana Zeas, 2015, pág. 19) señala que “en Guangopolo-Ecuador se consigue la crin del caballo en el norte del país o al sur de Colombia donde hay más porcentaje de crianza de caballos, aunque la materia prima, estos últimos años, ha disminuido de forma drástica”.

Para realizar los cedazos los artesanos de Guangopolo encuentran la crin de caballo en lugares específicos como al norte de nuestro vecino país Colombia, aunque en los años posteriores la materia prima a rebajado por lo que está generando que el costo de la materia suba y que los artesanos ya no puedan vender a precios cómodos.

Para la elaboración del cedazo se necesita de una buena cerda negra y larga para que al momento de tejer no se rompa y para ellos debemos anticipadamente clasificar la cerda entre hebras pequeñas y grandes.

1.3.12. Proceso de elaboración del cedazo

Para (Alomoto Caluguillin, 2019, pág. 24) el proceso de elaboración del cedazo:

Tiene que ver con el lavado de la crin de caballo esto se realiza haciendo atados en pequeñas porciones para poner en el agua junto con el deja ya que tiene que permanecer entre una a dos horas , luego se empieza a lavar con jabón Alex fregándole una y varias veces sobre todo con mucha fuerza para que se pueda eliminar todo tipo de olores y bacterias ya que se desea que se expulse todo el sucio. Al terminar el lavado de la crin se saca para ponerle al sol y una vez seco completamente se procede a peinarle.

Como segundo punto es el envolvimiento con la faja esto se realiza ya cuando la crin esta peinado y procede a envolver con una faja esto se hace para poder sostener los diferentes amarrados.

Tercer punto tenemos a la jalada de la crin esto se empieza jalando la crin la que es buena y gruesa sobre todo resistente para darle el uso a esta artesanía a todo esto se llama comúnmente aparejada. Una vez obtenida la crin se empieza atar las porciones y sobre todo igualarle las puntas para comenzar a realizar el tejido del cedazo. El tejido es el conjunto de una serie de hilos o fibras las cuales deben ser ordenadas y por lo cual se va a obtener una tela, existe una variedad de tejidos, pero los más principales son urdimbre y trama, las cuales ayudaran a realizar la cernideras. Para esto debemos tener todos los instrumentos necesarios que se van a usar para la tejida.

1.3.13. Tipos de tejido

Según la empresa (Lafayette, 2012) considera que:

La tejeduría es el proceso mediante el cual se entrelazan los hilos para la obtención de telas en el que es posible producir numerosos modelos de tejidos con distintos diseños. Existen diferentes tipos de tejidos como el Tejido plano: este tejido se caracteriza por el entrelazado de sus hilos en ángulos rectos, es decir, los hilos que van a lo largo de la tela (urdimbre), se entrelazan con los hilos que van a lo ancho de la tela (trama), formando entre sí formas perpendiculares.

Además, esta forma de tejido permite elaborar distintos dibujos y texturas alternando la secuencia con la que se levantan o se bajan los hilos y modificando el número de hilos de la urdimbre.

El Sarga Cada hilo de urdimbre flota sobre 2 o más hilos de trama. Forman diagonales en el tejido como las telas para elaborar jeans o gabardinas.

Analizando lo citado por el autor se determina que el proceso del tejido es entrelazar los hilos para la obtención de la tela. Existen diferentes tipos de tejidos, pero el que se usa para hacer el cedazo es la trama y el urdimbre.

Para (Orellana Zeas, 2015, pág. 23):

Existen una variedad amplia de tejidos y los principales o básicos son también llamados tejido de urdimbre y trama.

Urdimbre: Son el conjunto de hilos colocados en el telar de manera paralela.

Trama: es un conjunto de hilos que van entrelazados con los de la urdimbre y la unión de estos dos forman la tela.

Estos dos tejidos son los más principales ya que cada uno cumple su diferente función para realizar el telar deseado.

1.3.13.1. Técnica del tejido

Para (Ecured, 2013) en la técnica del tejido:

Existen dos grandes grupos de tejidos, los tejidos de punto y los tejidos de telar. Entre los tejidos de punto distinguimos dos grandes técnicas: tejido con agujas, y el ganchillo, que se efectúa con una aguja de ganchillo.

Entre los tejidos de telar se distinguen los artesanales, realizados en telares artesanales; y los industriales, que se realizan en telares fabriles.

La técnica del tejido que se emplea para la elaboración del cedazo es la del tejido de telar estos son realizados en telares artesanales.

Además, las características del tejido son la urdimbre y la trama. La urdimbre es considerada como el esqueleto del tejido ya que consta de numerosos hilos que tienen aproximadamente la longitud de la pieza de tela y por lo que están expuestos paralelamente a todo lo ancho del tejido.

A diferencia, de la trama la cual consiste en un solo hilo que se entrecruza perpendicularmente entre los hilos de la urdimbre, de un borde a otro del tejido, primero en un sentido y después en el otro, y así paulatinamente. El entrecruzamiento de los hilos crea una presión permanente, la cual se aumenta por medio de un peine que aprieta la trama contra el tejido terminado, lo que da cuerpo y cohesión al tejido. De esta manera, es posible entrecruzar hilos de un mismo color o también combinar hilos de diferentes colores, en la urdimbre como en la trama, así como en cada última pasada, dando lugar a una amplia variedad de tejidos, tanto en su diseño como en su textura, por lo que se da al tejido rigidez, resistente y flojedad.

1.3.14. Instrumentos para tejer el cedazo

1.3.14.1. El telar guanga

Según (Colombia, Ministerio de Desarrollo Económico, 1995, págs. 11-12) la guanga es un:

Telar muy elemental con el que se elabora tejidos finos y bien acabados, fruto de la gran habilidad de sensibilidad de las tejedoras.

La guanga por su versatilidad, es posible encontrarla en cualquier lugar, en una esquina del patio, en un rincón, en un lado del corredor, o en forma rotativa por toda la casa. Basicamente

formado por cuatro palos, dispuestos en forma rectangular, cruzando diagonalmente por otros dos para dar estabilidad al marco.

El urdido o PARADO, está sostenido por dos palos llamados CAMUELES. Primero se cuadra el superior y se amarra a la estructura con cuerdas de cuero, del cual penden dos lazos o GUASCAS (una a cada lado) que sostiene el CAMUEL inferior, y se asegura hacia abajo con otras dos cuerdas similares a las superiores.

Las herramientas que dan forma al tejido es el PUPERO es una aguja larga donde se enhebra una guasca que sostiene el urdido o armado corredizo, llamado también ombligero.

El BAJADOR tiene la forma de la macana pero es más pesado utilizando para empacar bien el tejido.

Las MACANAS están hechas de madera de palo santo y de berraquillo, se usan para abrir el tejido. El trancador o topo sostiene el tejido.

El TRAMERO o macana, es una vara del ancho del tejido, donde se envuelve la lana.

Los ZIGUEROS son palos delgados y largos que sostiene los lizos, llamados ZINGAS que alzan y bajan el cruce.

Para (Alomoto Caluguillin, 2019, págs. 25-26) la guanga:

Es uno de los instrumentos hecho de palo de puyan o de eucalipto que eran elaboradas por los propios artesanos que fue enseñado por sus padres, resistente para su uso y atados con cabuya del penco para una mejor firmeza y sostenerse entre sí y de esta manera poder empezar a tejer los telares del cedazo juntamente con otros instrumentos que son parte de la Guanga como:

El cumil: es utilizado para templar el telar, además se necesita dos de ellos y es de material de varilla.

La Shitana: son de puyan traídas desde el cerro Ilaló para posteriormente mandar a un carpintero a darle forma para su utilidad y para ello se necesitan diez.

Mama chonta: se los utiliza para bajar las hebras de la crin. Una vez reunidos todos los materiales es momento de empezar a urdir en el fierro para luego Quinchilar y finalmente empezar a concluir el tejido del telar para el cedazo.

1.3.14.2. Aros de puma maqui

Los aros de puma maqui son hechos de una madera resistente la cual es muy manejable para la realización de artesanías, este material es traído del páramo y los habitantes de Guangopolo lo compran en Sangolquí.

1.3.15. Proceso de elaboración del cedazo

(Chuquimarca, 2019) menciona que el artesano explicó que:

Tras la obtención de la crin en estado natural, se realiza su lavado con detergente por dos veces y luego se somete a un secado natural.

Posteriormente se realiza la denominada "parejada" que consiste en igualar las crines por tamaños "cortos y largos", para luego hacer un "chambreado", que consiste en peinar y eliminar residuos de eses u otras sustancias.

El proceso culmina con la elaboración del "guango" (atado) con un pedazo de tela, para realizar el "igualado" que es seleccionar las crines más larga de las pequeñas y así separarlas.

1.3.16. Ruta turística

Según (Mamani Villasante, 2016) define a ruta turística como:

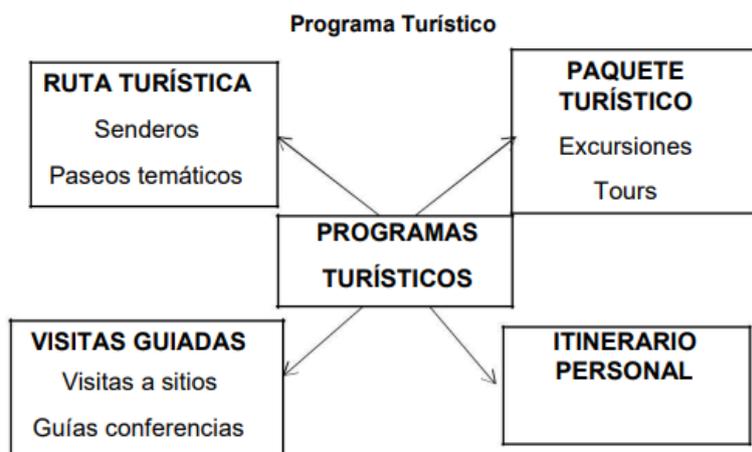
Al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. Vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc. Es habitual que la ruta turística incluya señales y carteles especiales, que van más allá de las tradicionales señales de tráfico. La cartelería específica permite resaltar los atractivos que se encuentran en la zona, facilitando la actividad turística.

La ruta turística es un recorrido donde vamos a poder visualizar atractivos turísticos que están presentes en el territorio, cada uno cuenta con sus propias características tanto naturales, manifestaciones culturales, religiosos e histórico patrimonial artístico por lo que se le invita al turista a conocer sitios de gran importancia y sobre todo que le guste viajar, al momento de realizar la ruta turística en la parroquia de una u otra manera va a contribuir y dinamizar la economía en el sector y sobre todo rescatar los atractivos tangibles e intangibles del lugar.

1.3.17. Tipo de programas turísticos

Para (Chan, 2005, pág. 16) "todo programa turístico se compone de un circuito o recorrido por un determinado sitio o destino y un itinerario donde se condensa las prestaciones incluidas. La expresión de ese programa se manifiesta de formas diversas".

Ilustración 2 Programa turístico



Fuente: (Chan, 2005)

1.3.18. Teoría de ruta turística

(Chan, 2005, pág. 18) indica que:

La ruta turística tiene como función la promoción de un área, región o de una temática con potencialidad turística. Entre sus principales características se encuentran la facilidad del encuentro entre el visitante y el medio y la de libertad que tiene el turista para moverse en un determinado destino.

Una ruta turística es la que promociona lugares tanto naturales como culturales con el simple hecho de que el turista pueda disfrutar del encanto que existe en el lugar. La ruta turística en la parroquia va poder promocionar los atractivos tangibles e intangibles para que haya un encuentro más fácil entre el visitante y los destinos por lo que será muy recomendado en el futuro conocer la parroquia de Guangopolo.

1.3.19. Paquete turístico

Para (Chan, 2005, pág. 19) el paquete turístico es:

El conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma "de bloque" y es a un precio único y global.

Se le considera un conjunto de servicios debido a que en el momento de su operación cada programa involucra servicios intermedios o de base tales como: alojamiento, transporte de aproximación, gastronomía, recreación, visitas guiadas, transporte local y lugares de diversión.

Este conjunto de servicios prestados llamado paquete turístico contribuirá a la parroquia en dinamizar la economía del sector ya que se podrá involucrar diferentes servicios como de

transporte, guianza, recreación, gastronomía, esto ayudará a que la población vaya surgiendo día a día y sobre todo que haya más acogida en el turismo por lo que se debe garantizar un buen consumo en el tiempo, además lograr que el cliente disfrute de cada visita.

1.3.19.1. Temática de paquetes turísticos

(Chan, 2005, pág. 23) señala que por su temática los paquetes pueden ser de tipo:

General: Son los que no abordan un tema determinado o puntual como único marco de referencia. Incluyen distintos aspectos relacionado con el centro o destino dando una visión global o panorámica del lugar.

Específica: Son de temática específica que abordan temas únicos e incorporan en las visitas sólo aquellos atractivos que se relacionan directamente con dichos temas. Como por ejemplo podemos mencionar visitas historias, arquitectónicas, de aventura, etc.

Las temáticas de los paquetes son general y específica, en cuanto a general es que están relacionados con el centro de un destino es decir en la parroquia el tema general es la técnica del cedazo y los diferentes atractivos tangibles e intangibles como podemos visitar a lugar como de historia, arquitectura, aventura y sobre todo patrimonial.

1.3.20. Visita guiada

(Chan, 2005, pág. 17) señala que la visita guiada:

Tiene por función encaminar al visitante y brindarle información previamente seleccionada sobre un determinado sitio turístico. Entre sus principales características se encuentran: la intervención entre el guía y el visitante y la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio.

Las visitas guiadas pueden presentar distintos formatos:

Visitas guiadas a sitios turísticos: Son aquellas que realizan dentro de sitios naturales o culturales como parques nacionales o museos. Son visitas de temática general y tiene por función el introducir al visitante en un ambiente distinto al habitual, mostrando como un pantallazo las características del lugar.

Guías conferencias: También se llevan a cabo en sitios turísticos de índole natural o cultural, pero a diferencia de las anteriores, son temáticas y tienen por función atender las necesidades de conocimiento de visitantes instruidos en esa materia que buscan profundizar y experimentar sobre aspectos relacionados con el lugar visitado.

Talk walk: Es un paseo a pie o con la utilización de servicios públicos como subtes o colectivos por distintos lugares de una ciudad. Pueden ser guiados o solo brindar un servicio de cicerone o acompañamiento.

Estos tipos de visitas guiadas cumplen una sola función que es encaminar al visitante y brindarle información totalmente verídica acerca de un lugar turístico con un único fin que es de relacionarse con el visitante de la mejor manera para que se sienta a gusto mientras visita los atractivos.

1.3.21. Itinerario personal

Para (Chan, 2005, pág. 19), el itinerario personal se trata:

De la descripción de un determinado recorrido que suministra datos sobre los atractivos situados en él. Son verdaderas guías de viajeros personalizadas. Su objeto es orientar al turista y brindarle información acerca de como emplear su tiempo en visitar lugares turísticos.

Este tipo de servicio se confecciona normalmente a solicitud del usuario sobre un destino ya elegido. No obstante ello, puede ser programado y comercializado por una agencia de viajes, por una agencia de información o por un profesional en forma directa. Lo importante es que siempre debe ser personal.

Este itinerario personal va a servir de mucho ya que aquí constará el recorrido que va a realizar donde va a poder conocer atractivos turísticos que son muy importantes en la parroquia la cual va tener una gran información y programación personalizada con el único objetivo de que el turista pueda orientarse y disfrutar de los lugares turístico.

1.3.22. Componentes de una ruta turística

Para (Panosso & Lohmann, 2012, págs. 27-28) consideran:

Que el estudio sistémico del turismo está poco desarrollo, en especial en América Latina. Según este autor, el turismo, visto como un sistema, está formado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para lograr un objetivo común.

Las partes o subsistemas que forman el sistema turístico son:

La superestructura: organizaciones del sector público y privado; leyes, regulaciones, proyectos y programas.

La demanda: turísticas residentes en el país y en el extranjero.

La infraestructura: aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, telefonía, etcétera.

Los atractivos: naturales y culturales.

El equipamiento y las instalaciones: hoteles, moteles, campings, tráiler parks, restaurantes, café, agencias de viaje, piscinas y canchas de tenis entre otros.

La comunidad receptora: residentes locales relacionados directa o indirectamente con el turismo.

1.3.23. Teoría turística

Según (Panosso & Lohmann, 2012, pág. 18) propuso un modelo de sistema turístico compuesto:

De cinco elementos, que comprenden tres elementos geográficos: la región del origen del viajante (el origen o el ambiente usual de convivencia del viajante), una región de tránsito que intercomunica el origen con el destino, y la región del destino turístico. Los otros dos elementos son el turista y la industria del turismo y de los viajes (centro de información turísticas, medios de hospedaje, etc.).

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA

Con el fin de determinar la metodología más idónea para diseñar una ruta turística se realiza un análisis y la valoración de las diferentes metodologías hechas por distintos autores.

En el capítulo dos, se estableció un enfoque el cual esta direccionado al presente trabajo de investigación, para la ejecución del presente trabajo se aplicó:

2.1. Enfoque de la investigación

Para la ejecución del presente trabajo se aplicó el enfoque mixto el cual nos permite seguir lineamientos que lleguen a cumplir en la investigación, consiguiendo representaciones numéricas o estadísticas verificables, recopilando información de datos primarios y secundarios, los cuales ayudan a conocer si la ejecución del diseño de una ruta turística para la parroquia de Guangopolo es factible, además se utilizó varios métodos de investigación los cuales han permitido solucionar cada uno de los objetivos específicos del proyecto, a continuación, se describen los métodos utilizados.

2.2. Métodos de la investigación

A continuación, se detalla la tabla que contiene los métodos de investigación los cuáles se van aplicar para el cumplimiento de los objetivos específicos de la presente investigación:

Tabla 2 Métodos de investigación

Objetivos específicos	Método	Resultado obtenido
Fundamentar teóricamente el Patrimonio Cultural Inmaterial.	Método deductivo Método de Análisis bibliográfico	Fundamentos teóricos del Patrimonio Cultural Inmaterial
Identificar la metodología de Salvaguarda de la técnica del cedazo.	Método de modelación	Metodologías seleccionadas para la salvaguarda y la ruta turística.

Proponer una ruta turística que permita el rescate de la técnica del cedazo.	Método deductivo (Estudio de mercado)	Diseño de una ruta turística basada en la técnica del cedazo.
------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------------------------------

Elaborado por: Verónica Oña

2.3. Tipos de métodos utilizados

2.3.1. Método deductivo

Para dar solución al primer objetivo específico se utilizó el método deductivo ya que va de una orientación general a lo específico, es decir empezamos explicando todo de Patrimonio Cultural para luego llegar a nuestro punto específico que es la técnica del cedazo.

2.3.2. Método de análisis bibliográfico

Además, utilizamos el método bibliográfico el cual facilita el conocimiento de investigaciones ya ejecutadas el cual responde a fundamentos teóricos.

2.3.3. Método de modelación

Para dar solución al segundo objetivo específico se utilizó el método de modelación el cual nos ofrece información acerca de la estructura que debemos seguir para poder salvaguardar la técnica del cedazo y para hacer la ruta turística.

2.3.4. Método deductivo (estudio de mercado)

Para dar solución al tercer objetivo específico se utilizó el método deductivo ya que va de una orientación general a lo específico, es decir empezamos haciendo una encuesta en general para saber el perfil de los turistas para luego llegar a nuestro punto específico que es la ruta y plantearla en ella.

2.4. Metodología de la investigación

Para identificar la mejor planificación metodológica se analiza 3 instrumentos de diferentes autores.

2.5. Planificación metodológica

Tabla 3 Planificación metodologica

<p>Para Pablo Szumulewicz la metodología para el diseño de la ruta se determina en tres fases:</p> <p>Para el autor Rodriguez, para el diseño de una ruta turística se debe tener presente</p>	<p>Para SENA nos indica los pasos para delimitar una ruta turística</p>	<p>Para el Ministerio de Turismo La nueva metodología que otorgo el Mintur a los Gad's parroquiales son 2 etapas</p>
<p>Fase 1. Determinación de los objetivos Determinación temática: puede ser general o específica, entregando orientaciones para delimitar el área geográfica, los centros de base y atractivos del recorrido de la ruta. Definición de estructura: se debe indicar la duración estimada, la zona a recorrer, actividades a desarrollar, tipo y nivel de servicios de alojamiento, alimentación y transporte requerido, servicios complementarios, excursiones, tiempo disponible y grupo de pasajeros.</p> <p>Fase 2. Diagramación relevamiento del área: anunciamento del circuito, conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio. Determinación de atractivos a</p>	<p>Fase 1: Estructuración de la ruta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un cuidadoso inventario de los atractivos turísticos de la zona. 2. Clasificar dichos atractivos y definir cuál o cuáles de ellos, harán parte de su ruta. De acuerdo a estudios de demanda local. 3. Hacer un diagnóstico de la infraestructura de la zona o región, definiendo sus fortalezas y debilidades. 4. Seleccionar la o las rutas aptas para la zona, los atractivos y 	<p>Etapa I. Elaboración de los inventarios de atractivos turísticos.</p> <p>Fase 1. Levantamiento y registro</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación y clasificación 2. Levantamiento de información primaria 3. Verificación con información <p>Fase II: Ponderación y jerarquización</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de criterio de evaluación. 2. Ponderación de criterios.

<p>incluir de acuerdo con la distancia desde el centro base más cercano y atractivos previamente seleccionados considerando la accesibilidad.</p> <p>Fase 3. Diseño de la Ruta</p> <p>Estructuración del itinerario: bosquejo de la ruta; define tiempos en ruta, tiempo de visita, tiempo libre, paradas. Atractivos propios de la ruta. Redacción del itinerario: traspaso a papel de los antecedentes recopilados previamente.</p> <p>De acuerdo a la licenciada (María Rodrogez,2010) para el diseño de una ruta se debe tener presente:</p> <p>Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta.</p> <p>Realizar un inventario de los recursos del lugar.</p> <p>Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos:</p> <p>Trabajar con los posibles tópicos y temas de la ruta.</p> <p>Verificar los puntos de interés con relación al tema general.</p> <p>Considerar el tiempo que disponen los visitantes para considerar el largo del recorrido.</p>	<p>el perfil de los clientes objetivo.</p> <p>5. Escogencia de los puntos de: Salida, parada con estancia y llegada.</p> <p>6. Analizar y valorar las posibles rutas alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta.</p> <p>7. Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos puntos de paradas con estancia.</p> <p>Fase 2. Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transporte - Alojamiento - Alimentación - Servicio de guía y visitas - Actividades recreativas - Otras actividades. 	<p>3. Jerarquización de atractivos turísticos.</p> <p>4. secundaria.</p> <p>Fase III:</p> <p>Sistematización geográfica de las fichas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Selección de atributos 2. Conversión de Base de Datos (DB) a base de Datos Geográfica (GDB). 3. Catalogación de los atractivos según Catálogo Nacional. 4. Generación del Mapa de Atractivos Turísticos <p>Etapla II: Generación de espacios turísticos</p> <p>Fase 1: Identificación y asociatividad de atractivos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de atractivos turísticos.
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Elegir los rasgos interpretativos que cubran suficientemente el tema.</p> <p>Diseño de la ruta:</p> <p>Llevar a mapas el recurso interpretativo.</p> <p>Dimensiones de la ruta.</p> <p>Trazado del recorrido.</p> <p>Diseño de atractivos.</p> <p>Plan del itinerario.</p> <p>Construcción del itinerario:</p> <p>Marcar el recorrido en el terreno.</p> <p>Preparación del firme de la ruta.</p> <p>Modalidad de utilización:</p> <p>Guiado.</p> <p>Autoguiado.</p> <p>Utilización mixta.</p> <p>Mantenimiento:</p> <p>Vigilar el mantenimiento para la seguridad del visitante.</p> <p>Controlar impactos en el recurso y desgaste de infraestructura.</p> <p>Mantener los medios interpretativos en buen estado.</p> <p>Evaluación de la ruta:</p> <p>La congruencia y el grado de captación del mensaje.</p>	<p>Fase 3. Determinación de los costos .</p> <ul style="list-style-type: none"> - Costos fijos - Costos variables - Imprevistos - Presupuesto total <p>Fase 4. Determinación de precios.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cálculo tarifa por persona 	<p>2. Asociación de los atractivos turísticos.</p> <p>Fase II: Tipificación de espacios turísticos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Especialización de información base y temática. 2. Análisis geográfico 3. Tipificación de espacios turísticos.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

La efectividad de los medios.		
La efectividad del personal.		
El impacto del entorno		

Elaborado por: Verónica Oña

Fuente: (Szumulewicz, 2003) (Servicio Nacional de Aprendizaje, 2017) (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2018)

2.6. Matriz comparativa de la metodología

Se detalla las propuestas de cada autor poniendo en lista los pasos de cada uno, donde se reúnen de 4 a 19 pasos, y a través de un cuadro de ponderación se puede determinar la metodología más acertada para la presente investigación.

El cálculo se realiza utilizando una sencilla regla de tres para poder obtener la calificación de las actividades obteniendo el 100% , de acuerdo al número de pasos que tiene cada autor , la metodología que tiene más relevancia es la que posee un alto porcentaje la cual está cumpliendo con las actividades.

Libremente de la calificación de que llego a obtener, la metodología a realizarse es la que más se adapta a la presente investigación por lo que tiene una posible adaptación al diseño de una ruta turística basado en la técnica del cedazo.

Tabla 4 Metodología de la planificación

MATRIZ PARA DETERMINAR LA METODOLOGÍA				
Autores	(Szumulewicz, 2003)	(Servicio Nacional de Aprendizaje, 2017)	(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2018)	TOTAL
Definición de estructura	X	X	X	100%
Diagramación. Levantamiento del área	X	X	X	100%
Diseño de la ruta.	X	X		67%

Construcción del itinerario.				
Modalidad de utilización. Guiado	X	X		33%
Determinación de precios		X		33%
Elaboración de los inventarios de atractivos turísticos		X	X	67%
Ponderación y jerarquización		X	X	67%
Total	20%	100%	20%	100%

Elaborado por: Verónica Oña

Fuente: (Szumulewicz, 2003)((Servicio Nacional de Aprendizaje, 2017) (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2018)

Una vez analizadas las tres metodologías se llega a la conclusión de optar por (Servicio Nacional de Aprendizaje, 2017), ya que se ajusta al diseño de la ruta turística la cual esta direccionada al tema central de investigación y en la tabla ponderada también nos refleja el mayor resultado el cual es la mayor ponderación.

Descripción de las fases a seguir en la metodología designada para la presente investigación.

2.7. Diseño y estructura desarrollada

Fase 1: Estructuración de la ruta:

1. Realizar un cuidadoso inventario de los atractivos turísticos de la zona.
2. Clasificar dichos atractivos y definir cuál o cuáles de ellos, harán parte de su ruta. De acuerdo a estudios de demanda local.
3. Hacer un diagnóstico de la infraestructura de la zona o región, definiendo sus fortalezas y debilidades.

4. Seleccionar la o las rutas aptas para la zona, los atractivos y el perfil de los clientes objetivo.
5. Escogencia de los puntos de: Salida, parada con estancia y llegada.
6. Analizar y valorar las posibles rutas alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta.
7. Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos puntos de paradas con estancia.

Fase 2. Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística:

- Transporte
- Alojamiento
- Alimentación
- Servicio de guía y visitas
- Actividades recreativas
- Otras actividades.

Fase 3. Determinación de los costos.

- Costos fijos
- Costos variables
- Imprevistos
- Presupuesto total

Fase 4. Determinación de precios.

- Cálculo tarifa por persona.

2.8. Técnicas e instrumentos de recogida de datos

2.8.1. Fuente primaria

Bernal en su libro metodología de la investigación cita al autor (Cerdeña, 1998) el cual afirma que las fuentes primarias:

Son todas aquellas de las cuales se obtiene información directa, es decir, de donde se origina la información. Es también conocida como información de primera mano o desde el lugar de los

hechos. Estas fuentes son las personas, las organizaciones, los acontecimientos, el ambiente natural, etcétera. (pág. 191).

2.8.2. Encuesta

Bernal en su libro metodología de la investigación cita al autor (Muñoz, 2001) el cual afirma que la encuesta “es una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas”. (pág. 194).

Mediante la encuesta se recopiló información sobre la percepción que tienen los turistas sobre la técnica del cedazo y de los atractivos turísticos. La encuesta se realizó con la finalidad de evaluar la aceptación de la creación de una ruta turística basada en la técnica del cedazo en la Parroquia Guangopolo Cantón Quito Provincia de Pichincha.

2.8.3. Entrevista

Bernal en su libro metodología de la investigación cita al autor (Muñoz, 2001) el cual afirma que la entrevista es una “técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información”. (pág. 194).

La entrevista permitió tener información de expertos que se dedican a la actividad artesanal y en los principales atractivos turísticos de la zona, se preguntaron temas relacionados con los objetivos del proyecto, permitiendo realizar un análisis previo de los datos obtenidos en las entrevistas.

2.8.4. Visitas de campo

Las visitas de campo ayudó a tener una mejor información verídica de la realidad sobre la técnica del cedazo y el estado de sus atractivos turísticos, se pudo visualizar el momento en que realizan el cedazo además se visitó los lugares turísticos.

2.8.5. Observación

Bernal en su libro metodología de la investigación cita al autor (Muñoz, 2001) el cual afirma que la observación directa:

Cada día cobra mayor credibilidad y su uso tiende a generalizarse, debido a que permite tener información directa y confiable, siempre y cuando se haga mediante un procedimiento sistematizado y muy controlado, para lo cual hoy están utilizándose medios audiovisuales muy completos, especialmente en estudios del comportamiento de las personas en sus sitios de trabajo. (pág. 194).

La observación es una técnica en la cual nos permite conocer en forma directa el objeto de estudio por lo que se va a describir y analizar la situación estudiada. Esta técnica se aplicará en el levantamiento de información en la parroquia de Guangopolo con el fin de establecer atractivos relevantes que formaran parte de la ruta a realizar, para esto se utilizará cámara fotográfica, cámara de video, guía de observación.

2.9. Fuente secundaria

Bernal en su libro metodología de la investigación cita al autor (Cerde, 1998) el cual afirma que las fuentes secundarias:

Son todas aquellas que ofrecen información sobre el tema que se va a investigar, pero que no son la fuente original de los hechos o las situaciones, sino que sólo los referencian. Las principales fuentes secundarias para la obtención de la información son los libros, las revistas, los documentos escritos (en general, todo medio impreso), los documentales, los noticieros y los medios de información. (pág.192).

Para adquirir información se buscó en datos cuantitativos de fuentes confiables con la ayuda de instituciones públicas del país como el Instituto nacional de estadísticas y censos, el Gobierno Autónomo Descentralizado rural parroquial de Guangopolo.

2.10. Estudio de mercado

Vargas en su libro de estudio de mercado cita al autor (kotler, 1996) el cual afirma que “la investigación de mercado es la planeación, recopilación y análisis de la información relevante para la toma de decisiones en las estrategias de marketing de las organizaciones”. (pág. 10).

El estudio de mercado es un proceso en el cual debemos recopilar y hacer un análisis de información los cuales deben ser relevantes para la toma de decisión.

2.10.1. Planteamiento del problema

A través de un breve análisis exploratorio se ha visto la oportunidad de empezar con una nueva iniciativa en diseñar una ruta turística basado en la técnica del cedazo, debido a que la oferta turística es limitada, sin embargo en la parroquia de Guangopolo no existe una claridad en datos cuantitativos sobre la demanda actual por lo que limita de cierta manera a la toma de decisiones sobre si implementar la ruta turística o no, adicionalmente a esto se suma el desconocimiento del perfil del turista que tiene por preferencia visitar el valle, sus preferencias de consumo relacionado a la frecuencia de visita, gastronomía, de que actividades turísticas le

gusta ser partícipes, conocería más a cerca del cedazo, y en cuanto a medios de comunicación que tenga mayor preferencia al momento de elegir una ruta turística.

2.10.2. Objetivo general

Identificar el perfil del turista que visita la Parroquia de Guangopolo sus preferencias de consumo relacionadas con el turismo y las actividades turísticas de un alto grado de preferencia.

2.10.3. Objetivos específicos

- Determinar el perfil de los turistas que visitan la Parroquia de Guangopolo.
- Identificar a los consumidores actuales a través de sus preferencias que están relacionadas con el turismo, el cedazo, la gastronomía y las actividades turísticas.
- Identificar el posicionamiento de la competencia que tiene la parroquia.
- Determinar los medios de comunicación que mayor visualización genera en los turistas que buscan turismo y actividades turísticas.

2.10.4. Justificación

Se pretende conocer la aceptación que tendrá el diseño de una ruta turística basado en la técnica cedazo en la Parroquia de Guangopolo, a su vez facilitará información acerca del perfil de los turistas que visitan la parroquia y la preferencia de los atractivos turísticos que al momento de realizar el recorrido la recolección de información ayude a calificar si el diseño de una ruta turística es viable o no , permitiendo tomar las debidas decisiones para el proyecto.

2.11. Población y muestra

2.11.1. Definición de la población meta

La investigación se realizó en la parroquia de Guangopolo en la provincia de Pichincha en el mes de Febrero del 2021, según el último censo nacional, el número de habitantes que consta entre hombres y mujeres en la parroquia es de 3059.

El público objetivo para el proyecto son turistas nacionales que corresponde a personas de entre los 19 a 49 años de edad debido a que se trata de una población económicamente activa.

2.11.2. Determinación del marco muestral

Para la recopilación de información acerca de la población que visita la parroquia de Guangopolo se recopiló los datos a turistas que visitan la parroquia, las encuestas se realizaron en la parroquia de Guangopolo.

2.11.3. Población

La población de la que se extraerá la muestra es de 3059 habitantes que corresponde a la parroquia de Guangopolo según el último censo nacional.

2.11.4. Método

Se utilizó el tipo de muestreo simple y probabilístico, ya que todos los elementos que forman el universo, tienen mayor probabilidad de ser seleccionados para la muestra.

Formula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra a calcularse

N= tamaño del universo

e = margen de error = 5%

p= probabilidad de pase

z = desviación estándar

q= probabilidad de que no pase (p-1)

2.11.5. Determinación del tamaño de la muestra

Tabla 5 Tamaño de la muestra

Fórmula Finita		
VARIABLES	NOMBRE	DATOS
N	Universo	3059
Z ²	Nivel de confianza	1.96
P	Posibilidad de pase	0.50
Q	Posibilidad que no pase	0.50
E ²	Margen de error	5%

Elaborado por: Verónica Oña

2.11.6. Cálculo de la muestra

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

Al ser reemplazados los datos se obtiene los siguientes valores:

$$n = \frac{(1,96)^2 * 3059 * 0,50 * 0,50}{(0,05)^2(3059 - 1) + (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{2937,86}{8,61}$$

$$n = 341$$

Por lo tanto, según la muestra obtenida el número de encuestados es de 341 personas distribuidas en los barrios Rumiloma, La Toglla Soria loma y Guangopolo centro.

2.12. Muestra estratificada

Tabla 6 Encuestas por sectores

Sector	Número de encuestas	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Guangopolo Centro	153	76	76	45%
Rumiloma	85	42	42	25%
Toglla	68	34	34	20%
Soria Loma	34	68	68	10%
Total	341			100%

Elaborado por: Verónica Oña

A continuación, se presenta la siguiente tabulación de las encuestas conformadas por 15 preguntas entre cerradas y abiertas, realizadas a los turistas nacionales que visitaron la parroquia de Guangopolo, para la aprobación del diseño de una ruta turística.

2.12.1. Pregunta 1

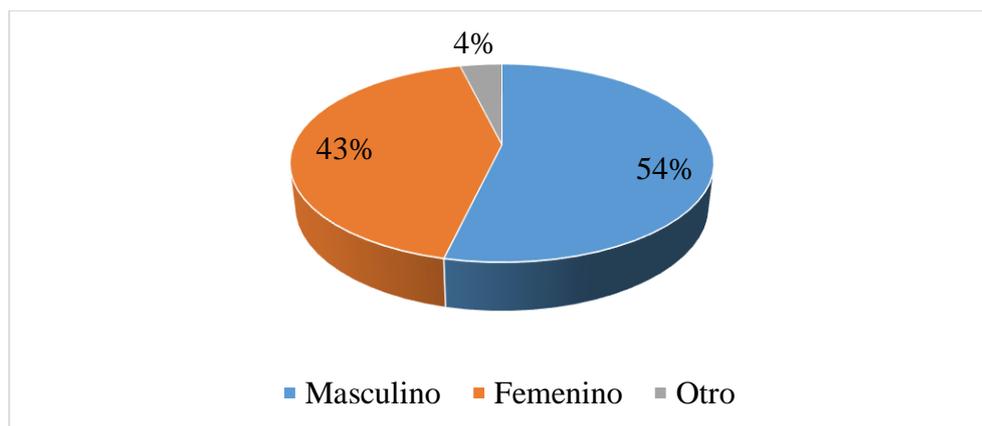
Tabla 7 Género

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	183	54%
Femenino	145	43%
Otro	13	4%
TOTAL	341	100%

Nota: Género de población encuestada

Elaborado por: Verónica Oña

Ilustración 3 Género



Elaborado por: Verónica Oña

2.12.2. Interpretación y análisis

La mayor parte de los encuestados son de género masculino con un 54%, mientras que el género femenino con un 43%, y el 4% a otros. Mediante los resultados obtenidos se evidencia que la población económicamente activa se encuentra dentro de la parroquia y fue en su mayoría de género masculino.

2.12.3. Pregunta 2

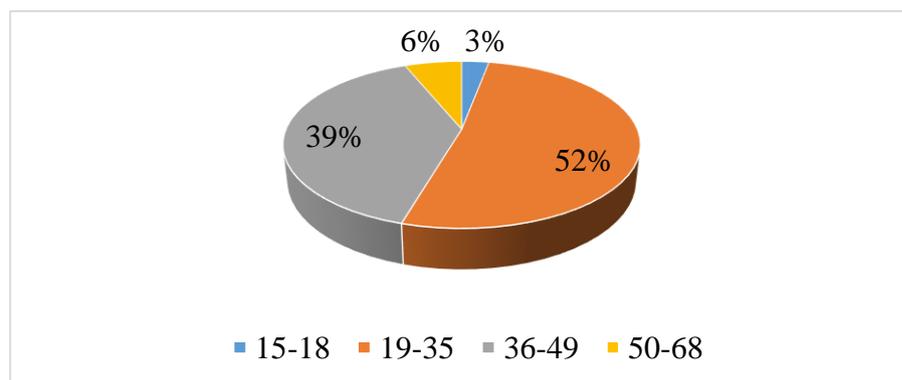
Tabla 8 Rango de edad

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
15-18	10	3%
19-35	176	52%
36-49	134	39%
50-68	21	6%
TOTAL	341	100%

Nota: Edad de población encuestada

Elaborado por: Verónica Oña

Ilustración 4 Rango de edad



Elaborado por: Verónica Oña

2.12.4. Interpretación y análisis

El 52% de las personas encuestadas dentro de la parroquia tiene una edad entre los 19-35 años, el 39% entre los 36-49 años, el 6% entre los 50-68, y el 3% entre los 15-18 años. De acuerdo a estos datos se puede decir que la población encuestada es joven entre los 19-35 años de la parroquia encuestada siendo el segmento donde se enfocará el diseño de la ruta turística.

2.12.5. Pregunta 3

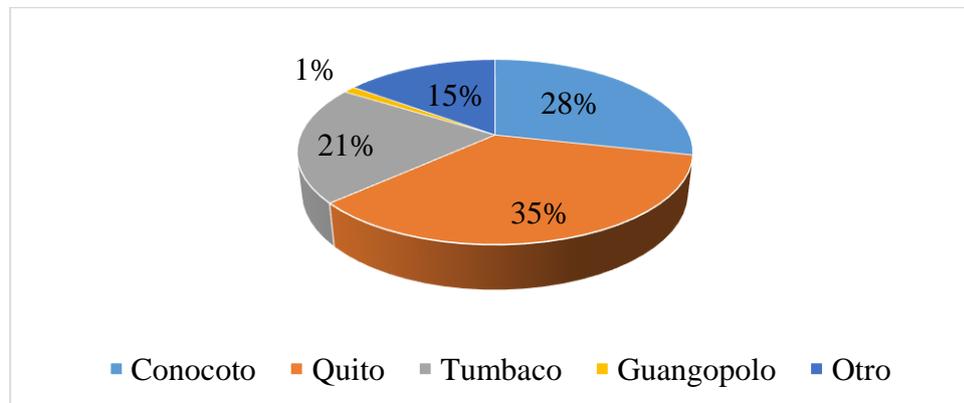
Tabla 9 ¿Cuál es su residencia?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Conocoto	97	28%
Quito	119	35%
Tumbaco	70	21%
Guangopolo	4	1%
Otro	51	15%
TOTAL	341	100%

Nota: Lugar de residencia de población encuestada

Elaborado por: Verónica Oña

Ilustración 5 ¿Cuál es su residencia?



Elaborado por: Verónica Oña

2.12.6. Interpretación y análisis

Un 35% de los encuestados son de la Quito, un 28% de la parroquia de Conocoto, un 21% de la parroquia de Tumbaco, un 15% es de otra parroquia 1% de Guangopolo y un 15% de otros partes. En consecuencia, los resultados que reflejan es que el mayor porcentaje de encuestados pertenecen a Quito y Conocoto la cual amplia la aceptabilidad de la ruta.

2.12.7. Pregunta 4

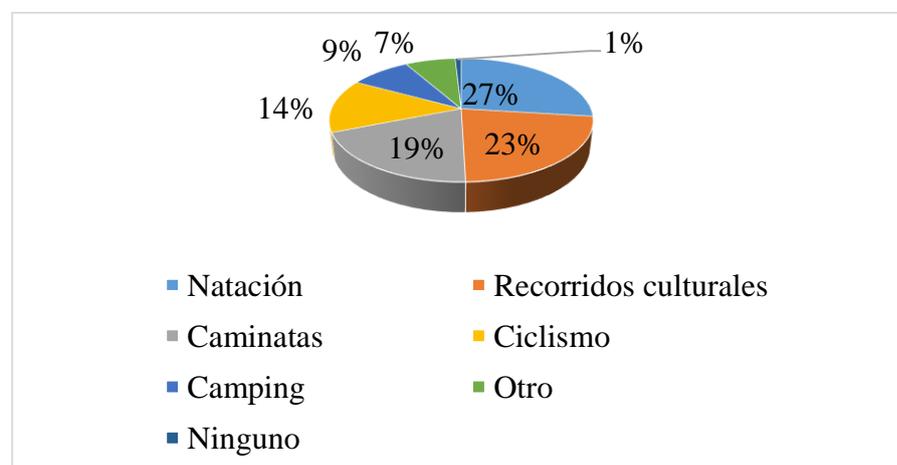
Tabla 10 ¿Qué actividades turísticas le gusta hacer en sus tiempos libres?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Natación	92	27%
Recorridos culturales	77	23%
Caminatas	66	19%
Ciclismo	48	14%
Camping	30	9%
Otro	25	7%
Ninguno	3	1%
TOTAL	341	100%

Nota: Actividades turísticas de la población encuestada

Elaborado por: Verónica Oña

Ilustración 6 Actividades turísticas de la población encuestada



Elaborado por: Verónica Oña

2.12.8. Interpretación y análisis

Un 27% de la población encuestada realiza la actividad de natación, el 23% realiza recorridos culturales, un 19% caminatas, seguido el 14% practica ciclismo, el 9% camping, el 7% otros y el 1% ninguno. De tal manera se toma en cuenta las actividades a realizarse dentro de la ruta turística.

2.12.9. Pregunta 5

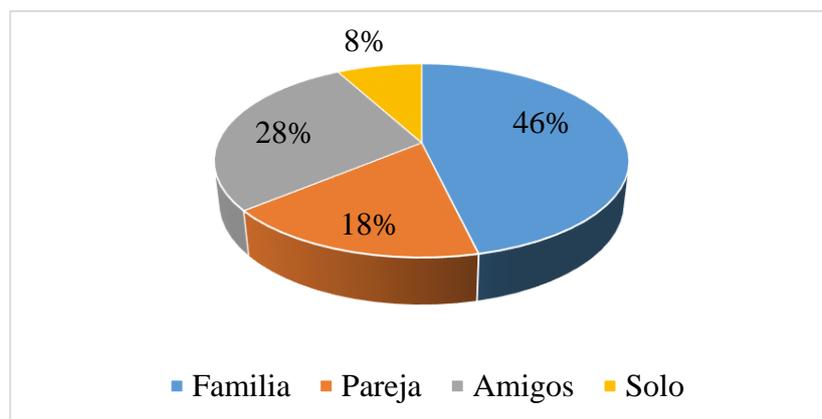
Tabla 11 ¿Con quién le gusta realizar su viaje?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Familia	158	46%
Pareja	60	18%
Amigos	96	28%
Solo	27	8%
TOTAL	341	100%

Nota: Viajes en compañía

Elaborado por: Verónica Oña

Ilustración 7 Viajes en compañía



Elaborado por: Verónica Oña

2.12.10. Interpretación y análisis

La mayoría de la población encuestada realiza sus viajes con la familia equivale a un 46% , mientras que 28% lo realiza con amigos, seguido con el 18% lo hace en pareja y con un 8% solo. Por lo que indica que al momento de realizar el recorrido hay que tomar en cuenta que dentro de la ruta estarán dirigidos para un grupo familiar.

2.12.11. Pregunta 6

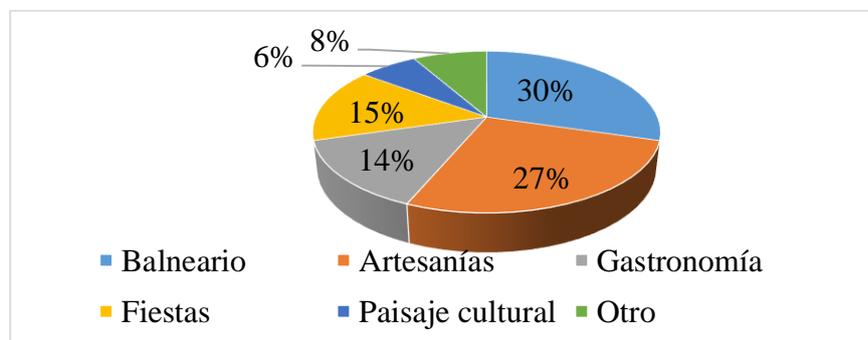
Tabla 12 ¿Usted por qué visita la parroquia de Guangopolo? Por su:

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Balneario	101	30%
Artesanías	91	27%
Gastronomía	48	14%
Fiestas	51	15%
Paisaje cultural	22	6%
Otro	28	8%
TOTAL	341	100%

Nota: Visita a la parroquia

Elaborador por: Verónica Oña

Ilustración 8 Visita a la parroquia



Elaborado por: Verónica Oña

2.12.12. Interpretación y análisis

Los resultados arrojan que el 30% de la población encuestada visitan la parroquia de Guangopolo por su balneario, en cambio el 27% por su artesanía, seguido por el 15% por sus fiestas, un 14% por su gastronomía y el 6% paisaje cultural.

Por lo tanto, casi la mayoría visitan Guangopolo por su balneario, artesanía, gastronomía y fiestas lo cual debemos tomar en cuenta en el recorrido que diseñamos.

2.12.13. Pregunta 7

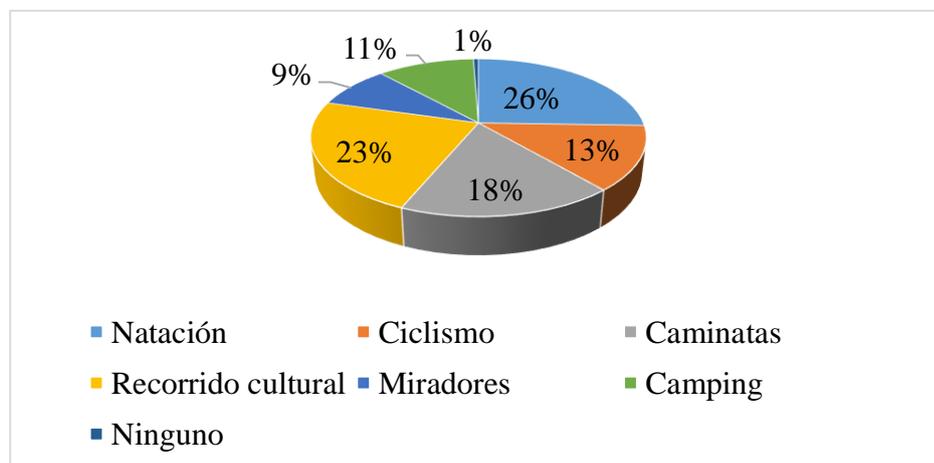
Tabla 13 ¿En qué actividades turísticas le gustaría participar dentro de la parroquia?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Natación	87	26%
Ciclismo	45	13%
Caminatas	60	18%
Recorrido cultural	79	23%
Miradores	30	9%
Camping	38	11%
Ninguno	2	1%
Total	341	100%

Nota: Conocimientos de las actividades de la población encuestada

Elaborado por: Verónica Oña

Ilustración 9 Conocimientos de las actividades de la población encuestada



Elaborado por: Verónica Oña

2.12.14. Interpretación y análisis

Un 26% de la población encuestada le gusta la natación, mientras tanto el 23% recorrido cultural, un 18% hace caminatas, en cambio el 13% practica el ciclismo, seguido del 11% le gusta ir de camping, un 9% visita los miradores y un 1% ninguno.

Por lo tanto, la mayoría de las personas encuestadas le gustaría participar en natación y seguidos de recorridos culturales, así como las demás actividades y todo esto hay que tomar en cuenta para diseñar la ruta turística.

2.12.15. Pregunta 8

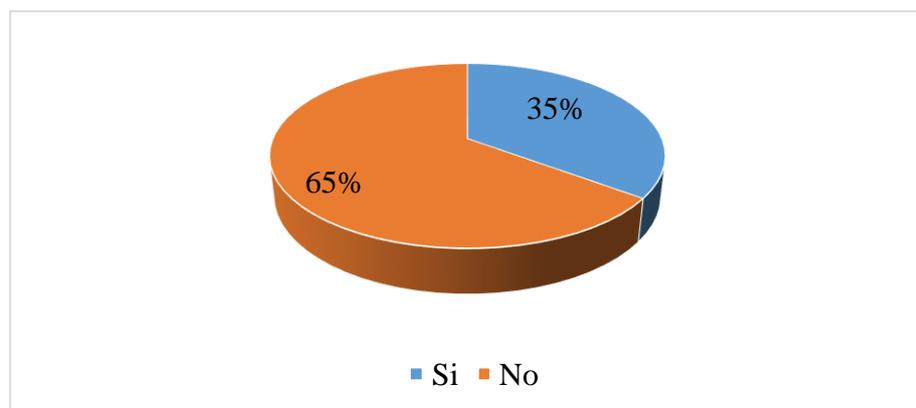
Tabla 14 ¿Usted tiene conocimiento de la elaboración del cedazo?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	120	35%
No	221	65%
Total	341	100%

Nota: Conocimiento del cedazo

Elaborado por: Verónica Oña

Ilustración 10 Conocimiento del cedazo



Elaborado por: Verónica Oña

2.12.16. Interpretación y análisis

El 65% de la población encuestada ha señalado que no conoce el cedazo, mientras tanto el 35% si conoce el cedazo.

Por lo tanto, la mayoría de los pobladores encuestados no tienen conocimiento de la elaboración del cedazo por lo que la ruta se hace factible en poder tener una gran acogida por parte de los turistas ya que no conocen la elaboración del cedazo.

2.12.17. Pregunta 9

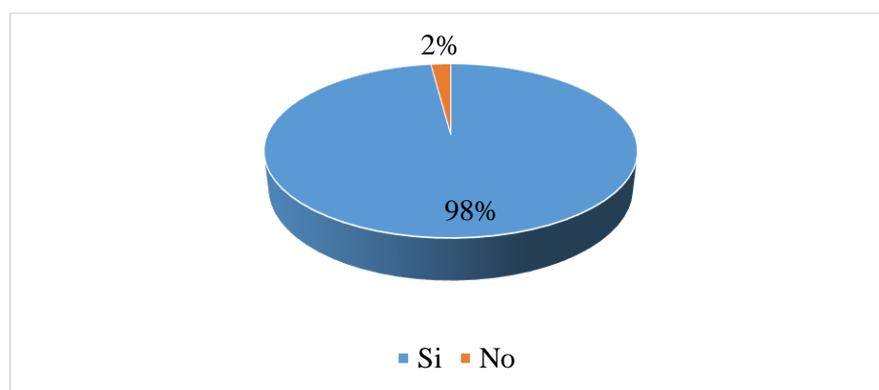
Tabla 15 ¿ Asistiría a una ruta basada en la elaboración del cedazo con actividades culturales en la parroquia de Guangopolo?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	334	98%
No	7	2%
Total	341	100%

Nota: Ruta turística basado en la técnica del cedazo

Elaborado por: Verónica Oña

Ilustración 11 Ruta turística basado en la técnica del cedazo



Elaborado por: Verónica Oña

2.12.18. Interpretación y análisis

La población encuestada respondió que un 98% que, si asistiría en conocer una ruta turística basado en la técnica del cedazo, mientras tanto el 2% no le gustaría. Basado en lo expresado se puede decir, que la ruta si tendrá acogida por parte de los turistas ya que tienen un gran interés por conocer la elaboración del cedazo.

2.12.19. Pregunta 10

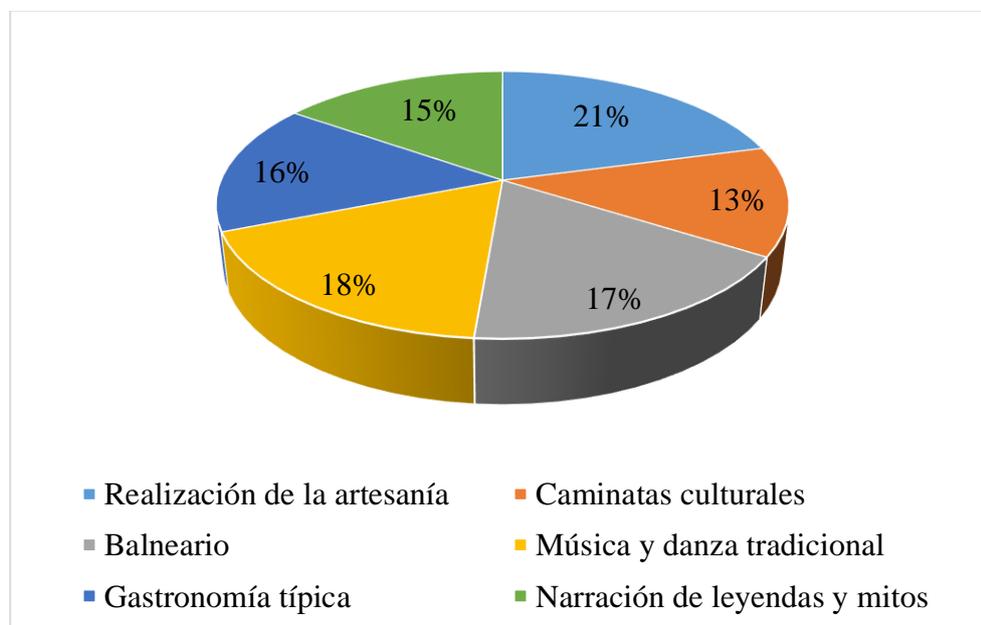
Tabla 16 ¿Qué actividades le gustaría que formen parte de una ruta cultural?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Realización de la artesanía	71	21%
Caminatas culturales	45	13%
Balneario	59	17%
Música y danza tradicional	60	18%
Gastronomía típica	54	16%
Narración de leyendas y mitos	52	15%
Total	341	100%

Nota: Conocimiento de actividades que formen parte de una ruta cultural

Elaborado por: Verónica Oña

Ilustración 12 Conocimiento de actividades que formen parte de una ruta cultural



Elaborado por: Verónica Oña

2.12.20. Interpretación y análisis

La población encuestada nos indica que el 21% desea realizar la artesanía, el 18% música y danza tradicional, el 17% balneario, el 16% gastronomía típica, el 15% narración de leyendas y mitos y el 13% caminatas culturales, por lo tanto, todas las opciones han tenido una gran acogida la cual nos permite establecer que las actividades serán exitosas.

2.12.21. Pregunta 11

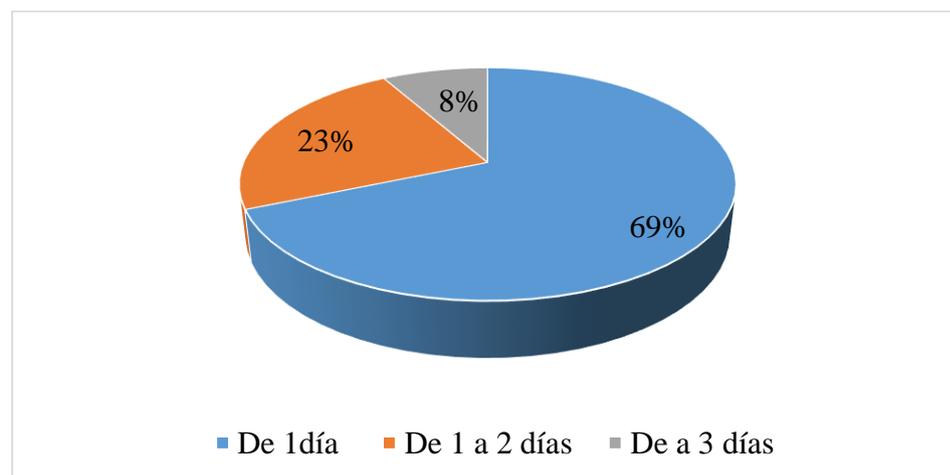
Tabla 17 ¿Cuántos días usted destinaría para participar en una ruta turística?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
De 1 día	234	69%
De 1 a 2 días	79	23%
De a 3 días	28	8%
Total	341	100%

Nota: Duración de la ruta

Elaborado por: Verónica Oña

Ilustración 13 Duración de la ruta



Elaborado por: Verónica Oña

2.12.22. Interpretación y análisis

La población encuestada nos indica que el 69% va a participar de 1 día en el recorrido de la ruta, el otro 23% de 2 a 3 días, y para finalizar un 8% lo haría de 3 días. Basado en los resultados la ruta se deberá realizar de 1 día.

2.12.23. Pregunta 12

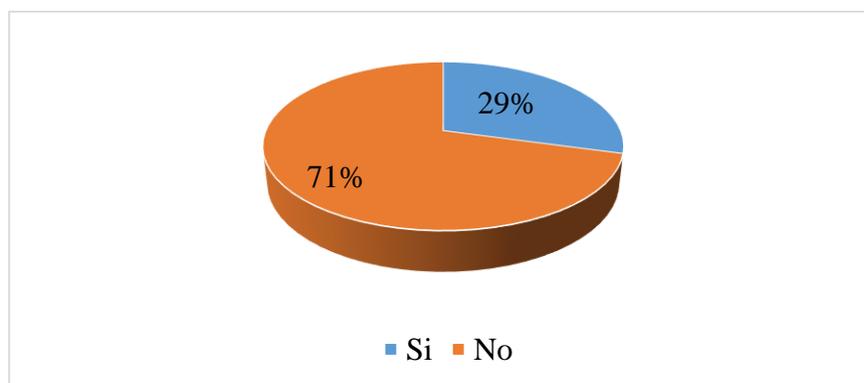
Tabla 18 ¿Usted conoce de la gastronomía existente del lugar?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	100	29%
No	241	71%
Total	341	100%

Nota: Conocimiento de la gastronomía

Elaborado por: Verónica Oña

Ilustración 14 ¿Usted conoce de la gastronomía existente del lugar?



Elaborado por: Verónica Oña

2.12.24. Interpretación y análisis

La población encuestada nos indica que el 71% no conoce la gastronomía de la parroquia, mientras tanto el 29% si conoce de la gastronomía. Por lo tanto, conocerán de la gastronomía mediante la ruta.

2.12.25. Pregunta 13

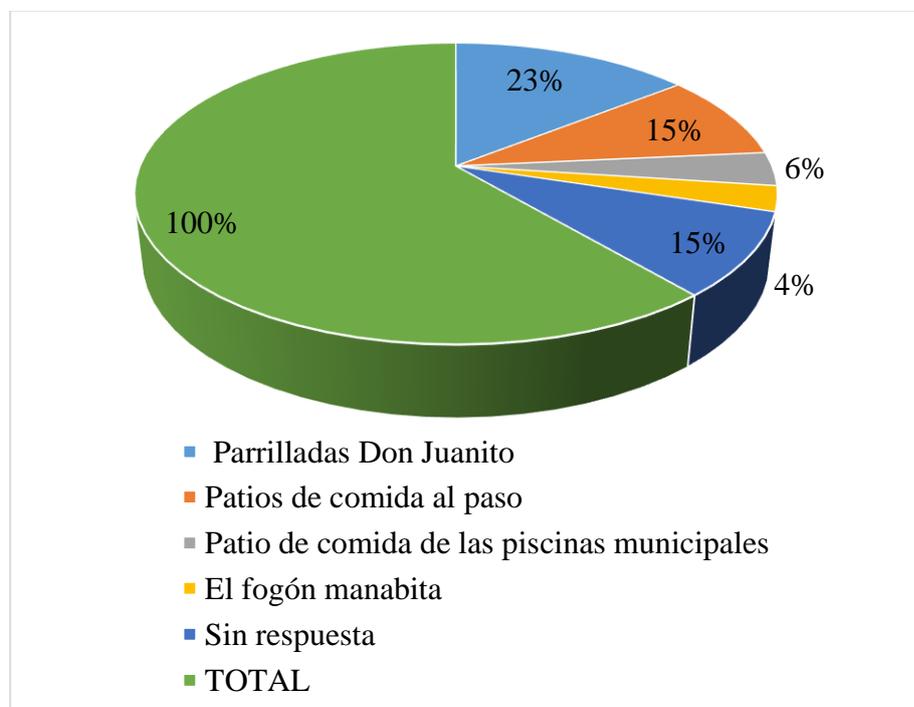
Tabla 19 Si su respuesta es sí continúe. ¿Cuáles de los establecimientos gastronómicos ha visitado:

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Parrilladas “El golosito”	125	37%
Parrilladas “Don Juanito”	80	23%
Patios de comida al paso	51	15%
Patio de comida de las piscinas municipales	20	6%
El fogón manabita	15	4%
Sin respuesta	50	15%
Total	341	100%

Nota: Conocimiento de establecimientos gastronómicos

Elaborado por: Verónica Oña

Ilustración 15 Conocimiento de establecimientos gastronómicos



Elaborado por: Verónica Oña

2.12.26. Interpretación y análisis

De la población encuestada el 37% conoce las parrilladas el golosito, el 23% las parrilladas don juanito , el 15% conoce patio de comidas al paso, los otros 15% están sin respuesta, el 6% patios de comida de las piscina municipales, el 4% fogón manabita. Por lo tanto, la población si conoce de los establecimientos gastronómicos.

2.12.27. Pregunta 14

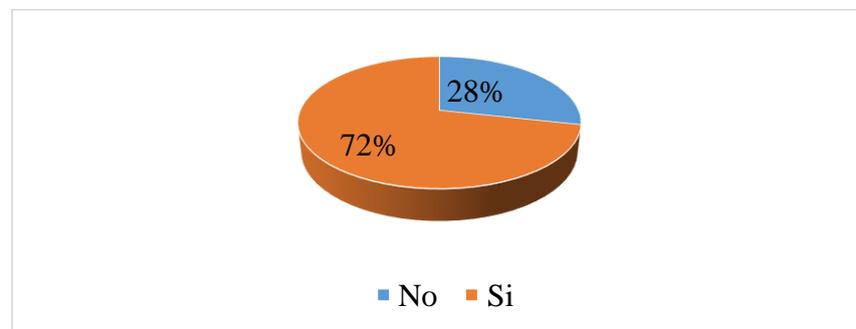
Tabla 20 ¿Le gustaría ver demostraciones de los usos del cedazo?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
No	97	28%
Si	244	72%
Total	341	100%

Nota: Usos del cedazo

Elaborado por: Verónica Oña

Ilustración 16 Usos del cedazo



Elaborado por: Verónica Oña

2.12.28. Interpretación y análisis

De la población encuestada el 72% si les gustaría ver en cuanto a los usos del cedazo, y el 28% no les gustaría ver.

2.12.29. Pregunta 15

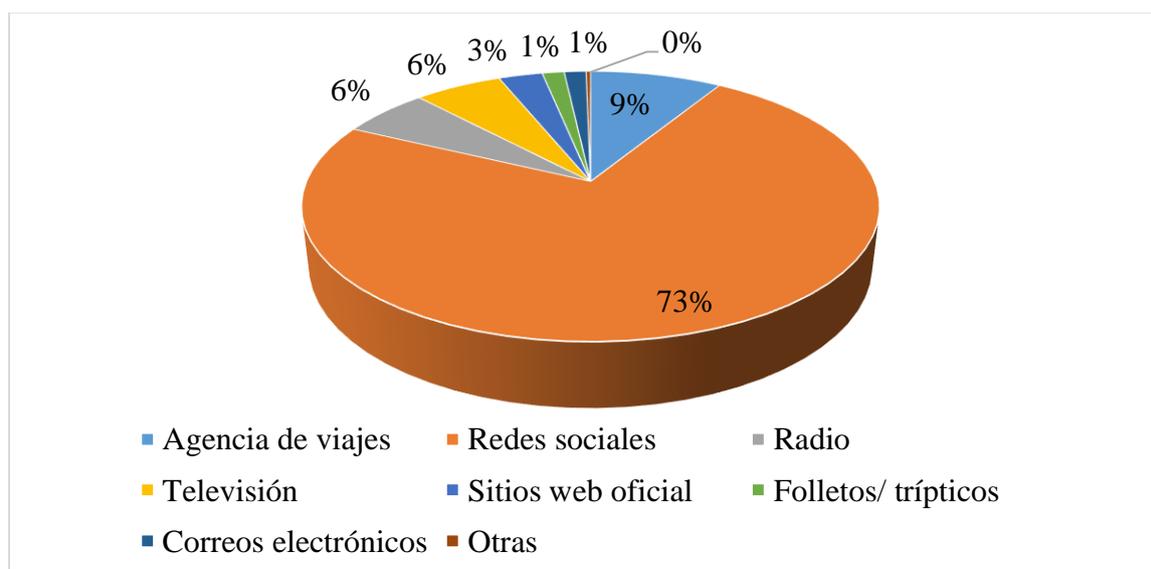
Tabla 21 ¿Por qué medio de comunicación o material escrito le gustaría recibir información sobre la ruta turística y sus servicios?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Agencia de viajes	30	9%
Redes sociales	250	73%
Radio	20	6%
Televisión	20	6%
Sitios web oficial	10	3%
Folletos/ trípticos	5	1%
Correos electrónicos	5	1%
Otras	1	0%
Total	341	100%

Nota: Medios de comunicación

Elaborado por: Verónica Oña

Ilustración 17 Medios de comunicación



Elaborado por: Verónica Oña

2.12.30. Interpretación y análisis

La población encuestada es de un 73% prefiere tener la información por redes sociales, por agencia de viajes un 9%, por medio de radio un 6%, y un 6% por televisión y por folletos, correos electrónicos un 1%.

Por lo tanto, la población busca informarse por medio de redes sociales por lo que hay que tomar en cuenta al momento de dar a conocer la ruta turística.

2.12.31. Conclusiones del estudio de mercado

A partir del análisis del estudio de mercado se pudo concluir lo siguiente.

2.12.32. Objetivo específico 1

- Determinar el perfil de los turistas que visitan la parroquia de Guangopolo.

El perfil del turista que visita la parroquia de Guangopolo y sus atractivos turísticos son hombres y mujeres de nacionalidad ecuatoriana, con una edad entre 19 a 49 años que la mayoría residen en Quito y Conocoto.

2.12.33. Objetivo específico 2

- Identificar a los consumidores actuales a través de sus preferencias que están relacionadas con el turismo, el cedazo, la gastronomía y las actividades turísticas.
1. El 27% en sus tiempos libres prefiere nadar, y el 23% le gusta hacer recorridos culturales siendo los valores más representativos.
 2. El 46% prefiere viajar en familia y el 28% lo hace con amigos.
 3. El 30% visita la Parroquia de Guangopolo por su balneario, seguida de un 27% que es por su artesanía.
 4. El 26% les gusta participar dentro de la parroquia en balnearios y el 23% recorridos culturales.
 5. El 65% de los visitantes desconocen de la elaboración del cedazo.
 6. El 98% de las personas si asistirían a una ruta basada en la elaboración del cedazo con varias actividades de índole cultural en la parroquia.
 7. Los visitantes prefieren que forme parte en una ruta cultural las siguientes actividades con el 21% visita al taller cedacero para ver como realizan la artesanía a base de la crin de caballo “cedazo”, 18% música y danza tradicional, con el 17% balneario, con el 16%

gastronomía típica, con el 15% narración de leyendas y mitos y con el 13% caminatas culturales.

8. El 69% prefiere participar en una ruta turística por un día.
9. En cuanto a preferencias gastronómicas el 71% no conoce de la gastronomía del lugar.
10. El 37% visitan las parrilladas el golosito, seguido del 23% visitan las parrilladas don juanito, aquí preparan platos típicos y parrilladas.
11. El 72% de los visitantes les gustaría ver para que usen el cedazo.

2.12.34. Objetivo específico 3

- Identificar el posicionamiento de la competencia que tiene la parroquia.

La parroquia de Guangopolo tiene un alto potencial turístico basado en la técnica del cedazo, dado que en parroquias cercanas ofrecen casi los mismos servicios como son: el balneario la Moya, el Tingo y Cunuyacú, los cuales tienen piscina, áreas verdes, canchas deportivas, ofrecen una variedad de gastronomía.

2.12.35. Objetivo específico 4

- Determinar los medios de comunicación que mayor visualización genera en los turistas que buscan actividades turísticas.

La mayoría de visitantes optan con un 73% informarse por redes sociales.

2.13. Entrevista

La entrevista se realizó a 2 personas las cuales son representantes de cada lugar turístico, por lo que el contenido de cada entrevista se detalla en la introducción del tema que se va a tratar, se pondrá los datos del entrevistado y también se expondrá preguntas acordes al tema de investigación.

La señorita Verónica Paola Oña Canchignia estudiante de la Universidad Metropolitana del Ecuador sede Quito de la carrera de Hotelería y Turismo realizó un total de dos entrevistas a los miembros de la Parroquia de Guangopolo, con el único propósito de encontrar información referente a las necesidades turísticas para el diseño de una ruta basado en la técnica del cedazo dentro de dicha localidad.

2.13.1. Entrevista 1

El señor Juan Carlos Alomoto tiene el cargo de Vicepresidente Gad- Guangopolo es de sexo masculino y trabaja en la parroquia.

1. ¿Cree usted que la técnica del cedazo es importante para su parroquia, por qué?

El señor Alomoto nos indica que la técnica del cedazo es importante ya que de esto vivieron los ancestros de las artesanías del cedazo y hasta el presente igual siguen viviendo de esta actividad otras personas. Por lo tanto, la técnica del cedazo no se debe perder por lo que se debe mantener ya que es importante para la parroquia, estos artesanos son únicos desarrollando y llevando la artesanía del cedazo.

2. ¿Usted que conocimientos tiene acerca del uso de la crin de caballo?

En cuanto a la segunda pregunta el señor Juan Carlos si tiene conocimiento de la crin de caballo por lo que le enseñaron sus familiares.

3. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas que se han presentado para el desarrollo del turismo dentro de la parroquia?

Las ventajas que se han presentado para el desarrollo del turismo es que tienen un lugar privilegiado ya que se encuentran ubicados en las faldas del volcán inactivo Ilaló, tanto que tienen senderos turísticos, aguas termales, y el centro artesanal.

En cuando a las desventajas es que no se aprovechando en si en su totalidad por falta de publicidad, programación igual por los gobiernos parroquiales que no habido apoyo en este sentido del turismo.

4. ¿Han obtenido aportes por partes de las instituciones públicas o privadas para el desarrollo del turismo?

Anteriormente no se ha recibido ningún apoyo por partes de las instituciones, en la actualidad están recibiendo poco apoyo por el municipio más que todo por tienen amistades que ayudan para que de alguna u otra manera haya algún aporte para la parroquia.

5. ¿Cómo usted aportaría para que la parroquia sea más visitada tanto por sus atractivos turístico como también por su artesanía local?

El señor Alomoto aportaría con sus conocimientos tanto en la parte cultural y turística, todo eso lo haría para sacar adelante a sus tres comunas y al poblado haciendo publicidad, teniendo un buen mantenimiento de señalética.

2.13.2. Entrevista 2

El Señor Celso Paucar trabaja en diferentes actividades dentro de la parroquia es de sexo masculino y nos brinda una breve entrevista.

1. ¿Cree usted que la técnica del cedazo es importante para su parroquia, por qué?

Si es importante para la parroquia ya que sigue siendo un sustento de los pocos hogares que todavía recuerdan de la técnica del cedazo.

2. ¿Usted que conocimientos tiene acerca del uso de la crin de caballo?

La crin de caballo es la materia prima por lo que con ella se puede realizar diferentes artesanías como cepillos, pulseras, correas. Etc.

3. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas que se han presentado para el desarrollo del turismo dentro de la parroquia?

Las ventajas que se han presentado para el desarrollo del turismo dentro de la parroquia es que al venir a conocer al cedazo también se puede visitar los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales, en cambio en la desventaja es que no se tiene un gran apoyo de las entidades públicas por lo que se continúa con la mínima publicidad.

4. ¿Han obtenido aportes por partes de las instituciones públicas o privadas para el desarrollo del turismo?

Se ha obtenido poco aporte de las entidades públicas porque hay muchos lugares que están en estudio para darse a conocer.

5. ¿Cómo usted aportaría para que la parroquia sea más visitada tanto por sus atractivos turístico como también por su artesanía local?

El señor nos indica que apoyaría haciendo publicidad de su parroquia y de su artesanía tanto nacional como internacional y así seguir progresando conjuntamente.

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA

En este capítulo se desarrolla la propuesta para el diseño de una ruta turística basada en la técnica del cedazo en la parroquia de Guangopolo.

En la parroquia de Guangopolo la alternativa del turismo sigue avanzando ya que existen nuevos proyectos, es por ello que nace la iniciativa de apoyar a la parroquia, diseñando una ruta turística la cuál permita que conozcan más sobre la técnica del cedazo que es su artesanía local, así como también promocionar sus atractivos turísticos naturales, culturales.

Con las encuestas realizadas y el previo levantamiento de información de campo se pudo obtener la relevancia de los atractivos los cuales formarán parte de la ruta. La estructura de la ruta se realizará mediante un mapa siguiendo obviamente los parámetros de diseño de la ruta para luego ofrecer a los turistas actividades únicas.

3.1. Generalidades de la parroquia

3.1.2. Historia de Guangopolo

Para (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Guangopolo, 2015, pág. 2) el origen de Guangopolo:

Data desde la época de la tribu Quitus-Caras por lo tanto, es una de las comunidades más antiguas del territorio de Quito.

Durante la época colonial Guangopolo estaba anexado a Tumbaco, posteriormente se unió a Alangasí y Conocoto, en 1921 se independiza de Conocoto mediante una escritura colectiva, en 1923 el territorio de la comuna fue dividido en dos: Guangopolo y la Toglla, ésta última obtuvo su personería jurídica en 1938.

Según (Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Guangopolo, 2015, págs. 17-18) indica que:

Guangopolo se independizó de Conocoto el 11 de noviembre de 1953. Una de las comunidades milenarias que tiene Guangopolo es la Toglla, asentada en la caldera del Ilaló, fue una hueca, sitio sagrado del pueblo Quitu Cara, en la cual se hallaba un sitio denominado yumbo terrano o plaza, sitio que hasta la fecha los antiguos pobladores lo ubican y también le conocen con el nombre de Yumbobailan en donde se efectuaban las danzas rituales con yumbos y sacharunas.

Su nombre se origina por la unión de dos altos reyes de diferentes comunidades así posiblemente Guanga de princesa y Pulu nombre de príncipe.

Los sacerdotes españoles, que llegaron a la parroquia a finales de 1530, decidieron fabricar la herramienta con fibras de crin de caballo, por ser un material más flexible que permitía un tejido más fino.

El producto es tan importante para la parroquia, que el Gobierno Parroquial de Guangopolo oficializó las Fiestas del Cedazo que tienen lugar en los meses de marzo y abril. Y ahora se aprovechan las fiestas de parroquialización para dar un empuje a una actividad económica de la cual aún dependen muchos de sus pobladores. Los cedazos son la fortaleza y distintivo de Guangopolo, la mayoría de pobladores conocen la técnica de elaboración de estos productos.

Los cedazos son la fortaleza y distintivo de Guangopolo, la mayoría de pobladores conocen la técnica de elaboración de estos productos.

3.1.3. Datos generales

Para (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Guangopolo, 2015) define las siguientes generalidades de la Parroquia de Guangopolo:

Ilustración 18 Parroquia de Guangopolo



Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Guangopolo, 2015)

3.1.4. Límites:

Para (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Guangopolo, 2015, págs. 3-4) el:

Norte: Parroquias Cumbayá y Tumbaco.

Sur: Parroquias Conocoto y Alangasí.

Este: Parroquias Tumbaco y Alangasí.

Oeste: Distrito Metropolitano de Quito.

Altura: La Parroquia de Guangopolo se encuentra a una altura de 2.400 m.s.n.m.

Temperatura: Su temperatura anual es de 18°C.

Superficie: Su superficie aproximadamente de la parroquia es de 29,95km².

Demografía: La población de Guangopolo es de 3.059 habitantes según el INEC, en el censo del 2010, se asienta en su mayor proporción en el área urbana, es decir en la zona consolidada.

Tabla 22 Población total según género

	Hombres	Mujeres	Población total
Guangopolo	1.528	1.531	3.059

Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

Elaborado por: Verónica Oña

3.1.5. Características climáticas

Según (Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Guangopolo, 2015, pág. 35) señala que el clima de la parroquia:

Es característico de la zona interandina, ecuatorial mesotérmico húmedo, en particular Guangopolo, Conocoto, Alangasí, la Merced, Pintag y Amaguaña; la temperatura oscila entre los 14,6° C y los 16,7° C; con mínimas de entre 14,1° C y 14,9° C.

Existen dos periodos época seca en los meses de julio y agosto y la época lluviosa en los meses de marzo y noviembre.

3.1.6. Ocupación del espacio

Para (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Guangopolo, 2012, pág. 33) “la parroquia de Guangopolo cuenta con viviendas que se encuentran muy próximas a la vía en especial la intervalles, cuenta con comunas y un barrio”.

Tabla 23 Comunas y barrios de la parroquia de Guangopolo

Barrio	Cruz Loma
Comuna	Soria loma
Comuna	Rumiloma
Comuna	La Toglla

Elaborado por: Verónica Oña

3.1.7. Ecosistemas

Según (Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Guangopolo, 2015, pág. 40) indica que: “la parroquia cuenta con un ecosistema arbustal siempre verde montano del norte de los Andes”.

3.1.8. La flora

En cuanto a la flora Guangopolo tiene un sinnúmero de especies tanto en terrenos, sembríos y sobre todo en el bosque natural entre ellas tenemos a la flora silvestre como el paico, hierba mora, taracsaco, uvilla, yerba buena, berros hierba luisa, llantén.

Entre las plantas cultivadas tenemos al haba, lenteja, arveja, papa, oca, zanahoria, rábano, remolacha, en cuanto a hortalizas a la lechuga, coliflor, cilantro y perejil y las plantas medicinales son toronjil, orégano, borraja, malva.

3.1.9. La fauna

Según (Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Guangopolo, 2015, pág. 42) señala que: “en la parroquia existe una variedad de animales entre aves, mamíferos, reptiles y anfibios tenemos a la raposa, chucuri, mirlo, tórtola, golondrina, y ganado de crianza como el ganado vacuno, oveja, cerdo”.

3.1.10. Economía

Según (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Guangopolo, 2012, pág. 40) indica que la parroquia de Guangopolo:

Posee una economía de subsistencia, puesto que sus habitantes tienen garantizado el abastecimiento de comida y alimentación para sus hogares, especialmente en productos agrícolas y en un pequeño porcentaje productos derivados de la ganadería, mientras que productos como arroz, azúcar, aceite, y otros de consumo o necesarios en la canasta básica se los adquiere en la ciudad.

La Población Económicamente Activa (P.E.A.), está representada por 1136 personas (63% del P.E.T.), La P.E.A. está conformada en un 55% de hombres y en un 45% por mujeres. De estas 1136 personas, la P.E.A. Empleada (personas con un empleo) representa el 98% y apenas un 2% (20 personas), estaban buscando trabajo o disponibles para trabajar.

Todos los habitantes tienen garantizados el abastecimiento de comida ya que se dedican a la agricultura por lo que cosechan maíz, papas, cebolla, frutas y hortalizas que es para la alimentación de los hogares, así como también existe una cantidad mínima a los derivados de

la ganadería ya que tienen como principio del manejo de los animales domesticables los cuales sirven para su consumo y aprovechamiento entre ellos tenemos la leche y el queso que satisface la necesidad de un hogar.

3.1.11. Aspectos sociales

En la parroquia de Guangopolo existe una variedad de atractivos turísticos, gastronomía, cultura y tradiciones. La tradición que existe en este lugar es la tejida del cedazo en la crin de caballo por lo cual los gobiernos parroquiales suelen preparar las fiestas tradicionales del cedazo Jesús del gran poder para poder exponer su artesanía

Existen piscinas municipales que se encuentran en la comuna Rumiloma con las aguas termales que son medicinales, sobre todo la caminata al Ilaló para hacerlo en familia, sendero de los gallinazos.

3.1.12. Manifestaciones culturales

Según (Alomoto Caluguillin, 2019) en su documento explica que la parroquia de Guangopolo tiene una manera de expresar y el sentir de sus habitantes, ya que van transmitiendo sus conocimientos de generación en generación por lo que van comunicando mediante la artesanía, música, la danza, religión, el arte y las fiestas que son actividades se realizan para mantener viva su identidad cultural.

Sobre todo, la “Fiesta del Cedazo” Jesús del Gran Poder la cual es la principal ya que se celebra en los meses de marzo-abril según el calendario, esto es en honor a su destacada artesanía en la cual exponen los habitantes del lugar mediante ferias.

Además, cuenta con el taller artesanal el cedacero en el que exponen la elaboración del cedazo, también cuenta con el parque central y la iglesia, el cerro Ilaló.

También existe la fiesta del Señor de la Buena Esperanza esta se celebra a fines del mes de junio la cual tiene una característica particular en tener un prioste, él es el encargo de realizar las diferentes actividades en el evento comparten la comida y la banda de pueblo y los cantillos son los que más realce tiene ya que participan los moradores de la parroquia.

Para (Alomoto Caluguillin, 2019) detalla que la fiesta de Parroquialización:

Paso a ser legalmente Parroquia Rural del Cantón Quito el 11 de noviembre de 1953 la cual fue liberada de otras parroquias, en el mes de noviembre se celebra su Parroquialización por lo que las actividades son organización por la junta parroquial y sobre todo el comité de fiestas con la participación de toda la comunidad.

3.2. Diagnóstico turístico

Existe una variedad de actividades turísticas en la parroquia entre ellas están los senderos, las aguas termales, el cerro, cráter del volcán en las cuales los turistas pueden realizar caminatas ecológicas, estas actividades generan ingresos para las familias residentes del lugar. Así como también son lugares deslumbrantes para los turistas nacionales y extranjeros tanto que podrán observar la riqueza cultural entre ellas tenemos las festividades que duran dos semanas en las cuales realizan diferentes actividades, así como la presentación de su artesanía, su costumbre, tradiciones, música y gastronomía.

La fiesta más especial que se realiza es el sábado Santo ya que es un día de recogimiento por lo que el principal protagonista es el cedazo en semana santa.

La Fiesta del cedazo busca en que no se pierda su identidad cultural es decir su artesanía en su elaboración que se lo realiza con la crin de caballo, esta actividad lo realizan hace varios años.

3.2.2. Importancia del cedazo en la parroquia

La parroquia es conocida como “Guangopolo, la tierra mundial del cedazo” debido a que tiene su artesanía distintiva la cual se ha ido convirtiendo en su identidad cultural y en una tradición, además es importante por su proceso de elaboración ya que se requiere de mucha mano de obra de los artesanos y sobre todo de la materia prima que es la crin de caballo por lo que podemos realizar figurinas, aretes, pulseras esta es otra forma que poder comercializar para que la artesanía no se pierda, a su vez los artesanos van evolucionando buscando la forma de mantener sus cedazos por lo que les adornan con creaciones con bordados muy vistosos y colorido en decoración.

El cedazo tiene su gran significado cultural por lo que año tras año ha venido potencializándose de diferentes maneras con el único objetivo de perdurar y permanecer en su parroquia junto a sus artesanos.

Esta artesanía para muchas familias es el sustento económico de cada hogar ya que gracias a su comercialización el estilo de vida de muchos moradores ha cambiado por lo que se realizó un taller artesanal llamado el cedacero donde participan moradores del lugar elaborando el cedazo y sus derivados, esto se hizo con el fin de conservar esta artesanía, ya que a los inicios del cedazo también fue utilizado como un utensilio para la cocina servía para cernir las harinas.

Los cedazos son ecológicos no contaminan el ambiente ni tampoco la comida, se puede tener en el hogar haciendo uso.

A continuación, detallaremos el proceso de elaboración del cedazo:

3.2.3. Proceso de la elaboración del cedazo

El proceso empieza con la obtención de la crin del caballo en estado natural, y se hace atados en pequeñas porciones.

Ilustración 19 Obtención de la crin de caballo



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Verónica Oña

Ilustración 20 Atados de la crin de caballo



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Verónica Oña

Ilustración 21 Lavado de crin de caballo



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Verónica Oña

Después se secan las fibras con el calor del sol, no tiene un tiempo determinado, sino que deben estar bien secas al tocarlas.

Ilustración 22 Secado de la crin al sol



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Verónica Oña

Una vez que ya está seco la crin de caballo se la recoge en ataditos pequeños se las envuelve en la mano y se comienza a peinarle para desenredarle ya que en la lavada toda la crin se enreda. Se peina primero la punta y después el otro lado esto es para quede todo desenredado.

Ilustración 23 Peinada de la crin de caballo



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Verónica Oña

Una vez peinada la crin se le comienza hacer un atado, que es envolver como un bebé con faja o con un pedazo de tela se lo hace alrededor, para que haya mayor facilidad, después se procede a alar toda la cerda del caballo de la parte de la punta, el proceso se llama el “jalado” de la cola que consiste en separar los diferentes portes de la crin del caballo, porque al alar los primeros crines salen los largos y según se sigue jalando van saliendo los pequeños ya que está mezclado de todo porte.

Ilustración 24 Envoltura de la crin con faja



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Verónica Oña

Ilustración 25 Jalado la crin de caballo



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Verónica Oña

Para la elaboración del cedazo ya tenemos todos los materiales de la cerda, los primeros crines de caballo que se va a utilizar son las más largas estos sirven para hacer los parantes que se va a tejer o le llamamos para la parada, y los pequeños y los más medianos según el porte de la crin de caballo se utiliza para hacer la parte del “entramado” o “trama” que es el tejido en horizontal, esto se lo realiza en el telar guanga.

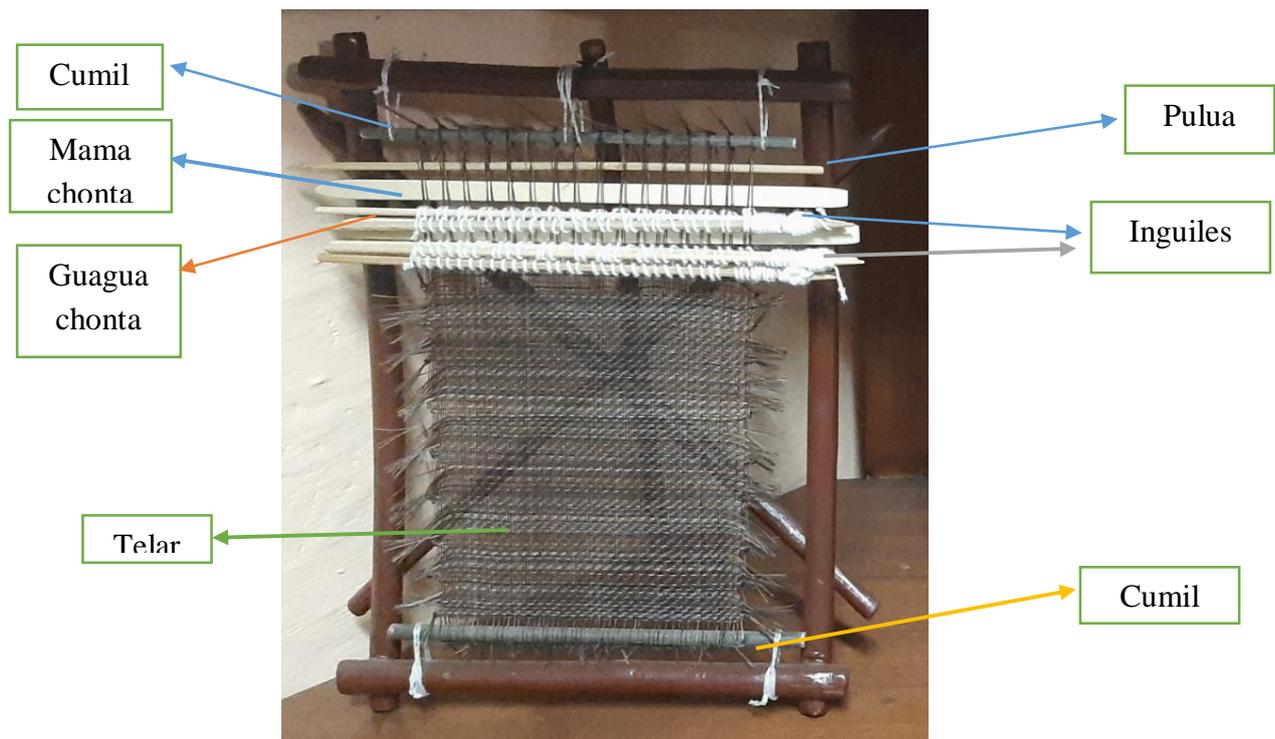
Ilustración 26 Peinada de la crin de caballo



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Verónica Oña

Ilustración 27 Partes de la guanga



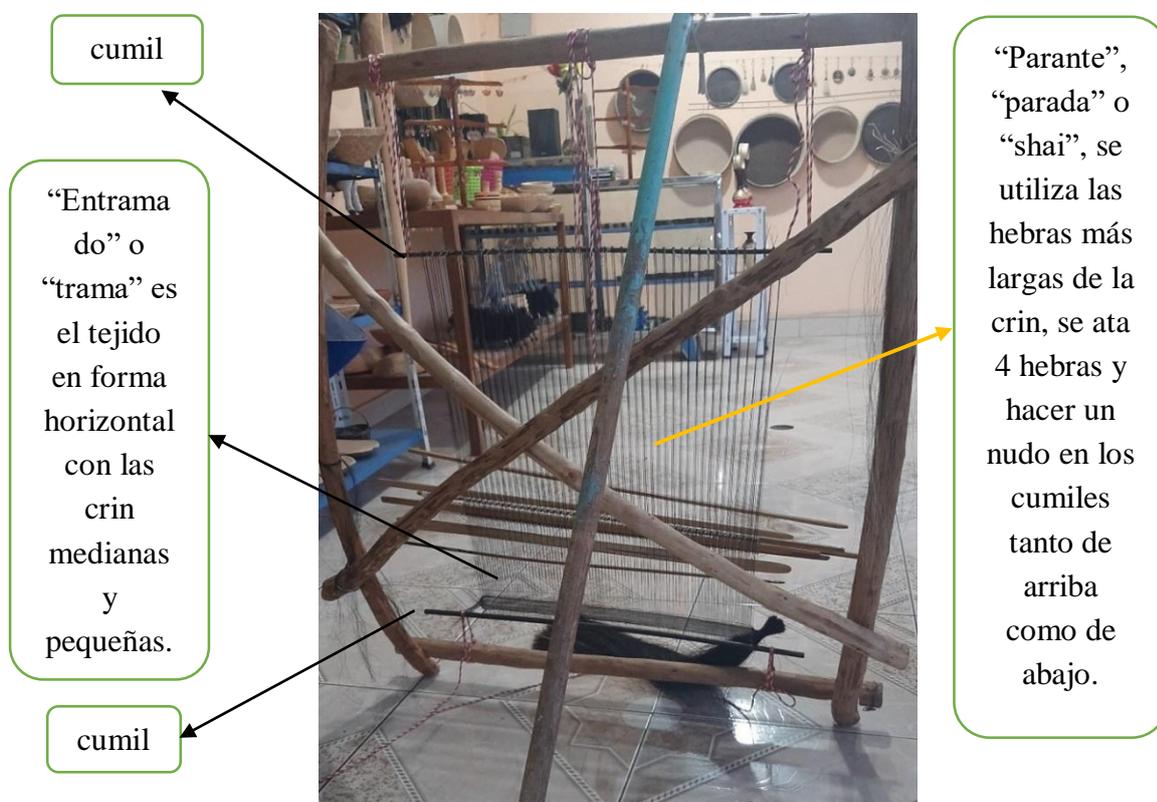
Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Verónica Oña

En el tejido existe dos partes:

- Los parantes, paradas o shai que corresponde a las hebras más largas de la crin del caballo y que están atadas de 4 en 4 a los cumiles de arriba y abajo sujetándose con nudos.
- El entramado o trama, se realiza con la crin mediana o pequeña del caballo y se la coloca de forma horizontal realizando tramado de las hebras utilizando la guanga.
- La crin de caballo siempre debe ser de color negro para hacer el cedazo.

Ilustración 28 Partes del telar guanga



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Verónica Oña

Ilustración 29 Escoger 4 hebras para los parantes



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Verónica Oña

Ilustración 30 Escoger 3 hebras para el tramado



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Verónica Oña

Una vez colocados los parantes (hebras verticales) se pasa la shitana que es como un crochet y se coge 3 hebras del atado y se jala hacia la derecha para hacer el tramado.

Ilustración 31 Tejido con shitana



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Verónica Oña

Luego se retira la mama chonta apretando con la punta hacia abajo para que se asienten las hebras.

Ilustración 32 Se retira la mama chonta



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Verónica Oña

Se baja un inguil y por atrás del mismo se pasa la guagua chonta y ahí se forma el cruzado, luego el inguil vuelve a subir hacia donde están los demás y la mama chonta baja, esto es para presionar el tejido para que no haya fallas.

Ilustración 33 Cruzamiento con el inguil



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Verónica Oña

Nuevamente se pasa la shitana cogemos 3 hebras y jalamos hacia la derecha. Luego se retira la mama chonta apretando con la punta hacia abajo para que se asiento las hebras y no haya fallas.

Como siguiente paso le baja el primer inguil, después el siguiente inguil y por la parte de atrás del mismo se pasa la guagua chonta y bajamos, inmediatamente bajamos el otro inguil

pasamos la otra guagua chonta por atrás del mismo y por último subimos todos los instrumentos, para luego pasar la mama chonta por el medio de los parantes y apretamos hacia abajo posteriormente hacemos un pequeño nudo entre hebras en el lado derecho esto es para que no se cuelgue y no se destruya.

Y se vuelve a realizar el mismo procedimiento hasta adquirir el telar y sobre todo el tamaño del cedazo deseado.

Ilustración 34 Obtención del telar



Fuente: investigación propia

Elaborado por: Verónica Oña

3.2.4. Procedimiento para el cajonado del cedazo

El material que se utiliza para formar el aro del cedazo es la madera del puma maqui, este material se la adquiere en Sangolquí y venden por rollos, existe todo tipo de tamaño.

Ilustración 35 Rollos de puma maqui



Fuente: investigación propia

Elaborado por: Verónica Oña

Para empezar a dar forma al aro grande el artesano procede a cortar el puma maqui al tamaño que sea necesario.

Ilustración 36 Aro grande de puma maqui



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Verónica Oña

A continuación, le cubrimos el aro grande con el telar y templamos con la guagua aro.

Ilustración 37 Cubrir el aro grande con el telar



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Verónica Oña

Ya obtenido el cajonado.

Ilustración 38 Cajonado



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Verónica Oña

Se procede hacer los huecos alrededor de los aros con una alezna que es como tipo de desarmador que tiene punta fina.

Ilustración 39 Lezna



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Verónica Oña

Ilustración 40 Huecos alrededor del aro



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Verónica Oña

Para el envolvimiento de la tela que sobra en los bordes se utiliza un material que se llama totora y posteriormente se va cociendo con la cabuya alrededor de la guagua aro.

Ilustración 41 Envolvimiento con totora e hilo



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Verónica Oña

Con la pita es como un hilo grueso se pasa en forma de X ya que con esto el aro se queda más seguro.

Ilustración 42 Cocido con Hilo



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Verónica Oña

Por último, se pone una oreja hecha de cabuya encima del cedazo para que puedan colgar la artesanía. El cedazo quedaría listo para salir al mercado.

Ilustración 43 Cedazo listo para salir al mercado



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Verónica Oña

Ilustración 44 Cedazo



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Verónica Oña

Ilustración 45 Materiales para realizar los cedazos



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Verónica Oña

3.2.5. Inventario de los atractivos turísticos de la zona

Esta parroquia tiene atractivos culturales y naturales con aspectos tradicionales propios, los cuales serán compartidos al visitante con características únicas de cada uno de ellos.

La parroquia de Guangopolo se ha planteado en convertir al turismo en el eje más importante del desarrollo socioeconómico para la localidad, en donde se puede visualizar una gran oferta turística como aguas termales, senderos, balnearios, miradores, un cerro de origen volcánico inactivo, la elaboración del cedazo utilizando la materia prima que es la crin de caballo, gastronomía, e historias las cuales fortalecen al desarrollo del ecoturismo, cada una de ellas tienen sus propias características las que permiten dar un paso al que el turismo sigan avanzando junto con los pobladores.

Tabla 24 Inventario de atractivos turísticos de la ruta

Atractivo turístico	Detalle
Nombre	Taller artesanal el cedacero
Características	El centro artesanal “El cedacero” está conformado por un grupo de señoras artesanas que se dedican a la elaboración del cedazo en el lugar.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> -Explicación sobre el proceso de la elaboración del cedazo. -Demostrar la preparación de la materia prima que es la crin de caballo. -Demostración de la bisutería que se realizan con la crin de caballo como aretes, collares, correas, pulseras, cadenas. -Demostración de las manualidades hechas por las parroquias aledañas. -Exposición sobre el chaguarmishqui.

Imágenes	
Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara fotográfica
Nombre	Iglesia Santísima Trinidad de Guangopolo
Características	<p>La iglesia Santísima Trinidad, lleva el nombre así porque es alusión al padre al hijo y al espíritu santo por ello se denomina la unión de tres entes. La iglesia se encuentra ubicado en la parte central de la parroquia junto al parque, este espacio fue intervenido, pero sigue conservando su carácter colonial, el acceso a la misma es a través de un atrio y escalinata hacia una fachada con dos torres de cuatro cuerpos, el cuerpo inferior tiene dos óculos y ventanas en arco laterales al ingreso principal central por medio de un arco de medio punto.</p>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> -Explicación sobre la historia de la iglesia. -Visita dentro y fuera de la iglesia. -Visitar las imágenes religiosas. -Tomar fotografías
Imágenes	
Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara fotográfica.
Nombre	Parque central de Guangopolo
Características	<p>El parque se encuentra ubicado en la parte central de la parroquia junto a la iglesia, este espacio fue intervenido, pero sigue conservando su carácter colonial</p>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> -Se realizan diferentes festividades como la fiesta del cedazo.

	<p>-Exhibición de la artesanía que es el cedazo.</p> <p>-Participación de grupos folclóricos y artísticos</p> <p>-Participación de shamanes</p>
Imágenes	
Nombre	Yumbo bailana
Características	El Yumbo Bailana es un lugar sagrado donde realizaban la ceremonia ancestral pidiendo permiso para pasar los yumbos del oriente hacia la sierra.
Actividades	<p>-Caminar</p> <p>-Conocer la historia del lugar sagrado Yumbo bailana.</p> <p>-Observación de la ceremonia en fiestas tradicionales.</p> <p>-Visualizar la flora y la fauna.</p> <p>-Tomar fotografías.</p>
Imágenes	
Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Ropa ligera • Gorra • Protector solar • Zapatos cómodos • Agua <p>Alimentación</p>

Nombre	Mirador de Puyinloma
Características	El mirador de Puyinloma es uno de los atractivos más visitados el tiempo del recorrido es de 30 minutos y en carro 20 minutos. Este mirador se encuentra ubicado en la comuna Rumiloma.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> -Caminar sobre el mirador de Puyinloma. -Visualización de la flora y fauna. - Visualización del volcán Cotopaxi y las demás parroquias. -Realización del festival de cometas denominada “Alas del cielo”. -Tomar fotografías.
Imágenes	
Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Zapatos y ropa cómoda • Agua • alimentos
Nombre	Reserva de montes naturales
Características	La reserva de montes naturales va a tener paradas técnicas en las cuales se observará su flora como el paico, ortiga, hierba mora, uvilla, verbena, llantén, malva, uña de gato, mora y en los sembríos se puede observar el frejol, haba, arveja, zanahoria, maíz, cilantro, manzanilla, papa, y su fauna se detallan los conejos, golondrinas, curiquingue, gavián, ovejas, cerdos, vacas. Se tomará fotos. El recorrido va entre 30 minutos.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> -Caminar sobre la reserva de montes naturales. -Explicación sobre la reserva. -Observación de la flora y fauna. -Tomar fotografías.

Imágenes	
Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Zapatos y ropa cómoda • Agua • Alimentación • Cámara fotográfica
Nombre	Cruz del Ilaló
Características	<p>La cruz del Ilaló tiene su propia historia que fue construida como medio de atracción de los rayos, como siempre el Ilaló era infestada de descargas eléctricas entonces para contrarrestarlo los rayos construyeron la cruz y siempre que hay tormentas fuertes las descargas eléctricas o llamado rayos se descargan ahí en la cruz atraído por el metal con el cual fue construido y para luego sirvió como atractivo turístico.</p>
Imágenes	
Características	<ul style="list-style-type: none"> -Caminar hacia la cruz del Ilaló -Conocer la historia de la cruz del Ilaló. -Observación de los valles y volcanes. -Observación de la flora y fauna. <p>Tomar fotografías</p>
Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Ropa ligera • Gorra • Protector solar

	<ul style="list-style-type: none"> • Zapatos cómodos • Agua • Alimentación
Nombre	Vertiente ojo del agua. En el cráter del Ilaló (caminata ecológica)
Características	Consiste en realizar una caminata ecológica de madera descendente que lleva de tiempo 25 minutos, existe una leyenda en la cual relatan que en esa vertiente esta una serpiente cuidado la puerta que es el ingreso al Ilaló y que según los comuneros dicha puerta se abre cada 100 años y por una hora. Este cerro es divisor natural entre el valle de Los Chillos al sur y el valle de Tumbaco al norte, al sur oriente la Parroquia de Pifo.
Actividades	<p>-Caminata ecológica.</p> <p>-Explicación sobre la leyenda vertiente ojo de agua.</p> <p>-Visualización de los diferentes valles.</p> <p>Tomar fotografías.</p>
Imágenes	
Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Ropa ligera • Gorra • Protector solar • Zapatos cómodos • Agua • Alimentación
Nombre	Quebrada Toglla Huayco
Características	La quebrada de Toglla Huayco se le denomina así porque se asemeja a un nudo o toglla y servía como trinchera cuando se realizaba las invasiones de los incas y los Quitus caras se defendían desde aquí y mediante esta trinchera no pudieron invadir estos territorios. Dentro de

	la quebrada hay senderos donde se puede observar dos vertientes de aguas termales que salen en poca proporción, pero son del cerro Ilaló.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> -Caminata hacia la quebrada Toglla Huayco. -Observación de las trincheras. -Explicación sobre la historia de las trincheras. -Caminata en los senderos. -Observación de las vertientes de agua. <p>Tomar fotografías.</p>
Imágenes	
Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Ropa ligera • Gorra • Protector solar • Zapatos cómodos • Agua • Alimentación
Nombre	Balneario Rumiloma
Características	El balneario de Rumiloma cuenta con vertientes de origen volcánico, por lo que se almacena en dos pozos y mediante tubos va hasta la piscina y los chorros de agua. Su construcción es a base de tejas, maderas, piedras y ladrillos la cual le dan una apariencia rústica, por lo general las personas acuden a este balneario para curar sus enfermedades como las afecciones reumáticas, problemas de riñones y edemas ya que ofrece aguas termales salidas del cerro.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> -Disfrutar de las piscinas de aguas termales y sus chorros -Disfrutar de las canchas deportivas. -Degustar algún tipo de comida -Tomar fotografías

Imágenes	
Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Terno de baño • Gorro • Sandalias • Agua • Protector solar • Cámara fotográfica
Nombre	Balneario San Luis
Características	El balneario San Luis cuenta con una piscina que tiene salidas de agua del volcán Ilaló. En este balneario encontramos una piscina, con dos duchas de agua termal, además de varios paisajes y aire puro.
Actividades	<p>Disfrutar de las piscinas de aguas termales y sus chorros</p> <p>-Disfrutar de las canchas deportivas.</p> <p>-Disfrutar de algún tipo de comida.</p> <p>-Tomar fotografías</p>
Imágenes	
Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Terno de baño • Gorro • Sandalias • Agua

	<ul style="list-style-type: none"> • Protector solar • Cámara fotográfica
Nombre	Sendero de los gallinazos
Características	Este camino lleva al Rio Pita, y se encuentra denominada sendero de los gallinazos. También se le conoce como camino ancestral en el cual los antepasados pasaba por una tarabita desde la parroquia de Guangopolo hacia la Caparina Loma que significa gritar.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> -Caminata por el sendero. -Observación de los gallinazos que habitan en el lugar. -Tomar fotografías
Imágenes	
Nombre	Monumento a la artesana del cedazo
Características	El Monumento representa a la elaboración del Cedazo en el telar artesanal, donde los turistas pueden admirar su esplendor monumento.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> -Observar su arte y cultura. -Conocer de su historia. -Tomar fotografías.
Imágenes	

Nombre	Casa de los señores Iza
Características	Años atrás esta casa era construida con techo de adobe, hoy en día la construcción es mixta, aquí realizan la colada morada cirniendo la harina de la colada en un cedazo. Se dedican también a realizar artesanías como pulseras, collares, aretes con la crin de caballo.
Actividades	-Observación de como ciernen la harina en el cedazo. Degustación de la colada morada. -Tomar fotografías
Imágenes	

Fuente obtenida: (Parroquia de Guangopolo, 2014)

Elaborado por: Verónica Oña

3.2.6. Atractivos turísticos definidos para la ruta

Tabla 25 Atractivos turísticos definidos para la ruta

Atractivo	Categoría
Monumento a la artesana del cedazo	Manifestación cultural
Iglesia Santísima Trinidad de Guangopolo	Manifestación cultural
Parque central de Guangopolo	Manifestación cultural
Balneario Rumiloma	Sitio natural
Centro artesanal “El cedacero”	Manifestación cultural
Casa de los señores Iza	Manifestación cultural

Elaborado por: Verónica Oña

3.2.7. Diagnóstico de la infraestructura de la parroquia

Tabla 26 Cuadro de fortalezas y debilidades

	Debilidades	Fortaleza
Red vial	No cuenta con aceras para los peatones	Tiene vías de acceso de primer orden en buen estado
Red de transporte	Deficiente servicio en transporte público	Brindan un buen servicio a los usuarios
Comunicaciones	El 1% de la población no dispone de este servicio	Casi toda la población en un 99% cuenta con luz eléctrica, operadores telefónicos con buena señal.
Agua	Todavía utilizan las vertientes de agua, los pozos, y el agua lluvia	Casi en su totalidad se abastece del líquido vital a través de la red pública
Alcantarillado	La mitad de la población utiliza pozos sépticos	El 50% eliminan las aguas servidas por el alcantarillado
Recolección de basura	Arrojan basura en terrenos baldíos o quebradas por lo que se da la contaminación del medio ambiente quemando la basura	Existencia del carro recolector de basura
Salud	Carecen de medicamentos y equipos de salud	Existencia de un médico y enfermeras
Educación	Carece de equipos tecnológicos y de infraestructura	Comunidad participativa y competitiva
Seguridad	Carecen de movilidad	Presencia de los señores policías
Alojamiento	No existen suficientes lugares de hospedaje	Existe la iniciativa de crear establecimientos ya que hay suficiente espacio.
Alimentación	Carencia de establecimientos gastronómicos	Afluencia de turistas que consumen parrillas y platos típicos

Elaborado por: Verónica Oña

3.2.8. Análisis de la infraestructura de la parroquia de Guangopolo

La parroquia de Guangopolo cuenta con diferentes instalaciones y equipos necesarios para la producción de bienes y servicios las cuales satisfacen lo que necesita el turista sobre todo en el desplazamiento hacia la parroquia. Existen elementos importantes que posee la parroquia dentro de ella tenemos:

3.2.8.1. Vías de ingreso y salida

Para (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Guangopolo, 2012, pág. 59) indica que existe elementos importantes que posee la parroquia dentro de ella:

La parroquia cuenta con una sola arteria de ingreso y salida, la misma que se encuentra en excelente estado, dispone de señalización vertical y horizontal, esta vía permite la comunicación con las parroquias vecinas de Alangasí y Tumbaco, la capa de rodadura es una carpeta asfáltica, el ancho es de 20 metros y su longitud es de 18 kilómetros, existen inconvenientes en la movilidad peatonal en los sitios poblados debido a que no disponen de aceras.

3.2.8.2. Red de transporte

La cooperativa de transporte Termas Turis que presta servicios a la parroquia lo hace a nivel parroquial y cantonal, tanto que este transporte público es deficiente debido a que los turnos son escasos, así como también no dispone de varias unidades de buses para los diferentes barrios al igual que no tiene otras rutas como alternativas. La ruta diaria que realizan esta cooperativa es desde el playón de la Marín, autopista general Rumiñahui, el triángulo, mira sierra, el tingo, Guangopolo, vía intervalles, las piscinas de Cunuyacu, Tumbaco (complejo el Nacional).

Actualmente los moradores se trasladan de un lugar a otro mediante camionetas de alquiler y taxis, sin embargo, muchos del habitante tienen su propio vehículo.

Esta cooperativa es la única que pasa por el centro de Guangopolo y sus alrededores.

Tabla 27 Medios de transporte que brindan servicio a la parroquia

Nombre	Capacidad	Precio	Frecuencia
Cooperativa de Transporte Público “Termas Turis”	45 pax	\$ 0,45	Playón de la Marín ,autopista general Rumiñahui, triangulo, mirra sierra, el tingo, Guangopolo, vía intervalles, el nacional.
Cooperativa de camionetas “Rumi Loma Beach”	2 a 5 pax	Carrera básica \$2,50	Parroquia de Guangopolo con destino hacia otros lugares.
Cooperativa de taxis “Soriauatos”	3 pax	Carrera básica \$2,50	Parroquia de Guangopolo con destino hacia los lugares.
Cooperativa de taxis “Turiscar Guangopolo”	3 pax	Carrera básica \$2,50	Con destinos hacia otros lugares.

Elaborado por: Verónica Oña

3.2.9. Comunicaciones

En cuanto a sistema de conectividad y sobre todo de energía la parroquia abarca el cien por ciento de red eléctrica; así como también existen operadoras telefónicas como movistar, claro, y CNT su señal es buena debido a que se encuentra una antena en la parte alta de la montaña de la parroquia.

El servicio de internet en la parroquia constituye un medio de comunicación ya que existen dos sitios de internet de uso público las cuales están ubicados alrededor del parque con el fin de ayudar a propios y extraños en extraer información de temas de interés a través de redes sociales.

3.2.10. Sanidad

3.2.10.1. Agua para consumo humano

Según (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Guangopolo, 2012, pág. 56) indica que la parroquia:

Se abastece con un 77,80% de las familias recibe el líquido vital por red pública, en tanto que el resto de la población lo recibe y sea de río, vertiente, acequia o canal, lo cual es un problema para la salud.

3.2.10.2. Alcantarillado (Sistema de aguas servidas)

Según (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Guangopolo, 2012, pág. 56) detalla que:

El 29.70% de la población elimina sus aguas servidas por la red pública o alcantarillado, lo que permite indicar que el resto de la población elimina las aguas servidas a través de pozos ciegos o pozos sépticos, ya que la población no tiene el suficiente conocimiento técnico para realizar letrinas y los pozos que ellos han construido son fuente de contaminación y que por el motivo de estos los pozos (ciego-séptico) están por colapsar.

3.2.10.3. Recolección de basura

(Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Guangopolo, 2012, pág. 56) indica que:

El 56.40% elimina la basura por el carro recolector, siendo una debilidad para la población el no poder evitar contaminación al medio ambiente el otro 43,60% lo hace por incineración como son desechos como plásticos o también entierran otros desperdicios orgánicos que sirven como abono para la producción de sus tierras.

3.2.10.4. Salud

(Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Guangopolo, 2012, pág. 56) indica que: “el subcentro de salud cuenta con 2 médicos, 1 enfermera, la atención de consulta externa-emergencias es de 8:00 a 12:00 H.”

La parroquia cuenta con un subcentro de salud que está ubicado en la calle principal de Guangopolo, la cual está administrada por Ministerio de Salud Pública en este lugar trabajan enfermeras y un médico los cuales velan la salud de los moradores, aunque hay veces que existen pacientes con enfermedades crónicas que son trasladadas a otros centros de salud u hospitales de la capital, sin embargo al no contar con un buen centro de calidad con todos los implementos los habitantes se dirigen hacia Sangolquí donde la atención es la adecuada y sobre todo existen medicamentos.

3.2.10.5. Educación

Al realizar un análisis Guangopolo es una de las parroquias rurales de Quito más pobres, ya que no cuenta con establecimientos educativos de calidad y sobre todo no tiene los implementos necesarios para que la educación vaya avanzada, consta de una unidad educativa la cual abarca a todos los niños y jóvenes de la parroquia también cuenta con dos jardines. Por lo que se puede percibir que existe un gran porcentaje de analfabetismo.

3.2.10.6. Seguridad

La parroquia cuenta con un UPC (unidad de policía comunitaria) el cual está conformada por 6 policías con dos patrullero y una moto.

3.2.10.7. Alojamiento

Existe dos establecimientos que ofrecen el servicio de alojamiento, así como también garaje y guardianía, tiene habitaciones ejecutivas y suites a precios accesibles, este servicio es para personas que suelen pasar a otros lugares del intervalles y les cogió la noche por lo cual pernoctan, también hay el otro establecimiento que es el auto hostel que de igual forma cuenta con habitaciones confortables.

Tabla 28 Establecimientos de alojamientos

Nombre	Capacidad	Comodidades	Categoría
Hostal Osadía	10 habitaciones	Alojamiento, parqueadero y baño privado.	Alojamiento
Auto hostel Zodiaco	6 habitaciones	Agua caliente, internet yacuzzi, parqueadero, baño privado, agua.	Alojamiento

Elaborado por: Verónica Oña

3.2.10.8. Alimentación

Guangopolo tiene un plato tradicional que son “las habas con choclo y pescado”, la cual se prepara en semana santa. Este plato consta de habas tostadas en tiesto para luego cocinarlas a esto se le añade papas, choclo y el pescado seco. Además, existe otros platos tradicionales como la colada de harina de maíz con tipo y cuy, la sopa de quinua con todos los granos acompañado de un ají molido en piedra. Actualmente se ha incrementado los turistas, quienes se acercan a disfrutar de los balnearios y de la comida típica que es la parrillada. que se encuentra a su alrededor, como plato preferencial se encuentran las parrillada.

Tabla 29 Restaurantes de la parroquia

Nombre	Capacidad	Oferta	Precios	Horario de atención	Categoría
Parrilladas “El golosito”	200 personas	Cuyes, parrilladas, caldos de gallina criolla, almuerzos, yahuarlocro y bebidas. Salón para eventos.	Parilla mixta \$8,25 Menestras \$4,50 Mote con chicharrón y almuerzos \$2,50 Cuy entero \$22,00	Lunes a jueves (8:00 – 17:00) Viernes a domingo (8:00 - 18:00)	Bar restaurante
Parrilladas “Don Juanito”	30 personas	Parrilladas mixtas, res y pollo, caldo de gallina criolla, salchipapas, heladería y bebidas	Salchipapas \$1,25 Parrillada completa desde \$6,25 - \$8.00	Viernes a domingo (11:00 - 22:00)	Restaurante
Patio de comida al paso	140 personas	Caldos de gallina criolla, parrilladas, asados , yahuarlocro, salchipapas, mote con chicharrón, picaña, chicha bebidas.	Parrillada \$6,50 Caldos \$5,00 Platos desde \$6,50 hasta \$21	Miércoles a domingo (8:00 - 17:00)	Restaurante
Patio de comida de las piscinas municipales	20 personas	Parrilladas, comida criolla , chocho con tostado, bebidas	Parrilladas \$6,00 Chocho con tostado \$1,50	Fines de semana (08:00 – 17:00)	Restaurante

Elaborado por: Verónica Oña

3.3. Diseño de la ruta

El diseño de la ruta es la base principal para la elaboración de visitas y paquetes turísticos, para ello se debe seguir ciertos elementos para lograr el diseño del recorrido, la cual facilitará la orientación al turista en el destino. Para esto se ha tomado en cuenta la metodología del (Servicio Nacional de Aprendizaje, 2017).

3.3.2. Objetivo de la ruta

El objetivo de esta ruta es brindar información sobre la técnica del cedazo, es decir el proceso de elaboración para obtener la artesanía, así como también de los atractivos turísticos tanto culturales y naturales que hacen que Guangopolo sea un lugar de encantador.

Esta ruta se proyecta a que la población siga creciendo tanto económica como artesanal, que por la ardua labor de realizar el cedazo obtengan un resultado gratificante para que puedan mejorar su calidad de vida. Este proceso de la elaboración del cedazo es una actividad a la cual se dedican ciertos habitantes de la parroquia y lo que se pretende también es conversar uno de los mayores atractivos turísticos para las nuevas generaciones.

Ruta # 1

La “Ruta hacia el majestuosos cedazo” se operará en la provincia de Pichincha cantón Quito, parroquia de Guangopolo.

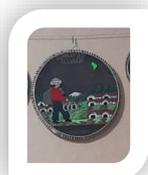
Slogan: “Ruta hacia el majestuoso cedazo”

Características del nombre:

Majestuoso: grandeza de la artesanía .

Cedazo: se plasmó por tener un valor significativo en Guangopolo.

Ilustración 46 Ruta hacia el majestuoso cedazo



RUTA HACIA EL MAJESTUOSO
CEDAZO

MODALIDAD:
ECOTURISMO
DURACIÓN 1 DÍA

Elaborado por: Verónica Oña

Ilustración 47 Mapa



Elaborado por Verónica Oña

3.3.3. Itinerario de la ruta

Tabla 30 Ruta hacia el Majestuoso Cedazo

Hora	Lugar	Tiempo	Actividades	Tipo de turismo
6:45-7:00	El triángulo (San Rafael)	15 min.	Recogida de los turistas	
7:00-7:30	Monumento a la artesana del cedazo	30 min.	Recibimiento a los turistas en el monumento a la artesana del cedazo. Breve explicación a cerca de la parroquia y recomendaciones.	Ecoturismo
7:30-8:00	Iglesia Santísima Trinidad	30 min.	Visita a la iglesia Santísima Trinidad	Turismo cultural
8:00-9:30	Parque central Fiesta del cedazo	1 hora 30 min.	Exhibición del cedazo. Disfrutar de las presentaciones folklóricas y artísticas. Presentación de los shamanes	Turismo cultural
9:30-12:00	Balneario "Rumiloma"	2 horas 30 min.	Disfrutar de la piscina y su chorro, (recreación en canchas deportivas) Box lunch	Turismo de salud

12:00-13:00	Parrilladas “El golosito”	1 hora	Almuerzo	
13:00-17:15	Centro artesanal ”El cedacero”	4 horas 15 min.	Exposición de la elaboración del cedazo. Presentación de la bisutería hecha con la crin de caballo. Presentación del chaguarmishqui en mermeladas y dulces. Exhibición de las manualidades realizadas por parroquias aledañas. Compra de artesanías.	Turismo cultural
17:15-17:45	Casa de la los señores Iza	45 min.	Demostración del uso del cedazo Degustación de la colada morada	Turismo gastronómico
17:45-16:00	Retorno		Despedida	

Elaborado por: Verónica Oña

3.3.4. Puntos de salida, parada con estancia y llegada

3.3.5. Recorrido de interés

En el siguiente cuadro de tiempos se puede encontrar los puntos de salida con estancia y llegada además están determinados los recorridos.

Tabla 31 Cuadro de tiempos

Hora	Corredor de traslado	Recorrido Tiempo/ kilometraje	Destino	Duración	Actividad	Atractivo principal
7:00-7:30	El Triángulo (San Rafael)	15 min.	Monumento a la artesana del cedazo	15 min.	Recibimiento a los turistas, datos principales de la parroquia. Explicación de los puntos que se va a visitar en el recorrido, además se les brindará las debidas recomendaciones.	Observación al monumento del cedazo
7:30-8:00	Monumento a la artesana del cedazo	6 min.	Iglesia Santísima Trinidad	24 min.	Conocer la iglesia y su historia	Iglesia Santísima Trinidad
8:00-9:30	Iglesia Santísima Trinidad	2 min.	Parque central "Fiesta del cedazo"	1 hora 28 min.	Exhibición del cedazo. Disfrutar de las presentaciones folklóricas y artísticas. Presentación de los shamanes	Parque fiesta del cedazo
9:30-12:00	Parque central de Guangopolo	6 min	Balneario Rumlioma	2 horas 24 min.	Disfrutar de la piscina y el chorro y sus aguas termales. Juego de cartas	Piscina y sus chorros de aguas termales

12:00-13:00	Balneario Rumiloma	6 min.	Parrilladas “El golosito”	54 min.	Almuerzo	
13:00-17:15	Parrillada “El golosito”	6 min.	Centro artesanal “El cedacero”	4 horas	<p>Recibimiento por las artesanal del lugar.</p> <p>Exposición de la elaboración del cedazo.</p> <p>Presentación de la bisutería hecha con la crin de caballo.</p> <p>Presentación del chaguarmishqui en mermeladas y dulces.</p> <p>Exhibición de las manualidades realizadas por parroquias aledañas.</p> <p>Compra de artesanías.</p>	<p>El cedazo</p> <p>Bisutería</p> <p>Chaguarmishqui</p>
17:15-17:45	Centro artesanal “El cedacero”	4 min .	Casa de los señores Iza	26 min.	<p>Demostración del uso del cedazo</p> <p>Degustación de la colada morada</p>	Colada morada
17:45-16:00	Retorno	15 min.	El Triángulo (San Rafael)		Despedida	

Elaborado por: Verónica Oña

3.3.6. Analizar y valorar las posibles rutas alternativas

Se valoró el balneario San Luis ya que el balneario Rumiloma tiene más ventajas, este lugar es más grande, tiene espacio verdes para poder disfrutar, cuenta 2 piscinas por lo que es mejor estructurada por eso se le deja a Rumiloma, pero si hay la opción que sea San Luis.

3.3.7. Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta

Tabla 32 Servicios incluidos en la ruta

Servicios	Prestadores de servicios
Transporte	Cooperativa Rumiloma Beach
Alimentación	Parrilladas “El golosito”, parrilladas “Don Juanito”
Guía profesional	Agencia de viajes el rosal
Actividades recreativas	Agencia de viajes el rosal – Juego de cartas
Otras actividades	Agencia de viajes el rosal - Dinámicas grupales jugar a las cogidas

Elaborado por: Verónica Oña

3.3.8. Determinación de costos, precios y punto de equilibrio

Tabla 33 Costo Ruta #1

Agencia de viajes El Rosal				
Grupo: Adultos (25 pasajeros)				
Ruta hacia el Majestuoso Cedazo				
Día	Detalle	Prestador	Valor unitario	Valor por 25
1	Guía profesional	Tour Guías	\$ 7,00	\$ 175,00
	Transporte diario	Rumiloma beach	\$ 8,00	\$ 200,00
	Alimentación Guía y Chofer		\$ 0,45	\$ 11,25
	Box lunch	Restaurante "Don Juanito"	\$ 2,00	\$ 50,00
	Almuerzo	Restaurante "El golosito"	\$ 7,00	\$ 175,00

	Entrada al balneario	“Rumiloma”	\$ 2,50	\$ 62,50
	Entrada al centro artesanal “El cedacero”	El cedacero	\$ 2,50	\$ 62,50
Subtotal (Costo por pax)			\$ 29,45	\$ 736,25
Margen de imprevistos 5%			\$ 1,47	\$ 36,81
Margen de utilidad (mark up)20 %			\$ 5,89	\$ 147,25
Precio de venta por pax			\$ 36,81	\$ 920,31

Elaborado por: Verónica Oña

Tabla 34 Costos fijos mensuales

Agencia de viajes “El rosal”	
Costos fijos mensuales	
Internet	18,00
Luz eléctrica	15,00
Celular	10,00
Sueldo	155,00
Total	200,00

Elaborado por: Verónica Oña

El costo fijo mensual es de 200 dólares que corresponde del internet, pago de luz eléctrica, celular y el sueldo; este valor es bajo ya que se va utilizar las redes sociales como medio de publicidad, por lo tanto, no es necesario el alquiler de un local ni tampoco el sueldo de una persona que trabaje tiempo completo.

En el cuadro de costos variables se muestra el sueldo que va a ganar el guía que va ser 175 dólares por día trabajado, es decir ahí ya está el sueldo de la persona que realiza la guianza.

El precio de venta al público es de 36,81 dólares que cubre el costo fijo, el costo variable, el 5% de imprevistos, el 20% de utilidades dándonos un punto de equilibrio de 27, es decir que a partir de la personas número 28 ya significa ganancia para la empresa el rosal.

CONCLUSIONES

El Patrimonio Cultural Inmaterial son prácticas, saberes, representaciones vivas la cual son recreadas gracias a las personas y comunidades que pueden expresar mediante sus valores, la cual facilita que las personas puedan conocer más de sus tradiciones que se dan de generación en generación.

Una vez analizado la metodología se llega a la conclusión de que responde positivamente al desarrollo de la ruta turística donde se destacan todos los atractivos turísticos y se detalla el procedimiento de la elaboración del cedazo, ya que se quiere rescatar la técnica.

La ruta turística es indispensable en la actualidad ya es un recorrido donde se va a destacar los atractivos para el desarrollo del turismo, por lo que la ruta está rodeada de lugares que se consideran valiosos, facilitando al visitante conocer sitios de importancia tanto cultural, religiosa, natural.

En la ruta turística se detalla el proceso de la elaboración del cedazo, así como también todos los atractivos naturales y culturales adicionalmente cuenta con un itinerario el cual permite la facilidad al turista en llegar al sitio a visitar ahorrando tiempo y pérdidas en el camino.

A través de estas rutas el potencial turístico de la parroquia de Guangopolo mejorará en la parte socioeconómica de los moradores y fortalecerá sus costumbres ancestrales ya que con el transcurso del tiempo se van desapareciendo poco a poco.

RECOMENDACIÓN

Se recomienda que todos los entes vinculados al turismo y sobre todo el Gad parroquial trabajen conjuntamente para el desarrollo de proyectos futuros ya que Guangopolo tiene mucha riqueza por conservar, promocionar los cuales están señalados en la “Ruta hacia la tierra del cedazo”.

Brinden su respectiva capacitación a su comunidad, así como también a los prestadores de servicio para que den una mejor atención a los turistas y así regresen a visitar con gran satisfacción.

Otra de las recomendaciones hacia los moradores es que se sigan interesando en elaborar los cedazos con la crin de caballo y sus derivados ya que reflejan su identidad cultural que hace muchos años obtuvieron por sus antepasados, lo que daría como resultado seguir promocionándose a nivel nacional e internacional para que vaya la artesanía progresando económicamente junto a sus artesanos.

El éxito para que se dé su operación dependerá del apoyo del Gad Parroquia de Guangopolo, de la comunidad que esté dispuesta a sobrellevar, así como también los moradores que estén capacitados para brindar un servicio de calidad para la cual de ellos dependerán la promoción y difusión de la ruta.

Bibliografía

- Alomoto Caluguillin, L. P. (2019). *Manifestaciones Culturales en las fiestas del cedazo Jesús del gran poder en la parroquia de Guangopolo*. Recuperado el 02 de Octubre de 2019, de Universidad Central del Ecuador:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/20400/3/T-UCE-0010-FIL-720.pdf>
- Bohórquez, J. J. (febrero de 1946). *El caballo su origen, evolución y relaciones con el hombre*. Recuperado el 13 de agosto de 2020, de
<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/54082-Manuscrito-266170-1-10-20151110.pdf>
- Carretón, A. (25 de enero de 2015). *Los tipos de patrimonio cultural*. Recuperado el 14 de julio de 2020, de Patrimonio cultural: <https://patrimoniointeligente.com/los-tipos-de-patrimonio-cultural/>
- Cerda, H. (1998). Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Pearson. Recuperado el 20 de enero de 2021, de
<https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Chan, N. (2005). *Circuitos Turísticos programación y cotización* (tercera edición ed.). Buenos Aires, Argentina: Ediciones turísticas. Recuperado el 2 de octubre de 2019, de
https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/110-circuitos-turc3adsticos-_programacic3b3n-y-cotizacic3b3n.pdf
- Chuquimarca, E. (03 de marzo de 2019). *Crin de caballo da vida a los cedazos y artesanías en Ecuador*. Recuperado el 18 de mayo de 2020, de
http://spanish.xinhuanet.com/2019-03/01/c_137860105.htm
- Colombia, Ministerio de Desarrollo Económico. (mayo de 1995). *Artesanías de Colombia Sena. Tejido en Guanga. Bolívar, Cauca*. Recuperado el 26 de agosto de 2020, de
<https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/4629/1/INST-D%201995.%2018.pdf>
- Ecuador, Asamblea Constituyente. (20 de octubre de 2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado el 8 de noviembre de 2019, de Registro Oficial N° 449:
<http://www.jdgservices.net/pdf/CONSTITUCION%20DE%20LA%20REPUBLICA%20DEL%20ECUADOR%202008.pdf>
- Ecuador, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. (2002). *Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo: Salvaguardia y oportunidades*. Recuperado el 04 de mayo de 2020, de https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/pdf/pat_inmaterial.pdf

- Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Guangopolo. (agosto de 2012). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Guangopolo 2012-2025*. Recuperado el 23 de julio de 2019, de http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio_paginas/archivos/PDOT%20GUANGOPOLO%202012.pdf
- Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Guangopolo. (2014). *Guangopolo Capital mundial del cedazo*. Recuperado el 15 de abril de 2020, de <http://www.guangopolo.gob.ec/pichincha/?p=153>
- Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Población por sexo, según provincia, parroquia y cantón de empadronamiento*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/search/POBLACI%C3%93N+POR+SEXO,+SE G%C3%9AN+PROVINCIA,+PARROQUIA+Y+CANT%C3%93N+DE+EMPADRONAMIENTO/>
- Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial*. Recuperado el 5 de abril de 2020, de <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/04/INSTRUCTIVO-para-fichas-de-registro-e-inv-ilovepdf-compressed.pdf>
- Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial*. Recuperado el 15 de julio de 2020, de <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/04/INSTRUCTIVO-para-fichas-de-registro-e-inv-ilovepdf-compressed.pdf>
- Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (25 de febrero de 2014). *Guía Metodológica para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Recuperado el 5 de abril de 2020, de <https://issuu.com/inpc/docs/salvaguardiainmaterial>
- Ecuador, Ministerio Coordinador de Patrimonio. (21 de Diciembre de 2007). *Plan de Protección y Recuperación del Patrimonio Cultural del Ecuador- PPRPC. (Decreto Ejecutivo No. 816 del 21 de diciembre 2007)*. Recuperado el 28 de enero de 2020, de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/S.O.S.pdf>
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (1 de enero de 2018). *Proyecto de destinos y servicios turísticos 2018-2020*. Recuperado el 25 de octubre de 2019, de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/Anexo-0.-13-11-19_PROY_DESTINOS_SERVICIOS.pdf
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (27 de diciembre de 2002). *Ley de Turismo*. Recuperado el 12 de abril de 2020, de Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

- Ecuador, Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Recuperado el 26 de Mayo de 2020, de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (06 de Junio de 2018). *Ministerio de Turismo actualiza el levantamiento de atractivos turísticos a nivel nacional*. Recuperado el 27 de Marzo de 2020, de <https://www.turismo.gob.ec/ministerio-de-turismo-actualiza-el-levantamiento-de-atractivos-turisticos-a-nivel-nacional/>
- Ecuador, Secretaria General de Coordinación Territorial y Participación. (15 de agosto de 2017). El cedazo una tradición que se mantiene en Guangopolo. *Municipio del Distrito Metropolitano de Quito*. Recuperado el 5 de abril de 2019, de http://prensa.quito.gob.ec/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=27549&umt=El%20Cedazo%20una%20tradic%F3n%20que%20se%20mantiene%20en%20Guangopolo
- Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Guangopolo. (17 de mayo de 2015). *Datos generales del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Guangopolo*. Recuperado el 04 de mayo de 2020, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768126130001_Diagnostico%20Guangopolo_17-05-2015_20-14-31.pdf
- Ecured. (2013). *Tejido*. Recuperado el 12 de octubre de 2019, de <https://www.ecured.cu/Tejido>
- Flores Baque, J. P. (2015). *Manifestaciones culturales en las fiestas del cedazo Jesús del Gran Poder en la parroquia de Guangopolo*. Recuperado el 19 de enero de 2021, de Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6123/1/T-UCE-0009-508.pdf>
- Fundación Ilam. (12 de septiembre de 2013). *Acerca de la fundación: Nuestro compromiso con el Patrimonio*. Recuperado el 3 de julio de 2020, de <https://ilam.org/index.php/fundacion/acerca-de-la-fundacion>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Guangopolo. (7 de enero de 2015). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Guangopolo*. Recuperado el 28 de Octubre de 2019, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1768126130001_Guangopolo_final_2015_01-07-2016_11-24-50.pdf
- González, N., & Pagés, J. (2021). La presencia del patrimonio cultural en los libros de texto de la ESO en Cataluña. *Investigación en la escuela*(56), 55-56. Recuperado el 28 de julio de 2021, de <https://revistascientificas.us.es/index.php/IE/article/view/7352/6493>

- Hurtado Torres, L. M. (2017). *Un Patrimonio Cultural campesino que desaparece: valoración y divulgación del oficio y uso del cedazo en tota (Boyacá)*. Recuperado el 8 de septiembre de 2020, de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/TGT_1173.pdf
- kotler, P. (1996). Investigación de mercados. Fondo editorial areandino. Recuperado el 26 de mayo de 2021, de Fundación universitaria del área andina: <https://core.ac.uk/download/pdf/326425903.pdf>
- Lafayette. (03 de septiembre de 2012). *Lafayette inspiración que transforma*. Recuperado el 12 de diciembre de 2019, de Conoces los tipos de tejido existentes: <https://www.lafayette.com/conoces-los-tipos-de-tejido-existentes/>
- Legña Legña, P. E. (11 de diciembre de 2015). *Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de producción y comercialización de artesanías en la parroquia de Guangopolo*. Recuperado el 25 de mayo de 2020, de Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/9999/1/T-UCE-0003-AE009-2015.pdf>
- Líderes. (14 de abril de 2016). *El uso del cedazo aumenta con los artesanos de Guangopolo*. Recuperado el 20 de agosto de 2020, de <https://www.revistalideres.ec/lideres/cedazo-aumenta-artesanos-guangopolo-intercultural.html>
- Mamani Villasante, W. (26 de marzo de 2016). *Turismo*. Recuperado el 8 de septiembre de 2020, de Definición ruta turística: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Muñoz, G. (2001). Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Pearson. Recuperado el 15 de Enero de 2021, de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Orellana Zeas, I. J. (2015). *Fibras textiles anmiales crin de caballo*. Recuperado el 28 de octubre de 2019, de Universidad del Azuay: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/11220.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2011). *Patrimonio Cultural Inmaterial. Los ámbitos del inmaterial*. Recuperado el 01 de agosto de 2020, de <https://ich.unesco.org/doc/src/01857-ES.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2019). *Patrimonio vivo y pueblos indígenas. Convención para la salvaguardia del Patrimonio cultural inmaterial*. Recuperado el 24 de agosto de 2020, de <https://ich.unesco.org/doc/src/Brochure-indigenous-people-201904-ES.pdf>
- Palma Peña, J. M. (2013). El patrimonio cultural, bibliográfico y documental de la humanidad. Revisiones conceptuales, legislativas e informativas para una educación

sobre patrimonio. *Cuicuilco*, 20(58). Recuperado el 18 de julio de 2020, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592013000300003

- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo conceptos, modelos y sistemas*. Mexico: Trillas. Recuperado el 7 de agosto de 2020, de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Parroquia de Guangopolo. (2014). *Datos generales de Gobierno Autónomo Parroquial Guangopolo*. Recuperado el 19 de enero de 2021, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768126130001_Diagnostico%20Guangopolo_17-05-2015_20-14-31.pdf
- Piguaña, G., & Huertas, W. E. (2021). *Iconos tradicionales de Guangopolo- Quito como elementos temáticos par la implementación de un restaurante en la localidad*. Recuperado el 6 de mayo de 2021, de Universidad Técnica del Norte: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/10891/2/02%20TUR%20176%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Servicio Nacional de Aprendizaje. (2017). *Diseño de rutas turísticas*. Recuperado el 25 de marzo de 2021, de https://www.academia.edu/32072888/Dise%C3%B1o_de_Rutas_tur%C3%ADsticas
- Szumulewicz, P. (2003). *Diseño de una ruta ecoturística en el municipio de coloso- sucre: senderismo y biodiversidad*. Recuperado el 26 de marzo de 2021, de Cátedra asignatura métodos de análisis del fenómeno turístico: <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0070427.pdf>
- Ubidia, A. (junio de 2013). Patrimonio intangible: las tradiciones orales. *Nuestro Patrimonio*(45). Recuperado el 12 de abril de 2020, de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/06/revista45ultima.pdf>

ANEXOS

Anexo 1

Universidad Metropolitana del Ecuador

La encuesta está dirigida a turistas nacionales de 15 años en adelante para el diseño de una ruta turística basado en la técnica del cedazo. .

Datos informativos:

Género	
Masculino	
Femenino	
Otros	

1.Edad	
15-18	
19-35	
36-49	
50-68	

2.¿Cuál es su residencia?	
Conocoto	
Quito	
Tumbaco	
Guangopolo	

3. ¿Qué actividades turísticas le gusta hacer en sus tiempos libres?	
Natación	
Recorridos culturales	

Caminatas	
Ciclismo	
Camping	
Otro	
Ninguno	

4.¿Con quien le gusta realizar su viaje ?	
Familia	
Pareja	
Amigos	
Solo	

5. ¿Usted por qué visita la parroquia de Guangopolo?	
Balneario	
Artesanías	
Gastronomía	
Fiestas	

Paisaje cultural	
Otros	

6. ¿En qué actividades turísticas le gusta participar ?	
Natación	
Ciclismo	
Caminatas	
Recorrido cultural	
Miradores	
Camping	
Ninguno	

7. ¿Usted tiene conocimiento de la elaboración del cedazo?			
Si		No	

8.¿Usted tiene conocimiento de la elaboración del cedazo?	
Si	
No	

9. ¿Asistiría a una ruta turística basada en la elaboración del cedazo con actividades culturales en la parroquia de Guangopolo?	
Si	
No	

10. ¿Qué actividades le gustaría que formen parte de una ruta cultural?	
Realización de artesanías	
Caminatas culturales	
Balneario	
Música y danza tradicional	
Narración de leyendas y mitos	
Gastronomía típica	

11. Cuántos días usted destinaría para participar en una ruta turística?	
De 1 día	
De 1 a 2 días	
De 2 3 días	

12. ¿Usted conoce de la gastronomía existente del lugar?

13. Si su respuesta es sí continúe. ¿Cuáles de los establecimientos gastronómicos ha visitado:

Parrilladas el golosito	
Parrilladas Don Juanito	
Patios de comida al paso	
Patio de comida de las piscinas municipales	
El fogón manabita	
Otras, ¿cuál?	

14. ¿Le gustaría ver demostraciones de los usos del cedazo?

Si	
No	

15.¿Por qué medio de comunicación o material escrito le gustaría recibir información sobre la ruta turística y sus servicios?	
Agencia de viajes	
Redes sociales	
Radio	
Televisión	
Sitio web oficial	
Folletos/trípticos	
Correo electrónico	
Otros	

Anexo 2

Entrevista para los representantes de la Parroquia de Guangopolo

Datos del entrevistado

Cargo:

Nombre:

Edad:

Sexo	
Femenino	
Masculino	
Otro	

Ocupación	
Estudiante	
Trabajador	
Ambas	

- 3.4.2.1 ¿Cree usted que la técnica del cedazo es importante para su parroquia, por qué?
- 3.4.2.2 ¿Usted que conocimientos tiene acerca del uso de la crin de caballo?
- 3.4.2.3 ¿Cuáles son las ventajas y desventajas que se han presentado para el desarrollo del turismo dentro de la parroquia?
- 3.4.2.4 ¿Han obtenido aportes por partes de las instituciones públicas o privadas para el desarrollo del turismo?
- 3.4.2.5 ¿Cómo usted aportaría para que la parroquia sea más visitada tanto por sus atractivos turístico como también por su artesanía local