

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

**CARRERA DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

SEDE QUITO

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Y HOTELERAS**

TEMA:

**PROPUESTA DE UN MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA
LAS PARROQUIAS DE PACTO Y GUALEA.**

AUTORA: DANIELA ALEJANDRA GORDILLO NAVAS

TUTOR: MGT. STALIN GORKY PAZMIÑO ARELLANO

QUITO, 2020

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

Ing. Stalin Pazmiño Arellano en calidad de Asesor del Trabajo de Investigación

CERTIFICA

Que el trabajo de investigación para optar por el título de INGENIERA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS, cuyo tema es “PROPUESTA DE UN MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LAS PARROQUIAS DE PACTO Y GUALEA”, elaborado por la señorita Daniela Alejandra Gordillo Navas con CC. 1724542715, ha sido debidamente revisado y está en condiciones de ser entregado para que siga el proceso de graduación de acuerdo al reglamento de la Universidad Metropolitana.

Esto es cuanto puedo decir en honor a la verdad, facultando al interesado hacer uso de la presente, así como también se autoriza la presentación para la evaluación por parte del jurado respectivo.

Atentamente,

Ing. Stalin Pazmiño Arellano
ASESOR

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Daniela Alejandra Gordillo Navas con CC. 1724542715, estudiante de la Universidad Metropolitana del Ecuador “UMET”, de la carrera de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, declaro en forma libre y voluntaria que el presente trabajo de investigación que versa sobre: “PROPUESTA DE UN MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LAS PARROQUIAS DE PACTO Y GUALEA” y las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, las cuales se han realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al referirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,

Daniela Alejandra Gordillo Navas
CC. 1724542715.
AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Daniela Alejandra Gordillo Navas con CC. 1724542715, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación, "PROPUESTA DE UN MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LAS PARROQUIAS DE PACTO Y GUALEA", modalidad Proyecto de Investigación de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, cedo a favor de la Universidad Metropolitana del Ecuador una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Metropolitana del Ecuador para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Atentamente,

Daniela Alejandra Gordillo Navas
CC. 1724542715.
AUTOR

DEDICATORIA

El presente Proyecto de Investigación, lo dedico primeramente a DIOS por darme fortaleza para seguir adelante, a mis padres Rosario Navas y Manuel Gordillo por el esfuerzo, amor y ayuda que me han brindado día tras día, por estar siempre conmigo, por enseñarme a crecer, a ser mejor ser humano, inculcarme valores, por apoyarme y guiarme, por ser las bases que me ayudaron a llegar hasta aquí, quienes se sacrificaron para darme una educación y hacer que mis sueños se hagan realidad y como hija ser un orgullo para ellos. A mi esposo Carlitos Paredes y a mi preciosa hija Scarlett por su apoyo incondicional y ser mi soporte del cual en todo momento estaré agradecida.

A mis hermanos Anita, Silvana y Roberto quienes estuvieron conmigo, brindándome sus consejos, dándome palabras de aliento, por ser mis guías y mi respaldo incondicional.

Finalmente dedico este trabajo a toda mi familia por el apoyo y cariño que me brindaron en el transcurso de mi carrera universitaria.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por haberme permitido culminar una etapa más de mi vida por darme la fuerza necesaria para seguir día a día, a mis padres Rosario Navas y Manuel Gordillo por haberme dado la oportunidad de culminar mi carrera universitaria.

Igual mente a mis profesores que me acompañaron en mi formación profesional, a mis amigos y especialmente a mi director de tesis Mgt. Stalin Pazmiño que por su conocimiento y preparación acerca de esta línea de investigación, me ayudó en la alineación y dirección de mi tesis. Gracias por el rigor, el ejemplo intelectual, por su paciencia constante y haber dedicado su tiempo para poder culminar con mi trabajo de Investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR	II
CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN	III
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTOS.....	VI
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	IX
ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN	XI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XII
RESUMEN	XIII
ABSTRACT	XIV
INTRODUCCIÓN	1
SITUACION PROBLEMICA.....	2
Problema.....	5
Formulación del problema.....	5
Objeto de estudio.....	5
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos	5
Delimitación del problema de investigación	5
JUSTIFICACIÓN.....	6
CAPÍTULO I.....	7
1. MARCO TEÓRICO	7
1.1. Antecedentes.....	7
1.2. Fundamentación legal	8
1.3. Fundamentación teórica	11
1.3.1. Plan de desarrollo	11
1.3.2. Modelo de desarrollo.....	11
1.3.3. Teorías sobre el turismo y el sistema turístico	12
1.3.4. Demanda turística	15
1.3.5. Oferta turística.....	16
1.3.6. Atractivos turísticos	17

1.3.7. Inventario de atractivos turísticos.....	18
1.3.8. Tipos de turismo.....	21
CAPITULO II.....	25
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
2.1. Enfoque de la investigación.....	25
2.2. Alcance de la investigación.....	25
2.3. Métodos a utilizar.....	26
2.4. Tipos de métodos utilizados.	26
2.4.1. Método teórico.....	26
2.4.2. Método bibliográfico.....	27
2.4.3. Método deductivo.....	27
2.4.4. Método descriptivo.....	27
2.4.5. Método sistémico.....	27
2.5. Técnicas de recolección.....	27
2.5.1. Observación de campo.....	28
2.5.2. Entrevista.....	28
2.5.3. Fichas técnicas.....	28
2.6. Metodología del IICA.....	28
2.7. Metodología PENTUR.....	29
2.8. Metodología AME.....	29
2.9. Comparativo de metodologías.....	30
2.10. Matriz comparativa general de la metodología.....	31
2.11. Metodología a utilizar.....	32
2.12. Desarrollo de la metodología a utilizar.....	32
CAPITULO III.....	34
3. PROPUESTA.....	34
3.1. Título de la propuesta.....	34
3.2. Presentación.....	34
3.3. Objetivo general de la propuesta.....	34
3.4. Pacto.....	34
3.4.1. Diagnostico situacional de la parroquia de Pacto.....	34
3.4.2. Geografía de la zona.....	35
3.4.3. Flora y fauna.....	38
3.4.4. Fase I.....	43

3.4.5. Fase II Línea base	44
3.4.6. Fase III	77
3.4.7. Fase IV.....	78
3.4.8. Fase V.....	86
3.5. Gualea	88
3.5.1. Diagnostico situacional de la parroquia de Gualea	88
3.5.2. Fase I	95
3.5.3. Fase II Línea Base	96
3.5.4. Fase III	107
3.5.5. Fase IV.....	109
CONCLUSIONES	116
RECOMENDACIONES	117
Bibliografía	118

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Métodos de la investigación	26
Tabla 2. Cuadro comparativo de las metodologías	30
Tabla 3. Cuadro de análisis de metodologías	31
Tabla 4. Flora destacada de la parroquia de Pacto.....	39
Tabla 5. Aves de la parroquia de Pacto	40
Tabla 6. Mamíferos de la parroquia de Pacto	41
Tabla 7. Anfibios y reptiles de la parroquia de Pacto	42
Tabla 8. Marco ambiental.....	45
Tabla 9. Ramas de actividad de la parroquia de Pacto.....	46
Tabla 10. Matriz población total, según área.....	59
Tabla 11. Atractivos turísticos inventariados por el MITUR.....	62
Tabla 12. Parámetros de evaluación establecido por AME	63
Tabla 13. Clasificación de atractivos turísticos.....	64
Tabla 14. Matriz de hospedaje	65
Tabla 15. Matriz de alimentación	65
Tabla 16. Matriz de transporte	66
Tabla 17. Matriz infraestructura.....	67

Tabla 18.	68
Tabla 19. Zonas administrativas urbanas 2001-2015.....	69
Tabla 20. Zonas administrativas/áreas.....	69
Tabla 21. Cálculo de la muestra.....	70
Tabla 22. Encuestas por zonas.....	70
Tabla 23. Pregunta 1.....	71
Tabla 24. Pregunta 2.....	72
Tabla 25. Pregunta 3.....	73
Tabla 26. Pregunta 4.....	74
Tabla 27. Pregunta 2.....	75
Tabla 28. Matriz de análisis de la competencia.....	77
Tabla 29. Matriz de impacto interno.....	80
Tabla 30. Matriz de impacto externo.....	81
Tabla 31. Matriz de trabajo FODA.....	82
Tabla 32. Matriz de vulnerabilidad.....	83
Tabla 33. Matriz de claves.....	84
Tabla 34. Matriz de estrategias.....	84
Tabla 35. Matriz FO-FA-FO-DA.....	85
Tabla 36. Matriz plan de acción - oferta turística sostenible 1.....	86
Tabla 37. Matriz plan de acción - oferta turística sostenible 2.....	86
Tabla 38. Matriz plan de acción - oferta turística sostenible 3.....	87
Tabla 39. Matriz plan de acción - oferta turística sostenible 4.....	87
Tabla 40. Matriz plan de acción - oferta turística sostenible 5.....	88
Tabla 41. Mamíferos Gualea.....	93
Tabla 42. Listado de aves.....	94
Tabla 43. Principales productos.....	98
Tabla 44. Organizaciones sociales.....	100
Tabla 45. Ficha de jerarquización de atractivos.....	102
Tabla 46. Atractivos de Gualea.....	103
Tabla 47. Atractivos reconocidos por el MINTUR.....	104
Tabla 48. Matriz de hospedaje Gualea.....	104
Tabla 49 matriz de alimentación Gualea.....	104
Tabla 50. Matriz de transporte Gualea.....	105
Tabla 51. Matriz infraestructura.....	105

Tabla 52. Matriz de análisis de la competencia.....	107
Tabla 53. Beneficiarios.....	108
Tabla 54. Matriz de trabajo foda Gualea	110
Tabla 55. Matriz de vulnerabilidad Gualea	111
Tabla 56. Matriz de claves Gualea	112
Tabla 57. Matriz de estrategias Gualea.....	113
Tabla 58. Matriz plan de acción - oferta turística sostenible Gualea 1	114
Tabla 59. Matriz plan de acción - oferta turística sostenible Gualea 2	114
Tabla 60. Matriz plan de acción - oferta turística sostenible Gualea 3	115
Tabla 61. Matriz plan de acción - oferta turística sostenible Gualea 4	115

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1. Diagrama de causa-efecto de ishikawa	4
Ilustración 2. Métodos a utilizar	26
Ilustración 3. Macro localización Pacto	34
Ilustración 4. Cascada del duende	48
Ilustración 5. Tinas de agua	49
Ilustración 6. Reserva el Shamar	49
Ilustración 7. Cascada el Rosario.....	50
Ilustración 8. Reserva mariposas y guañas.....	50
Ilustración 9. Cascada el Progreso.....	51
Ilustración 10. Balneario Maradona.....	51
Ilustración 11. Río Pishashi	52
Ilustración 12. Río Pachijal	52
Ilustración 13. Cascada Mariposa Azul	53
Ilustración 14. Cascada de Sardinas.....	53
Ilustración 15. Cascada Tres Marías.....	53
Ilustración 16. Cascada Garganta del Encantador	54
Ilustración 17. Río Mashpi.....	54
Ilustración 18. Reserva Amagusa	55
Ilustración 19. Reserva Pambiliño	55
Ilustración 20. Mashpi Lodge	56
Ilustración 21. Actores locales vinculados con Pacto	77

Ilustración 22. Árbol de problemas	78
Ilustración 23. Árbol de problemas	79
Ilustración 24. Macro localización de Gualea	88
Ilustración 25. Flora y fauna	92
Ilustración 26. Chocó de Darien en Ecuador	95
Ilustración 27. Mapeo de los involucrados	107
Ilustración 28. Árbol de problemas	109

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Funcionamiento del sistema turístico	15
Figura 2. Proceso de ejecución del inventario de atractivos del MITUR	19
Figura 3. Fases de la metodología para la elaboración de planes de desarrollo turístico	32

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Ubicación geográfica parroquia de Pacto	36
Gráfico 2. Mapa hidrográfico de la parroquia Pacto	37
Gráfico 3. Ave gallito de la peña	40
Gráfico 4. Rana teratohyla sornozai	42
Gráfico 5. Agricultura en la parroquia de Pacto	47
Gráfico 6. Artesanías en la parroquia de Pacto	57
Gráfico 7 subcentro de salud en Pacto centro	58
Gráfico 8. Viviendas en Pacto centro y alrededores	59
Gráfico 9. Mapa cantón quito.	68
Gráfico 10. Mapa zonal urbano	69
Gráfico 11. Mapa de ubicación de la parroquia de Gualea	90
Gráfico 12. Hidrología Gualea	91

RESUMEN

El presente proyecto de investigación buscó diseñar un modelo de desarrollo turístico para potenciar el turismo de una manera organizada, planificada y gestionada en las parroquias de Pacto y Gualea con el fin de brindar una herramienta a las autoridades encargadas de dichas funciones, consiguiendo convertir a Pacto y Gualea como un atractivo turístico con un sistema de gestión organizado y ser ambas parroquias conocidas a nivel nacional por su gran diversidad natural y cultural y a su vez aumentar el nivel de turistas mediante el turismo comunitario, turismo de naturaleza y turismo de aventura.

Por esta razón se elabora el modelo de desarrollo turístico como una herramienta para consolidar las estrategias o actividades planteadas en el proyecto y logrando así los resultados esperados, sabiendo aprovechar las oportunidades y fortalezas que nos brinda la matriz DAFO; Alcanzando así a tener nuevas ideas de posicionar como destino turístico las parroquias de Pacto y Gualea.

Finalmente se desarrolló de la propuesta del modelo de desarrollo turístico las estrategias las cuales fueron planteadas en base a los resultados de las metas obtenidas de la investigación y van enfocados en varias temáticas como alianzas estratégicas, diseño de rutas turísticas, participación de la población en capacitaciones, entre otras con las cuales se espera impulsar el turismo en Pacto y Gualea.

Palabras Clave: Desarrollo Turístico, turismo comunitario, modelo de desarrollo turístico.

ABSTRACT

This research project sought to design a tourism development model to promote tourism in an organized, planned and managed way in the parishes of Pacto and Gualea in order to provide a tool to the authorities in charge of these functions, managing to convert to Pacto and Gualea as a tourist attraction with an organized management system and both parishes being known nationally for their great natural and cultural diversity and in turn increasing the level of tourists through community tourism, nature tourism and adventure tourism.

For this reason, the tourism development model is elaborated as a tool to consolidate the strategies or activities proposed in the project and achieving the expected results, knowing how to take advantage of the opportunities and strengths that the SWOT matrix offers us; thus achieving new ideas to position the parishes of Pacto and Gualea as a tourist destination.

Finally, the strategies were developed from the proposal of the tourism development model, which were proposed based on the results of the goals obtained from the research and are focused on various issues such as strategic alliances, design of tourist routes, participation of the population in training, among others with which it is expected to promote tourism in Pacto and Gualea.

Key Words: Tourism Development, community tourism, tourism development model.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación se define como “Modelo de desarrollo turístico para las parroquias de Pacto y Gualea” y surge de la limitada planificación y organización turística que tienen algunos establecimientos y del inadecuado uso de los atractivos naturales y culturales de ambas parroquias, además de la deficiente gestión de proyectos de desarrollos turísticos por parte de los GADs.

En la provincia de Pichincha se puede encontrar diversas zonas desarrolladas turísticamente, lo que ha permitido su crecimiento económico; se pretende que las parroquias de Pacto y Gualea también puedan desenvolverse en la actividad turística, pero es necesario un impulso a través de la difusión, mejoramiento de infraestructura, bienes y servicios que satisfagan las necesidades de los visitantes. Para estas parroquias la actividad turística es una alternativa y oportunidad para impulsar su crecimiento turístico y económico, lo que, sin duda, aportará a la conservación del patrimonio natural y cultural además de incrementar la calidad y el nivel de vida de sus habitantes. El proyecto busca realizar actividades turísticas desarrolladas de forma planificada, organizada y sostenible con la participación activa de sus habitantes, de los establecimientos turísticos y de parte de los GADs.

Este proyecto de investigación se divide en 3 capítulos:

- Capítulo I: Se elaboró la fundamentación teórica para adquirir conceptos de autores que aporten a la investigación para ser analizados y comentados.
- Capítulo II: Se analizó y utilizó la metodología más conveniente para el proyecto del modelo de desarrollo turístico.
- Capítulo III: En el tercer capítulo, se ejecutó la propuesta de un modelo de desarrollo turístico para las parroquias de Pacto y Gualea.
- Como terminación de la investigación se plasmará conclusiones y recomendaciones de los datos arrojados por el modelo de desarrollo turístico para conocer la perspectiva y requerimientos adicionales que necesitará el proyecto.

SITUACION PROBLEMICA

El Ecuador tiene una posición favorecida para desarrollar el turismo comunitario gracias a su mega diversidad, expresada en la variedad de recursos culturales y naturales, ubicados en sus cuatro regiones costa, sierra, oriente e insular.

Según el (El Telégrafo, 2011) “Un estudio realizado por Conservación Internacional lo describe al Ecuador como uno de los 17 países más diversos; con 9,2 especies por km cuadrado”. Con la mayor diversidad en fauna y flora, convirtiéndolo en un país paisajístico. Donde se puede encontrar lugares turísticos impresionantes; Cuenta con áreas protegidas para la conservación de la diversidad biológica y además del prestigioso reconocimiento internacional otorgado por la UNESCO a lo que se une su sostenida labor de preservación.

Pichincha es una provincia del Ecuador de la región sierra, gran parte del atractivo turístico radica en su riqueza climática y geográfica, ya que, a menos de dos horas de viaje, desde la zona andina se puede encontrar lugares con clima subtropical, bosques primarios, fuentes hídricas, etc. Según el (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha, 2017) Pichincha posee una riqueza de lugares y atractivos turísticos a lo largo de su territorio, tiene mucho que ofrecer; existen ríos, cascadas, fauna y mucha vegetación en donde se pueden practicar distintos deportes extremos. La amabilidad de su gente hace de esta provincia una de las más visitadas en todo el Ecuador.

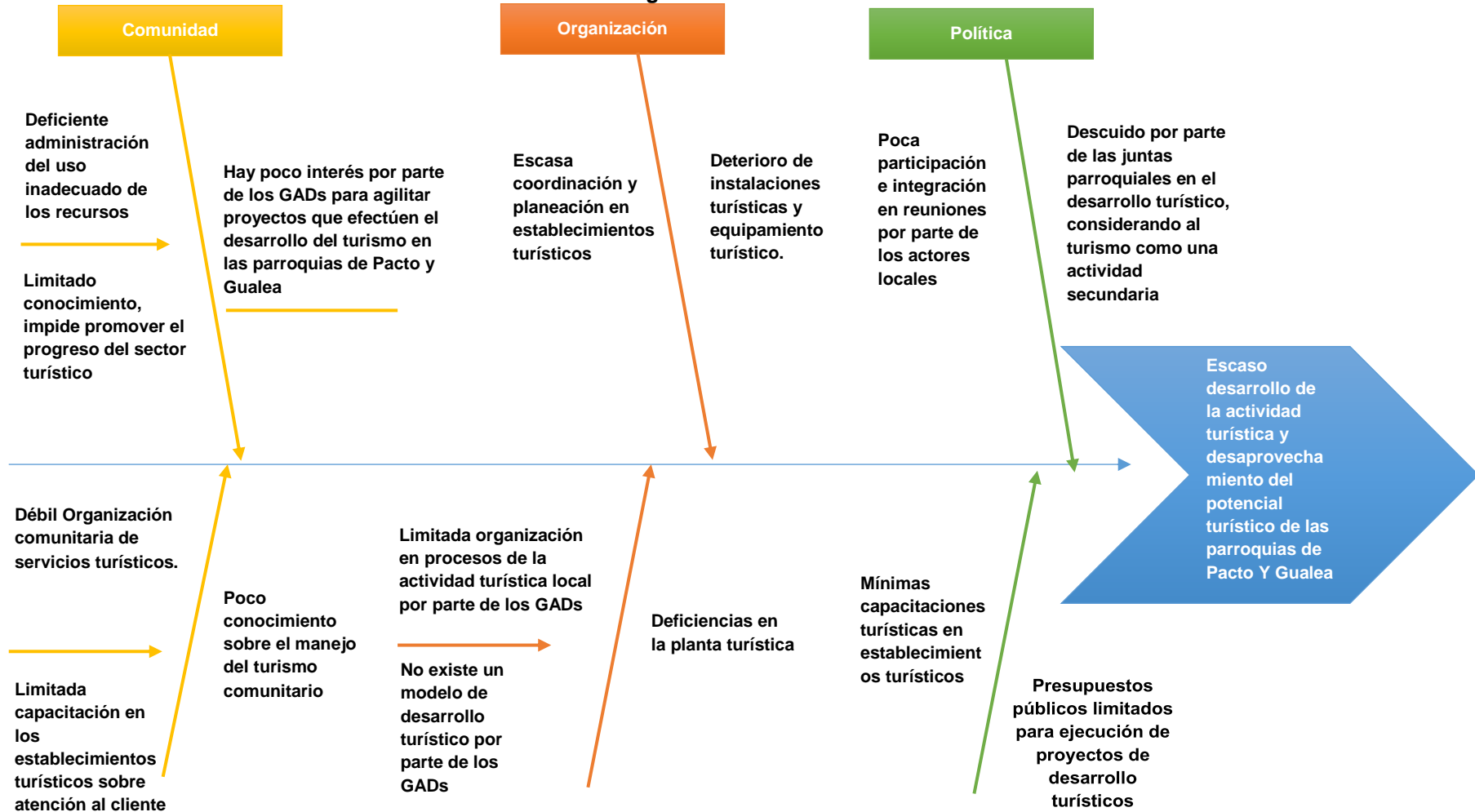
Entre los principales atractivos de la provincia de Pichincha está el Noroccidente, convirtiéndose en zona de interés turística, debido a la riqueza patrimonial, natural y tradiciones vivas que aún existen en algunas parroquias rurales. La zona noroccidente, donde se encuentran las parroquias rurales de Pacto y Gualea se da a conocer por su riqueza natural y cultural. Cabe destacar que Gualea y Pacto son unas parroquias favorecidas ya que se encuentran ubicadas dentro de la reserva de Biosfera del Chocó Andino. No obstante, el turismo no representa una de las principales actividades del sector; debido a que en gran parte la población está dedicada a actividades como la agricultura y ganadería.

Según el Sr. Richard Paredes presidente del GAD de Pacto y el Sr. Galo Portilla presidente del GAD de Gualea mencionan que en la actualidad con el pausado

crecimiento que ha tenido la industria turística en las parroquias de Pacto y Gualea se presentan también ciertas dificultades como: El uso inadecuado de los recursos naturales y culturales, la carencia de políticas de desarrollo, conservación, conocimiento y manejo del recurso natural y cultural, además de deficiencias en servicios públicos, ausencia de personal capacitado en la rama de turismo y hotelería, además no existe una planta turística apropiada esto ha ocasionado que los habitantes de la zona no se involucren en actividades turísticas logrando el desinterés social por la problemática del crecimiento turístico sin planificación; cabe señalar que no existe señalización ni promoción de cómo llegar al lugar y el modo de llegar solo se puede dar cuando se averigua a los pobladores, esto sin dudar es una gran amenaza para el desarrollo de esta actividad .

Además, se pudo constatar que no existe estudio técnico por parte de los GADs sobre modelos de desarrollo turístico, a pesar que tienen proyectos de universidades estos son desaprovechados puesto que la limitada parte de recursos financieros no ha permitido desplegar planes de desarrollo turísticos para ambas parroquias. Tanto Gualea como Pacto han tenido una escasa oferta turística, además de una cuestionable infraestructura dentro de una gran riqueza natural, las actividades agrícolas y ganaderas ocupan el tiempo de la población poniendo por detrás la actividad turística.

Ilustración 1. Diagrama de causa-efecto de ishikawa



Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Problema

Escaso desarrollo de la actividad turística y desaprovechamiento del potencial turístico de las parroquias de Pacto y Gualea

Formulación del problema

¿Cómo potenciar el desarrollo turístico en las parroquias de Pacto y Gualea?

Objeto de estudio

Sistema turístico de las parroquias de Pacto y Gualea

Objetivo general

Elaborar una propuesta de un modelo de desarrollo turístico para las parroquias de Pacto y Gualea en el año 2020 - 2021

Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente el modelo de desarrollo turístico para las parroquias de Pacto y Gualea
- Determinar la estructura metodológica del modelo de desarrollo turístico para las parroquias de Pacto y Gualea.
- Desarrollar el proyecto de un modelo de desarrollo turístico para las parroquias de Pacto y Gualea.

Delimitación del problema de investigación

- **Campo:** Turismo
- **Área:** Turismo comunitario
- **Aspecto:** Elaboración de un modelo de desarrollo turístico para las parroquias de Pacto y Gualea
- **Limitación Espacial:** La investigación se realizó en la Parroquia de Pacto y Gualea, cantón Quito.
- **Limitación Temporal:** La investigación se realiza en el periodo 2019 – 2020.

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de titulación pretende la elaboración de un modelo de desarrollo turístico, para fomentar el desarrollo y potenciar las actividades turísticas de las parroquias de Pacto y Gualea de una manera ordenada, organizada y planificada de tal manera que exista un crecimiento de permanencia por parte de los visitantes a las parroquias, que resultará beneficioso para los pobladores porque se empezara a generar más ingresos económicos, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y logrando conservar el medio ambiente, gracias al tipo de planificación que permitirá optimizar el uso sostenible del territorio, de manera que contribuya a la satisfacción y despertando el interés de la demanda potencial de los turistas nacionales y extranjeros, cumpliendo con los objetivos de sostenibilidad e infraestructura adecuada para beneficio de los visitantes, establecimientos turísticos y de las parroquias en sí.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

Para desarrollar la investigación planteada se toma en consideración los trabajos realizados por varios autores de distinguidas universidades con especialidad en turismo del Ecuador por ejemplo “Propuesta de un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para la Parroquia de Pacto” de las autoras (Ibarra & Mantilla, 2015) quienes enmarcan el trabajo desarrollado en la Parroquia de Pacto con el fin de convertir a Pacto en un territorio integrado y articulado.

Para enfocarnos en el estudio de cómo realizar planes o modelos de desarrollo turístico se toma la iniciativa de (Moreno Culqui, 2015) que aporta con el tema “Plan estratégico de desarrollo turístico para la parroquia de Pacto”

(Zapatta Moya, 2014), de la Universidad Tecnológica Equinoccial UTE, con el tema “Propuesta para la creación de la ruta de la panela, parroquia de Pacto, provincia de Pichincha para la promoción y desarrollo turístico de la zona”. Así mismo de la universidad UTE se estudia el trabajo de (Dorado Calvopiña, 2015) “Plan de desarrollo turístico para la parroquia Gualea, cantón Quito, provincia de Pichincha” con el cual se enfoca en una propuesta estratégica para la gestión de actividades turísticas comunitarias organizadas y planificadas con el fin de que las estrategias planteadas sean aplicadas en el territorio y se puedan replicar en otras comunidades dependiendo el contexto sociocultural de cada una.

Además, se considera el proyecto de titulación de (Lara Gallardo, 2015) con su tema “Plan de desarrollo turístico de la parroquia de Pacto, ubicada al noroccidente de la provincia de Pichincha”, ya que de esta se utilizara cierta parte como fundamentación teórica para la ejecución del presente tema en dicha localidad.

Además utilizaremos la información primordial brindada por (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Pacto, 2019), y (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea, 2014).

1.2. Fundamentación legal

Con la finalidad de obtener un mejor manejo del turismo en las parroquias rurales es preciso conocer el marco normativa que ampara el desarrollo de las actividades turísticas dentro del territorio. A continuación, se identifica el marco regulatorio del turismo a nivel nacional:

Art. 24. Determina que las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 238. Establece que los GAD gozan de autonomía política, administrativa y financiera.

Art. 277. Numeral 5. Determina que para la consecución del buen vivir el Estado debe impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante orden jurídico e instituciones que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley.

Art. 278. Numeral 2. Establece para la consecución del buen vivir que se debe producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental. (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008)

En el Plan Nacional de Desarrollo se menciona claramente el apoyo al desarrollo de la actividad turística en los siguientes objetivos y políticas que se muestran a continuación:

Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global.

Objetivo 8: Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.

Lineamiento k: Fomentar el turismo comunitario y el turismo social (Ecuador, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017).

Dentro de la Ley Orgánica de Turismo existen artículos relacionados directamente con la administración de las municipalidades y es necesario que sean conocidos y manejados por aquellas personas que impulsan el desarrollo de la actividad turística en los territorios.

Art. 4.- establece que se debe cumplir con los siguientes objetivos, en cada uno de ellos se encuentra implícita la actividad de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, pero se hace especial énfasis en el literal d como se ve a continuación:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión y el Estado debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno. (Ecuador, Congreso Nacional, 2002)

Según la Resolución del Consejo Nacional de Competencias 0001-CNC-2016: en su Capítulo Segundo en relación a las leyes Modelo de Gestión establece los siguientes artículos:

Art.10. Planificación Cantonal. En el marco del desarrollo de las actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de planificación:

1. Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal, sujetándose a la planificación nacional del sector turístico aprobada por la Autoridad Nacional de Turismo.
2. Formular el plan cantonal de turismo, mismo que debe a su vez, sujetarse a la planificación nacional del sector turístico

Art. 13. Gestión cantonal. En el marco del desarrollo de las actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de gestión:

3. Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo conforme la normativa vigente.
4. Actualizar el catastro de establecimientos turísticos del cantón, de conformidad con la normativa nacional vigente.
5. Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedita por la Autoridad Nacional De Turismo.
6. Actualizar y dar mantenimiento adecuado a la señalización turística, así como la señalética turística del cantón.
7. Impulsar campañas de concienciación ciudadana que generen una cultura sobre la importancia del turismo.
8. Recaudar los valores por concepto de imposición de sanciones por el incumplimiento de la licencia única anual de funcionamiento y los requisitos para su obtención.
9. Desarrollo de productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta acceso a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno.
10. Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico cantonal.
11. Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos del cantón, en el marco de la normativa nacional.
12. Coordinar mecanismos de bienestar turístico con distintos niveles de gobierno, así como las entidades nacionales competentes.
13. Receptar, gestionar, sustanciar los procesos de denuncias efectuadas por parte de los distintos turistas, respecto a los servicios recibidos, y reportarlas trimestralmente a la Autoridad Nacional de Turismo.
14. Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo de acuerdo a los lineamientos de la Autoridad Nacional de Turismo.
15. Participar en la elaboración de las estadísticas de turismo cantonal, de acuerdo a las condiciones establecidas por la Autoridad Nacional de Turismo.
16. Fomentar proyectos turísticos cantonales que guarden concordancia con la legislación vigente. (Ecuador, Presidencia de la República, 2016)

1.3. Fundamentación teórica

El presente proyecto de investigación cuenta con una fundamentación teórico práctico siendo una explicación basada en ideas que están relacionadas con un tema en particular. Mediante varias fuentes bibliográficas de las cuales se extraerá, conceptos, mismos que ayudaran al desarrollo de las variables tanto pendiente e independiente.

1.3.1. Plan de desarrollo

Para (Definicion.de, 2020) un plan de desarrollo es:

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

Dicha planificación debe contar con el consenso de los agentes públicos y privados, de los actores socioculturales y de los miembros de las comunidades que integran el producto cultural, recreativo y turístico, con el fin de atenuar las incertidumbres y generar compromisos de participación activa.

Según (Aguilar, 2005):

Es el término de carácter más global, referencia a decisiones generales que expresan los lineamientos políticos fundamentales, las prioridades que se derivan de esas formulaciones, la asignación de recursos acorde a esas prioridades, las estrategias de acción y el conjunto de medios e instrumentos que se van a utilizar para alcanzar las metas y objetivos.

En resumen, un plan busca establecer medios, metas y objetivos en un horizonte a largo plazo con una actitud pro activa, explorando las oportunidades externas y las fortalezas y debilidades internas, tratando al mismo tiempo de proyectarse hacia el futuro para optimizar los resultados.

1.3.2. Modelo de desarrollo

(Mujica de López, Marín, Smith, & Lovera, 2008), definen:

El modelo como una estrategia de construcción colectiva que oriente el desarrollo del municipio de una forma equilibrada y armónica en todos los sectores productivos, proporcionando herramientas para el descubrimiento y la promoción del talento humano y la vocación productivas locales con criterios de sostenibilidad ambiental, permitiendo el acceso comunitario al uso de las tecnología de la información y la comunicación para la generación de ideas conservadoras que permitan la construcción de iniciativas de emprendimiento social.

Esto hace necesario la adecuada optimización de los recursos disponibles para definir un plan de trabajo que sepa asociar y coordinar el medio ambiente, sanidad, legislación, urbanismo, ingeniería y otras disciplinas para definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir.

Según (Calderón Vázquez, 2010) menciona:

Un modelo de desarrollo turístico debe tomar la planificación como una fase básica, la calidad con la que se desarrolle la planificación asegura la duración del territorio en donde se desarrolla el turismo. La planificación es el instrumento básico de gestión de la “cosa turística” ya que posibilita la optimización de los efectos favorables y la minimización de los desfavorables.

Según (Pulido Fernández, 2009)

En el ámbito del desarrollo local es importante fortalecer las relaciones entre el gobierno central y las administraciones seccionales, el sector privado y los actores sociales con la intención de fomentar la cooperación que beneficie a todos los involucrados. El enfoque busca asumir nuevos modelos de gestión participativa y estratégica que proyecte a la actividad turística a largo plazo y contribuya a mejorar la calidad de vida de la población de la zona aledaña al destino

En conclusión, un modelo es una herramienta para la coordinación de los entes involucrados, con el apoyo de planificaciones con el fin de potenciar un turismo sostenible, y propiciar un cambio en el comportamiento de las entidades y personas que están involucradas en el manejo de la actividad turística del sector.

1.3.3. Teorías sobre el turismo y el sistema turístico

La (Organización Mundial del Turismo, 2008) define al turismo como:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

(De La Torre Padilla, 2004), menciona que:

El turismo es un fenómeno social que consiste en un desplazamiento temporal de individuos o de grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa y remunerada.

Según (Vasconcelos Andrade, 2013):

El turismo es una actividad económica que está ganando cada vez más importancia en el contexto socioeconómico global. Por este motivo aduce que el turismo es la actividad que busca el desarrollo constante de grupos sociales a través de la actividad turística y las novedades del entorno institucional enfocadas en los atractivos naturales y culturales que inciden directamente y / o indirectamente en el desarrollo del turismo, contribuyendo así a la estructuración de las relaciones políticas, económicas y sociales entre las instituciones para mejorar las dimensiones que construyen al desarrollo local

Por lo tanto, se puede definir al turismo como el conjunto de actividades que directa o indirectamente generan bienes y servicios que soportan actividades de negocios, ocios, placer, motivos profesionales y otras, relacionadas con personas fuera de su residencia habitual.

1.3.3.1. Sistema turístico

El sistema turístico es concebido por (Boullón, 2006) como “Conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre”.

(Alcívar, 2018), define al sistema turístico como:

Un conjunto de acciones y de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo común, representado por elementos como: la Oferta Turística, la Demanda Turística, el Espacio Turístico, los Operadores del Mercado Turístico y los Organismos reguladores del turismo.

El sistema turístico es un conjunto de acciones y de recursos que interactúan entre sí, para cumplir un objetivo común. En este sentido la (Sancho, 2008), se compone de 4 elementos que llevan al cumplimiento:

1. **La demanda:** formada por el conjunto de consumidores –o posibles consumidores– de bienes y servicios turísticos.
2. **La oferta:** compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.
3. **El espacio geográfico:** base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que, si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.
4. **Los operadores del mercado:** son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.

Para (Molina S. , 2005):

El Sistema Turístico es un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común, Se ayuda del concepto económico en función del gasto, así como las necesidades físicas y emocionales del turista. Siempre está en transición porque este depende de las necesidades y ambiciones del turista.

(Buzo Sánchez, s.f.) Indica que:

Los dos componentes principales del Sistema Turístico son la Oferta y la Demanda Turística, cuya compleja red de relaciones tanto físicas como intangibles, se desarrollan sobre un territorio determinado (origen, destino y espacio recorrido entre ambos), y causan una serie de impactos tanto positivos como negativos en aspectos ambientales, socioculturales, y económicos en todo el territorio sobre el que se asienta y desarrolla el Sistema Turístico.

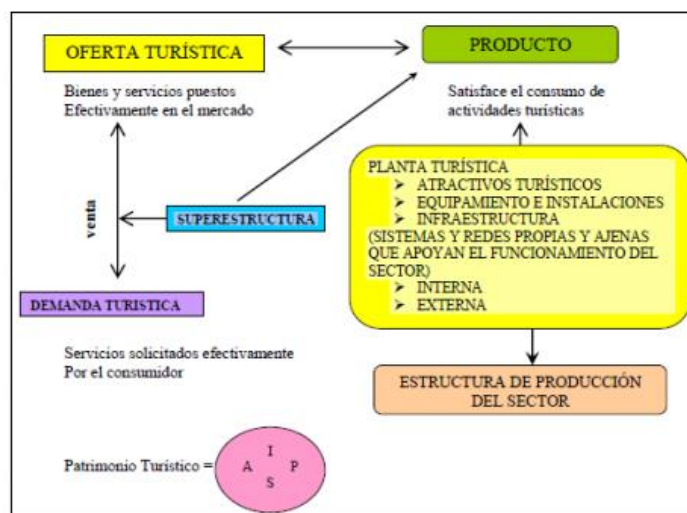


Figura 1. Funcionamiento del sistema turístico
Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Es por esto que el sistema turístico viene a ser el conjunto de planes, elementos e ideas que van ayudar para sacar adelante el desarrollo de la actividad turística. Para lo cual este tipo de actividades deberán ser debidamente planificadas y organizadas.

1.3.4. Demanda turística

El (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Loreto, 2019) define a la demanda turística como:

El conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado.

Según (Boullón R. C., 2006) la define bajo dos concepciones distintas, por un lado es “la cantidad de turistas que concurren a un determinado destino turístico y los ingresos que generan en el mismo” (pág. 146); y por otro es la distribución del consumo de servicios en ese destino. En definitiva, la demanda es “la suma de los bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores, concretamente en cada uno de los sitios que visitan” (Boullón R. C., 2006, pág. 146).

(Rodríguez U., 2013), define: “demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) piden al tour operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones”.

Por lo tanto, el conocimiento de los factores que determinan la demanda es un elemento clave para todos los que desempeñan su actividad en este sector ya que al anticipar su evolución podrán programar sus estrategias. Por ende, la demanda viene a ser las cantidades de un bien o servicio que los consumidores deseen y puedan comprar. Los deseos que los individuos tienen de consumir turismo (hoteles, restaurantes, viajes, etc.) son los que conforman la demanda turística.

1.3.5. Oferta turística

Según (Olmos Juárez & García Cebrian, 2012) determinan que la oferta turística es:

Se refiere al conjunto de bienes, servicios, infraestructura y recursos que se encuentran en un lugar determinado para satisfacer las necesidades y gustos de los visitantes. Es decir, que la oferta es el total de servicios y productos turísticos que son promovidos por empresarios y profesionales que los utilizan como recurso turístico en una zona específica para ser utilizados por los visitantes

Según (Click Balance, 2020) la oferta es: “la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un período determinado”.

La oferta turística es la cantidad de bienes y de servicios que una empresa (o conjunto de empresas) está apta para producir y colocar en el mercado a determinado precio con determinada calidad, en determinado lugar y por determinado periodo de tiempo. El turismo busca conocer cierto atractivo pero para eso necesita consumir un conjunto

de otros elementos que están involucrados directa o indirectamente en el proceso (Arruda Gómes & Branco Araujo, 2012) .

1.3.5.1. Tipos de oferta turística

Oferta turística básica

“La oferta turística básica está compuesta por aquellos bienes y servicios de carácter exclusivamente turístico (agencias de viaje, alojamiento, transporte, etc.)” (Romero Yunga, 2015).

Oferta turística complementaria

“La oferta turística complementaria está compuesta por aquellos bienes que no son únicamente turísticos, pero que aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final (restauración, deportes, ocio, comercio, etc.)” (Romero Yunga, 2015).

Se podría decir que el objetivo de la oferta turística es que el turista consiga una experiencia única y satisfactoria del viaje, es decir, el éxito de una empresa turística depende de las características de la oferta turística (belleza, riqueza, importancia del precio, combinación de todo esto) y, en síntesis, diferenciación, diversificación y singularidad.

1.3.6. Atractivos turísticos

Se denomina atractivos turísticos al “conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en el contexto, atraen el interés del visitante.” (García Reinoso, Chilan Doumet, & Carreño Mendoza, 2017).

El concepto de atractivo turístico se define como:

El conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre

y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. El concepto implica por tanto la utilización potencial y/o real de los atractivos turísticos, con la finalidad de crear un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de una determinada zona (Calderón Rivera, 2009).

(Boullón R. C., 2006) Señala que “los atractivos turísticos conforman la —materia primall que permite que la planta turística (equipamiento e instalaciones) opere” (pág. 149).

En resumen, se puede decir que un atractivo turístico es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda.

1.3.7. Inventario de atractivos turísticos

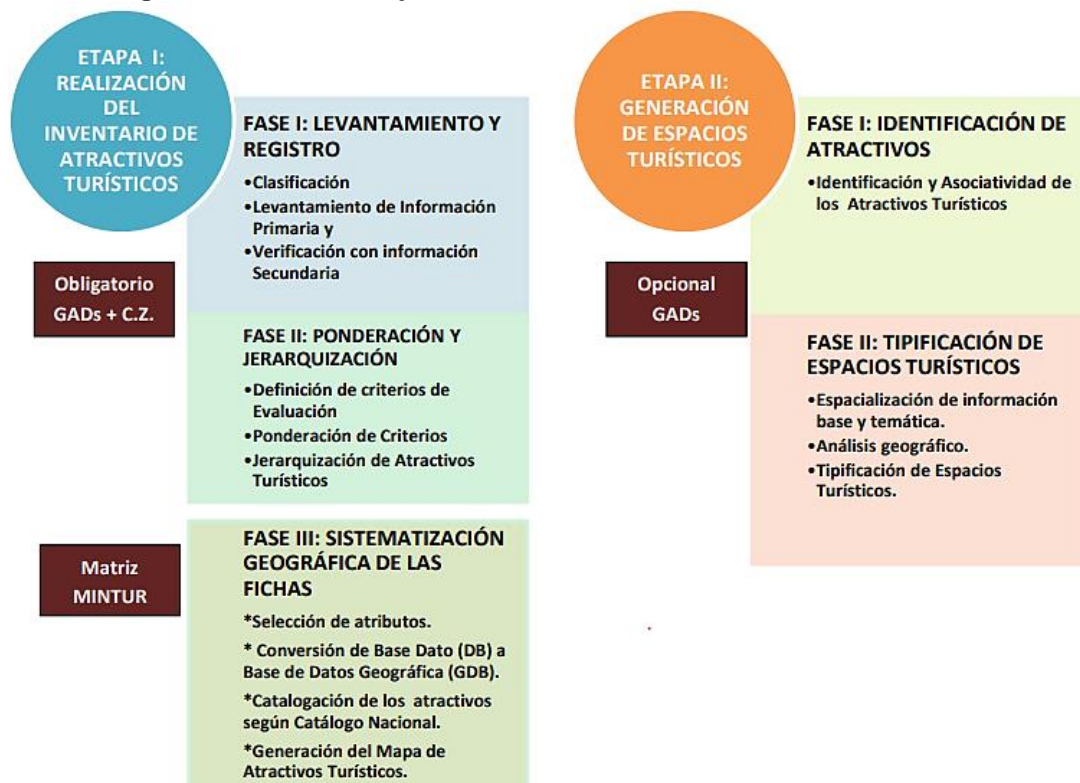
Un elemento importante para el análisis de los atractivos lo constituye su inventario, pues permite reconocer su existencia, caracterizarlos y jerarquizarlos.

(Ricaurte Quijano, 2009) determina al inventario de atractivos como: “el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país”.

Para el (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017),

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística.

Figura 2. Proceso de ejecución del inventario de atractivos del MITUR



Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

De la misma manera (Leno Cerro, 2015) comenta que

Los inventarios de atractivos turísticos y la identificación de estos es una de las tareas esenciales en la fase de diagnóstico de un proceso de planificación y consiste básicamente en la elaboración de una lista de recursos y lugares con potencialidad o posibilidades de explotación turística durante los años de vigencia del plan.

Por su parte (Bote Gómez, 1990, pág. 222) comenta que: “Un inventario de atractivo turístico se denomina al catálogo de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada”. Ante todo lo mencionando se puede decir que el Inventario es una recopilación de información detallada de manera útil para los fines propuestos, en el que consta las características propias del atractivo, categoría, tipo, subtipo y jerarquización, en base a cuatro pasos fundamentales que permiten conocer la situación actual e importancia que tiene el recurso turístico.

Según (Troncoso, 2009) se refiere a:

Los recursos o atractivos ecoturísticos constituyen una parte fundamental del eje central de un plan de manejo de ahí que un inventario no es la simple elaboración de un listado. Se deben localizar cartográficamente, clasificar en naturales y

culturales, y definir sus características intrínsecas y extrínsecas, así como su grado de fragilidad y el acceso. Otra finalidad importante del inventario es la de jerarquizar los atractivos, además de establecer, dada su fragilidad, la periodicidad y volumen de la visitación.

Los pasos a seguir son:

1. Clasificación de los Atractivos: Es la identificación de la categoría, tipo y subtipo al que pertenece el atractivo.
2. Recopilación de Información: Es una investigación documentada o fundamentada de las características más relevantes del atractivo seleccionado.
3. Trabajo de campo: Es la visita que se realiza al lugar para verificar la información obtenida sobre cada atractivo, dicha visita debe ser ordenada de acuerdo al desplazamiento para establecer el tiempo total de duración de esta actividad tratando de obtener información verídica con la ayuda de entidades relacionadas con el tema y posteriormente proceder a la determinación de sus características.
4. Evaluación y jerarquización: Es el análisis individual de cada atractivo mediante la calificación de ciertos aspectos puntuales que debe contar el atractivo como: información, calidad, apoyo y significado, resultado que determinara la jerarquía del recurso turístico permitiendo conocer su potencial y valor real actual.

(Alta Gestión Estratégica en Turismo, s.f.) Fundamenta en su video documental que el inventario turístico es:

El proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales, como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar los productos turísticos de una región. Por ello, es la materia prima de la planificación y de la creación de destinos turísticos y forma parte importante de la planificación.

De lo anteriormente expuesto se puede concluir que un inventario de atractivos constituye el proceso mediante el cual estos se registran ordenadamente; relación que contribuye a conformar la oferta turística, por tanto, es un instrumento valioso para la planificación turística y proporciona información importante para el desarrollo de esa actividad.

1.3.8. Tipos de turismo

El concepto emitido por la OMT permite identificar varios tipos de turismo, el turismo entre países y el turismo dentro del propio país, Se considera que los tipos de turismo podrían extenderse de acuerdo a los avances tecnológicos que incentivan nuevas formas de recreación, transporte y comunicación. Cada uno de estos tipos de turismo se puede practicar de forma simultánea y conllevan a la par la búsqueda del descanso, la diversión y sobre todo el contacto con nuevas experiencias, en mayor o menor medida según el enfoque y las actividades que se realiza. Las parroquias de Pacto y Gualea gozan de potencial turístico ofreciendo diferentes tipos como los que se describe a continuación:

1.3.8.1. El turismo comunitario, cultural, turismo de naturaleza y el turismo sostenible

Según (Cabanilla Vázcones, 2013) el turismo comunitario es

Un modelo de acción colectiva institucionalizada en el territorio de una comunidad, nace como una acertada respuesta y exigencia de las comunidades para dejar de ser objetos pasivos de un modelo fordista del turismo para convertirse en actores activos de un modelo postfordista, en todas las etapas de la implantación. Auspiciado por un modelo de planificación incluyente y bajo políticas estatales de auspicio para su desarrollo, podría convertirse en un elemento clave para lograr indicadores de desarrollo relevantes.

De acuerdo a la, (World Wide Fundation Internacional, 2001) “el turismo comunitario corresponde a una sub-clasificación del ecoturismo, la cual se especializa en conservar ambientes naturales a largo plazo, manteniéndose la biodiversidad y la diversidad cultural de los destinos”.

En resumen, el turismo comunitario es una alternativa eficiente para generar fuentes de trabajo para las comunidades. Donde la actividad turística sostenible comunitaria brinda la oportunidad del crecimiento económico, de mejorar la calidad de vida, siempre y cuando se lo realice de forma equilibrada, con una planificación y uso consciente del recurso natural, preservando y conservando.

1.3.8.2. Turismo cultural

Para (San Martín Gutiérrez, 2008) el turismo cultural es “la actividad que permite a las personas contemplar y experimentar las diferentes formas de vida de otras gentes y como consecuencia comprender sus costumbres, tradiciones, sus pensamientos expresados en lugares históricos, arqueológicos, arquitectónicos o de otra significación cultural”

Según la (Organización Mundial del Turismo, 2019):

El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones.

De acuerdo a (México, Secretaria del Turismo, 2015) El turismo cultural se define como “aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”.

Para concluir el turismo cultural resulta muy útil ya que permite la apreciación de cultura, tradiciones, artesanías, forma de vida etc. Aspectos claves que permiten la valorización y la concientización dentro de la misma comunidad. Además, es un medio de intercambio cultural, donde personas de diversos orígenes conviven y comparten ideas y costumbres.

1.3.8.3. Turismo de naturaleza

Según (Ibañez, 2019). El turismo de naturaleza está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible, y prácticamente está referido a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el

involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística.

El término Turismo de Naturaleza según (México, Secretaria del Turismo, 2015):

Son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Estos viajes se agrupan de acuerdo con el interés del turista en tres grandes modalidades: "Ecoturismo", "Turismo de Aventura" y "Turismo Rural".

Por otra parte (Ruiz, Hernández, Coca, Cantero, & Del Campo, 2008)

El Turismo de naturaleza es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma. La cual provee a las comunidades receptoras el medio para una mejora en la calidad de vida buscando incentivar un desarrollo sustentable.

En este sentido (Roux, 2013) afirma que:

El turismo de naturaleza es el tipo de turismo donde los productos ofrecidos están orientados a un tipo de turistas especializados que buscan actividades en contacto con el medio ambiente, particularmente con áreas naturales que les ofrezcan vivencias diferenciadas y servicios personalizados. Parte fundamental de la actividad de turismo alternativo es una actitud y un compromiso para conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales

1.3.8.4. Turismo sostenible

Por su parte, la (Organización Mundial del Turismo, 2008) concibe al turismo sostenible como "una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida".

Según (Arias Gómez, Arias Gómez, & Arias Gómez, 2013) el Turismo Sostenible constituye “todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad”. El turismo sostenible debe ser una actividad que se sostenga a través de los principios básicos de la sostenibilidad, teniendo en cuenta que esa sostenibilidad debe ser reflejada en el buen uso del suelo y en las buenas prácticas turísticas, la comunidad debe tener en cuenta que las nuevas alternativas de desarrollo plasman los lineamientos a seguir para un turismo responsable; También cabe mencionar que estas temáticas nacen a través de la necesidad de crear estrategias que sirvan para mitigar los diferentes impactos negativos que ha dejado la mano del hombre a través del tiempo.

Por otra parte, (Alcívar, 2018) define al turismo sostenible como,

Un modelo de gestión que debe incorporar una óptica integrada del desarrollo que aglutine las variables; social, ambiental y económica, resulta imposible hablar de turismo sostenible si solo se busca la consecución de una de ellas, puesto que la práctica de la actividad turística debe ser capaz de generar bienestar social, que asegure la calidad de vida de los grupos participantes y la sociedad en general, tiene que obligatoriamente generar beneficios económicos que aporten al desarrollo local e intrínsecamente busca la preservación y uso responsable del recurso natural o cultural.

Como podemos observar el turismo sostenible es lo primordial en la vida del ser humano, es importante aumentar la consciencia sobre la necesidad de un compromiso común para lograr un turismo sostenible dentro de los atractivos turísticos. Y tratar de transmitir los principios básicos de sostenibilidad para evitar el impacto negativo en el ambiente. Esto con el fin de conservar los recursos naturales para disfrutarlos en un presente y en un futuro.

CAPITULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Enfoque de la investigación

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque cuantitativo porque se basó en datos que van ayudar al proyecto a solucionar el problema.

Este enfoque nos permite analizar datos estadísticos que van a fortalecer la investigación profundizando el conocimiento de la demanda turística, complementando el conjunto de las estadísticas cuantitativas facilitadas por organismos como INEC, Ministerio de Turismo y GADs parroquiales.

2.2. Alcance de la investigación

Según (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018):

Los estudios descriptivos permiten detallar situaciones y eventos, es decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Teniendo como finalidad especificar propiedades y características de conceptos, variables o hechos en un contexto determinado, cuyos estudios definen y miden variables y las caracterizan, así como al fenómeno o planteamiento referido, Cuantifican y muestran con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, problema, suceso, comunidad, contexto o situación.

Este proyecto de investigación se considera que es de carácter descriptivo en cuanto la investigación contenida representa la situación de manera real respecto a los eventos que se realizan en las parroquias de Pacto y Gualea, permitiendo al presente investigador medir los eventos de interés en el objeto de estudio.

2.3. Métodos a utilizar

	Objetivos Específicos	Métodos	Resultado
OBJETIVOS	Fundamentar teóricamente el modelo de desarrollo turístico de las parroquias Pacto y Gualea	<ul style="list-style-type: none"> • Método teórico • Método Bibliográfico 	Fundamentar científicamente el desarrollo turístico
GENERAL	Determinar la estructura metodológica del modelo de desarrollo turístico para las parroquias de Pacto y Gualea.	<ul style="list-style-type: none"> • Método deductivo • Método descriptivo 	Estructurar la metodología para la creación del modelo de desarrollo turístico.
	Desarrollar el proyecto de un modelo de desarrollo turístico para las parroquias de Pacto y Gualea	<ul style="list-style-type: none"> • Método Sistémico • Método descriptivo 	Modelo de desarrollo turístico

Ilustración 2. Métodos a utilizar
Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

2.4. Tipos de métodos utilizados.

En el siguiente proceso se indica los métodos teóricos y empíricos que fueron utilizados para el desarrollo del proyecto.

2.4.1. Método teórico

Este método particularmente en este caso dará paso al entendimiento del objeto de estudio, marcando las bases y sacando a relucir las relaciones existentes y la base teórica dentro del contexto del turismo, dando solución al primer objetivo específico que hace relación al marco teórico; se utilizó este método en la recopilación de conceptos y datos que aportaron con el desarrollo de los objetivos, donde se redactó y analizó las definiciones más perceptibles que incluyen el tema del proyecto para el entendimiento de la propuesta mediante conceptos globales como que es: Modelo de desarrollo, Plan de desarrollo, turismo comunitario, turismo sostenible, oferta turística, entre otros.

2.4.2. Método bibliográfico

El análisis bibliográfico es fundamental en la búsqueda bibliográfica previa a toda investigación. Con este método se recolecta información que ya fue verificada en su pretérito con el fin de conceptualizar términos que son utilizados para desarrollar el marco teórico. Se tomó información de libros, archivos pdf, páginas web, revistas digitales, etc.; que ayudaron a fundamentar términos técnicos utilizados para el desarrollo de la metodología del modelo de desarrollo turístico.

2.4.3. Método deductivo

Este método ayudó a determinar la metodología para la elaboración del modelo de desarrollo turístico, ya que se parte de un análisis general que es la planificación, organización y procesos llegando así a lo particular, en este caso un MDT.

2.4.4. Método descriptivo

El método descriptivo permitió describir cada uno de los procesos del objeto de estudio en la presente investigación,

2.4.5. Método sistémico

Resumiendo lo descrito por (García Tamayo, R.; Soler Lahittebignott, M. D.; Latorre Artega, S., 2018), el método sistémico viene a ser un orden manifestado por reglas, que nos permitiría llegar a tener una comprensión sistémica de una situación dada.

Mediante la aplicación de este método se obtuvo la propuesta de la elaboración del modelo de desarrollo turístico.

2.5. Técnicas de recolección

Las técnicas o herramientas de recolección requeridas en función del cumplimiento de los objetivos planteados en este trabajo serán:

2.5.1. Observación de campo

Según (Puente, s.f.)

La observación de campo es el recurso principal de la observación descriptiva; se realiza en los lugares donde ocurren los hechos o fenómenos investigados. Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

Mediante la observación se pudo recopilar el mayor número de datos que teóricamente no se logran, permitiendo conocer mejor las parroquias.

2.5.2. Entrevista.

La entrevista con las autoridades de las parroquias de Pacto y Gualea, ayudó a recabar datos que permitieron definir la situación problemática y el diagnóstico de la misma

2.5.3. Fichas técnicas.

Estas permitieron valorar ordenadamente los elementos turísticos que conforman las parroquias de Gualea y Pacto. Para realizar las fichas se utilizó el esquema propuesto por el Ministerio de Turismo y la matriz de la metodología del (Ecuador, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016).

2.6. Metodología del IICA

De acuerdo a la metodología de (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014) define al MDT como:

Una herramienta que brinda los lineamientos generales para la gestión turística del territorio, y que orienta las acciones que se realizan para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo. Por esto, dicha herramienta, elaborada de manera participativa en el territorio y que considera la multisectorialidad, ayuda a definir objetivos y metas comunes de todos los actores, con base en las características específicas del lugar. De esta forma no solamente se asegura que participen la mayoría de los actores del territorio, sino también se establece una planificación de corto, mediano y largo plazo, que puede facilitar la búsqueda de recursos para su implementación. La guía provee

una metodología secuencial que ayuda a elaborar un plan de desarrollo turístico para un territorio determinado; para esto, adopta un enfoque multisectorial y participativo, involucrando a los diferentes actores locales, tanto públicos como privados.

2.7. Metodología PENTUR

La segunda metodología PENTUR, del (Perú, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018), propone un modelo de desarrollo turístico que contempla las realidades a nivel territorial, social, económico, y turístico, basado en un modelo que cuenta con los siguientes elementos.

1. Desarrollo Territorial: El desarrollo turístico se apoya en el desarrollo general de la sociedad y el territorio.
2. Cultura Turística: La sensibilidad y concienciación sobre el patrimonio cultural, histórico y natural, la reafirmación de la identidad y los valores como herramienta para el mejoramiento de la calidad de vida.
3. Sostenibilidad Turística: El desarrollo turístico con criterios de sostenibilidad en el ámbito ambiental y sociocultural de manera responsable, ética y económica.
4. Nuevos productos: Desarrollo de nuevos productos con capacidad de diversificación y diferenciación.
5. Comunidad integral: Tanto a nivel interno como externo en que participen el sector público y privado.
6. Sistemas de calidad: Aplicación de herramientas de gestión, retroalimentación y mejora constante del destino en los aspectos y fases de prestación del servicio.

2.8. Metodología AME

De acuerdo a (Ecuador, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016, pág. 39) el MDT tiene como conceptualización:

La planificación, considerando importante generar una herramienta que sirva de ayuda para la gestión turística y que permita levantar la información turística municipal con la finalidad de apoyar el desarrollo del plan turístico en cada territorio. La Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME) es una instancia asociativa de GADs municipales y metropolitanos que promueve la construcción de un modelo de gestión local descentralizado y autónomo, con base en la planificación articulada y la gestión participativa del territorio. La presente metodología se incorpora al proceso

de elaboración del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de cada Gobierno Autónomo Municipal. Es importante recalcar que gran parte de la información requerida para desarrollar la presente metodología se podrá encontrar dentro del Plan de Desarrollo de cada cantón.

2.9. Comparativo de metodologías

Como se puede observar en el cuadro comparativo se recopiló tres metodologías para la realización del diseño de un MDT, cabe recalcar que estas metodologías tienen criterios en común ya que están estructuradas por pasos, fases o variables. Cada una de estas, tiene como finalidad desarrollar un MDT de manera efectiva llevado a cabo por procesos lógicos y ordenados.

Tabla 2. Cuadro comparativo de las metodologías

CUADRO COMPARATIVO PARA EL DISEÑO DE UN MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO		
Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2014)	Pentur 2008 – 2018	Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (2016)
<ul style="list-style-type: none"> • Fase transversal: Participación y concientización social • Fase 1: Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico en el territorio. • Fase 2: Análisis previo del territorio. • Fase 3: Diagnóstico turístico del territorio. • La parte descriptivo-analítica • Análisis evaluativo • Fase 4: Formulación del Plan de Acción Turística. • Fase 5: Propuesta de gestión del Plan de Acción Turística previa del territorio 	Desarrollo territorial Cultura turística Sostenibilidad turística Nuevos productos Comunicación integral Sistemas de calidad.	Declaración de misión, visión y valores Levantamiento de línea base Conformación y funcionamiento de instancias de participación. Plan de trabajo o análisis del diagnóstico del territorio Plan de Acción

Fuente: (Ecuador, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016, pág. 43) (Perú, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018); (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014)

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

2.10. Matriz comparativa general de la metodología

Tabla 3. Cuadro de análisis de metodologías

N°	PASOS	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura 2014	Pentur 2008 – 2018	Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (2016)	Porcentaje de Coincidencias
		Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales	Guía para la elaboración del plan estratégico regional de turismo	Guía metodológica para la elaboración de planes de desarrollo turístico cantonal	
1	Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico en el territorio.				
2	Análisis previo del territorio.	X		X	66.67%
3	Diagnóstico turístico del territorio.	X	X	X	100%
4	Formulación del plan de acción turística.	X		X	
5	Propuesta de gestión del plan de acción turística				
6	Desarrollo territorial	X	X	X	100%
7	Cultura turística				
8	Sostenibilidad turística	X	X	X	100%
9	Nuevos productos		X	X	66.67%
10	Comunicación integral		X	X	66.67%
11	Sistemas de calidad		X	X	66.67%
12	Misión, visión y valores				100%
13	Levantamiento de línea base	X	X	X	100%
14	Conformación y funcionamiento de instancias de participación.	X		X	66.67%
15	Plan de trabajo o análisis del diagnóstico del territorio	X		X	66.67%
16	Plan de acción	X		X	66.67%
	%	56%	44%	75%	

Fuente: (Ecuador, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016, pág. 43) (Perú, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018); (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014)

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

2.11. Metodología a utilizar

Para el desarrollo de la investigación general del presente proyecto investigativo se analizaron diferentes metodologías, herramientas y conceptos teóricos, los cuales fueron detallados en el capítulo I de la investigación, pero para la propuesta del diseño del modelo de desarrollo turístico (MDT) para las parroquias de Pacto y Gualea se utilizará la metodología del (Ecuador, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016), ya que esta metodología tiene como fin “impulsar y promover el desarrollo turístico en el territorio, y contribuir de esta manera al bienestar de su población y el desarrollo sostenible en la zona”.

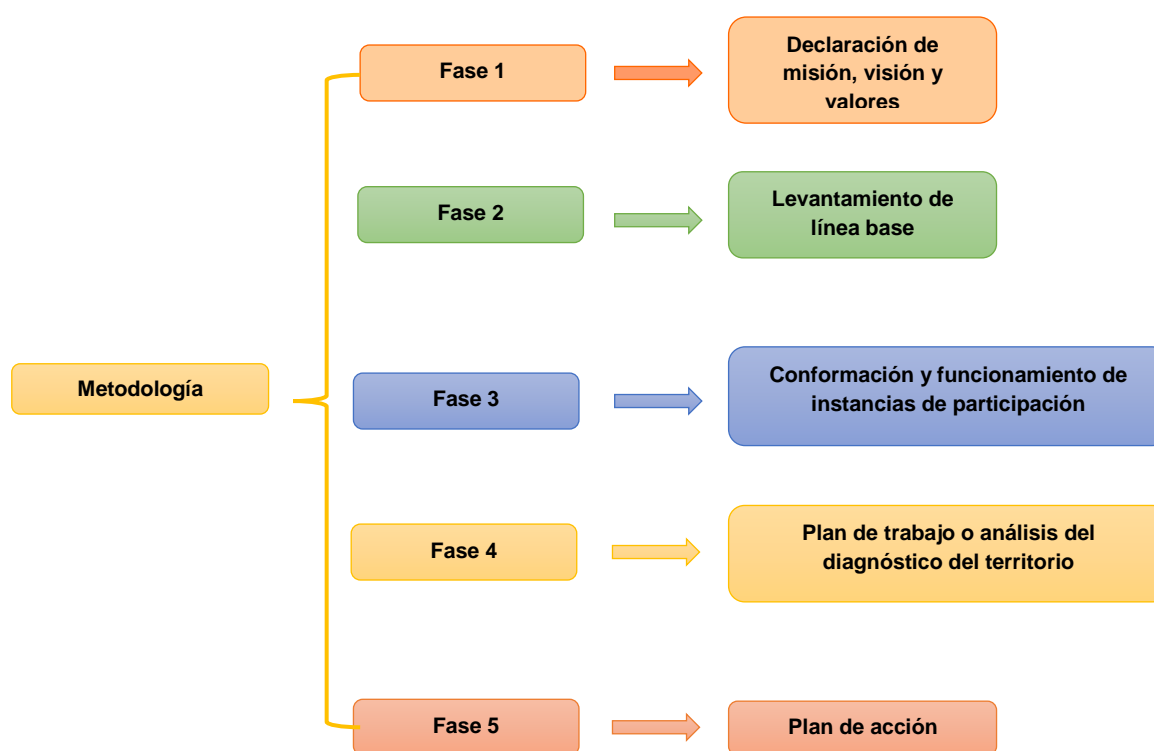


Figura 3. Fases de la metodología para la elaboración de planes de desarrollo turístico
 Fuente: (Ecuador, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016, pág. 43)
 Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

2.12. Desarrollo de la metodología a utilizar

Esta metodología está compuesta por 5 fases las cuales se muestran en el cuadro comparativo, y se describen a continuación:

1. Declaración de Misión, Visión y Valores: Es la expresión formal de la razón de ser de la institución, evoca la búsqueda y definición de los principios filosóficos y de los valores más profundos que inspiran la organización y justifican su existencia en la

sociedad, se constituirá en el credo de la Entidad y su papel será integrar alrededor de sí misma todos los elementos de la gestión.

2. Levantamiento De La Línea Base: Para iniciar un proceso de planificación es importante contar con un diagnóstico del territorio, mucha de la información que se requiere para esta actividad puede ser encontrada en el diagnóstico de los PDyOT de su Municipalidad y se lo podrá complementar con otras fuentes de información y de investigación a encontrarse en el Ministerio de Turismo, Cámaras de Turismo, INEC, ONG's, etc.

3. Conformación y Funcionamiento de Instancias de Participación: La participación de los actores es fundamental para el desarrollo de la actividad turística puesto que de ellos nacen todas las inquietudes y necesidades que tiene una localidad, para así enfocarse en una gestión eficiente del turismo. Si bien es cierto en el proceso de planificación cantonal se convoca a los actores locales, pero bajo la especificidad turística los actores tendrán que estar relacionados a esta actividad.

4. Plan de Trabajo o Análisis del Diagnóstico del Territorio: Una vez que el paso anterior se haya cumplido, es importante que exista una segunda reunión para analizar el diagnóstico del territorio para así determinar los principales problemas y obstáculos que el turismo tiene para desarrollarse en las municipalidades.

5. Plan de Acción: Una vez que se ha cumplido con el paso anterior se tomará las ideas de la canasta de proyectos obtenida para incorporarla en un plan de acción. Es decir, definir los proyectos viables con la finalidad de aportar al Desarrollo turístico del Cantón. (Ecuador, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016)

CAPITULO III

3. PROPUESTA

3.1. Título de la propuesta

Modelo de desarrollo turístico para las parroquias de Pacto y Gualea.

3.2. Presentación

La presente propuesta se realizó en 2 zonas, la primera en la parroquia de Pacto y la segunda en la parroquia de Gualea, ambas ubicadas al noroccidente de la ciudad de Quito, aproximadamente a dos horas y media de distancia.

Pacto y Gualea son unas parroquias privilegiadas por estar dentro de la Zona del Choco Andino la cual se caracteriza por ser una de las regiones más biodiversas en flora y fauna de Sudamérica.

3.3. Objetivo general de la propuesta

Mejorar la calidad de vida de los habitantes de las parroquias de Pacto y Gualea por medio del desarrollo turístico que planifique y promueva el progreso sostenible y competitivo en ambas parroquias, capacitando a los involucrados para que ayuden a preservar sus bienes naturales y culturales.

3.4. Pacto

3.4.1. Diagnostico situacional de la parroquia de Pacto

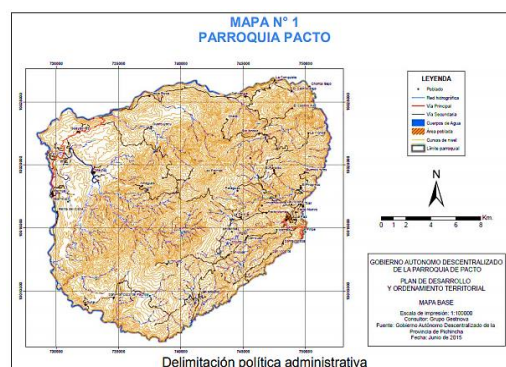


Ilustración 3. Macro localización Pacto

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Pacto & Grupo Gestnova, 2015)

3.4.1.1. Reseña histórica

De acuerdo al relato publicado por (Lara Gallardo, 2015) la historia de Pacto se desenvuelve de la siguiente manera:

La historia de la formación del centro poblado de Pacto se inicia a finales del siglo XIX según se desprende de los primeros registros de venta de terrenos. Esta era una zona montañosa, con bosques primarios, una accesibilidad muy deficiente y pequeños caseríos escondidos en las montañas.

La consolidación de la Parroquia data de 1900-1910, época en la que comienza la migración de habitantes procedentes principalmente de la provincia de Pichincha, declarándose en 1926 como zona de tierras baldías sujetas a concesiones. A partir de 1930, ya se va consolidando la población de Pacto con un crecimiento significativo hasta el año 1936, fecha en que se independiza la parroquia. En éste período se dan nuevas divisiones de tierras en los sectores ya colonizados de Pacto Centro, Pacto Loma e Ingapi.

El crecimiento más significativo ocurrió a partir del año 1945 en el sector de Sahuangal, por efecto de la migración proveniente de las provincias australes del país y del Departamento de Nariño de la vecina República de Colombia. Durante éste período se inician los cultivos de la caña de azúcar.

3.4.2. Geografía de la zona

3.4.2.1. Ubicación del sitio

La parroquia de Pacto se encuentra ubicada al noroccidente de la provincia de Pichincha, República del Ecuador en las coordenadas 0°5'10"N y 78°42'45"W. Pacto está asentada en las estribaciones occidentales lo que hace de ella un paraíso natural muy cerca del Distrito Metropolitano de Quito. La extensión total de Pacto es de 346.34 km² y limita al norte con la provincia de Imbabura, al sur con el cantón San Miguel de los Bancos, al este con la parroquia Gualea y al oeste con el cantón Pedro Vicente Maldonado. La altitud en la cabecera parroquial es de 1200 msnm, mientras que en la totalidad de la parroquia la altitud varía de los 500 a los 1800 m.s.n.m. aproximadamente. Según datos del GAD de Pichincha, la altitud promedio de la parroquia es de 1123 m.s.n.m. (Lara Gallardo, 2015)

Gráfico 1. Ubicación geográfica parroquia de Pacto



Fuente: (Ecuador Noticias, 2015); (Wikipedia, s.f.); (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Pacto & Grupo Gestnova, 2015)

3.4.2.2. Temperatura climática de la zona

Es una zona muy rica en biodiversidad y esto se debe al clima templado húmedo y a su temperatura que oscila entre 17° y 22° centígrados con una precipitación anual media de 1800 a 2200c.c. Gran parte del año Pacto posee un clima cálido tropical o subhúmedo y en la temporada invernal el clima es húmedo con un pequeño déficit hídrico (Lara Gallardo, 2015).

3.4.2.3. Geografía hidrográfica

De acuerdo a (Zapatta Moya, 2014)

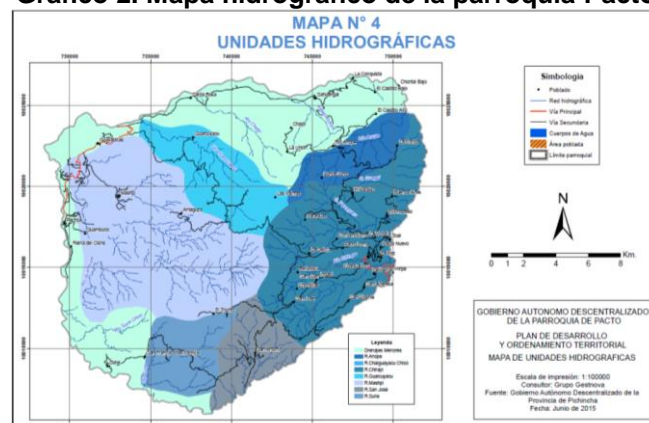
Pacto está ubicado en la sub cuenca del río Guayllabamba, que a su vez pertenece a la cuenca del río Esmeraldas. Dentro de la parroquia se han identificado 7 microcuencas, las mismas que desembocan en el río Pachijal:

- Río Pachijal
- Río Mashpi
- Río Anope
- Río Chirapi
- Río Chulupe
- Río Pasahashi
- Río Sune

Estas microcuencas proveen agua tanto para el consumo humano, para el riego y para la crianza de animales.

Las distintas micro cuencas se han visto afectadas por varios problemas de contaminación ocasionados por la actividad minera, la tala de bosques, la pesca ilegal a través de barbasco y electricidad, la práctica ganadera en pendientes, el uso de agroquímicos para los monocultivos entre otros lo que con el paso de los años ha generado disminución del recurso hídrico en la parroquia y en algunos casos enfermedades.

Gráfico 2. Mapa hidrográfico de la parroquia Pacto



Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Pacto & Grupo Gestnova, 2015)

3.4.3. Flora y fauna

(Lara Gallardo, 2015), refiriéndose a la flora y fauna del lugar describe:

Existen pocos estudios detallados sobre la biodiversidad presente en la parroquia, sin embargo, los resultados de las investigaciones que se han realizado hasta la fecha denotan la presencia de varios ecosistemas que albergan altos niveles de diversidad (en especial el bosque piemontano), que son complementarios y dependientes unos con otros en el gradiente altitudinal. Además, a través de estas investigaciones se ha logrado documentar la presencia de muchas especies poco estudiadas, de las cuales un importante número cuenta con ámbitos de distribución restringidos a la bioregión del Chocó y una importante cantidad se encuentra amenazada de extinción.

La flora y fauna son consideradas como un complemento principal de los atractivos naturales que existen en esta zona. La característica más evidente en esta zona es la presencia de epífitas o plantas aéreas como bromelias, líquenes, orquídeas y musgos. También existen algunas plantas ornamentales que cautivan a sus visitantes como los helechos arborescentes, palma de ramos, vicudo, etc. En base a varias investigaciones realizadas para el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial presentado por la Junta Parroquial de Pacto; y conforme a datos recopilados por el Ministerio del Ambiente, se ha identificado las siguientes especies en flora y fauna:

- **Maderables:** tire, caña guadua, cedro, fenobleco.
- **Frutales:** Se destacan los arboles de frutas cítricas como la mandarina, naranja, lima y limón; como también la guayaba, guaba, etc. Esta tierra es rica para el desarrollo del palmito, café, pitajaya y plátano.
- **Medicinales:** Cascarillo, Ortiga, Espíritu Santo, Uña de gato, mata caballo, y la coca. De esta última, la hoja es una excelente medicina para el sistema digestivo, quita el síndrome de altura (vértigo, vómito), combate agotamiento físico, cólicos, dolor de muelas, dolores reumáticos, entre otros.

Tabla 4. Flora destacada de la parroquia de Pacto

Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Aguacatillo Canelo	Ocotea sp	Lauraceae
Álamo negro	Freziera sp	Theaceae
Arrayán	Calyptanthus sp	Myrtaceae
Azufre	Vismia sp	Anacardiaceae
Balsa	Ochroma pyramidale	Malvaceae
Balsilla	Heliocarpus sp	Tiliaceae
Balsilla o sapán de paloma	Trema micrantha	Cannabaceae
Cauchin	Ficus sp	Moraceae
Carcacacoco	Erythrina sp	Fabaceae
Caña Guadua	Guadua sp	Poaceae
Cedro	Cedrela sp	Meliaceae
Ceibo	Ceiba pentandra	Malvaceae
Chilco	Vernonia sp	Asteraceae
Colca	Blakea sp	Melastomataceae
Compadre	Abatia sp	Oxalidaceae
Guarumo	Cecropia sp	Urticaceae
Guayusa de monte	Hedyosmum racemosum	Chloranthaceae
Lacre	Vismia laurifolia	Hypericaceae
Laurel	Cordia sp	Boraginaceae
Laurelillo	Brunellia sp	Brunelliaceae
Mascarey Motilón	Hyeronima sp	Euphorbiaceae
Moquillo	Saurauia sp	Actinidiaceae
Vísula	Wettinia sp	Arecaceae
Pambil	Iriarteia sp., Socratea sp	Arecaceae
Tagua	Prestoea sp.,: Phytelephas sp	Arecaceae
Pacche	Nectandra sp	Lauraceae
Pichulán	Baccharis sp	Asteraceae
Pilche	Crescentia sp	Bignoniaceae
Pumamaqui	Dendropanax sp., Schefflera sp	Araliaceae
Sahumerio	Clusia sp	Clusiaceae
Sangre de Drago	Croton sp	Euphorbiaceae
Sangre de Gallina	Otoba sp	Myristicaceae
Tangaré	Carapa guianensis	Meliaceae

Fuente: (Lara Gallardo, 2015)

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Refiriéndose a la fauna (Lara Gallardo, 2015) también describe:

La parroquia de Pacto cuenta con pocos inventarios zoológicos que gracias a la realización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial se ha podido recabar información muy ventajosa y de gran interés al existir varias especies importantes por ser peculiares, endémicas y/o amenazadas de extinción Entre las aves más destacadas tenemos:

- **Gallito de la Peña.** - Es una vistosa ave de coloración rojo brillante en todo su cuerpo a excepción de las alas y la cola que son de color negro. Viven dentro de los bosques lo que resulta difícil observarlos.

Gráfico 3. Ave gallito de la peña

Fuente: (El Monte Lodge, 2020)

- **Quinde.** - Este tipo de ave se la puede ver con frecuencia en la zona, se alimenta esencialmente del néctar de las flores para obtener las suficientes calorías que le permiten volar; además de los insectos.
- **Martin Pescador.** - Es un ave pequeña con cresta blanca y plumaje negro que se encuentra a orillas del Río Chirapi. Algunas de estas especies subsisten comiendo insectos y pequeños animales del sector. Es fácil observarlos chiflando sobre las plantas de chira o guayabales delimitando su territorio (Lara Gallardo, 2015).

En el trayecto y en zonas de poco acceso es posible apreciar un sin número de aves de varios tamaños, picos y colores entre los que se destacan los mencionados en la siguiente tabla:

Tabla 5. Aves de la parroquia de Pacto

Nombre Común	Nombre Científico	Familia
saltarín alitorcido	Machaeropterus deliciosus	Pipridae
barbudo tucán	Semnornis ramphastinus	Semnornithidae
frutero pechinaranja	Pipreola jucunda	Cotingidae
barbudo cabecirrojo	Eubucco bourcierii	Capitonidae
tangara paraíso	Tangara chilensis	Thraupidae
mielero purpúreo	Cyanerpes caeruleus	Thraupidae
Tersina	Tersina viridis	Thraupidae
momoto piquiancho	Electron platyrhynchum	Momotidae
piranga aliblanca	Piranga leucoptera	Cardinalidae
tangara montana aliazul	Anisognathus somptuosus	Thraupidae
coqueta lentejuelada	Lophornis stictolophus	Trochilidae
jacamar pechicobrizo	Galbula pastazae	Galbulidae
loro coroninegro	Pionites melanocephala	Psittacidae
topacio fuego	Topaza pyra	Trochilidae
carpintero penachiamarillo	Melanerpes cruentatus	Picidae
saltón piquinaranja	Arremon aurantirostris	Emberizidae
gralarita pechicrácea	Grallaricula flavirostris	Grallariidae
hormiguerito pigmeo	Myrmotherula brachyura	Thamnophilidae
mosquerito adornado	Myiotticus ornatus	Tyrannidae
tucan goliblanco	Ramphastos tucanus	Ramphastidae

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Fuente (Lara Gallardo, 2015):

3.4.3.1. Mamíferos

Según (Lara Gallardo, 2015), entre los principales mamíferos tenemos:

- **Armadillo.** - Es un mamífero acorazado de cuerpo pequeño que, a pesar de sus cortas patas, se mueven con gran rapidez. Es un animal de hábitos nocturnos, muy escurridizo que se alimenta de hormigas, u otros pequeños insectos. En el día permanece en sus madrigueras hechas con sus largas y fuertes uñas.
- **Guatusa.** - Este mamífero se encuentra en los alrededores de la población de Pacto. Hoy en día esta especie está en peligro de extinción por la caza excesiva en esta zona.

Más especies presentes en la parroquia se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 6. Mamíferos de la parroquia de Pacto

Nombre Común	Nombre Científico
Raposa	Didelphis marsupialis
Armadillo	Dasyus novemcinctus
Perezoso de dos dedos	Choloepus hoffmanni
Oso chaqueta	Tamandua mexicana
Mico	Cebus albifrons aequatorialis
Ardilla	Sciurus granatensis
Ratón de campo	Melanomys sp
Puerco erizo	Coendou quichua
Guatuza	Dasyprocta punctata
Guanta	Cuniculus paca
Murciélago frugívoro	Artibeus jamaicensis
Venado	Mazama americana
Puerco de monte	Pecari tajacu
Cusumbo	Potos flavus
Cabeza de mate	Eira barbara
Oso de anteojos	Tremarctos ornatus

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Fuente: (Lara Gallardo, 2015)

3.4.3.2. Anfibios y reptiles

Existen pocos estudios del tema en el sector pero según (Lara Gallardo, 2015): En la zona de Mashpi se encontraron dos especies nuevas de ranas: la Teratohyla sornozai, y una especie del género de la Hyalinobatrachium sp que aún se encuentra en estudio.

Gráfico 4. Rana teratohyla sornozai

Fuente: (Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales, 2009)

Otras especies de anfibios y reptiles que se presentan dentro de la parroquia son:

Tabla 7. Anfibios y reptiles de la parroquia de Pacto

Nombre común	Nombre científico	Familia
Tapa rabo	<i>Kinosternon leucostomun postinguinale</i>	Kinosternidae
Tortuga mordedora	<i>Chelydra acutirostris</i>	Chelydridae
Verrugosa	<i>Lachesis acrochorda</i>	Viperidae
Equis	<i>Bothrops asper</i>	Viperidae
Víbora de pestañas	<i>Bothriechis schlegelii</i>	Viperidae
Coral	<i>Micrurus ancoralis</i>	Elapidae
Culebra chonta	<i>Clelia clelia</i>	Colubridae
Lagartija terrestre de cola azul	<i>Ameiva septemlineata</i>	Teiidae
Iguana enana	<i>Enyaliodes heterolepis</i>	Asteraceae
Pasa ríos	<i>Basiliscus galeritus</i>	Corytophanidae
Rana terrestre silbadora del Chocó	<i>Pristimantis labiosus</i>	Strabomantidae
Rana Chachi	<i>H. picturatus</i>	Hylidae
Rana verde de charcos del Chocó	<i>Hypsiboas pellucens</i>	Hylidae
Rana flecha	<i>Epipedobates boulengeri</i>	Dendrobatidae
Rana de cristal	<i>Espadarana prosoblepon</i>	Centrolenidae
Sapo común	<i>Rhinella marina</i>	Bufonidae

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Pacto & Grupo Gestnova, 2015)

3.4.3.3. Biodiversidad y conservación

La parroquia cuenta con varios ecosistemas, en los que se encuentra un alto nivel de biodiversidad. A través del Sistema Nacional de Áreas Protegidas Bosques y vegetación protectora del Estado, ha determinado la importancia de Pacto por su biodiversidad estableciendo así dos Áreas Protegidas, el bosque protector de Mashpi y el bosque protector Poshashi. Por la estratégica ubicación de la parroquia existe una gran diversidad de aves, por lo que se han adoptado criterios internacionales para la conservación de las mismas, estableciendo un directorio nacional de áreas de importancia para la conservación de aves (IBA's por sus siglas en inglés). Pacto cuenta con dos IBA's, Mashpi - Pachijal y Los Bancos – Milpe (Zapatta Moya, 2014).

3.4.4. Fase I

3.4.4.1. Misión

Garantizar la gestión turística sostenible de la parroquia de Pacto, a través de la implementación y fortalecimiento de una oferta turística competitiva y diversificada que involucre a todos los sectores de la actividad turística para trabajar de manera conjunta en acciones estratégicas para el aprovechamiento sostenible del patrimonio natural y cultural, el cual conduzca al desarrollo turístico como una alternativa para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

3.4.4.2. Visión

La parroquia de Pacto en el 2025, será reconocida a nivel nacional como un destino turístico con énfasis en la modalidad de turismo comunitario que garantice el manejo sostenible del patrimonio natural y cultural como alternativa para el desarrollo local.

3.4.4.3. Valores

- **Competitividad:** Alcanzar mayores niveles de preparación y desarrollo de aptitudes y habilidades en los moradores de la parroquia de Pacto, a través de la participación en las diversas ofertas de capacitación que ofrece el GAD.
- **Cooperación:** Colaborar entre sí y propiciar el trabajo en equipo para alcanzar los objetivos comunes previstos en el modelo de desarrollo turístico, generando así una plena vocación de servicio público en beneficio de la colectividad y confianza de la ciudadanía en sus establecimientos.
- **Incluyente.** - Se debe fortalecer los vínculos de trabajo entre el sector público, privado y comunitario para generar estrategias contempladas en una propuesta de turismo incluyente, o turismo para todos los segmentos, y a su vez sea considerado dentro de en los programas y proyectos locales.
- **Equidad.** - Generar oportunidades iguales tanto para hombres como mujeres, que permitan alcanzar el desarrollo social que se refleje en una participación más equilibrada de hombres y mujeres. Además, la repartición de deberes, derechos y beneficios que generan el turismo deben ser distribuidos equitativamente al sector público, privado y comunitario.

- **Sostenibilidad:** cumplir con los principios de sostenibilidad, minimizando el impacto sobre los atractivos turísticos y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local. Y que la práctica de esta actividad turística no deteriore los propios recursos sobre los que se apoya y desarrolla. Con el fin de manejar la capacidad de carga de Pacto y así evitar superar la misma para no impactar negativamente en la percepción del territorio tanto por parte de los visitantes como por parte de los habitantes.

3.4.5. Fase II Línea base

3.4.5.1. Análisis del entorno

El análisis situacional se realizó con la terminación de tener información que aporte en el proyecto de investigación, identificando amenazas y aprovechando las oportunidades que se presenten, por el cual se podrá conocer la realidad donde se ejecuta el proyecto.

Ambiental

Actualmente la intervención de ciertos reglamentos mejora al mantenimiento y cuidado de la naturaleza, siendo favorable para que la zona como Pacto cuenten con normas de protección y cuidado, asegurándose como un lugar óptimo para la realización de la actividad turística.

Según el (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008) dentro de su Constitución establece:

Art. 71. La naturaleza o Pachamama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos

Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración, esta será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependen de los sistemas naturales afectados.

De acuerdo a los reglamentos de la constitución, determina que el cuidado del medio ambiente no solo le corresponde al gobierno sino a cada uno de nosotros y que se

puede realizar pequeñas acciones en nuestro día a día que ayudarán a mantener un ambiente saludable y conservando toda biodiversidad que existe en la zona de Pacto.

Tabla 8. Marco ambiental

CAPITULO I. ÁMBITO Y PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL
Art. 5.- Se establece el Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental como un mecanismo de coordinación transectorial, interacción y cooperación entre los distintos ámbitos, sistemas y subsistemas de manejo ambiental y de gestión de recursos naturales.
Art. 6.- El aprovechamiento racional de los recursos naturales no renovables en función de los intereses nacionales dentro del patrimonio de áreas naturales protegidas del Estado y en ecosistemas frágiles, tendrán lugar por excepción previo un estudio de factibilidad económico y de evaluación de impactos ambientales.
CAPITULO II. DE LA EVALUACION DE IMPACTO AMBIENTAL Y DEL CONTROL AMBIENTAL
Art. 19.- Las obras públicas, privadas o mixtas, y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio.
Art. 20.- Para el inicio de toda actividad que suponga riesgo ambiental se deberá contar con la licencia respectiva, otorgada por el Ministerio del ramo.
CAPITULO V. INSTRUMENTOS DE APLICACION DE NORMAS AMBIENTALES
Art. 33.- Establéense como instrumentos de aplicación de las normas ambientales los siguientes: parámetros de calidad ambiental, normas de efluentes y emisiones, normas técnicas de calidad de productos, régimen de permisos y licencias administrativas, evaluaciones de impacto ambiental, listados de productos contaminantes y nocivos para la salud humana y el medio ambiente, certificaciones de calidad ambiental de productos y servicios y otros que serán regulados en el respectivo reglamento.
Art. 35.- El Estado establecerá incentivos económicos para las actividades productivas que se enmarquen en la protección del medio ambiente y el manejo sustentable de los recursos naturales. Las respectivas leyes determinarán las modalidades de cada incentivo

**Fuente: (Ecuador, Congreso Nacional, 2004)
Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas**

En el 2011 el (Ecuador, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2011) declara que una porción de Pacto sea un Área Natural protegida “Mashpi – Guaycuyacu – Sahuangal”

Según lo resumido por él (Ecuador, Ministerio del Ambiente y Agua, 2018), para el 25 de julio del 2018 se declara al Choco Andino de Pichincha como reserva de Biósfera esta tiene una extensión de 286 mil hectáreas en esta incluida la Parroquia de Pacto, que constituyen el 30.31% del territorio de Pichincha.

Sin embargo el entorno ambiental se presenta como una amenaza debido a los impactos ambientales negativos que se genera en la parroquia de Pacto y sus alrededores, a causa de un mal manejo y mantenimiento donde existe una moderada cantidad de establecimientos turísticos, pero estos no contratan personal capacitado, aparte existe un mal manejo de la basura, no existe una apropiada administración de capacidad de carga, provocando que la flora y fauna se destruya progresivamente y a su vez el desarrollo turístico y sustentable siga disminuyendo.

Económico

De acuerdo a las cifras publicadas por la página (Entorno Turístico), el turismo a nivel mundial contribuye con 9,8% del PIB mundial, obteniendo un promedio de 277'000.000 millones de personas empleadas en el mundo que equivale 1 persona de cada 11 este hecho lo avalúa el Consejo Mundial de Viajes y Turismo. Ecuador busca mejorar su industria turística de la mano de fuertes inversiones para atraer un 15% más de viajeros y formar parte de las mayores potencias turísticas del mundo. Cada año el turismo aumenta por las medidas económicas de fomentar dichas actividades. El gobierno otorgar varios días de feriado obligatorio que motiva a los ciudadanos a realizar turismo interno.

Según el (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010) la población económicamente activa son 2220 habitantes en Pacto, de los cuales 1.356 están dedicados a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, lo cual representa el 61,80% de la población.

Tabla 9. Ramas de actividad de la parroquia de Pacto

Rama de actividad	Porcentaje
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	61,80
Industrias manufactureras	11,58
Comercio al por mayor y menor	5,20
Enseñanza	3,51
Construcción	2,37
Transporte y almacenamiento	1,28
Actividades de alojamiento y servicios de comida	1,19

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

Agricultura y ganadería

La tierra está según sus pobladores bendecida en su situación geográfica y su clima, ya que esto ha permitido que la tierra sea fértil con productos de Sierra y Costa, tales como yuca, caña de azúcar, palmito, camote, verduras, pitahaya, entre otros además de una gran gama de frutas.

Gráfico 5. Agricultura en la parroquia de Pacto



Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Turismo

Como se ha descrito, Pacto goza de muchas cualidades que la hacen única; sin embargo muchas de estas carecen de inversión que permitan la accesibilidad, la promoción y los servicios que deben acompañar cada lugar privilegiado de Pacto. A igual que muchos sitios en el Ecuador, El turismo ha sido una actividad muy poco desarrollada y promovida en la zona, puesto que solo el 1,19% se dedican al turismo y actividades inherentes a esta como forma de vida.

En este sentido el (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.), ha tratado de incentivar el turismo de la zona como lo describe en su página web transcrito a continuación:

La parroquia de Pacto posee un elevado potencial turístico, debido a su gran cantidad de atractivos, tanto cultural como natural. La población percibe en el turismo una oportunidad para generar recursos económicos de manera sostenible. Es por esta razón que en los últimos años, se ha despertado mucho interés en desarrollar emprendimientos turísticos. En la actualidad, en la parroquia se realiza turismo ecológico, turismo cultural y turismo de aventura.

De esta manera la misma entidad describe los atractivos más destacados de la zona los cuales se describen a continuación:

Cascada el Gallito de la Peña.

Descripción: Por su cercanía al centro poblado de Pacto, la Cascada Gallito de la Peña se convierte en la más visitada del sector; con una corta caminata, siguiendo por el margen derecho del río Chirapi, por el sendero de dificultad baja, aparecen

entradas a los vados que en total son seis, ideales para la natación; sus aguas son cristalinas, limpias y transparentes; la caída de agua de 5 metros de altura forma una poza de igual diámetro, la vegetación es diversa entre árboles de aluguillo, planta de coca, paja toquilla, caucho, y la chira, sobresaliendo la balsa y el bambú además de la fauna propia del lugar como: el gallito de la peña, el ave cuco ardilla, la tangara, ardillas, ranas, entre otros (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.).

Cascada del Duende.

Posee una caída de agua de 8 mts., aprox., y profundidad de 2,70 mts., siendo apta para saltos y natación; agua limpia con una diversidad de flora. Su nombre gracias a que al lado derecho del río, existe una cueva de poca altitud y profundidad desconocida, que según dicen, es hogar de un pequeño Duende, se soporta a una roca central (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.).

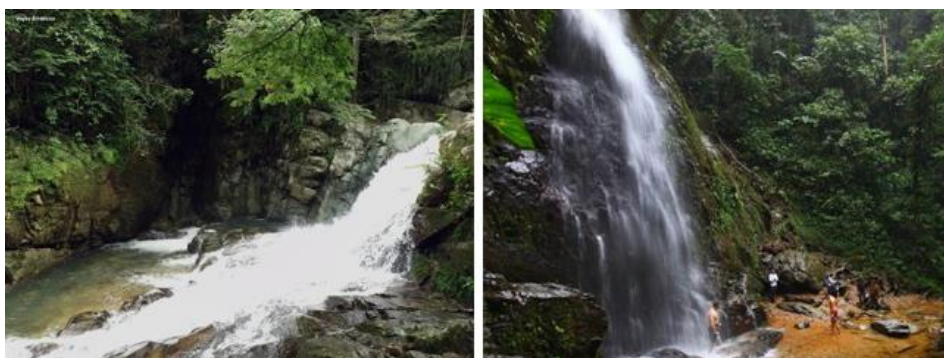


Ilustración 4. Cascada del duende

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.)

Tinas de agua.

“En junio, julio y agosto cuando el nivel del agua más bajo, se puede apreciar en el río Pachijal tinas de agua formadas naturalmente en grandes rocas, se usan para baños relajantes, además de la pesca” (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.).



Ilustración 5. Tinas de agua

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.)

Reserva el Shamar.

Shamar significa preservar, 46 hectáreas, 6 son trabajadas y el resto del bosque es cuidada tiene un sendero de aviturismo. Se puede realizar turismo de aventura como por ejemplo; tubing, trekking, cayoning. Lleva prestando servicio de turismo desde el 2007, brinda alimentación hospedaje y camping (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.).



Ilustración 6. Reserva el Shamar

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.)

Cascada el Rosario.

Es de fácil ingreso en carro hasta la orilla del río Peripe; la profundidad promedio es de 40 cm., y en las orillas se pueden observar pequeños brillos de oro, debido a la explotación minera artesanal. La caída de agua tiene una altura de 5 mts., y posee una escalera artificial al costado, se puede escalar hacia la parte alta, posee un buen estado de conservación con una amplia flora y fauna (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.).



Ilustración 7. Cascada el Rosario

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.)

Reserva Mariposas y Guañas.

Es un fragmento de bosque primario con gran cantidad de árboles como Sande, Tangare, Caoba, Guarapo, Canelo, Guayacán, Caucho, entre otros. El bosque esconde cuevas y cascadas, con senderos de árboles milenarios; una elevada cascada de poco caudal es un escenario ideal para descender en rapel, mientras las playas del Pachijal dan espacio para acampar (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.).



Ilustración 8. Reserva mariposas y guañas

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.)

Cascada el Progreso

“Rodeada por una gran biodiversidad, sembríos típicos del sub trópico, un pequeño bosque de tagua con una variedad de aves endémicas. Ubicada en el rio Pisachi, de dos caídas de agua, 10 mts., y 5 mts”. (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.).



Ilustración 9. Cascada el Progreso

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.)

Río Chirapi.

Chirapi, del vocablo “Chira”, es el nombre de la planta nativa que predomina la zona, y “pi” que significa río, es decir “río de chiras”. Este río nace de las vertientes y quebradas de la loma de Chontillas, con una distancia de 24 km., y dirección norte hasta el río Guayllabamba, ancho de 5 mts., y una profundidad aprox., de 60 cm.; con agua cristalina, y temperatura variada. Apto para actividades recreacionales como tracking, natación, tubing, rapelling y kanyoing (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.).

Balneario Maradona



Ilustración 10. Balneario Maradona

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.)

Rio Pishashi.

Se origina de las vertientes de la Loma de Buenos Aires, con 8,23 km., hasta el rio Chirapi, es idóneo como balneario, su principal atractivo es la observación de su belleza paisajística natural llena de flora y fauna endémica; cuenta con un sendero (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.).



Ilustración 11. Rio Pishashi

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.)

Rio Pachijal.

Pachijal del Kichwa “Pachi” tierra y “jal” húmedo, es decir “Tierra Húmeda”; se origina en la parte sur-occidental de Gualea, y su caudal crece con las vertientes del rio San Francisco, y el rio Sune; con 29,3 km. hasta desembocar en el rio Guayllabamba. apto para los deportes de aventura; aguas con ictiofauna como: liza, guaña, zabaleta, etc (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.).



Ilustración 12. Rio Pachijal

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.)

Cascada Mariposa Azul.

Ubicada en el rio Sardinas, ideal para caminata y deporte extremo, hay un bosque secundario hasta la cascada. Con diversidad de flores y una caída de agua de 50 mts., hay variedad de insectos, como la Mariposa Azul, con alas azules con filos negros, motivo por el que la cascada lleva su nombre (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.).



Ilustración 13. Cascada Mariposa Azul

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.)

Cascada de Sardinias.

“En el sector de la esperanza, se encuentra la “Cascada Sardinias “con dos caídas de 2 mts., y 6mts., el rio nace de la montaña conocido del “Choco Biográfico”, se puede ver aves, mamíferos como guantas, puerco de monte, guatuso y tejones” (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.).



Ilustración 14. Cascada de Sardinias

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.)

Cascada Tres Marías.

Dentro de una finca con 79 has., en la Reserva Mashpi con características de Bosque Primario; con especies nativas de flora y fauna; las cascadas son tres caídas de agua con un total de 40 mts., agua cristalina, ideal para trekking y canyoning (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.).

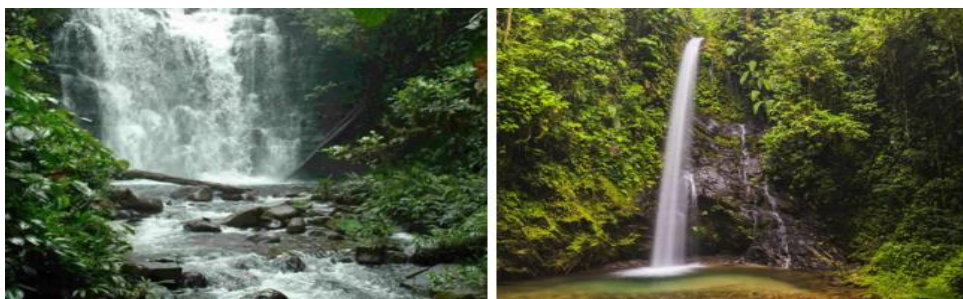


Ilustración 15. Cascada Tres Marías

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.)

Cascada Garganta del Encantador.

Este río nace de la montaña, del sistema montaña “Choco” y desemboca en el río Guaicuyacu, con “Cascadillas” para baños relajantes, siguiendo el mismo río está la “Cascada El Encantador” la caída es de 4 mts., más adelante la “Cascada la Garganta del Encantador” con 15 mts., por el camino del río “El Encantador”.



Ilustración 16. Cascada Garganta del Encantador
Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.)

Río Mashpi.

Proveniente de “mash”, nombre de la planta del mashua y “pi” río, es decir “río de mashuas”. Nace de las vertientes de las colinas de la Reserva de Mashpi, hasta el río Guayllabamba; con 20 km y 15 mts de ancho con un bosque primario exuberante. Agua limpia y pura, verdosa por el lecho pedregoso y su temperatura desde 14° a 20°.



Ilustración 17. Río Mashpi
Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.)

Reserva Amagusa.

Reserva privada con 130 has., de bosque primario y es parte de la Reserva de Biodiversidad Mashpi, con 165 especies de aves y 22 endémicas de la bioregión del Chocó. En la actualidad lleva tres años como reserva y se utiliza específicamente para el aviturismo, por lo que existen lugares preparados específicamente para esta actividad, en donde las aves llegan atraídas por los bebederos artificiales y los comederos de fruta, sobre todo por las mañanas.



Ilustración 18. Reserva Amagusa

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.)

Reserva Pambiliño.

Con 27 has de bosque primario y secundario, se puede avistar animales como armadillo, guanta, guatuso, mono aullador, tortugas y otros. Esta reserva trabaja con la Fundación Cimas del Ecuador, que solventa estudios sobre producción agroecológica, restauración ecológica y actividades ambientales; cuenta con un banco de semillas, y con un centro de exposiciones.



Ilustración 19. Reserva Pambiliño

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.)

Reserva Mashpi.

Mashpi es el último remanente de bosques pluviales de la zona del Chocó, una de las áreas más biodiversas a escala mundial. El Concejo Metropolitano, declaró el 26

de mayo área protegida, Mashpi está inmersa totalmente y forma parte de uno de los más famosos “puntos calientes de biodiversidad” de todo el planeta: la Bio-Región del Chocó, la que incluye corredores boscosos de Panamá, Colombia y el norte de Ecuador. Tiene miles de especies de plantas, como variedades de bromelias y raras orquídeas. Tiene al menos 500 especies de aves, 26 son endémicas de la zona.



Ilustración 20. Mashpi Lodge

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.)

Resumen de otros atractivos

- Cascada Gallito de la Peña Sector Río Chirapi Turismo de naturaleza Comunitaria
- Cascada Arco iris o Cascada Sahuangal Sector de Sahuangal Turismo de naturaleza Ecológico Comunitario.
- Cascada el Progreso Sector El Progreso Turismo de naturaleza Propietario desconocido
- Cascada Mariposa Azul Sector La Delicia Turismo de naturaleza Privado
- La Molienda Sector de la Delicia Manifestación etnográfica Comunitario
- Río Piripe Piripe Turismo de naturaleza Comunitaria
- Río Chulupe San Juan Turismo de naturaleza Comunitaria
- Río San José San José Turismo de naturaleza Comunitaria
- Bosque Primario Nuevo Triunfo Turismo de naturaleza Comunitaria Atractivo Turístico
- Río y Bosque Primario San Fran Pachijal Turismo de naturaleza Comunitaria
- Senderos para caminatas Pacto loma, La Delicia Turismo de naturaleza Comunitaria
- Cascada y Bosque Primario La Esperanza Turismo de naturaleza Comunitaria

- Río y Bosques Primarios Guayabillas Turismo de naturaleza Comunitaria
- Río y Bosques Primarios Mashpi Turismo de naturaleza Comunitaria
- Río Pachijal Río Pachijal Turismo de naturaleza Comunitaria
- Senderos para caminatas El Paraíso Turismo de naturaleza Comunitaria
- Río y Bosques Anope Turismo de naturaleza Comunitaria
- Frutales, Ríos y Bosques Sahuangal Turismo de naturaleza Comunitaria
- Bosque Primario y Río Santa Rosa Turismo de naturaleza Comunitaria
- Bosque Primario y Río El Castillo, La Unión Turismo de naturaleza Comunitaria
- Piscina La Victoria Turismo de naturaleza Comunitaria
- Sendero para caminata y cascada El Progreso, Buenos Aires Turismo de naturaleza Comunitaria
- Río y senderos para caminata Toalí Turismo de naturaleza Comunitaria (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto , s.f.)

Como se pudo ver la zona de estudio tiene un gran potencial turístico, en este sentido el proyecto propuesto pretende incentivar a la Junta Parroquial y a la población en general a la activación del turismo mediante nuevos modelos de economía atractivos y sustentables para aquellos interesados en entrar dentro del area turística de la zona.

Artesanías

La fabricación de canastas, cucayos, entre otros son sus productos característicos, también artesanías de caña guadua, coco, tagua, entre otras. A pesar de que tiene un comercio activo, genera baja rentabilidad económica por la baja afluencia de turistas, debido esto los comerciantes artesanos están tomando vías de importación de otros productos complementarios que amenaza con romper la tradición artesanal propia de la zona.

Gráfico 6. Artesanías en la parroquia de Pacto



Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Social

Educación

Uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de una zona es la educación. Así pues se cuenta dentro de la parroquia de Pacto con 23 centros educativos: 2 centros de educación inicial, 18 escuelas, y 3 colegios.

Las especializaciones en estos centros son ciencias sociales y contabilidad. En cuanto a la educación primaria, casi en todas las comunidades disponen de un centro educativo, pero por la falta de recursos, accesibilidad se encuentran la mayoría en pésimas condiciones (Lara Gallardo, 2015)

Salud

En cuanto a la salud, se pudo constatar que la parroquia dispone con 2 subcentros de salud público y 2 dispensarios del IESS.

Gráfico 7 subcentro de salud en Pacto centro



Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Vivienda

En la visita a la parroquia se pudo contar con información muy valiosa como el resultado de un estudio que ha determinado que aproximadamente el 80% de la población tiene casa propia. El tipo de vivienda es de manera general de bloque y techo de zinc, aunque también se evidenciaron casas adosadas de dos pisos hechas de madera propia del lugar. Pero también se pudo observar una buena porción de

casas de vivienda mixta y con materiales no propios de la construcción convencional, a estas casas conocidas como mediaguas, covachas, chozas, etc., son las que tiene la población de muy bajos recursos económicos (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Pacto, 2019)

Gráfico 8. Viviendas en Pacto centro y alrededores



Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Población

Los datos proporcionados por el (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Pacto, s.f.), determinan que Pacto, tiene 4.798 habitantes los que representan el 38% de la subregión territorial del Noroccidente de Pichincha al cual pertenece la parroquia, de estos datos se puede destacar también que de sus habitantes 2.543 son hombres y 2.255 mujeres.

Tabla 10. Matriz población total, según área

Parroquias rurales del Noroccidente	1990	2001	2010	2015	2020
Pacto	4403	4820	4798	5468	5960
Gualea	2085	2121	2025	2308	2516
Nanegalito	2358	2474	3026	3448	3759
Nanegal	2948	2560	2636	3004	3275

Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Asentamientos humanos que conforman la parroquia

Según el estudio de campo realizado en la parroquia, se supo que existen alrededor de 33 asentamientos o centros poblados, los cuales se encuentran sectorizados en 4

zonas.: **Zona Centro Norte, Zona Occidental, Zona Oriental, Zona Sur** (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Pacto, 2019)

Servicios básicos

Los servicios básicos con los que actualmente cuenta en determinadas zonas de la parroquia son agua potable, luz eléctrica, y alcantarillado. El alumbrado público solo se puede ver en el centro parroquial. De 1330 familias, 541 tienen agua recibida de la red pública, las demás tienen pozos o recogen agua de ríos, vertientes o acequias. Con respecto a luz eléctrica, más del 90% cuenta con este servicio brindado por la empresa pública. El alcantarillado es una meta pendiente en esta zona; únicamente la cabecera parroquial dispone de este servicio. Un 60% de las familias utilizan pozo séptico o pozo ciego. (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Pacto, 2019)

Político

En el ámbito político, Ecuador ha sufrido varios cambios con el actual presidente de la República Lic. Lenin Moreno, estos cambios si bien es cierto han intervenido en regulaciones legales para el sector turístico y este se ha tenido que ajustar a estos cambios. Se ha establecido regulaciones muy notables en el campo turístico, las cuales afectan de manera positiva el crecimiento turístico dentro del país.

En este sentido cabe citar a la ley de turismo donde menciona:

Art. 9. El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda (Ecuador, Congreso Nacional, 2002)

El 25 de julio del 2018 se declara al Choco Andino de Pichincha como reserva de Biosfera esta tiene una extensión de 286 mil hectáreas, que constituyen el 30.31% del territorio de Pichincha. Se declara como una reserva de biosfera atribuyendo a la cantidad de agua potable que se encuentra para el riego productivo, consumo humano y fuente hidroeléctrica para el país. Además, garantiza la vida y el habitan de

especies insignes como: el oso de anteojos, el gallo de la peña, tigrillo, etc. Tomado de (Ecuador, Ministerio del Ambiente y Agua, 2018)

El capítulo X de la ley de turismo indica en el artículo 44 que:

El empresario que venda o preste servicios turísticos de los detallados en esta Ley es civilmente responsable por los eventuales daños que cause a quien los utilice. Su responsabilidad llega hasta la culpa leve. Así mismo, es responsable por los actos de negligencia de sus empleados; en el ejercicio de sus funciones vinculadas con la empresa que presta el servicio. (Ecuador, Congreso Nacional, 2002)

Cultural (Patrimonio)

La parroquia de Pacto es conocida nacionalmente por la producción y venta de panela a nivel local e internacional. Las asociaciones de agricultores de caña de azúcar han logrado formar fábricas de tecnología italiana que se manejan de forma comunitaria una de ellas es la Fábrica de Panela Ingapi. Uno de los platos tradicionales de Pacto es el ceviche de palmito ya que por la vegetación tropical existen palmas de excelente calidad prestas para preparar dicho plato popular. (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Pacto, 2019)

De igual forma, las fiestas de parroquialización se llevan a cabo el 27 de Marzo. Donde existen diferentes manifestaciones y eventos importantes que las autoridades del Gobierno Parroquial y los diferentes grupos organizan con el fin de celebrar por todo lo alto las fiestas de su querida Parroquia. Existen eventos sociales, culturales y deportivos que se celebran durante varios días, donde todos hacen lo máximo para rendir homenaje a su querido pueblo. En La fe religiosa es también un elemento central entre los habitantes de la parroquia, que aglutina prácticamente a casi toda la población. La mayoría de las comunidades cuentan al menos, con una Iglesia, y, en todos los barrios se celebran fiestas en honor de su respectivo santo patrono. La fiesta de la Virgen del Quinche conmemorada en Noviembre, es también importante para los habitantes de la Parroquia. Además de las festividades ligadas a la religión encontramos la feria ganadera que se inició el 13 de diciembre de 2009. Por otra parte, existe también el mercado de productos de primera necesidad todos los domingos en la cabecera parroquial, el cual sirve como punto de encuentro para los moradores de la zona (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto, s.f.)

Además en la visita de campo se pudo conocer que festejan también fechas como el 21 de noviembre se celebra las fiestas de la Virgen del Quinche y el 20 de octubre se conmemora las fiestas de Jesús de Gran Poder patrono de Ingapi. En las festividades se escoge un prioste quien da una misa a los santos patronos además se realizan recorridos por todas las calles de Pacto hasta llegar al día principal en donde se contrata una banda música y se efectúa la quema del castillo y juegos pirotécnicos (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Pacto & Grupo Gestnova, 2015).

3.4.5.2. Análisis de la situación turística

Inventario y jerarquización de sitios y atractivos

Para inventariar los atractivos turísticos de Pacto es importante tomar en cuenta la metodología y fichas propuestas para Inventarios de Atractivos Turísticos propuesta por (Ecuador, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016) y el (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2004)

Tabla 11. Atractivos turísticos inventariados por el MITUR

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Cerro Paraguas	Sitios Naturales	Montañas	Volcán
Cerro Puntas-Urco	Sitios Naturales	Montañas	Volcán
Cascada Río Curunfo	Sitios Naturales	Ríos	Cascada
Cascada Los Tres Niños	Sitios Naturales	Ríos	Cascada
Cascada Gallo de la Peña	Sitios Naturales	Ríos	Cascada
Cascada del Río Pishashi	Sitios Naturales	Ríos	Cascada
Conjunto de Cascadas del Río Naope	Sitios Naturales	Ríos	Cascada
Cascada el Arco iris	Sitios Naturales	Ríos	Cascada
Cascada de la Finca Veracruz	Sitios Naturales	Ríos	Cascada
Cascadas del Río Parcayacu	Sitios Naturales	Ríos	Cascada
Complejo de Cascadas La Unión	Sitios Naturales	Ríos	Cascada
Caída de Agua Río San José	Sitios Naturales	Ríos	Cascada
Fosa de las Ollas	Sitios Naturales	Ríos	Vados Remansos
Bosque de San Francisco de Pachijal	Sitios Naturales	Bosques	Montañas Bajo Occidental
Piscina de los Yumbos	Manifestaciones culturales	Históricas	Zona Arqueológica
Iglesia de Sahuangal	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa
Fábrica de Panela Ingapi	Manifestaciones culturales	Manifestaciones técnicas y científicas	Explotación Agropecuaria
Fábrica de Panela Campo Libre	Manifestaciones culturales	Manifestaciones técnicas y científicas	Explotación Agropecuaria
La Molienda	Manifestaciones culturales	Manifestaciones técnicas y científicas	Explotación Agropecuaria
Finca El Naranjal	Manifestaciones culturales	Sistema de Áreas Protegidas	Lugar de Observación de flora y fauna
Refugio Reserva Bellavista	Sitios Naturales	Bosques	Bosque Nublado Occidental
La Tolita	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zona Arqueológica

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2004), (Ecuador, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016)

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Para definir la incidencia que tiene los atractivos en se los ha jerarquizado siguiendo los lineamientos del (Ecuador, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016) en la ficha de jerarquización de atractivos:

Tabla 12. Parámetros de evaluación establecido por AME

Variable	Aspectos	Puntos máximos
Calidad	Valor intrínseco	15
	Valor extrínseco	15
	Estado de conservación (y/o organización)	10
	Entorno	10
		=50
Apoyo	Acceso	10
	Servicios	10
	Asociación con otros atractivos	5
		=25
Significado	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	7
	Internacional	12
		=25
Total		100
1 a 25 puntos: jerarquía I 26 a 50 puntos: jerarquía II 51 a 75 puntos: jerarquía III 76 a 100 puntos jerarquía IV		

Fuente: (Ecuador, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016)

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Según el (Ecuador, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016), jerarquizar un atractivo significa “darle un valor numérico según la importancia que tenga de acuerdo a las variables antes mencionadas”. Los rangos establecidos para las jerarquías tienen el siguiente significado:

Jerarquía IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico (Ecuador, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016).

Clasificación y jerarquización de atractivos turísticos de la parroquia de Pacto.

Tabla 13. Clasificación de atractivos turísticos

Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre	Jerarquía	
				Puntaje	Interpretación
Sitios Naturales	Montañas	Cerros	Cerros Paraguas	20	(I) Sin mérito suficiente
			Cerro Puntas – Urco	19	(I) Sin mérito suficiente
	Ríos y cascadas	Cascadas	Cascada Arco Iris	18	(I) Sin mérito suficiente
			Caída de Agua Río San José	18	(I) Sin mérito suficiente
			Cascada del Río Parcayacu	12	(I) Sin mérito suficiente
			Cascada del Río Pishashi	15	(I) Sin mérito suficiente
			Cascada de la Finca Veracruz	12	(I) Sin mérito suficiente
			Cascada Gallo de la Peña	26	(II) Con algún rasgo llamativo
			Cascada Los Tres Niños	15	(I) Sin mérito suficiente
			Cascada Mariposa Azul	18	(I) Sin mérito suficiente
			Cascada Río Curunfo	13	(I) Sin mérito suficiente
			Conjunto de Cascadas del Río Anope	17	(I) Sin mérito suficiente
			Complejo de Cascadas en la Unión	20	(I) Sin mérito suficiente
			Fosas de las Ollas Río Chulupe	20	(I) Sin mérito suficiente
Parques Nacionales	Bosques	Bosque de San Francisco de Pachijal	27	(II) Con algún rasgo llamativo	
		La Tola	20	(I) Sin mérito suficiente	
Manifestaciones Culturales	Legados arqueológicos	Sitios arqueológicos	Ruta de los Ancestros	28	(II) Con algún rasgo llamativo
			Piscina de los Yumbos	28	(II) Con algún rasgo llamativo
			Población de Pacto	29	(II) Con algún rasgo llamativo
	Asentamientos Humanos	Centros Poblados	Iglesia de Sahuangal	15	(I) Sin mérito suficiente
Museos y salas de exposición	Lugares históricos	Lugares de observación de flora y fauna	Finca El Naranjal	15	(I) Sin mérito suficiente
	Etnografía y folklore	Artesanías	Artesanías tradicionales	12	(I) Sin mérito suficiente
Danza				Desfile de comparsas	11
		Folklore social	Ferias y mercados	Danzas Tradicionales	12
Feria de comidas Típicas				12	(I) Sin mérito suficiente
Comidas y bebidas			Feria Agro-artesanal Santa Elena	8	(I) Sin mérito suficiente
			Ceviche de Palmito	12	(I) Sin mérito suficiente
			Trago destilado	8	(I) Sin mérito suficiente
Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Explotaciones silvoagropecuarias	Fábrica de Elaboración de Panela "Asociación Cumbres de Ingapi"	26	(II) Con algún rasgo llamativo
			Fábrica de Elaboración de Panela "Campo Libre"	26	(II) Con algún rasgo llamativo
			La Molienda	15	(I) Sin mérito suficiente
	Artísticos	Fiestas tradicionales	Parroquialización de Pacto	15	(II) Con algún rasgo llamativo

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto, s.f.); (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto, s.f.)

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Los elementos turísticos descritos son los considerados como los más relevantes, y serán los sitios donde se pondrá énfasis en la aplicación de la presente propuesta.

3.4.5.3. Análisis de la oferta local

Inventario de la Planta Turística (Catastro) Equipamiento

Tabla 14. Matriz de hospedaje

Nombre Establecimiento	Ubicación	Capacidad	Descripción	Rango de Precio
Hostería "La Cañita"	Ubicación: calles 27 de marzo y España	Aforo 42 personas 10 habitaciones 8 hab. Sencillas / 2 hab. Dobles	Hostal 1 estrella – Bar - Restaurante Distintivo Q - Registro MINTUR 17017211 114	De \$12 a \$15 por persona
Hostal Damaris	Ubicación: calles San Lorenzo y España	Aforo 20 personas 15 hab. Sencillas / 1 hab. Múltiple	Hostal de tercera categoría – Bar – Restaurante – Piscina - Registro MINTUR 17017211 152	De \$10 a \$15 por persona
Camping Faraón Conquistador	Ubicación: Vía Armenia – Pacto 200 metros antes de la Parroquia	40 personas	Zona de camping – Baños – Restaurante – Cascada – Río - Caminata	\$5 por persona
Cabañas Majagua	Ubicación Calle San Lorenzo – frente al "Salón del Pueblo"	Aforo 40 personas	Hospedaje comunitario tipo posada – Restaurante – Piscina - Jardín de orquídeas	De \$8 a \$12 por persona
Herminia 'S Farm	Km8 vía Pacto Buenos Aires El Progreso	40 personas	Hospedaje - Restaurante – Piscina - Zona de camping - Cabalgata	De \$30 a \$50 por habitación doble
Mashpi Lodge	Ubicación: reserva Mashpi 25 km desde el centro de Pacto	Aforo 47 personas	Lodge – Restaurante – Bar – Spa – Boutique - Plataforma de observación - Laboratorio	\$991 por habitación doble

**Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas**

Tabla 15. Matriz de alimentación

Nombre Establecimiento	Ubicación	Capacidad	Descripción	Rango de Precio
El Malecón del Sabor	Centro de Pacto	Aforo 40 personas	Restaurante	De \$2,50 a \$8
Comedor Alexander	Centro de Pacto diagonal al Mercado	Aforo 30 personas	Restaurante – Encebollados – Papipollos – Almuerzos - Bebidas	De \$2,50 a \$7
Picantería Don Pepe	Centro de Pacto	Aforo 25 personas	Parrilladas - Carnes a la plancha – Asados - Bebidas	de \$4 a \$25
Restaurante la Esquina	Centro de Pacto	Aforo 40 personas	Desayunos – Almuerzos – Meriendas - Secos de pollo – Chuleta – Guatita - Caldo de gallina y bagre - Tilapia	De 2,25 a \$20
Picantería el Descanso	Centro de Pacto	Aforo 40 personas	Desayunos – Almuerzos – Meriendas – Tilapia – Secos - Batidos	De 2,50 a \$8
Picantería Vichito	Centro de Pacto	Aforo 20 personas	Encebollados – Secos – Guatita - Torillas con caucara - Bebidas	De \$2,50 a \$5

**Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Pacto, 2019)
Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas**

Análisis

Como se pudo ver en los cuadros la capacidad de Pacto en hospedaje y alimentación es escasa puesto que entre estas se han podido contar 160 lugares en total que

brindan este tipo de servicios, además de que la mayoría de locales tiene una infraestructura que no cumple con los estándares turísticos.

Tabla 16. Matriz de transporte

Servicio de Transporte.	Estación /Terminal	Traslado Origen / Destino.
Otavaló	Terminal Ofelia	Quito - Nanegalito - Gualea - Pacto
Minas	Terminal Ofelia	Quito - Nanegalito - Gualea - Pacto
Cayambe	Terminal Ofelia	Quito - Nanegalito - Gualea - Pacto
Otavaló	Terminal Carcelén	Quito - Nanegalito - Gualea - Pacto
Amazonas	Terminal Carcelén	Quito - Nanegalito - Gualea - Pacto
Santo Domingo	Terminal Santo Domingo	Santo Domingo - Gualea - Pacto

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Para llegar a Pacto en transporte privado hay que tomar la vía Calacalí la Independencia hasta la Y de Nanegalido (autopista E28) e ingresar a la vía que conecta Gualea, Guanábana y Pacto; aproximadamente a 2horas 15 minutos del Norte de Quito.

El transporte público se lo puede tomar en el terminal de Carcelén o en el terminal La Ofelia el valor aproximado es de \$2,80 los buses y el tiempo de salida es cada hora.

Agencias de viajes

A pesar de que no existen registros oficiales de este tipo de negocios en el registro oficial del Sistema Integrado de Información Turística, existen dos agencias: Pacto Adventures propia del área que presta servicios de alquiler de equipos como: cuerdas, arneses, mosquetones, boyas y cascos, chalecos salvavidas y remos para realizar los deportes de aventura que éstos ofertan como: rapelling, kanyoing, tubing y caballos además; la asociación de guías Yumboñan que tiene como fin capacitar a los guías locales del noroccidente a través de la fundación Utopía, esta última realiza actividades de deportes extremos pero muy poco ofertan los atractivos de Pacto.

Infraestructura

Se pudo constatar que la infraestructura del lugar se presenta de manera ineficiente con respecto a servicios de calidad lo cual deriva en malas condiciones para la atención de sus visitantes.

En el siguiente cuadro basado en el propuesto por el (Ecuador, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016) señala las infraestructuras y su condición actual:

Tabla 17. Matriz infraestructura

Categoría	Tipo	Subtipo	Información / estado actual
Transporte	Terrestre	Red de carreteras	Buena
		Red de carreteras internas	Mala
		Servicio para el turista	Regular
		Señalización	Mala
		Servicio de transporte	Regular
		Terminal de buses	Regular
Comunicaciones	Telefónicas	Teléfono domiciliario	Regular
		Cabinas telefónicas	Regular
		Movistar	Regular
		Claro	Regular
		CNT	Nula
		Internet	Regular
Sanidad	Red de agua		Regular
	Red de Desagües	Aguas negras	Mala
		Pluvial	Mala
	Recolección de Basura		Regular
	Salud	Primeros auxilios	Regular
		Hospitalización	Nula
Energía	Red eléctrica	Alumbrado publico	Regular
		Servicios domiciliarios	Buena
	Combustible	Gasolina	Regular
		Gas	Regular

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Pacto & Grupo Gestnova, 2015)

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Análisis:

El cuadro y la visita realizada pudieron evidenciar que Pacto no cuenta con la infraestructura calificada para prestar servicios turísticos de calidad.

3.4.5.4. Análisis de la demanda turística

Estudio de mercado

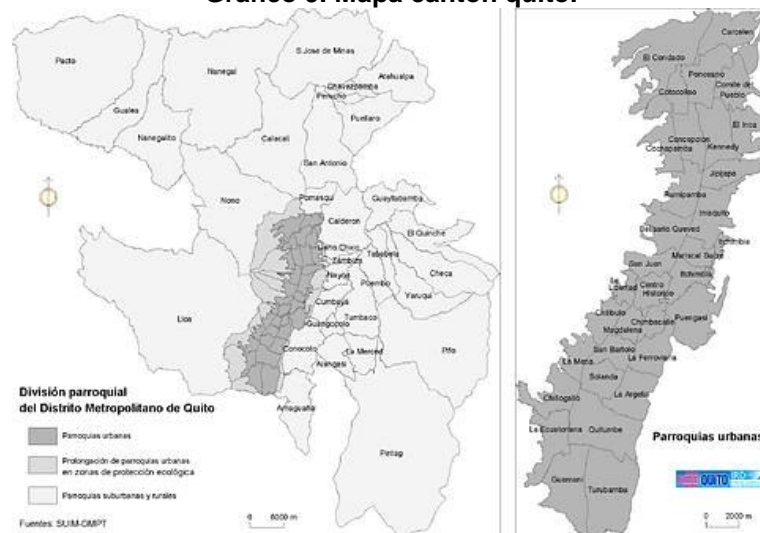
El presente estudio de mercado forma parte del proyecto de investigación llevado a cabo por la carrera de Gestión de Empresas Hotelera y Turística de la Universidad, Metropolitana del Ecuador.

Tabla 18.

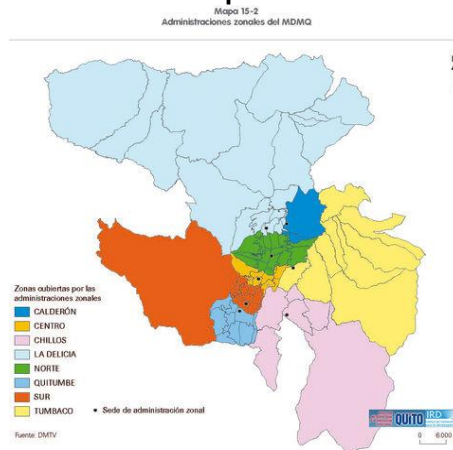
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	TIPO DE DATOS		DATO SECUNDARIO		FUENTE	TIPO DE INFORMACION	FECHAS	HERRAMIENTA		FORMA DE PRESENTACION	
	PRIMARIA	SECUNDARIA	INTERNO	EXTERNO				ENCUESTA	ENTREVISTA	DIGITAL	IMPRESO
Identificar la demanda potencial de turistas que visitan las parroquias de Pacto y Guala.		X		X	INEC Proyección 2018	Población del cantón Quito	2010/2018			X	
		X	X	X	Municipio del Distrito Metropolitano de Quito	Plan Metropolitano de Ordenamiento Territorial. Demanda potencial del Cantón Quito. Quito Cifras	2012/2022 2010/2018 2010/2018			X	
Describir el perfil de los turistas que tienen preferencia por el turismo de aventura y agroturismo.	X				Entrevista a los dueños de Hoteles con mayor demanda de turistas.	Perfil de los turistas y sus preferencias por el turismo.	2018		X	X	
Determinar el tipo de turismo que tiene mayor prioridad por los turistas que visitan las parroquias de Pacto y Guala.	X				Encuestas realizadas en el estudio de mercado	Tipo de turismo que tiene mayor aceptación por los turistas.	2018	X		X	
Determinar que atractivos turísticos existentes de las parroquias de Pacto y Guala tienen mayor preferencia por los turistas que visitan la zona.	X				Encuesta realizadas en el estudio de mercado	Atractivos turísticos con mayor preferencia por los turistas que visitan las parroquias.	2018	X		X	
Determinar la aceptación que tendrán la implementación de nuevos productos turísticos de aventura y agroturismo como aporte a la oferta turística de las parroquias de Pacto y Guala.	X				Encuestas realizadas en el estudio de Mercado.	Aceptación de nuevos productos de agroturismo y aventura. Las actividades realizadas dentro de las parroquias de Pacto y Guala.	2018	X		X	
Identificar cuáles son los medios publicitarios y las estrategias técnicas de marketing para promocionar y difundir los atractivos turísticos.	X				Encuestas	Medios de comunicación que utilizan los turistas para informarse de los atractivos turísticos de las parroquias de Pacto y Guala.	2018	X		X	

Fuente: (Pazmiño Arellano, 2018)

Gráfico 9. Mapa cantón quito.



Fuente: (Gifex, 2001)

Gráfico 10. Mapa zonal urbano

Fuente: (Gifex, 2001)

Zonas Administrativas Urbanas del Cantón Quito.**Tabla 19. Zonas administrativas urbanas 2001-2015**

Área administrativa	Población total habitantes
Quitumbe	319.857
Eloy Alfaro Urbana	429.115
Eloy Alfaro Rural	1494
Manuela Saenz	217.517
Eugenio Espejo Urbana	374.155
Eugenio Espejo Nayón, Zámbriza	15.652
La Delicia Urbana	275.803
La Delicia San Antonio, Pomasqui	65.162
Calderon	162.915
Tumbaco	81.407
Los Chilllos	166.812
Aeropuerto	92.164
Noroccidental	12.485

Fuentes: (Ecuador, Secretaria de Territorio, Hábitat y Vivienda del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2012)

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Tabla 20. Zonas administrativas/áreas

Zona Administrativa/Área	% Respecto Al Área Total
Quitumbe	21,11
Eloy Alfaro	4,02
Manuela Saenz	2,13
Eugenio Espejo	7,40
La Delicia	13,74
Calderon	11,98
Tumbaco	11,78
Los Chilllos	19,65
Aeropuerto	6,82
Noroccidental	0,43
Norcentral	0,99
Total	100

Fuentes: (Ecuador, Secretaria de Territorio, Hábitat y Vivienda del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2012)

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Formula finita

$$5. n = \frac{z^2 pq N}{Ne^2 + z^2 pq}$$

Datos para calcular la muestra

Tabla 21. Cálculo de la muestra

Formula Finita		
Variabes	Nombre	Datos
N	Universo	1198730,84
z^2	Nivel de confianza	95% = 3,84
p	Posibilidad de pase	50%
q	Posibilidad que no pase	50%
e^2	Margen de Error	5%

Desarrollo de la formula

- $n = \frac{z^2 pq N}{Ne^2 + z^2 pq}$

- $n = 384.04$

La fórmula resuelta ha dado un resultado de 384 habitantes que de acuerdo a las zonas fueron encuestados de la siguiente manera:

Tabla 22. Encuestas por zonas

Zona Administrativa/Área	% Respecto Al Área Total	Nº Encuestas
Quitumbe	21,11	
Eloy Alfaro	4,02	
Manuela Saenz	2,13	
Eugenio Espejo	7,40	
La Delicia	13,74	
Calderon	11,98	
Tumbaco	11,78	
Los Chillos	19,65	
Aeropuerto	6.82	
Noroccidental	0,43	
Norcentral	0.99	
Total	100	

Fuentes: (Ecuador, Secretaria de Territorio, Hábitat y Vivienda del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2012)

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Encuestas por zonas	%	Nº Encuestas
Quitumbe	21.88%	84
Eloy Alfaro	27.70%	106
Manuela Sáenz	11.21%	43
Eugenio Espejo	19.67%	76
La Delicia	17.29%	66
Turística La Mariscal	2.25%	9
Población Cantón Quito	100%	384

Fuentes: (Ecuador, Secretaria de Territorio, Hábitat y Vivienda del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2012)

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Validación de la encuesta.

La encuesta realizada fue validada en función de los respectivos objetivos de la investigación y las expectativas que se espera del mismo, por lo tanto, fueron validadas por los docentes de la carrera de UMET. Minuciosamente se ha validado y depurado el cuestionario, la cual permitió garantizar la viabilidad de la encuesta planteada.

Análisis y tabulación de la encuesta

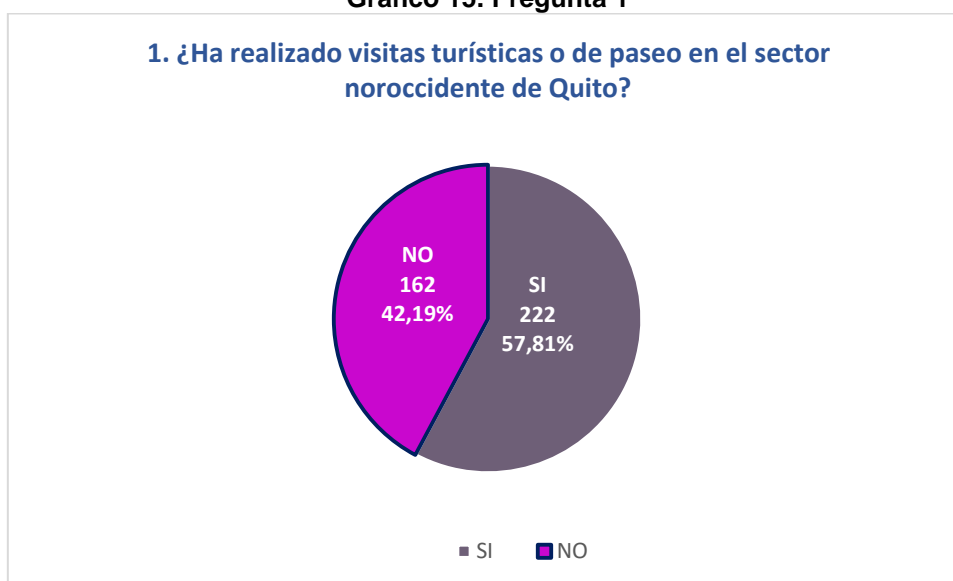
P1.- ¿Ha realizado visitas turísticas o de paseo en el sector noroccidente de Quito?

Tabla 23. Pregunta 1

Frecuencia	Encuestados	Porcentaje
SI	222	57,81%
NO	162	42,19%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Gráfico 15. Pregunta 1



Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

El 57,81 % de encuestados han visitado el noroccidente de Quito con fines de entretenimiento, lo cual predispone al sector como un atractivo turístico por lo menos de índice local, esto demuestra que existe una potencial parte noroccidental generando una amplia posibilidad de implementación de turismo.

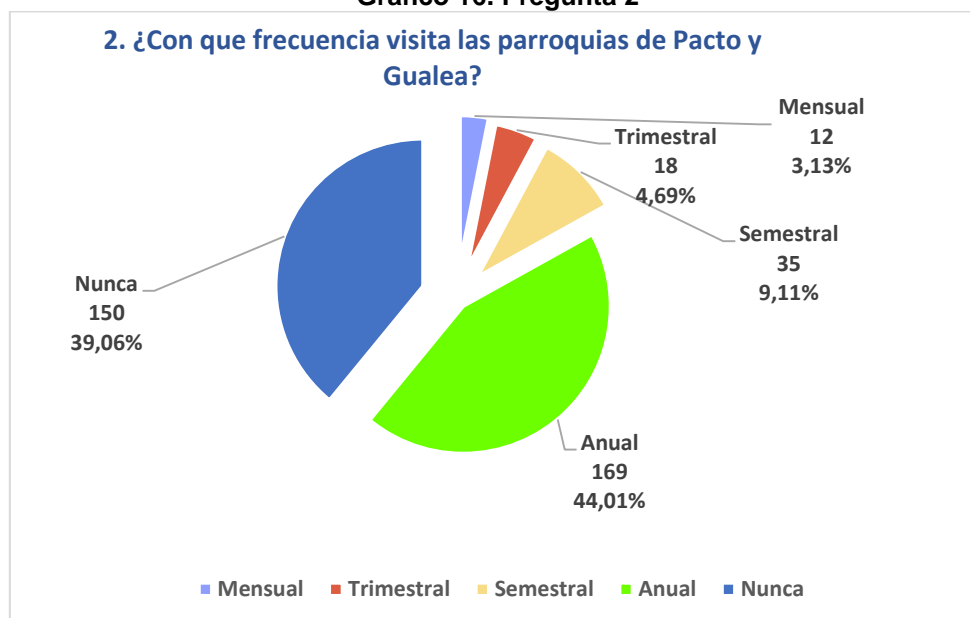
P2.- ¿Con que frecuencia visita las parroquias de Pacto y Gualea?

Tabla 24. Pregunta 2

	Frecuencia	Porcentaje válido
Mensual	12	3,13
Trimestral	18	4,69
Semestral	35	9,11
Anual	169	44,01
Nunca	150	39,06
Total	384	100,00

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Gráfico 16. Pregunta 2



Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

El resultado de la pregunta demuestra que el 60,94% de los encuestados indistintamente de la frecuencia han pasado o visitado por lo menos una vez al año en el último año las parroquias de Pacto y Gualea, esto a pesar de que turísticamente no es un destino turístico que ofrezca algún producto de esta índole, se pudo saber tras diálogos detrás de la entrevista que muchos lo hacen por razones laborales y familiares mas no turísticamente.

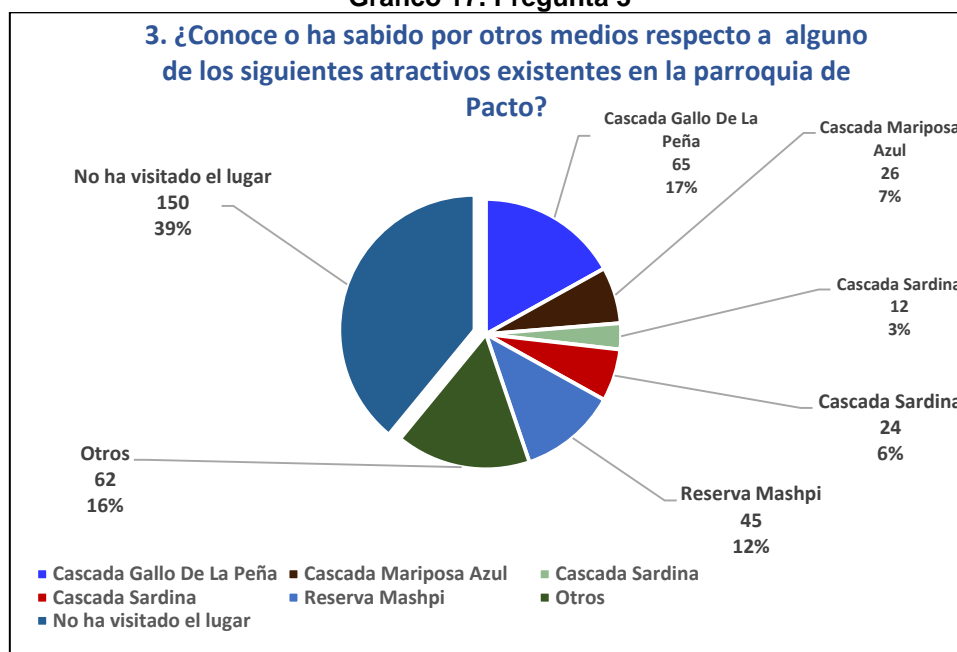
P3.- ¿Conoce o ha sabido por otros medios respecto a los siguientes atractivos existentes en la parroquia de Pacto?

Tabla 25. Pregunta 3

Pacto	Respuestas	Porcentaje de casos
Cascada Gallo De La Peña	84	65.6%
Cascada Mariposa Azul	21	16.4%
Cascada Sardina	11	8.6%
Cascada Sardina	28	21.9%
Reserva Mashpi	45	35.2%
Otros	3	2.3%
No han visitado el lugar	150	39%

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Gráfico 17. Pregunta 3



La Cascada del Gallo de la Peña goza de una popularidad más alta entre los visitantes de la zona con un 17 % de los encuestados; la Reserva Mashpi, le sigue con un 12% de la misma forma se puede ver que los demás atractivos con menor incidencia también han sido visitados por la mayoría de personas encuestadas, es así que un 61% del total han visitado alguno de los atractivos mencionados lo cual da viabilidad al progreso de la industria turística en la zona, así mismo la cantidad de personas que no han visitado el lugar dan a entender que existe mucho mercado para explotar.

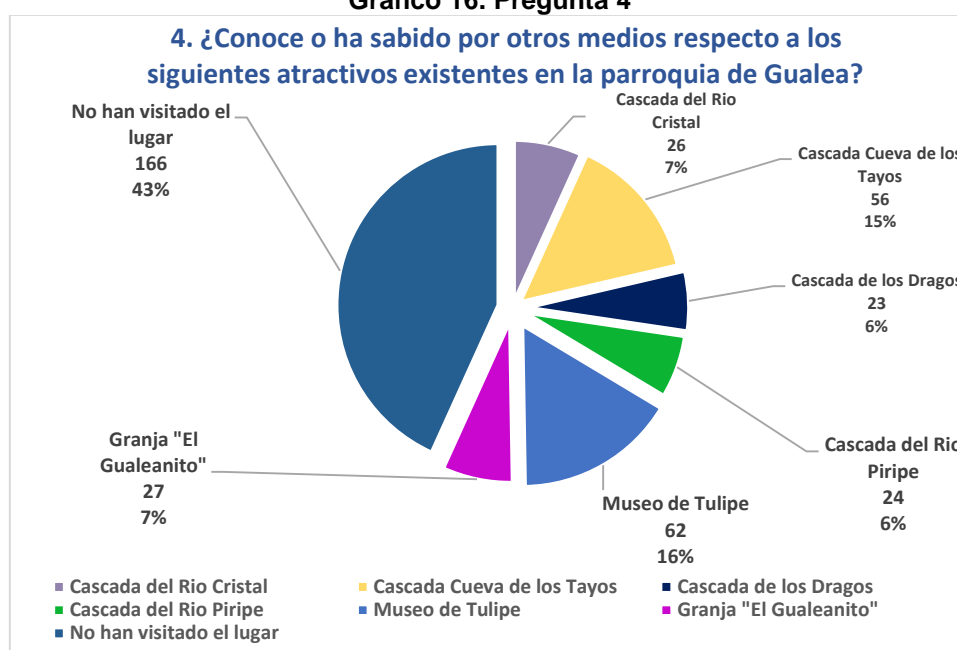
P4.- ¿Conoce o ha sabido por otros medios respecto a los siguientes atractivos existentes en la parroquia de Gualea?

Tabla 26. Pregunta 4

Atractivos de Guales	Respuestas	Porcentaje de casos
Cascada del Rio Cristal	26	7%
Cascada Cueva de los Tayos	56	15%
Cascada de los Dragos	23	6%
Cascada del Rio Piripe	24	6%
Museo de Tulipe	62	16%
Granja "El Gualeanito"	27	7%
No han visitado el lugar	166	43%
Total	384	100%

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Gráfico 16. Pregunta 4



Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Los atractivos más conocidos por los encuestados son la Cascada Cueva de los Tayos con un XX%, y Museo Tulipe con XX% en ambos casos se observa una frecuencia similar en las respuestas obtenidas, de igual forma pero con menor frecuencia se observa que los demás atractivos se conservan en la memoria de los encuestados, indagando en las preguntas un poco más se pudo saber que las actividades recreativas que ofrece la Cueva de los Tayos como descenso de cascadas, y actividades educativas que se realizan dentro del Museo de Tulipe son las que más se renombran entre las personas como referencia de los lugares más conocidos

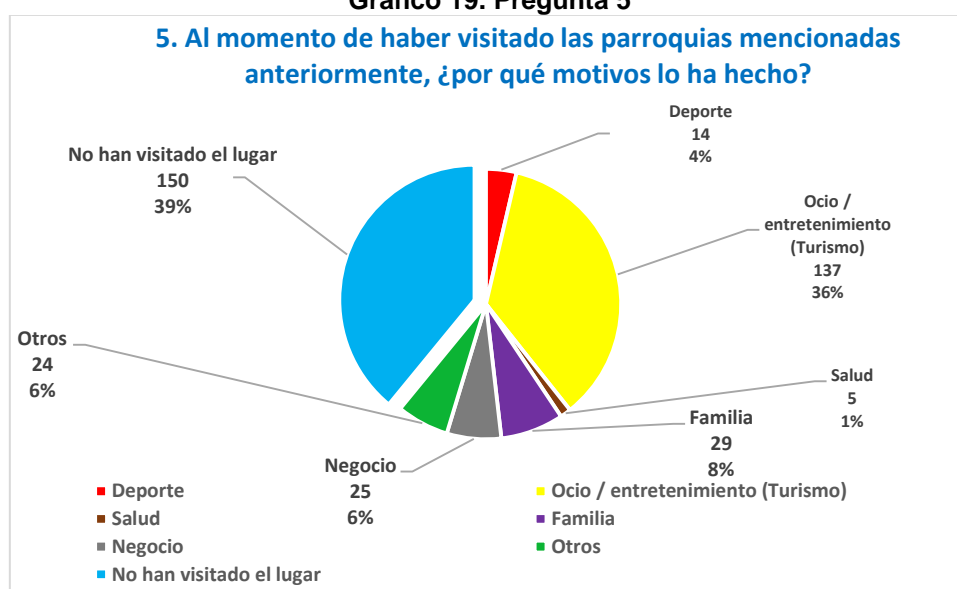
P5 Al momento de haber visitado las parroquias mencionadas anteriormente, ¿por qué motivos lo ha hecho?

Tabla 27. Pregunta 2

	Frecuencia	Porcentaje Válido
Deporte	14	4%
Ocio / entretenimiento (Turismo)	137	36%
Salud	5	5%
Familia	29	8%
Negocio	25	6%
Otros	24	6%
No han visitado el lugar	150	39%
Total	384	100.0

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Gráfico 19. Pregunta 5



Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

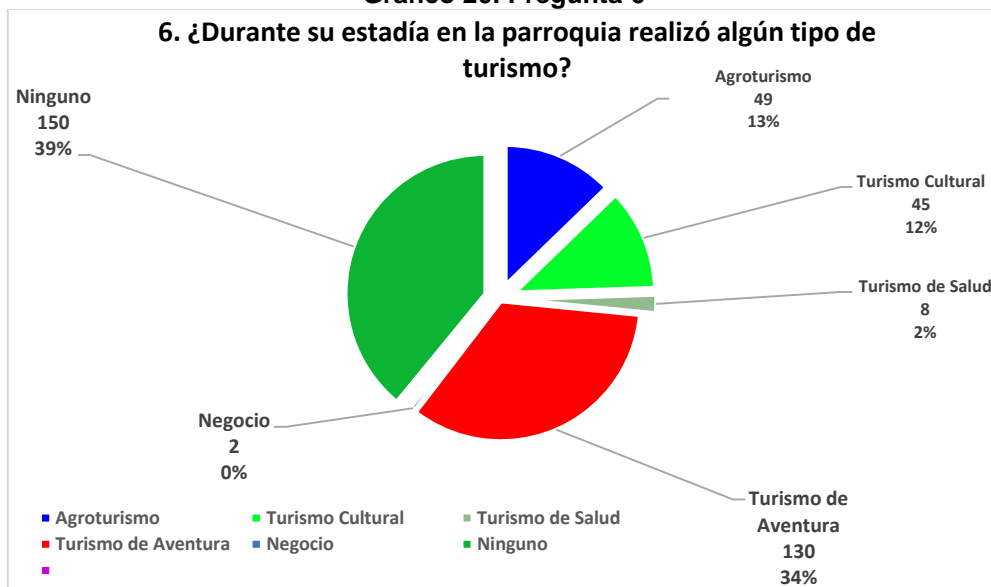
El 36% de los encuestados, han visitado las parroquias de Pacto y Gualea, motivados por el ocio y entretenimiento como mayor atracción para frecuentar las zonas, siguiendo a estos las visitas familiares con un 8% y con menor frecuencia los demás ítems, lo que da como análisis concluyente que aquellos encuestados que han visitado la parroquia lo han hecho por razones turísticas en su mayoría, lo cual sin desmerecer a los distintos visitantes marca un hito a la viabilidad y necesidad de publicitar y administrar la zona de una manera atrayente por sus atractivos turísticos, naturales y de recreación.

P6.- ¿Durante su estadía en la parroquia realizó algún tipo de turismo?

	Respuestas	Porcentaje De Casos
Agroturismo	38	13%
Turismo Cultural	33	12%
Turismo de Salud	1	2%
Turismo de Aventura	115	34%
Negocio	2	0.5%
Ninguno	150	39%

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Gráfico 20. Pregunta 6



Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Los resultados de la pregunta evidencian que el 34% de personas realizaron turismo de aventura dentro de las parroquias en estudio, un 13% de encuestados realizaron alguna actividad ligada al agroturismo y con menor frecuencia los demás tipos de turismo, lo cual puede dar un enfoque claro acerca de las actividades turísticas que atraen al visitante de la zona

Análisis

La medición presentada puede definir que las parroquias de Pacto y Gualea tienen un alto potencial turístico ya que un alto porcentaje de los encuestados conocen la zona y los atractivos que en ella existen además de entusiasmarse más cuando conocen que la zona es perteneciente a la reserva de biósfera del Choco Andino.

A pesar de lo descrito no han logrado posicionarse en el mercado turístico como se podría haber esperado, ya que existe un alto porcentaje también de personas que no tienen idea de la existencia de los atractivos turísticos de las zonas mencionadas por

distintos factores entre los cuales se destacan falta de promoción y difusión turística de estos lugares.

3.4.5.5. Análisis de la competencia

Mediante el análisis podemos determinar los competidores directos e indirectos de la parroquia de Pacto.

Tabla 28. Matriz de análisis de la competencia

Cantón:		Quito				
Parroquia:		Pacto				
Tipo de competencia	Tipo de turismo	Nombre de la comunidad o empresa	Cantón	Ubicación	Servicios	Tarifas por pax
Directa	Turismo de Aventura,	Mindo	San Miguel de Los Bancos	80 km al noroeste de Quito.	Alojamiento, alimentación, actividades (pesca, Canopy caminatas, senderismo)	\$50
Directa	Ecoturismo o Agroturismo	Puerto Quito	Puerto Quito	156 km al Noroccidente de la Provincia de Pichincha	Alimentación, alojamiento, Pesca, kayak. Deportes extremos	\$50
Indirecta	Turismo Cultural	Ciudad Mitad Del Mundo.	San Antonio	Manuel Córdova Galarza Km. 13, 5 SN, Quito	Recorrido por los museos, Fotografía, Venta de artesanías, alimentación, Disfrute de Danzas folklóricas.	\$50

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

3.4.6. Fase III

3.4.6.1. Conformación y funcionamiento de instancias de participación.

3.4.6.2. Mapeo de involucrados

A continuación, se detallan los diversos actores locales que se vinculan con Pacto

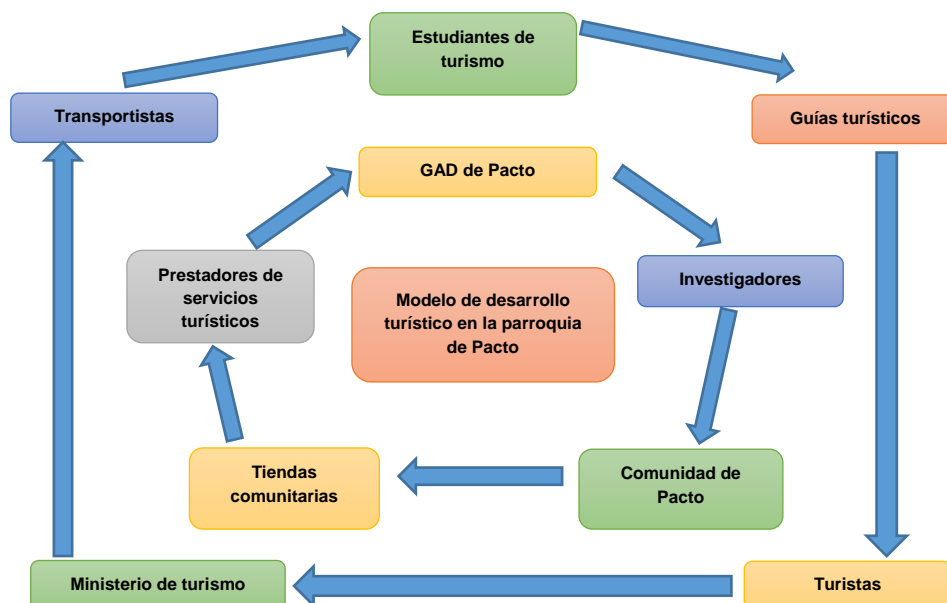


Ilustración 21. Actores locales vinculados con Pacto
Elaborado: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Para el desarrollo del turismo participan varios grupos y organismos que su relación viene a ser directa o indirecta.

3.4.7. Fase IV

3.4.7.1. Plan de trabajo o análisis del diagnóstico del territorio

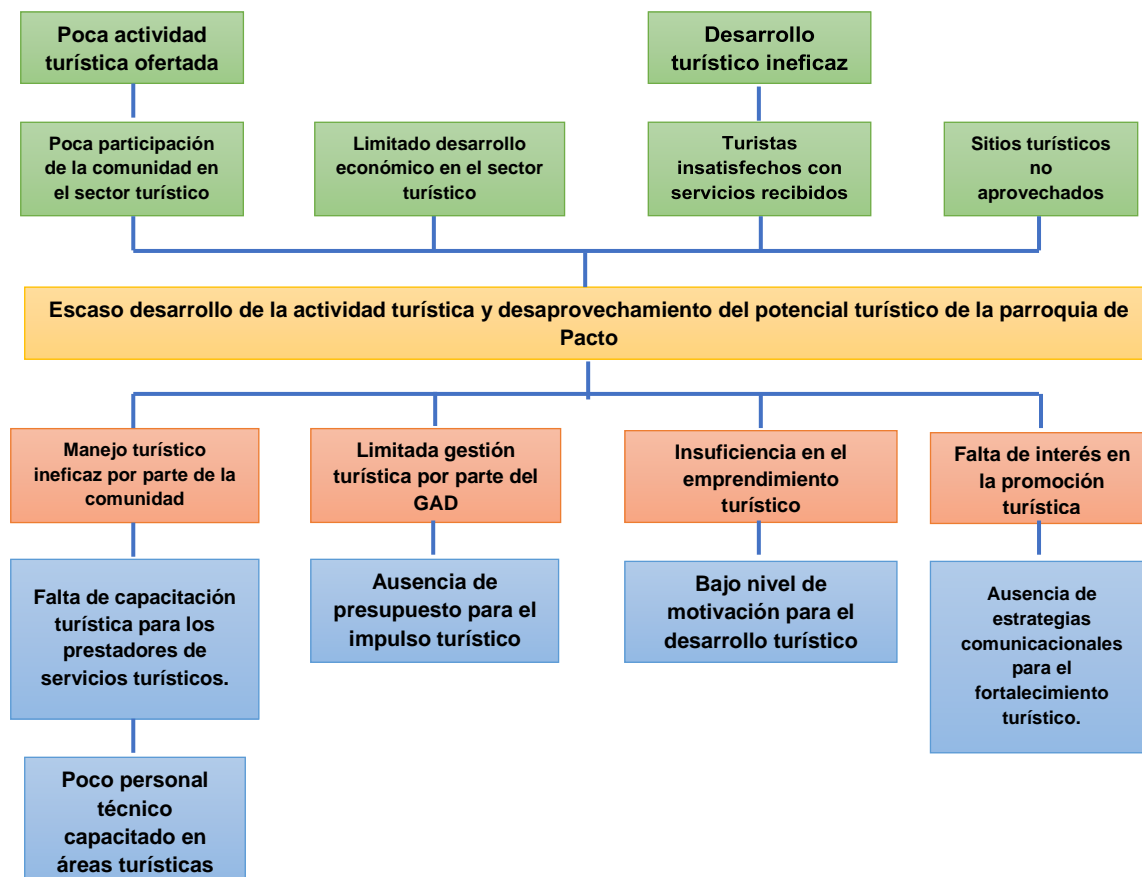


Ilustración 22. Árbol de problemas
Elaborado: Daniela Alejandra Gordillo Navas

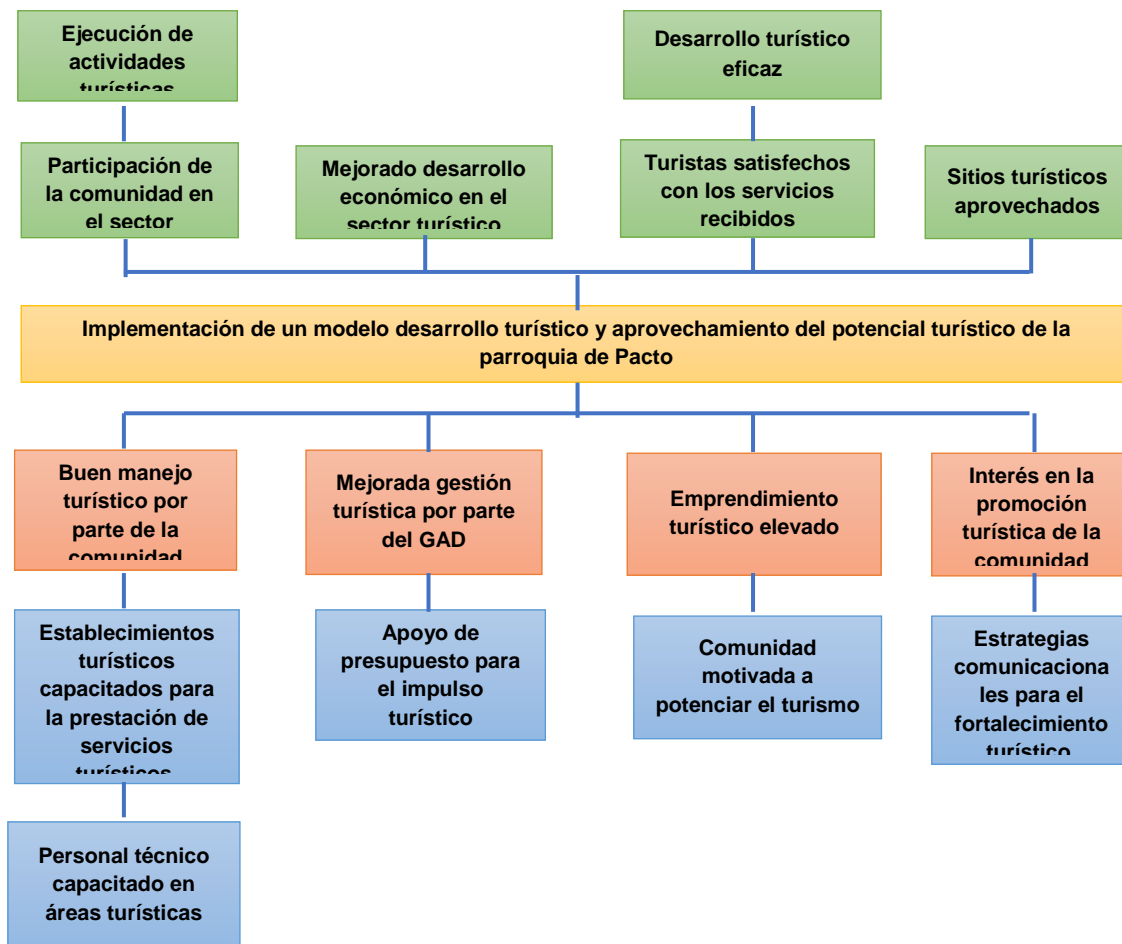


Ilustración 23. Árbol de problemas
 Elaborado: Daniela Alejandra Gordillo Navas

3.4.7.2. Análisis DAFO

Tabla 29. Matriz de impacto interno

MATRIZ NO. 01 MATRIZ DE IMPACTO INTERNO									
CAPACIDADES	GRADO FORTALEZAS			GRADO DEBILIDADES			IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
UBICACIÓN									
Belleza y biodiversidad paisajística de flora y fauna	X						5F		
Privilegiada con un clima cálido húmedo	X						5F		
Existen lugares propicios para realizar diferentes actividades como avistamiento de aves, visita a fincas y fabricas agroindustriales	X						5F		
Forma parte de la Zona del Choco Andino	X						5F		
Existencia de recurso turístico cultural, en el que se destaca los Petroglifos del Rio Chirapi	X						5F		
SERVICIO									
Diversidad de producción agroecológica.		X						3F	
Existencia de un Centro de Información Turística sin personal capacitado						X			
El personal que labora en los establecimientos turísticos carecen de capacitación en las distintas áreas					X			3D	
PUBLICIDAD									
Limitada promoción y publicidad de los atractivos turísticos.					X			3D	
INFRAESTRUCTURA									
Limitada infraestructura turística en el sector				X			5D		
					X			3D	
RECURSOS TURÍSTICOS									
Deficiente aprovechamiento del potencial turístico.					X			3D	

FACTOR/ INCIDENCIA	FORTALEZA	DEBILIDAD
ALTO	5	1
MEDIO	1	4
BAJO	0	0

Elaborado: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Tabla 30. Matriz de impacto externo

MATRIZ NO. 02									
MATRIZ DE IMPACTO EXTERNO									
FACTORES	GRADO OPORTUNIDADES			GRADO AMENAZAS			IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
El MINTUR está enfocado en promover un turismo consiente	X						50		
Surgimiento de nuevos productos como artesanías		X						30	
Surgimiento de nuevas tendencias turísticas (agroturismo y ecoturismo)	X						50		
FACTOR POLITICO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Inestabilidad política y económica del país				X			5A		
FACTOR SOCIAL	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Interés por parte de universidades en elaboración de proyectos y estrategias de conservación ambiental	X						50		
Mayor exigencia en la calidad de las instalaciones				X					
FACTOR AMBIENTAL	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Zonas vulnerables a desastres naturales				X			5A		
Actividades mineras ilegales.				X			5A		
Trafico de flora y fauna nativa				X			5A		
FACTOR GEOGRÁFICO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Está en el noroccidente de Pichincha cerca de la ciudad de Quito	X						50		
Vía principal de acceso en perfecto estado	X						50		

FACTOR/ INCIDENCIA	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ALTO	5	6
MEDIO	1	0
BAJO	0	0

Elaborado: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Tabla 31. Matriz de trabajo FODA

MATRIZ NO. 03		
HOJA DE TRABAJO FODA		
	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
POSITIVO	Belleza y biodiversidad paisajística de flora y fauna.	El MINTUR está enfocado en promover un turismo consiente
	Privilegiada con un clima cálido húmedo	Interés por parte de universidades en elaboración de proyectos y estrategias de conservación ambiental
	Existen lugares propicios para realizar diferentes actividades como avistamiento de aves, visita a fincas y fabricas agroindustriales	Surgimiento de nuevos productos como artesanías
	Diversidad de producción agroecológica.	Surgimiento de nuevas tendencias turísticas (agroturismo y ecoturismo)
	Forma parte de la Zona del Choco Andino	Está en el noroccidente de Pichincha cerca de la ciudad de Quito.
	Existencia de recurso turístico cultural, en el que se destaca los Petroglifos del Rio Chirapi	Vía principal de acceso en perfecto estado.
	DEBILIDADES	AMENAZAS
NEGATIVO	Limitada promoción y publicidad de los atractivos turísticos.	Competencia (Mindó, Puerto Quito, Nanegalito)
	Existencia de un Centro de Información Turística sin personal capacitado	Actividades mineras ilegales. desarrollo del turismo
	El personal que labora en los establecimientos turísticos carecen de capacitación en las distintas áreas	Inestabilidad política y económica del país
	Limitada infraestructura turística en el sector	Zonas vulnerables a desastres naturales
	Deficiente aprovechamiento del potencial turístico.	Mayor exigencia en la calidad de las instalaciones
	control inexistente para la conservación del patrimonio natural y cultural	Trafico de flora y fauna nativa

Elaborado: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Tabla 32. Matriz de vulnerabilidad

MATRIZ NO. 05 MATRIZ DE VULNERABILIDAD								
AMENAZA / DEBILIDADES	Competencia (Mindo, Puerto Quito, Nanegalito)	Mayor exigencia en la calidad de las instalaciones	Inestabilidad política y económica del país	Zonas vulnerables a desastres naturales	Actividades mineras ilegales.	Trafico de flora y fauna nativa	TOTAL	PRIORIDAD
Limitada promoción y publicidad de los atractivos turísticos	5	3	1	1	3	1	14	5to.
Existencia de un Centro de Información Turística sin personal capacitado	5	3	1	1	3	3	16	4to.
El personal que labora en los establecimientos turísticos carecen de capacitación en las distintas áreas	5	5	1	1	5	3	20	2do.
Limitada infraestructura turística en el sector	5	5	3	1	5	3	22	1ro.
Deficiente aprovechamiento del potencial turístico.	5	5	1	3	3	1	18	3ro.
control inexistente para la conservación del patrimonio natural y cultural	3	5	1	1	3	1	14	6to.
TOTAL	28	26	8	8	22	12	104	
PRIORIDAD	1ro.	2do.	6to.	5to	3ro.	4to.		

CÁLCULO DE FACTORES CLAVES		
TOTAL	AMENAZAS	DEBILIDADES
104	104/6=17,33	104/6=17,33
	CONCLUSIÓN	CONCLUSIÓN
	Las Amenazas claves serán únicamente aquellas que están sobre los 17,33 puntos	Las Debilidades claves serán únicamente aquellas que están sobre los 17,33 puntos

Elaborado: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Tabla 33. Matriz de claves

MATRIZ NO. 07 FACTORES CLAVES		
	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
POSITIVO	Forma parte de la Zona del Choco Andino	El MINTUR está enfocado en promover un turismo consiente
	Belleza y biodiversidad paisajística de flora y fauna.	Surgimiento de nuevas tendencias turísticas (agroturismo y ecoturismo)
	Existen lugares propicios para realizar diferentes actividades como avistamiento de aves, visita a fincas y fabricas agroindustriales	Está en el noroccidente de Pichincha cerca de la ciudad de Quito.
NEGATIVO	DEBILIDADES	AMENAZAS
	Limitada infraestructura turística en el sector	Competencia (Mindo, Puerto Quito, Nanegalito)
	limitada promoción y publicidad de los atractivos turísticos.	Actividades mineras ilegales.
	Deficiente aprovechamiento del potencial turístico.	Mayor exigencia en la calidad de las instalaciones

Tabla 34. Matriz de estrategias

MATRIZ NO. 08 MATRIZ DE ESTRATEGIAS			
	OPORTUNIDADES (O)	AMENAZAS (A)	ESTRATEGIAS O-A
EXTERNO INTERNO	El MINTUR está enfocado en promover un turismo consiente	Competencia (Mindo, Puerto Quito, Nanegalito)	Brindar formación turística y capacitación técnica a los pobladores locales.
	Surgimiento de nuevas tendencias turísticas (agroturismo y ecoturismo)	Migración	Realizar alianzas con operadoras turísticas en mercados objetivos generando nuevas plazas de trabajo
	Está en el noroccidente de Pichincha cerca de la ciudad de Quito.	Mayor exigencia en la calidad de las instalaciones	Coordinación entre autoridades locales para iniciar la supervisión y mejora de los servicios turísticos y adecuación de las instalaciones.

Elaborado: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Tabla 35. Matriz FO-FA-FO-DA

FORTALEZAS	ESTRATEGIAS F-O	ESTRATEGIAS F-A
Forma parte de la Zona del Choco Andino	Gestión de alianzas estratégicas para la preservación de la reserva de biosfera Choco Andino	Realización de talleres sobre el tema de: Implementación de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible dirigido a agentes involucrados.
Belleza y biodiversidad paisajística de flora y fauna.	Desarrollar un plan de Marketing digital para promocionar y promover a Pacto en el mercado turístico nacional con una diferenciación efectiva respecto de la competencia	Implementar campañas publicitarias por redes sociales para incentivar el turismo en Pacto.
Existen lugares propicios para realizar diferentes actividades como avistamiento de aves, visita a fincas y fabricas agroindustriales	Inclusión de nuevos planes y proyectos que permitan desarrollar nuevos productos y servicios turísticos	Implementar Rutas Turísticas que contemple la visita a tres lugares estratégicos de la parroquia de Pacto
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS D-O	ESTRATEGIAS D-A
Limitada infraestructura turística en el sector	Incentivar a la población para acceder a créditos con entidades financieras publicas para línea turística para la implementación y mejoramiento de las facilidades turísticas.	Mejoramiento de la planta turística
limitada promoción y publicidad de los atractivos turísticos.	Trabajar en las redes sociales con publicidad enfocada en reconocer a Pacto como un destino turístico por su riqueza cultural y natural.	Desarrollar planes de marketing para la difusión del turismo que brinda Pacto y aumentar fuentes de empleo
Deficiente aprovechamiento del potencial turístico.	El GAD ayudará a los pobladores para la implementación de nuevos establecimientos turísticos con el tema legal para realizar actividades turísticas, hoteleras y gastronómicas: además otorgar capacitaciones.	Realizar campañas de concienciación ecológicas y eco-turísticas para la preservación del patrimonio natural y cultural de la parroquia.

Elaborado: Daniela Alejandra Gordillo Navas

3.4.8. Fase V

3.4.8.1. Plan de acción de Pacto

Tabla 36. Matriz plan de acción - oferta turística sostenible 1

Matriz Plan de Acción - Oferta Turística Sostenible																	
Objetivo: Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible, aprovechando las ventajas, sociales, naturales y culturales que ofrece el espacio rural en la parroquia de Pacto.																	
Metas	Estrategias	Líneas de acción										Presupuesto	Programa	Responsable	Medio de verificación		
Lograr el involucramiento del 50% de los habitantes de la parroquia de Pacto en las funciones de la actividad turística	Integrar a las comunidades en talleres de formación turística y capacitación técnica	Realizar talleres de capacitación dirigidos a los miembros participantes en temas como: <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del producto turístico • Estándares de calidad • Guiado y manejo de grupos • Servicio al cliente • Seguridad turística y gestión de riesgos • Elaboración de platillos a base de productos locales • Contabilidad y manejo Financiero 										\$2.000	Programa de capacitación en prestación de servicios turísticos de calidad y sostenibilidad.	UMET	Fotos Informes de asistencia de los pobladores a los talleres Documentos del plan de capacitación..		
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																	
Meses												Continuo	Corto Plazo	Medio Plazo	Largo Plazo	Año	BENEFICIARIOS
E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D						
												X					Establecimientos turísticos Pobladores locales

Elaborado: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Tabla 37. Matriz plan de acción - oferta turística sostenible 2

Matriz Plan de Acción - Oferta Turística Sostenible																	
Objetivo: Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible, aprovechando las ventajas, sociales, naturales y culturales que ofrece el espacio rural en la parroquia de Pacto.																	
Metas	Estrategias	Líneas de acción										Presupuestos	Programa	Responsable	Medio de verificación		
Posicionar un 50% a la parroquia de Pacto como destino turístico de calidad de la provincia de Pichincha	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un plan de Marketing para promocionar y promover a Pacto en el mercado turístico nacional con una diferenciación efectiva respecto de la competencia. • Realizar alianzas con operadoras turísticas en mercados objetivos generando nuevas plazas de trabajo 	Diseñar y distribuir material informativo y promocional del destino para cada tipo de público Diseñar estrategias de marketing digital para promover la comercialización de productos turísticos como: <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de artes para la promoción de los productos • Aplicación de correos masivos con la promoción de los servicios • Realizar publicaciones relacionadas al turismo de aventura, ecoturismo y agroturismo en redes sociales • Realizar reuniones para presentar proyectos de paquetes turísticos 										\$1.000 \$250. \$200 \$100 \$100	Posicionamiento y difusión del destino turístico	UMET	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Informe del diseño • Registro de mails enviados • Fotos • Convenios firmados 		
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																	
Meses												Continuo	Corto Plazo	Medio Plazo	Largo Plazo	Año	BENEFICIARIOS
E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D						
												X					Junta parroquial Habitantes Establecimientos turísticos

Elaborado: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Tabla 38. Matriz plan de acción - oferta turística sostenible 3

Matriz Plan de Acción - Oferta Turística Sostenible																		
Objetivo: Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible, aprovechando las ventajas, sociales, naturales y culturales que ofrece el espacio rural en la parroquia de Pacto.																		
Metas	Estrategias	Líneas de acción										Programa	Presupuesto	Responsable	Medio de verificación			
Resguardar un 40% los sitios naturales que posee la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> Realización de talleres sobre el tema de: Implementación de buenas prácticas de turismo sostenible Mejora y adecuación de las instalaciones para el acceso a las áreas naturales 	Capacitación en centros educativos sobre educación ambiental. Capacitación técnica para prestadores de servicios en: <ul style="list-style-type: none"> Manejo sostenibles de recursos y Reutilización de los desechos. Diseñar senderos y señaléticas que sirvan de guía para los turistas que visiten las Cascadas y otros atractivos. 										Programa de preservación de los recursos turísticos naturales	\$1.000 \$1.000 \$5.000	UMET UMET	<ul style="list-style-type: none"> Registro de visitas a los colegios Registro de asistencia de participantes Documentos del plan de capacitación. Certificados por parte de la Universidad especializada Fotos Documentos contables Informes técnicos Informes de trabajo 			
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																		
Meses													Continuo	Corto Plazo	Medio Plazo	Largo Plazo	Año	BENEFICIARIOS
E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D							
													X					Junta parroquial Habitantes Sitios naturales

Elaborado: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Tabla 39. Matriz plan de acción - oferta turística sostenible 4

Matriz Plan de Acción - Oferta Turística Sostenible																		
Objetivo: Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible, aprovechando las ventajas, sociales, naturales y culturales que ofrece el espacio rural en la parroquia de Pacto.																		
Metas	Estrategias	Líneas de acción										Presupuestos	Programa	Responsable	Medio de verificación			
Promover un 50% el turismo sostenible	Realizar talleres de concienciación ecológicas y eco-turísticas para la preservación del patrimonio natural y cultural de la parroquia.	Instalar basureros en los senderos. Capacitación técnica para prestadores de servicios en manejo sostenibles de recursos y reutilización de los desechos. Realizar un manual para la conservación y cuidado de los atractivos el cual debe ser socializado con los turistas.										\$1.000 \$1000 \$2.000	Programa para la protección y conservación de áreas naturales	UMET	Informes técnicos de la implementación Fotos Registro de participantes. Documento del plan de manual. Informes de trabajo			
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																		
Meses													Continuo	Corto Plazo	Medio Plazo	Largo Plazo	Año	BENEFICIARIOS
E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D							
													X					Junta parroquial Habitantes Sitios naturales

Elaborado: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Tabla 40. Matriz plan de acción - oferta turística sostenible 5

Matriz Plan de Acción - Oferta Turística Sostenible														
Objetivo: Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible, aprovechando las ventajas, sociales, naturales y culturales que ofrece el espacio rural en la parroquia de Pacto.														
Metas	Estrategias	Líneas de acción	Presupuestos	Programa	Responsable	Medio de verificación								
Incrementar un 50% la visita de turistas a la parroquia de Pacto	Implementar rutas turísticas que contemple la visita a lugares estratégicos de la parroquia de Pacto	Promoción y difusión de atractivos turísticos a través de la implementación de un plan de marketing Diseñar rutas turísticas de: -Rutas de aviturismo -Rutas de agroturismo -Rutas de aventura.	\$5.000 \$50.000	Programa de difusión de productos turísticos	UMET	Informes técnicos. Informes de trabajo Visitas de campo Informes de elaboración de las rutas Mapas de recorrido de las rutas Itinerario de actividades								
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN														
Meses			Continuo	Corto Plazo	Medio Plazo	Largo Plazo	Año	BENEFICIARIOS						
E	F	M							A	M	J	J	A	S
				X										Junta parroquial Habitantes Sitios naturales

Elaborado: Daniela Alejandra Gordillo Navas

3.5. Gualea

3.5.1. Diagnostico situacional de la parroquia de Gualea

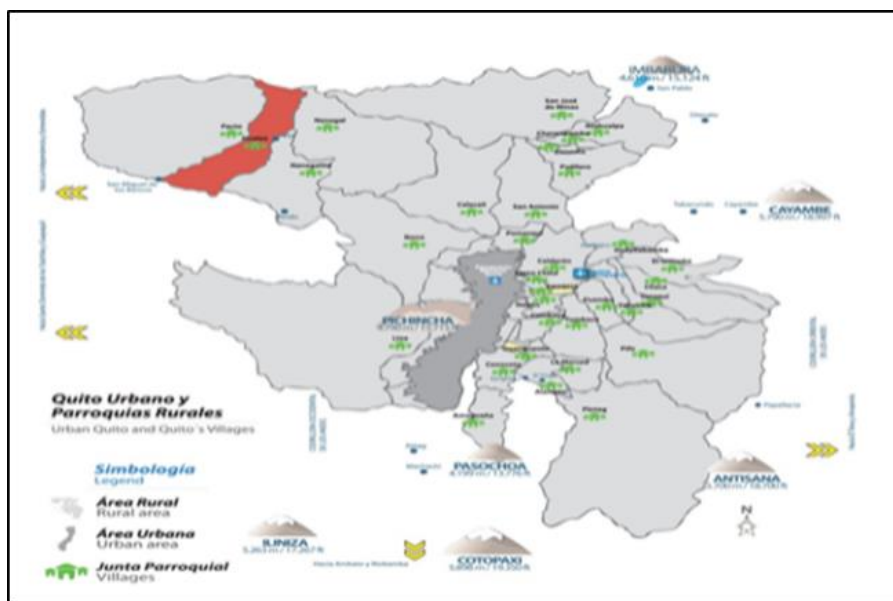


Ilustración 24. Macro localización de Gualea

Fuentes: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea, 2014)

Está ubicada en la Bio-región del Chocó Andino, categorizada como una de las diez áreas más biodiversas en el mundo. Este territorio tiene las características geográficas particulares de la zona de transición entre la sierra y la costa. Cuenta con un clima subtropical conformado por ríos, cascadas que adornan el paisaje natural. (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea, 2014)

3.5.1.1. Reseña histórica

De acuerdo al (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea, 2014)

El nombre de la parroquia de Gualea, tiene procedencia del idioma cara o yumbo siendo la raíz HUA = grande LEA o LEN = camote, es decir camote grande, debido a que posiblemente en este lugar se producía gran cantidad de camotes.

Vestigios arqueológicos encontrados en la zona, demuestran que antiguamente Gualea fue un gran señorío del pueblo yumbo (800 d.C. a 1400 d.C.) y el principal punto de comercio y administración de este pueblo ancestral. En la comunidad todavía se pueden observar algunos vestigios arqueológicos de los yumbos como culuncos (senderos) y tolas con terrazas en forma de pirámides truncadas.

Durante las épocas aborígen y colonial, la montaña húmeda occidental de la actual provincia de Pichincha fue considerada la región de los yumbos, y conocida como "Gualea Gran Señorío". Existió en esta zona una gran riqueza cultural expresada de varias maneras, quizá la más evidente es la relacionada al culto de los dioses y los monumentos funerarios realizados bajo concepciones propias de la vida y de la muerte.

Herederos de los Yumbos es la nacionalidad indígena Tsáchila. Los cronistas refieren que en 1580 Gualea fue el principal punto de comercio y administración de los yumbos, frecuentemente atacados por los Niguas, cultura vecina, enemiga de la comunidad.

Desde 1660 en que una catastrófica erupción del volcán Pichincha deposita más de 20 cm de arena volcánica se da la decadencia total de los Yumbos. La zona, especialmente de Tulipe, queda abandonada y recién hacia 1870 se reinicia la ocupación.

El 29 de mayo de 1861 con una población de 300 habitantes Gualea se transforma en una parroquia del cantón Quito, para ese entonces poblada de colonos dedicados a la explotación de productos agrícolas. Los capuchinos la constituyen en parroquia eclesiástica, el 7 de julio de 1951, mientras que las comunidades de Pacto, Chontapamba y Nanegalito crecían lentamente.

A mediados del siglo XX se inicia la tala de bosques en alta escala con el objetivo de extraer madera para la exportación. Debido a esto, actualmente la zona cuenta con tan solo el 16% de bosque primario.

Una vez agotados los bosques, se describe que la mayor parte del territorio está ocupada por pasto y caña de azúcar. Si bien estos cultivos en un inicio significaron prosperidad económica para sus habitantes, sus efectos finales fueron contraproducentes para el cuidado del medio ambiente y para la sostenibilidad económica de los habitantes.

Desde 1985 se da una nueva orientación sobre el uso del suelo; los sembradíos de caña son remplazados por potreros en los que se adaptan pastizales foráneos y se introduce la crianza de ganado vacuno.

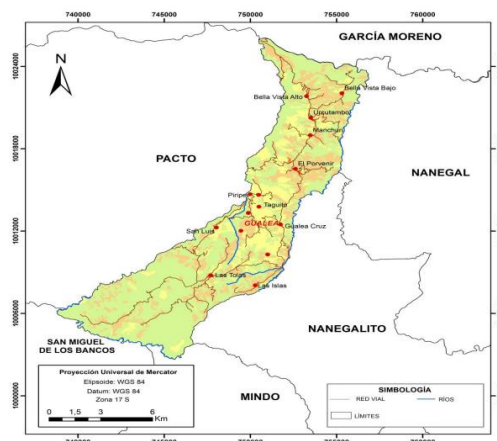
Gualea se presenta a través de lo citado ser un lugar de suma importancia por su historia e identidad cultural y sus costumbres que nos permite descubrir la magia turística que tiene la Parroquia de esta manera poder transmitir hacia los turistas que visitan este lugar.

3.5.1.2. Descripción geográfica

Ubicación

La parroquia de Gualea se encuentra localizada al noroccidente de la provincia de Pichincha, a 72 km del cantón Quito. (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea, 2014)

Gráfico 11. Mapa de ubicación de la parroquia de Gualea



Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea, 2014)

Limites

(Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea, 2014), consideran los límites:

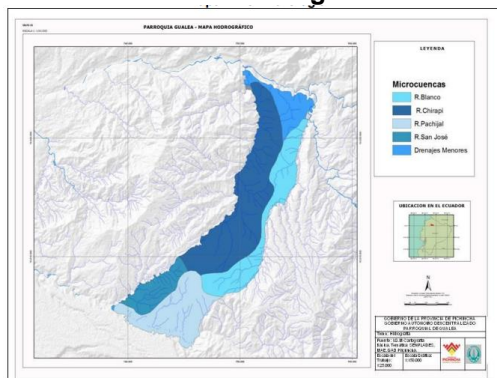
- **Norte:** Provincia de Imbabura con el río Guayllamba
- **Sur:** Cantón San Miguel de los Bancos con el río Pachijal
- **Este:** parroquias Nanegal y Nanegalito con los ríos Tulipe y Alambi
- **Oeste:** Parroquia Pacto con el río San José Piripe, Chirapi

Clima

De relieve montañoso, Gualea tiene una altura que va desde los 700 msnm en las riberas de los Ríos Pachijal y Guayllabamba, hasta los 1800 msnm, la cabecera parroquial tiene una altura de 1095 msnm. La parroquia se encuentra a 1.293 m.s.n.m. posee un clima cálido - húmedo y una temperatura anual que varía entre los 20 °C y 24 ° C. Los meses lluviosos van del mes de septiembre hasta el mes de junio; los meses secos son los de julio y agosto.

Hidrografía

Gráfico 12. Hidrología Gualea



Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea, 2014)

Gualea se encuentra limitada por ríos, al norte el Río Guayllabamba, al sur el Pachijal, al Oeste los Ríos, San José y Quebrada de Santa Teresa y el Chirape y al este los ríos Alambi, Tulipe y la Quebrada Las Islas.

Gran parte de la población de Gualea se abastece de agua de la captación del río San Carlos, la cual es descargada en la planta de tratamiento de agua potable y

distribuida a los diferentes barrios y a las poblaciones donde no existe una red de distribución.

Flora y Fauna

El bosque templado húmedo que se desarrolla en los declives de la cordillera de los Andes, hacia la costa. Se caracteriza por ser un bosque nublado o de neblina, o bosque húmedo de altura, se encuentra en la montaña donde llueve mucho y es rico en flora como cola de conejo, porotillo y Gualea. Llama la atención la presencia de plantas herbáceas y epifitas o plantas aéreas como bromelias, orquídeas, musgos, bijaos, heliconias, anturios, líquenes, gracias al alto índice de humedad. La familia mejor representada es la melastomatácea, con la especie *miconia postulata*, comúnmente conocida como colca. Más de 2.000 especies de plantas son nativas del área tales como: arrayan, guaba, palma real, guarumo, jigua, cedro, yantel, sauco, pambil, palmito, aliso, bijao, etc. incluyendo una gran variedad de orquídeas silvestres que se pueden encontrar más de 400 especies de esta planta.



Ilustración 25. Flora y fauna

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea, 2014)

Según el (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea, 2014) Gualea está considerada, como una de las zonas de biodiversidad más ricas del mundo. Se estima que de las 1.500 especies de aves que existen en el Ecuador, 400 viven aquí; entre ellas, el tucán del Chocó, colibríes de los cuales se han registrado alrededor de 30 especies, quetzales, pájaros carpinteros y gallos de la peña, y el único en esta zona, el gallo de la peña andino. También podemos encontrar variedad de insectos como arañas, escarabajos, mariposas que bordean las 4.500 especies, reptiles con 345 especies, anfibios con 358 especies y mamíferos con 258 especies.

Fauna

Tabla 41. Mamíferos Gualea

Nombre común	
Armadillo	Cusumbo
Cabeza de mate	Sacha cuy
Vampiro común	Saino
Raposa	Conejo
Guatusa	Mofeta
Guanta	Oso de anteojos
Tigrillo chico	Ardilla
Mono	Venado / Cervo de Virginia

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea, 2014)

Aves

La avifauna representa un recurso especial en la zona noroccidental de la Provincia de Pichincha, en Gualea, se puede observar loros, torcaza, pava de monte, gallina de monte, maca o tucán (en extinción). Dentro de la parroquia la zona alrededor de Tulipe está en el top 3 de los 1.200 centros en todo el mundo de BirdLife International es una cuenta anual de las especies. La lista es la siguiente:

Tabla 42. Listado de aves

Nombre Científico	Nombre Común
<i>Hirundo rustica</i>	Golondrina Tijereta
<i>Cyanolyca pulchra</i>	Urraca Hermosa
<i>Entomodestes coracinus</i>	Solitario Negro
<i>Oroaetus isidori</i>	Águila Andina
<i>Mniotilta varia</i>	Reinita Blanquinegra
<i>Eriocnemis nigrivestis</i>	Zamarrito Pechinegro
<i>Dendroica fusca</i>	Reinita Pechinaranja
<i>Anisognathus somptuosus</i>	Tangara-Montana Aliazul
<i>Buteo platypterus</i>	Gavilán Aludo
<i>Coeligena wilsoni</i>	Inca Pardo
<i>Chaetura pelágica</i>	Vencejo de Chimenea
<i>Coeligena torquata</i>	Inca Collarejo
<i>Odontophorus melanotus</i>	Corcovado Dorsioscuro
<i>Chlorospingus semifuscus</i>	Clorospingo Oscuro
<i>Tigrisoma fasciatum</i>	Garza Tigre Barreteada
<i>Grallaria gigantea</i>	Grallaria Gigante
<i>Heliangelus strophianus</i>	Solángel de Gorguera
<i>Campylorhamphus pucherani</i>	Picoguadaña Grande
<i>Haplophaedia lugens</i>	Zamarrito Canoso
<i>Buthraupis montana</i>	Tangara-Montana Encapuchada
<i>Falco peregrinus</i>	Halcón Peregrino
<i>Andigena laminirostris</i>	Tucán Andino Piquilaminado
<i>Pheucticus ludovicianus</i>	Picogrueso Pechirrosado
<i>Pionopsitta pulchra</i>	Loro Cachetirroza
<i>Amazona mercenaria</i>	Loro Amazona Nuquiescamosa
<i>Piranga olivácea</i>	Piranga Escarlata
<i>Accipiter collaris</i>	Azor Semicollarejo
<i>Piranga rubra</i>	Piranga Roja
<i>Catharus ustulatus</i>	Zorzal de Swainson
<i>Oreothraupis arremonops</i>	Pinzón Tangara
<i>Vermivora peregrina</i>	Reinita de Verdilla
<i>Semnornis ramphastinus</i>	Barbudo Tucán, Yumbo
<i>Boissonneaua jardini</i>	Coronita Atercio Pelada
<i>Contopus sordidulus</i>	Pibí Occidental
<i>Grallaria flavotincta</i>	Grallaria Pechiamarillenta

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea, 2014)

Biodiversidad y conservación

De acuerdo al (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea, 2014), la parroquia de Gualea:

Cuenta con varias especies de árboles madereros que se encuentran amenazados, entre los que se encuentran: Cedro, Canelo, Tene Colorado y Blanco, Pacchi, Arrayan, Roble, Aguacatillo, Motilon, Carachacoco, Capulisillo, Guayabo, Tonglo, entre otros, así también son cada vez más escasos el Palmito silvestre y la Caña Guadua.



Ilustración 26. Chocó de Darien en Ecuador

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea, 2014)

La zona contribuye a la regulación del clima mundial y al sostenimiento de los regímenes de lluvias. Además, la enorme biodiversidad de estos ambientes es un banco genético para la seguridad alimentaria y para la producción de medicinas con plantas nativas.

3.5.2. Fase I

3.5.2.1. Misión

Potenciar el Turismo Comunitario de la Parroquia de Gualea a través de un trabajo conjunto con los habitantes y autoridades locales, promocionando las riquezas naturales y culturales, que vaya de la mano con la protección del entorno, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población.

3.5.2.2. Visión

Proyectarnos hasta el 2025 y convertir la Parroquia de Gualea en uno de los principales destinos turísticos con alternativa en turismo sostenible del Cantón Quito, reconocido por sus atractivos naturales, culturales y servicios, contribuyendo al desarrollo socioeconómico y a la sostenibilidad de la Parroquia.

3.5.2.3. Valores

- 1. Liderazgo.** - Las autoridades debe direccionar el desarrollo turístico a través de la gestión a nivel local, nacional e internacional, para el adelanto de la parroquia, promoviendo un turismo comunitario e incentivando a todos los sectores del

sistema turístico a trabajar por un objetivo común, que posteriormente evalúe los resultados obtenidos para afianzar las fortalezas y oportunidades y trabajar por las debilidades y amenazas tanto internas como externas.

- 2. Cooperación.** - Viene determinada por el aporte comprometido de todos los involucrados en la actividad turística en donde se logre la creación de un lenguaje común con metas compartidas. Estas acciones recalcan la importancia de unificar el trabajo turístico a través de una cooperación conjunta en pro de los turistas y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.
- 3. Pasión y compromiso:** Promover el conocimiento y valoración del patrimonio natural y cultural de la parroquia de Gualea
- 4. Sostenibilidad:** Todas las actividades turísticas programadas deben ser responsables con el medio natural, cultural y social y con valores que permitan disfrutar de un mejorable intercambio de experiencias, donde la actividad turística genere cambios positivos para las parroquias.

3.5.3. Fase II Línea Base

3.5.3.1. Análisis del entorno

Ambiental

Declaración del Chocó Andino como Reserva de Biósfera

Según el (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea, 2014)

En el mes de julio del 2019, 286 000 hectáreas del Chocó Andino ecuatoriano se unieron a la Red Mundial de Reservas de la Biósfera, dentro de las cuales se encuentra la parroquia de Gualea, misma que por pertenecer a esta parte cuenta con un clima y temperatura variada. Esta declaración le da un plus extra a la parroquia para promocionar la actividad turística.

El servicio turístico puede traer consigo algunos impactos que se deben tener en cuenta para minimizarlos y no generar problemas entre los pobladores y esta actividad.

El flujo de visitantes o turistas hacia la parroquia de Gualea de manera desorganizada y sin ningún tipo de planificación, podría ocasionar impactos irreversibles en la naturaleza, por lo cual la Junta Parroquial debe planificar y ejecutar proyectos que permitan la convivencia con el medio ambiente.

El impulsar un turismo de masas hacia Gualea podría ocasionar impactos con la fauna y flora del sector, por lo cual es necesarios proponer y desarrollar programas de señalización y señalética que permitan promover una cultura de viaje entre los pobladores y sus visitantes, respetando el entorno antes, durante y después de la visita, para que de esta manera sea posible recrearse de los recursos naturales y preservarlos para las generaciones futuras.

La actividad turística permite un contacto muy íntimo con la naturaleza, pero es necesario la preservación y conservación de recursos biológicos; en el caso de la flora y fauna existente en la parroquia de Gualea se debe respetar su espacio, manteniéndose alejado de su hábitat y si durante el recorrido por los senderos es permisible un avistamiento aprovechar su presencia para la observación y fotografía.

Económico

Gualea por su ubicación geográfica, diversidad de ecosistemas naturales y fuentes de agua tiene producción agrícola y ganadera en la mayor parte de su territorio. Los pobladores del sector han desarrollado iniciativas comunitarias para aprovechar la riqueza del lugar de manera productiva, en donde las principales actividades económicas de Gualea están relacionadas con la ganadería y la agricultura, destacando el cultivo de la caña de azúcar.

Por ende, La agricultura está representada por la producción de: plátano, yuca, zanahoria blanca, maíz, café y cacao; cítricos como naranja y limón; entre las frutas se encuentran: mandarina, guayaba y pitahaya. Los productos emergentes son el cultivo de zabila, producción de caña de azúcar para la preparación de panelas y aguardientes en pequeñas cantidades.

La economía de la parroquia mediante el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Gualea 2015-2019, menciona que la población económicamente activa de Gualea se encuentra ocupada por la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con

64,74%, es decir 582 habitantes, realizan actividades relacionadas con agricultura y ganadería como primer eje económico.

La ganadería es una actividad importante en la dinámica de Gualea, y a eso se debe las grandes extensiones de pasturas. Destacándola como principal actividad económica que barca 2.469,40 ha., lo que representa un 46.53% del total del territorio productivo, específicamente en el centro de Gualea. (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea, 2014)

Principales Productos del Territorio

Tabla 43. Principales productos

Actividades Productivas	Tipo de Producción o cultivos	Cantidad aproximadas producidas Mes	Principales mercados de comercialización	Número aproximado de empleados
Agricultura	Caña de azúcar	N/D	Local Quito- Ambato	250
	Plátano, Papayas			
	Yuca, Chinas, Camotes.			
	Zanahoria blanca			
	Maíz, Frejol			
	Café			
	Cacao			
	Naranja, NaranjaJilla			
	Limón meyer			
	Mandarina			
	Sábila			
	Guayaba, Guabas			
	Pitahaya			
Ganadería	Vacuno (Leche y Carne).	7000 cabezas de ganado	Quito Pedro Vicente los Bancos- Cayambe y Autoconsumo	100
	Porcino			
Piscicultura	Tilapia	N/D	Local	12 familias
Turismo	Turismo rural	N/D	Local	N/D
Forestal	Bosque nativo	N/D	Local	N/D

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea, 2014)

En el levantamiento de información del (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea, 2014) los habitantes mencionaron que cerca de 250 personas se dedican a las actividades de cultivo de los productos anteriormente detallados en la tabla.

Social

Los talleres y programas de capacitación a los habitantes que brindan el servicio turístico contribuirán para que la oferta comunitaria mejore, especialmente en el

segmento jóvenes quienes podrían encontrar interesantes opciones o alternativas de trabajo (Guías Nativos), que les permita intercambiar experiencias culturales y naturales con los visitantes y desarrollar la practica en este servicio, reduciendo la migración a grandes ciudades.

El turismo tiene como propósito satisfacer las necesidades de los turistas mediante experiencias recibidas, razón por la cual para cubrir esta satisfacción las autoridades locales y pertinentes deben implementar servicios básicos en la parroquia que permitan mejorar la visita y estadía de los turistas.

Revalorizar la cultura por medio del rescate de tradiciones y costumbres como la gastronomía típica de Gualea, incentivando a la población el conocer más de sus raíces mediante el intercambio de saberes entre los pobladores y visitantes generando aportes importantes para la cultura de la parroquia.

El ingreso de turistas a la parroquia podría aumentar la inseguridad y la delincuencia, o incentivar otros problemas sociales para lo cual es necesario controles policiales en carretas y comunidades, además de la participación de todos los habitantes para mantener la tranquilidad en el sector.

Político

Según datos del (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea, 2014) señala que: “El registro único de organizaciones sociales del Ministerio de Inclusión Social (MIES) registra que en la parroquia de Gualea se encuentran una (1) organización política, tres (3) organizaciones comunitarias y una (1) organización productiva”.

Gualea cuenta con varias organizaciones sociales que cumplen diferentes actividades turísticas en la parroquia, cada uno de ellas fue detallado por el Sr. Galo Padilla vicepresidente de Gualea, la cual se remite en la siguiente lista:

Tabla 44. Organizaciones sociales

Nombre de la Organización Turística	Objetivo
Fundación Utopía	ONG`S que se encarga de apoyar a la actividad turística y al desarrollo de turismo comunitario, buscan la asociatividad entre comunidades hacia la actividad turística y a la innovación de crear nuevos productos turísticos y crear sus propias microempresas con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población.
Amigos del Bosque Protector Tulipe Pachijal	Pobladores que se enfocan en la protección y conservación de los recursos naturales de la zona, reservar la diversidad biológica de la zona de Tulipe
Asociación Económica Productiva de Turismo "El Gualeanito".	Grupos de habitantes que tienen como objetivo fomentar la actividad turística y a la implementación de señalética vial y turística de la parroquia.
Grupo LULI de liderazgo de la Pontificia Universidad Católica de Quito.	Grupos de estudiantes de la Universidad católica, comprometidos en participar en diferentes actividades productivas en la parroquia de Gualea.
Comités Barriales o directivas.	Son organizaciones sectoriales que ayudan a mantener una dinámica de participación entre los moradores, la cual esta es seleccionada por los pobladores de cada Barrio, para que represente y mantenga comunicada sobre actividades o situaciones previas que se presente en cada sector, la misma que deberá reportar cualquier actividad con el Gobierno parroquial.
Asociaciones de turismo comunitario, artesanales, productivas, agropecuarias entre otros.	Su función es emprender a los habitantes productores y comerciantes en informar procesos de formación y legalización para realizar cada una de sus actividades con permisos legales, que les permita un trabajo digno.
Asociación de desarrollo comunitario Gualea	Fortalecer el interés turístico comunitario que tiene la población de la zona de Gualea.
Asociación de desarrollo comunitario Gualea Centro de Turismo comunitario " Las Tolas "	Es una comunidad que se dedica netamente a la agricultura, ganadería y turismo, cuenta con una amplia gama de recursos turísticos por tradiciones y costumbres de la cultura Yumbo

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea, 2014)

Es importante reiterar que mediante talleres participativos los habitantes de Gualea señalan que las organizaciones que figuran en el PDOT 2015 se mantienen, sin embargo, es necesario precisar que muy pocos cuentan con legalización jurídica. Es preciso contar con todos los permisos y temas de legalización para cada una de las organizaciones que existe en la parroquia, de esta manera se puede llegar a desarrollar actividades turísticas con toda normalidad,

El Gobierno Nacional presento, la Política Nacional de Turismo para fomentar al País como potencial en el sector. Dentro del cual se mencionó varios problemas del sector como la subocupación laboral, falta de productos turísticos, de promoción, de incentivos, de creatividad; informalidad y desinterés del ecuatoriano por hacer turismo, principalmente. Incluido el ministro también planteó tres ejes de acción: promover en el turismo interno la capacitación e incentivos; desarrollar destinos con seguridad; e innovar en productos y servicios. (El Telegrafo, 2017).

De acuerdo a (Entorno Turístico):

El sector turístico arranco el 2019 con la nueva política de "CIELOS ABIERTOS" para el transporte aéreo adoptado mediante el Decreto Ejecutivo 256, el MINTUR prevé

que la política de cielos abiertos contribuirá a la consecución de la denominada meta 1x1, que consiste en que llegue a Ecuador un turista extranjero por cada habitante que tiene el país. Facilitará también la conectividad con el mundo y la promoción del turismo ecuatoriano, así como el fortalecimiento de la integración y el intercambio turístico en Latinoamérica.

Ley de Turismo.

De acuerdo a la ley, está en su artículo 4 menciona: “Art. 4, literal A. “Reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo” (Ecuador, Congreso Nacional, 2002)

3.5.3.2. Cultural patrimonio

Movimientos Migratorios

El (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea, 2014) afirma lo siguiente:

En la parroquia de Gualea han realizado su asentamiento durante años personas migrantes de diferentes provincias y sectores del país entre ellos: Manabí, Loja, Imbabura, Carchi, Oriente, San José de Minas, Nayón, Cotacollao, con el fin de trabajar en diversas actividades agrícolas en especial la ganadería y la caña, personal que se acento en diferentes barrios y comunidades de la parroquia. En el barrio el Porvenir llegó población proveniente de la provincia de Loja. Las personas de Colombia viven en los barrios de Gualea Cruz y Las Tolas desde hace 10 y 15 años y últimamente un reducido número de cubanos.

La migración de personas de otras provincias del país, hasta de otros países, hacia la parroquia de Gualea ha generado un impacto negativo, ya que la comunidad ha ido perdiendo poco a poco su identidad cultural a causa de las nuevas costumbres y tradiciones instauradas en el lugar a causa de las personas extranjeras. Los ecuatorianos tienen orgullo y se sienten identificado con las fiestas patronales, buscando el disfrute de estas visitando las parroquias aledañas a su localidad, señalando las festividades de la parroquia Gualea que se celebran a partir del 20 de agosto hasta el 31 de dicho mes, en honor a la cultura Yumbo. Presenciando de varias

actividades como son los fuegos pirotécnicos, bailes populares con banda de pueblo y otras expresiones culturales.

3.5.3.3. Análisis de la situación turística

Inventario y jerarquización de sitios y atractivos

Para determinar la jerarquía de cada uno de los atractivos, se analizará los parámetros de evaluación establecidos por la (Ecuador, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016) en la ficha de jerarquización de atractivos:

Tabla 45. Ficha de jerarquización de atractivos

Variable	Aspectos	Puntos máximos
Calidad	Valor intrínseco	15
	Valor extrínseco	15
	Estado de conservación (y/o organización)	10
	Entorno	10
		=50
Apoyo	Acceso	10
	Servicios	10
	Asociación con otros atractivos	5
		=25
Significado	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	7
	Internacional	12
		=25
Total		100
1 a 25 puntos: jerarquía I 26 a 50 puntos: jerarquía II 51 a 75 puntos: jerarquía III 76 a 100 puntos: jerarquía IV		

Fuente: (Ecuador, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016)

Según (Ecuador, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016), jerarquizar un atractivo significa darle un valor numérico según la importancia que tenga de acuerdo a las variables antes mencionadas. Los rangos establecidos para las jerarquías tienen el siguiente significado:

Jerarquía IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico (Ecuador, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016).

Tabla 46. Atractivos de Gualea

Atractivo turístico	Ubicación	Tipo de turismo	Tipo de administración.
Aguas Termales	Vista Hermosa	Sitio natural	Propiedad Privada
Cascada de río San Carlos.	El Belén hacienda Acuarela	Sitio Natural	Propiedad Privada
Cascada de Santa Marta	Gualea Cruz –Santa Marta	Sitio Natural	Propiedad privada
Cascada del río Habaspamba	Cabecera parroquial	Sitio Natural	Propiedad privada
Cascada del Río Piripe	Sobre el Río Piripe	Sitio natural	Propiedad privada
Cascada del Rosario	Guanábana	Sitio Natural	Propiedad privada
Cascada: El Cristal	Finca Nueva Esperanza / Las Tolas, vía Ayapi	Sitio natural	Propiedad Privada
Cascada: Los Dragos	Las Tolas /vía San Luis	Sitio natural	Propiedad Privada
Cascadas de la Zamora	Las tolas sector vía la Zamora	Sitio Natural	Propiedad privada
Cueva de Los Tayos	Sector de Miravalle	Sitio natural	Propiedad privada
Museo de sitio Tulipe	Tulipe	Museo	Pública
Piscina de Gualea	Gualea Centro	Distracción familiar	Publica
Río Pachijal	Sector Las Tolas vía Ayapi	Sitio natural	Administración Comunitaria
SumaK Pacari	San Lorenzo	Hostería, restaurant y deportes como cabalgatas y Caminatas	Propiedad Privada
Tolas y culuncos	Toda las elevaciones de la zona	Sitio Natural	Propiedad privada

**Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2004)
Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas**

3.5.3.4. Clasificación y jerarquización de atractivos turísticos de la parroquia de Gualea

Tabla 47. Atractivos reconocidos por el MINTUR

Provincia	Canton	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerar	Publico	Privado
Pichincha	Quito	Los Dragos	Sitios Naturales	Rios	Cascada	I	X	
Pichincha	Quito	Cascada del rio Piripe 1	Sitios Naturales	Rios	Cascada	I	X	
Pichincha	Quito	Cascada del rio Piripe 2	Sitios Naturales	Rios	Cascada	I	X	
Pichincha	Quito	Cascada del Rio Cristal	Sitios Naturales	Rios	Cascada	I	x	
Pichincha	Quito	Cueva de los Tayos	Sitios Naturales	Fenomenos espeleologicos	Cuevas	I		X
Pichincha	Quito	Museo de Sitio Tulipe	Manifestacion Cultural	Historicas	Zona Arqueológica	II	X	

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo , 2004)

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

La basta diversidad encontrada en la zona de Gualea, dan paso a tener un gran potencial turístico siendo estos una fortaleza si el caso fuere el desarrollo turístico de la comunidad ya que los recursos naturales y el entorno del lugar permiten satisfacer las necesidades del y comodidades del visitante turístico.

3.5.3.5. Análisis de la oferta local

Inventario de la planta turística (catastro) equipamiento

Tabla 48. Matriz de hospedaje Gualea

Nombre	Clasificación	Dirección	Capacidad	Precio
Alojamiento (sin nombre)	Hostal	Vía Pacto S/N Sin Calle (Parque Central de Gualea)	10 personas	\$10 por persona
Hospedaje Ricardo el Gualeanito	Hostal	Vía Pacto S/N Sin Calle (Parque Central de Gualea)	17 personas	\$7-\$10 X persona
Hostería Ecológica Sumak Pakari	Hostería	Camino antiguo a Gualea S/N sin calle (Tulipe)	22 personas	\$25-\$60 por persona
La Posada del Yumbo	Hostería	Camino antiguo a Gualea S/N sin calle (Tulipe)		\$10-\$20 por persona
Yumbo Spa Resort	Lodge	Vía El Porvenir S/N y Gualea	16 personas	\$160-\$305 por persona

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2018)

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

La parte céntrica de la zona está poblada por negocios de alojamiento y servicios a visitantes esta zona es conocida como la zona de Tulipe.

Tabla 49 matriz de alimentación Gualea

Nombre	Clasificación	Dirección	Aforo	Menú
Chavelita	Restaurante	Vía Pacto S/N Sin Calle (Parque Central de Gualea)	12 personas	Almuerzos
La Aldea	Restaurante	Camino antiguo a Gualea S/N sin calle (Tulipe)	32 personas	Platos típicos hornado
Boca Del Oso	Bar-restaurante	Camino antiguo a Gualea S/N sin calle (Tulipe)	36 personas	Comida rápida almuerzos
Las Cucardas	Restaurante	Camino antiguo a Gualea S/N sin calle (Tulipe)	36 personas	Platos típicos Almuerzos
Tia Eloy	Restaurante	Camino antiguo a Gualea S/N sin calle (Tulipe)	32 personas	Platos típicos Almuerzos

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Los pocos establecimientos recopilados no se encuentran registrados oficialmente en el catastro turístico de Pichincha, a pesar de esto se pudo observar que estos tienen instalaciones apropiadas para brindar un servicio de calidad y diversos costos al visitante.

Tabla 50. Matriz de transporte Gualea

Cooperativa Transporte	Ruta	Días	Horarios
Minas	Pacto – Gualea – Quito	Diario	6am, 7:30am, 16pm
Otavalo	Quito – Gualea centro - Pacto	Diario	6 am, 8 am, 10am, 12 am, 14:30pm, 17pm
	Pacto – Gualea centro - Quito	Diario	4am, 6am, 7am, 8am, 10am, 12am, 15pm
Cayambe	Quito- Gualea – Pacto	Diario	5am, 8am, 10am 12pm 15pm
Santo Domingo	Santo Domingo - Gualea - Pacto	Diario	12pm 17pm

**Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea, 2014)
Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas**

La vía principal de acceso Av. Manuel Córdova Galarza vía Calacali-Armenia-Gualea es de 1° y 2° orden. Asfaltado buen estado. La vía de acceso desde Gualea-Las Tolas y diferentes comunidades es de 2° orden. Empedrado, regular. En algunos atractivos la vía de acceso es de 3° orden en mal estado. (Época de lluvia difícil acceso). También existen senderos desde el lugar de inicio hacia los diferentes recursos turísticos.

Infraestructura

Tabla 51. Matriz infraestructura

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	INFORMACIÓN / ESTADO ACTUAL
Transporte	Terrestre	Red de carreteras	Buena
		Red de carreteras internas	Mala
		Servicio para el turista	Regular
		Señalización	Mala
		Servicio de transporte	Regular
		Terminal de buses	Regular
Comunicaciones	Telefónicas	Teléfono domiciliario	Regular
		Cabinas telefónicas	Regular
		Movistar	Regular
		Claro	Regular
		CNT	Nula
Sanidad	Red de agua	Internet	Regular
		Red de agua	Regular
	Red de Desagües	Aguas negras	Mala
		Pluvial	Mala
	Recolección de Basura		Regular
	Salud	Primeros auxilios	Regular
Hospitalización		Nula	
Energía	Red eléctrica	Alumbrado publico	Regular
		Servicios domiciliarios	Buena
	Combustible	Gasolina	Regular
		Gas	Regular

**Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea, 2014)
Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas**

3.5.3.6. Análisis de la demanda turística

Una vez analizado de acuerdo al estudio de mercado realizado, se debe destacar, que el componente con puntaje más alto y de mayor consideración es el natural, porque la parroquia de Gualea al estar ubicada en la zona noroccidental y formar parte de la bioregión del Choco Andino es un verdadero paraíso natural, entre sus recursos turísticos se puede mencionar: bosques primarios donde se puede encontrar vegetación endémica, flora y fauna propia de la zona, cascadas aptas para realizar deportes de aventura como el canyoning y ríos o vertientes que se caracterizan por sus aguas cristalinas es por eso que es una oferta turística interesante para la parroquia de Gualea, Es por estas razones que la parroquia de Gualea podría aprovechar este componente para desarrollar una oferta turística diferente y propia de esta zona geográfica.

La demanda turística en Gualea es escasa, se podría concluir que no existe una fuerte demanda turística, ya que el ingreso de turistas a Gualea por año es de 25 turistas, debido a que la parroquia no es ofertada turísticamente. De igual manera no existe comercialización turística ni promoción general en el sector, De igual manera la planta turística de Gualea es deficiente y debería existir más apoyo de la Junta Parroquial en incentivar la inversión para el desarrollo de servicios turísticos, es decir sitios de alojamiento, alimentación, etc.

Análisis de la competencia

Tabla 52. Matriz de análisis de la competencia

Cantón:	Quito					
Parroquia:	Pacto					
Tipo De Competencia	Tipo De Turismo	Nombre de la comunidad o empresa	Cantón	Ubicación	Servicios	Tarifas por pax
Directa	Turismo de Aventura,	Mindo	San Miguel de Los Bancos	80 km al noroeste de Quito.	Alojamiento, alimentación, actividades (pesca, Canopy caminatas, senderismo)	\$50
Directa	Ecoturismo Agroturismo	Puerto Quito	Puerto Quito	156 km al Noroccidente de la Provincia de Pichincha	Alimentación, alojamiento, Pesca, kayak. Deportes extremos	\$50
Directa	Agroturismo Turismo de aventura	Pacto	Quito	100km al noroccidente de la ciudad de Quito	Alimentación, alojamiento, caminatas,	\$50
Indirecta	Turismo Cultural	Ciudad Mitad Del Mundo.	San Antonio	Manuel Córdova Galarza Km. 13, 5 SN, Quito	Recorrido por los museos, Fotografía, Venta de artesanías, alimentación, Disfrute de Danzas folklóricas.	\$50

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

3.5.4. Fase III

3.5.4.1. Conformación y funcionamiento de instancias de participación.

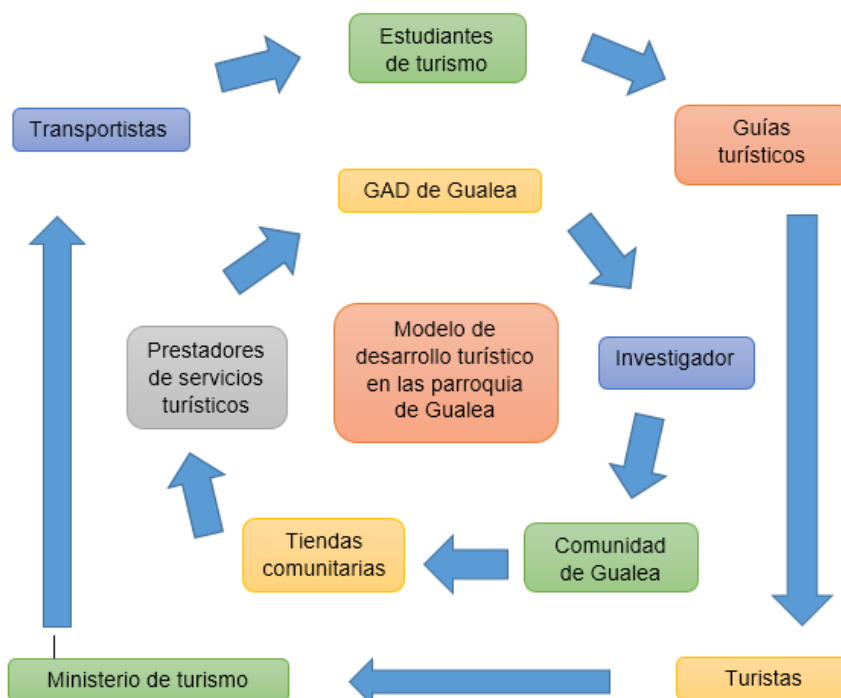


Ilustración 27. Mapeo de los involucrados

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Aquí vamos a reconocer quienes van a ser las personas que van a participar de forma directa en la ejecución del proyecto y quienes sin participar directamente van a estar involucrados en el desarrollo turístico que se va a hacer en la parroquia de Gualea.

Tabla 53. Beneficiarios

Beneficiarios	Directos	Indirectos	Porcentajes
1.- GAD	X		25%
2.- Investigador	X		20%
3.- Tiendas comunitarias	X		10%
4.- Comunidad	X		10%
5.- Prestadores de servicios	X		10%
6.- Turistas		X	5%
7.-Ministerio de Turismo		X	5%
8.- transportistas		X	5%
9.- Estudiantes de turismo		X	5%
10.- guías turísticos		X	5%
Total			100%

Elaborado por: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Análisis:

Con el desarrollo del proyecto se beneficiaría en si la parroquia de Gualea por tal motivo el GAD sería el que más se beneficiará ya que ellos administran y manejan todo en la parroquia, después vienen las tiendas comunitarias, la misma comunidad y los prestadores de servicios turísticos por esto forman parte importante para este proyecto siendo así beneficiarios directos.

Entre los indirectos están los turistas, el Ministerio de turismo, los transportistas, estudiantes de turismo y los guías turísticos aledaños al sector.

3.5.5. Fase IV

3.5.5.1. Plan de trabajo o análisis del diagnóstico del territorio

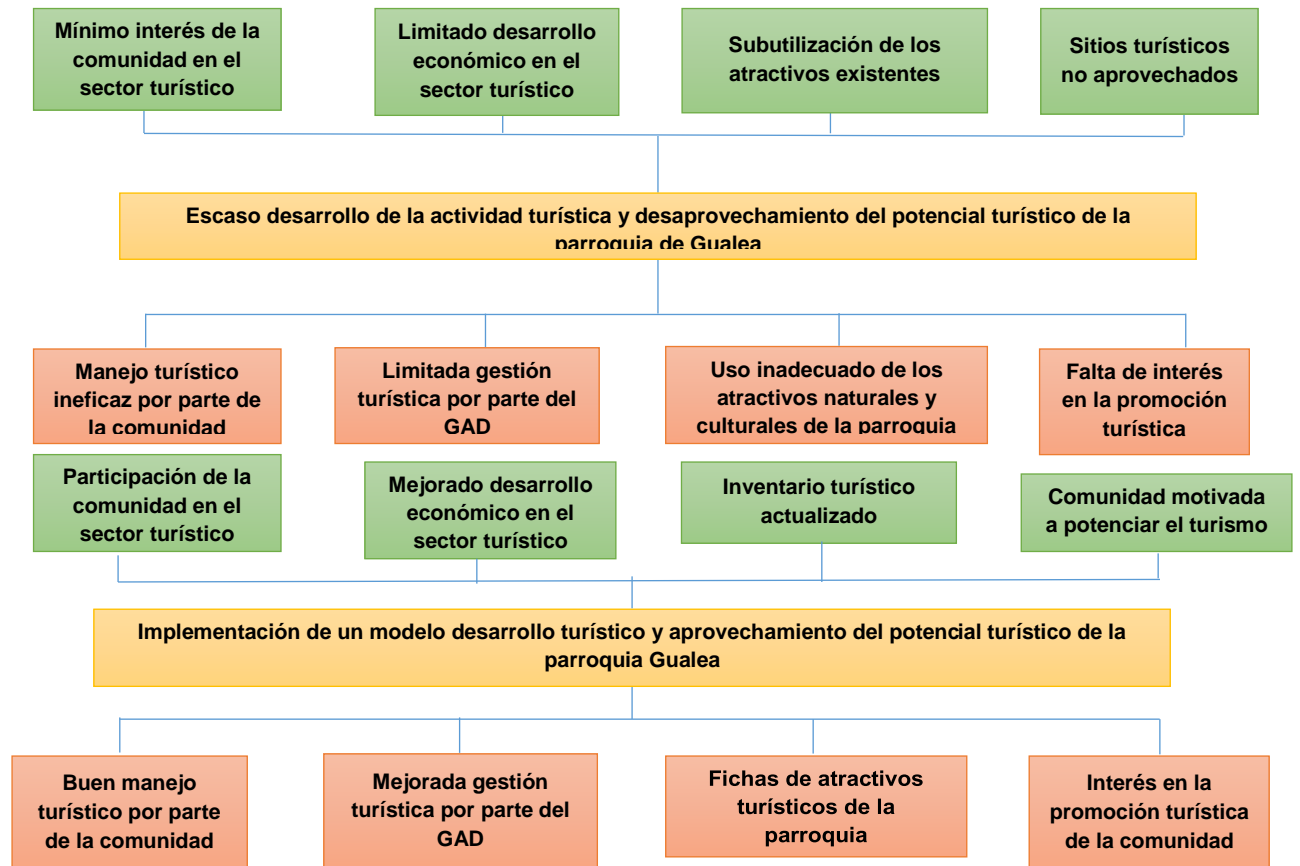


Ilustración 28. Árbol de problemas

3.5.5.2. Análisis DAFO

Tabla 54. Matriz de trabajo foda Gualea

MATRIZ NO. 03		
HOJA DE TRABAJO FODA		
	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
POSITIVO	Variedad extensa de flora y fauna	El mayor grupo de turista que visita la parroquia es proveniente de Quito.
	Lugar ideal para la observación de aves.	Surgimiento de nuevos productos turísticos
	Vestigios arqueológicos de la cultura Yumbo.	Sitio potencial para la actividad de turismo comunitario
	Zona prioritaria para el turismo	Apoyo de Quito Turismo para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia.
	Forma parte de la Zona del Choco Andino	Tendencias de turistas jóvenes para realizar deportes acuáticos y extremos
NEGATIVO	DEBILIDADES	AMENAZAS
	Acceso dificultoso a los atractivos turísticos	Gran competitividad y oferta turística en el Noroccidente.
	Infraestructura Turística y servicios básicos Insuficientes.	Inestabilidad política y económica del país
	Vestigios arqueológicos ubicados en fincas privadas.	Mayor exigencia en la calidad de las instalaciones
	Poca publicidad y señalética de direccionamiento e información	Influencia de costumbres y culturas extranjeras.
Escases de personal capacitado en el área de Turismo Rural		

Elaborado: Daniela Alejandra Gordillo Navas
Fuente: (Pazmiño Arellano, 2020)

Tabla 55. Matriz de vulnerabilidad Gualea

AMENAZA / DEBILIDADES	Gran competitividad y oferta turística en el Noroccidente.	La migración de la población local hacia lo urbano y el extranjero	Inestabilidad política y económica del país	Mayor exigencia en la calidad de las instalaciones	Influencia de costumbres y culturas extranjeras.	TOTAL	PRIORIDAD
Acceso dificultoso a los atractivos turísticos	5	3	1	5	3	17	4to.
Infraestructura Turística y servicios básicos Insuficientes.	5	5	3	5	3	21	2do.
Vestigios arqueológicos ubicados en fincas privadas. distintas áreas	5	3	3	3	3	17	5to.
Poca publicidad y señalética de direccionamiento e información	5	5	1	5	3	19	3ro.
Escases de personal capacitado en el área de Turismo Rural	5	5	3	5	3	21	1ro.
TOTAL	25	21	11	23	15	95	
PRIORIDAD	1ro.	2do.	5to.	3ro.	4to.		
CÁLCULO DE FACTORES CLAVES							

CÁLCULO DE FACTORES CLAVES		
TOTAL	AMENAZAS	DEBILIDADES
95	$95/5=19$	$95/5=19$
	CONCLUSIÓN	CONCLUSIÓN
	Las Amenezas claves seran unicamente aquellas que estan sobre los 19 puntos	Las Debilidades claves seran unicamente aquellas que estan sobre los 19 puntos

Elaborado: Daniela Alejandra Gordillo Navas
Fuente: (Pazmiño Arellano, 2020)

Tabla 56. Matriz de claves Gualea

MATRIZ NO. 06 FACTORES CLAVES		
	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
POSITIVO	Variedad extensa de flora y fauna	Surgimiento de nuevos productos turísticos
	Lugar ideal para la observación de aves.	Sitio potencial para la actividad de turismo comunitario
	Zona prioritaria para el turismo	Tendencias de turistas jóvenes para realizar deportes acuáticos y extremos
NEGATIVO	DEBILIDADES	AMENAZAS
	Infraestructura Turística y servicios básicos Insuficientes.	Gran competitividad y oferta turística en el Noroccidente.
	Poca publicidad y señalética de direccionamiento e información	Mayor exigencia en la calidad de las instalaciones
Escases de personal capacitado en el área de Turismo Rural	Influencia de costumbres y culturas extranjeras.	

Elaborado: Daniela Alejandra Gordillo Navas
Fuente: (Pazmiño Arellano, 2020)

Tabla 57. Matriz de estrategias Gualea

MATRIZ NO. 07 MATRIZ DE ESTRATEGIAS			
<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold; margin-right: 10px;">EXTERNO</div> <div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-bottom: 1px solid black; padding: 5px;"> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center; width: 100%; height: 100%;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold; margin-right: 10px;">INTERNO</div> </div> </div> </div>	OPORTUNIDADES (O)	AMENAZAS (A)	ESTRATEGIAS O-A
	Surgimiento de nuevos productos turísticos	Gran competitividad y oferta turística en el Noroccidente.	Implementar productos y servicios acorde a la necesidad de la demanda.
	Sitio potencial para la actividad de turismo comunitario	Mayor exigencia en la calidad de las instalaciones	Diseño de paquetes turístico de los atractivos que cuenta la parroquia
	Tendencias de turistas jóvenes para realizar deportes acuáticos y extremos	Influencia de costumbres y culturas extranjeras.	Diversificar productos y servicios.
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS F-O	ESTRATEGIAS F-A	
Variedad extensa de flora y fauna	Desarrollar y posicionar la oferta de productos y servicios turísticos	Mejorar los servicios y brindar promociones turísticas	
Lugar ideal para la observación de aves.	Diseñar circuitos y rutas temáticas.	Brindar asistencia técnica y asesoramiento especializado en el diseño y puesta en marcha de sus productos y servicios turísticos, de modo que respondan a los estándares de calidad	
Zona prioritaria para el turismo	Inclusión de nuevos planes y proyectos que permitan desarrollar nuevos productos y servicios turísticos	Implementar campañas publicitarias por redes sociales para incentivar el turismo en Pacto.	
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS D-O	ESTRATEGIAS D-A	
Infraestructura Turística y servicios básicos Insuficientes.	Desarrollar una alianza que fomente el apoyo económico y asesoramiento técnico entre establecimientos turísticos y autoridades locales para la creación y mejora de los servicios e instalaciones turísticas	Mejorar y adecuar los servicios para convertir a Gualea en destino turístico.	
Poca publicidad y señalética de direccionamiento e información	Implementar publicidad para dar el reconocimiento al turismo comunitario y los atractivos de la parroquia.	Diseñar señalética direccionales e informativas para conocer las diversas actividades y los lugares turísticos de la zona.	
Escases de personal capacitado en el área de Turismo Rural	Capacitar a los prestadores de servicios, asociaciones y población en temas de primeros auxilios, atención al cliente, entre otros.	Capacitación permanente en el campo turístico.	

Elaborado: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Fuente: (Pazmiño Arellano, 2020)

3.5.5.3. Plan de acción de Gualea

Tabla 58. Matriz plan de acción - oferta turística sostenible Gualea 1

Matriz Plan de Acción - Oferta Turística Sostenible						
Objetivo: Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible, aprovechando las ventajas, sociales, naturales y culturales que ofrece el espacio rural en la parroquia de Gualea .						
Metas	Estrategias	Líneas de acción	Presupuestos	Programa	Responsable	Medio de verificación
Mejorar un 50% la infraestructura e instalaciones de los establecimientos de Gualea, lo cual permitirá una mejor experiencia al turista	Desarrollar una alianza que fomente el apoyo económico y asesoramiento técnico entre establecimientos turísticos y autoridades locales para la creación y mejora de los servicios e instalaciones turísticas	Realizar convenios con entidades financieras para mejorar la infraestructura de los establecimientos. Crear alianzas con constructoras para realizar el trabajo de edificaciones e infraestructuras y también llevar a cabo labores de rehabilitación y restauración. Implementar señaléticas que sirvan de guía para los turistas que visiten las Cascadas y otros atractivos, para dar un buen servicio a los turistas y la población local que los visite.	\$50 \$50 \$5.000	Programa de Mejora de la Infraestructura y Servicios Básicos	UMET	Firma de convenios Documentos contables Fotos Informe de trabajo
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN						BENEFICIARIOS
Tiempo	Continuo	Corto Plazo	Medio Plazo	Largo Plazo	Año	
2 años			X		2021	Establecimientos turísticos

Elaborado: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Tabla 59. Matriz plan de acción - oferta turística sostenible Gualea 2

Matriz Plan de Acción - Oferta Turística Sostenible																	
Objetivo: Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible, aprovechando las ventajas, sociales, naturales y culturales que ofrece el espacio rural en la parroquia de Gualea.																	
Metas	Estrategias	Líneas de acción	Programa	Presupuesto	Responsable	Medio de verificación											
Reforzar en un 50% la motivación de los empleados para ayudarlos a crecer y desarrollarse dentro del trabajo.	Capacitaciones permanentes en el campo turístico	Realizar talleres para capacitación, en temas como: Atención al cliente Servicio de guiados Conocimientos básicos en idiomas Marketing interno Otros	Capacitación y Mejora de los Recursos Humanos en Turismo	\$1.000	UMET	Registro de participantes Entrega de certificados Fotos Informe de trabajo Documentos del plan de capacitación											
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN						BENEFICIARIOS											
Meses												Continuo	Corto Plazo	Medio Plazo	Largo Plazo	Año	
E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D						
												X				2021	Junta parroquial Habitantes Establecimientos turísticos

Elaborado: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Tabla 60. Matriz plan de acción - oferta turística sostenible Gualea 3

Matriz Plan de Acción - Oferta Turística Sostenible																	
Objetivo: Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible, aprovechando las ventajas, sociales, naturales y culturales que ofrece el espacio rural en la parroquia de Gualea.																	
Metas	Estrategias	Líneas de acción										Presupuestos	Programa	Responsable	Medio de verificación		
Posicionar un 50% a la parroquia de Gualea como destino turístico de calidad de la provincia de Pichincha	Desarrollar un plan de Marketing para promocionar y promover a Gualea en el mercado turístico nacional con una diferenciación efectiva respecto de la competencia. Realizar alianzas con operadoras turísticas en mercados objetivos	Diseñar y distribuir material informativo y promocional del destino para cada tipo de público Diseñar estrategias de marketing digital para promover la comercialización de productos turísticos como: -Diseño de artes para la promoción de los productos - Aplicación de correos masivos con la promoción de los servicios - Realizar publicaciones relacionadas al turismo de aventura, ecoturismo y agroturismo en redes sociales Realizar reuniones para presentar proyectos de paquetes turísticos.										\$1.000 \$250. \$200 \$100 \$100	Posicionamiento y difusión del destino turístico	UMET	Informes técnicos Informe del diseño Registro de mails enviados Fotos Convenios firmados		
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																	
Meses												Continuo	Corto Plazo	Medio Plazo	Largo Plazo	Año	BENEFICIARIOS
E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D						
												X					

Elaborado: Daniela Alejandra Gordillo Navas

Tabla 61. Matriz plan de acción - oferta turística sostenible Gualea 4

Matriz Plan de Acción - Oferta Turística Sostenible																	
Objetivo: Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible, aprovechando las ventajas, sociales, naturales y culturales que ofrece el espacio rural en la parroquia de Gualea .																	
Metas	Estrategias	Líneas de acción										Presupuestos	Programa	Responsable	Medio de verificación		
Lograr en un 50% que Gualea sea conocida en nuevos mercados	Realizar alianzas con operadoras turísticas en mercados objetivos	Identificar cuáles son las operadoras turísticas que ofertan un turismo comunitario y natural. Tener presencia en eventos, ferias nacionales de turismo entre otros. Realizar reuniones para presentar proyectos de paquetes turísticos.										\$200 \$200 \$100	Difusión del destino turístico	UMET / GAD PARROQUIAL GUALEA	Informe participativo de operadoras Presentación del material promocional. Convenios firmados		
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																	
Meses												Continuo	Corto Plazo	Medio Plazo	Largo Plazo	Año	BENEFICIARIOS
E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D						
												X			2021	Junta parroquial Habitantes Establecimientos turísticos	

Elaborado: Daniela Alejandra Gordillo Navas

CONCLUSIONES

- Se realizó la fundamentación teórica con la que se logró sistematizar las principales definiciones y conceptos necesarios con ayuda de diferentes escritores, que permitieron conocer el sistema turístico, el modelo de desarrollo, la oferta y demanda turística que permitieron sustentar teóricamente el aporte práctico de esta investigación.
- La presente investigación utilizó como metodología propuesta, la de la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME) ya que se determinó ser la más detallada y acorde a lo que se iba a desarrollar, de acuerdo a una comparación de metodologías según distintos autores.
- Se ha propuesto un Modelo de desarrollo turístico para las parroquias de Pacto y Gualea, el cual se fundamenta y cuyo diseño da prioridad al sistema turístico tanto en infraestructura como en planta, superestructura turística, atractivos y potencialidades con el propósito de fomentar la conservación ambiental, inclusión de las parroquias y generación de ingresos.

RECOMENDACIONES

- Implementar la propuesta de un Modelo de Desarrollo Turístico, ya que aportara a mejorar la Gestión Turística de la parroquia de Pacto y de la Parroquia de Gualea mejorando el desarrollo turístico de las mismas.
- Se sugiere reformar la gestión por parte de las autoridades en cuanto a implementación y ejecución de planes, proyectos y programas que desarrollen y fomenten las actividades turísticas dentro de las parroquias de Pacto y Gualea.
- Realizar capacitaciones, charlas o talleres a los establecimientos turísticos para que se involucren de mejor manera en proyectos de desarrollo turístico y puedan brindar un servicio de calidad a los visitantes y al mismo tiempo contribuir a la conservación de los recursos.

Bibliografía

- Aguilar, M. J. (2005). *Como elaborar un proyecto: guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. Recuperado el 22 de febrero de 2020, de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Como-elaborar-un-proyecto-2005-Ed.18-Ander-Egg-Ezequiel-y-Aguilar-Id%C3%A1%C3%B1ez-MJ.pdf.pdf>
- Alcívar, I. (2018). *Realidades del Turismo Local. Compilación de Opiniones Turísticas*. Manta: Ediciones Uleam.
- Alta Gestión Estratégica en Turismo. (s.f.). *Consultores en gestión de destinos y productos turísticos*. Recuperado el 16 de marzo de 2020, de <http://www.altageestionestrategica.com>
- Arias Gómez, M. d., Arias Gómez, E., & Arias Gómez, J. (2013). *El turismo sustentable en el estado de Tamaulipas*. Recuperado el 22 de marzo de 2020, de https://econpapers.repec.org/article/ervturdes/y_3a2013_3ai_3a14_3a28.htm
- Arruda Gómes, D., & Branco Araujo, M. C. (2012). Oferta turística. *Estudio y Perspectivas en Turismo, XXI*(1), 876-903. Recuperado el 28 de julio de 2020, de <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V21/N04/v21n4a05.pdf>
- Bote Gómez, V. (1990). *Planificación económica del turismo*. México: Trillas.
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Buzo Sánchez, I. (s.f.). *El turismo*. Recuperado el 05 de marzo de 2020, de <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html#:~:text=Los%20dos%20componentes%20principales%20del,tanto%20positivos%20como%20negativos%20en>
- Cabanilla Vázcones, E. (2013). *El turismo comunitario en el Ecuador*. Recuperado el 26 de febrero de 2020, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19413/1/El%20turismo%20comunitario%20en%20el%20Ecuador.pdf>

Calderón Rivera, S. R. (08 de mayo de 2009). *Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico*. Recuperado el 23 de marzo de 2020, de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

Calderon Vázquez, F. J. (2010). Sostenibilidad y planificación: Ejes del desarrollo turístico sostenible. *Desarrollo Local Sostenible*, III(8), 1–11. Recuperado el 16 de marzo de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3240293.pdf>

Click Balance. (2020). *Factores que determinan la oferta y la demanda en el mercado*. Recuperado el 19 de marzo de 2020, de <https://clickbalance.com/blog/contabilidad-y-administracion/oferta-y-demanda-en-el-mercado/#:~:text=La%20oferta%20es%20la%20cantidad,de%20ofrecer%20bien%20y%20servicios.>

De La Torre Padilla, O. (2004). *El Turismo como fenómeno social*. México: Fondo de Cultura Económica de México.

Definicion.de. (2020). *Plan de desarrollo*. Recuperado el 19 de febrero de 2020, de <https://definicion.de/plan-de-desarrollo/#:~:text=Un%20plan%20de%20desarrollo%20es,vida%20de%20todos%20los%20ciudadanos.>

Dorado Calvopiña, P. F. (2015). *Plan de desarrollo turístico para la parroquia Gualea, cantón Quito, provincia de Pichincha*. Recuperado el 16 de marzo de 2020, de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/16321/1/61081_1.pdf

Ecuador Noticias. (07 de mayo de 2015). *Mapa político de la provincia de Pichincha*. Recuperado el 22 de marzo de 2020, de <https://ecuadornoticias.com/mapa-de-la-provincia-de-pichincha/>

Ecuador, Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito, Ecuador: Registro Oficial No. 449 del 20 de Octubre del 2008.

Ecuador, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2016). *Guía metodológica para la elaboración de planes de desarrollo turístico cantonal*. Quito, Ecuador: Asociación de Municipalidades Ecuatorianas AME.

Ecuador, Congreso Nacional. (2002). *Ley de turismo*. Quito, Ecuador: Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002. Última modificación: 29-dic.-2014.

Ecuador, Congreso Nacional. (2002). *Ley de turismo*. Quito, Ecuador: Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002. Última modificación: 29-dic.-2014.

Ecuador, Congreso Nacional. (2004). *Ley de gestión ambiental*. Quito : Registro Oficial Suplemento 418 de 10-sep-2004.

Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea. (2014). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Gualea 2015 - 2019*. Recuperado el 20 de diciembre de 2019, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1768111960001_PDOT%20APROBADO%20GUALEA%202015%20-2019_30-10-2015_23-11-08.pdf

Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Pacto. (s.f.). *Pacto*. Recuperado el 16 de marzo de 2020, de <http://www.pacto.gob.ec/pacto/>

Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha. (2017). *Datos de la provincia*. Recuperado el 14 de marzo de 2020, de <https://www.pichincha.gob.ec/pichincha/datos-de-la-provincia/95-informacion-general>

Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto. (s.f.). *Fiestas parroquiales y patronales*. Recuperado el 22 de marzo de 2020, de <http://www.pacto.gob.ec/fiestas-parroquiales-y-patronales/>

Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Loreto. (2019). *Unidad 3. Oferta, demanda y patrimonio turístico*. Recuperado el 10 de enero de 2020, de <http://pub.world-tourism.org:81/WebRoot/store/shops/infoshop/Products/1034/1034-4>

Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto . (s.f.). *Atractivos turísticos*. Recuperado el 19 de marzo de 2020, de <http://www.pacto.gob.ec/attractivos-turisticos/>

Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Pacto & Grupo Gestnova. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Pacto*. Recuperado el 15 de marzo de 2020, de http://www.pacto.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/PDyOT_PACTOFINAL.pdf

Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Pacto. (2019). Datos obtenidos de la visita a la parroquia y a las oficinas del GAD de la parroquia de Pacto. Pacto, Pichincha, Ecuador.

Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Población por área, según provincia, cantón y parroquia de empadronamiento*. Recuperado el 19 de marzo de 2020, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=310&force=0>

Ecuador, Ministerio de Turismo . (2004). *Matriz Inventario de Atractivos* . Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Matriz-Inventario-de-Atractivos-2004.pdf>

Ecuador, Ministerio de Turismo. (2004). *Matriz inventario de atractivos 2004*. Recuperado el 20 de abril de 2020, de <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Matriz-Inventario-de-Atractivos-2004.pdf>

Ecuador, Ministerio de Turismo. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Recuperado el 20 de marzo de 2020, de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

Ecuador, Ministerio de Turismo. (20 de Junio de 2018). Activos públicos de Pichincha. Quito, Pichincha, Ecuador: catastros@turismo.gob.ec.

Ecuador, Ministerio del Ambiente y Agua. (25 de julio de 2018). *El Chocó Andino de Pichincha es declarado por la UNESCO, como la nueva reserva de Biósfera*. Recuperado el 09 de marzo de 2020, de <http://www.ambiente.gob.ec/el-choco-andino-de-pichincha-es-declarado-por-la-unesco-como-la-nueva-reserva-de-biosfera/>

Ecuador, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (17 de mayo de 2011). *Ordenanza N° 0088*. Recuperado el 10 de Mayo de 2020, de http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Ordenanzas/ORDENANZAS%20MUNICIPALES%202011/ORDM-0088%20%20%20%20%20%20%C3%81REAS%20NATURALES%20PROTEGIDAS%20-%20R%C3%8DOS%20MASHPI,%20GUAYCUYACU%20Y%20SAHUANGAL.pdf

Ecuador, Presidencia de la República. (2016). *Reglamento a la ley orgánica del sistema nacional de registro de datos públicos*. Quito, Ecuador: Registro oficial, Tercer Suplemento, año III – N° 718, miércoles 23 de marzo del 2016.

Ecuador, Secretaria de Territorio, Hábitat y Vivienda del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2012). *Plan metropolitano de ordenamiento territorial 2012-2022*. Recuperado el 22 de marzo de 2020, de http://www.quito.gob.ec/documents/rendicion_cuentas/AZC/Articulacion_politicas_publicas/PLAN_ORDENAMIENTO_TERRITORIAL2012.pdf

Ecuador, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan nacional de desarrollo 2017-2021, Toda una vida*. Recuperado el 25 de enero de 2020, de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

El Monte Lodge. (2020). *Birding*. Recuperado el 20 de marzo de 2020, de <http://www.ecuadorcloudforest.com/birding/>

El Telégrafo. (29 de septiembre de 2011). *Ecuador, país geodiverso y biodiverso*. Recuperado el 10 de marzo de 2020, de

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/ecuador-pais-geodiverso-y-biodiverso-2#:~:text=Un%20estudio%20realizado%20por%20Conservaci%C3%B3n,causas%20que%20originan%20este%20prodigio%2D>.

El Telegrafo. (27 de septiembre de 2017). *Ecuador cuenta con una política nacional de turismo*. Recuperado el 19 de marzo de 2020, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/3/presidente-moreno-participo-en-la-presentacion-de-la-politica-nacional-de-turismo>

Entorno Turístico. (s.f.). *Turismo en la economía de Ecuador*. Recuperado el 28 de marzo de 2020, de <https://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/>

García Reinoso, N., Chilan Doumet, N. Y., & Carreño Mendoza, A. L. (julio de 2017). *Planificación turística como alternativa de desarrollo para la comunidad Primera Piedra, cantón Bolívar, Manabí, Ecuador*. Recuperado el 23 de marzo de 2020, de https://www.researchgate.net/publication/329735817_Planificacion_turistica_como_alternativa_de_desarrollo_para_la_comunidad_Primer_Piedra_canton_Bolivar_Manabi_Ecuador

García Tamayo, R.; Soler Lahittebignott, M. D.; Latorre Artega, S. (16 de junio de 2018). *La investigación científica y el método clínico para la formación del profesional de la salud*. Recuperado el 06 de marzo de 2020, de <https://www.eumed.net/libros/1703/metodo-sistemico.html>

Gifex. (2001). *Administraciones zonales del Distrito Metropolitano de Quito 2001*. Recuperado el 18 de marzo de 2020, de <https://www.gifex.com/America-del-Sur/Ecuador/Pichincha/Quito/Politicos.html>

Gifex. (2001). *Parroquias de Quito 2001*. Recuperado el 19 de marzo de 2020, de https://www.gifex.com/detail/2011-10-25-14669/Parroquias_de_Quito_2001.html

Gutiérrez, H. S. (2008). *Turismo cultural, orientaciones para su desarrollo*. Obtenido de http://www.cceproyectos.cl/uvic/wpcontent/docs/docs_pdf/libros_y_documentos/153.%20TURISMO-CULTURAL.pdf

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación : las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill Education.

Ibañez, R. (11 de noviembre de 2019). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. Recuperado el 11 de noviembre de 2019, de <https://micrositios.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>

Ibarra, L., & Mantilla, R. (2015). *Propuesta de un plan de desarrollo y ordenamiento territorial para la parroquia de Pacto*. Recuperado el 16 de marzo de 2020, de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/10738/T-ESPE-049213.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. Recuperado el 22 de marzo de 2020, de <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/3028/BVE17068944e.pdf;jsessionid=5FD3B0824C9FDBEEEBD4A48F469D7E82?sequence=1>

Lara Gallardo, D. E. (2015). *Plan de desarrollo turístico de la parroquia de Pacto, ubicada al noroccidente de la provincia de Pichincha*. Recuperado el 19 de marzo de 2020, de http://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/15879/63445_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Leno Cerro, F. (2015). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación. *Papers de Turisme*, 7-24. Recuperado el 23 de febrero de 2020, de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/download/366/305>

México, Secretaria del Turismo. (14 de mayo de 2015). *Turismo cultural*. Recuperado el 16 de marzo de 2020, de <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

Molina, S. (2005). *Planificación integral del Turismo*. México: Trillas.

Moreno Culqui, A. C. (marzo de 2015). *Plan estratégico de desarrollo turístico para la parroquia de Pacto*. Recuperado el 18 de marzo de 2020, de https://www.academia.edu/25054056/PLAN_ESTRAT%C3%89GICO_DE_DESARROLLO_TUR%C3%8DSTICO_PARA_LA_PARROQUIA_DE_PACTO

Mujica de López, Mercedes; Marín, Freddy; Smith, Héliida; Lovera, María Isabel. (2008). Municipio innovador, un modelo para el desarrollo local sostenible. *Multiciencias*, VIII, 130-136. Recuperado el 22 de febrero de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/904/90411691019.pdf>

Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales. (2009). *Guía de campo de los pequeños vertebrados del Distrito Metropolitano de Quito*. Recuperado el 20 de marzo de 2020, de <https://es.slideshare.net/WOKERARM/mecn-2009-gua-de-pequeos-vertebrados-del-dmq>

Olmos Juárez, L., & García Cebrian, R. (2012). *Estructura del mercado turístico*. Madrid, España: Paraninfo.

Organizacion Mundial del Turismo. (2008). *Entender el turismo: Glosario básico*. Recuperado el 20 de marzo de 2020, de <https://es.scribd.com/document/355244529/UNWTO-2008-Entender-el-turismo-Glosario-Ba-sico>

Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. Recuperado el 20 de febrero de 2020, de <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

Pazmiño Arellano, S. (2018). Matriz de esquema metodológico. Quito, Ecuador.

Pazmiño Arellano, S. (18 de enero de 2020). Matriz de validación. Quito, Pichincha, Ecuador: UMET.

- Perú, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Guía para la elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo – Pertur*. Recuperado el 26 de marzo de 2020, de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/GUIA_PERTUR.PDF
- Puente, W. (s.f.). *Técnicas de investigación*. Recuperado el 20 de marzo de 2020, de <http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm#:~:text=La%20observaci%C3%B3n%20de%20campo%20es,gran%20medida%20a%20esta%20modalidad.>
- Pulido Fernández, J. I. (enero de 2009). Modelos para la gestión turística de parques naturales. Una propuesta para España. *Papers de Turisme*, XLV(2), 21-39. Recuperado el 22 de febrero de 2020, de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/download/71/65>
- Ricaurte Quijano, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local: Guía para planificadores*. Recuperado el 29 de marzo de 2020, de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>
- Rodríguez U., M. L. (octubre de 2013). *Características de la oferta y la demanda turísticas*. Recuperado el 20 de marzo de 2020, de <https://aulasvirtuales.wordpress.com/2013/10/12/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/#:~:text=Definimos%20como%20demanda%20tur%C3%ADstica%20al,ocio%2C%20tiempo%20libre%20o%20vacaciones.>
- Romero Yunga, M. E. (2015). *Análisis de la oferta y la demanda del turismo receptivo en el canton Pasaje provincia del Oro*. Recuperado el 16 de marzo de 2020, de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/5461/1/ECUACE-2015-HT-CD00034.pdf>
- Roux, F. (2013). *Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios*. Recuperado el 01 de abril de 2020, de

https://www.academia.edu/7801608/Turismo_comunitario_ecuatoriano_conservacion_ambiental_y_defensa_de_los_territorios_FEPTCE_Estudio_completo_2013?auto=download

Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Del Campo, A. (2008). *Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad*. Recuperado el 17 de marzo de 2020, de http://pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf

Sancho, A. (2008). *Introducción al turismo*. Recuperado el 14 de marzo de 2020, de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Troncoso, B. (2009). *Modelo de plan de manejo para el desarrollo del ecoturismo en áreas de conservación*. Recuperado el 08 de marzo de 2020, de <http://kiskeya-alternative.org/publica/bolivar/modelo.htm>

Vasconcelos Andrade, F. A. (junio de 2013). Turismo e desenvolvimento local: Uma abordagem sobre os impactos da organização institucional do arranjo produtivo local inovativo turístico do município de Parintins – Amazonas, Brasil. *TURYDES Revista de investigación sobre turismo y desarrollo local*, VI(14). Recuperado el 14 de marzo de 2020, de <http://www.eumed.net/rev/curydes/14/turismo-local.html>.

Wikipedia. (s.f.). *Mapa Parroquia Atahuala (Quito)*. Recuperado el 22 de marzo de 2020, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Atahualpa_\(parroquia\)#/media/Archivo:Mapa_Parroquia_Atahualpa_\(Quito\).svg](https://es.wikipedia.org/wiki/Atahualpa_(parroquia)#/media/Archivo:Mapa_Parroquia_Atahualpa_(Quito).svg)

World Wide Fundation Internacional. (julio de 2001). *Guidelines for community-based ecotourism development*. Recuperado el 23 de marzo de 2020, de <http://assets.panda.org/downloads/guidelinesen.pdf>

Zapatta Moya, F. V. (2014). *Propuesta para la creación de la ruta de la panela, parroquia de Pacto, provincia de Pichincha para la promoción y desarrollo*

turístico de la zona. Recuperado el 23 de marzo de 2020, de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13494/1/56902_1.pdf