

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

SEDE QUITO

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO

TEMA:

SISTEMA INFOGRÁFICO COMUNICATIVO DE LAS RUTAS CULTURALES DE  
LA PARROQUIA DE PACTO

---

AUTOR:

MARCELO XAVIER SILVA MACANCHI

ASESOR:

MSc. HOMERO FELIPE TORRES YEPEZ

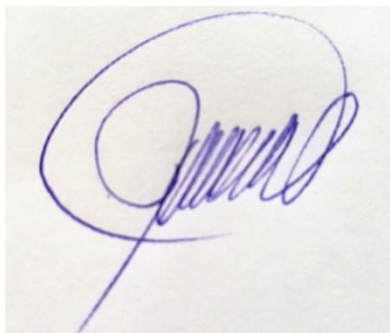
QUITO-2020

## CERTIFICADO DEL TUTOR/ASESOR

En calidad de tutor designado por la Comisión de Titulación de la carrera de Diseño Gráfico, informo que el señor estudiante Marcelo Xavier Silva Macanchi con C.I. 1715994412, ha culminado la elaboración del trabajo de titulación cuyo tema es: "SISTEMA INFOGRÁFICO COMUNICATIVO DE LAS RUTAS CULTURALES DE LA PARROQUIA DE PACTO, el mismo que cumple con los requisitos establecidos en la Guía metodológica para la elaboración de trabajos de titulación de la Universidad, por lo tanto puede continuar con la Lectoría. La calificación obtenida en el proceso de elaboración del trabajo es 87 puntos sobre 100.

---

Tutor

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'H. Torres Yépez', written on a light-colored background.

---

**MSc. Homero Felipe Torres Yépez.**

**C.I. 171430109-8**

**Tutor**

## CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **Marcelo Xavier Silva Macanchi**, estudiante de la Universidad Metropolitana del Ecuador “UMET”, carrera de Diseño Gráfico, declaro en forma libre y voluntaria que el presente trabajo de investigación que versa sobre: **Sistema infográfico comunicativo de las rutas culturales de la parroquia de Pacto** y las expresiones vertidas en la misma, son autoría del compareciente, las cuales se han realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al referirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,

---

**Marcelo Xavier Silva Macanchi**

**C.I. 171599441-2**

**AUTOR**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Yo, MARCELO XAVIER SILVA MACANCHI, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación, **Sistema infográfico comunicativo de las rutas culturales de la parroquia de Pacto**, modalidad Proyecto de Investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, cedo a favor de la Universidad Metropolitana del Ecuador una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Metropolitana del Ecuador para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

---

**Marcelo Xavier Silva Macanchi**

**CI: 1715994412**

## DEDICATORIA

En primer lugar a mi Dios y padre celestial al cual le debo todo honor y toda gloria, el cual me ha acompañado en todo este proceso, el que ha levantado mi cabeza en medio de las adversidades y en el que he depositado toda mi confianza.

A mis padres que mientras me acompañaron fueron ejemplo de lucha, entrega, trabajo y honestidad, y que hoy desde el cielo pueden ver culminada una etapa de mi vida.

A mi amada esposa la cual es mi bendición y complemento, mi compañera de vida, mi amiga y confidente, una mujer virtuosa en la cual encuentro siempre fortaleza y descanso.

A mi hija, mi princesa la cual es mi mundo, mi alegría, mi mayor tesoro y orgullo, la que llena mi vida de alegría y me da testimonio en sus ojos de que existe un ser supremo que nos ama.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar a mi Dios por darme sabiduría y su dirección para obtener este logro en mi vida.

A mis padres que en todo momento procuraron para mí una formación basada en principios éticos y morales.

A mi esposa, mi compañera que siempre está a mi lado por brindarme sus consejos y su amor.

A mi hija por ser el impulso y fortaleza de cada día.

A mis suegros por acogerme en sus vidas como un hijo más y por estar siempre presentes en cada etapa de mi vida.

A mi cuñada y su esposo por encontrar en ellos amistad, cariño y apoyo.

A La Universidad Metropolitana del Ecuador, y mis maestros, por brindarme la oportunidad de obtener los conocimientos necesarios para el desenvolvimiento en el ámbito profesional.

A mi tutor de tesis MSc. Homero Felipe Torres Yépez, del cual aprendí la calidad profesional, humana y ética que son la base para la consecución de nuevas metas tanto profesionales como personales.

## ÍNDICE

CERTIFICADO DEL TUTOR/ASESOR.....	II
CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN.....	III
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	IV
DEDICATORIA.....	V
ÍNDICE.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	IX
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	XI
RESUMEN.....	XIII
ABSTRACT.....	XIV
INTRODUCCIÓN.....	1
Situación problemática.....	1
Formulación del problema científico.....	2
Determinación del objeto de estudio de la investigación.....	2
Campo de Acción.....	3
Objetivo General.....	3
Objetivos Específicos.....	3
Formulación de una Hipótesis.....	3
Población y la Muestra Seleccionada.....	3
Métodos científicos utilizados atendiendo a la clasificación seleccionada y al tipo de investigación que se realiza.....	4
Se declarará el aporte práctico.....	4
CAPÍTULO I.....	5
1.GENERALIDADES.....	5
La Ruta de los Ancestros.....	7
La Ruta de Las Cascadas.....	7
Ruta de Avistamiento de Fauna.....	8
Ruta de la Panela.....	8

Rutas Ciclísticas .....	9
1.1 Antecedentes en el manejo turístico de Pacto .....	10
1.2. Estudio Participativo Comunitario .....	11
1.3. Fortalecimiento Turístico .....	17
1.4. Comunicación .....	19
CAPÍTULO II .....	25
2. METODOLOGÍA .....	25
2.1. Preguntas de la Entrevista.....	28
2.2. Informe de Entrevistas.....	30
2.3. Informe de focus group.....	35
CAPÍTULO III .....	40
3. PROPUESTA GRÁFICA .....	40
3.1. Infografía.....	40
3.2. Señalética.....	44
3.3. Proceso según el autor Joan Costa.....	44
3.4. Todo programa contiene en su parte gráfica .....	45
3.5. Organización de un Programa Señalético .....	46
CONCLUSIONES.....	122
RECOMENDACIONES .....	123
ANEXOS .....	127



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Constructo .....	25
Tabla 2 Cuadro de Entrevistados y Actividad Económica .....	33
Tabla 3 Atractivos Turísticos .....	49
Tabla 4 Actividades Turísticos .....	49
Tabla 5 Servicios.....	50
Tabla 6 Restrictivas.....	50
Tabla 7 Avisos.....	50
Tabla 8 Emergencia .....	50
Tabla 9 Ejemplos de uso de azul .....	57
Tabla 10 Códigos cromáticos de azul .....	57
Tabla 11 Ejemplos de uso de blanco .....	58
Tabla 12 Código cromático de blanco .....	58
Tabla 13 Ejemplos de uso de verde .....	59
Tabla 14 Códigos cromáticos de Verde .....	59
Tabla 15 Código cromático naranja.....	60
Tabla 16 Ejemplos de usos de rojo .....	61
Tabla 17 Códigos cromáticos de rojo .....	61
Tabla 18 Código cromático de negro .....	62
Tabla 19 Código cromático de amarillo .....	62
Tabla 20 Ejemplos de uso de café .....	62
Tabla 21 Códigos cromáticos de café .....	63
Tabla 22 Mariposario.....	66
Tabla 23 Orquideraio.....	67
Tabla 24 Cascada .....	67
Tabla 25 Ganadería .....	68
Tabla 26 Avistamiento de Aves.....	68
Tabla 27 Flora .....	69
Tabla 28 Vivero .....	69
Tabla 29 Sendero.....	70
Tabla 30 Petroglifo .....	70
Tabla 31 Producción de Caña.....	71
Tabla 32 Bosque .....	71
Tabla 33 Museo.....	72

Tabla 34 Cafetalera.....	72
Tabla 35 Cacao.....	73
Tabla 36 Reserva Protegida.....	73
Tabla 37 Agricultura.....	74
Tabla 38 Fauna.....	74
Tabla 39 Taller de Arte.....	75
Tabla 40 Turismo Comunitario.....	75
Tabla 41 Kayak.....	76
Tabla 42 Caminata.....	76
Tabla 43 Tarabita.....	77
Tabla 44 Rafting.....	77
Tabla 45 Descenso en Agua.....	78
Tabla 46 Ciclismo.....	78
Tabla 47 Natación.....	79
Tabla 48 Camping.....	79
Tabla 49 Fogata.....	80
Tabla 50 Alimentación.....	80
Tabla 51 Hospedaje.....	81
Tabla 52 Bar.....	81
Tabla 53 Cafetería.....	82
Tabla 54 Comida Rápida.....	82
Tabla 55 Baño Hombre.....	83
Tabla 56 Baño Mujer.....	83
Tabla 57 Telefono.....	84
Tabla 58 Ducha.....	84
Tabla 59 Atención Médica.....	85
Tabla 60 Televisión.....	85
Tabla 61 WiFi.....	86
Tabla 62 Gasolinera.....	86
Tabla 63 Policía.....	87
Tabla 64 Agua Potable.....	87
Tabla 65 Parada de Autobús.....	88
Tabla 66 Piscina.....	88
Tabla 67 No Arrojar Basura.....	89

Tabla 68 No Mascotas .....	89
Tabla 69 No Pisar.....	90
Tabla 70 No Recolectar Animales y Fauna .....	90
Tabla 71 No Acampar .....	91
Tabla 72 No Fogata.....	91
Tabla 73 No Cazar .....	92
Tabla 74 No Contacto Físico.....	92
Tabla 75 Zona Segura.....	93
Tabla 76 Salida de Emergencia .....	93
Tabla 77 Salida de Emergencia por Escaleras .....	94
Tabla 78 Personas con Movilidad Limitada.....	94
Tabla 79 Personas no Videntes .....	95
Tabla 80 Uso de Gel .....	95
Tabla 81 Uso de Mascarilla.....	96
Tabla 82 Mantener Distanciamiento Social .....	96
Tabla 83 Provisión de Agua .....	97
Tabla 84 Uso de Botas.....	97
Tabla 85 Alarma Contra Incendios.....	98
Tabla 86 Manguera Contra Incendios .....	98
Tabla 87 Extintor .....	99
Tabla 88 Manual.....	108
Tabla 89 Detalle de Honorarios de Diseño.....	120

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Cadenas Productivas de Pacto .....	5
Ilustración 2 Museo Arqueológico de Tulipe.....	7
Ilustración 3 Cascadas .....	8
Ilustración 4 Tangará de Musgo.....	8
Ilustración 5 Elaboración de la panela.....	9
Ilustración 6 Rutas Ciclísticas en Pacto .....	9
Ilustración 7 Socialización en Pacto.....	12
Ilustración 8 Plantación de Café.....	14

Ilustración 9 Ganadería .....	15
Ilustración 10 Deportes Extremos en Pacto .....	17
Ilustración 11 Línea de Transporte en Pacto.....	18
Ilustración 12 Mapa Vial de Pacto .....	21
Ilustración 13 Diversidad Turística de Pacto .....	42
Ilustración 14 Infografía de Atractivos Fluviales .....	42
Ilustración 15 Infografía de Atractivos Productivos .....	43
Ilustración 16 Infografía Informativas de Atractivos.....	43
Ilustración 17 Colores Base .....	47
Ilustración 18 Unidades Hídricas.....	48
Ilustración 19 Red de Transporte Vial .....	48
Ilustración 20 Externa Informativa y de Ubicación .....	52
Ilustración 21 De Ambientes y Servicios .....	53
Ilustración 22 Pictogramas .....	55
Ilustración 23 Ejemplo de uso de naranja .....	60
Ilustración 24 Ejemplo de uso de negro .....	61
Ilustración 25 Ejemplo de uso de amarillo.....	62
Ilustración 26 Malla Armónica .....	64
Ilustración 27 Incremento de imagen en base a la tangente .....	64
Ilustración 28 Composición Señalética Informativa (elementos) .....	99
Ilustración 29 Tipografía.....	100
Ilustración 30 Medidas .....	100
Ilustración 31 Familia Tipográfica.....	101
Ilustración 32 Pictogramas .....	101
Ilustración 33 Ejemplo de Señalética Informativa de Ubicación .....	104
Ilustración 34 Señalética de Información de Destino.....	105
Ilustración 35 Ejemplo de Señalética de Aproximación.....	105
Ilustración 36 Ejemplo 2 de Señalética de Aproximación.....	106
Ilustración 37 Pictograma con Poste .....	106
Ilustración 38 Presentación de Propuesta en Pacto.....	107
Ilustración 39 Señalética de Aproximación.....	127
Ilustración 40 Señalética de información.....	127
Ilustración 41 Pictograma.....	128
Ilustración 42 Señalética de información.....	128

## RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo el diseñar elementos gráficos que permitan el ordenamiento de la información correspondiente a los diferentes sectores y atractivos turísticos que componen la parroquia de Pacto, puesto que este sector no cuenta con un sistema gráfico que identifique las muy variadas actividades recreativas y culturales que ofrece, lo que se traduce en poca promoción y por efecto del mismo, una afluencia de visitantes menor a la que podría darse de ser explotada de manera adecuada. Es necesario indicar que debido a la dificultad para la movilización hacia el sector provocada por el estado de emergencia decretado por el gobierno a causa del COVID-19, la realización de la propuesta gráfica se ha basado en la información recopilada mediante la utilización de medios digitales oficiales y a través de mecanismos como la entrevista y el focus group, para así obtener información esencial sobre la actualidad de la parroquia, así como para verificar la funcionalidad de las diferentes piezas gráficas. Es así que este trabajo ha sido estructurado en tres capítulos en dónde; en el primero de estos, se presenta la fundamentación teórica basada en la recopilación de elementos informativos sobre la actualidad de la zona, identificación de atractivos turísticos y el establecimiento de herramientas de diseño, necesarias para elaboración gráfica, en el segundo capítulo, se aplican métodos para la recepción de datos relevantes sobre las necesidades y realidad de Pacto, mediante técnicas como la entrevista y el focus group lo que nos indica los puntos imperantes de acción y la validación de la información obtenida, así llegamos al capítulo tres en donde se hace un detallado análisis progresivo y sistemático, de la elaboración de los diferentes elementos gráficos que han sido propuestos, para que; con su debida aplicación, facilite la ubicación y por ende la movilización desde y hacia las diferentes sectores geográficos, productivos y culturales de la zona, poniendo fin a la problemática generada por la falta de elementos de ordenamiento de la información turística de Pacto.

### **Palabras clave**

ICONOGRAFIA, TIPOS DE SEÑALES, SEÑALÉTICA, INFOGRAFIA, DISEÑO GRÁFICO

## ABSTRACT

The present work aims to design graphic elements that allow the ordering of the information corresponding to the different sectors and tourist attractions that make up the Pacto parish, since this sector does not have a graphic system that identifies the very varied recreational and cultural facilities that it offers, which translates into little promotion and, as a result of it, an influx of visitors less than that which could occur if it were properly exploited. It is necessary to indicate that due to the difficulty in mobilizing towards the sector caused by the state of emergency decreed by the government due to COVID-19, the realization of the graphic proposal has been based on the information collected through the use of digital media officials and through mechanisms such as the interview and the focus group, in order to obtain essential information on the current situation of the parish, as well as to verify the functionality of the different graphic pieces. Thus, this work has been structured in three chapters where; In the first of these, the theoretical foundation is presented based on the compilation of informative elements about the current situation of the area, identification of tourist attractions and the establishment of design tools, necessary for graphic elaboration, in the second chapter, methods are applied for the receipt of relevant data on the needs and reality of the Pact, through techniques such as the interview and the focus group, which indicates the prevailing points of action and the validation of the information obtained, thus we come to chapter three where a detailed progressive and systematic analysis of the elaboration of the different graphic elements that have been proposed, so that; With its proper application, it facilitates the location and therefore the mobilization from and to the different geographical, productive and cultural sectors of the area, putting an end to the problems generated by the lack of elements of organization of the Pacto tourist information.

### Keywords

ICONOGRAPHY, TYPES OF SIGNALS, SIGNALS, INFOGRAPHIC, GRAPHIC DESIGN

## INTRODUCCIÓN

La parroquia rural de Pacto constituye un destino turístico con varios aspectos que siendo relevantes para el desarrollo socio-económico y agropecuario del sector, no son explotados eficientemente ya que a pesar de ser reconocidos a nivel nacional por la producción de una variedad de alimentos, también deja de lado muchos otros que debido a su clima y geografía, también se producen y esto conjugado con la falta de conocimiento pleno del entorno turístico y agrario por parte de su habitantes, evita que se dé el impulso adecuado a cada área.

Por lo que se aplicará un sistema de recopilación de elementos que contengan la información esencial que caracteriza a este sector, a través de la verificación y análisis de datos (históricos, económicos, geográficos, productivos y de infraestructura) proporcionados por organismos oficiales como el GAD de Pacto y de la Asociación “Pacto Mágico” a fin de contar con los elementos necesarios para elaborar una guía de posicionamiento Territorial eficiente.

Es necesario establecer el hecho de que la realización del presente trabajo, se lo ha realizado en base a recopilación de elementos informativos basados en mecanismos como la entrevista a través de plataformas digitales como el sistema zoom, o la utilización de llamadas telefónicas a personas que intervienen en la actividad turística y productiva del sector, que sustenten la veracidad de lo que como fin se pretende transmitir, esto debido a la emergencia de salud provocada por la pandemia del covid-19, a nivel mundial.

### **Situación problemática**

- No se tiene un sistema visual adecuado, que facilite la movilidad turística dentro de la parroquia.
- Los habitantes del sector, no se encuentran plenamente enterados de las rutas turísticas.
- No se cuenta con un soporte infográfico, que contenga toda la información turística de rutas en la parroquia de Pacto.

- Existe una variedad de sitios de alojamiento turístico de los cuales no hay una guía de ubicación con datos relevantes de cada uno como son costos e infraestructura.
- Pacto es una de las parroquias con mayor biodiversidad del cantón Quito, pero falta información que identifique plenamente los lugares de reserva de vida silvestre.
- Falta información sobre los diferentes productos del sector, así como de los lugares donde se los procesa.
- Al ser una parroquia que promueve un turismo comunitario, es necesario entregar a los habitantes medios que les permita ser sujetos de activación y guía turística.
- Se necesita medios que promuevan un turismo responsable que respete la biodiversidad existente.
- No se han identificado lugares estratégicos, que permitan la colocación de guías visuales adecuadas para los visitantes, tanto internos y externos.
- No existe un registro que recoja los tipos de conexiones viales hacia las diferentes rutas, a fin de que, los visitantes puedan elegir el medio más apto para su movilización.
- No existe una línea gráfica de los lugares turísticos y sociales de la parroquia de Pacto.

### **Formulación del problema científico**

¿Es posible que promoviendo una línea gráfica de comunicación visual, se logre un posicionamiento de la identidad turística, cultural y económica de este sector?

### **Determinación del objeto de estudio de la investigación**

Comunicación gráfica del ordenamiento social, cultural y turístico.



## **Campo de Acción**

Manejo de información gráfica en soportes comunicativos.

## **Objetivo General**

Proponer un sistema infográfico de las rutas turísticas del GAD de Pacto, a través de recolección de información visual, a fin de que se reconozca a esta zona como un destino ordenado visualmente.

## **Objetivos Específicos**

- Recopilar información actualizada, a través de entrevistas hechas directamente a los principales actores del desarrollo productivo y cultural del sector
- Aplicar métodos empíricos como grupos focales, para que se evidencie la necesidad de organizar información gráfica.
- Proponer un sistema de comunicación visual (infografías), que contenga datos característicos actualizados del sector, que permitan realzar la identidad turística de la parroquia de Pacto y que además constituyan elementos de guía, difusión y sociabilización de sus bondades, entre sus habitantes y los viajeros.

## **Formulación de una Hipótesis**

Es posible que mediante un sistema infográfico, se pueda ordenar la información de las rutas turísticas de un sector.

## **Población y la Muestra Seleccionada**

La parroquia cuenta con una población aproximada de 4.798 habitantes a los que va dirigido este proyecto, dentro de los cuales se ha seleccionado a 23 personas que intervienen activamente en el sistema productivo, turístico y social de Pacto, además de contar con datos emitidos por el GAD parroquial.

## **Métodos científicos utilizados atendiendo a la clasificación seleccionada y al tipo de investigación que se realiza**

### **Método Teórico**

**Método Histórico.-** “Es un tipo de investigación que involucra el análisis de eventos que han ocurrido en el pasado remoto o reciente. Este tipo de investigación provee un mejor contexto para que los científicos sociales puedan tomar decisiones realistas”. (Robles, 2018)

**Método lógico.-** “Reproduce en el plano teórico la esencia del objeto de estudio, investigando las leyes generales y primordiales de su funcionamiento y desarrollo”. (Martínez Pérez & Rodríguez Esponda)

### **Método empírico**

**Observación.-** “Consiste en la percepción directa del objeto de investigación. La observación investigativa es el instrumento universal del científico. La observación permite conocer la realidad mediante la percepción directa de los objetos y fenómenos”. (Ferrer, 2010)

**Entrevista.-** Según Ramos dice que:

La entrevista es una técnica de recopilación de información mediante una conversación profesional, con la que además de adquirirse información acerca de lo que se investiga, tiene importancia desde el punto de vista educativo; los resultados a lograr en la misión dependen en gran medida del nivel de comunicación entre el investigador y los participantes en la misma. (Ramos Chagoya, 2008)

**Grupos Focales.-** Para Martínez-Miguel, el grupo focal "es un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto". (Hamui Sutton & Varela Ruiz, 2012)

### **Se declarará el aporte práctico**

El sistema de infografía propuesto, denotará un ordenamiento de información territorial que permitirá un mayor conocimiento de los atractivos naturales del sector; lo que en un futuro se traducirá, en mayor captación de recursos para el GAD, a través de la eficiente explotación y difusión de sus cualidades geográficas.



aún en los nombres de ciertos lugares como Piripe o Ingapi, esta herencia patrimonial se conserva en museos como el de Tulipe en el cual existe un complejo que alberga varias piscinas que se usaban en tiempo prehispánico para los ritos de purificación, iniciación y agradecimiento, desde este punto se realizan caminatas por el complejo arqueológico y visitas a los petroglifos ubicados en las orillas de los ríos, sin embargo es necesario la reactivación de la imagen histórica y cultural que tiene la parroquia puesto que la actividad turística está dirigida con mayor espacio a la visita de atractivos geográficos y a la actividad productiva, es por esto que es necesario rescatar al ámbito cultural, promoviendo la identidad ancestral que posee el sector.

Es por tanto que se hace imperativo, desarrollar piezas gráficas que promuevan y realcen los temas patrimoniales, destacando un sistema diferente a los demás detalles turísticos y dándole un enfoque único para su contenido, tomando como premisa la gran diversidad de factores que componen este campo, factores como la gastronomía, la danza, la música y en especial los componentes arqueológicos que constituyen; por su origen, elementos únicos en el país.

Además tiene un valor histórico relevante dentro de la época republicana del Ecuador, pues fue en su territorio donde las tropas liberales; divididas por bases ideológicas diferentes, una planteada por el pensamiento de igualdad establecido por el General Eloy Alfaro y la otra visión afín a Leónidas Plaza que luchaba por la conservación de derechos y privilegios a solo un grupo de personas, en medio de estas batallas y después de verse ambos bandos disminuidos por enfermedades y las batallas se firmó un pacto de no agresión y debido a este momento es por el que la parroquia lleva su nombre.

Punto a más de su patrimonio histórico-cultural dispone de una extensa geografía llena de atractivos naturales traducidos en cascadas, ríos, clima, características de las que se derivan varias actividades de su población que incluye el turismo comunitario, el turismo de aventura, y la producción agrícola sostenible en la cual se involucran cada uno de los componentes sociales de la parroquia. En los que se basa el fortalecimiento de las capacidades de conservación, valoración e identidad de la parroquia ya que este aspecto en particular constituye un ingreso económico

anual, que se invierte en la repotenciación de la parroquia en cada una de sus áreas.

La zona del noroccidente, ofrece gran cantidad de actividades que sin duda provoca un interés de descubrimiento aún más en aquellos visitantes que gustan del contacto con la naturaleza y las emociones fuertes, en dónde; por las características climáticas, de relieve, culturales o faunísticas, la parroquia de Pacto presenta distintas opciones recreacionales encontradas a lo largo de las rutas turísticas como:

**La Ruta de los Ancestros.-** Relacionada con la herencia arqueológica dejada por la cultura Yumbo la cual se puede apreciar en sitios como: Complejo Arqueológico de Tulipe, Sitio Arqueológico La Florida, o San Francisco de Pachijal.

### **Ilustración 2 Museo Arqueológico de Tulipe**



Fuente: (Meza, 2015)

**La Ruta de Las Cascadas.-** El relieve agreste del sector al estar cerca de la Cordillera Andina, permite algunos accidentes hidrográficos como las cascadas entre las que contamos: Gallito de la Peña, El Progreso, Mariposa Azul, Arco Iris, Sardinas, entre otras.

### Ilustración 3 Cascadas



Fuente:(Ecuador, Gobierno Parroquial de Pacto)

**Ruta de Avistamiento de Fauna.-** El contacto con una variedad de especies endémicas de la zona está garantizado al visitar complejos protegidos como la Reserva Mashpi Amagusa , el Trinar de las Aves, Reserva Shamar, Reserva Pambiliño.

### Ilustración 4 Tangará de Musgo

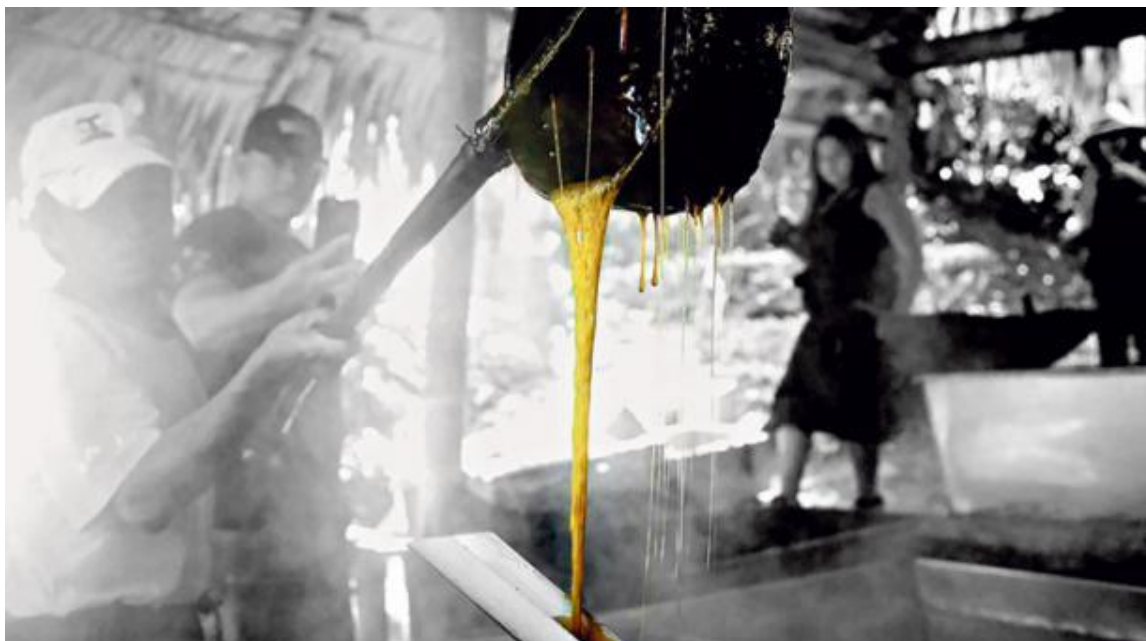


Fuente: (Espinoza, 2014)

**Ruta de la Panela.-** Este recorrido presenta el proceso que se le da al cultivo de caña hasta la obtención de su derivado estelar como es la panela, de tal forma que permite; en varios sitios dedicados a su realización, observar la manera artesanal que se utiliza para lograr el producto en lugares como La Molienda, Hostería La Calea, Finca de Arturo Vaca, Finca Cumbres de Inga pi, Finca Santa Teresita entre otras.



### Ilustración 5 Elaboración de la panela



Fuente: (Muñoz, 2018)

**Rutas Ciclísticas.-** Esta zona ofrece características incomparables para el desarrollo de ciclismo de montaña en vías que recorren sendos parajes naturales que incluyen ríos, cascadas, avistamiento de fauna endémica y a una prolífera vegetación, las principales rutas que encontramos para este deporte son la Pacto-Mashpi, Pachijal – Río Naranjal, Santa Teresita-Ingapi .

### Ilustración 6 Rutas Ciclísticas en Pacto



Fuente: (Lagla, 2017)

Sin embargo la mayoría de visitas que se realizan, se concentran en las realizadas a sectores mayormente promocionados a través de medios impresos como revistas o folletos y se dejan de lado otros sitios con un potencial productivo y cultural muy alto, y del que es necesario mayor interés en lo referente a su difusión.

## **1.1 Antecedentes en el manejo turístico de Pacto**

**1.1.1 Desarrollo turístico de Pacto.-** La parroquia de Pacto posee un sistema geográfico que se basa en la explotación de sus recursos naturales y culturales con un principio de auto sustentabilidad comunitaria lo cual permite, que además de que se generen fuentes de empleo a sus habitantes, también abre un sinfín de posibilidades de promoción y comercialización de sus productos agrícolas; así como de los derivados de los mismos, se procura mantener normas de conservación natural que impidan el deterioro de sus fuentes turísticas tanto en lo referente al ámbito natural como cultural, haciendo prevalecer la inclusión colectiva de sus habitantes y los organismos de control parroquial. Aun así es necesario contar con mecanismos que permitan acrecentar la identidad turística y cultural de este sector y consolidar su imagen como un destino recreacional con un ordenamiento territorial realmente organizado.

**1.1.2 Desarrollo Productivo.-** Los diferentes ecosistemas que posee este sector; debido a los variados pisos biológicos, al alto contenido de minerales como el Magnesio, Sodio, Manganeso y otros, probablemente adquiridos por erupciones volcánicas al situarse en la cordillera Andina y también por la gran cantidad de vertientes de agua que delinear la morfología del relieve de la región. Todas estas características han hecho posible que se cuente con una formación vegetal muy completa donde se mezclan especies de vida nativa y endémica, así como zonas de bosques y plantaciones agrícolas extensas, con los más variados productos dentro de los que destacan el café, la caña de azúcar, el cacao, árboles frutales, a más de esto se considera el aporte económicamente activo que representan los productos derivados de los cultivos propios del sector como la elaboración de panela o el proceso de café, los cuales son valorados en el mercado nacional por su alta calidad y sabor.



## 1.2. Estudio Participativo Comunitario

### 1.2.1. Turismo Comunitario

Según el sitio “El Periplo Sustentable” en su edición no 30, indica que:

El turismo comunitario representa una alternativa para el desarrollo económico y social de las zonas rurales donde convergen el territorio, los actores sociales y el medio ambiente como elementos fundamentales de la actividad y la participación activa de las comunidades anfitrionas. El turismo comunitario plantea un uso diferente del territorio y sus recursos, tanto por quienes proporcionan el servicio, como por parte de los usuarios, pues implica prácticas de valoración ambiental in situ, el reconocimiento del patrimonio cultural de las comunidades y su interacción con las mismas. En este sentido, se trata de un turismo relativamente más consciente e integrado y con posibilidades de generar beneficios económicos y sociales principalmente en el nivel local. (Palomino Villavicencio, Gasca Zamora, & López Pardo, 2016)

Es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística” (Ecuador, Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010)

El turismo comunitario, definido como toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural y el manejo adecuado del patrimonio cultural, basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales. (García Palacios, 2016, pág. 597)

Citando al Documento Temático: “Manejo del Turismo Comunitario-Ecuador”.- El Turismo comunitario. “Toda actividad que relaciona a la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con la participación consensuada de sus miembros, asegurando el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales y la distribución equitativa de los beneficios generados” (Organización Mundial del Turismo – OMT) (Procasur)

Dentro de la parroquia se procura que los miembros de la comunidad de Pacto se incluyan; con compromiso individual, a participar en el crecimiento, impulso,

promoción y ejecución de planes que conlleven al mejoramiento turístico de la región, de una manera que cada sector sea beneficiado equitativamente aplicando medios consensuados entre los miembros en pos del crecimiento, defensa y mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

La Universidad Metropolitana del Ecuador busca establecer elementos que permitan un desarrollo comunicacional visual orientado hacia el ordenamiento de la información del sector, de acuerdo a las características que ofrece esta parroquia, promoviendo la conservación patrimonial mediante la sustentabilidad del entorno a través del compromiso expreso de sus habitantes y del gobierno local.

Es en tal virtud que el turismo comunitario representa la interacción activa de los componentes humanos de una comunidad dentro de un sector determinado en el cual se mantiene un respeto por la conservación sustentable del entorno geográfico, cultural y social; promoviendo actitudes de valoración del patrimonio y guardando un equilibrio que proporcione; mediante la explotación mesurada de sus riquezas, un aporte económico y de crecimiento social a todos sus habitantes.

### **Ilustración 7 Socialización en Pacto**



Fuente. (Ecuador, Gobierno Provincial de Pichincha, 2017)

Es así que se han llevado a cabo varios proyectos voluntarios o de entidades privadas y públicas; que definan líneas para la conservación de la biodiversidad forestal, faunística y de cultivos los mismos que incluyen a la comunidad como ente regulador y vigilante para evitar la degradación de los recursos naturales como los causados por la contaminación minera en los ríos o la preservación de los bosques;

azotados por la tala de árboles para la industria maderera, etc. Además de la declaración de zonas protegidas por parte de entidades gubernamentales.

Sin embargo aún falta que se realice un dialogo aunado eficiente, que profundice y socialice las características con las que cuenta la parroquia y la proyección exponencial sobre la captación de recursos que representaría la conservación de la biodiversidad actual, por lo que a través de las asociaciones existentes; que tienen incidencia en la zona, así como los comités pro-mejoras que actúan directamente en los barrios, se podría establecer la socialización de métodos para ahondar el espíritu de pertenencia de los habitantes así como su compromiso en la gestión de cuidado ambiental cultural.

La necesidad de realizar la organización visual de la información de los atractivos turísticos de este sector, ha inspirado a que el conglomerado se involucre en la determinación del aspecto geográfico de las zonas de interés para los visitantes, es así que, el factor humano se integra al proyecto, facilitando la información requerida para lograr cubrir el territorio, obteniendo datos reales, actuales y de relevancia para los futuros viajeros.

Ya que hablamos de lo cultural, también es necesario profundizar en la comunidad el rescate de los valores culturales y de idiosincrasia que históricamente les caracteriza, ya que debido a varios factores como la migración y la falta de espacios en los que se desarrolle eventos que muestren su identidad, ha ido perdiendo la relación con su herencia nativa, herencia dada por la gran Nación Yumbo.

En consecuencia, es necesario aplicar métodos que procuren una competitividad turística además que involucre a la sociedad a realizar nuevos emprendimientos e inversiones que ayuden al crecimiento económico de la parroquia, potenciando y promoviendo el marco de gestión turística.

## **1.2.2 Tipologías de negocios de Pacto (Turismo y Producción Agrícola)**

**1.2.2.1 De Producción Agrícola.**- la parroquia cuenta con alrededor de 940 has. De terreno rico en minerales y al ser atravesada por varios afluentes crea un suelo de gran potencial agrario, por lo que el aspecto agrícola es la principal actividad

económica, dentro de los productos cultivados destaca el cultivo de caña de azúcar el cual también es un factor turístico puesto que se han realizado emprendimientos que conllevan visitas guiadas a varios cañaverales y trapiches para observar el proceso de sus derivados como la panela y el aguardiente. También es importante el cultivo de café, el cual debido a su calidad es muy reconocido a nivel nacional y del que también se realizan visitas a fincas cafetaleras como la Hacienda Cafetera Puntas Hurco o la Granja Cafetalera del señor Betún para conocer del procesamiento de este grano.

Además destacan otros productos que a pesar de no ser muy promocionados, también cuentan con gran aceptación entre los de mayor producción y comercialización como son: el plátano, la naranjilla, yuca, aguacate, y otros.

#### **Ilustración 8 Plantación de Café**



Fuente: (Ecuador, Alcaldía de Quito)

**1.2.2.2 Ganadera.-** Mucha de la tierra cultivada se destina principalmente a la crianza de ganado, para la producción de leche y carne. La producción lechera en la parroquia alcanza un alto promedio de litros diarios, concentrándose principalmente en los recintos San José, Ingapi, El Triunfo, Guayabillas, La Unión, Paraguas, El Castillo, Pachijal, Mashpi, y Río Anope; mientras que la de carne en San José, El Triunfo, Sahuangual, Santa Rosa, San Francisco de Pachijal y La Delicia.

Las razas de ganado lechero que predominan son cruces de Holstein, Brown SWISS y Jersey; para la producción de carne, la raza Braman es la más utilizada.

En cuanto a los pastos usados para forraje, los más comunes son la brachiaria (*Brachiaria sp.*) y el pasto miel (*Setaria sphacelata*). (Ecuador, Prefectura de la Provincia de Pichincha, 2012)

### Ilustración 9 Ganadería



Fuente: (Ecuador, Alcaldía de Quito)

**1.2.2.3. Hotelera.-** Dentro de la actividad hotelera y de alojamiento Pacto cuenta con algunas opciones como hostales, alojamientos comunitarios y cabañas; sin embargo el número de instalaciones e infraestructura presente, no está generada en proporción a la cantidad de visitantes que tiene la parroquia, más aún si tomamos en cuenta que los núcleos turísticos, se encuentran distantes unos de otros, lo que influiría en que los viajeros, ocupen varios días para disfrutar de la mayoría de actividades que podrían realizarse.

**1.2.2.4. De Turismo.- La parroquia de pacto cuenta con una variada propuesta turística basada en aspectos como:**

**Geográfica.-** La parroquia de Pacto se ubica en los costados de la Cordillera de los Andes y al contar con varias fuentes hídricas combinadas con lo agreste del relieve, conforman paisajes naturales de gran atractivo como son ríos y cascadas; los que contribuyen también a realizar turismo de aventura.

**Fauna.-** La parroquia posee una gran variedad de fauna endémica, la cual se puede apreciar, a través de visitas guiadas a través de senderos ecológicos dentro de los que destaca el avistamiento de aves de que posee alrededor de 51 especies siendo el denominado gallo de la peña el más representativo, y uno de los puntos estratégicos para esta actividad se da en el sector de La Victoria.

**Flora.-** En lo referente a la flora, Pacto posee varias especies de plantas vasculares, de las cuales 14 tipos son endémicas del sector.

La explotación de este tipo de turismo se impulsa mediante el recorrido de varios senderos a través de los cuales se logra apreciar la vasta cantidad de ejemplares dentro de los que llama la atención los tipos de orquídeas, bromelias, miramelindas, especies de helechos y cucardas; las cuales se mantienen conservadas en zonas de protección natural y jardines botánicos, cuya producción impulsa también la industria ornamental. También se mantiene presente la arboricultura con la conservación de ejemplares como su variedad de árboles frutales y maderables como el copal.

**De Aventura.-** El relieve montañoso, el extenso paisaje natural con bosques y abundante vegetación, además de los afluentes hídricos que recorren el territorio de Pacto, coadyuva en la generación de accidentes naturales que permiten realizar actividades que no se podrían realizar en muchos lugares del país, es así que la parroquia ofrece a sus visitantes, experiencias inolvidables como el ciclismo de montaña en la reserva de Mashpi o rafting en los ríos Pachijal y Mashpi, además de actividades recreacionales como el kanyoing, rapelling, tubing, en los sectores de Mashpi y Gualcuyacu , en los ríos Chirape, Mashpi y Sardinas , y otras actividades para todo aquel que guste de las sensaciones únicas.

## Ilustración 10 Deportes Extremos en Pacto



Fuente: (Ecuador, Gobierno Parroquial de Pacto)

### 1.3. Fortalecimiento Turístico

Es necesario evaluar las diferentes variables que conforman el vivir de esta parroquia en cuanto al manejo y accesibilidad de los visitantes hacia este punto y a sus bondades naturales e identificar los sectores que necesitan ser reforzados, a fin de obtener resultados viables en la aplicación de captación de nuevos visitantes.

En el debido proceso de promoción turística, es de vital importancia la relación de procedimientos que identifiquen y comuniquen los aspectos cualitativos, característicos e informativos del lugar que está siendo intervenido, estos procedimientos se establecen mediante la utilización del diseño gráfico, lo que permite el discernimiento subjetivo del o los visitantes al conocer de antemano las opciones de las que se dispone.

**1.3.1. Análisis de Vías de Acceso.-** La parroquia de Pacto se encuentra ubicada a 2 horas 30 minutos del Distrito Metropolitano de Quito, siguiendo la vía de Calacali la Independencia, vía que se encuentra en muy buenas condiciones, pues está totalmente asfaltada hasta el centro poblado de la parroquia, luego las vías hacia los diferentes barrios y sectores de la parroquia se las realiza mediante caminos de segundo orden ya sea lastrados o empedrados. Lo cual dificulta el acceso de los visitantes a los diferentes sitios turísticos ya que son pocas las frecuencias de transporte que llegan hasta la parroquia y a solo algunos barrios, debido a las malas condiciones de las vías.



### Ilustración 11 Línea de Transporte en Pacto



Fuente: (Guato Grijalva, 2012)

Además existen otras vías de acceso desde los cantones de Puerto Quito, Pedro Vicente Maldonado y otro desde la provincia de Imbabura por el poblado de El Chontal hacia la comunidad de Guayabillas hacia la comunidad Saguangal, el Paraíso, La Delicia y Pacto. Lamentablemente estas vías se consideran malas, teniendo como medios de transporte buses y camionetas.

La aplicación del sistema de ordenamiento informativo visual, se encargara de transmitir las características físicas y geográficas, a través de infografías de las vías utilizables para el acceso de los visitantes a los diferentes espacios turísticos, en la que constará datos de estructura, categorización de vías y tipo de vehículos que puedan transitar, de tal manera que permita la preparación de los insumos necesarios y opciones de uso.

**1.3.2. Comunicación Turística.-** La principal actividad de promoción de este sector es la realizada por la Administración Zonal La Delicia con financiamiento del Distrito Metropolitano de Quito llamado “La Guía Turística Noroccidente Quito”, en cuanto a los aspectos culturales, está la “Ruta Arqueológica”, que hace mención de las zonas arqueológicas en las rutas Pacto-Mashpi y Pacto-Santa Rosa, ofreciendo turismo de aventura.

Dentro de la parroquia también se entregan folletos y revistas; las cuales tienen por finalidad, el comunicar sobre eventos específicos, careciendo en forma general de un proyecto de comunicación, promoción y difusión establecido en ejecución.

**1.3.3 Elementos de Información Turístico-Cultural.-** A pesar de contar con un enorme potencial de turismo cultural, la parroquia no posee elementos que



promuevan el interés de los visitantes y mediante los cuales se pretenda la adhesión de proyectos informativos que impulsen la proyección cultural de su herencia.

Las actividades de comunicación están orientadas más al alcance turístico que su producción, sus reservas naturales y algo de restos arqueológicos puedan llamar la atención y no de forma permanente ni profundizar en el tema. Por lo que al contemplar el potencial cultural que tiene la parroquia se hace necesario un sistema de comunicación que mencione las bondades culturales como sus fiestas, tradiciones, danza, gastronomía y herencia ancestral.

**1.3.4. Identidad Turística y de Producción Agrícola.-** Es necesario el repotenciar la identidad del habitante de Pacto; ya que, debido a diferentes factores como la falta de empleo y oportunidades de crecimiento económico y educativo, han determinado la variación de las prioridades de las personas, causando en mayor proporción la migración de sus habitantes teniendo como efecto consecuente la menor inversión de factores económicos, humanos y de proyectos.

Las principales actividades son la agricultura y ganadería, dedicando gran espacio del territorio a este fin, sin embargo en los últimos tiempos, se ha conjugado estas labores con la opción de realizar visitas guiadas que indiquen a los visitantes el proceso de cultivo de sus productos y el proceso para obtener los derivados de los mismos, esto exhorta a los residentes a involucrarse más con la realidad de su circunscripción y así también se incentiva la formulación de nuevas ideas que sean aplicables.

En lo concerniente al aspecto meramente turístico, es innegable el creciente interés por parte de los grupos organizados como asociaciones y comités; a más del gobierno parroquial, el impulsar el turismo comunitario lo que; al igual que en la parte productiva, les permite a los oriundos de la zona, acercarse y conocer más sus raíces especialmente entre las nuevas generaciones que necesitan tener un sentido de pertenencia sobre su superficie.

#### **1.4. Comunicación**

Pocos sectores de la geografía ecuatoriana, poseen tan diversas opciones de recreación que incluyan actividades para los más variados intereses de los visitantes en un constante equilibrio con la naturaleza; sin embargo, la débil difusión

de las características y bondades de esta zona del noroccidente de la provincia de Pichincha, limita en gran manera la generación de emprendimientos que se ven afectados por diferentes factores , entre ellos la falta de promoción, que básicamente depende de pocos medios impresos distribuidos desde la Dirección Metropolitana de Turismo de Quito, por lo que se pierden oportunidades extraordinarias de explotar la zona lo que mejoraría el vivir de sus habitantes mediante la generación de empleo y la captación de inversiones foráneas.

Se desarrolla un sistema de ordenamiento visual, basado en tres ejes de interés turístico como: la producción, entorno natural y cultura, pues la materia prima para su desarrollo está presente, con la misión de colocar a la parroquia de Pacto como destino visualmente ordenado y ejemplo de participación comunitaria en la conservación natural.

#### **1.4.1. Evaluación de Necesidades con los Actores (Turismo y Agricultura)**

**1.4.1.1. Viabilidad.-** Es necesario que para el impulso del sector, se cuente con vías de primer orden, que tengan acceso a las diferentes zonas turísticas, sin que esto implique el deterioro de entorno natural, sino el mejorar las vías existentes, a fin de que los visitantes puedan ingresar sin contratiempos a estos espacios, lo que aporta para que el viajero experimente la sensación de seguridad y confort en su trayecto.

También es necesario el contar con mayor número de transporte desde y hacia el sector, lo que será un plus importante para el visitante, ya que existe facilidad de movilización en su visita.



turísticas y sociales; que permitan una adecuada guía de ubicación de las múltiples bondades que este sector mantiene, se vuelve un aspecto fundamental para la socialización; entre los visitantes y más aún entre los habitantes de la parroquia, puesto que al estar conscientes de los grandes atractivos que pueden ser explotados, se impone un compromiso propio de rescate de la identidad social, volviéndose parte del andamiaje turístico con conocimientos plenos de su entorno y esto atraerá nuevos proyectos o nuevas inversiones que originen; en base a la explotación agrícola, turística y manufacturera, una mayor captación de recursos (financieros, materiales humanos, tecnológicos, etc.) que puedan ser invertidos en mejoras de infraestructura, servicios y generación de empleo.

Es así que se implementa un sistema de información que entrega datos reales, que debido a la gran afluencia de visitantes tiene este sector, se requiere y que permita, dar una solución a la imperante necesidad de establecer; de una manera coherente, un orden lógico de los principales atractivos presentes en esta zona.

El sistema utilizado se basa en el desarrollo de infografías que se definen como medios gráficos que surgen de la información de un tema específico, representado de forma atractiva, sistemática, organizada de forma que permita entender datos específicos e importantes, que son recogidos mediante la utilización de instrumentos como entrevistas a los habitantes del sector.

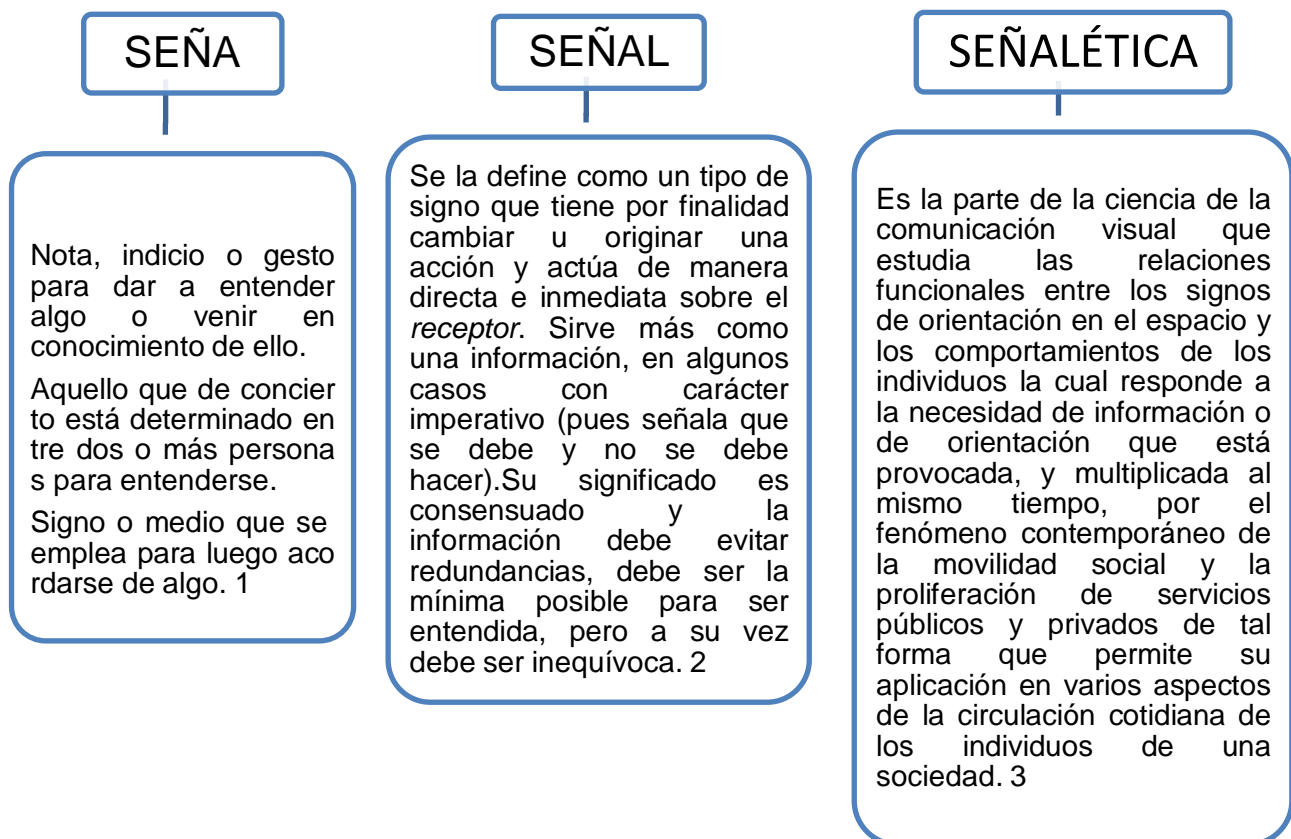
Iniciaremos estableciendo en forma específica la ubicación y características de las rutas turísticas-culturales, a fin de analizar y entender los aspectos importantes y sus necesidades para así representarlos de forma atinada y racional, tomando en consideración datos relevantes como: accesos, costos, alojamientos, geografía, biodiversidad y movilidad.

Se desarrollan documentos gráficos de acuerdo al lugar, los cuales representan de forma acertada, los aspectos esenciales de cada tramo, utilizando elementos de diseño como color y forma.

Se desarrollan los instrumentos para la comunicación de información (infografías), manteniendo cualidades didácticas, de tal forma que genere en el visitante, además del sentido de ubicación una visión agradable al viajero.

### 1.4.3 Diferencias entre señas- señal y señalética

Si la imagen empleada para un mensaje determinado no es objetiva tiene muchas menos posibilidades de comunicación visual: es necesario que esa imagen sea legible por y para todos del mismo modo, pues de lo contrario no se produce comunicación, sino confusión visual. (Maury, 2016)



Fuentes: 1 (Real Academia Española de la Lengua, 2019), 2 (Giacomino, 2013) , 3 (Costa, 1987)

La aplicación de sistemas que permitan un desarrollo practico y equilibrado, depende mucho de la calidad y funcionalidad de los medios utilizados para que dicho desarrollo sea viable.

Uno de los grandes males en la utilización de promociones turísticas, es la subjetiva forma de plasmar el mensaje. Tanto que en muchas ocasiones se procura invertir todo el esfuerzo comunicacional, resaltando la belleza y la riqueza cultural de un sector, sin embargo es importante recordar, sobre todo en demarcaciones

naturales, que este tipo de lugares poseen un estado de conservación de ecosistemas que es necesario cumplir para mantener el entorno.

Mediante la utilización de los diferentes tipos de signos, se procurara establecer, formas que indiquen y concienticen la fragilidad del punto visitado y lo primordial que es el respeto a la vida, no solo dirigido a los visitantes sino también a la comunidad del sector.

El desarrollo de este proyecto no solo es el de permitir una ubicación e información de los lugares principales de la parroquia, sino también el implementar sistemas de educación para normar conductas de uso y visita.

## CAPÍTULO II

### 2. METODOLOGÍA

**Tabla 1 Constructo**

Objetivos Específicos	Necesidades de Información	Variables
Recopilar información actualizada.	Organización Territorial	Extensión Territorial
	Inventario de sectores Turísticos	Cantidad de sectores Turísticos
		Cantidad de Rutas
		Clasificación de rutas
		Sectores y conocimiento
	Señalética	Señalética del sector
	Vías de acceso	Número de vías de acceso
Calidad de vías		
Aplicar métodos empíricos como	Habitantes que	Cantidad de

grupos focales, para que se evidencie la necesidad de organizar información gráfica.	componen el sistema económico.	negocios locales
	Datos de las diferentes atractivos	Ubicación de atractivos
		Cantidad de visitantes
	Señalética existente	Cantidad de señalética
		Cobertura de señalética
		Lugares de ubicación
	Reconocimiento de marca	Aceptación de marca
		Simplicidad de la formas
	Promoción y comunicación	Medios preferidos por la comunidad
		Uso de canales digitales



Proponer un sistema de comunicación visual (infografías)	Puntos estratégicos o sectores de mayor tráfico	Número de visitantes por sector
		Cantidad de negocios locales por sector
		Cantidad de servicios básicos por sector
		Cantidad de zonas de seguridad
	<b>Viabilidad de Pacto y su clasificación</b>	Cantidad de vías principales
		Cantidad de vías secundarias
		Número de líneas de transporte
		Número de ciclovías
		Número de vías de motocicletas
	<b>Recreación y</b>	Cantidad de sitios

	<b>ubicación de sitios turísticos</b>	de mayor afluencia
		Cantidad de zonas de seguridad
		Elementos restrictores por sector
		Cantidad de servicios adicionales
	Soportes gráficos	Cantidad de soportes gráficos existentes
Número de lugares de ubicación actuales		

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

La realización del constructo descrito, permite el derivar las siguientes preguntas, las cuales constituyen la base de las herramientas que van a servir para evaluar la factibilidad de las infografías en el lugar determinado.

### **2.1. Preguntas de la Entrevista**

Objetivo de entrevistas con los moradores

- Obtener información de los actores de organizaciones públicas y privadas mediante el uso de entrevistas para que sea insumo de argumentación teórica en el proyecto.

## Temas:

- Necesidades del sector
- Cantidad de rutas que tiene Pacto
- El uso de la marca Pacto
- Señalización de rutas
- Comunicación y promoción de Pacto
- Capacitación en temas de comunicación y manejo de marca.

### Necesidades del sector

- Sabemos que Pacto tiene varias deficiencias en varios ámbitos, ¿Cuáles consideran ustedes que se deberían abordar?
- ¿Considera que es importante el aporte del sector tanto privado como público, para la resolución de varias necesidades de la parroquia?
- ¿Cómo se podría incentivar la integración de la comunidad en lo concerniente a proyectos de desarrollo turístico y productivo, para el mejoramiento de la parroquia?

### Cantidad de Rutas

- ¿Cuáles son las rutas turísticas que los visitantes pueden conocer en Pacto?
- ¿Cómo clasificaría usted las rutas en base al riesgo o la dificultad de la zona?
- ¿Existe registros de las rutas que componen el sistema turístico y productivo del sector?
- Según su apreciación, ¿Cuáles serían las principales características turísticas que los visitantes buscan al llegar a Pacto?

### El uso de la marca Pacto

- ¿Cree usted que un logo es una marca?
- ¿Qué tan beneficioso ve usted que Pacto tenga una marca enfocada en la producción del sector?

### Señalización de Rutas

- ¿El sistema de señalización existente cumple con las expectativas de guía necesarios para el sector?

- Según su criterio ¿cuál es el motivo por el cual se requiere establecer una señalización de las rutas?
- De acuerdo a las rutas mencionadas ¿Cuáles serían los lugares estratégicos para la colocación de señalización?

#### Comunicación y promoción de Pacto

- Sabemos que la principal actividad de promoción se la realiza desde la ciudad de Quito, ¿Existe en la parroquia, medios para el manejo de la comunicación y promoción de Pacto?
- ¿Cuál cree usted que serían las falencias existentes en lo que respecta a comunicación y promoción de la zona?
- ¿Cuáles son las actividades que actualmente como parroquia se llevan a cabo para la promoción de Pacto?

#### Capacitación en temas de comunicación y manejo de marca.

- ¿Considera que la comunidad de Pacto tiene conocimiento pleno de los atractivos turísticos como para promocionarlos?
- ¿Cree usted importante que se deba capacitar en el manejo de marca y contenido promocional hacia los encargados del GAD de Pacto?
- ¿Quién cree usted que debería recibir formación en temas de comunicación y manejo de marca dentro de la comunidad de Pacto?  
¿De qué países son las personas que visitan Pacto para en función de esto tener en cuenta una capacitación bilingüe?

## 2.2. Informe de Entrevistas

### 2.2.1. Introducción Metodológica

La entrevista se presenta como una técnica de recolección de información de primera mano, lo que permite generar datos con resultados de carácter cualitativo y al ser aplicado directamente sobre la población primaria, permite una mayor comprensión del tema a tratar, basándose en un proceso de validación informativa resultado del contraste de la argumentación teórica con la experiencia de los actores directos del campo de conocimiento que se requiere conocer.

En base a esto se ha logrado rescatar información necesaria para la aplicación del proyecto de Sistema Infográfico comunicativo de las rutas culturales de la parroquia de Pacto, tomando en cuenta los aspectos como: necesidades del sector, cantidad de rutas que tiene Pacto, el uso de la marca Pacto, señalización de rutas, comunicación y promoción de Pacto y capacitación en temas de comunicación y manejo de marca.

En tal virtud y con la finalidad de obtener los registros necesarios sobre los temas planteados, se ha realizado un total de 7 entrevistas, a representantes de distintos emprendimientos vinculados con el ámbito productivo, turístico y cultural de la parroquia de Pacto.

### **2.2.2. Perfil de Entrevistados**

El conjunto de entrevistados que han sido seleccionados para el proceso de entrevistas, son integrantes de varios sectores del acontecer productivo, turístico y cultural del sector y que; por su permanente injerencia en el devenir del mismo, aportan datos relevantes de la actualidad de la parroquia en base a su experiencia.

Por lo mencionado, en concreto los actores tomados en cuenta en este proceso se vinculan a actividades correspondientes a:

- Productores Agrícolas del sector
- Representante de ámbito turístico.
- Exponente del emprendimientos agro-turísticos
- Socio de grupo de productores agrícolas

### **2.2.3. Objetivos**

Mediante la técnica de entrevista se ha logrado receptar datos para alcanzar los siguientes objetivos.

- Obtener de primera mano, datos sobre la problemática general que aqueja los diferentes sectores y barrios de la parroquia de Pacto.
- Conocer la realidad en cuanto al conocimiento individual de los atractivos turísticos que posee la parroquia.
- Establecer el grado de conocimiento de la población, sobre el tema de manejo de marca.

- Saber la información que posee la población sobre el tema de publicidad y promoción de la zona.
- Conocer la apreciación relativa de los habitantes en temas de señalización y soportes de información dentro de la parroquia
- Definir datos de capacitación que se brinden ya sea por personerías estatales o privadas para el manejo turístico.
- Disponer de información necesaria y concreta para facilitar la línea de diseño aplicable para el sector.

#### **2.2.4. Método de Recogida de Información**

Para la recolección de información mediante la técnica de entrevista, se selecciona a 7 personas, que por su actividad, tanto en la parte productiva como en la turística, permite la veracidad de los datos recogidos.

Debido al estado actual en lo concerniente a la dificultad para la movilización de personas planteada en todo el país, en torno a la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19, se ha implementado un sistema de entrevistas, utilizando en ciertas ocasiones la plataforma ZOOM y en otras a través de llamadas telefónicas, lo cual también presento algún grado de dificultad ya que los entrevistados no cuentan con facilidad de acceso a medios digitales en el caso de la plataforma ZOOM y la deficiente conectividad del sistema celular debido principalmente a la mala señal en la comunicación.

**Elementos de Recolección de Información.-** Para la debida recepción de información, se ha elaborado un guion predeterminado de preguntas abiertas, diseñado en base a los principales datos, para la consecución del tema de investigación.

Se han establecido bloques de preguntas, que abarcan os diferentes aspectos de la actividad turística y productiva de la parroquia de Pacto.

### 2.2.5. Relación de Actividad de los Informantes

**Tabla 2 Cuadro de Entrevistados y Actividad Económica**

<b>NOMBRE</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>SECTOR</b>
Sr. Hernán Hernández	Finca Productiva de Tilapia y Flores “Las Orquídeas”	Guayabillas
Sr. Alejandro Solano	“MASHPI” Chocolate artesanal	San José de Mashpi
Ing. Licia Reinoso	Tour Agrícola y Cultural-Sendero Agro-Cultural, visita a los petroglifos o piedra Yumbo	Paco loma Vía a la Delicia
Sra. Catalina Mora	Casa Campestre Paradise	El Paraíso
Sr. Pablo Quinte	Finca “El Árbol de los Siete Sabores” ganadería y árboles frutales	Guayabillas
Sr. Fabián Mena	Cascada Buenos Aires	Buenos Aires
Sra. Carmita Mejía	Hacienda Cafetera Puntas Hurco- Hospedaje Chirapi Lodge	Pacto Centro

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

### 2.2.6. Resultados de Entrevistas

La información que se ha logrado recopilar a través de la realización de la entrevista indica algunos factores que permiten esclarecer el escenario actual para la implementación del sistema infográfico en la parroquia de Pacto.

En lo concerniente a la problemática que tiene la parroquia, la apreciación general es que las vías de acceso dificultan la actividad tanto turística como productiva, ya que el no contar con un adecuado movimiento de personas, promueve la pérdida de oportunidades.

En tal virtud la colectividad concuerda en la importancia del aporte; tanto del sector privado como del público, para solucionar los aspectos que requieren atención prioritaria sobre las necesidades de la parroquia, por lo que se propone, a fin de promover la integración de la comunidad en los aspectos de tipo turístico y productivo, la realización de capacitaciones que permita a la comunidad el conocer datos globales sobre las características y bondades de la parroquia que permitan un crecimiento sustancial.

Esto se hace necesario, puesto que al realizar las entrevistas se pudo notar que las personas tienen poco o casi ningún conocimiento del número, ubicación y características que posee esta región y menos aún se pudo establecer; en base a las respuestas, una clasificación de las rutas que se pueden encontrar en los diferentes barrios concordantes con su grado de dificultad.

Esto es comprensible debido a que según los entrevistados, no se tiene un registro de las rutas que componen el sistema turístico y productivo del sector, y si es que lo hubiese, este no ha sido socializado adecuadamente para que los habitantes tengan con certeza datos específicos de estas.

Es importante también señalar que las personas seleccionadas indican que lo que busca el visitante al llegar a la parroquia es la tranquilidad que brinda un entorno en permanente contacto con la naturaleza, características que se conjugan en este sector, al contar con variedad de ríos, cascadas, paisajes y aves.

Otro de los aspectos incluidos en la recolección de información, son las características de señalización que en la actualidad componen el sistema de información en las vías de acceso a los diferentes atractivos de la región.

Lo cual según las personas consultadas, no cumplen con las expectativas de guía necesarias para la ubicación de los espacios, pues a criterio de la mayoría falta completar la señalización en todos los barrios y las vías de acceso, así como soportes que permitan diferenciar los aspectos característicos de los atractivos.



Lo cual es muy necesario debido a que la falta de una señalización adecuada, disminuye el flujo de visitantes que busquen los aspectos turísticos, así como la realización de inversiones en temas de producción, por tanto se proponen como zonas estratégicas, en primer lugar los ingresos a la parroquia como lo son desde Pacto Centro y el Km 104 como ingreso desde San Miguel de Los Bancos, además de los desvíos e ingresos a los barrios.

También se abordó temas concernientes a la publicidad y promoción de la parroquia, dentro de lo cual se logró notar que según la apreciación de la mayoría, existe una individualidad muy marcada en el tema de promoción de cada atractivo, es así que cada quien maneja su propia promoción y publicidad en algunos de ellos, debido principalmente porque no existe o no se conoce la realización de proyectos globales que en la actualidad se estén llevando a cabo con el fin de promocionar la parroquia y menos se tiene conocimiento de que en la parroquia exista medios para el manejo de la comunicación y promoción.

Se estableció también el tema referente al manejo de la marca que permita establecer el nombre de Pacto como destino turístico, productivo y cultural, por lo que se en base a la información recogida se establece que no existe un conocimiento real de lo que implica el manejo de logo o de marca, pero también indican que sería muy importante que el manejo del nombre de la parroquia se realice de tal forma que las bondades del sector sean conocidas tanto nacional como internacional, con un compromiso total del GAD parroquial así como de los habitantes, por lo que se propone que el manejo de la marca sea dirigido por dirigentes productivos, juventud y gobierno parroquial.

También es necesario establecer medios de capacitación que permita a los habitantes relacionarse de manera efectiva con turistas de otras nacionalidades.

### **2.3. Informe de focus group**

La presentación del trabajo realizado se lo hizo ante el Dr. Richard Paredes, presidente de la Junta parroquial de Pacto y del señor Marco Pérez encargado de los aspectos turísticos, en las oficinas de la Junta Parroquial, se utilizó para el efecto, la presentación de piezas graficas a través del infocus para una mejor apreciación del trabajo con su respectiva explicación.

Se inició presentando la ilustración de la propuesta infográfica que busca el identificar dentro de la parroquia en forma cuantitativa, todos los aspectos turísticos tanto como culturales, geográficos y de producción, que a lo largo del proceso de investigación se ha logrado recopilar de tal manera que permita al lector una perspectiva general de lo que se puede encontrar en la zona.

En segundo lugar se presenta la propuesta infográfica relacionada con las razones generales por las que Pacto constituye un lugar de preferencia para su visita, realzando los factores generales de la parroquia en la cual se hace referencia a la creación de alguna piezas iconografías exclusivas para la parroquia a fin de darle al proyecto una identidad propia hacia la promoción del sector.

Se continua con la presentación de una infografía, la cual permite identificar de acuerdo al sector, lo aspectos turísticos o emprendimientos generales que se pueden encontrar en determinado lugar, permitiendo de esta manera al público en general, escoger el lugar que desea visitar de acuerdo al gusto particular de cada uno de manera ágil.

Se presenta la próxima infografía que permite identificar el número de atractivos turísticos de acuerdo a la red fluvial con la que cuenta esta parroquia, permitiendo al público reconocer por su nombre; en este caso en específico, cada uno de los ríos, cascadas y balnearios que componen la parroquia de Pacto, acompañados con un mapa que permite ilustrar este aspecto en general.

A continuación se muestra un infografía que permite reconocer los aspectos productivos de la parroquia en la que se informa el número de emprendimientos de acuerdo a su actividad, en este caso recogiendo el tema de fincas: cafeteras, cacaoteras, sectores de producción de leche y producción de cárnicos, que constituyen las principales actividad económicas de la región, en estas detalla el nombre del emprendimiento así como su ubicación, además de una mapa que permite identificar el sector en el que se encuentran de acuerdo a la distribución política de la parroquia.

Se continua esta presentación con la muestra de piezas iconográficas que se han seleccionado para el establecimiento de una línea grafica lógica, ya que estas piezas serán utilizadas en todas las composiciones graficas que se muestran a fin

de que el público en general pueda relacionar cada icono con un aspecto específico de la parroquia y de las actividades que se realizan en la misma.

En este sentido se presentan iconos de tipo informativo en lo referente a: atractivos turísticos, actividades turísticas, de servicios, restrictivos y de emergencia.

A continuación se pone en conocimiento el diseño de señalética correspondiente a datos de ubicación y de información de servicios, la cual será utilizada en exteriores en especial en lo que corresponde a vías de acceso las cuales serán colocadas en lugares estratégicos según se requieran.

Señalética de ubicación de ambientes y servicios de cada emprendimiento, afín de que permita la movilización correcta dentro de las instalaciones de cada uno de los atractivos.

Se pone a disposición una señalética por temporada relacionada con la actual emergencia sanitaria provocada por el COVID-19.

También se muestra el diseño de iconografía correspondiente a emergencias a fin de indicar rutas de salida de emergencia y de incendios en caso de posibles calamidades de este tipo.

Por último se presenta la propuesta señalética para la identificación de los sitios turísticos componentes del sector, de tal forma que estos puedan dar características específicas y claras del lugar visitado dando a conocer datos relevantes como: nombre del lugar, datos de contenido geográfico, información sobre las actividades que se pueden realizar y las restricciones respectivas para cada centro turístico, con esto lo que se espera es poder dar información precisa de cada sitio además de criterios restrictivos que ayuden en la preservación de los lugares, poniendo énfasis en su cuidado.

En esta señalética se hace notar a los presentes que se ha implementado tanto en las infografías como en los diseños de señalética, a más de la iconografía presentada, códigos de color que ayuden a los visitantes y población en general a relacionar la cromática con las actividades productivas, culturales, geográficas de la región, de tal manera que se facilite la identificación de los emprendimientos con el que hacer de cada uno, también se hace manifiesto la utilización de colores

definidos en el manual de identidad de realizado por la Universidad Metropolitana del Ecuador, con anterioridad, a fin de mantener una línea cromática que pueda ser utilizada de forma uniforme en cada sector turístico, además de la utilización de la marca Pacto propuesta en dicho manual, la misma que está presente en cada pieza grafica mostrada en esta reunión.

**Conclusiones generales.-** En ámbitos generales la propuesta grafica fue bien recibida por los asistentes, denotando la importancia que tiene para la comunidad el contar con medios que promuevan el ámbito promocional de la parroquia, pero en especial los campos de señalética exhibidos, en este sentido el señor Presidente de la Junta Parroquial menciona la inquietud del poder contar con la entrega de las piezas graficas propuestas y que estas reposen en las oficinas de la institución en forma documental o sí; a su vez, se va a realizar el material para colocar la señalética ya en los lugares respectivos.

En este sentido se indica que la etapa actual es la de presentación de la propuesta y su validación, los temas que se generen por la entrega del material gráfico así como la producción de los soportes físicos de la piezas mostradas y la colocación de las mismas en los lugares requeridos, es una etapa posterior en la que se podrán definir estos temas y la asistencia técnica para la realización del proyecto.

También se menciona la inquietud de la utilización de los colores en los que se sugiere la utilización de 2 o máximo 3 colores que sean los determinados para todas las piezas gráficas, a lo que se responde indicando que cada pieza grafica está pensada en base a los colores utilizados en el manual de identidad generado por la universidad con anterioridad, y que se utilizan estos colores determinados pero en diferentes tonos a fin de darle un estilo practico a la señalética e infografías respectivamente.

También intervino el señor en la cual indica la necesidad de un proyecto en la que se abarque todos los emprendimientos que se desarrollan en la parroquia a fin de que ninguno se quede fuera, se explicó que debido a la dificultad en la movilización provocada, la investigación que fue base en lo que respecta a los emprendimientos y sitios turísticos se la realizo teniendo como fuente lo existente en

redes sociales y páginas oficiales tanto de la Junta parroquial como de la asociación “Pacto Mágico”.

También se pronunció sobre la posibilidad de asistencia en la manufactura de los soportes gráficos con los materiales y su respectiva ubicación.

Por lo demás se interesaron mucho en la propuesta la cual en términos generales fue aceptada tanto en los aspectos de cromática, tipografía y composición, solo con las sugerencias de abarcar mayor información sobre la cantidad y características de todos los aspectos turísticos y productivos del sector.

## CAPÍTULO III

### 3. PROPUESTA GRÁFICA

#### 3.1. Infografía

La infografía permite la organización de información probada y probable de datos, cuyo fin es el de remitir conceptos específicos de una manera creativa que sigan una línea lógica de información.

Con esto lograremos un aprovechamiento de recursos como económicos o de tiempo, basados en la disponibilidad de información.

Para esto se ha pensado en la creación de piezas infográficas que promuevan la relación productiva-geográfica y cultural, en la que se resalte los factores más relevantes de la parroquia, poniendo especial atención en el ámbito promocional del sector.

En este sentido se ha procurado establecer una línea de construcción informativa la misma que permita al visitante el aprovechamiento del tiempo y dinero al contar con datos de ubicación de cada atractivo de Pacto.

En primer lugar se ha realizado la aplicación de recopilación de información, en esta etapa es necesario puntualizar que el sistema de captación de datos se ha visto dificultado por el problema del estado de emergencia decretado por el gobierno central debido a la pandemia de COVID 19, lo cual no ha permitido trasladarse a la parroquia para hacer una investigación de campo, por lo que se ha establecido la recepción de datos a través de medios digitales obtenidos en internet, en páginas oficiales del GAD Parroquial, la Asociación Pacto Mágico, además de trabajos realizados anteriormente por parte de otras instituciones educativas.

Es así que destacamos los datos de emprendimientos, información para generar una base que contenga un pequeño inventario de los lugares turísticos que ofrece el sector, así como de los lugares en que se encuentran, en base a esto último se cree conveniente el realizar el recorrido in situ de las rutas turísticas para obtener conceptos como distancias, características principales de cada lugar, precios, accesibilidad vial etc.

Debemos mantener en claro el objetivo que está promoviendo la realización de este proyecto el cual es establecer medios gráficos de comunicación de información que permitan una guía adecuada para los visitantes a fin de que se aprovechen los recursos tanto de los visitantes como del parroquia.

Al contar con fuentes de información adecuados podemos esclarecer el papel que las piezas infográficas pueden representar, productos que tendrán un valor no solo informativo sino también un carácter didáctico además; con un manejo adecuado de conceptos de marketing puede servir de base promocional.

Tomando en cuenta todos estos aspectos, se deberá valorar los puntos de acción de la infografía de tal manera que procure aportar para la resolución de los problemas de comunicación que puedan existir.

Par esto se realiza varios bocetos que sirvan para probar aspectos como color, tipografía, cantidad de texto, iconografías, imágenes y todo elemento con los que se piense contar para la mejor interpretación de lo que se desea comunicar, colocándolos de diferentes maneras hasta llegar a una estructura ordenada y coherente que llegue a una narrativa del contenido.

Se procede a generar los elementos infográficos conformantes de acuerdo a lo determinado en la etapa de elaboración de bocetos y se los ubica según lo establecido en el boceto final.

Posteriormente se genera las piezas infográficas, y se revisa los aspectos que las conforman tales como: color, legibilidad tipográfica, fluidez de la información, percepción coherente de los datos, identificación de los elementos y su estado comunicacional, esto con el fin de ajustar aspectos específicos para una mejor comprensión de lo generado.

Se realiza pruebas del contenido y composición de la propuesta, con personas ajenas a la labor de diseño a través de un focus group con el presidente de la Junta Parroquial de Pacto y el encargado de la parte turística de la parroquia, para valorar su opinión sobre la percepción del mensaje que se desea transmitir, reunión en la cual en líneas generales se aprobó la propuesta.

### Ilustración 13 Diversidad Turística de Pacto



Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

### Ilustración 14 Infografía de Atractivos Fluviales



Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

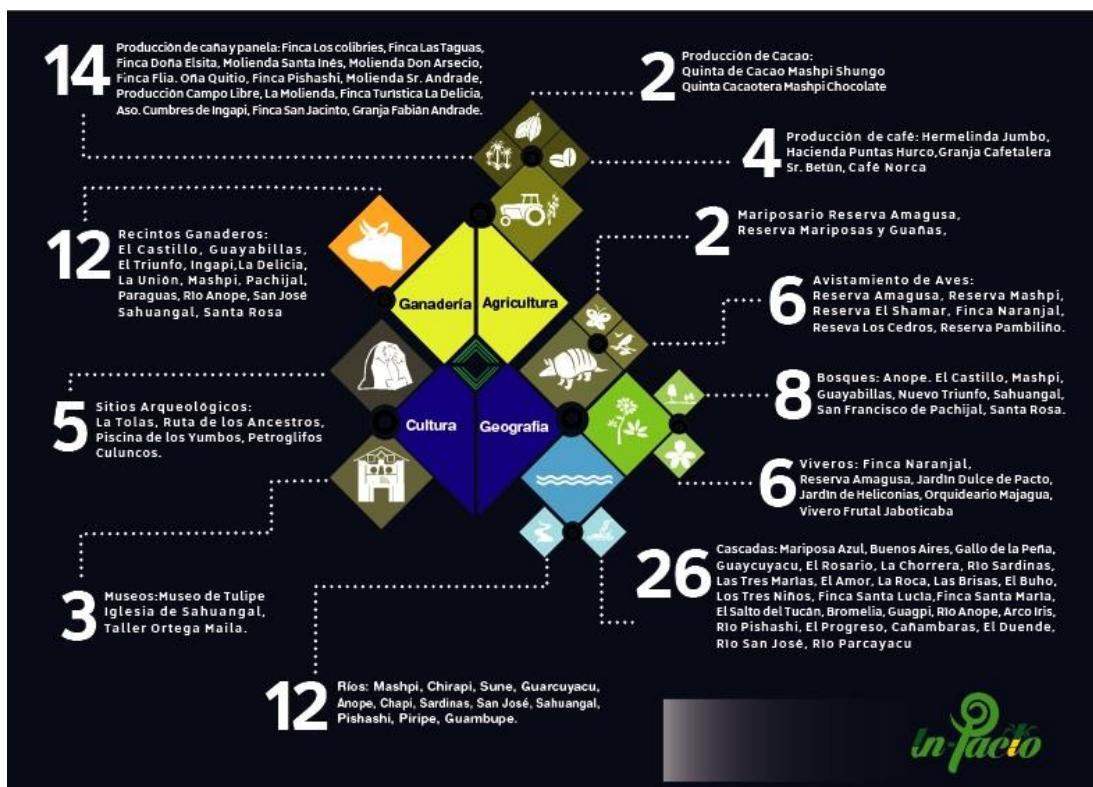


### Ilustración 15 Infografía de Atractivos Productivos



Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

### Ilustración 16 Infografía Informativas de Atractivos



Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

### 3.2. Señalética

Para el desarrollo de la propuesta señalética, vamos a tomar al autor Joan Costa, mismo que destaca el proceso para el desarrollo de sistemas señaléticos donde el diseño de información (Infografía) es la base sustancial, misma que se explica a continuación:

### 3.3. Proceso según el autor Joan Costa

El tratamiento señalético constituye un caso particular de acuerdo a las características funcionales del lugar al que se desea aplicar.

Con este fin se hace necesario el desarrollo de programas que organicen los pasos y procedimientos de una manera exhaustiva que cubra cada una de las necesidades actuales y permita proyectar las necesidades futuras.

**a.- La noción de estructuras de programas.-** El diseño de programas debe prever:

- Todos los factores constantes.
- Todos los aspectos que serían las variables.
- Todas las combinaciones posibles.

La revisión de todos los aspectos implícitos en el proyecto, permiten la comprensión y planificación del diseño acorde a: los materiales aplicados, uso por parte de los usuarios y las condiciones de producción; sin dejar de lado el factor del marketing.

Lo que se pretende es la aplicabilidad del programa a las posibles variantes presentes y futuras que en base a la rigurosidad, exhaustividad y flexibilidad del proyecto, de tal forma que sea capaz de solucionar no solo problemas definidos sino también la problemática o conjunto de problemas relacionados entre sí.

La noción de programa, se refiere a superar el aspecto estricto del diseño del objeto y manejo unitario, para dar paso a convertirla en una matriz de posibilidades que permitan dar soluciones a posteriores realizaciones caracterizados por el número de sus variaciones, todo aplicado al mismo programa.

### **3.4. Todo programa contiene en su parte gráfica**

#### **3.4.1. Elementos simples considerados en tanto que órganos de estructuras.-**

Esto se refiere a los signos (pictogramas, palabras, colores y formas básicas de los soportes de la inscripción señalética.

- **Signo.-** Comprende la unidad mínima de construcción del elemento en su sentido comunicativo basado en la estructura, orden y ensamblaje de los infra-signos que la componen.
- **Los Colores.-** Comprende el aspecto cromático así como el espacio grafico en el que se inscriben.

**3.4.2. La Pauta Estructural.-** Indica la arquitectura, posicionamiento y niveles de captación según su importancia dentro de las proporciones pre-establecidas de los soportes de la señalética a fin de que la misma cuente con un mismo orden estructural.

**3.4.3. Las Leyes de la Estructura.-** Implica la explicación del modo de empleo de la fórmula que se ha creado, explica la relación de todas las pautas y leyes de la estructura que habrán de dar respuesta a los problemas gráficos actuales y futuros que podrían surgir durante la aplicación del programa, lo que conlleva a que el programa debe tener la capacidad de prever aspectos futuros y no solo ocuparse de los ámbitos actuales.

Lo anotado en lo referente a la norma grafica también debe ser aplicada a las normativas constructivas industriales de igual manera.

El programa debe iniciarse con un informe que abarque los aspectos esenciales del proceso de diseño con su respectiva explicación detallada de su contenido.

Una vez aprobado el informe, se establecerá un calendario en tiempo real que contenga las etapas en su tiempo de realización y duración parcial, además del tiempo cronológico total y planificación del conjunto.

### **3.5. Organización de un Programa Señalético**

Un programa señalético se compone de siete etapas interrelacionadas entre sí.

#### **3.5.1. Etapa 1 Toma de contacto con la problemática objeto de señalética**

En esta etapa para la consecución del proyecto; debido a la dificultad vivida a causa del estado de emergencia provocado por la pandemia del COVID-19, se ha definido una línea de investigación basado en la información proporcionada por las redes sociales, y páginas oficiales así como la utilización de medios para la recopilación de información en la comunidad, como es la entrevista, la cual permitió confirmar algunas áreas de los aspectos consultados en medios digitales y tener información de primera mano sobre el acontecer actual de la parroquia, sus necesidades, problemática turística y de promoción.

**3.5.1.1. Tipología Funcional.-** Se ha determinado la comunidad de la parroquia de Pacto como un sitio con una propuesta turística realmente importante debido a la gran diversidad de atractivos turísticos que abarcan aspectos productivos, geográficos y culturales, los cuales requieren medios que permitan una movilidad turística efectiva, congruente con la cantidad de visitantes que busquen características propias del sector.

**3.5.1.2. Personalidad.-** Corresponde a las características que presenta el sector, este mantiene una variedad de sitios que pueden ser explotados de forma eficiente ya que cuenta con aspectos geográficos donde la presencia de una red fluvial importante en la que se reconocen accidentes geográficos naturales como cascadas, ríos, además de un clima variado que permite una creciente producción agrícola y ganadera y que se conjugan con una variedad importante de aspectos culturales como sitios arqueológicos, costumbres, gastronomía etc.

**3.5.1.3. Imagen de Marca.-** La parroquia de Pacto no cuenta con un manual de identidad establecido en todas sus líneas, es así que mantiene colores de los cuales no presentan un código que los identifique para su reproducción, según la fuente principal solo mantienen los colores amarillo y verde sin embargo no existe un manual de identidad definido del cual se pueda extraer los aspectos que delineen su uso, forma, espacio de acción, etc., por lo que se ha procurado mantener una línea gráfica basado en el manual de identidad propuesto por la Universidad

Metropolitana del Ecuador para la presentación de la marca Pacto para medios Digitales.

De tal manera que se ha tomado como fuente los colores señalados en el manual mencionado a fin de contar con una línea gráfica y cromática uniforme.

### Ilustración 17 Colores Base



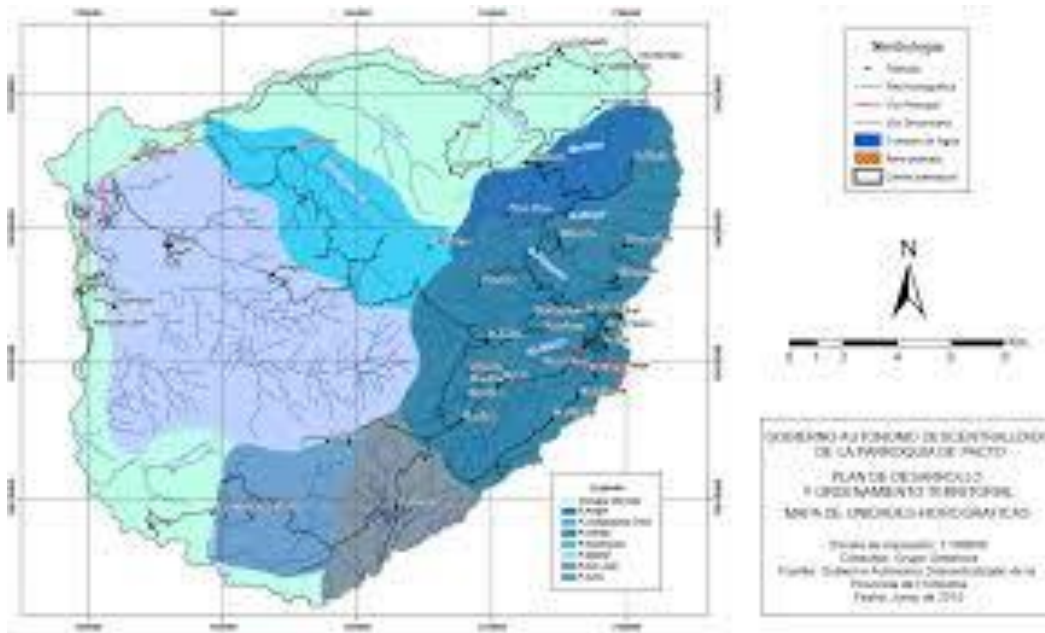
Fuente: (Universidad Metropolitana del Ecuador, 2020)

### 3.5.2. Etapa 2 Acopio de Información

Contiene lo referente a la recopilación que va a servir de base para la organización territorial de la señalética requerida a fin de mantener una cobertura total de las áreas turísticas que componen la parroquia. Sin embargo es necesario recalcar en esta etapa que debido a los problemas de movilidad ya explicados, se hizo necesario el buscar información de campo en medios digitales que ofrezcan de algún modo los datos necesarios para la consecución del proyecto.

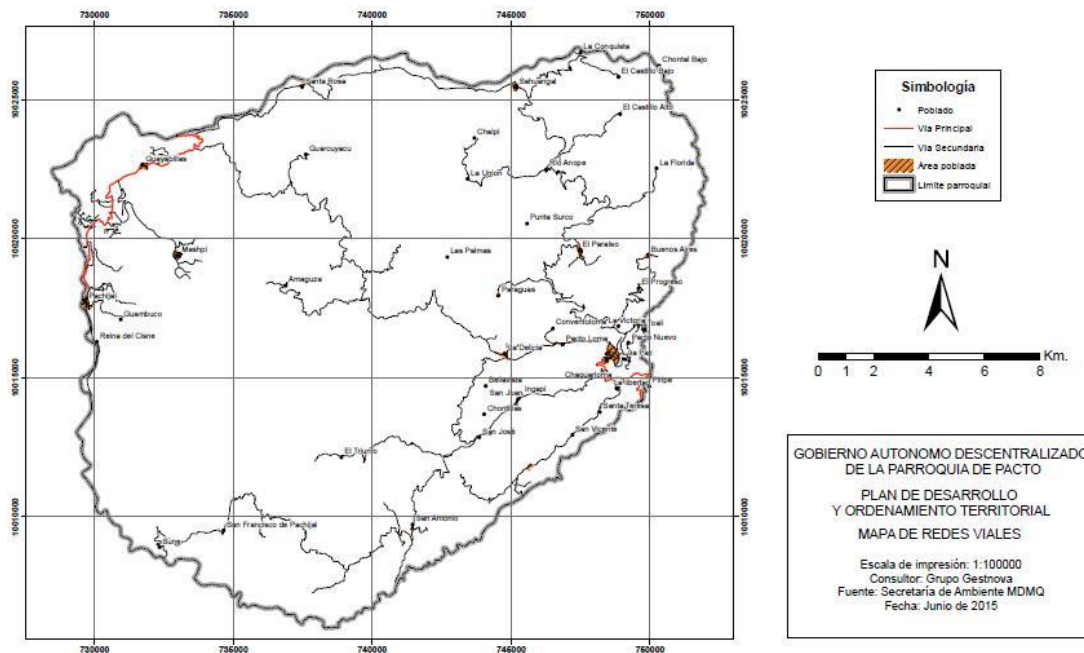
**3.5.2.1 Planos de Territorio.-** Es así que, en lo referentes al primer campo, en donde se establece la utilización de planos y territorio que comprenden los puntos de acción donde de forma específica se identificara los sitios estratégicos para la colocación de señalética, se ha tomado como referencia los planos que se encuentran disponibles en la página oficial del GAD parroquial en el espacio de Ordenamiento territorial.

**Ilustración 18 Unidades Hídricas**



Fuente: (Gestnova Cía. Ltda., 2015)

**Ilustración 19 Red de Transporte Vial**



Fuente: (Gestnova Cía. Ltda., 2015)

Como podemos notar en este mapa, se hace referencia a varios aspectos de la región entre los que se destacan los accesos viales, la distribución política, así como los sectores productivos y de conservación ambiental, sin embargo no se encontró un mapa que detalle exactamente la ubicación de los atractivos turísticos, los cuales

necesitan ser identificados en forma geográfica para mostrar una información eficiente a los turistas y visitantes, tampoco existe información que explique las características de cada uno de los atractivos ni las distancias en las que se ubican tomando como referencia algún punto geográfico.

Por lo que se hace necesario trabajar con la información recolectada en medios digitales.

**3.5.2.2 Palabra Clave.-** Para la identificación eficiente de los atractivos se ha tomado de referencia como palabras clave, las diferentes actividades turísticas que presenta la parroquia, estas son:

**Tabla 3 Atractivos Turísticos**

1.1 Mariposario	1.2 Orquideario	1.3 Cascada
1.4 Ganadería	1.5 Avistamiento de Aves	1.6 Flora
1.7 Vivero	1.8 Sendero	1.9 Petroglifo
1.10 Producción de Caña	1.11 Bosques	1.12 Museo
1.13 Cafetalera	1.14 Cacao	1.1 Reserva Protegida
1.16 Agricultura	1.17 Fauna	1.18 Taller de Arte
1.19 Turismo Comunitario		

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 4 Actividades Turísticas**

2.1 Kayak	2.2 Caminata	2.3 Tarabita
2.4 Rafting	2.5 Descenso en Agua	2.6 Ciclismo
2.7 Natación	2.8 Camping	2.9 Fogata

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 5 Servicios**

3.1 Alimentación	3.2 Hospedaje	3.3 Bar
3.4 Cafetería	3.5 Comida Rápida	3.6 Baño Hombres
3.7 Baño Mujeres	3.8 Teléfono	3.9 Ducha
3.10 Atención medica	3.11 Televisión	3.12 Wifi
3.13 Gasolinera	3.14 Policía	3.15 Agua Potable
3.16 Parada de Autobús	3.17 Piscina	

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 6 Restrictivas**

4.1 No Arrojar basura	4.2 No Mascotas	4.3 No pisar
4.4 No Recolectar Flora	4.5 No Acampar	4.6 No Hacer Fogata
4.7 No cazar	4.8 No Contacto físico	

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 7 Avisos**

5.1 Zona Segura	5.2 Salida de	5.3 Salida de
5.4 Personas con	5.5 Personas No	5.6 Uso de Gel
5.7 Uso de Mascarilla	5.8 Mantener	5.9 Provisión de agua
5.10 Uso de Botas		

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 8 Emergencia**

6.1 Alarma Contra Incendios	6.2 Manguera Contra incendios	6.3 Extintor
-----------------------------	-------------------------------	--------------

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi



**3.5.2.3. Documentos Fotográficos.-** Para el requerimiento de un sistema fotográfico que abarque la totalidad de lugares turísticos se ha tomado como referencia las imágenes proporcionadas por la página web de la Junta Parroquial de Pacto, así como las que proporcionan la página oficial de la Asociación “Pacto Mágico”.

Cabe indicar que en cuanto a los lugares estratégicos en los que deberían colocarse la señalética propuesta y también a los problemas que mantiene la parroquia en el sentido de falta de señalética de ubicación, se ha tomado como referencia; a más de las pocas imágenes que se lograron encontrar en redes, el testimonio proporcionado por los entrevistados, los cuales identifican como el mayor problema para la organización turística del sector, un adecuado posicionamiento de los elementos gráficos de ubicación como lo es los accesos a cada barrio, así como en las vías que recorren la parroquia y realizar esta colocación en forma global, es decir que los soportes señaléticos sean colocados en toda la parroquia y no solo en los lugares más conocidos de la misma.

**3.5.2.4. Condicionantes Arquitectónicos.-** Pacto posee una geografía muy irregular, lo que hace necesario un estudio general de toda la estructura turística ya que la mayoría de emprendimientos corresponden a sectores naturales como ríos, cascadas, montes, fincas productoras, viveros, avistamiento de fauna etc.

**3.5.2.5. Condicionantes Ambientales.-** Por antes indicado, se ha diseñado una señalética que permita una legibilidad en campo abierto y para las vías de acceso en general, en este sentido es importante que la ubicación de la señalética propuesta, cuente con soportes propios ya que debido a la naturaleza del sector no es posible el soporte en paredes o adosadas tanto en las zonas naturales así como en los centros poblados.

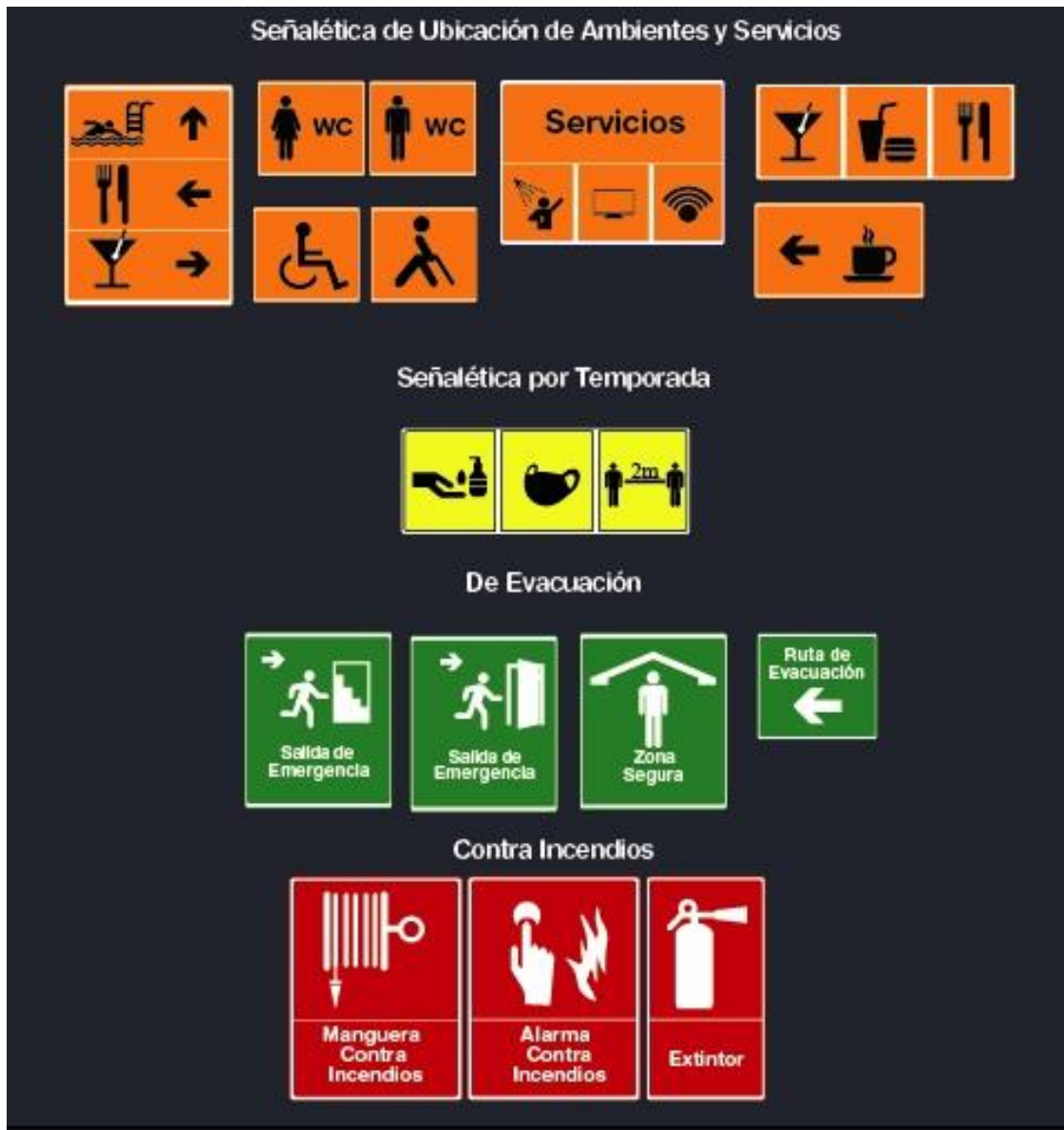
## Ilustración 20 Externa Informativa y de Ubicación



Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

También se ha tomado en cuenta la señalética interna de los emprendimientos, de tal manera que se pueda mantener uniformidad visual en los sitios turísticos, y que permitan relacionar a los visitantes y la población en general una cromática específica en cada lugar de tal manera que se establezca una conciencia de relación general, este tipo de señalética debe ser incorporada adosada a las paredes de las instalaciones a intervenir.

## Ilustración 21 De Ambientes y Servicios



Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**3.5.2.6. Normas Gráficas Pre-existentes.-** Como ya se ha indicado anteriormente, no existe una referencia grafica preexistente o un manual corporativo o de identidad que establezca los lineamientos a seguir en un sistema gráfico, por lo que se ha ce referencia al manual propuesto por la Universidad Metropolitana del Ecuador para la realización de este proyecto.

### 3.5.3. Etapa 3-Organización

Se establece campos de organización del proyecto en base a los datos recopilados en las anteriores etapas.

**3.5.3.1. Palabras Clave y Equivalencia Icónica.-** Las palabras claves serán utilizadas en base a su relación icónica, según lo establecido en el manual de turismo del Ecuador los mismos que se encuentran ya probados y que demuestran una representación fehaciente de la iconografía general, lo que permitirá una interpretación adecuada entre la población, puesto que ya ha sido utilizada en otros sectores así como de la nomenclatura para la identificación de los sectores relacionados con el acontecer turístico de la parroquia.

**3.5.3.2. Verificación de la información.-** En este sentido se ha verificado la información obtenida y revisado los ámbitos de la misma que en base a las entrevistas realizadas no permiten que generen una identificación eficiente de las características de la parroquia, a fin de obtener mayor cantidad de datos para la realización del proyecto a proponer.

**3.5.3.3. Tipos de señales.-** Revisando la información obtenida se han determinado y clasificado según sus características e importancia, las iconografías que serán utilizadas como base para la creación de la señalética las mismas que se tiene como fin el crear una relación asentada entre los pobladores y visitantes para de esta manera se identifiquen en forma eficiente las características, rutas y vías de acceso para cada una de los sectores turísticos.

Es necesario indicar que la actividad turística; según las entrevistas realizadas durante la elaboración de este proyecto, reflejan la inconformidad con la señalética actual, debido especialmente a la falta de cobertura global en la parroquia, así también indican que una señalética vial es necesaria para que el turista pueda identificar el recorrido a seguir para llegar al punto deseado, lo cual es necesario que sea parte de las recomendaciones generales durante la etapa de ejecución de implementación de la señalética propuesta.

En este sentido se ha clasificado las señas en:

- Atractivos Turísticos
- Actividades Turísticas
- De Servicios
- Restricciones
- De aviso



cascadas, ríos, montes, a más de bosques una extensa vegetación y un sin número de fauna representativa del sector, esto y los diferentes pisos climáticos que posee generan en el sector muchos atractivos turísticos y culturales ya que existen también rastros arqueológicos de la cultura Yumbo, todos estos aspectos, que al no ser explotados en forma adecuada en lo concerniente a la promoción y una adecuada guía de ubicación, hacen que de forma progresiva se vayan perdiendo oportunidades de crecimiento económico- productivo.

Es por esta razón que se hace necesario un sistema promocional que permita a los visitantes y a la comunidad en general, elementos gráficos que permitan la identificación de los atractivos que componen la parroquia, por tanto la implementación de un programa de guía eficiente será en gran manera, una ayuda importante para la resolución de la problemática relacionada con la promoción y ubicación de estos lugares.

Se debe tomar en cuenta también que la generación de una identidad que abarque los puntos relevantes del devenir productivo, económico, social, cultural y geográfico.

En este sentido es necesario mencionar que no se cuenta con una marca que este desarrollado en un manual de identidad por lo que se utilizara el manual entregado por la Universidad Metropolitana del Ecuador, como referencia para la implementación de las piezas graficas de infografías y señalética.

A fin de contar con un sistema señalético adecuado es relevante tomar en cuenta las características físicas de los sectores en los que se desea implementar el proyecto, ya que al contar con la información necesaria permitirá establecer los lugares estratégicos para que la ubicación de la información pueda facilitar la movilidad de la población a los diferentes lugares según el gusto del visitante

#### **3.5.3.5. Sistema de Nomenclatura.-**

##### **Nomenclatura del Color**

**Azul.-** Se la utilizará como color de fondo para las señalética externa informativas y de ubicación y además en el color de fondo de la señalética informativa de los

atractivos turísticos y el enmarcado de los mismos también se utilizara como códigos cromáticos para la iconografía de cascadas y ríos.

**Tabla 9 Ejemplos de uso de azul**



Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

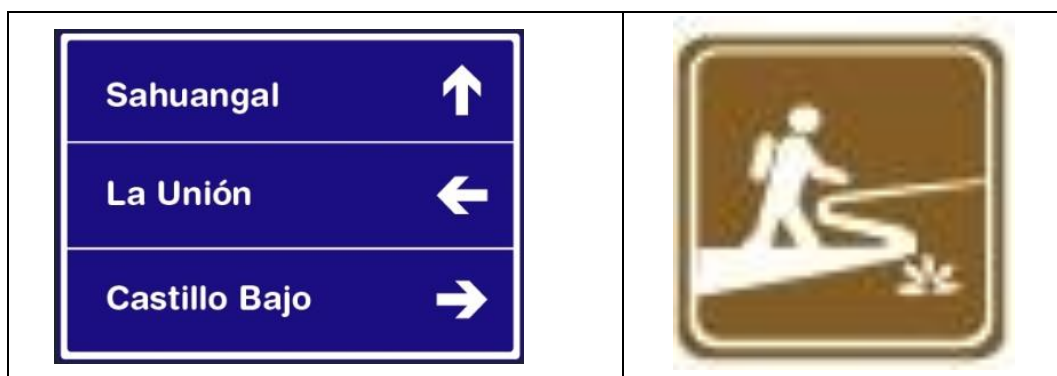
**Tabla 10 Códigos cromáticos de azul**

Palabras clave	C	M	Y	K
Señalética Externa Informativa y Ubicación	96%	92%	0%	0%
Turismo Comunitario	67%	63%	37%	26%
Cascadas y Balnearios	100%	93%	13%	2%
Ríos	100%	89%	0%	0%

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Blanco.-** Sera utilizado como color de la iconografía en general siempre que esta se encuentre sobre una base oscura para ofrecer contraste, así también para la tipografía de las piezas gráficas y como marco regulador de todas las unidades gráficas.

**Tabla 11 Ejemplos de uso de blanco**



Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 12 Código cromático de blanco**

Palabra clave	C	M	Y	K
Relleno Iconografía en positivo y	0%	0%	0%	0%

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Verde.-** Se colocara como color de fondo para la señalética de los lugares turísticos, así también como fondo de las señales de aviso de salida de emergencia y evacuación y en el enmarcado de las mismas, además como código de color para relacionar con los atractivos concernientes a viveros, bosques, orquidearios, y flora en general, también aparecerá en la señalética de lugares turísticos como fondo de las actividades a realizarse en determinado lugar.



Tabla 13 Ejemplos de uso de verde



Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

Tabla 14 Códigos cromáticos de Verde

Palabra Clave	C	M	Y	K
Evacuación	85%	10%	100%	10%
Vivero y Bosque	100%	0%	100%	0%
Orquideario y Flora	82%	16%	100%	4%
Fondo para actividades a realizar	40%	0%	97%	0%

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Naranja.-** Se lo utilizará como fondo de las señales de ubicación de ambientes y servicios y en el enmarcado de las mismas.

### Ilustración 23 Ejemplo de uso de naranja



Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 15 Código cromático naranja**

Palabra Clave	C	M	Y	K
Servicios	2%	56%	92%	0%

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Rojo.-** Se la utilizara para denotación grafica de prohibición sobre la iconografía restrictiva, también se la considerara como fondo de las señales de emergencia para sobresalir en un espacio de fondo claro y el marco del mismo, también se utilizara como código cromático para la ganadería, fauna.

**Tabla 16 Ejemplos de usos de rojo**



Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 17 Códigos cromáticos de rojo**

Palabra Clave	C	M	Y	K
Circulo Restrictivo	22%	81%	51%	9%
Ganadería	15%	100%	90%	10%
Fauna	0%	98%	84%	0%
Fondo señalética de emergencia	15%	100%	90%	10%

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Negro.-** Se lo utilizara como color alternante para las iconografías y tipografías, que sean colocadas sobre un fondo claro, estableciendo un contraste para su fácil interpretación.

**Ilustración 24 Ejemplo de uso de negro**



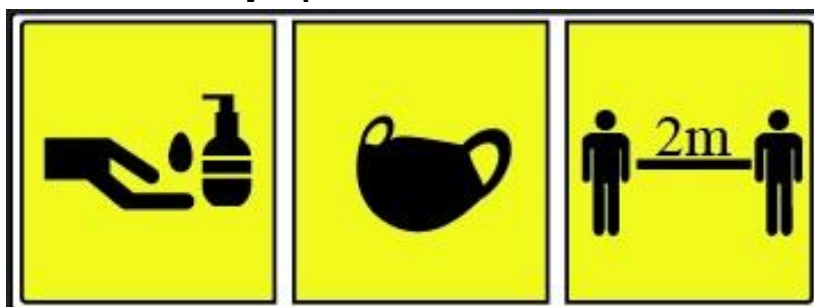
Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 18 Código cromático de negro**

Palabra Clave	C	M	Y	K
Fondo Señalética Servicios	9%	7%	7%	97%

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Amarillo.-** Será utilizado como fondo para la señales de temporada.

**Ilustración 25 Ejemplo de uso de amarillo**

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 19 Código cromático de amarillo**

Palabra Clave	C	M	Y	K
Fondo Señalética por Temporada	5%	0%	90%	0%

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Café.-** solo se lo utilizara como un color de opción para el fondo de las señales de atractivos turísticos y el enmarcado de los mismos, además como código de color para lo referente a los temas de agricultura, café y cacao.

**Tabla 20 Ejemplos de uso de café**

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 21 Códigos cromáticos de café**

Palabra Clave	C	M	Y	K
Fondo Alternativo para Íconos de Atractivos	34%	45%	79%	22%
Agricultura	36%	49%	91%	36%
Café y cacao	50%	70%	80%	70%

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Pictogramas.-** Se la realiza en base a la abstracción del medio, percibido por los sentidos y esquematizados para su interpretación universal, de tal manera que la imagen reproducida tenga concordancia común con el significado propio de un elemento gráfico simple.

Debemos crear señales con gran definición y sencillez con mensajes lo más sintéticos y estrictos posible, que permitan una comunicación efectiva y a la mayor brevedad a través de soportes gráficos estandarizados que faciliten la correcta aplicación de la identidad. (Ecuador, Ministerio de Turismo del Ecuador)

Para la creación de la iconografía se ha tomado como base el estudio de la silueta antropomorfa utilizada por el Ministerio de Turismo del Ecuador, a fin de tomar en cuenta para este proyecto, la normativa vigente propuesta por la autoridad máxima en temas turísticos del país,

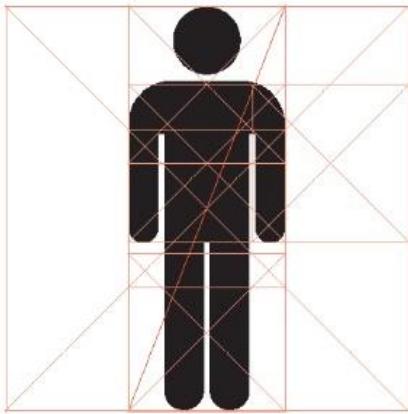
Es así que se presenta a continuación el estudio realizado y que consta en el manual de turismo del Ecuador.

### **Malla armónica, normativa de las artes gráficas.**

Es necesario implementar el control de la imagen en sus características, mediante la utilización de una malla rectangular armónica cuya constante de incremento será igual a 1.4142...., lo que permitirá un resultado del doble del área inicial.

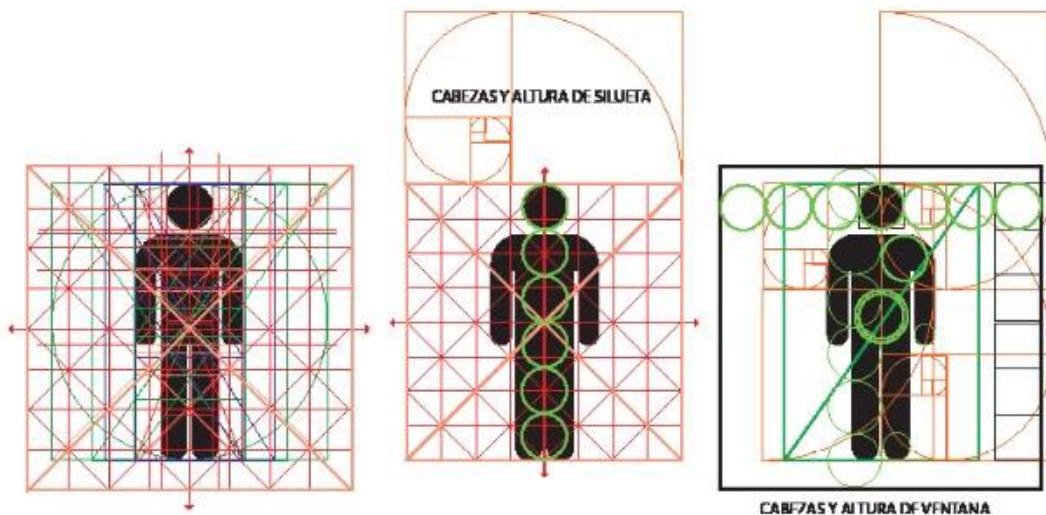
Esta será la base para la construcción de los diseños gráfico en lo que al área de producción concierne y por lo tanto se establecerá como referente para el control en la ejecución del proyecto.

### Ilustración 26 Malla Armónica



Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo del Ecuador)

### Ilustración 27 Incremento de imagen en base a la tangente



Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo del Ecuador)

El diseño de antropomorfismos tienen un grado de complejidad debido principalmente al vínculo que debe existir entre estética y comunicación, mientras que en cuanto a los objetos y lugares de los que se desea transmitir, es necesario una construcción descriptiva de módulos geométricos procurando la mayor simplicidad posible, y si es el caso que no existe una abstracción adecuada, se deberá aplicar elementos característicos del objeto o lugar a transmitir.

En este punto, se toma una referencia de las relaciones dejadas por Leonardo Da Vinci en su obra del Hombre de Vitrubio y que constan en forma literal en el manual de Turismo del Ecuador, como son:

- Una palma equivale al ancho de cuatro dedos.
- Un pie equivale al ancho de cuatro palmas, 30,40 cm (12").
- Un antebrazo equivale al ancho de seis palmas.
- La altura de un hombre son cuatro antebrazos (24 palmas).
- Un paso es igual a un antebrazo.
- La longitud de los brazos extendidos (envergadura) de un hombre, es igual a su altura.
- La distancia entre el nacimiento del pelo y la barbilla es un décimo de la altura de un hombre.
- La altura de la cabeza hasta la barbilla es un octavo de la altura de un hombre.
- La distancia entre el nacimiento del pelo a la parte superior del pecho es un séptimo de la altura de un hombre.
- La altura de la cabeza hasta el final de las costillas es un cuarto de la altura de un hombre.
- La anchura máxima de los hombros es un cuarto de la altura de un hombre.
- La distancia del codo al extremo de la mano es un quinto de la altura de un hombre.
- La distancia del codo a la axila es un octavo de la altura de un hombre.
- La longitud de la mano es un décimo de la altura de un hombre.
- La distancia de la barbilla a la nariz es un tercio de la longitud de la cara.
- La distancia entre el nacimiento del pelo y las cejas es un tercio de la longitud de la cara.
- La altura de la oreja es un tercio de la longitud de la cara.
- La distancia desde la planta del pie hasta debajo de la rodilla es la cuarta parte del hombre.
- La distancia desde debajo de la rodilla hasta el inicio de los genitales es la cuarta parte de hombre.
- El inicio de los genitales marca la mitad de la altura de un hombre.
- Examinando el dibujo puede notarse que la combinación de las posiciones de los brazos y piernas crea realmente (16) diez y seis posiciones distintas.
- La posición de los brazos en cruz y los pies juntos se ve inscrita en el cuadrado sobreimpreso. Por otra parte, la posición de los brazos y las dos de las piernas se ve inscrito en el círculo sobreimpreso.


- Esto ilustra el principio de que en el cambio entre las dos posiciones, el centro aparente de la figura parece moverse, pero en realidad el ombligo de la figura, que es el centro de gravedad verdadero permanece inmóvil. (Ecuador, Ministerio de Turismo del Ecuador)

**Honorarios.-** Se considera el factor de honorarios estableciendo un costo de 20 dólares americanos por hora trabajada en el proyecto

3.5.4. Etapa 4 Diseño Gráfico.- Establecemos los principios de diseño que se realizarán en el proyecto.

#### 3.5.4.1. Fichas Señaléticas

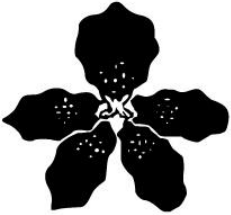
**Tabla 22 Mariposario**

<b>Pictograma 1.1</b>  	Clase de Señal	Atractivos Turísticos
	Texto	Mariposario
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

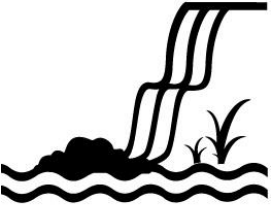


Tabla 23 Orquideraio

<b>Pictograma 1.2</b>  	Clase de Señal	Atractivos Turísticos
	Texto	Orquideario
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

Tabla 24 Cascada

<b>Pictograma 1.3</b>  	Clase de Señal	Atractivos Turísticos
	Texto	Cascada
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 25 Ganadería**

<b>Pictograma 1.4</b>  	Clase de Señal	Atractivos Turísticos
	Texto	Ganadería
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 26 Avistamiento de Aves**

<b>Pictograma 1.5</b>  	Clase de Señal	Atractivos Turísticos
	Texto	Avistamiento de Aves
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 27 Flora**

Pictograma 1.6  	Clase de Señal	Atractivos Turísticos
	Texto	Flora
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 28 Vivero**

Pictograma 1.7  	Clase de Señal	Atractivos Turísticos
	Texto	Vivero
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 29 Sendero**

<p>Pictograma 1.8</p> 	Clase de Señal	Atractivos Turísticos
	Texto	Sendero
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 30 Petroglifo**

<p>Pictograma 1.9</p> 	Clase de Señal	Atractivos Turísticos
	Texto	Petroglifo
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 31 Producción de Caña**

<p>Pictograma 1.10</p> 	Clase de Señal	Atractivos Turísticos
	Texto	Producción de Caña
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 32 Bosque**

<p>Pictograma 1.11</p> 	Clase de Señal	Atractivos Turísticos
	Texto	Bosque
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 33 Museo**

Pictograma 1.12  	Clase de Señal	Atractivos Turísticos
	Texto	Museo
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 34 Cafetalera**

Pictograma 1.13  	Clase de Señal	Atractivos Turísticos
	Texto	Cafetalera
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...

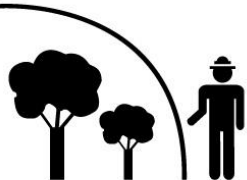
Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

Tabla 35 Cacao

Pictograma 1.14 	Clase de Señal	Atractivos Turísticos
	Texto	Cacao
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

Tabla 36 Reserva Protegida

Pictograma 1.15 	Clase de Señal	Atractivos Turísticos
	Texto	Reserva Protegida
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 37 Agricultura**

Pictograma 1.16  	Clase de Señal	Atractivos Turísticos
	Texto	Agricultura
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi


**Tabla 38 Fauna**

Pictograma 1.17  	Clase de Señal	Atractivos Turísticos
	Texto	Fauna
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi




**Tabla 39 Taller de Arte**

<p>Pictograma 1.18</p> 	Clase de Señal	Atractivos Turísticos
	Texto	Taller de Arte
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 40 Turismo Comunitario**

<p>Pictograma 1.19</p> 	Clase de Señal	Atractivos Turísticos
	Texto	Turismo Comunitario
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 41 Kayak**

Pictograma 2.1  	Clase de Señal	Actividades Turísticas
	Texto	Kayak
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 42 Caminata**

Pictograma 2.2  	Clase de Señal	Actividades Turísticas
	Texto	Caminata
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

Tabla 43 Tarabita

<p>Pictograma 2.3</p> 	Clase de Señal	Actividades Turísticas
	Texto	Tarabita
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

Tabla 44 Rafting

<p>Pictograma 2.4</p> 	Clase de Señal	Actividades Turísticas
	Texto	Rafting
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 45 Descenso en Agua**

<b>Pictograma 2.5</b> 	Clase de Señal	Actividades Turísticas
	Texto	Descenso en Agua
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 46 Ciclismo**

<b>Pictograma 2.6</b> 	Clase de Señal	Actividades Turísticas
	Texto	Ciclismo
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 47 Natación**

Pictograma 2.7  	Clase de Señal	Actividades Turísticas
	Texto	Natación
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 48 Camping**

Pictograma 2.8  	Clase de Señal	Actividades Turísticas
	Texto	Camping
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 49 Fogata**

Pictograma 2.9  	Clase de Señal	Actividades Turísticas
	Texto	Fogata
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 50 Alimentación**

Pictograma 3.1  	Clase de Señal	Servicios
	Texto	Alimentación
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 51 Hospedaje**

<p>Pictograma 3.2</p> 	Clase de Señal	Servicios
	Texto	Hospedaje
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 52 Bar**

<p>Pictograma 3.3</p> 	Clase de Señal	Servicios
	Texto	Bar
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 53 Cafetería**

<p>Pictograma 3.4</p> 	Clase de Señal	Servicios
	Texto	Cafetería
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi


**Tabla 54 Comida Rápida**

<p>Pictograma 3.5</p> 	Clase de Señal	Servicios
	Texto	Comida Rápida
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi




**Tabla 55 Baño Hombre**

Pictograma 3.6  	Clase de Señal	Servicios
	Texto	Baño Hombre
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 56 Baño Mujer**

Pictograma 3.7  	Clase de Señal	Servicios
	Texto	Baño Mujer
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 57 Telefono**

Pictograma 3.8  	Clase de Señal	Servicios
	Texto	Teléfono
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 58 Ducha**

Pictograma 3.9  	Clase de Señal	Servicios
	Texto	Ducha
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 59 Atención Médica**

<p>Pictograma 3.10</p> 	Clase de Señal	Servicios
	Texto	Atención Médica
	Colores	C 22%, M 81%, Y 51%, K 9%  Siempre se colocará sobre un fondo blanco
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 60 Televisión**

<p>Pictograma 3.11</p> 	Clase de Señal	Servicios
	Texto	Televisión
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 61 WiFi**

Pictograma 3.12  	Clase de Señal	Servicios
	Texto	Wifi
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 62 Gasolinera**

Pictograma 3.13  	Clase de Señal	Servicios
	Texto	Gasolinera
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 63 Policia**

Pictograma 3.14  	Clase de Señal	Servicios
	Texto	Policía
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...

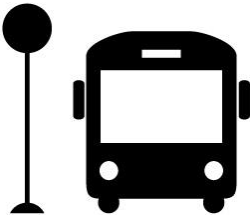
Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 64 Agua Potable**

Pictograma 3.15  	Clase de Señal	Servicios
	Texto	Agua Potable
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 65 Parada de Autobús**

<p>Pictograma 3.16</p> 	Clase de Señal	Servicios
	Texto	Parada de Autobús
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 66 Piscina**

<p>Pictograma 3.17</p> 	Clase de Señal	Servicios
	Texto	Piscina
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 67 No Arrojar Basura**

<p>Pictograma 4.1</p> 	Clase de Señal	Restrictivas
	Texto	No Arrojar Basura
	Colores	Icono: Positivo – Negativo  Círculo Restrictivo: C 22%, M 81%, Y 51%, K 9%
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 68 No Mascotas**

<p>Pictograma 4.2</p> 	Clase de Señal	Restrictivas
	Texto	No Mascotas
	Colores	Icono: Positivo – Negativo  Círculo Restrictivo: C 22%, M 81%, Y 51%, K 9%
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 69 No Pisar**

Pictograma 4.3  	Clase de Señal	Restrictivas
	Texto	No Pisar
	Colores	Icono: Positivo – Negativo  Círculo Restrictivo: C22%, M81%, Y 51%, K 9%
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi


**Tabla 70 No Recolectar Animales y Fauna**

Pictograma 4.4  	Clase de Señal	Restrictivas
	Texto	No Recolectar Animales y Fauna
	Colores	Icono: Positivo – Negativo  Círculo Restrictivo: C 22%, M 81%, Y 51%, K 9%
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi




**Tabla 71 No Acampar**

<p>Pictograma 4.5</p> 	Clase de Señal	Restrictivas
	Texto	No Acampar
	Colores	Icono: Positivo – Negativo  Circulo Restrictivo: C 22%, M 81%, Y 51%, K 9%
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 72 No Fogata**

<p>Pictograma 4.6</p> 	Clase de Señal	Restrictivas
	Texto	No Fogata
	Colores	Icono: Positivo – Negativo  Circulo Restrictivo: C 22%, M 81%, Y 51%, K 9%
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

Tabla 73 No Cazar

<p>Pictograma 4.7</p> 	Clase de Señal	No Restrictivas
	Texto	No Cazar
	Colores	Icono: Positivo – Negativo  Circulo Restrictivo: C 22%, M 81%, Y 51%, K 9%
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

Tabla 74 No Contacto Físico

<p>Pictograma 4.8</p> 	Clase de Señal	Restrictivas
	Texto	No Contacto Físico
	Colores	Icono: Positivo – Negativo  Circulo Restrictivo: C 22%, M 81%, Y 51%, K 9%
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...

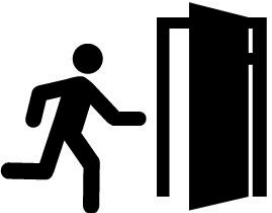
Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 75 Zona Segura**

Pictograma 5.1  	Clase de Señal	Avisos
	Texto	Zona Segura
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...

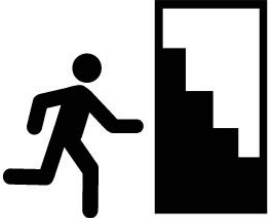
Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 76 Salida de Emergencia**

Pictograma 5.2  	Clase de Señal	Avisos
	Texto	Salida de Emergencia
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 77 Salida de Emergencia por Escaleras**

Pictograma 5.3 	Clase de Señal	Avisos
	Texto	Salida de Emergencia por Escaleras
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 78 Personas con Movilidad Limitada**

Pictograma 5.4 	Clase de Señal	Avisos
	Texto	Personas con Movilidad Limitada
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 79 Personas no Videntes**

<p>Pictograma 5.5</p> 	Clase de Señal	Avisos
	Texto	Personas no Videntes
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 80 Uso de Gel**

<p>Pictograma 5.6</p> 	Clase de Señal	Avisos
	Texto	Uso de Gel
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...

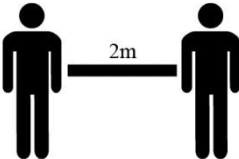
Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 81 Uso de Mascarilla**

<p>Pictograma 5.7</p> 	Clase de Señal	Avisos
	Texto	Uso de Mascarilla
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 82 Mantener Distanciamiento Social**

<p>Pictograma 5.8</p> 	Clase de Señal	Avisos
	Texto	Mantener Distanciamiento Social
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 83 Provisión de Agua**

<p>Pictograma 5.9</p> 	Clase de Señal	Avisos
	Texto	Provisión de Agua
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 84 Uso de Botas**

<p>Pictograma 5.10</p> 	Clase de Señal	Avisos
	Texto	Uso de Botas
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...

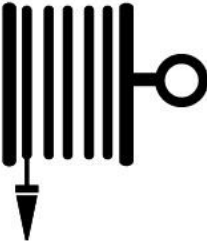
Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Tabla 85 Alarma Contra Incendios**

<p>Pictograma 6.1</p> 	Clase de Señal	Emergencia
	Texto	Alarma                  Contra Incendios
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi


**Tabla 86 Manguera Contra Incendios**

<p>Pictograma 6.2</p> 	Clase de Señal	Emergencia
	Texto	Manguera                  Contra Incendios
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi



Tabla 87 Extintor

<p>Pictograma 6.3</p> 	Clase de Señal	Emergencia
	Texto	Extintor
	Colores	Positivo - Negativo
	Medida	30 cm, creciente o decreciente en 1.4142...

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

### 3.5.4.2. Modulo Compositivo

#### Ilustración 28 Composición Señalética Informativa (elementos)



Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

## Ilustración 29 Tipografía



Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

## Ilustración 30 Medidas



Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**3.5.4.3. Tipografía.-** Se ha seleccionado una tipografía Sans-serif como lo es la Helvética Rounded Bold, ya que aporta limpieza y legibilidad, ya que permite desarrollar una lectura ágil con una apariencia no saturada y moderna, además contar con características de tamaño, grosor y simplicidad de trazo, lo que resulta beneficioso para este proyecto puesto que está diseñado para su ubicación en

lugares de mayor tránsito tanto vehicular como peatonal y el tiempo para la transmisión de información es muy corto, y más aun tomando en cuenta que la señalética diseñada para espacios externos está expuesta a factores climatológicos variables y la presencia de polvo al ser en su mayoría vías de segundo orden, podría dificultar su interpretación.

### Ilustración 31 Familia Tipográfica

## **Helvetica Rounded Bold**

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopq  
rstuvwxyz  
0123456789**

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**3.5.4.4. Pictogramas.-** Se realiza la selección de los pictogramas en base a las múltiples necesidades que tiene la parroquia ya que cuenta con muchos y muy variados tipos de atractivos por lo que se pretende personalizar el sistema señalético para establecer criterios de identidad en la transmisión de información.

### Ilustración 32 Pictogramas



Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**3.5.4.5. Código Cromático.-** Se ha desarrollado elementos cromáticos distintivos con el fin de establecer normas de relación de comunicacional en cada uno de las

señaléticas identificativas de los atractivos turísticos y que en la composición destaca por su contraste y significado.

**3.5.4.6. Originales para Prototipos.-** se desarrolla prototipos con elementos seleccionados para cada atractivo los mismos que se han mostrado mediante un focus group al Presidente de la Junta Parroquial de Pacto y el encargado de asuntos turísticos de la parroquia para tener opiniones externas sobre la intención de comunicación propuesta, en dicha reunión se obtuvo resultados positivos acerca de la composición y aspectos de legibilidad, la utilización de códigos de color e interpretación de pictogramas.

**3.5.4.7. Selección de Materiales.-** Para este fin se tomaran en cuenta las recomendaciones que están previstas en el manual de señalización del Ministerio de Turismo del Ecuador en cuanto a los materiales a utilizar según cito a continuación:

### **Materiales Utilizados**

#### **Especificaciones Técnicas**

- Plintos o fundición a piso
- Columnas o postes
- Pantallas

#### **Sustrato**

- El elemento sobre el que se adherirá el material retro-reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.

#### **Plintos:**

- Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones:
- Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm
- Para soporte de señales de aproximación y vallas informativas de destinos 300 mm x 300 mm x 1000 mm.

- Estas especificaciones dependerán del coeficiente y resistencia del suelo, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.

**Postes o parantes:**

- Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4 mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.
- Para el caso de los otros letreros serán 2, dispuestos uno a cada lado de la señal, en tubo cuadrado de 50,8 mm x 2 mm (2" x 2 mm) de espesor, de 5,00 m de longitud galvanizados.
- Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m.
- El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.

**Pantallas:**

- Para las pantallas de las señales de aproximación y vallas informativas de destinos Tendrán 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm x 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos.
- La pantalla usara como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetaran a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x ½"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.

**Fondo:**

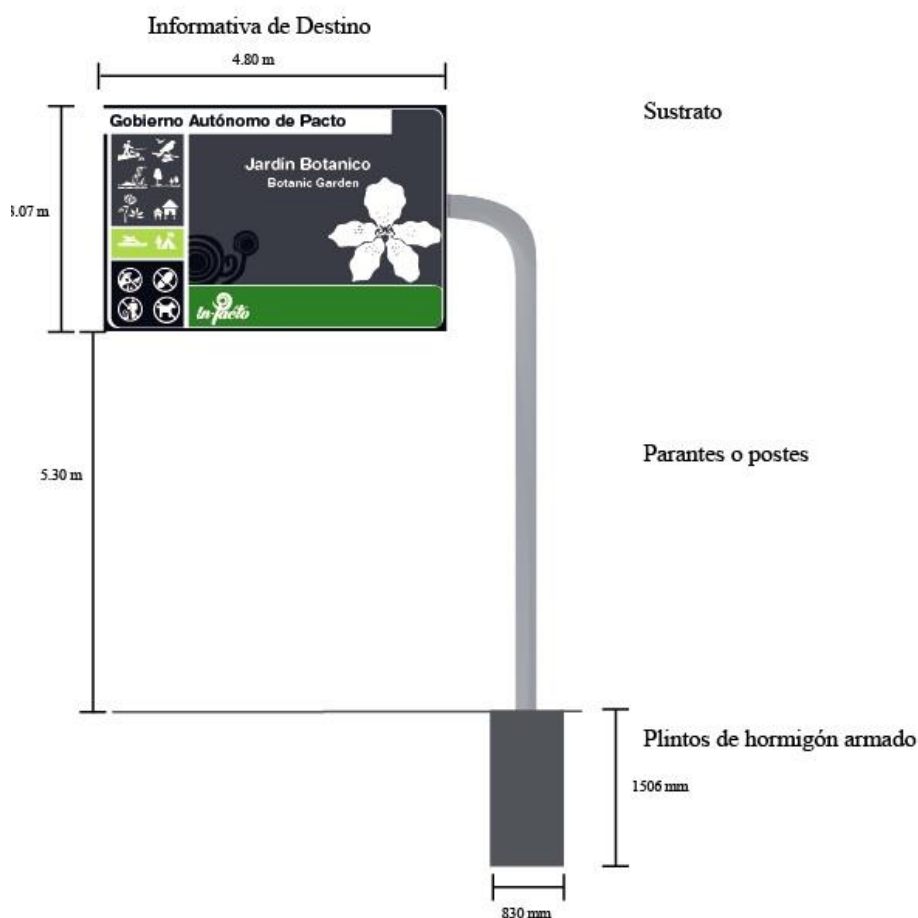
- El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.

La garantía técnica conferida por los fabricantes de la estructura y señal así como por el proveedor de los materiales deberá cubrir al menos 8 años. (Ecuador, Ministerio de Turismo del Ecuador)

Para la señalética interna se recomienda aluminio lacado en blanco ya que es un material de larga duración con muy buenos resultados para señalética colocada tanto en interiores como en exteriores, este material será ocupado para toda la señalética correspondiente a la ubicación de ambientes y servicios.

Para la señalética de evacuación y de emergencia se realizara con vinilos fotoluminiscentes, material que debido a sus características guarda luz de ambiente claro y emite luz fría durante la obscuridad lo cual es adecuado para poder ubicar puntos de evacuación o elementos de emergencia en condiciones de poca luminosidad.

### Ilustración 33 Ejemplo de Señalética Informativa de Ubicación



Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Ilustración 34 Señalética de Información de Destino**



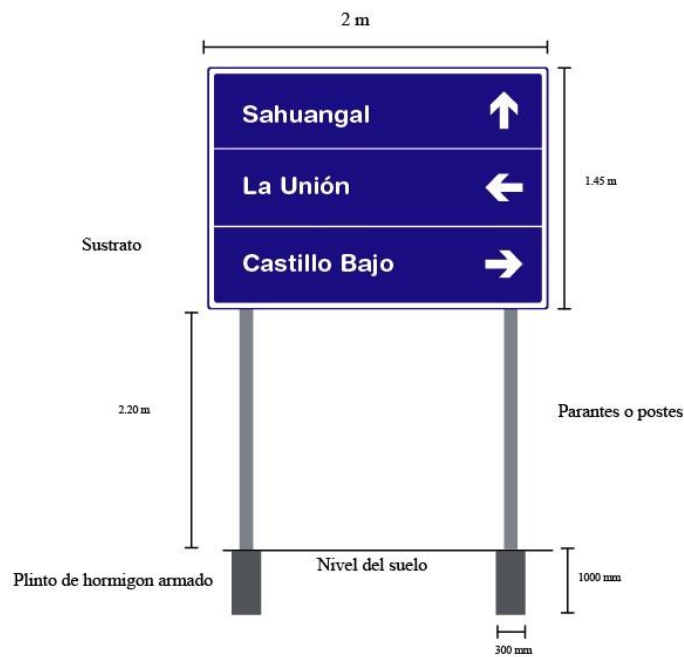
Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**Ilustración 35 Ejemplo de Señalética de Aproximación**



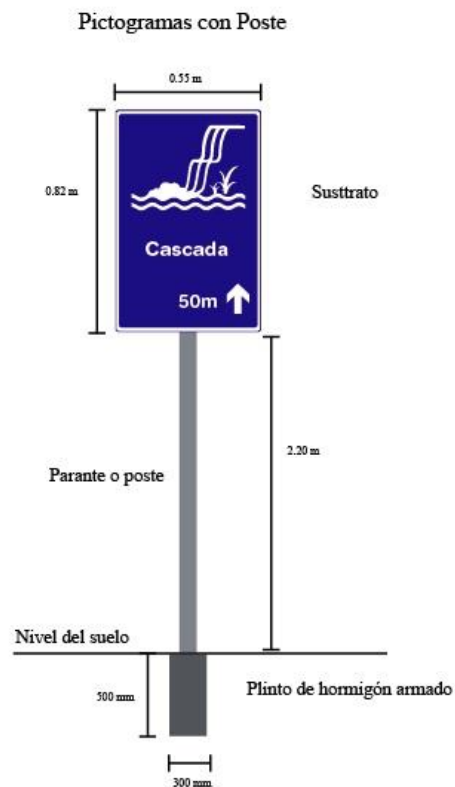
Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

### Ilustración 36 Ejemplo 2 de Señalética de Aproximación



Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

### Ilustración 37 Pictograma con Poste

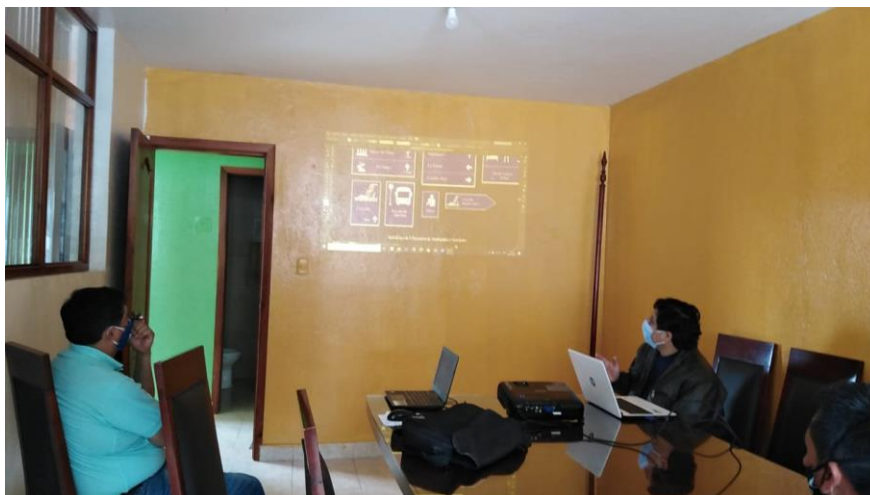


Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi



**3.5.4.8. Presentación de Prototipos.-** Se ha realizado la presentación de las piezas graficas al Presidente de la Junta parroquial de Pacto y al señor Marco Pérez encargado del tema turismo dentro del gobierno parroquial, de los que se obtuvo una respuesta favorable en cuanto a la validación de los aspectos concernientes a la composición del sistema infográfico y señalético.

#### **Ilustración 38 Presentación de Propuesta en Pacto**



Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

#### **3.5.5. Etapa 5-Realización**

Se realizara la ejecución de los gráficos señaléticos propuestos con el fabricante industrial seleccionado el mismo que debe contar con los equipos necesarios para el proceso.

**3.5.5.1. Manual de Normas.-** Se genera el manual señalético, en el que se registra las etapas del proceso.

Tabla 88 Manual

<b>Etapa 1- Toma de Contacto con la problemática objeto de señalética</b>	
Corresponde al contacto real que se tiene sobre el objeto de aplicación del programa.	
<b>Tipología Funcional</b>	Pacto cuenta con una variedad de atractivos turísticos naturales- productivos y culturales
<b>Personalidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centros recreacionales como ríos balnearios cascadas</li> <li>- Rastros arqueológicos de la Nación Yumbo</li> <li>- Fincas agrícolas y ganaderas</li> <li>- Vías de acceso de segundo orden sin pavimentar.</li> </ul>
<b>Imagen de Marca</b>	No cuenta con un manual de identidad de marca por lo que se toma como referencia el manual de marca para redes entregado por la Universidad Metropolitana del Ecuador
<b>Etapa 2 - Acopio de información</b>	
Se realiza mediante el uso de páginas oficiales tanto del GAD Parroquial como el de la Asociación Pacto Mágico, además de información tomada de trabajos planteados por otros centros universitarios.	
<b>Planos y Territorios</b>	Se toma como referencia los mapas que se encuentran descritos en el Plan de desarrollo Territorial de la parroquia de pacto, ubicando en ellos las zonas de aplicación del proyecto.

<b>Palabras Claves</b>	Se generan 66 palabras para la identificación de: lugares, actividades, servicios y avisos.
<b>Documentos Fotográficos</b>	Se toma como fuente principal de información las imágenes que se encuentran en páginas oficiales del GAD Parroquial como de la Asociación Pacto Mágico.
<b>Condicionantes Arquitectónicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cerca de la Cordillera de los Andes</li> <li>- Un sistema fluvial variado y numeroso.</li> <li>- Vías de acceso de segundo orden sin pavimentar.</li> </ul>
<b>Condicionantes Ambientales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presencia de pluviosidad frecuente.</li> <li>- Predomina el color verde debido a la gran actividad agrícola.</li> <li>- Presencia de Humedad.</li> </ul>
<b>Normas graficas pre-existentes</b>	No se cuenta con un manual de marca oficial.
<b>Etapa 3 - Organización</b>	
<b>Palabras claves y equivalencia icónica</b>	Se generan 66 palabras claves y se generan 66 equivalentes pictográficos.
<b>Verificación de Información</b>	Se realiza una retroalimentación de la información obtenida a fin de revisar cada aspecto conformante para corroborar la dirección tomada así como el porcentaje de datos seleccionados para su uso.

<b>Tipos de señales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atractivos Turísticos</li> <li>- Actividades Turísticas</li> <li>- De servicios</li> <li>- Restrictivas</li> <li>- De Aviso</li> </ul>	
<b>Objetivos Generales</b>	Establecer un sistema grafico que permita el ordenamiento territorial de las rutas turísticas de Pacto.	
<b>Antecedentes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pacto se ubica En la parte noroccidental de la provincia de Pichincha.</li> <li>- Cuenta con un numeroso sistema fluvial</li> <li>- Posee rastros arqueológicos.</li> <li>- Tiene un sistema productivo basado en la agricultura y ganadería</li> <li>- Cuenta con diferentes pisos climáticos</li> <li>- No cuenta con un sistema de promoción turístico.</li> </ul>	
<b>Sistema de Nomenclatura</b>		
<b>Nomenclatura de Color</b>	<b>Azul</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondo de Señalética Informativa</li> <li>- Fondo de señalética externa de atractivos turísticos.</li> </ul> <p>Código cromático para identificación de atractivos relacionados con ríos o cascadas.</p>

	<b>Blanco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Iconografía en general siempre que se encuentre sobre un fondo oscuro.</li> <li>- Tipografía de piezas gráficas.</li> <li>- Marcos reguladores de los pictogramas si lo requieren</li> </ul>
	<b>Verde</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondo señalética de evacuación.</li> <li>- Código cromático para atractivos relacionados con: viveros, bosques, orquidearios, y flora en general.</li> <li>- Fondo para recuadro de actividades a realizar presente en la señalética externa de ubicación de Atractivos turísticos.</li> </ul>
	<b>Naranja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondo de señalética de ubicación de ambientes y servicios.</li> </ul>
	<b>Rojo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Circulo restrictivo en señales de prohibición de actividades.</li> <li>- Código cromático para atractivos relacionados con producción ganadera u fauna del sector.</li> <li>- Fondo de señales de</li> </ul>

		emergencia
	<b>Negro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alternativa para la iconografía cuando esta se halle sobre una base clara.</li> <li>- Alternativa para la tipografía cuando esta se encuentre sobre un fondo claro</li> <li>- En los iconos de ubicación de ambientes y servicios.</li> </ul>
	<b>Amarillo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondo para la señalética realizada por temporada</li> </ul>
	<b>Café</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondo de señales de atractivos turísticos si se lo requiere.</li> <li>- Código cromático para atractivos relacionados con la agricultura y producción de café y cacao.</li> </ul>
<b>Pictogramas</b>	Se generan 66 pictogramas en relación a las palabras clave seleccionadas las mismas que tendrán un crecimiento decrecimiento de sus medidas de 1.4142...	
<b>Etapas 4 – Diseño Gráfico</b>		
<b>Fichas señaléticas</b>	Se elaboran 66 fichas con las características de cada una con su número identificador, tipo de señal,	

	el texto referido al pictograma equivalente, colores y medidas.
<b>Módulo compositivo</b>	Se establece el orden y la posición de cada elemento dentro del espacio global de cada una tomando en cuenta sus características.
<b>Tipografía</b>	Se ha seleccionado la tipografía Helvética Rounded la misma que aporta fluidez de lectura en un corto espacio de tiempo.
<b>Pictogramas</b>	Se seleccionan los pictogramas que según su palabra clave identificativa se utilizara en determinada señalética.
<b>Código cromático</b>	Se desarrollan elementos cromáticos distintivo en base a las características de contraste y significado según su relación con las actividades turísticas presentes.
<b>Originales para prototipos</b>	Se realizan los prototipos con los elementos seleccionados como texto, cromática, iconos, tipografía, etc. Los mismos que fueron presentados y validado con el presidente de la Junta Parroquial de Pacto. Y el encargado de turismo del GAD Parroquial.
<b>Materiales</b>	

	<p><b>Pictograma con poste</b></p>	<p><b>Sustrato</b> – Láminas de aluminio liso anodizado.</p> <p><b>Plintos</b> – Hormigón 300mm x 300mm x 500mm</p> <p><b>Postes o parantes</b> – Tubo galvanizado de 30.8 mm x 50.8 mm y 2mm de espesor</p> <p>Rejilla de acero en la parte inferior par fundición con el hormigón y anclado al suelo con soldadura de 3.1.6.1 continua y cuyo espesor sea menor al del material.</p> <p><b>Pantalla</b> – tubo de acero galvanizado de 1.1.5 mm de espesor unida con soldadura eléctrica, tratado con anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos.</p> <p>Acoples y pernos de carrocerías galvanizadas de 2" x1/2".</p> <p><b>Fondo</b> – Material retro-reflectivo tipo IV en espacios urbanos y tipo XI en carreteras o ejes viales con norma ASTM 4956 D. Vinil traslucido para corte con niveles de reflectancia sugeridos</p> <p>Garantía otorgada por el fabricante mínimo de 8 años.</p>
--	------------------------------------	---



<p><b>Materiales</b></p>	<p><b>De Dirección y aproximación</b></p>	<p><b>Sustrato</b> – Láminas de aluminio liso anodizado.</p> <p><b>Plintos</b> – Hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup>, 300mm x300mm x 1000 mm.</p> <p><b>Postes o parlantes</b> – Dos tubos galvanizados de 50.8 mm x 50.8 mm y 2mm de espesor, 5000 mm de longitud.</p> <p>La parte superior debe ser cubierta con una tapa de acero galvanizado soldada y esmerilada para evitar el ingreso de agua.</p> <p><b>Fondo</b> - Material retro-reflectivo tipo IV en espacios urbanos y tipo XI en carreteras o ejes viales con norma ASTM 4956 D. Vinil traslucido para corte con niveles de reflectancia sugeridos.</p> <p><b>Pantalla</b> – tubo de acero galvanizado de 2" x.1.5 mm de espesor unida con soldadura eléctrica, tratado con anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos.</p> <p>Acoples y pernos de carrocerías galvanizadas de 2" x 1/2".</p>
--------------------------	---	--

<p><b>Materiales</b></p>	<p><b>Atractivos e información Turístico</b></p>	<p><b>Sustrato</b> – Láminas de aluminio liso anodizado.</p> <p><b>Plintos</b> - Hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup>, 300mm x 300mm x 1000 mm.</p> <p><b>Postes</b> o parantes.- Dos tubos galvanizados redondos de 4” cedula, 20 de espesor, 5000 mm de longitud.</p> <p>Rejilla de acero en la parte inferior para fundición con el hormigón</p> <p>La parte superior debe ser cubierta con una tapa de acero galvanizado soldada y esmerilada para evitar el ingreso de agua.</p> <p>Pantalla – Tubo cuadrado de 2” x 1.5 mm, soldadas con suelda eléctrica utilizando electrodos 6011, tratado con anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos des manos.</p> <p>Acoples y pernos de carrocerías galvanizadas de 2” x 1/2”.</p> <p>Fondo - Material retro-reflectivo tipo IV en espacios urbanos y tipo XI en carreteras o ejes viales con norma ASTM 4956 D. Vinil traslucido para corte con niveles de reflectancia sugeridos.</p>
--------------------------	--	--

<p><b>Materiales</b></p>	<p><b>De atractivos y servicios</b></p>	<p><b>Sustrato</b> – Láminas de aluminio liso anodizado.</p> <p><b>Plintos</b> - Hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup>, 500mm x 500mm x 1500mm.</p> <p><b>Postes o parantes.</b>- Dos tubos galvanizados cuadrados de 6” cedula, 20 de espesor, 5000 mm de longitud.</p> <p>Rejilla de acero en la parte inferior par fundición con el hormigón y anclado al suelo</p> <p>La parte superior debe ser cubierta con una tapa de acero galvanizado soldada y esmerilada para evitar el ingreso de agua.</p> <p><b>Pantalla</b> – Tubo cuadrado de 2” x 1.5 mm, soldadas con suelda eléctrica utilizando electrodos 6011, tratado con anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos des manos.</p> <p>Acoples y pernos de carrocerías galvanizadas de 2” x 1/2”.</p> <p><b>Fondo</b> - Material retro-reflectivo prismático tipo IV en espacios urbanos y tipo XI en carreteras o ejes viales con norma ASTM 4956 D. Vinil traslucido para corte con</p>
--------------------------	---	--

		<p>niveles de reflectancia sugeridos.</p> <p>Nota: también puede ser colocada con estructura tubular en cuyo caso se realizaran las recomendaciones propuestas en el manual de Señalización Turística del Ecuador para valla de identificación parroquial.</p>
<b>Señalética interna</b>	Señalética de ubicación de ambientes y servicios, aluminio lacado en blanco de un milímetro de espesor.	
	Señalética de evacuación y de emergencia, vinil fotoluminiscente.	
<p>Las medidas correspondientes a la señalética interna se lo dejara en función de las necesidades y opciones de espacio con el que cuente el lugar en el que se lo colocaran siempre respetando las proporciones crecientes o decrecientes establecidas en las fichas señaléticas.</p> <p>La utilización de materiales alternativos para la colocación de la señalética quedara sujeta a las necesidades y características del lugar donde serán ubicadas previo a un estudio in situ del sector.</p>		
<b>Presentación de Prototipos</b>	Se realiza la presentación de los prototipos en la Junta Parroquial de Pacto con el Presidente de la misma y el encargado de aspecto turístico del GAD parroquial	

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

**3.5.5.2 Asesoramiento.-** Se han seleccionado empresas con trayectoria en la realización y colocación de señalética, los mismos que cuentan con los materiales propuestos y los medios para la colocación del material gráfico, además de contar con precios que deberán ser valorados por la entidad administrativa de la parroquia en conjunto con el autor del proyecto para revisar las ofertas presentadas a través de un concurso para la adjudicación del contrato, en el que se deberán tomar en cuenta las recomendaciones necesarias para la producción industrial de las piezas señaléticas luego de lo cual se establecerá el presupuesto con mayor conveniencia y se escogerá el proveedor ganador del concurso, estos son.

#### **Empresa Zeus. Net**

Ubicación sector universidad Central- Antonio Ulloa N21-70 y Jerónimo Carrión

Quito- Ecuador

Contactos. 2228713-0999243236

Mail: info@zeus.net.ec

#### **Dakmatraffic**

Ubicación Pasaje San José Lote 267 y Carretera E35; Sector Alangasí.

Quito- Ecuador.

Contactos: 022794043-0999927992-0984106372

Mail: info@acmatraffic.com.ec

#### **Insegvial**

Ubicación: De los Avigiras E13-345 y Cholanés

Quito- Ecuador

Contactos: 0985308122-0985508963

Mail: ventas2@nsegvial.com – g.ventas@insegvial.com –

ventasecuador@insegvial.com

**Presupuesto.-** El costo total del proyecto se establecerá en concordancia con los resultados del concurso abierto de ofertantes y la ejecución del mismo se realizara en base a la partida presupuestaria destinada por el gobierno parroquial para este rubro.

Se establece el costo por la generación grafica para el sistema señalético basado en una proporción de 20 dólares americanos por hora trabajada, las cuales se cuentan en un total de 340 horas, dando como resultado un total de 6.800 dólares, generados según el cuadro que detallo a continuación:

**Tabla 89 Detalle de Honorarios de Diseño**

<b>Etapas</b>	<b>Etapa 1</b>	<b>Etapa 2</b>	<b>Etapa 3</b>	<b>Etapa 4</b>	<b>Etapa 5</b>	<b>Total</b>
<b>Horas trabajadas</b>	80	75	60	95	30	<b>340</b>
<b>Costo por horas trabajadas</b>	1600	1500	1200	1900	600	<b>6800</b>
<b>Observación: El costo total por honorarios de diseño, se establece en base al detalle del valor de 20 dólares por hora de trabajo.</b>						

Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

### **3.5.6. Etapa 6-Supervisión**

Se realizara un seguimiento minucioso de la producción y ejecución en el aspecto de ubicación de la señalética propuesta.

**3.5.6.1. Seguimiento en Producción.-** Se dará seguimiento en el lugar de producción seleccionado a fin de verificar que se realicen los lineamientos gráficos establecidos y brindar asesoría en caso de dudas en la producción.

**3.5.6.2. Seguimiento de Colocación.-** Luego de que se realice trabajos de mapeo de los sectores y se establezcan los lugares estratégicos para la colocación de las

estructuras y diseños señaléticos se acompañara a los trabajadores de la empresa seleccionada para este fin, atento a que se respeten características de ubicación, alturas y dimensiones de las mismas.

### **3.5.7. Etapa 7-Control Experimental**

En este sentido se recomienda realizar un seguimiento periódico cada seis meses en el que se tomaran en cuenta los aspectos que se hayan podido generar durante este periodo en función de dificultades o necesidades de las cuales se tomaran acciones pertinentes para la resolución de estas.

- Se tomaran en cuenta además en el mismo periodo señalado aspectos relacionados con características de la composición y funcionalidad de las partes graficas como iconografía, legibilidad, interpretación, las mismas que de encontrarse novedades, deberán ser solucionadas.
- Se realizaran los cambios necesarios establecidos luego de realizar el control experimental y se pondrán en ejecución y se realizara la verificación correspondiente.

## CONCLUSIONES

- Existe un desconocimiento generalizado entre los pobladores de la parroquia en cuanto al número de atractivos turísticos tanto geográficos, productivos y culturales y la ubicación de los mismos, problema que se ahonda aún más debido a la falta de una guía grafica adecuada, y la falta de un sistema de socialización de un inventario de atractivos.
- Durante el proceso de recolección de datos se notó que no existe medios digitales en los que se logre ubicar la información global de los atractivos de la parroquia, por lo que se aplica un sistema de búsqueda en varias páginas digitales oficiales, con lo que se generó un inventario que otorga la información preliminar para el proyecto, además se realiza entrevistas a varios pobladores del sector lo que aporta datos sobre las principales dificultades en lo concerniente a movilidad e identificación de sectores turísticos, Con la aplicación de la técnica de grupos focales se valida información obtenida hasta el momento y se recoge criterios de uso de color.
- Se realiza un sistema de comunicación visual, que permite la identificación de los atractivos turísticos, basando la propuesta en personalizar la gran variedad de componentes geográficos, productivos y culturales, dotándolos de características cromáticas y pictográficas acordes a la actividad de cada sector lo cual se traduce para la población en general, a términos de funcionalidad para la movilización y ahorro de tiempo en la ubicación de los diferentes lugares.



## RECOMENDACIONES

- Es necesario desarrollar un sistema de mapeo que establezca datos reales sobre las características de accesos viales, distancias, infraestructura y servicios de cada sector que compone la parroquia.
- Se requiere un estudio en campo que permita reconocer los ejes principales de movilidad así como los puntos estratégicos para la ubicación de señalética informativa y de dirección.
- Una vez realizado el estudio de identificación de lugares estratégicos de ubicación de señalización, es necesario de manera inmediata poner en marcha la ejecución de la etapa de producción de la señalética propuesta a fin de mejorar la movilidad dentro de la parroquia.
- Se recomienda que el proyecto de ubicación de señalética, abarque en forma global todos los sectores de la parroquia.
- Se recomienda que la señalética diseñada para la identificación de ambientes y servicios así como la de emergencia y evacuación, sean socializadas e implementadas de manera uniforme en cada lugar de actividad económica y social, a fin de establecer identidad cromática y pictográfica.
- Se requiere realizar un inventario de atractivos turísticos tanto productivo, geográfico y cultural de tal forma que se tenga datos exactos con los que se pueda contar para la elaboración de nuevas piezas graficas promocionales.

## BIBLIOGRAFÍA

- Costa, J. (1987). *Enciclopedia del Diseño*. Perú: Ceac.
- Ecuador, Alcaldía de Quito. (s.f.). *Galería*. Recuperado el 15 de mayo de 2020, de <http://conquito.org.ec/mapeo/galeria/>
- Ecuador, Gobierno Parroquial de Pacto. (s.f.). *Atractivos Turísticos*. Recuperado el 18 de mayo de 2020, de <http://www.pacto.gob.ec/attractivos-turisticos/>
- Ecuador, Gobierno Provincial de Pichincha. (29 de octubre de 2017). *Proyecto turístico en parroquia Pacto*. Recuperado el 16 de mayo de 2020, de <http://www.pichinchaldia.gob.ec/actualidad/item/3173-proyecto-turistico-en-parroquia-pacto.html>
- Ecuador, Ministerio de Turismo del Ecuador. (19 de marzo de 2010). *Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios*. Recuperado el 22 de mayo de 2020, de Registro Oficial 154: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS.pdf>
- Ecuador, Ministerio de Turismo del Ecuador. (s.f.). *Manual de Señalización Turística*. Recuperado el 15 de junio de 2020, de [https://www.academia.edu/28751801/ECUADOR\\_Manual\\_Senalizacion\\_Turistica\\_EC](https://www.academia.edu/28751801/ECUADOR_Manual_Senalizacion_Turistica_EC)
- Ecuador, Prefectura de la Provincia de Pichincha. (julio de 2012). *Plan de Desarrollo Territorial de la Parroquia de Pacto 2012-2025*. Recuperado el 13 de junio de 2020, de [http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio\\_paginas/archivos/PDOT%20PACTO%202012.pdf](http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio_paginas/archivos/PDOT%20PACTO%202012.pdf)
- Espinoza, R. (2014). *Reserva Mashpi Amagusa*. Recuperado el 18 de mayo de 2020, de <http://mashpi-amagusa-reserve.com/>
- Ferrer, J. (2010). *Conceptos Básicos de la Metodología de la Investigación*. Recuperado el 06 de junio de 2020, de <http://metodologia02.blogspot.com/p/metodos-de-la-investigacion.html>

- García Palacios, C. (Octubre de 2016). *Turismo Comunitario del Ecuador: ¿QUO VADIS?* Recuperado el 23 de mayo de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180747502011.pdf>
- Gestnova Cía. Ltda. (30 de julio de 2015). *Plan de Desarrollo Territorial de la parroquia de Pacto*. Recuperado el 18 de mayo de 2020, de [http://www.pacto.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/PDyOT\\_PACTOFINAL.pdf](http://www.pacto.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/PDyOT_PACTOFINAL.pdf)
- Giacomino, P. (8 de Marzo de 2013). *La innegable connotación del signo. señal, señal, signo y símbolo.* . Recuperado el 08 de julio de 2020, de <https://patogiacomino.com/2013/03/08/la-innegable-connotacion-del-signo-senal-signo-y-simbolo/>
- Guato Grijalva, L. M. (Octubre de 2012). *Propuesta de creación de una caja de ahorro y crédito para las comunidades de la 'arroquia de Pacto*. Recuperado el 16 de mayo de 2020, de Universidad Central del Ecuador: <file:///C:/Users/YADI/Downloads/T-UCE-0003-232.pdf>
- Hamui Sutton, A., & Varela Ruiz, M. (2012). *la técnica de los grupos focales*. Recuperado el 06 de junio de 2020, de Revista de Investigación Médica Año. 9 \* Núm 36: <http://riem.facmed.unam.mx/node/104>
- Lagla, A. (4 de noviembre de 2017). *39 KM para pedalear y gozar*. Recuperado el 16 de mayo de 2020, de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/ejercicio-pedalear-naturaleza-salud-rutas.html>
- Martínez Pérez, R., & Rodríguez Esponda, E. (s.f.). *Manual de Metodología de la Investigación Científica*. Recuperado el 23 de mayo de 2020, de [http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/cielam/manual\\_de\\_metodologia\\_de\\_investigaciones.\\_1.pdf](http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/cielam/manual_de_metodologia_de_investigaciones._1.pdf)
- Maury, B. (2016). *Diseño y Comunicación Visual* (2 da ed.). Barcelona: Gustavo Gili, SL.
- Meza, J. (30 de abril de 2015). *Complejo Arqueológico de Tulipe*. Recuperado el 18 de mayo de 2020, de

<https://museosdmqjennifermeza.wordpress.com/2015/04/30/complejo-arqueologico-de-tulipe/>

Muñoz, V. (3 de junio de 2018). *La Panela, el oro del noroccidente*. Recuperado el 15 de mayo de 2020, de Diario El Comercio:

<https://www.elcomercio.com/tendencias/panela-noroccidente-pacto-tradiciones-dulce.html>

Palomino Villavicencio, B., Gasca Zamora, J., & López Pardo, G. (junio de 2016). *El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas*. Recuperado el 23 de julio de 2020, de Revista El periplo sustentable N° 30:

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362016000100006](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000100006)

Procasur. (s.f.). *Manejo de Turismo Comunitario-Ecuador*. Recuperado el 07 de junio de 2020, de

[http://procasur.org/americalatina/images/Generingreso/1.%20Manejo%20del%20Turismo%20Comunitario-Ecuador%20\(Documento%20Tem%23U00e1tico\)%202011%2011%2020.pdf](http://procasur.org/americalatina/images/Generingreso/1.%20Manejo%20del%20Turismo%20Comunitario-Ecuador%20(Documento%20Tem%23U00e1tico)%202011%2011%2020.pdf)

Ramos Chagoya, E. (01 de julio de 2008). *Métodos y Técnicas de Investigación*.

Recuperado el 06 de junio de 2020, de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>

Real Academia Española de la Lengua. (2019). *Diccionario de la Lengua Española*.

Recuperado el 10 de julio de 2020, de <https://dle.rae.es/se%C3%B1a>

Robles, F. (4 de septiembre de 2018). *Los 24 Tipos de Investigación Científica y sus Características*. Recuperado el 28 de julio de 2020, de

[https://www.lifeder.com/tipos-investigacion-cientifica/#Investigacion\\_historica](https://www.lifeder.com/tipos-investigacion-cientifica/#Investigacion_historica)

Universidad Metropolitana del Ecuador. (06 de julio de 2020). Presentación de marca para medios digitales. Quito, Pichincha, Ecuador.

## ANEXOS

### Señalética colocada en sectores estratégicos

#### Ilustración 39 Señalética de Aproximación



Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

#### Ilustración 40 Señalética de información



Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

### Ilustración 41 Pictograma



Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi

### Ilustración 42 Señalética de información



Elaborado por: Marcelo Silva Macanchi